

# 上海联影医疗科技股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为响应上海证券交易所《关于向沪市公司发出开展“提质增效重回报”专项行动的公开倡议》，上海联影医疗科技股份有限公司（以下简称“联影医疗”或“公司”）积极将 ESG 理念与行动融入到公司发展战略、经营决策之中，持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，在 2025 年 4 月 30 日发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），并积极落实。

2025 年上半年，公司高度重视对投资者的回报，努力实现经营业绩持续稳定的增长，通过分红、股权激励等多种方式，致力于提升投资者的获得感和满意度，实现与投资者的共赢发展。现将公司行动方案的半年度进展及成效公告如下：

### 一、聚焦主责主业，提升核心竞争力

2025 年上半年，公司秉持“创新驱动发展，全球化合作共赢”的核心战略，将外部环境扰动转化为实现高质量发展的内生动能。通过核心技术攻坚、创新生态共建、高端价值重塑，联影医疗在高端医学诊疗装备领域进一步巩固全球领跑者地位。2025 年上半年度，公司展现出稳健的战略定力与持续的创新驱动能力，整体经营保持高质量增长，并在产品创新、核心业务维度与全球化战略拓展等关键领域取得了多项突破和提升，实现营业收入 60.16 亿元，同比增长 12.79%；归属于上市公司股东的净利润 9.98 亿元，同比增长 5.03%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 9.66 亿元，同比增长 21.01%。

公司坚持不懈攻克核心技术，不断推出创新型产品，奠定了扎实的客户基础，持续巩固品牌认知，并积累了良好的市场口碑。截至本报告披露，公司累计获得上市产品超 140 款，其中 53 款通过美国 FDA 认证，57 款获得欧盟 CE 认证，7 款产品通过国家创新医疗器械特别审查通道。一批具有全球影响力的旗舰产品相继面市：全球首创的 uMR Ultra 磁共振系统以动态高清成像技术提升软组织诊断清晰度；uCT SiriuX 双源 CT 系统通过独有的双宽体架构，打破空间与时间分辨

率的传统权衡，实现全心覆盖与多模态融合；国产首个且唯一获得中、美、欧三地准入认证的零噪声 DSA 系统 uAngio AVIVA 则在低剂量高清图像方向上刷新了行业信噪比的新标准。这些突破不仅拓宽了精准诊断与精准治疗的能力边界，也全面提升了联影医疗在全球高端医疗设备市场的技术话语权。

## 二、坚持“设备+AI”创新驱动，加快发展新质生产力

公司始终将创新战略作为发展的核心驱动力，从整机系统到核心部件，再到关键元器件，沿产业链、创新链的脉络持续强化研发能力，打造专利壁垒，驱动产品性能持续提升、成本持续下降，不断突破科技边界。2025 年上半年，公司研发投入再创新高。研发总投入 11.40 亿元，研发投入占比 18.95%；研发费用为 7.66 亿元，研发费用率达 12.74%。截至报告期末，研发人员总数超 3,300 人，研发队伍建设与项目体系化管理同步推进，保障了产品技术自主可控和持续创新能力的领先性。

在“设备+AI”在医学影像诊疗和治疗场景方面，公司获 FDA 批准的 AI 赋能设备数量已超过 20 个，稳居行业领先地位。在 2018 年左右，公司就开始系统性布局 AI 技术在医学影像与放疗设备中的协同应用，从产品定义和设计的源头，将 AI 全面赋能全线产品。如今联影医疗所有影像和诊断设备，从硬件、软件、应用、工作流等多个层面，都实现了 AI 平台的赋能，如 uAIFI 磁共振类脑平台、CT 的 uSense CT 主动感知平台、uExcel 分子影像无极技术平台、uAID 全流程 XR 智慧摄影技术平台等一系列数智化超级技术平台。这些数智化超级平台的持续突破，不仅让公司在当前医疗影像 AI 浪潮中保持领先地位，也将为未来推出行业领先、填补技术空白的创新产品提供强大助力。通过平台化创新与 AI 技术的深度融合，公司也正在推动医疗影像技术迈向智能化、精准化的新高度，为全球医疗行业的发展注入新动能。

截至报告期末，公司以专利为主的各项知识产权申请数量超过 11,000 项，其中发明专利申请占全部专利申请数比例超过 80%，公司累计获得超过 6,100 项的知识产权授权，其中发明专利授权超过 3,600 项。同时，公司依照《信息安全管理办法》及《商业秘密管理制度》等制度对公司技术秘密进行严格保护，力求打造全方位的知识产权布局体系，以从不同角度保护企业技术创新成果。

此外，基于联影医疗设备平台的临床与科研合作已覆盖全球多个国家和地区，携手众多国内外领先科研机构，形成了稳定且高效的科研合作网络。公司科研成果持续丰富，多个研究成果在《Nature》、《Radiology》等国际顶尖学术期刊上发表，彰显行业领先的技术实力与创新能力。报告期内，公司积极参与国际学术交流，在各大顶级学术会议和权威期刊上持续贡献高质量论文，进一步巩固其在全球医学影像领域的学术地位和影响力。

### 三、数字化赋能，运营管理增效

持续推进精细化管理，深化成本控制与费用结构优化。在费用控制方面，公司强化各业务单元的预算刚性管理，推行动态预算调整机制，紧盯费用支出与业务产出匹配度，提升资金使用效率和资源配置效能。同时，通过组织流程升级与信息化手段，持续压降非增值性支出，消除运营冗余与重复投入，优化整体运营结构。采购端，公司通过集中采购、供应商优化和国产替代等措施，有效降低成本并提升议价能力。制造端，公司强化智能制造和产线升级，优化生产效率和成本控制，推动关键基地的工艺一体化。产品架构优化与平台化能力建设端，强化标准化设计与组件复用机制，降低研发与制造过程中的边际成本。部分软件平台与AI应用通过模块化、集中化迭代部署，显著提升系统开发与交付效率，逐步形成规模复制优势，延长产品生命周期、摊薄全生命周期投入。

在供应链整体战略层面，公司锚定“韧性、集成、创新、成本领先”四大战略方向，推动从“单点成本压降”向“系统性效率提升”转型。在全球布局方面，持续推进全球生产基地建设，强化产能与供应链的地缘多元化布局，以增强抗压能力与风险应对水平；在集成化方面，打通客户端至供应端的端到端流程，导入MOM（Manufacturing Operations Management，制造运营管理系统）制造执行系统与决策闭环机制，全面提升信息流转效率与资源调度能力。在核心物料保障上，公司针对各产品线的关键元器件，建立分级管理与备份机制，引入多家供应商并推动供应商管理库存（VMI）模式，构筑高韧性的供应网络。

#### 四、落实人才管理发展战略，健全长效激励机制

公司始终将人力资本视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键。公司制定了详尽的人才发展战略，以多渠道人才引进为基础，精心打造全方位人才培养体系。2025年上半年，人力资源管理相关措施进展如下：

在人才引进方面，联影医疗持续完善人才战略布局，面向企业发展重点领域建设多元化、国际化的人才储备体系。截至报告期末，公司已构建多元化人才库，包括但不限于以下几个主要方向：一是研发核心岗位人才库，面向具备产品市场、系统工程、项目管理、产品管理等复合背景的技术专家，旨在加速产品创新与技术迭代，保持医疗科技领域的领先地位；二是国际化人才库，重点吸纳具备全球视野与跨文化沟通能力的营销与业务拓展人才，支撑公司全球业务布局与本地化发展；三是管理后备人才库，聚焦储备具备领导力潜质与管理能力的关键岗位后备人才，构建面向未来的组织领导力梯队，保障企业在快速扩张与变革过程中的管理韧性。

在长期激励方面，联影医疗积极推进多样化员工股权激励计划，涵盖员工持股计划（ESOP）、第二类限制性股票计划及员工战略配售股计划等，覆盖全球不同国家及层级的核心与优秀员工，推动员工共享企业成长与价值提升。截至2025年6月30日，累计授予员工股权激励股份达7,852.60万股，累计授予超过4,000人次；同时计划向1,368名员工新增授予447.13万股第二类限制性股票，相关激励方案及管理辦法已发布并逐步实施。

其他激励机制方面，公司持续健全有效的技术创新激励机制，完善绩效奖金、股权激励、职务晋升、任职资格认定等综合绩效考核机制，并制定了覆盖员工及其家庭的多元非薪酬福利举措，充分调动和发挥研发人员的积极性、创造性及使命感。

未来，公司将继续将人才驱动创新作为核心战略，进一步深化全球人才布局 and 多元化激励体系建设，重点加强跨学科融合领域的研发人才储备，推动技术与市场的深度结合，为实现长期可持续发展奠定坚实基础。

## 五、深耕海外，实现区域突围

2025 年上半年，在复杂多变的国际环境中，公司海外业务展现出较强的韧性和稳健的增长态势，公司海外业务收入实现 11.42 亿元，同比增长 22.48%，占总营收比重提升至 18.99%。订单方面，海外市场呈现出良好的增长动力和广阔的市场空间。报告期内，海外市场订单保持快速增长，国际客户需求依然旺盛，尤其是在高端和创新产品领域，订单质量和结构显著优化。以北美、欧洲、印度、拉丁美洲及新兴市场等关键市场均实现了多笔高价值订单的成功签约，为全年海外业务营收的稳步释放奠定了坚实基础。同时，公司在海外代理商赋能、渠道拓展及项目执行方面进一步强化投入力度，显著提升了订单转化效率和交付速度，也将推动国际业务销售订单到收入实现的快速闭环。

2025 年上半年，公司在美国市场实现订单与收入的双轮驱动增长，整体业务延续强劲上升态势。尤其在 MR、MI、XR 等核心产品线，公司成功进入多家全球顶尖临床与科研机构，顺利完成装机与应用落地，不仅带动了新增订单的快速释放，也显著提升了服务与后市场的价值贡献。

在欧洲，继 2024 年公司欧洲总部于荷兰落成、Total-body PET/CT uEXPLORER 连续成功进驻意大利顶级医院、以及数字化 PET/CT 首次破冰德国、法国两大核心市场之后，2025 年上半年，公司在欧洲的发展势头进一步加速，实现了商业增长、组织建设与市场突破的全面丰收，整体战略从市场准入阶段稳步迈入高质量、深层次的发展阶段。

在亚太区域和新兴市场，公司成功中标 IHH 集团 PET/CT 采购项目，并完成全球关键客户（KA）突破，设备进入亚洲排名第一、全球排名第九的新加坡中央医院（Singapore General Hospital），成为公司全球化进程中的标志性里程碑；uMR 680 顺利中标澳大利亚当地公立医疗系统的首个招标项目。

在印度，公司首次携手 Apollo 集团旗下三家医院，达成 uMR Ultra、uMI Panvivo 及 uCT 868 等多款高端影像设备订单，不仅打开了南亚最具影响力的私立医疗集团市场，也标志着公司品牌在印度高端医疗领域迈入加速突破阶段，有力支持了当地诊疗体系的高质量建设与升级，推动创新医疗设备的普及与可及性，切实提升患者的诊疗体验和健康水平。

随着各区域市场的突破不断深化，公司全球业务多点布局、均衡发展的战略格局日益清晰。多个国家和地区相继实现首台设备安装、首个订单签署，持续纵深推进海外市场，不仅验证了联影医疗的创新技术与产品在多样化临床环境中的高度适配性，也满足并加速了本地医疗机构对创新诊疗设备的迫切需求，进一步巩固了客户对联影品牌的信任和认可。

展望全年，随着重点项目的加速交付、客户基础的持续拓展，以及本地化组织能力的不断完善，新兴市场有望延续强劲增长态势，为公司全球化高质量发展注入更澎湃、更持久的动能。

## **六、持续现金分红，注重股东回报**

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每 10 股派发现金红利人民币 1.30 元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至 2025 年 7 月 31 日，公司总股本为 824,157,988 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 4,134,116 股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利 106,603,103.36 元（含税），占 2025 年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 10.68%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。上述利润分配方案（预案）已经公司 2024 年年度股东会授权，第二届董事会第二十三次会议审议通过。

公司将在追求自身发展、保证稳健经营的同时，制定合理的利润分配方案，与全体股东共享“长期、稳定、可持续”的企业发展红利，以实际行动回报投资者。

## **七、规范公司治理，强化“关键少数”责任**

公司坚持依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及相关指引，遵循由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，持续提升公司规范运作水平，保障公司治理体系有效运行，并在此基础上提升环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）工作深度。

2025 年上半年，一方面，公司持续完善公司治理工作，密切关注法律法规的修订发布情况，不断强化董监高的合规意识，持续学习最新法律法规，高度重视和支持公司独立董事履职工作；另一方面，公司在权威 ESG 评价体系中表现亮眼：MSCI ESG 评级跃升至 A 级，并在标普全球可持续发展评估（CSA）中跻身全球医疗设备行业前 15%，并成功入选《可持续发展年鉴（中国版）2025》中国区 164 家领先企业，成为中国高端医疗科技企业践行可持续发展理念的优秀代表。

长期以来，公司与大股东、董监高等“关键少数”保持密切沟通。公司独立董事诚实、勤勉、独立地履行职责，积极出席公司相关会议，认真审议各项议案，了解公司生产经营状况；对公司财务报表、审计报告、内部控制评价报告等进行审阅，了解公司财务运行状况；对公司内部控制制度进行调阅，考察公司各项制度的制定及完善情况等。充分发挥独立董事作用，维护了公司整体利益和股东权益。

公司通过及时向“关键少数”传达最新监管精神、市场动态，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。

## **八、加强投资者沟通，传递公司价值**

2025 年上半年，公司持续高度重视投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值真实、准确、及时、完整地传递给资本市场，让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

公司设立了投资者关系专用邮箱与投资者沟通热线，在公司官网设置“投资者关系”栏目，通过股东大会、接待投资者现场调研、反路演、网上业绩说明会、投资者集体接待日、上证 e 互动问答等多种形式进行双向沟通，倾听投资者对公司经营的建议，提升中小投资者沟通便捷度。2025 年上半年，公司积极与投资者及媒体互动，通过投资者联系电话解答投资者疑问，沟通人数及频次与去年同期有所增加。

为进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，2025年上半年，公司通过微信公众号“一图读懂”的方式向广大投资者展示公司2024年度经营情况、研发情况、产品情况、出海情况等。同时，为丰富宣传途径和交流形式，向投资者披露对投资决策有价值的信息，公司于2025年5月19日于上海证券交易所上证路演中心通过网络互动的形式召开2024年度业绩说明会等，增强投资者对公司的信心和认同，促进公司与投资者之间的良性互动。

## 九、积极践行社会责任，绿色低碳高质量发展

作为全球领先的医疗科技企业，联影医疗在2025年将可持续发展提升至核心战略新高度，持续深化碳管理在企业整体战略中的定位。公司认为，在全球化业务快速增长的阶段，制定前瞻性的减排目标，不仅是企业社会责任的体现，更是驱动运营效率提升、保障供应链稳定及构筑核心竞争力的内生动力。2025年上半年，在促进全球医疗服务的技术提升与可及、践行企业社会价值方面的举措如下：

可持续发展治理架构进一步完善。在公司董事会下设的战略与可持续发展委员会进行顶层战略把控的同时，联影医疗也在碳排放管理层面强化以及完善了专项的统筹与执行机制，明确了由高级管理人员负责领导碳排放管理工作具体实施，旨在提升日常运营中碳排放管理的决策效率与执行力度。截止报告期末联影医疗已建立涵盖董事会、战略与社会责任委员会以及由各关键部门组成的ESG工作委员会的碳管理治理体系。

为确保减排行动的系统性与有效性，公司制定了《碳中和规划白皮书》，发布了《组织温室气体管理程序》，并积极编制《能源管理考核办法》、《能耗管理制度》、《能耗分摊规则表》等制度文件，明确监督与监测标准、平台功能与作用以及监测流程，推动能源使用的实时监控与成效反馈整改，形成闭环管理机制，提升运营效率。

展望未来，为确保减排目标与《巴黎协定》温控目标科学一致，并向全球市场展现应对气候变化的决心，联影医疗已启动科学碳目标（SBTi）认证的可行性研究与前期准备工作，制定了清晰的整体计划与行动路径。该计划以2023年度基准年温室气体排放清单的第三方核查为起点，由碳减排专项工作组设定符合



1.5° C 温控路径的科学减排目标，并将在适时正式向 SBTi 提交承诺与目标以供验证。

同时，联影医疗也将推动全球医疗公平与可及性作为企业社会责任的核心方向。在全球医疗资源分布高度不均、健康不平等现象仍广泛存在的背景下，公司以“创造不同，为健康大同”为愿景，通过提供可负担、高性能的精准诊疗解决方案，积极赋能发展中国家基层医疗体系建设，并致力于缩小发达国家内部不同区域、不同人群之间的医疗服务鸿沟。无论面对不同地域、不同体型、不同文化背景的患者，公司始终以包容性技术和可拓展性平台为核心，推动“普惠医疗”从理念走向现实。

2025 年下半年，公司将持续评估优化年度“提质增效重回报”行动方案的相关举措，争取以更有力、更有效的措施达成预定目标，并努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，提升公司投资价值，用心回馈投资者。

上海联影医疗科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日