

芯海科技（深圳）股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，积极响应中央政治局会议关于活跃资本市场、提振投资者信心的号召，并落实国常会关于提升上市公司质量和投资价值、稳定市场信心的指导，芯海科技（深圳）股份有限公司（以下简称“芯海科技”或“公司”）于 2025 年 3 月 27 日召开第四届董事会第三次会议，审议并通过了《芯海科技（深圳）股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。本方案旨在推动公司持续优化经营、规范治理，并积极回报投资者。以实现质量和投资者回报的同步提升，为资本市场的稳定和经济的高质量发展贡献积极力量。主要措施如下：

一、聚焦主业经营，优化发展布局

芯海科技是一家 ADC+MCU 双平台驱动的全信号链芯片设计企业。公司从客户需求出发，提供芯片、算法、应用方案、AIoT 等一站式解决方案，助力智能终端、计算机、ICT（信息通信）、汽车电子、工业、储能、机器人领域的应用创新，帮助客户为更多人提供美好生活。主要产品包括高精度 ADC、高可靠性 MCU、EC 嵌入式控制芯片、PD 快充协议芯片、BMS 电池管理芯片、压力触控芯片、触觉反馈芯片等，产品被广泛应用于汽车、工业、锂电管理、通信与计算机、手机、智能家居、可穿戴设备、机器人等领域。公司始终致力于集成电路技术及应用领域的持续创新，旨在帮助客户创造高价值产品，推动其商业成功。

2025 年上半年度，公司实现营业总收入 37,390.89 万元，同比增长 6.80%，主要为系公司推出单节、多节 BMS 系列化产品、穿戴 PPG 在头部客户形成规模出货、人机交互产品在手机终端客户销售额同比增长迅速，其中二季度环比增速显著提升 36.08%，业绩环比增长主要来自传统业务、鸿蒙生态产品、智能仪表等业务。2025 年上半年度，归属于上市公司股东的净利润为-3,882.81 万，较上年同期减亏 1,799.36 万，其中二季度亏损环比收窄，主要得益于：1）在保持公司高质量研发投入的同时，通过提质增效管理，优化运营成本，推动亏损收窄；2）受益于高附加值产品销售占比提升，带动整体综合毛利率同比提升 2.22%。

公司未来将继续深耕集成电路设计领域，充分发挥高精度 ADC、高可靠性 MCU 以及物联网整体解决方案的产品和技术优势，坚守主业经营，持续拓展汽车与工业市场。公司战略方向将与 AI 技术发展相结合，主要围绕通信与计算机、机器人、工业高精度测量和汽车等方向展开。借国家大力发展集成电路产业的东风，积极配合 AI 技术落地不断创新，围绕“云边端”协同和落地，与下游生态深度绑定，为垂直场景提供“芯片+算法+数据”全栈方案，力求在市场中占据领先地位，实现企业的快速发展。

二、持续加大研发投入，增强行业技术领先优势

芯海科技是国家级高新技术企业、累计 9 次获得国家工信部“中国芯”奖项，获得深圳市科技创新奖及科技进步奖，并被广东省科技厅认定为“广东省物联网芯片开发与应用工程技术研究中心”，通过汽车电子 ISO26262 功能安全管理体系认证，并被评为国家级专精特新“小巨人”企业。

公司在建立技术优势，战略转型，开拓新的应用领域并取得良好市场回报的同时，高度关注技术壁垒的建立。报告期内，公司新申请发明专利 51 项，获得发明专利批准 18 项；新申请实用新型专利 14 项，获得实用新型发明专利批准 23 项；新申请软件著作权 10 项，获得软件著作权批准 10 项。报告期内，公司专利“漏电保护电路、集成电路、电子设备以及方法”荣获第二十五届中国专利优秀奖。公司将持续通过专利布局建立深厚的技术壁垒和市场壁垒，为技术创新构筑知识产权护城河。

芯海基于自身在模拟信号链+MCU 双擎驱动的行业领先优势，丰富产品布局和拓展市场创新应用。上市至今，公司多项产品取得重大突破：推出了国内首款高精度 24 位 Sigma-Delta ADC，目前 ADC 的精度达到了国内领先，国际先进的水平；推出全球首家电阻式微压力应变技术的压力触控 SoC 芯片并量产，可用于手机侧边按键等创新领域；推出笔记本主板控制器 EC 芯片已经通过 Intel 和 AMD 双认证，在 AI PC 中实现量产，相对于海外公司的产品，集成度更高，安全性更好，并且已经被国内外头部客户所采用；针对边缘计算及服务器市场的轻量级 edge BMC 管理芯片，已经实现批量出货；BMS 产品满足了应用终端对安全、精准和可靠管理系统的需求，在手机、无人机、笔记本电脑、移动电源等领域实现大规模出货；PD 芯片通过雷电 4（Thunderbolt）认证，凭借卓越的产品技术指标和稳定的性能表现，进入 Intel 平台组件列表（PCL）并在头部客户端实现出货；推出多款车规级 MCU、ADC 芯片开始在客户端量产，首款高性能、高可靠性、高功能安全 ASIL-D 等级的车规 MCU 产品已于报告期内流片。目前公司已经在工业、PC、高端消费电子、汽车等高价值市场形成产品领先优势与生态服务能力，正在加速推进规模化发展进程。

2025 年，公司将继续充分发挥高精度 ADC、高可靠性 MCU 以及 AIoT 物联网整体解决方案的产品和技术优势，抓住国产替代和科技创新的市场机会，不断提高公司产品在智能手机、AI PC、机器人、可穿戴设备、慢病预测、工业测量及控制、汽车等高端应用领域的渗透率。重点加强与行业标杆客户的战略合作关系，提升市场占有率。

三、完善内部治理结构，强化“关键少数”的责任

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规及《芯海科技（深圳）股份有限公司章程》的规定，不断完善法人治理结构，目前已建立了以股东大会、董事会、专门委员会及高级管理人员等为核心的规范运作体系。

根据新《公司法》要求，公司已于 2025 年 8 月 13 日召开第四届董事会第八次会议，审议并通过了《关于取消监事会并修订〈公司章程〉的议案》《关于修订公司部分治理制度的议

案》，公司结合实际情况拟取消监事会，由董事会审计委员会行使监事会的职权，废止《芯海科技（深圳）股份有限公司监事会议事规则》等与监事或监事会有关的内部制度，并对《公司章程》进行修订，修订后的《公司章程》详见附件。修订后的《公司章程》自公司股东大会审议通过之日起生效。

公司还将组织董事、监事、高级管理人员及相关方，积极参加上交所等机构举办的培训，及时掌握资本市场新规与监管趋势，加强与董监高沟通互动，反馈监管案例，多维度提升公司治理水平，推动高质量发展，维护股东利益。

四、加强投资者互动，深化信息披露质量

上市以来，公司始终恪守中国证监会和上海证券交易所的监管准则，严谨开展信息披露工作。公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。2025 年上半年，公司共披露临时公告 22 份，定期报告 2 份，及时、完整体现公司经营状况、核心竞争力、发展战略、社会责任以及重大经营事件等信息，保障投资者对公司价值有全面、充分认知。

公司高度重视投资者关系管理，通过投资者热线、公开邮箱、上证 e 互动等平台，以及分析师会议、现场参观、业绩说明会等多种方式，与投资者建立紧密联系。2025 年上半年，公司共召开了 1 场业绩说明会，就公司 2024 年度的业绩情况、发展战略、产品进度等信息进行直接、充分的交流；公司还积极组织多次线上、线下的投资者交流活动，与投资者建立紧密联系。这不仅有效传递了公司价值，增强了投资者对公司的理解和认可，同时也将投资者的关注点与反馈及时传达给管理层，助力公司积极应对市场变化，满足投资者需求。

2025 年，公司将不断优化完善与资本市场的沟通机制，通过定期报告、自愿披露公告、临时公告等等途径及时向投资者传递公司的经营情况、财务状况、发展前景等重要信息。此外，公司还将积极利用线上线下的沟通渠道，加强与投资者的互动交流。线上方面，我们将通过公司官网、投资者关系互动平台等，为投资者提供便捷的信息查询和沟通交流服务；线下方面，公司将定期举办业绩说明会、分析师会议，邀请投资者、分析师亲临现场，深入了解公司运营细节与未来规划，进行面对面深度交流。公司持续优化沟通机制，旨在与投资者建立稳固、互信的长期合作关系，凝聚各方力量，携手推动公司健康、稳定、可持续发展，共同在资本市场中实现价值成长。

五、常态化股权激励，持续引进并培养人才

为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司核心管理、技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司制订了与公司经营业绩与研发进展紧密相关的激励计划。

自公司上市以来，公司施行年度常态化股权激励项目，截至 2025 年 6 月 30 日，公司共累计推行五期股权激励计划，与日常薪酬福利共同构成薪酬激励体系，目的是吸引和留住公司核心管理、技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，设置合理的激励目标，提高公司的人员产出效率。公司对激励计划设定将营业收入增长率作为公司层面业绩考核目标，和严密的绩效考核体系作为个人层面的业绩考核要求。

同时，公司已建立完善的培训体系。通过新员工入职培训、分层分级的干部培养、专业技术能力赋能、应届生培养等学习发展项目，采用线下面授、在线学习、直播等多种赋能和宣导方式，实现组织能力的持续提升和人才资产的不断增值。此外，2025 年公司持续丰富在线学习平台课程内容，打破传统学习模式，不断提升员工的通用素质和专业能力。

2025 年，公司将严格执行股票激励计划考核办法，确保管理层与核心骨干紧密围绕股东利益，实现利益共担共享，结合内部完善的培训体系，共促公司稳健发展。

六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，并严格履行信息披露义务，确保投资者及时获取准确信息。同时，公司将继续深耕主业，强化核心竞争力、提升盈利能力并优化风险管理。我们致力于通过优质的经营、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实维护投资者利益，履行上市公司责任，赢得投资者信任，并塑造良好的市场形象。

本报告中的公司规划与发展战略仅为前瞻性陈述，不构成对投资者的具体承诺，投资者在决策时应充分考虑相关风险。

芯海科技（深圳）股份有限公司董事会

2025 年 8 月 20 日