

普元信息技术股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为切实践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，积极响应上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，进一步提升公司经营质量和盈利能力，更好地保障投资者尤其是中小投资者的合法权益，普元信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 23 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年上半年，公司严格按照行动方案的部署，在提升公司经营质量、加强产品矩阵 AI 能力升级、规范治理、投资者回报等方面积极推进各项工作，现将行动方案半年度执行情况报告如下：

一、聚焦核心业务，持续提升经营质量

报告期内，公司积极把握数字化、智能化及国产化的市场契机，持续优化业务布局，深度聚焦高质量业务，全方位提升公司运营效益与盈利水平。

1. 深耕高质量业务领域

公司持续聚焦为客户提供优质产品、定制化解决方案和卓越服务，提升产品生命周期价值。报告期内，公司实现营业收入 9,918.12 万元，其中软件基础平台业务收入占比 84.68%；实现归属于母公司所有者的净利润-2,963.21 万元，同比减亏 3,090.24 万元；经营活动产生的现金流量净额-3,904.47 万元，较去年同期增加 5,244.82 万元；综合毛利率较去年同期增加 6.63 个百分点。同时，公司第二季度单季净利润-209.13 万元，单季亏损环比收窄 92.41%。公司经营质量持续提升。

2. 推进市场拓展及生态渠道布局

2025 年上半年，公司持续推进市场推广及销售渠道建设。公司围绕公司新产品和解决方案，开展“AI 元力 智联未来”普元数智基座城市巡展，已覆盖国内深圳、南通、上海、长沙等重点城市地区，深挖业务机会。公司持续深化渠道战略，截至报告期末，签约渠道合作伙伴总数达 300 多家，合作伙伴生态规模稳

步扩大。此外，公司重点推进“伙伴赋能计划”，通过认证培训、联合营销等措施带动伙伴能力提升。



“AI 元力 智联未来”普元数智基座城市巡展上海站

3. 降本释能成效显著

2025 年上半年，公司采取多项措施加强费用管控，销售费用、管理费用及财务费用三项费用总额同比下降 17.16%，降本增效成果显著。公司通过制定合理的销售费用预算，减少无效费用支出，加强预算执行与监控，合理分配销售资源等措施有效控制销售费用，销售费用同比下降 14.10%；通过优化人员配置，强化管理细节，优化资源配置等方式，降低管理过程中的浪费和损耗，有效控制管理费用，管理费用同比下降 20.97%；通过加强资金预算管理，提高资金使用效率，定期分析和优化调整管理策略等措施有效控制财务费用。

2025 年下半年，公司将持续锚定高质量核心业务，进一步巩固和提升产品矩阵优势与核心竞争力，加快新产品的市场推广和订单落地，同时继续深化成本费用管控，加强精细化运作管理水平，驱动公司实现可持续高质量发展。

二、AI 全面赋能，产品矩阵全面智能化升级

2025 年上半年，公司坚持自主创新理念，密切关注行业技术前沿，通过“AI+平台”双轮驱动，已实现全系产品与大模型的原生集成升级，全面赋能客户场景

的智能应用，并加速推进下一代 AI 智能体开发平台的研发，持续深化人工智能技术的全栈创新与价值落地。报告期内，公司研发投入 3,280.13 万元，占营业收入的比例达到 33.07%。

1. 三大产品线智能化升级

报告期内，公司三大产品线全面集成大模型能力，从智能应用开发、智能数据管理与治理、智能连接与集成等领域筑牢 AI 数智根基。普元低代码开发平台，推动应用与 AI 智能体的融合开发，持续强化专业代码、低代码、智能体开发的融合能力，深度实现业务标准化，收敛底层技术细节，降低开发和运维门槛；普元智能数据中台，依托 AI 持续提升数据资产价值，将 AI 融合应用到数据管理和治理的全链路，支持数据资产运营、智能指标分析、价值衡量等，提升数据要素在数据空间的智能化流转能力；普元智能中间件，持续完善智能盘点、智能连接、智能监控、智能安全四大能力，致力于推动数据空间、智能体应用之间的智能互联，实现更高效智能地管理接口、数据、文件与消息。

2. 产品矩阵持续迭代

公司持续推进产品功能与性能优化，通过核心产品的迭代升级显著增强产品矩阵竞争力。2025 年上半年，公司三大核心产品线全面集成先进大模型能力，同时成功完成多款核心产品新版本发布：iPaaS 智能集成平台新增多项 API 编排、API 全生命周期管理、数据库服务发布等能力，大幅优化用户体验；数据开发平台新增项目配置、数据运维及国产智能引擎适配，实现从数据同步、加工到血缘治理的全链路智能闭环；低代码开发平台新增资源分组绑定、流程数据权限、逻辑删除与加密存储等功能，赋能企业级复杂业务安全管控；开发运维一体化平台新增项目环境下的集群管理、投产管理一键发布等能力，显著提升规模化交付能力，进一步巩固和提升了公司产品市场竞争力，持续赋能产品驱动型高质量业务增长。

3. 加强自主创新技术生态合作

公司作为华为仓颉语言的生态合作伙伴，积极参与国内自主创新的编程语言生态建设，为仓颉 GitCode 三方库贡献了多项开源组件，包括 CGit（代码管理）、仓颉版 ZooKeeper 客户端、Elasticsearch 仓颉版客户端，共同助力企业加速构建自主可控的 AI 应用基座，推动国产软件产业的创新进程。此外，公司积极响

应国家自主可控的信息技术发展战略,持续强化生态合作助力市场拓展,与统信、麒麟、OpenEuler 等国产操作系统,达梦、华为 GaussDB、人大金仓等国产数据库,浪潮、宝德、中科曙光等国产服务器,华为鲲鹏、海光、飞腾等 CPU 累计完成 2400 多项信创兼容适配认证,持续推动国产生态体系的建设和完善。

2025 年下半年,公司将继续以自主创新理念作为核心驱动力,进一步聚焦数字经济浪潮中客户的数智化转型需求。通过 AI 深度赋能,推动公司产品矩阵的智能化升级与功能扩展,进一步巩固公司核心技术优势。与此同时,公司将携手更广泛的信创生态合作伙伴,深入推进国产生态适配等信创生态体系建设工作,共同打造安全可信的国产软硬件生态。

三、完善公司治理,持续提升规范运作水平

2025 年上半年,公司持续优化健全公司治理体系与内部控制制度,推动公司治理水平提升,为公司规范运营与科学决策提供有力保障,切实维护广大投资者尤其是中小投资者的合法权益。

1. 强化履职支撑,确保科学决策

报告期内,公司持续优化董事、独立董事及高级管理人员的履职保障机制,积极通过现场及线上会议、实地考察、会谈、电话沟通等多种途径,与董事、高管保持紧密联系,确保其能够及时、全面地掌握公司战略推进、经营动态、财务状况及重大风险等核心信息。公司安排专人负责董事、高管的履职协调工作,及时准备并传递会议材料及定期报告等文件,迅速响应其在履职过程中提出的信息获取、部门协调、专业咨询等需求,全面保障治理层的知情权、参与权与决策权的有效行使,夯实高效治理的基础。

2. 完善制度建设,提升规范运作

在治理结构与制度建设方面,公司紧密跟进法律法规的最新要求,严格按照《中华人民共和国公司法(2023 年修订)》《上市公司章程指引(2025 年修订)》等相关规定,及时对《公司章程》《股东会议事规则》《信息披露管理制度》《控股股东和实际控制人行为规范》《累积投票制度》等共计 22 项内部制度进行全面修订,并积极制定了《舆情管理制度》《市值管理制度》。此外,公司于 2025 年 5 月 15 日召开 2024 年年度股东大会,审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》,结合公司实际情况对治理架构进行了科学合理的调整,取消了监事会设

置，同时明确了股东会、董事会、董事会各专门委员会、独立董事、高级管理人员各自的职权边界，确保各方各司其职、高效协作，进一步强化了对公司和中小股东利益的全方位保障。

今年下半年，公司将继续密切关注法律法规和监管政策的动态调整，持续更新和完善公司内部管理制度，提升规范运作水平和风险防控能力。

四、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视董事、监事及高级管理人员（以下简称“董监高”）等“关键少数”的职责履行和风险防控。2025年上半年，公司与董监高等“关键少数”持续保持密切沟通，不断强化相关方的责任意识和履职意识。公司积极组织董监高及相关人员参加上海证券交易所《2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训》等多项课程，聚焦“关键少数”履职要点、信息披露监管政策、违法典型案例分析、公司治理和董监高履职等核心内容进行深入学习，切实有效地促进“关键少数”对法律法规的深度理解与实务技能的提升，为其科学决策、风险把控、有效监督奠定坚实基础，赋能“关键少数”高质量、忠实、勤勉履职，推进公司可持续发展，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

下半年，公司将继续深化与“关键少数”的沟通交流，多层次、多方位组织相关方积极参加监管机构、自律组织及公司内部举办的各类培训，优化信息传递与共享机制，不断提升其管理水平，增强“关键少数”的履职担当和规则意识。

五、高度重视投资者回报，持续现金分红

公司始终将投资者回报作为核心关注点，秉持“与股东共享发展成果”的理念，在兼顾公司发展资金需求与投资者回报的原则下，着力构建长期、稳定、可持续的股东回报机制，并通过多种方式积极落实回报承诺，切实增强投资者获得感和满意度。

2025年2月28日，公司顺利完成第二期回购股份注销，回购注销金额达5,026.81万元；2025年5月15日，公司召开2024年年度股东大会审议通过《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，着眼于公司长远可持续发展，综合考虑公司实际经营情况、未来发展目标、股东意愿和要求、社会资金成本和外部融资环境等因素，为平衡业务持续发展与股东综合回报提供制度化指引与保障；2025年5月30日，公司实施完成2024年年度权益分派，以权益分派股权

登记日总股本 91,817,613 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.50 元（含税），共计派发现金红利 1,377.26 万元。

自 2019 年上市至报告期末，公司已实施完成多次现金分红和回购，现金分红和回购并注销金额累计达 19,257.69 万元，公司用行动实质回报投资者，全体股东共享公司发展红利。

2025 年下半年，公司将继续坚定不移地贯彻执行既定回报规划，持续评估、优化现有回报机制，基于公司所处发展阶段综合考虑整体战略规划、业务发展状况、公司财务状况等，继续平衡资本开支、经营性资金需求与现金分红、股份回购的关系，持续提升股东回报水平，树立良好的公司形象，建立投资者对公司发展前景的信心和长期投资的意愿。

六、加强投资者沟通，提升信息披露质量

1. 持续提升信息披露质量

公司遵循真实、准确、完整、及时的信息披露原则，严谨、合规地开展各项信息披露工作，通过多部门联审沟通机制，强化信息披露内容的合规性与准确性，并通过持续开展内外部专题培训，鼓励董事会办公室人员自主学习，不断提升信息披露人员专业能力与合规意识。同时，为提升定期报告的可读性和传播效果，公司通过官方微信公众号发布“一图看懂”可视化解读报告，有效提炼 2024 年度报告核心内容，以直观、高效的方式向投资者传递公司最新经营成果、战略进展及可持续发展实践。

公司将始终恪守《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《公司章程》及《信息披露管理制度》等规定，严格履行信息披露义务，确保信息披露内容的真实、准确、完整、及时，切实保障全体股东的平等知情权。

2. 持续畅通投资者沟通渠道

公司持续加强与投资者的沟通，在上半年共召开 2 次股东会、1 次业绩说明会，公司董事、管理层积极参与，就公司的经营成果、财务状况及发展理念与投资者进行了全面、深入的交流，有效增进了市场对公司价值的理解。同时，公司充分利用上证 E 互动平台、投资者热线和邮箱等多种渠道，保持与投资者的常态化沟通，向投资者传达公司最新情况，深入了解投资者的实际诉求并做出针对性

回应，消除投资者误解，树立市场信心。

公司将持续推进多元化的投资者沟通渠道，通过股东会、业绩说明会、上证E互动平台、投资者热线等多种方式，积极倾听投资者声音，回应市场关切的问题，增进投资者对公司的理解与信任，维护长期、良性的投资者关系。

七、其他说明

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项核心举措均按计划有序推进中，公司将持续评估、推进“提质增效重回报”行动方案的各项举措，及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

普元信息技术股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日