

杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

投资者关系活动记录表（2025 年 5 月）

股票简称：鸿泉物联

股票代码：688288

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</div></div>
参与单位名称	参加2024年度科创板新能源汽车行业集体业绩说明会暨2024年度、2025年第一季度业绩说明会的投资者；西部证券、东方证券、中信建投、财通证券、国投证券、东北证券策略会
时间	2025年5月8日、5月9日、5月13日、5月14日
地点	杭州、上海、北京
公司接待人员	董事长、总经理 何军强先生 独立董事 冯远静先生 财务总监 刘江镇先生 董事会秘书 章旭健先生
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、主要问答</div> <div>1. 因为公司收入大部分还是来自商用车，请问公司预计今年的商用车销量情况如何？尤其重卡的销量如何？对公司业绩是否有正面影响？</div> <div>A: 根据方得网数据，从累计销量来看，今年一季度重卡市场累销 26.5 万辆，微降 3%，略低于去年同期。从销量结构看，燃气车增速放缓，新能源重卡快速追量，换购已成为行业销量增长的重要推动，因此预期随着“国四”重卡进入老旧营运货车报废更新，以及今年 3 月下旬国家发改委、财政部等部门联合发布了以旧换新补贴政策等措施的刺激下，商用车销量将有一定的增长。因此，如重卡销量同比增长，甚至超预期，将对公司的业绩产生积极的影响。</div> <div>2. 国内 eCall 将覆盖哪些车型？公司是否有业务基础？</div> <div>A: 根据国内标准的要求，适用于 M1 和 N1 车型，主要包括 9 座以下</div>

的乘用车及轻型商用车，公司在乘用车领域已有大客户合作，下半年即将量产其海外版车型，后续将继续争取更多的车型，同时与其他客户做技术交流。在商用车领域，公司在轻型商用车领域原已有多个合作的客户，已提供过多种智能网联产品，保持着长期稳定的合作关系，因此公司已有成熟的 eCall 产品和客户基础，未来将努力做好产品升级，以满足不同客户的不同需求。

3. 请问公司控制器业务后续如何规划？是否会做域控制器？

A：控制器是公司重点发展的业务之一，目前产品类型不断丰富，且量产项目不断增加，收入也持续增长，2024 年控制器业务收入超 9,000 万，且将继续保持快速增长的趋势。主要产品包括集成式热管理控制器、座椅控制器、长滑轨控制器、按摩控制器、车载冰箱控制器、PEPS 等产品，未来将持续拓展细分品类和产品延伸。公司上年度做的股权激励计划草案对控制器业务的经营目标做了大致的规划，敬请查阅。

4. 目前公司和哪些国内整机厂有合作关系？

A：公司在商用车领域与国内主流的主机厂均有合作，尤其重卡领域市占率较高；乘用车领域则与产品相关，控制器业务主要与头部 tier1 合作，触及到的主机厂已基本覆盖国内主流传统和新势力品牌；两轮车领域则与国内主流的企业均搭建了合作关系，后续将做好产品研发和供货，继续夯实合作关系。

5. 公司认为两轮车智能化会是一个趋势吗？公司在这块市场是否有布局，以及客户反馈如何？

A：根据当前两轮车行业的发展趋势判断，智能化将是相对比较确定性的趋势，尤其是在中高端的摩托车、电动车方面。由于两轮车是消费品的属性，消费者购买两轮车主要用于通勤、外出游玩等需求，与乘用车的市场逻辑相似，因此司机对其智能化的需求比较明确且迫切，可以看到行业头部玩家的两轮车产品，具备了诸如液晶仪表盘、导航、路线规划、防车辆侧翻控制、ABS、辅助驾驶等功能，因此相关的智能化功能在行业内各主机厂的需求将有望持续提升。公司已经与全国主流的两轮车客户都做了交流，客户也明确的提出了相应的智能化功能需求，公司已与大部分客

	<p>户签署了合作的协议，此外在海外展会上也收到了海外参展观众的明确需求，因此市场需求明确，公司也针对这块市场将加强产品布局和市场拓展，希望能成为该领域智能化产品的综合供应商。</p> <p>6. 公司目前公司海外业务扩展如何？</p> <p>A：公司已经将海外业务拓展列为公司的业务发展规划之一，一方面，公司会紧跟客户的需求，配套符合海外市场需求或标准的产品，另一方面，公司也积极推进主动出海，在海外设立了迪拜子公司，积极参加了海外的展会，例如俄罗斯汽车展、米兰摩托车展等展会，希望通过展会接触到海外客户，收集相关需求，开发产品，希望未来能取得不错的进展。</p> <p>7. 今年公司的主要业绩增长点是什么？业绩预期如何？</p> <p>A：公司预计今年各项业务均有增长，尤其智能座舱和控制器业务增速较快。其中智能网联主要系公司配套的产品增加了仪表、控制器等，同时商用车销量在“国四以旧换新”政策的推动下有望同比增长；智能座舱主要系商用车屏和液晶仪表的渗透率提升，以及两轮车仪表配套量的增加；控制器主要系乘用车项目持续进入量产，收入增长；软件平台开发业务则保持稳定增长。因此，同比业绩将有明显好转。</p> <p>8. 公司预计未来 3 到 5 年的规划是怎么样的？</p> <p>A：公司将努力经营争取在尽量短的时间内实现各应用车型的均衡发展，即实现商用车、乘用车、两轮车及其他车型的收入体量相当，以减少商用车周期波动的影响，同时提升智能网联产品的综合服务能力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月8日、5月9日、5月13日、5月14日