

福建福光股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：福光股份

证券代码：688010

编号：20250506

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券股份有限公司 张琼（线上） 天弘基金管理有限公司 申宗航（线上） 天弘基金管理有限公司 张磊（线上） 中国国际金融股份有限公司 胡炯益 江西彼得明奇资产管理有限公司 林蔚先 LFountain Capital 石晓彬
时间	2025年5月6日
地点	电话会议、 福州市马尾区江滨东大道158号公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：黄健 董秘助理：颜丹宁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：参观公司展厅、介绍公司基本情况</p> <p>公司是专业从事特种及民用光学镜头、光电系统、光学元组件等产品科研生产的高新技术企业，是全球光学镜头的重要制造商。</p> <p>公司产品包括激光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头及光电系统，主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统，广泛应用于“神舟系列”、“嫦娥探月”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备，核心客户涵盖中国科学院及各大集团下属科研院所、企业，为国内最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一；“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造、AR/VR等领域。</p> <p>第二部分：提问回答</p> <p>1、2024年度公司业绩怎么样</p> <p>2024年，公司实现营业收入62,138.98万元，同比增长5.82%；归属于母公司所有者的净利润949.40万元，实现扭亏为盈；息税折旧摊销前利润15,165.81万元，同比增长222.03%，创历史新高。</p>

公司同步推进定制、非定制产品业务，强化多元化竞争优势。定制产品业务上，公司进一步提高规模化、标准化生产能力，加大成本控制优势，提高批产项目收入金额，实现营业收入14,635.64万元，同比增长113.26%，创历史新高；非定制产品业务上，公司积极拓展应用市场，打造全场景产品矩阵，其中光学元件及其他实现营业收入8,399.78万元，同比增长7.95%。

本年度公司积极优化产品结构，并严格执行成本控制：主营业务毛利率为24.38%，改变下滑趋势，显著回升，较上年增加4.60个百分点，其中定制产品收入大幅增长促使产品结构中高毛利率产品的收入占比提高，非定制光学镜头毛利率提高至19.64%，较上年增加8.52个百分点。本年度在收入、毛利上升的同时，公司职工薪酬占营业收入比例30.33%，较上年减少1.27个百分点；期间费用中，除折旧摊销、股份支付费用外的费用总额较上年同比下降1.90%。

以上详情请见公司于2025年4月22日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024年年度报告》。

2、公司超精密加工业务情况

公司在红外镜片加工、非球面玻璃镜片加工、非球面塑料镜片加工、球面镜片高精度加工、紫外镜片加工等超精密光学加工技术达到国际先进水平，并为高端装备、国防、航空、航天等领域提供高精密的光学镜头和光学系统。

3、公司对定制产品的收入预期

近年来，定制产品应用领域以新质生产力驱动产业发展升级，从机械化、信息化向数字化、网络化、智能化发展，光学镜头及系统作为连接物理世界与数字世界的桥梁，在数字化、智能化领域扮演着不可或缺的角色，发挥着越来越重要的作用。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是为实现“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。定制产品作为航天工程、空间探测、高端装备不可或缺的组成部分，伴随着行业的快速发展，面临稳定持续的市场需求。

4、公司股权激励的情况

为建立与完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，提高公司员工的凝聚力，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司健康地可持续发展，公司于2024年2月20日披露了《追光者2号持股计划（草案）》，2025年3月14日披露了《2025年员工

	<p>持股计划（草案）》。这两期员工持股计划的股份来源均为公司回购专用账户回购的福光股份A股普通股股票，均设置了公司层面整体考核目标与个人层面考核，具体情况详见对应的草案内容。</p> <p>5、公司车载镜头业务有什么进展</p> <p>非定制产品业务上，公司深入挖掘应用市场，打造全场景产品矩阵，2024年车载镜头营业收入较上年增加，公司自主研发的车载镜头收到5份开发定点通知，并顺利通过知名汽车零部件供应商验厂。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月6日