

证券代码：688186

证券简称：广大特材

张家港广大特材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-4

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研    <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访        <input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会      <input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观        <input checked="" type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	甬兴证券赵莉莉、广发证券曹瑞元、宝弘景基金赵鹏、上海邦孚资产文昊、杭州热联集团王琛、徐磊、广州莲花基金席建国、华夏基金彭锐哲、昊泽致远于航、高致投资李澍、西部证券邓宇轩、刘荣辉、沅京投资李正强。
时间	2025年5月23日-5月30日
地点	江苏省张家港市凤凰镇安庆村锦栏路公司7楼会议室
接待人员姓名	董事会秘书郭燕、证券事务代表徐秋阳
投资者关系活动主要内容介绍	<div>投资者问答情况：</div> <div>Q1：公司在海外市场有哪些拓展计划？</div> <div>A：公司一直积极拓展海外市场，2024年度境外收入为1.76亿，较上年同期增加了4.70个百分点。产品已销往全球多个国家和地区，并与西门子、采埃孚等世界知名企业建立了合作关系。未来，公司将进一步加强海外市场布局，加大海外市场的营销力度，提升品牌国际影响力。公司将通过参加国际展会、开展海外技术交流等方式，进一步拓展海外客户资源，扩大产品出口规模。同时，公司将根据海外市场的需求特点，优化产品结构，提升产品质量和服务水平，满足不同客户的个性化需求，推动公司海外业务的持续增长。</div> <div>Q2：公司2024年在环境、社会责任方面有哪些举措</div> <div>A：2024年，公司始终秉持可持续发展理念，积极履行</div>

	<p>社会责任。在环境保护方面，公司投入环保资金630.66万元，用于废气治理、废水处理、固体废弃物分类管理等环保措施，确保各项污染物达标排放。公司还通过技术改造升级、清洁能源建设和节能减排措施，降低能源消耗和碳排放。在社会责任方面，公司积极参与公益慈善活动，对外捐赠金额合计15.14万元，支持乡村振兴、社区发展和教育事业。此外，公司还注重员工权益保护，提供良好的工作环境和福利待遇，推动员工与企业共同发展。</p> <p><b>Q3:公司目前有几大基地，分别生产什么产品？</b></p> <p><b>A:</b>公司已初步形成以广大特材本部基地为首的四大生产基地，其中广大特材基地侧重于材料研发、冶炼并实施“小批量、多品种，定制化”产品类生产，鑫盛生产基地侧重于齿轮箱精密机械部件的精加工生产，如皋生产基地侧重于风电铸件、锻件产品的专业化生产，德阳生产基地侧重于能源电力装备铸钢产品及汽轮机叶片的研发和专业化生产。通过四大产业基地的打造，公司将进一步成为集熔炼、成型、精加工、热处理等一系列完善产业链工艺的企业。</p> <p><b>Q4:公司研发投入同比增长35.19%，请问是什么原因？未来研发计划如何？</b></p> <p><b>A:</b>2025年第一季度研发投入同比增长35.19%，主要系公司积极应对客户需求，开拓新市场，加大新品研发投入所致。公司致力于通过研发创新，提升产品性能和质量，满足客户日益多样化的需求。未来，公司将继续加大研发投入，聚焦新能源、军工核电、航空航天、海洋工程等战略性新兴产业，开发更多高性能、高附加值的产品，进一步巩固和提升公司的核心竞争力。</p> <p><b>Q5:公司在数字化转型方面有哪些进展？</b></p> <p><b>A:</b>截至目前公司在数字化转型方面取得了一定的进展。公司加快了智能化软件与精密机械精加工设备的匹配，</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>推进了数字化生产线的建设。通过软件智能化，实现了产线部署的加工设备、检测设备、配套的智能产线辅助设备等制造过程的有序、智能控制，提升了公司精密零部件精加工制造能力，为高技术附加值产品批量化制造提供了有力支持。此外，公司还积极探索大数据、人工智能等技术在生产管理、质量控制、供应链优化等方面的应用，推动公司整体运营效率的提升。未来，公司将继续加大数字化转型的投入，进一步提升公司的智能化水平和核心竞争力。</p> <p><b>Q6：公司生产的风电主轴主要是锻造还是铸造工艺？</b></p> <p><b>A：</b>公司生产产品风电主轴主要是锻造主轴，铸造主轴也已通过部分客户的产品试制，预计2025年开始逐步进行批量供应。</p> <p><b>Q7：公司在2024年对产业链布局进行了哪些优化？未来在产业链延伸方面有哪些具体规划？</b></p> <p><b>A：</b>2024年，公司对产业链布局进行了多项优化，进一步巩固了全产业链竞争优势。在风电齿轮箱零部件项目方面，公司追加投资，新增设备及产线，提升了产能，完善了从特钢材料到精加工的全流程生产能力。同时，公司推进铸钢件精加工项目建设，中标多项高端产品加工业务，进一步延伸了铸钢件产业链。此外，公司优化四大生产基地的分工协作，实现了产业链各环节的高效联动。未来，公司将持续加大在高端装备零部件制造领域的投入，重点布局海上风电关键零部件的生产，满足市场对大型化、高端化产品的需求。公司计划通过技术合作、战略投资等方式，逐步向下游高端装备制造领域延伸产业链，提供一体化解决方案。同时，公司将加强与上下游企业的合作，确保原材料稳定供应，提前了解客户需求，共同开展研发和创新工作。此外，公司将继续拓展海外市场，提升产品的国际市场份额。通过这些举措，公司将进一步优化产业链布局，提升产业链的附</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	加值和竞争力。
附件清单	无
日期	2025年5月30日