

公司代码：688271

公司简称：联影医疗



上海联影医疗科技股份有限公司 2025年半年度报告

重要提示

一、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析之四、风险因素”部分内容。

三、 公司全体董事出席董事会会议。

四、 本半年度报告未经审计。

五、 公司负责人张强、主管会计工作负责人王建保及会计机构负责人（会计主管人员）李萍声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

六、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每10股派发现金红利人民币1.3元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至2025年7月31日，公司总股本为824,157,988股，扣减回购专用证券账户中股份总数4,134,116股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利106,603,103.36元（含税），占2025年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的10.68%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案（预案）已经公司2024年年度股东会授权，第二届董事会第二十三次会议审议通过。

七、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

八、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

九、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十一、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十二、 其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	8
第三节	管理层讨论与分析.....	12
第四节	公司治理、环境和社会.....	70
第五节	重要事项.....	104
第六节	股份变动及股东情况.....	127
第七节	债券相关情况.....	132
第八节	财务报告.....	133

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告。
	经公司负责人签名的公司2025年半年度报告文本原件。
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
联影医疗、公司、集团	指	上海联影医疗科技股份有限公司
武汉联影	指	武汉联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
常州联影	指	联影（常州）医疗科技有限公司，公司的控股子公司
上海新漫	指	上海新漫晶体材料科技有限公司，公司的控股子公司
贵州联影	指	联影（贵州）医疗科技有限公司，公司的控股子公司
深圳联影	指	深圳联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
北京联影	指	北京联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
上海医信通	指	上海联影医信通科技有限公司，公司的控股子公司
新京南	指	上海新京南金属制品有限公司，公司的控股子公司
上海智宇	指	上海联影智宇科技有限公司，公司的控股子公司
深圳联影数据	指	深圳市联影医疗数据服务有限公司，公司的控股子公司
英国联影	指	United Imaging Healthcare UK Ltd.，公司的控股子公司
香港联影	指	United Imaging Healthcare Hong Kong Limited，公司的控股子公司
阿联酋联影	指	United Imaging Healthcare MENA FZCO，公司的控股子公司
韩国联影	指	United Imaging Healthcare Korea Co.,Ltd.，公司的控股子公司
武汉科仪	指	武汉联影生命科学仪器有限公司，公司的控股子公司
武汉联拓	指	武汉联拓新材料有限公司，公司的控股子公司
美国联影	指	United Imaging Healthcare North America Inc.，公司的控股子公司
澳新联影	指	United Imaging Healthcare (Australia & New Zealand) Pty Ltd，公司的控股子公司
波兰联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ，公司的控股子公司
日本联影	指	United Imaging Healthcare Japan 株式会社，公司的控股子公司
马来西亚联影	指	United Imaging Healthcare (Malaysia) Sdn. Bhd.，公司的控股子公司
南非联影	指	United Imaging Healthcare Southern Africa (PTY) LTD.，公司的控股子公司
摩洛哥联影	指	United Imaging Healthcare North Africa SARL AU，公司的控股子公司
哈萨克斯坦联影	指	United Imaging Healthcare Kazakhstan Limited Liability Partnership，公司的控股子公司
新加坡联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE PTE. LTD.，公司的控股子公司
哥伦比亚联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE COLOMBIA S. A. S.，公司的控股子公司
印尼联影	指	PT UIH Indonesia Solution，公司的控股子公司
泰国联影	指	United Imaging Healthcare (Thailand) Co., Ltd.，公司的控股子公司
欧洲联影	指	United Imaging Healthcare Europe B. V.，公司的控股子公司
越南联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE VIETNAM CO., LTD.，公司的控股子公司
西班牙联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE ESPAÑA, S. L. U.，公司的控股子公司
意大利联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE ITALY S. R. L.，公司的控股子公司
法国联影	指	United Imaging Healthcare France SARL，公司的控股子公司
UIHT	指	UIH Technologies LLC，公司的控股子公司
UIHS	指	United Imaging Healthcare North America LLC，公司的控股子公司
深圳高能	指	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司，参股公司
武汉医工院	指	武汉中科医疗科技工业技术研究院有限公司，参股公司
武汉中科极化	指	武汉中科极化医疗科技有限公司，参股公司
联仁健康	指	联仁健康医疗大数据科技股份有限公司，参股公司

艾普强	指	上海艾普强粒子设备有限公司，参股公司
一脉阳光	指	江西一脉阳光集团股份有限公司，参股公司
玖谊源	指	四川玖谊源粒子科技有限公司，参股公司
联影集团	指	联影医疗技术集团有限公司，公司的股东
上海影升	指	上海影升投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
博蒂科	指	上海博蒂科投资合伙企业（有限合伙），实际控制人控制的企业
上海影晨	指	上海影晨投资管理事务所，实际控制人控制的企业
麻城影源	指	麻城市影源企业管理中心，实际控制人控制的企业
宁波影聚	指	宁波梅山保税港区影聚投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影力	指	宁波梅山保税港区影力投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影健	指	宁波梅山保税港区影健投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影康	指	宁波梅山保税港区影康投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
上海影董	指	上海影董企业管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
上海联和	指	上海联和投资有限公司，公司的股东
中科道富	指	上海中科道富投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海北元	指	上海北元投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海易端	指	上海易端投资有限公司，公司的股东
上海影智	指	上海影智投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海智能	指	上海联影智能医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
上海智慧	指	上海联影智慧医疗投资管理有限公司，实际控制人控制的企业
上海微电子	指	上海联影微电子科技有限公司，实际控制人控制的企业
武汉智融	指	武汉联影智融医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
上海智元	指	上海联影智元医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
上海研究院	指	上海联影医疗高新技术研究院有限公司，实际控制人控制的企业
GE 医疗	指	GE HealthCare，核心业务包括提供医疗技术、药物诊断和数字化解决方案
西门子医疗	指	Siemens Healthineers，核心业务包括影像诊断、临床诊疗与实验室诊断、分子医学的配套服务业务系统
飞利浦医疗	指	Koninklijke Philips，致力于提供疾病预防、放射诊断及治疗、健康管理以及监测等领域的解决方案
医科达	指	医科达成立于 1972 年，总部位于瑞典，其主要产品包括直线加速器、伽玛刀、高强磁场共振放疗系统、立体定向头架系统、肿瘤信息系统、后装治疗机和施源器等
瓦里安	指	瓦里安成立于 1948 年，总部位于美国，致力于提供癌症及其他疾病放射治疗、放射外科、质子治疗和近距离放射治疗设备及相关软件，其主要产品包括直线加速器、速锋刀、近距离后装治疗机和施源器等，2021 年其被西门子医疗收购
迈瑞医疗	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司，主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，其中医学影像产品包括超声诊断系统、数字 X 射线成像系统和 PACS
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司，专业从事影像类医疗器械的研发、制造、生产及影像诊断服务，产品包括 DR 产品线、MR 产品线、DSA 产品线、数字胃肠产品线、CT 产品线并提供医学影像诊断服务
东软医疗	指	东软医疗系统股份有限公司，主要从事大型医学诊疗设备的研发、生产、销售及相关解决方案与服务，产品线覆盖 CT、MR、DSA、XR、US、PET/CT、RT 以及体外诊断（IVD）设备和试剂

灼识咨询	指	灼识投资咨询（上海）有限公司，成立于2013年，是一家独立的第三方专业行业研究与分析机构，业务领域主要包括战略咨询、商业尽职调查和募投可行性研究报告服务等
国家卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
保荐机构	指	中信证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司
中信证券	指	中信证券股份有限公司
中金公司	指	中国国际金融股份有限公司
FDA	指	美国食品药品监督管理局（Food and Drug Administration，简称FDA）针对需要在美国上市的食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品按照相应的法律、法规、标准和程序评价其安全性和有效性之后准予其上市销售的过程
CE 认证	指	欧盟对产品的认证，表示该产品符合有关欧盟指令规定的要求，并用以证实该产品已通过了相应的合格评定程序及制造商的合格声明，并加附 CE 标志，是产品进入欧盟市场销售的准入条件
NMPA 注册	指	国家药品监督管理局依据相关注册管理制度，对需要在中国境内上市的药品、医疗器械和化妆品进行审批并准予其上市销售的过程
医学影像诊断	指	借助各种医学影像技术手段（如 X 射线、磁共振、伽马射线等），得到人体的解剖结构或器官功能图像，用于辅助医生进行疾病评估判断，评价人体健康状况
放射治疗（RT）	指	放射治疗（Radiation Therapy，简称 RT）指利用包括放射性同位素产生的 α 、 β 、 γ 射线和各类 x 射线治疗机或加速器产生的 x 射线、电子线、质子束及其他粒子束等放射线治疗肿瘤的一种局部治疗方法。目前国内外主流的 RT 产品包括医用直线加速器、基于钴源的伽马刀以及少量质子、重离子设备等
生命科学仪器	指	指提供用于生物医药科学研究、人群健康管理、各类疾病诊断与治疗、药物研发和生产、生物信息安全等相关领域内所有需要的仪器
磁共振成像（MR 或 MRI）	指	磁共振成像（Magnetic Resonance Imaging，简称 MR）通过对静磁场中的人体施加某种特定频率的射频脉冲，使人体中的原子核（主要是氢质子）受到激励而发生磁共振现象，在停止脉冲后，原子核在弛豫过程中产生 MR 信号，通过对 MR 信号的接收、空间编码和图像重建等处理过程，最终处理成图像信息
X 射线计算机断层扫描成像(CT)	指	X 射线计算机断层扫描成像（Computed Tomography，简称 CT）指利用精准的 X 射线束，与高灵敏度探测器一同围绕人体的某一部位作断面扫描，利用人体不同组织对射线的吸收与通过率的不同，将测量数据进行处理后生成图像的技术
X 射线成像（XR）	指	X 射线成像设备指可以发射 X 光线并透过人体不同组织，经显像处理后即可得到不同的医学影像的一类设备。根据使用特性一般分为通用 X 射线机（General X-ray，简称 GXR）及介入 X 射线机（Interventional X-ray，简称 IXR）。GXR 包含常规 DR、移动 DR、乳腺机及胃肠机，均通过 X 射线摄影进行诊断检查疾病；IXR 主要为 C 形臂 X 射线机，主要用于外科手术时进行监控式 X 射线透视和摄影
血管造影 X 射线成像系统（DSA）	指	血管造影 X 射线成像系统（DSA）是一种用于为介入手术提供影像引导的 X 射线成像设备
数字化医用 X 射线成像（DR）	指	数字化 X 射线成像（Digital Radiography，简称 DR）是将 X 射线光子信号通过数字探测器直接或间接转换为数字化图像的医疗放射影像设备，一般由 X 射线球管、数字探测器、高压发生器、影像采集及处理系统、影像输出系统等组成
数字乳腺 X 射线	指	数字乳腺 X 射线成像（Mammography，简称 Mammo）是一种专门用于乳腺癌

成像 (Mammo、乳腺机)		症早期诊断的低剂量 X 射线成像设备
C 形臂 X 射线成像	指	C 形臂 X 射线成像是一种主要用于外科手术时进行监控式移动式 X 射线透视和摄影的设备, 根据功率从小到大分类, 可以分为骨科 C 形臂、周边介入 C 形臂以及数字减影血管造影 X 射线机 (Digital Subtraction Angiography)
PET	指	正电子发射计算机断层扫描 (Positron Emission Tomography, 简称 PET) 是一种分子影像临床检查的成像技术。对人体内正电子标记药物的分布进行成像, 在分子水平上反映人体器官的功能代谢活动, 从而达到诊断的目的。PET 主要应用于肿瘤和心脑血管功能性疾病的检查与诊断
PET/CT	指	正电子发射断层显像/X 射线计算机断层成像系统 (Positron Emission Tomography/Computed Tomography, 简称 PET/CT) 是一种将 PET 功能代谢显像和 CT 解剖结构显像两种影像技术有机地结合在一起的综合影像设备。两种技术优势互补, 具有灵敏、准确、特异及定位精确等特点, 从而达到早期发现病灶和诊断疾病的目的
PET/MR	指	PET/MR (Positron Emission Tomography/Magnetic Resonance, 简称 PET/MR) 是一种将正电子发射计算机断层成像系统与磁共振成像系统结合一体化组合成的大型功能代谢与分子影像诊断设备, 同时具有 PET 和 MR 的检查功能, 是全球最尖端的医学影像诊断设备之一, 可应用于肿瘤、神经系统、心血管系统等疾病的诊断
医用直线加速器	指	医用直线加速器指利用微波电磁场加速电子并且具有直线运动轨道的加速装置, 产生高能射线, 用于人类医学实践中的远距离外照射放射治疗活动的大型医疗设备, 广泛应用于各种肿瘤的治疗, 特别是深部肿瘤的治疗
CT 引导直线加速器	指	将 CT 设备及医用直线加速器有机结合的新型诊断治疗设备, 通过同机的模拟定位和治疗, 极大地提高了肿瘤放射治疗的效率
US	指	Ultrasound, 即超声诊断设备, 是一种根据超声波原理研制, 将超声波脉冲发射到人体组织中, 通过记录和分析反射回波形成多种不同类型图像的医疗设备
图像后处理工作站	指	对医学影像进行后处理操作, 作为影像诊断或科研过程的辅助和支持, 为影像科医生提供病情诊断的辅助工具。可以实现包括编辑图像、对图像进行直方图、影像均衡、影像平滑处理、边缘增强处理、影像灰阶和对比度调节、正负向旋转、影像色彩反向显示、伪色彩绘制与计算、灰阶旋转等多种操作
PET TOF	指	TOF (Time-Of-Flight) 即飞行时间, 指在 PET 扫描中, 由于正电子湮灭发生的位置不同, 产生的两个 511keV 伽玛射线到达探测器的时间不同, 这个时间差称为飞行时间, 对飞行时间的测量误差称为飞行时间分辨率
cps/kBq	指	放射性仪器中的灵敏度单位, 表示一定程度辐射剂量下的仪器测量样品发出的射线计数
孔径	指	孔径是指设备扫描圆柱形空间的直径
结构成像	指	结构成像是指通过 CT、MR 等影像设备进行解剖学研究的技术
磁场	指	由磁体、电流、运动电荷形成的磁力空间
磁体	指	磁体是 MR 设备中产生主磁场的核心部件, 可保持在目标区域中的高磁场和高均匀度, 一般分为永磁体和超导磁体。永磁体磁场强度较弱, 超导磁体通过超导线圈运行, 磁场强度更强, 稳定性更高, 是当前市场主流技术。本文件所指 MR 产品均为采用超导磁体的设备
射频线圈	指	射频线圈是 MR 设备中的核心部件之一, 负责发射、接收和放大 MR 信号。由于 MR 设备采集到的射频信号很弱, 极易受到来自外界噪声的干扰, 射频接收线圈作为信号接收链前端, 是决定图像质量信噪比的重要部件
梯度线圈	指	梯度线圈是 MR 设备中的核心部件之一, 主要用于进行 MR 信号空间定位编码, 同时也具备产生梯度回波信号、施加扩散敏感梯度场、流动补偿、流动液体流速编码等作用
射频功率放大器	指	Radio Frequency Power Amplifier, 为磁共振射频发射线圈提供放大后的

(RFPA)		射频信号
梯度功率放大器 (GPA)	指	Gradient Power Amplifier, 为磁共振梯度线圈提供放大后的梯度信号
谱仪	指	谱仪是 MR 设备的重要核心部件和控制系统, 主要起到磁共振射频、梯度、采集等小信号时序控制的作用。谱仪的性能是衡量磁共振成像系统性能的重要衡量标准之一
探测器	指	探测器是医学影像设备的核心部件之一, 是一种将探测到的信号转换为可供记录的电信号的装置, 包括应用于 XR 产品的平板探测器、应用于 CT 产品的探测器和应用于 PET 产品的探测器等
球管	指	球管是医学影像设备的核心部件之一。球管由管芯、管套、散热器、绝缘油以及一些附属配件等组成, 可以产生 X 射线
高压发生器	指	高压发生器是 CT、XR 设备的核心部件之一, 是提供 X 射线设备灯丝加热和电子加速的高压功能的装置
闪烁晶体	指	闪烁晶体是能够与 X 射线、伽玛射线、带电粒子等粒子发生作用, 将粒子沉积在闪烁晶体中的动能转换为可见光光子的透明晶体。本文件所指闪烁晶体指应用于 PET 产品的 LYSO (硅酸钇镧) 晶体
硅光电倍增管	指	SiPM (Silicon Photo multiplier) 是一种新型的光电探测器件, 由工作在盖革模式的雪崩二极管阵列组成, 具有增益高、灵敏度高、偏置电压低、对磁场不敏感、结构紧凑等特点
加速管	指	加速管是医用直线加速器的核心部件之一, 通过从电子枪注入的电子在微波电场作用下加速到高能, 最后打靶产生高能 X 射线
多叶光栅	指	多叶光栅是一种准直器或束流限制装置, 由高原子序数材料的单个“叶”组成, 每个叶单独控制运动, 同步动态调节束流的空间分布, 实现动态束流通量调节, 可用于放射治疗设备
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	上海联影医疗科技股份有限公司
公司的中文简称	联影医疗
公司的外文名称	Shanghai United Imaging Healthcare Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	UIH
公司的法定代表人	张强
公司注册地址	上海市嘉定区城北路2258号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	上海市嘉定区城北路2258号
公司办公地址的邮政编码	201807
公司网址	www.united-imaging.com
电子信箱	IR@united-imaging.com
报告期内变更情况查询索引	无

二、联系人和联系方式

	董事会秘书 (信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	TAO CAI	苏醒
联系地址	上海市嘉定区城北路2258号	上海市嘉定区城北路2258号

电话	021-67076658	021-67076658
传真	021-67076659	021-67076659
电子信箱	IR@united-imaging.com	IR@united-imaging.com

三、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	中国证券报 (www.cs.com.cn)、上海证券报 (www.cnstock.com)、证券时报 (www.stcn.com)、证券日报 (www.zqrb.cn)
登载半年度报告的网站地址	www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	公司董事会办公室
报告期内变更情况查询索引	无

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	联影医疗	688271	不适用

(二) 公司存托凭证简况

适用 不适用

五、其他有关资料

适用 不适用

六、公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入	6,015,901,402.16	5,333,486,253.17	12.79
利润总额	1,072,972,130.74	1,039,797,817.14	3.19
归属于上市公司股东的净利润	998,018,064.12	950,211,921.88	5.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	965,612,481.04	797,934,412.60	21.01
经营活动产生的现金流量净额	48,759,799.77	-624,592,418.17	不适用
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
归属于上市公司股东的净资产	20,793,840,448.63	19,903,165,417.53	4.48
总资产	28,679,059,289.45	28,035,688,872.48	2.29

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
--------	----------------	------	-----------------

基本每股收益（元/股）	1.21	1.16	4.31
稀释每股收益（元/股）	1.21	1.16	4.31
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	1.17	0.97	20.62
加权平均净资产收益率（%）	4.90	4.93	减少0.03个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	4.75	4.14	增加0.61个百分点
研发投入占营业收入的比例（%）	18.95	19.07	减少0.12个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额变动主要系报告期内公司稳健经营，销售回款显著改善所致。

七、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

八、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-640,729.77	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	53,757,844.91	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-4,526,555.84	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,958,168.00	
减：所得税影响额	11,753,700.91	
少数股东权益影响额（税后）	473,107.31	
合计	32,405,583.08	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

九、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十、非企业会计准则业绩指标说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一) 公司主营业务情况

联影医疗致力于为全球客户提供高性能医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器。公司总部位于上海，同时在美国、荷兰、阿联酋、马来西亚、哥伦比亚等地设立区域总部及研发中心，在上海、常州、武汉、美国休斯敦进行产能布局，已建立全球化的研发、生产和服务网络。

自设立以来，公司持续进行高强度研发投入，致力于攻克医学影像设备、放射治疗产品等大型医疗装备领域的核心技术。经过多年努力，公司已经构建包括医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器在内的完整产品线布局。截至报告期末，公司累计向市场推出 140 余款产品，包括磁共振成像系统（MR）、X 射线计算机断层扫描系统（CT）、X 射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、医用直线加速器系统（RT）以及生命科学仪器。

报告期内，公司经营业绩稳健增长，实现营业收入 60.16 亿元，同比增长 12.79%，实现归属于母公司净利润 9.98 亿元，同比增长 5.03%，扣非归母净利润 9.66 亿元，同比增长 21.01%，盈利质量持续提升。公司坚持不懈攻克核心技术，不断推出创新型产品，奠定了扎实的客户基础，持续巩固品牌认知，并积累了良好的市场口碑。

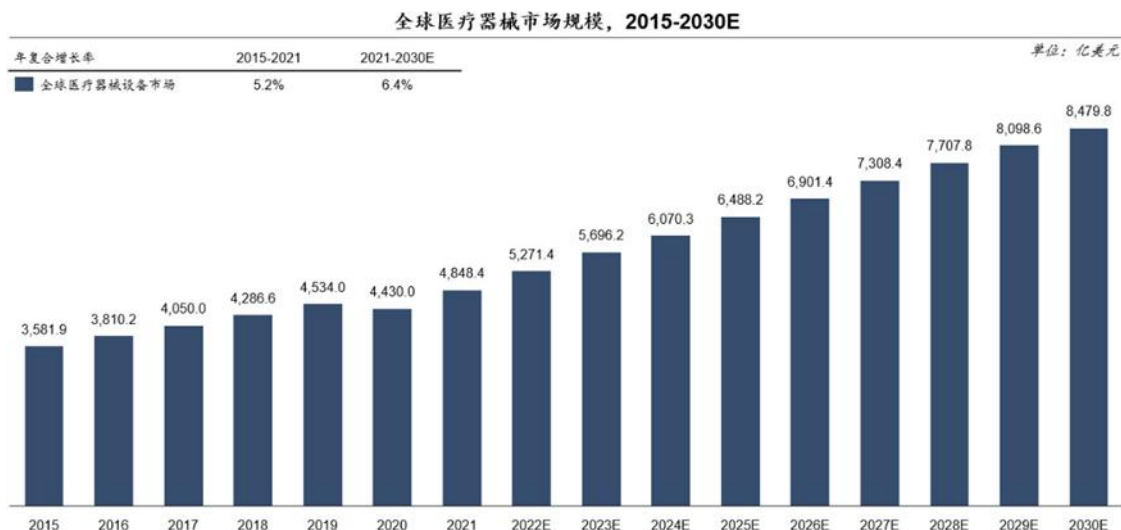
(二) 所属行业情况

a) 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛及变化

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB_T4754-2017）分类标准，公司所处行业属于第35大类“专用设备制造业(分类代码C35)”中的“医疗仪器设备及器械制造(分类代码C358)”之“医疗诊断、监护及治疗设备制造（分类代码C3581）”。

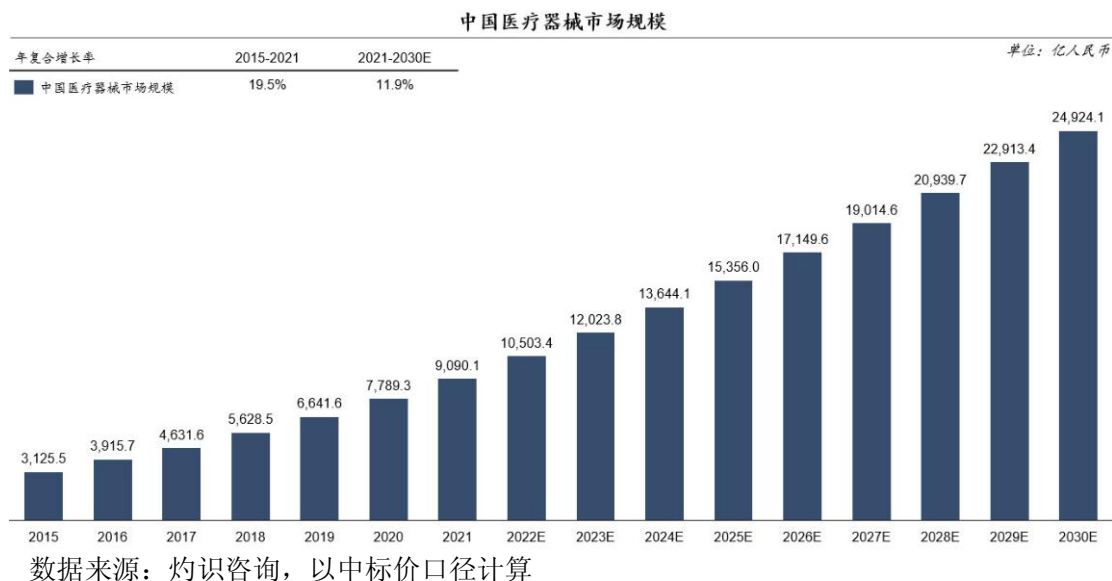
(1) 发展阶段

全球老龄化、慢性病增加和医疗支出增长带来了全球医疗器械市场规模的扩大，全球突发公共卫生事件加速了市场的扩张。据灼识咨询数据显示，全球医疗器械市场规模在 2021 年已经突破 4,800 亿美元，预计到 2030 年全球医疗器械市场规模将达到 8,480 亿美元，2021 年至 2030 年复合增长率为 6.4%，全球市场有望保持稳定增长。



与全球医疗器械市场相比，中国医疗器械市场发展相对更加迅速。受制于生产力发展水平，中国医疗器械行业整体起步较晚，但随着国家整体实力的增强、国民生活水平的提高、人口老龄化、政府对医疗领域大力扶持等因素的驱动，中国医疗器械市场增长迅速。2015-2020 年，中国医疗器械市场规模已经从 3,125.5 亿元增长至 7,789.3 亿元，年复合增长率约 20%。未来随着市场需求的提升、国家对医疗产业的扶持以及医疗器械行业技术发展带来的产业升级，医疗器械行

业将有望继续保持高速增长的良好态势，并实现从中低端产品向高端产品进口替代的过程，预计到2030年医疗器械市场规模将达到24,924亿元，2021年至2030年复合增长率为11.9%。



根据不同的功能及作用划分，医疗器械可分为医学影像设备、手术相关设备、体外诊断设备等类别。其中，医学影像设备是指为实现诊断或治疗引导的目的，通过对人体施加包括可见光、X射线、超声、强磁场等各种物理信号，记录人体反馈的信号强度分布，形成图像并使得医生可以从判读人体结构、病变信息的技术手段的设备。根据目的不同，医学影像设备可分为诊断影像设备及治疗影像设备，诊断影像设备根据信号的不同大致可分为磁共振成像（MR）设备、X射线计算机断层扫描成像（CT）设备、X射线成像（XR）设备、分子影像（MI）设备、超声（US）设备等；治疗影像设备大致可分为数字减影血管造影设备（DSA）及定向放射设备（骨科C臂）等。

医学影像设备是医疗器械行业中技术壁垒最高的细分市场。随着我国经济高速发展、人口老龄化问题加重，民众健康意识的提高，医疗保健服务的需求持续增加，国内市场对高品质医学影像的需求相应快速增长。同时，自2012年医改以来，国家相关部门连续出台了一系列的医疗行业相关政策，旨在优化医疗服务水平、鼓励分级诊疗实施、推动医疗资源下沉，这为影像设备销售开辟了新的市场空间。在市场需求及政策红利的双轮驱动下，中国医学影像设备市场将持续增长，2020年市场规模已达到537.0亿元，预计2030年市场规模将接近1,100亿元，年均复合增长率预计将达到7.3%。

（2）基本特点

高端医疗设备行业是一个集多学科交叉、人才密集、知识密集和创新密集等特点于一体的高新技术产业。与全球相比，我国医学影像设备行业一直呈现行业集中度低、企业规模偏小、中高端市场国产产品占有率低的局面。近年来，伴随国产医疗设备整体研发水平的进步，产品核心技术被逐步攻克、产品品质与口碑崛起，部分国产企业已通过技术创新实现弯道超车，进口垄断的格局正在发生变化，国产医学影像设备行业正逐步实现与国际品牌比肩并跑的目标。

（3）主要技术门槛

高端医疗设备的研发技术壁垒极高，属于多学科交叉、知识密集、创新密集的行业，一台设备的研发往往涉及生物医学工程、机械、算法、电子信息、材料科学、医学影像技术等众多学科领域，研发门槛高，研发周期长。

磁共振成像领域主要技术门槛包括超导磁体技术、梯度技术、射频技术、谱仪设计技术、应用技术等。公司拥有1.5T、3.0T、5.0T以及更高场强的超导磁体研制技术，并研发出行业首款75cm大孔径3.0T、5.0T全身磁共振产品以及国产首款3.0T MR、9.4T动物MR产品；具备多尺寸、高性能梯度线圈研制能力，并掌握了高精度高功率梯度功率放大器的研制技术；拥有适用于人体各部位的高通道射频接收线圈设计和制造技术，并能够设计和制造1.5T到3.0T及以上场强的人体多通道射频发射线圈，掌握多通道高功率射频放大器的研制技术；拥有自主研发的分布式谱仪

系统，具备多通道发射、超高通道射频并行数据采集、纳秒级同步、全天候部件监控等特点；拥有丰富的科研及临床应用技术，在人工智能赋能创新应用方面，业界领先。

X射线计算机断层扫描成像领域主要技术门槛包括探测器技术、球管和高压发生器技术、重建算法等。公司自研的时空探测器已应用于公司CT系列产品，支持最薄层厚0.5mm的多款时空探测器配置；自研掌握双极性CT球管技术和高压发生器技术；开发出基于CT产品的校正重建算法，提供优秀的CT图像质量，提升系统动态扫描能力；还研发了基于人工智能的全模型迭代重建算法，在图像满足临床诊断要求的前提下最大程度降低剂量。

X射线成像领域主要技术门槛包括高压发生器技术、图像重建与后处理技术、自动化机电控制技术。公司基于深度学习研发了金属植入物识别和图形降噪技术，可精准检测医学图像中的金属植入物所在区域；独创全视野扫描轨迹及重建算法，将DSA系统上的锥束CT的重建视野扩大到了431mm；掌握XR用高压发生器技术，目前该零部件已经实现量产并运用于部分产品中；自研的高压发生器通过高频逆变技术减小了产品体积以满足终端用户空间需求，可减小输出纹波从而优化曝光剂量，提高图像质量，可以提高kV输出脉冲的切换速度，降低受检者所接受的辐射剂量。

分子影像领域主要技术门槛包括闪烁体、探测器技术等。公司探测器通过基于SiPM的数字化探测器模块和大轴向视野整体设计，达到的高灵敏度可有效提升图像质量、扫描速度并降低扫描剂量；公司高分辨探测器配合的高带宽数据采集和传输技术可以无损记录和处理高清数字探测器得到的数据。公司还是目前行业内少数几家能够设计和制造长轴PET产品的企业。

放射治疗领域主要技术门槛包括加速管，动态多叶光栅技术等。公司掌握的一体化CT影像系统集成技术可将成像系统与治疗系统集成，实现CT与医用直线加速器同轴同床设计，通过高质量诊断影像让肿瘤看的更清楚，提高临床治疗的精准度；同时，公司自主开发的TPS治疗计划系统核心算法包括剂量计算算法和优化算法，可以提高剂量计算的速度和准确性，提高临床物理师的工作效率；公司自主研发的6MV加速管输出的最高剂量率达到行业领先水平（均整模式600MU/min@1m，非均整模式1400MU/min@1m），并且可以实现对每一个剂量脉冲的准确控制；公司自主研发的动态多叶光栅技术可以实现高效精准的容积调强技术在临床的应用，通过对剂量的精准调制，减少患者正常组织所接受的照射剂量。

（4）行业发展及政策变化

1) 医疗高质量内涵建设驱动医院发展模式升维

高质量发展是当前和未来我国经济和社会发展的行动指南。在这一国家战略驱动下，医疗卫生事业发展更加注重内涵建设。国务院办公厅、国家卫生健康委、国家中医药管理局、国务院医改领导小组秘书处先后发布了《关于推动公立医院高质量发展的意见》、《关于印发公立医院高质量发展促进行动（2021—2025年）的通知》、《关于抓好推动公立医院高质量发展意见落实的通知》等一系列文件，2024年深化医改和推进卫生健康事业高质量发展等重大工作会议又提出了多项重点任务。公立医院高质量发展已经形成了先进示范：

一是推进学科创新，聚焦影响人民健康的重大疾病和主要问题，加强核心专科能力建设，提升重大疾病的诊疗能力、诊疗效果。

二是推进技术创新，紧盯国际医学前沿，在脑科学、再生医学、生物医学等关键领域，深化医教研产用协同攻关，形成一批国际领先、服务临床的原创性技术。

三是推进服务创新，推广多学科诊疗、一站式服务等新模式，应用人工智能、互联网医疗等新技术，满足群众的医疗服务需求。

四是推进管理创新，引入先进的管理理念和现代化的管理工具，提升医院管理的科学化、精细化、智慧化水平。

五是推进人才培养，以国际视野招揽优秀人才，加强技术骨干和青年人才的培养锻炼，打造复合型的创新团队和高水平的专科人才梯队。

公立医院的发展模式从粗放式发展转变为符合国家高质量发展要求的战略性、综合性、长期性精细管理。医疗机构寻求的不再是单纯的设备供应商和服务提供商，而是共同发展和成长的伙伴。

经过多年积累，公司在诊疗一体、设备信息化一体、本土化敏捷响应、开放创新等方面进行融合性布局，打造了深入中国医疗卫生服务体系的技术应用、人才培养、资源整合能力，并形成了有针对性的整体解决方案。例如，围绕国家医学中心筑医学高峰目标通过转化医学平台助力重大医学攻关，实现医学创新自主可控；区域和省级医疗中心以专病诊疗一体解决方案、区域数智

互联解决方案促进诊疗融合，建设医疗高地；县级医院以“数智一体”的影像、肿瘤、卒中、胸痛、创伤中心方案强县域医疗；以高质量发展专科联盟串联多级医疗机构，带动诊疗技术，培养专科人才，提高医疗服务能力。以整体解决方案与各级医疗机构深度协同，共同攀高峰、促创新、聚人才、兜网底，实现高质量发展。

2) 以新质生产力驱动医疗设备更新升级

新质生产力以科技创新推动产业创新，特别是通过颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式和新动能，为医疗健康事业的高质量发展和卫生健康现代化提供了关键动力和战略抓手。围绕这一方向，国家相继出台政策举措，其中《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确要求加强医疗机构装备和信息化设施升级，鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗等设备的更新改造。紧接着，国家发展改革委会同多部门进一步发布《推动医疗卫生领域设备更新实施方案》，以落实相关部署并推动具体执行。由此可见，政策不仅着眼于推动先进医疗设备的示范应用和数字化转型，也强调县域医疗设备的提质升级，从而全面提升国家医学中心、区域医疗中心以及各级医疗机构的诊疗能力和服务效率。

与此同时，政策也着重指出了推动设备更新的多重目标：一是保障人民群众的健康需求，提升各级医疗机构的诊疗能力和效率；二是通过淘汰落后产能和增加先进产能比重，促进产业结构转型升级；三是为我国医疗装备产业的发展提供新的动力。政策发布后，各省市积极响应，密集开展医疗设备更新项目，多个大型医院也启动了各项医疗设备更新计划，涵盖了磁共振成像系统（MR）、X射线计算机断层扫描系统（CT）、X射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、医用直线加速器系统（RT）等医学影像诊断及放射治疗设备，标志着设备更新力度和周期将对未来数年内的医疗健康体系和产业结构产生深远影响。

根据欧洲放射、电子医学和卫生信息产业协调委员会（COCIR）《医学成像设备年限及分布》报告显示，我国部分医学成像设备的使用年限超过10年，尤其是CT、MR、DSA和PET设备，亟需更新换代。而《医疗器械监督管理条例》也要求，淘汰过期、失效和落后的设备。这种设备更新既是医疗机构高质量发展的必然趋势，也是提升我国医疗装备产业能力的历史性机遇。

未来这一系列设备更新政策将不仅影响到医疗设备行业的技术创新和产业链上下游的协同发展，还将通过先进制造业、健康服务业和科技创新的结合，助力我国经济结构的有效转型和升级，进一步满足人民群众日益多元的健康需求，提升医疗服务的质量和效率，实现经济和社会效益的双重提升。

随着国家对优质医疗资源扩容和区域均衡布局相关规划的逐步落地，医疗新基建以及基层医院能力提升将持续驱动大型医用设备配置，牵引大型医用设备市场放量增长。公司将依托自身齐全的产品线以及整合一体的解决方案，在增量市场扩大市场份额，全面助力国家医疗卫生事业的高质量发展。

3) 整合型医疗卫生服务体系建设牵引市场需求升级

健康中国战略的纲领《健康中国2030规划纲要》明确提出：要建设以人为本、优质、高效的整合型医疗卫生服务体系。2023年3月23日中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，要求建设“上下结合”、“防治结合”、“医养结合”和“中西医结合”的整合型医疗卫生服务体系。随后发布的《关于组织开展2022年度紧密型县域医疗卫生共同体建设进展监测工作的通知》、《关于开展紧密型城市医疗集团建设试点工作的通知》、《关于开展改善就医感受提升患者体验主题活动的通知》等文件，分别在医疗机构集团化、分级诊疗、以患者为中心等方面强调了细节要求。

2024年6月3日，国务院办公厅发布了《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》，明确提出进一步完善医疗卫生服务体系，并重点提出以下几项工作任务：首先，加强医改的组织领导，推动地方各级政府进一步落实全面深化医改的责任，巩固和完善改革推进的工作机制，探索建立医保、医疗、医药统一高效的政策协同、信息联通、监管联动机制。其次，进一步完善医疗卫生服务体系，包括提高公共卫生服务能力，加强基层医疗卫生服务能力建设，有序推进国家医学中心和区域医疗中心的设置建设，深化紧密型医疗联合体改革，推进中医药的传承创新发展，提升卫生健康人才的能力，并开展优质高效医疗卫生服务体系的改革试点。此外，还要推动公立医院的高质量发展，重点部署各级各类公立医院的高质量发展改革举措。与此同时，要促进和完善多层次医疗保障体系，健全基本医疗保障制度，发展商业健康保险。最后，统筹推进其

他重点改革任务，包括推进数字化赋能医改，深入推进“一老一小”相关改革，以及加强医药卫生领域的综合监管等工作。

其中明确要求进一步完善医疗卫生服务体系，具体包括：（1）提高公共卫生服务能力。推进传染病监测预警与应急指挥能力建设，推进国家紧急医学救援基地、国家重大传染病防治基地等重点项目建设。推进基层多病共防、多病共管和医防融合服务，开展传染病防控医防协同、医防融合创新试点。（2）加强基层医疗卫生服务能力建设。改善基层医疗卫生机构基础设施条件，推广智慧医疗辅助信息系统，加强中心卫生院建设。（3）有序推进国家医学中心、国家区域医疗中心设置建设。（4）深化紧密型医疗联合体改革。深入推进紧密型城市医疗集团建设试点，以省份为单位全面推开紧密型县域医共体建设，加强县级医院能力建设，鼓励有条件的县级中医医院牵头组建紧密型县域医共体。（5）推进中医药传承创新发展。推进国家中医药传承创新中心、中西医协同“旗舰”医院等建设。（6）提升卫生健康人才能力。制定关于深化医教协同加快临床医学人才培养改革的意见。（7）开展优质高效医疗卫生服务体系改革试点。指导部分城市开展试点，探索以上下联动为重点，以人才和信息化为支撑，深化拓展体制机制改革，率先建设优质高效整合型医疗卫生服务体系。

全新的整合型医疗卫生服务体系包含了从顶层设计、组织架构、制度关系、人员协作到公共卫生、临床诊疗、服务流程、健康管理等。要求由政府牵引各级医疗机构，自上而下一盘棋地建设紧密型城市医疗集团、县域医共体，以及区域专病、远程医联体等，为人民提供全方位全周期的健康服务。这一政策导向释放出了巨大的数智化设备、信息化平台、AI、医疗服务市场增量。对提供落地方案的产业界来说也是更高、更广、更复杂的需求挑战。

公司以多模态的影像、放疗、介入设备为基础，结合数智化、信息化技术能力，为客户提供硬软结合、院内院外联动的整体解决方案。例如，以专病数据库和专病医联体平台帮助区域建设专病规范化诊疗标准与路径；紧密型城市医疗集团和紧密型县域医共体平台助力分级诊疗体系建设；县域次中心平台提升区域底层网格体系医疗服务能力；结合公共卫生方案铸就区域疾病防控体系；以及多元监管平台助力各级政府及卫健部门强化医疗卫生管理，覆盖整合型医疗卫生服务体系的所有重点领域。

4) 行业升级深化，中高端替代提速，精准医疗以及诊疗一体化引领临床趋势

中国的高端医学影像设备市场曾长期被外资企业主导，如GE医疗、西门子医疗和飞利浦医疗在PET/CT、MR和CT等高端产品市场上，一度占据了90%以上的市场份额。例如，作为介入诊疗核心设备的DSA，中国每年冠脉介入治疗量超过100万例，全球居首。尽管临床需求巨大，但根据市场数据统计，中国DSA的每百万人口保有量仅为6.4台，而美国则高达45.5台，这表明国产品牌在这一领域仍有巨大的市场替代空间。目前，国产DSA品牌的市场占有率约为10%。随着国内医学影像设备技术的持续发展，国产厂商的自主创新能力不断增强，进口替代的趋势愈发明显。

2023年3月，国家卫健委发布了新版《大型医用设备配置许可管理目录（2023）》。相比2018年版，甲类设备由4个减少至2个，乙类设备由6个减少至4个。值得注意的是，PET/MR等设备调整为乙类，所有CT和MR设备不再需要配置证，显著推动了优质医疗资源的扩展和区域均衡布局，进一步完善了分级诊疗体系，促进了卫生健康事业的高质量发展。在这一背景下，产品线丰富、研发创新能力突出的国产企业将在中高端市场中更具竞争力。

与此同时，现代医疗的核心理念也在不断发展，精准医疗正逐渐成为主流。传统的治疗方法往往缺乏个性化和精确性，而精准医疗则强调根据患者的具体病情和生物标志物，提供更为精确的诊疗方案，从而提高治疗效果，减少副作用。例如，在肿瘤治疗中，PET成像技术已成为提高治疗精准性和效果的重要工具。在神经领域，分子影像技术发挥着至关重要的作用。最近，FDA批准的几款阿尔茨海默病治疗药物，正是基于PET成像结果进行判断的，这在阿尔茨海默病的早期发现和干预中起到了关键作用。

医学影像诊断不仅提升了治疗的精准性，也显著提高了整体医疗服务的效率。以骨科手术为例，医生可以通过CT或XR设备的影像结果，精确测量患者关节，从而更好地确定手术方案。在个性化医疗器械费用高昂的背景下，能够在手术前提供精准诊断的高端医学影像设备，不仅可以协助手术过程，还能够避免不必要的耗材和手术费用。

诊疗一体化方面，医学影像设备行业不仅要为医疗机构提供高性能设备，更要协助医生制定诊断和治疗一体化的解决方案。最终目标是降低患者的治疗成本、提高治疗效率。因此，多模态融合与诊疗一体化将成为行业发展的主要方向，更多具备多模态功能的医学影像诊断和治疗设备

将被推向市场。以 MR 引导的直线加速器为例，放疗是癌症治疗的重要手段之一。然而，传统图像引导加速器系统往往缺乏对软组织的有效影像引导，在治疗过程中无法实时定位肿瘤，这极大限制了全身各部位肿瘤放疗的精准性和有效性，尤其在胸腹部肿瘤的治疗中表现尤为明显。尽管放疗行业一直致力于将磁共振系统与医用直线加速器相融合，但由于这两种设备在设计原理上存在诸多技术挑战，真正的融合仍面临不少难题。

继联影医疗“十二五”、“十三五”牵头并取得十余项科技成果后，2023年，联影医疗牵头的“十四五”国家重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项——光子计数能谱 CT 研发、磁共振引导的放疗直线加速器系统研发及临床验证项目正式启动。

2024年5月，公司牵头的“十四五”国家重点研发计划“诊疗装备与生物医用材料”重点专项——基于无线功率传输技术的 CT 滑环研发与应用项目正式启动，旨在解决高端 CT 滑环的国产化问题，为未来进一步提升扫描速度、实现能谱扫描、提高分辨率、降低剂量等前沿技术的发展奠定了坚实基础。这也是公司继光子计数能谱 CT 研发、磁共振引导的放疗直线加速器系统研发及临床验证项目后牵头的又一“十四五”国家重点专项。

未来，联影医疗将继续瞄准医学影像领域的前沿技术，攻克关键核心技术，加快创新突破。公司将针对多场景、多疾病的临床需求，进一步推出多模态、精准化、智能化及诊疗一体化的创新设备，大幅提高临床疾病诊疗的精确性、有效性和可及性。

5) 全球医疗健康领域的趋势与变革：从老龄化挑战、传染病防治到智能化创新

全球医疗健康也正面临诸多巨大的挑战，这些挑战不仅关乎个体的生命健康，也深刻影响着整个社会的稳定与发展。第一个巨大挑战便是全球范围内日益严重的老龄化。随着人口结构的变化，老年人口的比例正在持续上升。根据联合国《2022年世界人口展望》数据，“65岁以上人口的增长速度超过65岁以下的人口群体。65岁以上人口的占比增长速度超过65岁以下的人口，到2050年，全球65岁及以上人口的比例预计将从2022年的10%升至16%。届时，全球65岁及以上的人口将是5岁以下儿童人口的两倍，几乎与12岁以下儿童的数量相当”。老年人群比重的快速上升叠加劳动力增长动力不足，将进一步突出医疗资源的供需矛盾。老年人群通常伴随着更多的慢性病和退行性疾病，这将导致未来医疗服务需求的显著增加。然而，目前世界上很多国家现有的医疗体系仍然面临着医护人员资源紧张、甚至因为过度劳累而出现工作倦怠等消极情况，导致医疗安全风险上升以及医疗服务质量下降。其次，全球范围内的传染病威胁也不容忽视。近年来，各种新型传染病不断出现，如新冠疫情的爆发给全球医疗健康体系带来了严峻考验。传染病的传播速度快、范围广，对公共卫生安全构成了严重威胁。而传染病的防控则需要大量的医疗资源投入，包括医疗设备、药品和人力资源等。再者，全球医疗健康领域还面临着医疗资源分配不均的问题。在发展中国家和贫困地区，医疗资源匮乏，医疗服务水平低下，导致很多人无法获得及时有效的医疗救治。这种资源分配的不均衡不仅加剧了社会不公，也阻碍了全球医疗健康的整体发展。此外，随着医疗技术的不断进步，人们对医疗服务的质量和效率也提出了更高的要求。然而，现有的部分医疗体系仍然存在医疗服务流程繁琐、信息不透明、沟通不畅等问题，给患者带来不便和困扰。

面对这些挑战，医疗技术正在进行深刻地改变和创新，以适应全球医疗健康的需求和发展。首先是智能化和个性化的发展，通过融合应用人工智能、大数据、大模型等先进技术，医学装备往往可以实现对患者病情的精准分析和个性化治疗方案的制定。这不仅可以提高医疗服务的效率和质量，还可以减少医疗资源的浪费，缓解医疗资源紧张的问题。其次，远程医疗和移动医疗越来越被重视，借助5G等通信技术的不断升级，医生可以通过远程互联跨越地域限制，为医疗资源不足地区的患者提供更及时、更优质的医疗服务。物联网以及移动医疗技术的兴起让患者可以随时随地获取医疗信息和健康管理服务，大大提高了医疗服务的可及性和便利性。再者，随着医疗与科技水平的发展，配合AI、大模型等先进技术，医学装备正在更多地被运用在预防和健康管理体系上，实现对慢性病的早期干预和有效管理，降低疾病的发生率和复发率。这不仅可以减轻医疗体系的负担，还可以提高人们的生活质量和健康水平。

随着上述国内外多层次政策的落地和推进，全球医疗市场的需求将得到充分释放，医疗装备行业稳健增长的趋势将进一步明确。

b) 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司产品线覆盖高端医学影像诊断产品和放射治疗产品，实现了诊疗一体化布局。公司产品线与国内外市场主要参与者对比如下：

设备种类	联影医疗	GE 医疗	西门子医疗	飞利浦医疗	医科达	万东医疗	东软医疗
MR 产品							
5.0T 及以上	▲	▲	▲				
3.0T	▲	▲	▲	▲		▲	▲
1.5T 及以下	▲	▲	▲	▲		▲	▲
CT 产品							
光子计数能谱 CT	▲		▲				▲
320 排/640 层	▲						
256 排/512 层		▲	▲				▲
128 排及以下	▲	▲	▲	▲		▲	▲
XR 产品							
大 C (DSA)	▲	▲	▲	▲		▲	▲
Mammo	▲	▲	▲			▲	▲
常规/移动 DR	▲	▲	▲	▲		▲	▲
中小 C	▲	▲	▲	▲		▲	▲
MI 产品							
PET/CT							
AFOV>120cm	▲						
AFOV50-120cm	▲	▲	▲				
AFOV<50cm	▲	▲	▲	▲			▲
PET/MR	▲	▲	▲				
超声产品		▲	▲	▲		▲	▲
RT 产品							
直线加速器	▲		▲		▲		▲
图像引导直加	▲		▲		▲		▲
生命科学仪器	▲						

由上表可知，在高端医学影像及放射治疗产品领域，公司产品线的覆盖范围与 GE 医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等国际厂商基本一致。公司所处行业中，中低端产品市场已经逐步实现国产替代，高端及超高端产品市场虽仍以进口品牌为主，但公司已在部分领域取得领先优势，并在与国际厂商的竞争中不断扩大市场份额。按 2025 年半年度国内新增市场金额口径统计，公司各产品线排名均处于行业前列。

(三) 主要产品及用途

截至报告期末，公司累计向市场推出 140 多款产品，包括磁共振成像系统（MR）、X 射线计算机断层扫描系统（CT）、X 射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、医用直线加速器系统（RT）以及生命科学仪器。

公司具体产品种类及其用途如下：

序号	分类	产品	产品用途
1	医学影像设备	磁共振成像系统（MR）	MR 具有无辐射、对比度丰富、软组织分辨率高等优势，广泛应用于各类疾病诊断、体检筛查、手术导航等临床场景，并可以为基础医学、脑科学、分子生物学等前沿学科研究提供重要诊断信息
		X 射线计算机断层扫描系统（CT）	CT 具有扫描速度快、空间分辨率高的特点，适用于各级医疗机构，能够为体检、诊断及治疗提供所需信息
		X 射线成像系统（XR）	XR 包含常规 DR、移动 DR、乳腺机及 C 形臂 X 射线机、DSA 等，可用于多种疾病的筛查与诊断以及外科手术与介入手术的影像引导
		分子影像系统（MI）	包含 PET/CT 和 PET/MR 等，可将 PET 扫描的分子代谢活动图像与 CT 或 MR 扫描的形态学、功能信息相结合；在全身组织诊断，特别是在肿瘤、心血管、神经系统等方面都具有广泛的临床价值；同时在科研及转化医学等多个领域也极具价值
2	放射治疗产品	医用直线加速器系统（RT）	放射治疗是目前肿瘤治疗中的一种重要治疗方式，其中医用直线加速器具备适应症广泛和操作难度中等等优势，是主流的放射治疗设备
3	生命科学仪器	动物 MR	可呈现活体动物组织结构与功能信息，助力动物模型的病理学、药理学研究，为转化医学提供帮助
		动物 PET/CT	可实现动态分子水平上对各类动物模型生理、病理及药物代谢过程的实时检测，助力药物研发以及为转化医学提供帮助

注 1：动物 MR 和动物 PET/CT 系应用于动物模型成像领域的磁共振成像系统（MR）和分子影像系统（MI），生命科学仪器的销售数据与医学影像设备合并。

注 2：报告期内，公司以人民币 1,030.00 万元（不含税）出售部分医疗互联网软件资产（即医学影像数据归档与传输系统、医用电子云胶片等产品相关的专利所有权/申请权及软件著作权），本次交易受让方上海智元。本次交易完成后，公司不再从事医学影像数据归档与传输系统、医用电子云胶片相关业务，不会新增同业竞争。前述关联交易经公司总经理办公会议审议通过，无需提交董事会审议。本次出售资产在产品形态、核心功能、底层技术、应用场景、运维模式、成本结构及发展趋势等维度上与医学影像设备、放射治疗产品存在显著差异。本次交易有利于优化公司资产结构，集中优势资源在高性能医学影像设备、放射治疗产品开展前瞻性布局。

1、医学影像诊断

（1）磁共振成像系统

磁共振成像系统（Magnetic Resonance Imaging，简称 MR）是一种利用人体内水分子中的原子核（主要是氢质子）在强磁场中的磁共振信号经重建进行组织或器官成像的设备。

公司拥有独立设计、研发和制造高场超导磁体、高性能梯度线圈、高密度射频线圈、多通道分布式谱仪以及 MR 成像软件和高级应用的能力。公司已推出 1.5T、3.0T、5.0T 等多款超导 MR 产品，可满足从基础临床诊断到高端科研等不同细分市场的需求，其中多款产品为行业首款或国产首款。uMR Jupiter 5T 为业内首款全身成像的 5.0T MR 机型，可实现超高场全身临床成像；uMR Max 新一代 3.0T 磁共振，搭载高性能梯度系统、全新在线生态平台以及全流程 AI 辅助系统，显

著提升检查效率与诊断一致性；uMR 770 为国产首款自主研发的 3.0T MR 机型；uMR 780 搭载光梭成像技术平台，为国产首款融合压缩感知、并行成像、半傅里叶三大加速技术并实现 0.5 秒/期快速三维动态高清成像的设备；uMR 790 为国产首款高性能科研型 3.0T MR；uMR 890 搭载高性能梯度系统，单轴场强和切换率分别达到 120mT/m、200T/m/s，助力脑科学研究；uMR Omega 为行业首款 75cm 超大孔径 3.0T MR 机型，可以更好的支持术中和放疗定位，并能满足孕妇、超重人群等特殊群体的诊疗需求；uMR 600 为行业首款碳化硅磁共振，搭载第三代半导体技术碳化硅（SiC）梯度功率放大器（GPA）。uAIFI 平台赋能，提升图像质量和扫描速度，大幅降低设备能耗。

公司的主要 MR 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uMR Jupiter 5T		<ul style="list-style-type: none"> 行业首款 5.0T 超导磁共振系统，支持全身各部位临床及科研应用 首创 8 通道容积发射线圈，解决超高场射频激发均匀性难题，实现全身精准成像 搭载 3.5MW 梯度功率放大器，支持 120mT/m&200T/m/s 超高梯度性能，助力脑科学前沿探索 创新磁体设计，仅需传统 3.0T 磁共振安装场地大小，大幅提升超高场系统可及性
2	uMR Max		<ul style="list-style-type: none"> 革新性梯度控制系统超越传统限制，实现精准成像与扫描效率的大幅提升 依托在线生态平台，支持实时获取丰富前沿技术及多样化临床方案 全流程 AI 赋能提升磁共振成像智能化水平，显著提高检查效率与诊断一致性
3	uMR Omega		<ul style="list-style-type: none"> 行业首款 75cm 超大孔径 3.0T MR，满足孕妇和超重人群等诊疗需求，支持手术导航功能放疗模拟定位 搭载高均匀度大孔径超导磁体，实现 60cm 业界最大范围高清扫扫成像 搭载 3.5MW 梯度功率放大器，满足临床高速扫描和高分辨率成像需求 “静音”模式扫描，显著降低磁共振检查的声学噪音
4	uMR NX		<ul style="list-style-type: none"> 超高性能科研型 3.0T MR，适用于高端科研场景 搭载 3.5MW 梯度功率放大器、超高性能梯度系统（单轴场强 120mT/m，切换率 200T/m/s）与 64 通道超高密度头部科研线圈，适用于脑科学研究 搭载全数字化射频系统和光梭成像技术，可提升扫描速度和图像质量

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
5	uMR 880		<ul style="list-style-type: none"> • 全身高性能科研型 3.0T MR，适用于科研与高级临床应用场景 • 搭载 3.5MW 梯度功率放大器、高性能梯度系统（单轴场强 80mT/m，切换率 200T/m/s）广泛适用于各部位科研及高端临床应用 • 具备超高密度超级柔性线圈及毫米波雷达呼吸运动检测系统，全面提升图像质量及 workflow 效率 • 实现从神经、体部及心脏的全面高级临床及科研应用
6	uMR 870		<ul style="list-style-type: none"> • 全身科研临床型 3.0T MR，适用于临床与科研并重的场景 • 具备高密度超级柔性线圈及毫米波雷达呼吸运动检测系统，全面提升图像质量及 workflow 效率 • 全身、全序列“静音”扫描，提升患者体验
7	uMR 790		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款高性能科研型 3.0T MR，适用于高端科研场景 • 搭载超高性能梯度系统（单轴场强 100mT/m，切换率 200T/m/s），提升扫描速度与成像质量，满足神经相关科研需求
8	uMR 780		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款光梭 3.0T MR，适用于临床与科研并重的场景 • 搭载光梭成像技术，配合高性能光梭重建引擎，实现 0.5 秒/期快速扫描 • 临床解决方案覆盖全身各部位静态与动态应用场景，同时适用临床科学研究
9	uMR 680		<ul style="list-style-type: none"> • “3.0T 级”大孔径旗舰科研型 1.5T 磁共振成像系统，适用于临床与科研并重的场景 • 3.0T 级别性能硬件系统：单轴梯度场强 45mT/m，梯度切换率 200T/m/s • 搭载高清降噪技术，获得 3.0T 级别的高信噪比、更高分辨率的图像 • 具备双毫米波雷达遥感生命感知技术，无接触获取生理信号 • 全序列极速静音成像系统，极佳的扫描体验 • 全面 3.0T 级别的临床及科研应用
10	uMR 670		<ul style="list-style-type: none"> • 大孔径图像保真 1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载高清降噪技术，获得 3.0T 级别的高信噪比、更高分辨率的图像 • 具备双毫米波雷达遥感生命感知技术，无接触获取生理信号 • 全序列极速静音成像系统，极佳的扫描体验

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
11	uMR 660		<ul style="list-style-type: none"> • 图像保真 1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载高清降噪技术，获得更高信噪比、更高分辨率的图像 • 搭载全数字化射频系统，实现高保真、低噪声成像 • 搭载光梭成像技术，有效提升临床扫描速度
12	uMR 600		<ul style="list-style-type: none"> • 行业首款碳化硅磁共振，配合全新 uAIFI 平台，实现效率节能兼得 • 搭载高电能利用效率的首创碳化硅（SiC）梯度功率放大器（GPA），相比传统硅 GPA，相同功率等级下碳化硅 GPA 的器件损耗降低 60%以上，配合全套低碳节能方案，可节省超 57%电能 • uCS&DeepRecon Hybrid 双擎驱动系统，兼具图像质量和扫描速度，高达 60%的时间缩短，支持专属低碳序列以及 Qscan 静音扫描技术
13	uMR 585e		<ul style="list-style-type: none"> • 全数字化 1.5TMR，适用于临床场景 • 搭载业内领先的压缩感知成像及 AI 图像重建技术，可以在不牺牲扫描时间的前提下实现更高分辨率和更高信噪比 • 具备更全面的人工智能定位 workflow：覆盖多个常用部位的智能定位功能。降低技师手动定位时间，提高标准化扫描及图像质控质量，覆盖 2D/3D 扫描、定量分析、功能及代谢等成像技术 • 配备高效能射频及一体化高密度相控阵线圈组，实现更高的信号传输效能具备全面的临床应用
14	uMR 588		<ul style="list-style-type: none"> • 全数字化 1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载全数字化射频传输技术，实现高保真、低噪声成像 • 检查流程自动化，提升使用效率 • 搭载光梭成像技术，有效提升临床扫描速度
15	uMR 580		<ul style="list-style-type: none"> • 全数字化 1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载全数字化射频传输技术，实现高保真、低噪声成像 • 检查流程自动化，提升使用效率 • 提供全面临床解决方案

（2）X 射线计算机断层成像系统

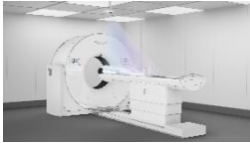
X 射线计算机断层成像系统（Computed Tomography，简称 CT）通过球管发出 X 射线，X 射线穿透人体组织后被探测器接收并转换为数字信号，经计算机变换处理后形成被检查部位的断面或立体图像，从而发现人体组织或器官病变。

公司掌握了 CT 用探测器、球管、高压发生器和高速旋转机架以及图像处理高级应用的研发和生产能力。公司的 CT 产品线覆盖临床经济型产品及高端科研型产品，可满足疾病筛查、临床诊断、科研等多元化需求。公司先后推出了 16 排至 320 排 CT 产品，包括国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima，率先实现国产光子计数能谱 CT 的全身多部位超高分辨成像与精准能谱成像，适用于高端临床诊疗与科研一体化场景；新一代超高端 CT uCT Atlas Pro、国产首款 320 排超高端 CT 产品 uCT 960+和国产首款 80 排 CT 产品 uCT 780。其中，uCT Atlas Pro 作为联影医疗发布的最新一代




超高端 320 排 640 层 CT，搭载全新一代 AIIR Pro 双擎超算成像平台，不仅实现了革命性的双擎重建算法架构，保持了用于光学、噪声、解剖和系统模型的优势，既准确保留解剖和病理特征，又融入了深度学习的去噪技术、图像纹理自然的优势；创新性的 CardioBoost 心脏专用深度学习算法技术，针对心脏重建算法精心研发，利用深度学习技术显著增强图像分辨率、消除伪影干扰，同时有效降低辐射剂量与噪声，维持图像纹理的自然与真实，显著提升了心脏诊断的精准度；uCT 960+搭载自主研发的时空探测器，可实现 0.25s/圈机架旋转速度，拥有 82cm 大孔径，能够实现单心动周期的任意心率心脏成像、单器官灌注和快速大范围血管成像，同时具备低剂量成像和球管电压切换的能谱成像功能，在心脑血管疾病、肿瘤、急诊和儿科检查等方面具有较好的临床诊断和科研价值。uCT Orion Plus/Pro/Elite 新一代 40 排实用型 CT：一体化影像链，探测器、球管、高压发生器自研自产，数据准、系统稳，满足高通量、多部位联合扫描等复杂临床需求；Orion 系列 AI 精准质控：从扫描标准化、安全化提升质量，支持 8 种体位 AI 识别，含一键摆位、参数设定等功能，避免伪影与安全事故，保障图像质量、患者安全，提升基层扫描能力；配 AI 智能临床应用平台：集成脑出血 AI、肺结节筛查等功能，助力高效精准诊疗。

公司的主要 CT 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uCT Ultima		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款光子计数能谱 CT，率先实现全身多部位超高分辨与精准能谱成像，适用于高端临床诊疗与科研一体化场景 • 在超高分辨率成像，突破传统探测器尺寸限制，将像素面积缩小至传统的 1/9，可呈现细微病变结构，显著提升空间分辨率，助力精准诊断 • 在整机设计、重建算法、能谱应用等核心领域均取得了重大突破，可以支持全准直高分辨率成像，尤其适合心脏等大范围器官的高清成像
2	uCT Atlas Pro		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于高端临床和科研一体化应用场景，搭载全新一代 AIIR Pro 双擎超算成像平台，不仅实现了革命性的双擎重建算法架构，保持了用于光学、噪声、解剖和系统模型的优势，以准确保留解剖和病理特征，又融入了深度学习的去噪技术、图像纹理自然的优势 • 创新性的 CardioBoost 心脏专用深度学习算法技术，针对心脏重建算法精心研发，利用深度学习技术显著增强图像分辨率、消除伪影干扰，同时有效降低辐射剂量与噪声，维持图像纹理的自然与真实，显著提升了心脏诊断的精准度 • 全新数智化后处理引擎 uOmnispace 平台，带来秒级工作效率与超真实渲染技术，尽享卓越影像体验

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
3	uCT Atlas Elite		<ul style="list-style-type: none"> 适用于高端临床和科研一体化应用场景，作为全新一代超高端 CT，uCT Atlas Elite 搭载 ECG Free 深度学习无心电扫描，打破心电束缚，无门控限制、无心率枷锁，为冠脉 CTA 扫描精准捕捉心脏律动，为复杂心律患者铺就清晰诊断路 全面创新 CT-AI 智能体解决方案，全域覆盖神经急诊秒级识别、骨肌病变精细剖析、急诊流程智能加速，以数智之力重塑临床新方案 搭载 uOmnispace 数智引擎平台，全新架构驱动科研协同，多模态融合、大数据贯通，让临床探索再拓新深度。从心脏检查的突破，到全系统诊疗的智能升级，再到科研体验的革新，uCT Atlas Elite 以性能之锋，劈开诊疗壁垒，引领医学影像迈向精准高效新境
4	uCT 968		<ul style="list-style-type: none"> 适用于高端临床与科研场景的新一代宽体 CT 产品，全方位融合深度学习人工智能技术，为 CT 形态学、功能学诊疗与前沿科研提供创新解决方案 第五代 CT 图像成像技术-AIIR 深度学习全模型迭代算法，为全身低辐射剂量、超高清成像提供新解决方案 一站式心脏多模态成像技术，将冠脉形态、冠脉血流、心肌微循环功能学评估融为一体，为临床治疗路径决策提供全维信息依据深度学习头部运动伪影去除与 AIIR 深度学习全模型迭代算法的融合，解决了急诊卒中患者的头部运动伪影与全脑灌注的剂量难题，使检查剂量更低、图像匹配精度更高，大幅提高诊疗效率
5	uCT 960+		<ul style="list-style-type: none"> 国产首款 320 排超高端 CT 产品 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 搭载自主研发的 320 排宽体时空探测器，具备 0.25s/圈的机架旋转速度，获得每圈 640 层高清图像，提高心脏检查扫描成功率 可提升心脏和大范围血管扫描速度和成像效果，提高心脏扫描成功率。具备全脑、全肝等大范围全脏器灌注和动态成像能力
6	uCT 868		<ul style="list-style-type: none"> 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 具备 0.25s/圈的机架旋转速度，34MHU 大热容量球管、82cm 机架孔径等极致硬件 搭载 uSense 主动感知平台，其中包含操作、扫描、剂量控制、图像质量、伪影抑制等多方面多种深度学习算法，大幅提升图像质量、诊断效率与操作一致性

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
7	uCT 860		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 • 搭载自主研发的 160 排宽体探测器，具备 0.25s/圈的机架旋转速度，大幅提升心脏扫描成功率 • 30MHU 大热容量球管，可满足临床对大通量病患的检查需求
8	uCT 820		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 • 超大 82cm 机架孔径为高端体检、急诊等特殊环境检查带来更舒适的检查体验 • 搭载自主研发的探测器，系统旋转速度可达 0.25s/圈，全面提升心脏扫查能力与成功率
9	uCT 788		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 • 搭载 Deep Recon 深度学习算法，实现全身低剂量 CT 成像；0.3s/圈旋转速度配合自适应变速技术，拓展复杂冠脉检查新场景；能谱功能学成像，为临床诊断提供更多定量信息
10	uCT 780		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款 80 排 CT 产品 • 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 • 搭载自主研发的探测器及 7.5MHU 大热容量球管，系统旋转速度可达 0.3s/圈，全面提升心脏扫查成功率；同时具备 100kW 的系统最大功率，适用于体重基数较大的人群检查
11	uCT 768		<ul style="list-style-type: none"> • 业内高端 160 层 CT，搭载联影超高端 CT uSense 感知平台，实现全流程 AI 赋能 • 适用于 17 厘米大范围全脑灌注成像，助力卒中中心全面评估患者情况 • 搭载 ePhase 智能寻心技术，提高冠脉扫查成功率 • 搭载天眼 AI 技术，提供智能 CT 扫查体验，提高扫查效率
12	uCT 760		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 • 搭载自主研发的探测器 • 搭载 7.5MHU 大热容量球管，系统旋转速度达到 0.35s/圈，同时具备 80kW 的系统最大功率，全方位满足心脏扫查、血管造影等临床应用

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
13	uCT Orion Plus/Pro/Elite		<ul style="list-style-type: none"> • 新一代 40 排实用型 CT，一体化影像链，探测器、球管、高压发生器全面自研自产，数据精准采集、系统稳定可靠，同时轻松满足高通量、多部位联合扫描、能谱扫描及多期增强扫描等复杂临床需求 • Orion 系列独有的 AI 精准质控，从扫描标准化和扫描安全化两个维度对扫描过程进行质量提升，支持 8 种体位的 AI 识别，配备一键 AI 精准摆位定位功能，AI 扫描参数设定，AI 金属异物侦察、AI 运动检测、AI 呼吸伪影检测、集成 AI 碰撞提示、AI 铅衣穿戴识别与 AI 孔径内检测系统，帮助避免金属伪影、运动伪影和安全事故，确保影像检查的扫描、安全标准化以及高清图像质量，促进图像互通互认，保证患者健康安全，避免医疗纠纷，提升基层医疗影像检查扫描能力水平 • 配备全方位 AI 智能临床应用平台，集成一站式脑出血 AI、肺结节智能筛查、肺实质智能分析、智能肋骨脊柱分析及智能齿科分析等多种功能，为临床诊断提供智能化、高效化的支持，提升诊疗效率与准确性
14	uCT Orion Eco/Era/Extra		<ul style="list-style-type: none"> • 新一代 20 排 CT 基于深度学习技术实现 AI 精准质控，支持 8 种体位的 AI 识别，配备一键 AI 精准摆位定位功能，AI 扫描参数设定，集成 AI 碰撞提示、AI 金属异物侦察、AI 铅衣穿戴识别与 AI 孔径内检测系统，有效避免金属伪影、运动伪影和安全事故，确保影像检查的扫描、安全标准化以及高清图像质量 • 自主研发生产一体化影像链，搭载第二代时空探测器、大热容 3.8MHU 球管，以及 48kW 自研高压发生器，实现 CT 核心部件的全面升级，精准采集数据，系统稳定可靠；同时轻松满足高通量、多部位联合扫描及多期增强扫描等复杂临床需求 • 配备全方位 AI 辅助诊断平台，集成一站式脑出血 AI 辅助诊断、肺结节智能筛查、肺实质智能分析、智能肋骨脊柱分析及智能齿科分析等多种功能，为临床诊断提供智能化、高效化的支持，提升诊疗效率与准确性
15	uCT 550/550+		<ul style="list-style-type: none"> • 搭载自主研发的探测器 • 适用于广泛临床应用场景，实现 0.55mm 采集层厚，为微小病灶诊断提供更加清晰、细腻的图像，获得更多诊断信息 • 5.3MHU 的球管热容量兼顾扫描速度和图像精度，满足临床连续、大范围扫描的需求 • 采用 KARL3D 迭代降噪算法、uDose 智能 mA 调节技术以及 70kV 扫描模式，可实现低剂量成像

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
16	uCT 530/530+		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于广泛临床应用场景 • 搭载自主研发的探测器 • 实现 0.55mm 采集层厚，微小病灶清晰可见 • 5.3MHU 的球管热容量强效连续曝光能力，超长使用寿命，满足临床连续、大范围扫描的需求 • 集 KARL3D 迭代重建技术、智能管家平台等尖端软硬件于一身，实现图像精度、超低剂量与扫描速度的三重突破，可有效还原影像细节
17	uCT 520/528		<ul style="list-style-type: none"> • 适用于常规临床场景 • 搭配自主研发的“时空探测器”，实现 0.55mm 采集层厚，为微小病灶诊断提供更加清晰、细腻的图像，获得更多诊断信息，可以实现 22mm 探测器覆盖宽度，有效提升检查速度，减少呼吸运动伪影 • 搭载患者扫描定位 AI 导航系统，实现无接触精准 CT 扫查，大幅简化临床 workflow，有效提升扫描流程标准化、规范化程度 • 采用 KARL3D 迭代降噪算法、uDose 智能 mA 调节技术以及 70kV 扫描模式，可实现低剂量成像
18	uCT 610 Sim		<ul style="list-style-type: none"> • 集诊断 CT 扫描、放射治疗模拟定位以及影像引导介入穿刺手术于一体的全新超大孔径 CT 系统 • 87cm 超大孔径，提供充足的患者摆位空间，支持放疗场景下容纳各类大尺寸定位附件；为介入影像引导手术提供更自如的操作空间 • 63cm 超大扫描视野，相较于常规 70cm 孔径 CT 系统，扫描视野提升 26%，对大体重、偏中心摆位等特殊患者模拟定位扫描呈现更加完整的解剖结构 • 支持术前规划、术中扫描（单次断层扫描、单次螺旋扫描、连续断层扫描和连续透视扫描，以满足不同介入穿刺应用场景）、术后评估并提供完善专业的介入套件 • 全方位的 4D CT 解决方案，科室可根据不同临床场景灵活使用，为治疗运动肿瘤打下坚实基础

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
19	uCT 830 Hybrid		<ul style="list-style-type: none"> • 配备 80 排探测器，可以完成全身包括心脏等多个部位的扫描，实现全科室、全器官的最大化应用 • 具有业内最大机架孔径 82cm，诊断级大孔径对于术中复杂手术场景更具优势，例如头架、铺巾和麻醉呼吸管道等外科场景的应对更加灵活 • 搭载超强的核心部件，包括 0.5mm 薄层扫描能力和精微飞焦点液态金属球管，使肺部和肝脏的精小病变无处遁形，脑部远端细小血管清晰可见
20	车载 CT		<ul style="list-style-type: none"> • 运用于移动场景下的 CT 产品 • 搭载无接触式扫描导航系统，医患双通道车身设计，避免医患交叉感染 • 通过 CT 加固系统，提升稳定性，满足长期、不同距离运输条件下的系统可靠性 • 远程数据传输与处理系统可保障整机系统有效、稳定运行

(3) X 射线成像系统

X 射线成像系统 (X-ray, 简称 XR) 是通过球管发出 X 射线, X 射线穿透人体组织后被探测器接收并生成人体影像, 根据临床应用的不同具有不同的成像模式, 包括二维静态成像、二维动态成像、三维断层成像等。XR 检查可应用于筛查、诊断及外科手术与介入手术的影像引导。







根据临床用途不同, XR 产品可分为数字化医用 X 射线成像系统 (Digital Radiography, 简称 DR)、数字乳腺 X 射线成像系统 (Mammo)、移动式 C 形臂 X 射线成像系统 (移动 C 臂)、血管造影 X 射线成像系统 (DSA) 等。其中, DR 广泛应用于常规体检与临床疾病诊断, 是临床应用最广泛的放射影像设备; Mammo 主要用于各种乳腺疾病的筛查与诊断; 移动 C 臂多用于为外科手术提供影像引导; DSA 多用于心脏、神经、肿瘤等各类介入手术的影像引导。

自 2016 年推出首款 XR 产品以来, 公司先后推出智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960、智慧仿生空中机器人血管造影系统 uAngio AVIVA、搭载 uAID 全流程智慧摄影平台, 以行业领先的人工智能技术赋能临床, 实现覆盖「摆位-拍摄-处理-诊断-质控」的业界首款全程智能悬吊 DR 系统 uDR Aurora、国产首款乳腺三维断层扫描系统 uMammo 890i、新一代低剂量大平板移动 C 形臂 uMC Reveal、计算机视觉技术赋能全自动悬吊式 DR 产品 uDR 780i Pro、国产首款具备可视化曝光控制能力的移动 DR 产品 uDR 380i 等多款代表性产品。

公司的主要 XR 产品如下:

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uAngio 960/960X		<ul style="list-style-type: none"> • 智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960/960X, 搭载业内首创 uSpace 数字孪生空间系统, 以计算机视觉技术提升介入手术效能, 智能优化设备运动、影像采集与剂量控制, 打造全方位智能操控体验 • 具备超高灵活度, 突破运动限制, 以业界最大开口、最大成角和最大视野打造全科室极致使用体验 • 搭载独创 uVera 平台, 深度数智赋能影像, 以卓越的图像质量和优异的剂量控制, 助力

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
			<p>神经/心脏/肿瘤/外科等临床科室精准诊疗</p> <ul style="list-style-type: none"> • 搭载业界首创零噪声成像技术，通过优化影像链平台，结合先进的 Burst Denoise 技术，将信噪比提升 4 倍的同时，将辐射剂量降低 40-86% • 系统引领复合手术室进化升维，全面促进学科交叉融合和临床探索创新
2	uAngio AVIVA CE/CX		<ul style="list-style-type: none"> • 八轴空中机器人设计，搭载业内首创 uSpace 数字孪生空间系统，以计算机视觉技术提升介入手术效能，智能优化设备运动、影像采集与剂量控制，打造全方位智能操控体验 • 搭载业界首创 uLingo 智慧语音系统，支持 10000+高频临床指令操作，实现全场景自由对话，真正解放医生双手 • 业界领先 8 轴串联空中机器人，解锁横向运动实现手术室任意位置全覆盖，极致灵活让复杂手术变简单 • 搭载独创 uVera 平台，深度数智赋能影像，以卓越的图像质量和优异的剂量控制，助力神经/心脏/肿瘤/外科等临床科室精准诊疗 • 搭载业界首创零噪声成像技术，通过优化影像链平台，结合先进的 Burst Denoise 技术，将信噪比提升 4 倍的同时，将辐射剂量降低 40-86%
3	uMammo 890i		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款高清低剂量三维数字 Mammo，适用于各级医疗机构 • 三维断层成像可解决传统二维成像的组织重叠问题，有效提高乳腺癌检出率，降低假阳性召回率 • 49.5 μm 微像素单晶硅平板探测器，可降低受检时辐射剂量
4	uMammo 870i		<ul style="list-style-type: none"> • 集双角度三维断层摄影、智能曝光控制技术 & 智能融合 2D 技术为一体的多功能乳腺 X 线摄影平台，高质量、低剂量，高效满足不同的临床需求，提高诊断效能
5	uMammo 590u		<ul style="list-style-type: none"> • 经济型二维数字乳腺机，获美国 ECRI 患者安全组织评级 5 星 • 搭配大尺寸乳腺专用平板探测器，可满足乳腺软组织及微小病灶成像要求 • 搭载受检部位智能压迫系统，可实现一键快速智能摆位

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
6	uMC Reveal		<ul style="list-style-type: none"> 新一代低剂量大平板移动C形臂，搭载业界领先大尺寸平板探测器、uRADIX全流程剂量和图像处理平台，实现术中低剂量高清成像 采用创新的轻量化设计，降低车体推行阻力与转场负担；同时提供更大的术中站位自由度，带来轻松的日常操作体验，为骨科、消化内科、泌尿外科等科室医生提供灵活、开阔的手术空间
7	uMC 560i		<ul style="list-style-type: none"> 外科平板移动C形臂，适用于各种外科手术 搭载单晶硅平板探测器，可显著降低辐射剂量 200万像素影像链系统，可大幅提高图像分辨率
8	uDR Aurora		<ul style="list-style-type: none"> 搭载uAID全流程智慧摄影平台，以行业领先的人工智能技术赋能临床，实现覆盖「摆位-拍摄-处理-诊断-质控」的全程智能摄影支持智慧语音引导，uVision智能摆位、自动FOV与智能设参，uAID智能质控等创新功能，全面赋能临床检查流程，提升检查效率，保障图像质量，助力精准诊断 提供多科室的专科临床解决方案，包括低剂量儿科解决方案以及智能骨科解决方案，支持全自动立卧位长骨拼接应用，可为临床提供高质量的骨科全景影像，实现精准的脊柱与下肢关节术前术后评估
9	uDR 780i Pro /780i		<ul style="list-style-type: none"> 可实现患者状态实时观测、在隔离室完成检查流程，适用于多种临床使用场景 支持超200种全自动一键摆位功能，可自动对中、随动，搭配双无线大板，高效赋能临床 workflow 支持全自动立卧位拼接高级应用，可协助脊柱与下肢关节术前检查与术后效果评估
10	uDR 760i		<ul style="list-style-type: none"> 搭载双无线大平板，可更灵活、高效满足大体型患者检查需求，支持在线充电，持久耐用 可实现全自动机架运动，具有自动化摆位功能，提高临床工作效率
11	uDR 380i Pro /380i		<ul style="list-style-type: none"> 搭载远程操控终端，具备远程可视化曝光技术，可实现实时监控、语音指导、远程参数调节、远程曝光，可提高拍摄成功率 具有电动助力推行功能，47cm紧凑机身设计，便于在狭窄空间和床旁使用

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
12	uDR 330i		<ul style="list-style-type: none"> 可适应高温、高寒、高海拔、高湿、高盐的极端使用环境，具有防水、防尘、防震特点 设备便携易用，运输便利
13	uDR 596i		<ul style="list-style-type: none"> 全自动落地式数字 DR 智能一键摆位功能可提高临床工作效率 搭载双无线大平板，可满足大体型患者检查需求 具有全自动立位拼接功能，可协助临床实现精准的脊柱与下肢关节术前术后评估
14	uDR 566i		<ul style="list-style-type: none"> 落地式数字 DR，具有自动跟踪功能，可提高临床工作效率 搭载双无线大平板，可满足大体型患者检查需求
15	uDR 266i		<ul style="list-style-type: none"> 采用无线高清大平板的 U 型臂 DR 具有智能一键摆位功能，可提高临床工作效率 搭载无线大平板，可满足大体型患者检查需求



(4) 分子影像系统

分子影像系统 (Molecular Imaging, 简称 MI) 可显示组织水平、细胞和亚细胞水平的特定分子，反映活体状态下分子水平变化，从而对生物学行为在影像方面进行定性和定量研究。分子成像技术能够探查疾病过程中细胞和分子水平的异常，探索疾病（如癌症、帕金森综合征）的发生、发展和转归，评价药物和治疗的效果。

公司是国内少数取得 PET/CT 产品注册并实现整机量产的企业，掌握了探测器研制技术、电子学技术、重建及控制技术，可以实现高空间分辨率、高飞行时间 (TOF) 分辨率、高灵敏度和大轴向视野、全身动态扫描，技术水平处于行业领先地位。其中，高空间分辨率可为临床带来较高的诊断图像质量，有助于临床发现早期病灶、确定疾病分期、制定治疗方案以及跟踪治疗效果；高飞行时间分辨率可大幅提升图像信噪比和清晰度；高灵敏度和大轴向视野可以有效提高图像质量和扫描速度；全身动态扫描则可以为个性化精准诊疗、新药研发等临床、科研应用提供有力的支撑。公司 MI 产品可搭载多模态图像融合、动态分析、肿瘤追踪、脑分析、心脏分析等高级后处理应用，为肿瘤、神经、心脏相关疾病的临床诊疗提供精准分析。公司已陆续推出多款行业领先产品，包括行业首款具有 4D 全身动态扫描功能的 PET/CT 产品 uEXPLORER (Total-body PET/CT)、业界最高 180ps 量级 TOF 分辨率 PET/CT 产品 uMI Panorama、搭载全新一代全面自研探测器设计的 uMI Panvivo、国产首款一体化 PET/MR 产品 uPMR 790、国产首款数字化 TOF PET/CT 产品 uMI 780 和国产首款 PET/CT 产品 uMI 510。

公司的主要 MI 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
----	------	-----	---------

1	uEXPLORER (Total-bodyPET/ CT)		<ul style="list-style-type: none"> • 行业首款 4D 全景动态 PET/CT，适用于前沿科研场景 • 搭配 672 环光导探测器和 80 排 CT，仅需 30 秒、1/40 剂量即可完成全身高清扫描成像 • 可实现全身实时动态扫描和参数分析，支持药代动力学研究，为病理学和药物研究提供支持 • 2018 年世界物理杂志评选的“全球十大技术突破产品之一”
2	uMI Panorama 28C/Stellar/35C /35S/GS		<ul style="list-style-type: none"> • 搭载行业首款自研高端医学影像专用芯片，作为全球首款实现 180ps 量级超高时间分辨率的商用 PET/CT，刷新临床 PET/CT 图像质量标准 • 配备全芯无极数字 PET 探测器与 0.25s 最高转速大孔径 CT，实现各项性能指标领航 • 以全链智能化 workflows、AI 高级算法与丰富科研应用赋能核医学临床与探索
3	uMI Panvivo		<ul style="list-style-type: none"> • 2.9 毫米 NEMA 空间分辨率以及 181 cps/kBq 的有效灵敏度，确保了影像清晰度和病灶检测能力，提供绝佳临床诊疗信心 • 全工作流的 AI 赋能，覆盖质控、采集、重建和定量分析，提升操作效率，解放人力；搭载业界首款多核素 AI 迭代重建算法，扩展其适用核药显像范围，赋能多病种的精准诊断 • 极为紧凑的整机设计，大大提升的场地可及性；自由可扩展的探测器平台，可原地从短轴升级到长轴，实现诊疗能力倍增和全新的发展路径
4	uPMR 890		<ul style="list-style-type: none"> • 32cm 最长 PET 轴向视野、2.76mm 最精细晶体尺寸、1mm 最高 PET 重建分辨率，以及全新一代 80mT/m 业内最高性能 MR 梯度系统 • AI 全栈赋能，搭载业界领先的 DPR 深度渐进学习 PET 迭代重建算法、DeepRecon MR 智能深度重建技术、以及 ACS 智能光梭 MR 加速技术，实现扫描时间、信噪比和分辨率的同时提升，突破 PET/MR 全身扫描极限，进一步加强和开拓新的临床和科研应用 • 配置 SuperFlex Coil 超柔线圈，采用新型高分子导体复合材料，超轻、超柔，更加贴合患者体部，提升患者扫描舒适度，能够在部分强迫体位达到更好的图像质量；采用新型前放去耦技术，线圈密度高达 103 单元/m²，成像速度更快，且图像信噪比更高，显著提升微小结构显示能力，拓宽临床应用场景

5	uPMR 790		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款一体化高性能 PET/MR，适用于临床及科研场景 • 融合 3.0T MR 及 112 环 PET 系统，搭载 AI 扫描及重建算法，实现快速高清扫描 • 实现生理信号、PET 与 MR 的数据流融合
6	uMI 780		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款数字化 TOF PET/CT，适用于临床及科研场景 • 搭配 112 环数字光导探测器和 80 排 CT，具有大视野高分辨、快速高清扫描的功能 • 搭载丰富高级应用，全面支持临床和科研
7	uMI Vista		<ul style="list-style-type: none"> • 数字化 PET/CT，适用于临床场景 • 搭配 84 环光导探测器和 80 排 CT • 优化心脏扫描 workflow，支持临床心脏检查
8	uMI 550		<ul style="list-style-type: none"> • 数字化 PET/CT，适用于临床场景 • 搭配 84 环数字光导 PET 探测器和 40 排 CT • 搭载多个智能化应用，实现更高效 workflow
9	车载 PET/CT		<ul style="list-style-type: none"> • 数字化移动 PET/CT，适用于临床场景，具有较高的机动性和稳定性 • 搭配 84 环数字光导 PET 探测器和 40 排 CT • 搭配专用移动工作站，适用于机动性检查

2、放射治疗产品

放射治疗系统（Radiation Therapy，简称 RT）利用放射性同位素产生的 α 、 β 、 γ 射线和各类 X 射线治疗机或加速器产生的 X 射线、电子线、质子束及其他粒子束等治疗肿瘤，是目前重要的肿瘤治疗方式。国内外最主流的放疗设备是医用直线加速器和基于钴源的伽马刀以及少量质子、重离子设备，其中医用直线加速器可广泛应用于全身多部位原发或继发肿瘤的治疗。

RT 产品的核心部件包括加速管、多叶光栅、功率源、调制器和精密控制模块和机载影像设备等。在临床治疗过程中，医用直线加速器系统（Linac）结合治疗计划系统软件（TPS）、肿瘤信息管理系统软件（OIS）、放射治疗模拟机（Simulator）共同完成放疗过程：首先由放射治疗模拟机对病灶进行定位，基于该定位影像医生进行肿瘤、器官等感兴趣区域勾画；然后，治疗计划系统软件根据治疗方案生成治疗计划；最后，由医用直线加速器系统执行治疗计划；上述治疗计划以及病患相关信息则由肿瘤信息管理系统记录和管理。

随着精准医学快速发展，精准放疗成为肿瘤放射治疗技术发展的趋势。精准放疗要求在确保最大限度保护人体正常组织或器官的条件下摧毁肿瘤病灶。因此，肿瘤靶区及周围正常器官的精确定义和勾画是精准放射治疗的基础。公司首创的一体化诊断级 CT 引导加速器技术将诊断级 CT 与加速器双中心同轴融合，有效应对放疗全疗程中的肿瘤形态、大小或位置变化，同时搭载智能化软件，在确保精准放疗的同时大幅提高医务人员的工作效率。公司已开发出行业首款一体化 CT 引导直线加速器 uRT-linac 506c、多光子多电子全能旗舰 CT 直线加速器 uLinac VisionaryTx、业内首创一体化环形 CT 直线加速器 uLinac HalosTx、新一代一体化 6MV 单光子大孔径 CT 直线加速器 uLinac EternaTx、首个 NMPA 获批人工智能驱动器官及肿瘤勾画软件 uIPW、智能放射治疗计划软件 uTPS、放射治疗记录和验证软件 uRVS、放疗信息化管理系统 uOIS、放射治疗质控系统 uAssureTx、放疗远程协作平台等软硬件产品，构建了一体化自主可控的放疗全流程解决方案。

公司的主要 RT 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
----	------	-----	---------

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uLinac VisionaryTx		<ul style="list-style-type: none"> 多光子多电子全能旗舰 CT 直线加速器，治疗技术齐全，搭载行业首个且唯一双层等效 2.5mm 多叶光栅 & 全射野 40cm×40cm 照射，锐利“刀锋”实现精准立体定向放疗 首创单中心非共面全身智能 SRS/SBRT 立体定向放疗解决方案，通过快速一键非共面计划与全流程自动化实施，高精度照射赋能精准放疗 诊断级 CT 影像实现精准化的自适应放疗，首创按需触发自适应，根据患者情况灵活提供最优方案 搭载 All In One 一站式放疗，将首次放疗等待时间从传统数天到缩短到数分钟。通过一站式与放疗急症、SRS/SBRT 相结合，优化放疗及时性，提高治疗效果
2	uLinac HalosTx		<ul style="list-style-type: none"> 业界首创的一体化 CT 环形直线加速器，搭载新一代 87cm 大孔径诊断级 CT 图像引导系统，为临床用户提供更自信、更全面的临床依据 通过诊断级 CT 鹰眼影像、超大范围在体剂量监测、智能化软件的加持之下，同时观测患者解剖信息与剂量信息，最大限度地保障患者的精准个性化放疗 在线自适应放疗以及一站式放疗高度自动化应用全流程贯通，削减工作耗时，降低人员经验依赖，实现临床效率与治疗流程的全新突破
3	uLinac EternaTx		<ul style="list-style-type: none"> 新一代一体化 6MV 单光子大孔径 CT 直线加速器 搭载 87cm 一体化大孔径诊断级 CT，6.5cm/s 业界最快 MLC，以及 6D 高精度治疗床 搭配全新剂量引导放疗（DGRT）应用，治疗前可实现从图像引导到剂量引导，并支持立体定向智能一键非共面治疗、在线自适应放疗以及一站式放疗
4	uRT-linac 506c		<ul style="list-style-type: none"> 行业首款一体化 CT 引导直线加速器 高分辨率 CT 影像引导，可结合自适应放疗计划系统，提供定制化治疗方案 一站式全放疗 workflow 支持，一机多用，整合快速 workflow 设计，提高工作效率 支持动态旋转调强放疗 uARC 技术以及快速蒙特卡罗算法，提高临床治疗效率
5	uRT-linac 306		<ul style="list-style-type: none"> 常规直线加速器系统，适用临床用户 支持自动勾画、自动计划、自动质控和 540° 超长单弧治疗模式，提高治疗效率

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
6	原生放疗云生态		<ul style="list-style-type: none"> 创新基于云架构（B/S 架构），推出集人工智能驱动轮廓勾画系统 uIPW、放疗治疗计划软件 uTPS、放疗全流程质控平台 uAssureTx、放疗信息管理系统 uOIS、放疗远程协作平台“五位一体”的联影智慧放疗软件解决方案，打造全链路数智化放疗解决方案 与一体化 CT 直线加速器系统协同提质增效，快速提供个体化、精准化治疗方案，赋能自适应放疗与一站式放疗等先进治疗技术 助力科室智慧化升维转型，赋能医教研多场景创新，助力打造高效、灵活、互联互通的原生放疗云生态

3、生命科学仪器

生命科学仪器包括临床前影像设备、光学观测设备、电子显微镜、化学分析仪器等不同类型的产品。其中，临床前影像设备主要通过对动物模型进行影像学观察实现结构和功能成像，从而为生命科学基础研究提供支持。目前临床前影像设备已被广泛应用于脑科学、肿瘤、心血管等重大疾病的机理及诊断和治疗方法等研究。

公司从临床前影像设备入手，切入生命科学仪器领域。目前已推出国产首款临床前超高场磁共振成像系统 uMR 9.4T 和国产首款临床前大动物全身 PET/CT 成像系统 uBioEXPLORER 两款产品，具体如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uMR 9.4T		<ul style="list-style-type: none"> 国产首款 9.4T 临床前超高场 MR，适用于科研院所、高校、药企等 高性能梯度，适用于脑科学、肿瘤、心血管等重大疾病的机理及诊断和治疗方法等多种动物模型研究 搭配超低温射频探头，提升信噪比，获得清晰图像质量；提供丰富的序列应用，支持用户转化医学研究
2	uBioEXPLORER		<ul style="list-style-type: none"> 国产首款临床前大动物全身 PET/CT 成像设备，适用于科研院所、高校、药企等 具有 50cm 轴向视野、50cm 孔径，支持大动物成像；拥有超高灵敏度，支持低剂量快速扫描 搭配数字光导探测器，支持 TOF 高清重建，实现精准成像
3	uMicroEXPLORE R PET/CT		<ul style="list-style-type: none"> 国产自研临床前超高性能小动物全身 PET/CT 成像设备，适用于医院、高校、科研院所、药企等 具备细小晶体密集阵列切割、组装技术和内置光导技术，基于半导体硅光电倍增管（SiPM）同时搭载了业界首台搭载双端读出（Dual-ended Readout）的探测器架构，具有领先业界的超高性能 具有 178 mm 超长轴向视野和超高灵敏度，支持大鼠单床位全身动态成像、亚秒级动态重

			建和高通量4只小鼠同时成像 <ul style="list-style-type: none"> • 独家双端读出技术，搭配数字光导探测器，使能全视野图像均匀性，确保高通量多鼠成像图像质量一致性 • 高分辨率 CMOS 平板探测 CT 系统，实现最小像素空间分辨率 8 μm，媲美独立 Micro CT
4	uCT microPCCT Max/Core		<ul style="list-style-type: none"> • 国产首款光子计数能谱显微CT成像系统(uCT microPCCT 系列) • 采用光子计数探测器和微焦点球管的全新技术方案，对 X 射线光子具有优异的能量区分度，以及近乎“零噪”的数据读出，实现高信噪比、更好硬化伪影抑制的超高分辨率能谱成像

新增重要非主营业务情况

适用 不适用

二、经营情况的讨论与分析

2025 年上半年，全球宏观经济于波动中寻求复苏，新一轮科技创新与产业升级形成同频共振，驱动全球医疗健康产业链向全链条、高价值方向深度演进。同时，随着人口老龄化进程加速、慢性病防治需求正形成历史性交集，叠加人工智能、精准医学、转化医学等颠覆性技术突破，医疗健康产业的价值锚点已从单一的诊疗设备参数创新，清晰地转向覆盖“预防-诊断-治疗-康复”全周期的数智化健康管理生态系统加速进化。

面对这一结构性机遇，技术创新不再是企业的备选项，而是公司定义行业未来、穿越经济周期、实现可持续发展的战略基石与核心引擎。

在此过程中，行业整顿的持续推进加速了医疗装备行业向更加规范、有序、市场化的方向发展，并在优化资源配置的同时，助力头部优质创新企业脱颖而出，推动行业逐步摆脱低端重复、同质化竞争和无序恶性比拼，向高端化、集约化和战略性升级方向演进。2024 年所启动的大规模医疗设备更新政策则为行业注入了新的增长动力。自 2025 年以来，国家推动的大规模设备更新逐步常态化、专业化，带动各级医疗机构采购积极性显著提升，影像、放疗等创新诊疗设备更新需求快速释放；在基层医疗体系建设方面，随着“医疗卫生强基工程”的实施推进、县域医共体的加速建设，基层医疗机构诊疗能力提升也正成为设备更新核心抓手和战略枢纽，今年以来县域医疗设备更新已成为市场活跃度较高的领域之一。根据公开数据显示，县域医共体建设带动的更新需求已占据整体市场的重要份额，与此同时，单个医院和区域性立项的项目也在同步推进，整体市场呈现出多层次、多渠道释放的态势。

设备更新呈现出更加市场化的运行特征，自主采购比例不断提升，满足了医疗机构在高端医学影像、放疗等领域紧跟临床趋势的升级需求。从资金结构看，除中央层面的专项资金和长期国债支持外，地方政府资金、县域医共体专项资金以及医疗机构自筹资金等多元化渠道也在不断加码，保障了各级医疗机构装备更新的持续性。

报告期内，联影医疗秉持“创新驱动发展，全球化合作共赢”的核心战略，将外部环境扰动转化为实现高质量发展的内生动能。通过核心技术攻坚、创新生态共建、高端产品价值提升，联影医疗在高端医学诊疗装备多个领域进入全球领跑者地位。2025 年上半年度，公司展现出稳健的战略定力与持续的创新能力，整体经营保持高质量增长，并在产品创新、核心业务维度与全球化战略拓展等关键领域取得了多项突破和提升。

（一）财务数据与经营表现：规模与质量并进，盈利能力进入结构性提升通道

在经营规模方面，2025 年上半年，公司业务实现稳健增长，整体营业收入达到 60.16 亿元，同比增长 12.79%。在国内，随着行业政策的落地节奏加快，公司凭借自身产品优势和市场竞争力，

国内收入实现稳定增长；在海外，市场表现更为突出，尽管受到地缘政治和关税政策变化等因素的扰动，公司通过产品技术性能优势和供应链优势，在全球市场布局拓宽拓深，海外收入实现同比增长 22.48%至 11.42 亿元，收入占比达到 18.99%，海外业务已经成为保证公司业务持续增长的重要引擎。

分业务来看，服务业务仍保持强劲增长势头，收入同比增长 32.21%至 8.16 亿元，服务收入占比 13.56%，公司凭借长期合作模式与深度价值服务，使用户黏性不断增强，服务价值持续提升；随着产品装机量不断扩大与市占率的稳步提升，叠加服务收入比重上升，将进一步带动整体盈利能力的提升，为后续研发投入、全球布局及战略性资源配置奠定了坚实基础。

盈利能力方面，报告期内联影医疗实现归属于母公司净利润 9.98 亿元，同比增长 5.03%；扣非归母净利润 9.66 亿元，同比增长 21.01%，盈利质量持续提升，主要得益于公司在费用管控和盈利结构优化上的成效。

截至报告期末，公司整体毛利率为 47.93%。中高端设备在磁共振、CT、分子影像等核心产品线的收入占比均稳步提高，高附加值产品不断驱动增长与盈利空间；服务业务收入同比增长逾 30%，毛利率保持在 60%以上，随着全球装机规模持续扩大与维保体系日趋成熟，其对利润的贡献潜力正加速释放。

与此同时，公司坚定推进智能制造与全球供应链协同，通过产研一体化、工艺革新与系统化降本不断释放效率红利，并积极布局冷链覆盖与国际物流优化（如空运转海运），打造更加稳健和可持续的盈利模式。面向未来，这些举措将进一步增强公司中长期价值创造能力，并巩固其在全球高端医疗设备产业中的引领地位。

报告期内，联影医疗在费用结构上坚持核心战略投入，兼顾效率平衡，展现出良好的管控能力。销售费用随收入增长略有增加，销售费用总额为 9.38 亿元，销售费用率为 15.60%，整体保持在稳定区间内。研发费用持续聚焦下一代平台技术与关键产品突破，报告期内研发费用 7.66 亿元，研发费用率为 12.74%。管理费用控制得当，为 2.57 亿元，管理费用率为 4.28%，整体保持稳中有降，反映出公司治理与运营效率的不断提升。

面向未来，联影医疗将持续夯实人才梯队、强化技术能力、优化产品组合、提升组织与运营效率，巩固市场竞争力，持续巩固公司在全球高端医疗影像与放疗领域的领先地位。

（二）供应链管理与研发投入：构筑长期竞争力

面对全球高端医疗设备市场的快速扩张与技术迭代加速，供应链韧性、成本效率与创新能力成为行业竞争的核心战略议题：如何在成本与效率之间实现最优平衡，同时推动研发工艺优化和生产降本，实现高质量规模化量产；如何通过智能化、数字化手段提升供应链韧性与物流效率，应对多产品、多版本快速迭代的全球市场需求；如何兼顾全球布局、合规与可持续发展，构建柔性供应网络，实现高效交付，在成本和效率之间取得平衡，都是企业长期竞争力的关键考验。面对这些挑战，联影医疗不断强化供应链管理与研发体系建设，将资源高效配置与战略前瞻性布局紧密结合，以支撑公司长期可持续增长和核心竞争力提升。

报告期内，公司持续推进精细化管理，围绕费用效率提升与资源最优配置，深化成本控制，优化费用结构，为盈利能力的持续改善和长期竞争力的构筑夯实基础。支出方面，公司强化各业务单元的预算管理，推行动态预算调整机制，紧密匹配费用支出与业务产出，提升资金使用效率和资源配置效能。同时，公司通过组织流程升级与信息化手段，持续压降非增值性支出，消除运营冗余与重复投入，优化整体运营结构，为战略性资源投放和核心业务发展提供有力支撑。

在采购端，公司充分发挥集中采购优势，构建整体策协同机制，推动直接与间接采购高效联动，同时强化供应商分级管理与动态考核机制，提升关键器件和材料的供应可靠性与协同性；加快推进本土化与模块通用化方案落地，增强采购柔性成本稳定性，同时通过与供应商的紧密协作与技术支持，助力产业链上下游能力提升与可持续发展。报告期内，通过商务洽谈、采研协同及设计优化等多路径举措，公司实现端到端采购高效运作，持续优化采购效率与成本结构，进一步巩固供应链韧性，并为产业链整体价值创造提供支撑。

在制造环节，公司以智能制造与柔性生产为核心，持续提升产线布局效率、良率水平与单位制造成本控制能力。关键产线已逐步承接核心制造工艺模块，推动制造一体化能力显著增强。同时，公司全体系推动 MOM（Manufacturing Operations Management，制造运营管理系统）、ERP（Enterprise Resource Planning，企业资源计划）、MES（Manufacturing Execution System，制造执行系统）、AEP（Automated Execution Planning，自动化排程）等智能制造系统部署、升级，通过研发、制造、计划、采购、质控端的深度协同，全面提升订单流转、生产计划、交付协同、质量控制能力；通过高效资源调度，实现订单向收入的高效转化，进一步巩固公司市场竞争力和战略执行力。

同时公司聚焦产品架构优化与平台化能力建设，强化标准化设计与组件复用机制，持续降低研发与制造过程的边际成本。通过模块化、集中化的软件平台与 AI 应用部署，显著提升系统开发与交付效率，逐步形成规模复制优势，延长产品生命周期、摊薄产品全生命周期投入。

在海外市场，公司聚焦重点区域和核心客户，推动本地化资源配置与渠道优化，以进一步降低获取与服务成本，提高销售运营效能。在维保服务环节，公司依托数字化平台强化远程运维与预测性维护能力，降低故障率与服务响应成本，在提升客户满意度的同时，优化售后投入结构。

供应链整体战略层面，公司锚定“韧性、集成、创新、成本领先”四大战略方向，推动从“单点成本压降”向“系统性效率提升”转型。报告期内，公司持续推进全球生产基地建设与布局，强化产能与供应链多元化，以提升风险应对水平；在集成化方面，通过客户端、至供应端的端到端流程打通，导入 MOM 制造运营管理系统与决策闭环机制，全面提升信息流转效率与资源调度能力。核心物料保障方面，公司针对各产品线的关键元器件，建立分级管理与备份机制，引入多家供应商并推动供应商管理库存（VMI）模式，构筑高韧性的供应网络。

物流管理方面，公司针对海外业务快速增长趋势，系统性优化运输结构，推动“空转海”替代、提升磁共振系统的冷链覆盖率与发运模式标准化，在总运量翻倍的情况下仍实现单位运输成本同比下降，展现出全球物流体系的敏捷性与韧性。

库存管理方面，公司在业务体量快速增长背景下，库存结构逐步优化。年内，公司将进一步强化从原材料到产成品的库存动态管理，保障现金流稳健与运营资产效率提升。

展望未来，公司将持续推进“可视化、智能化、协同化”的供应链转型方向，构建全链路成本管控体系，贯穿产品研发、制造、销售、服务全生命周期。通过平台化管理、模块化部署与精细化执行，进一步提升资源使用效率、增强盈利弹性，为公司在高端医疗设备领域的持续增长奠定坚实的盈利基础。

研发投入方面，2025 年上半年度联影医疗坚定贯彻创新驱动战略，持续强化核心资源在前瞻性研发方向的配置能力。公司研发投入 11.40 亿元，研发人员总数增至 3,391 人，占比超 40%，形成了高技术、高质量、高潜能的人才梯队。研发队伍建设与体系化项目管理同步推进，有效保障了产品技术的自主可控与持续创新能力。报告期内，公司研发费用为 7.66 亿元，研发费用率 12.74%，持续维持在行业高位区间，充分体现公司在技术驱动战略下的长期定力与战略资源倾斜能力。

研发路径上，公司正面向多条产品线展开并行开发，覆盖从下一代产品研发、底层硬件突破、智能化应用到平台系统架构的全栈式创新布局。这不仅要求稳定而可持续的研发投入，也对组织协同、项目管理与技术演进提出更高要求。为此，公司持续优化并完善标准化、模块化、平台化的研发体系，推动研发模式从“单点式技术突破”向“体系化能力构建”升级。研发组织上，公司通过滚动推进技术路线图，科学分配资源至不同成熟阶段的项目；在资源管理上，着力优化研发人力结构与跨团队协同，推动高价值环节的人力倾斜、高效能协作机制的落地、高激励环境的形成，确保创新潜能得到充分释放。

公司坚持以临床价值为研发核心导向，更加注重研发成果的适配性、转化效率与协同价值，确保产品和技术创新真正服务于临床需求与患者价值，并且在保持技术探索深度与创新连续性的基础上，公司不断加快核心技术的成果转化和产业化进程。以 uIPD 平台为例，联影医疗通过统一

架构、统一接口与模块化设计，显著提升多产品、多版本的开发效率和质量一致性，为未来的技术演进与全球化适配奠定坚实基础。

面向未来，公司将持续强化以价值创造为核心的研发体系建设，加快突破关键核心技术，加深平台化能力与生态协同，全面提升研发的战略贡献度与投资回报比，在技术突破上不断进阶，在体系能力上持续积累，在全球竞争力上稳步提升，从而构筑长期可持续的技术领先优势。

（三）国内外市场拓展：聚焦全球协同布局，区域深耕驱动持续增长

2025年上半年，伴随全球医疗需求的加速释放与国内招采需求的稳步复苏，公司在国内外市场实现了量与质的双重跃升，不仅进一步夯实了全线产品矩阵的竞争优势，也推动全球化布局迈向纵深，整体市场地位稳中有进、稳中有升。

在国内市场，中国医疗装备产业正呈现出复苏与升级并行的态势，各级医疗与科研机构的采购需求逐步回暖，结构性机遇加速释放。联影医疗紧跟行业趋势与政策导向，在不断变化的市场环境中持续深化本土化布局与自主创新能力建设；依托技术迭代的牵引，公司精准把握从国家级科研机构到基层医疗体系的全层级需求，以“高端引领+多元渗透”的全线覆盖战略，推动中国市场形成更具纵深性与韧性的增长格局。

报告期内，联影医疗中国市场收入 48.73 亿元，同比增长 10.74%。根据第三方权威数据，公司医学影像与放射治疗设备综合市场占有率同比提升 3.4 个百分点，中国市场占有率位列行业第二，市场格局稳健攀升、持续突破。MR、MI、XR 等核心影像诊断产品线持续巩固并扩大领先优势，从高水平医院到基层医疗机构的全面覆盖，实现创新技术可及与市场渗透的双向提升；CT 产品线在规模放量同时加速产品创新——全球首创双宽体双源 CT 系统 uCT SiriuX 正式进入 NMPA 创新医疗器械特别审查程序，国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima 在报告期内正式入驻复旦大学附属中山医院以及上海交通大学医学院附属瑞金医院开启临床测试与研究，并于近期正式获得 NMPA 批准上市；以 RT、DSA 为代表的放疗与介入产品线快速增长——报告期内中国市场占有率分别同比提升 17.70 个百分点与 2 个百分点，形成诊断与治疗“双轮驱动、协同增效”的全链条战略格局。诊断—介入—治疗一体化的全景大健康生态布局，不仅持续提升公司技术创新能力与产品组合竞争力，也为推动行业结构优化、引领高质量发展、提升中国医疗技术自主可控水平注入持续动力。

分产品线来看，2025 年上半年公司 MR 设备实现收入 19.68 亿元，同比增长 16.81%，磁共振业务市场份额持续稳健提升。随着近年来 MR 技术不断进步，uMR Jupiter 5T 逐渐成为临床和科研领域关注的焦点。该系统通过创新性的硬件架构与序列优化，突破了超高场强下的工程学瓶颈，在成像分辨率、全身覆盖、科研价值等方面展现出独特优势。报告期内，uMR Jupiter 5T 保持强劲增长势头，中国市场份额同比提升超过 20 个百分点，全国累计装机量突破 40 台，广泛落地于顶级医疗机构与科研院所。在科研成果方面，uMR Jupiter 5T 已成为全球高水平学术研究的重要平台。上市两年多以来，基于该设备已累计发表 SCI 论文 50 篇，总影响因子超过 200；仅 2025 年第二季度就产出 11 篇成果，覆盖神经系统疾病、体部影像诊断、前沿技术探索等多个方向，持续引领磁共振科研创新的新潮流。随着相关应用指南的逐步建立、临床标准化路径的不断完善、核心技术的持续迭代升级，uMR Jupiter 5T 必将推动更多前沿研究实现临床转化，助力精准诊断更加精细化、科研创新更加前沿化、医学发展更加国际化，全面加速医学影像迈入全新阶段。

其次，3.0T 磁共振产品线表现尤为突出，报告期内中国市场占有率同比提升超 5 个百分点，随着 uMR 880、uMR Max、uMR NX 为代表的一系列新品在各级医疗机构的顺利部署，其智能化临床解决方案与高性能平台不断赢得市场的高度认可。2025 年 7 月 17 日，公司新一代 uMR Ultra 3.0T 磁共振系统正式获得 FDA（510k）批准上市，不仅标志着联影医疗高端磁共振产品成功进入全球最严苛、最具影响力的市场体系，更彰显了公司在核心技术自主创新上的硬实力。未来，公司将启动 uMR Ultra 国内注册进程，加快推动先进影像技术在国内的创新应用与临床价值转化，引领磁共振成像进入 LIVE Imaging 时代。

面对 1.5T 磁共振市场的结构性演进，公司前瞻研判行业趋势，系统性优化产品组合与市场响应机制，夯实核心技术平台的领先优势。报告期内，公司 \leq 1.5T 超导磁共振中国市场占有率稳居行业头部，同时持续推出创新产品，不断强化技术实力、提升市场竞争力、巩固综合优势，构建更加稳健、灵活的竞争体系。依托长期自主研发积累，2025 年 2 月，公司率先发布全球首台碳化硅磁共振系统 uMR 600。该系统不仅在单款产品核心部件上实现突破，更通过协同全产业链技术，形成磁共振全链条产品在关键性能指标上的四大核心技术突破：设备能耗直降 57%，智能诊断效率提升 30%，搭载全影像链智能流程优化方案、全场景超清极速成像方案以及全生命周期碳管理方案，为磁共振设备向绿色低碳、智能高效、轻量集成方向的演进注入全新动能，标志着磁共振系统迈入新能源时代。

展望下半年，在高端 3.0T 市场，公司将以技术创新为核心驱动力，加速推出升级版、旗舰型 3.0T 系列战略新品，紧密围绕客户临床需求，深耕临床应用场景，打造精准、智能、定制化的差异化竞争优势。同时，公司将持续推进产品性能与价格策略的优化，稳步扩大优质订单规模，深化品牌影响力建设，推动高端市场的全方位覆盖与深度拓展，进一步巩固公司在 3T 磁共振细分领域中的领先地位与竞争优势。

1.5T 磁共振市场，公司将依托多层次、差异化的产品梯度布局，精准匹配不同预算和多样化临床需求，深化对基层及区域医疗机构的覆盖，夯实广泛且稳固的市场基础，驱动业务体系的持续高质量增长。同时，公司也将充分发挥基于碳化硅 GPA 平台和 AI 影像链的技术积累，持续推进 uMR 600/670 系列的智能化升级换代，打造兼具卓越性能与卓越易用性的创新型 1.5T 磁共振产品系列，提升产品竞争力，巩固公司在全球磁共振领域的领先地位。

作为超高场磁共振领域的行业标杆，uMR Jupiter 5T 依托领先的硬件架构、卓越的计算能力及智能化 AI 赋能，持续突破科研与临床应用的边界，预计将在全球磁共振科研及临床领域创造更多标志性里程碑。结合多中心合作项目与权威专家共识，推动技术领先优势不断加速向市场竞争力转化。随着新材料、新技术以及 AI 应用的持续深化，以及算法和算力的持续升级，新一代 uMR Jupiter 5T 有望引领人体代谢功能影像的创新发展，开启高端磁共振影像技术的新篇章，进一步巩固公司在全球高端磁共振领域的战略领先地位。

此外，公司将加强品牌建设和生态协同，通过多种形式的行业活动深化与核心客户的战略合作，提升用户体验和市场认可度依托智能化解决方案和创新成果，构建以临床与科研价值为核心的开放共赢的合作新生态，推动公司磁共振设备竞争力不断提升。未来，凭借领先技术优势、精准的市场策略和完善的服务体系，公司磁共振业务有望在下半年实现稳步增长，持续引领高端影像设备行业的发展进程。

2025 年上半年，公司 CT 业务保持稳健发展，CT 设备收入 15.15 亿元。面对市场环境的持续变化，公司通过优化产品结构、加快创新产品商业化落地、提升区域响应速度、深耕重点市场，不仅巩固了核心业务基础、增强了市场韧性，也持续夯实战略布局、释放未来增长潜力，为推动技术升级、引领行业发展和战略突破注入坚实动力。

中国市场方面，公司凭借完善的产品组合、可靠的交付能力和全生命周期服务保障，持续保持 CT 产品线的领先份额。其中，基层市场表现强劲，核心型号在多个区域实现快速放量，推动市场覆盖深度和服务触达能力同步提升。高端市场则在技术创新驱动下取得阶段性突破：2025 年 7 月，公司自主研发的全球首创双宽体双源 CT 系统——uCT SiriuX 成功通过国家药监局审评，纳入创新医疗器械特别审查程序，从静态到动态，从单一时相到心动全貌，突破双源系统能谱成像视野限制，标志着公司在高端影像领域的自主创新迈上新台阶。与此同时，uCT ATLAS Pro/Elite 等新一代旗舰产品逐步导入市场，商业化转化进度持续提速，在夯实基本盘的同时完成了关键技术平台的储备，为下一阶段战略升级打开了广阔空间。

光子计数能谱 CT 作为医学影像领域的重要技术革新，为精准诊疗开辟了全新维度，正引领影像学迈向更清晰成像、更精准诊断、更安全治疗的新时代。依托长期深厚的技术积累与持续的研发投入，联影医疗在半导体探测器、整机架构、算法创新及能谱应用等关键领域实现系统性突破，

全面掌握光子计数能谱 CT 的核心关键技术。报告期内，公司自主研发的光子计数能谱 CT 正式入驻复旦大学附属中山医院和上海交通大学医学院附属瑞金医院，开启临床测试与医学研究。

2025年8月25日，公司自主研发的中国首款光子计数能谱 CT uCT Ultima 获得 NMPA（国家药品监督管理局）上市许可，这不仅是我国医疗科技领域的又一里程碑式突破，也是“十四五”国家重点研发计划重点专项“光子计数能谱 CT 研发”项目取得的重要成果。至此，联影医疗成为全球范围内首家实现光子计数能谱 CT 商业化落地的中国企业，标志着我国在高端医疗装备自主创新与全球竞争格局中迈入全新阶段。

在成像性能方面，联影医疗光子计数能谱 CT 率先实现国产光子计数 CT 全身多部位超高分辨成像和精准能谱成像。首先在超高分辨率成像（UHR）方面，公司突破探测器尺寸限制，将探测器像素面积缩小至传统的 1/9，可清晰呈现微小病变结构，提供更高的图像空间分辨率，助力精准诊断。同时，公司通过自主创新的校正与重建算法，有效弥补像素缩小带来的信号衰减，显著抑制噪声并确保图像质量稳定。在精准能谱成像方面，联影医疗实现关键技术突破，能够提升能谱成像的定量准确性，并显著减少金属伪影及射束硬化伪影。在心脏高清能谱成像应用中，uCT Ultima 可支持 4cm 准直宽度，为高心率及复杂临床条件下的稳定成像提供了更优解决方案。

心脏因持续跳动，对成像系统的时间分辨率与空间分辨率均提出极高要求，因此心脏成像质量长期被视为衡量 CT 性能优劣的重要指标。联影医疗光子计数能谱 CT 在心脏扫描中不仅实现更大覆盖范围，还在血管及心脏内部结构的呈现方面完成多项关键性技术革新，能够实现高分辨率的心脏能谱成像、心脏支架成像和心脏斑块成像，并以更清晰的结构呈现、更全面的功能反映、更精准的病变识别等多维度方式，系统提升心脏影像诊断水平，为心血管疾病的早期发现与精准评估提供坚实支撑。

此外，针对光子计数 CT 大数据量处理的行业难题，联影医疗亦进行了全链路创新，使其能够在心脏等大范围、复杂场景下支持更深层次的临床探索。在安全性方面，该系统在相同剂量条件下获得更优的图像噪声/对比噪声比（CNR, Contrast-to-Noise Ratio），显著提升影像清晰度与诊断可靠性，从而进一步保障患者检查的安全性及可及性。光子计数能谱 CT 的获批上市不仅彰显着联影医疗在下一代 CT 技术领域的前瞻性布局，更将在推动影像诊断向更高分辨率、更低剂量、更强价值转型的同时，为全球精准诊疗和自主可控的医学影像产业发展注入持久动能。

展望下半年，公司将围绕“产品力提升、平台价值强化、市场结构优化”三大战略重点持续发力。超高端产品线将持续迭代升级，围绕多学科融合方向打造差异化临床价值，进一步增强在重点场景中的综合竞争力；中高端市场将通过产品阵列优化和策略调整，提升整体方案的适配性与响应效率，稳步拓展更多元的市场空间；面向基层市场，公司将依托新一代智能 CT 质控系统和高可靠性平台组件，持续提升性能、服务与智能化的协同水平，增强系统整体运行效率与用户体验。同时，公司将加快推进科研协同，通过与临床机构开展真实世界研究，深入验证产品在多场景下的临床价值，进一步拓展专业认可与市场认知。公司有信心在新一轮市场周期中，以更完善的产品体系、更专业的服务能力，以及更具前瞻性的战略节奏，进一步实现 CT 业务的结构跃升，持续引领国产高端医疗装备在全球舞台上的技术突破与价值提升。

2025年上半年，分子影像（MI）市场持续回暖，市场规模保持较快增长，行业关注度显著提升。随着一系列国内外重要订单的签订及高端新品的破冰应用，进一步巩固了公司在全球分子影像领域的领先地位。

报告期内，公司分子影像产品收入实现 8.41 亿元，同比增长 13.15%，PET/CT 产品线中国市场占有率连续十年保持市场第一。截至报告期末，公司累计实现全球 600 多台分子影像设备装机，覆盖中国、美国、日本、意大利、德国、法国等近 30 个国家和地区，其中美国市场 PET/CT 累计装机超 150 台，全球长轴 PET/CT 装机量居首。

随着 uEXPLORER、uMI Panorama GS 等长轴 PET/CT 在全球顶级医疗机构的加速推广，公司以极速成像、精准决策、安全守护重塑影像诊断流程，融合全身洞察、动态追踪、定量赋能推动精

准医疗落地，同时依托高通量研发、低门槛应用、临床科研融合加速科研成果转化，全面满足各级用户的核医学影像需求。

同时面向基层医疗机构及新兴区域市场用户，公司通过短轴 PET/CT 产品延展覆盖与高性价比优势，实现创新技术下沉与广泛应用，成为公司扩大市场覆盖、构建规模优势的重要支撑。此外，随着 PET/MR 市场的快速发展，中国市场 PET/MR 装机量长期位居全球首位，2024 年基于 PET/MR 的科研产出已跃升至全球领先水平，充分彰显中国市场在 PET/MR 技术研发、学术影响力及临床推广上的战略领先地位。截至报告期末，公司 PET/MR 产品在中国市场累计装机量第一，进一步巩固公司在分子影像领域的领导力与持续增长潜力。

面向 2025 年下半年，公司将锚定“长轴突破、PET/MR 普及、短轴深化”三大战略主轴，持续推动分子影像业务实现质效双升，迈向引领行业的高质量发展新阶段。

在长轴 PET/CT 市场，公司将立足前沿趋势、紧贴临床需求、强化学术引领。随着质子重离子治疗、核素治疗、AI 辅助诊断、诊疗一体化、精准化等新型诊疗模式快速发展，公司将加快长轴 PET/CT 系统在高水平医院、质子/重离子中心、儿童专科医院等重点临床场景的部署与放量，推动科研与临床的深度融合，进一步提升技术和服务的行业影响力。此外，公司将通过打造一批科研驱动、临床协同紧密的示范项目，推动长轴产品在多中心研究、专病解决方案及行业技术标准制定中的深度应用，进一步夯实公司 MI 产品线在高端临床及学术生态的领先地位。

短轴 PET/CT 方面，公司将持续巩固其作为稳定业务基础的关键地位。下半年将推出性能更优、性价比更高的新一代短轴产品，聚焦地市级医院、基层医疗机构、新兴区域市场和民营医疗市场，推动全渠道协同发力，实现更广泛的市场覆盖和更具竞争力的价格优势。

PET/MR 业务将加速从“科研专属”向“临床标配”转型，迎来关键发展阶段。公司将紧抓医保政策调整及创新药物联动带来的战略机遇，重点推动神经退行性疾病（如 Aβ AD）、儿童医学及肿瘤治疗等重点领域的临床落地，构建“神经+治疗”双轮驱动发展模式。依托多模态数据平台和自动化诊疗路径优化，提升 PET/MR 产品的临床适配性和市场渗透力，实现精准诊疗与规模化应用的有机结合。

此外，公司将围绕核心疾病领域，全面推进“诊疗科研一体化”的智能体平台建设。依托以 uMI Panvivo 为代表的新一代分子影像技术平台，携手顶级医疗和科研机构，聚焦肝癌、鼻咽癌、前列腺癌及阿尔茨海默病等高价值病种，开展真实世界研究与 AI 辅助决策模型验证，推动科研成果高效转化为市场驱动力，夯实公司分子影像领域的技术生态壁垒和临床领导力。最后，公司将“Meta MI 多维生态”为核心，系统打造核医学专科的学术和协作网络。通过病例大赛、青年学组巡讲、专病读片训练营及质控联盟论坛等多层次、高频次的学术活动，进一步构建学术驱动的品牌影响力。同时，公司也将借助营销智能体的深度建设，提升项目落地效率，推动分子影像业务实现可持续的市场增长。

放疗作为肿瘤治疗的核心手段之一，在临床应用中覆盖范围广泛、疗效明确。国际研究显示，约 60%-70% 的恶性肿瘤患者在治疗过程中应接受放射治疗。然而，现实中放疗依然面临“资源少、流程繁、效率低”三大系统性困境：一是优质放疗资源分布不均，部分区域设备与专业人员供给紧张，难以满足不断增长的治疗需求；二是放疗流程复杂、环节众多，从定位、勾画到计划与执行需多学科协同，效率与一致性难以保障；三是治疗过程中缺乏对肿瘤动态变化的实时响应机制，容易影响疗效、延误最佳治疗时机，精准治疗面临较大挑战。

在此背景下，放疗行业亟需以新一轮技术变革为引擎，推动治疗模式从“可及性”向“高质量”升级，从“传统流程”向“智能融合”转型。人工智能、自动化与多模态影像的深度融合，为全流程智能化、个体化治疗提供了可行路径，也为行业头部创新企业打造差异化竞争优势创造了窗口期。目前精准医疗、智能技术和远程医疗的加速融合，放疗作为肿瘤治疗的重要手段正迎来深度重构。目前放疗设备正向智能化、自适应和多模态融合持续演进，推动治疗路径不断个性化、精准化，也对技术创新、产品布局和临床适配能力提出更高要求。

报告期内，联影医疗聚焦“全流程智能化、方案精准化、生态融合化”的核心战略主轴，系统推进放疗业务的全链条发展。随着公司放疗产品组合持续丰富、技术优势不断强化、生态圈层进一步拓展，公司不断提升优质放疗解决方案的可及性与覆盖广度，实现多层次市场的协同突破。报告期内，公司 RT 业务收入 2.42 亿元，中国市场占有率同比大幅提升近 18 个百分点，与 DSA 形成集诊断介入与治疗一体的第二增长曲线。

面对放疗行业日趋复杂的临床需求和不断演进的技术格局，联影医疗将锚定“创新驱动、深耕市场、生态赋能”三大市场策略，系统推进放疗业务高质量跃升，持续构建具备前瞻引领力与生态整合力的核心竞争优势，进一步强化对重点项目、政策方向与技术趋势的敏锐洞察，前置介入方案论证与深层协同，确保在关键应用场景中抢占战略制高点，稳步扩大在价值链高端的参与度和话语权。

在市场层面，公司将聚焦产品组合的精准匹配与资源配置的动态优化，推动产品适配性、覆盖广度和交付效率的协同提升，加速推动优质放疗能力从“可落地”走向“可复制”，构建纵深覆盖、多点开花的市场格局。技术创新方面，公司将继续以 AI 驱动为核心牵引，深化多模态影像、空间分割放疗、生物靶向自适应治疗（ART）等前沿技术的应用转化，推动放疗从“流程优化”走向“范式变革”。同时，公司将强化 PET/CT 与放疗、免疫治疗等多技术路径的协同融合，打造面向复杂病种的集成式、差异化诊疗解决方案，夯实精准治疗生态的核心技术壁垒。在信息化与智能化建设方面，公司正加快 B/S 架构的智能放疗系统与云平台部署，构建多院区、多场景协同的远程治疗管理网络，不断提升医院端的数字化韧性与响应能力，为“云上放疗”奠定系统性基础。同时，公司将以放疗学术生态构建为战略抓手，持续开展病例大赛、远程会诊等高频、多元学术活动，强化专家协同网络与品牌影响力的内生增长，构建“技术-服务-信任”三位一体的放疗生态闭环。

未来，公司的放疗业务将以更强的综合能力、更高的战略站位、更稳的全球布局，持续推动中国放疗装备从“本地领先”迈向“全球破局”，助力精准治疗走向更广阔的可及未来。

2025 年上半年，随着医院设备更新需求的逐步释放以及区域集采政策的持续推进，国内 XR 与 DSA 市场总体呈现出稳步复苏的态势。XR 产品线延续平稳增长，DSA 业务则在经历前期政策扰动后快速回归常态，采购节奏加快、金额增长明显，行业整体景气度逐步回暖，发展态势积极。

报告期内，公司 XR 与 DSA 业务实现双线突破，全面释放增长潜力。在 XR 领域，公司坚持“场景驱动+智能引领”双轮战略，持续深化产品布局与区域渗透，市场覆盖范围稳步扩大。悬吊、立柱、移动 DR 及乳腺等关键产品线协同发力，构建从城市医院到基层医疗机构的全层级解决方案，进一步巩固在数字化常规影像市场的领先地位。智能化方面，uDR Aurora 平台加速在悬吊 DR 场景中的普及，依托 AI 图像质控与自动化 workflow 显著提升操作一致性和诊疗效率，助力客户实现人效提升与标准统一双重目标。在乳腺产品线，公司重磅推出国产首台三维乳腺活检系统 uStereo，并同步迭代新一代乳腺数字影像平台，全面构建覆盖筛查、诊断与干预的高端一体化解决方案，进一步夯实国产品牌在女性健康赛道的引领地位。

与此同时，DSA 业务在产品创新、市场拓展与临床验证三端持续发力，展现出蓬勃向上的增长势能。2025 年上半年，公司 DSA 整体订单稳步增长，中国市场占有率同比提升超 5 个百分点。多个重点区域的市场渗透显著提速，在部分传统进口品牌长期占据主导地位的区域实现装机突破，标志着国产高端介入影像设备正在从“被选”迈向“优选”。

以悬吊 DSA 系统 uAngio AVIVA 产品为代表，基于对基层及临床痛点，该系统在功能集成度、操作便捷性与空间适配性方面实现了优化，实现兼具临床实用性与部署灵活性的解决方案。在集采环境日趋常态化的市场背景下，uAngio AVIVA 系列产品凭借扎实的性能表现与良好的性价比，迅速获得渠道与客户的高度认可，在下沉市场形成以真实体验驱动口碑传播、以技术信任带动装机增长的良性循环，为 DSA 业务规模化复制提供了强劲引擎。更为关键的是，其搭载的“零噪声”图像技术作为行业首创的颠覆性突破，显著提升图像质量与诊疗效率，在保证辐射剂量远低于行业平均水平的前提下，使图像分辨率提升 57%、信噪比提升 4.6 倍、辐射剂量进一步降低 70%。

uAngio AVIVA 系统不仅在国内赢得广泛临床好评，更在 2025 年 5 月获得美国 FDA 认证、6 月取得欧盟 CE 认证，标志着联影医疗 DSA 正式跨入全球主流市场体系，成为首个且唯一同时获得 NMPA、CE 及 FDA 三重权威认证的国产 DSA 系统，实现从国内领先向全球认可的关键跨越。报告期内，权威机构 ECRI 将其评为性能、安全性、 workflow 与兼容性四维“优秀”的全球四星级 DSA，是目前唯一获得四项“Excellent”评级的中国 DSA 产品。

2025 年下半年，公司将持续巩固 DSA、悬吊、立柱、移动 DR 及乳腺关键 XR 产品线在重点细分市场的领导地位，依托组合价值与精细化渠道管理，确保业务稳健推进。在品牌建设方面，公司将深化与行业专家的深度合作，强化客户体验共鸣，逐步提升全球范围内的 XR 品牌影响力。同时，围绕重点市场与示范场景，推动使用口碑持续积累，形成示范效应。结合十大创新技术与集成化解决方案的深度赋能，XR 产品线将实现从价值销售向智能引领的跃升，构建更加模块化、标准化和穿透力的市场响应体系。

此外，随着 DSA 已实现从国内领先到国际认证的跨越，成为国产首个且唯一获得 NMPA、CE、FDA 三重权威认证的系统，正式迈入全球主流市场体系，未来 DSA 产品线将继续聚焦高性能与高安全性技术创新，依托零噪声技术、智能影像算法等创新解决方案，进一步提升图像质量、手术效率与辐射安全，实现全维度临床价值优化。

2025 年上半年，在复杂多变的国际环境中，公司海外业务展现出较强的韧性和稳健的增长态势，公司海外业务收入实现 11.42 亿元，同比增长 22.48%，占总营收比重提升至 18.99%。目前海外项目交付和客户跟进节奏在持续提速，预计下半年随着海外项目的转化进度加快，海外业务将回到更为快速的收入增长区间。

订单方面，海外市场呈现出良好的增长动力和广阔的市场空间。报告期内，海外市场订单保持快速增长，国际客户需求依然旺盛，尤其是在高端和创新产品领域，订单质量和结构显著优化。以北美、欧洲、印度、拉丁美洲及新兴市场等关键市场均实现了多笔高价值订单的成功签约，为全年海外业务营收的稳步释放奠定了坚实基础。同时，公司在海外代理商赋能、渠道拓展及项目执行方面进一步强化投入力度，也将显著提升订单转化效率和交付速度，推动国际业务实现从订单到收入实现的快速闭环。

从区域表现来看，2025 年上半年，联影医疗在国际市场持续取得了一系列亮眼的成绩。

北美市场作为全球医疗科技产业的核心市场，联影医疗自 2018 年全面进入美国市场以来，始终聚焦与顶尖学术机构及行业权威（KOL）的深度合作，成功构建起以创新设备和完整科研服务体系为核心的高端品牌示范效应。通过推动联影医疗全链条创新生态解决方案和完整的本地临床、科研以及服务体系的应用，公司在美国高端客户群体中获得了广泛的验证与认可，品牌影响力和技术认知度持续提升。

截至报告期末，联影医疗的高端影像设备已覆盖美国超过 70% 的州级行政区，累计装机超过 400 台/套，其中 PET/CT 设备部署超过 150 台。报告期内，多个标志性项目成功落地，一系列创新设备成功进驻多家顶尖科研与临床机构，涵盖常春藤盟校附属医院、世界知名医学院及领先专科研究中心，充分彰显公司在技术创新、产品性能与本地化服务方面的综合竞争力。

2025 年上半年，公司在美国市场实现订单与收入的双轮驱动增长，整体业务延续强劲上升态势。尤其在 MR、MI、XR 等核心产品线，公司成功进入多家全球顶尖临床与科研机构，顺利完成装机与应用落地，不仅带动了新增订单的快速释放，也显著提升了服务与后市场的价值贡献。展望下半年，公司将依托持续演进的技术创新、加速升级的产品矩阵与不断深化的战略合作，进一步拓展在高端影像设备领域的纵深布局，持续提升市场份额，塑造全球品牌影响力的新高地。

报告期内，联影医疗还积极参与全球顶尖学术会议，如 SNMMI（Society of Nuclear Medicine and Molecular Imaging, 核医学与分子影像学会）2025、国际医学磁共振学会（International Society for Magnetic Resonance in Medicine, ISMRM）等，通过这些平台与世界各地的学术和科研机构建立了更加紧密的合作关系。特别是与加州大学戴维斯分校、耶鲁大学、哈佛医学院麻

省总医院等顶尖机构的合作，不仅加深了公司与学术界的互动，还为公司在高端影像与诊疗设备领域的技术创新提供了强有力的支持。

在美国召开的第75届SNMMI年会上，联影医疗以“全球分子影像领导者”的战略姿态重磅亮相，集中展示下一代核医学与分子影像产品矩阵及数智化创新成果。大会期间，公司携手加州大学戴维斯分校、耶鲁大学医学院PET中心、北京协和医院、华中科技大学同济医院、北京大学肿瘤医院等全球顶尖医疗机构，共同发表36篇科研成果，覆盖全身疾病诊疗、新药研发、分子影像前沿技术、质子治疗疗效评估、神经系统精准定量、人工智能图像增强等多个前沿方向。不仅凸显了联影医疗在国际学术舞台的技术话语权与创新引领力，也标志着公司正在加速构建全球分子影像领域的战略高地。

其中，公司与耶鲁大学、加州大学戴维斯分校共同完成的NeuroEXPLORER (NX) 脑PET在神经影像领域研究取得重大突破，其创新技术为神经系统疾病诊疗提供了全新解决方案。会上，《核医学杂志》(Journal of Nuclear Medicine, JNM) 主编Dr. Johannes Czernin宣布，由联影医疗首席技术官李弘棣博士带领的NeuroEXPLORER团队共同完成的《新一代人脑PET/CT成像仪NeuroEXPLORER的性能特征》论文荣获编辑精选的2024年度“最佳临床论文”和“年度最佳论文”双项大奖。

“高举高打，全线覆盖”顶层战略在美国的成功践行不仅推动了公司在当地高端客户群体中的广泛认可，还显著提升了公司全球品牌影响力与技术认知度。通过当地顶级科研和临床机构的深度合作，公司不仅在技术创新上取得了突破，还在临床研究、前沿技术转化、联合创新、学术研究与临床应用层面积累了宝贵的经验，这一过程不仅促进了美国本地业务的快速拓展，也为其他海外区域市场提供了有力的品牌背书和可复制的商业路径，进一步巩固了公司的全球市场地位。

目前，美国市场已经成为公司全球化布局的关键组成部分，未来仍有显著的市场机遇将充分释放。随着更多标志性项目的落地及本地化服务体系的进一步完善，预计到2025年底，美国市场将保持稳健增长态势。

2025年上半年，公司在欧洲市场延续良好的发展势头，业务规模快速增长。随着西欧成熟市场设备更新换代需求的持续释放，以及东欧新兴市场对高端医疗影像产品的加速引入，报告期内，联影医疗在欧洲成功实现多个项目的中标与落地，进一步夯实了公司在欧洲市场的品牌影响力与高端定位。

作为公司全球化战略中“高举高打、一核多翼”布局的重要一环，欧洲市场的发展成效是公司长期战略主动布局的具体体现。早在2018年，公司即在波兰设立子公司，开启欧洲市场布局。秉持“In Europe, Serve Europe”的长期主义承诺，联影医疗持续深耕欧洲市场。继2024年联影医疗欧洲总部于荷兰落成、Total-body PET/CT uEXPLORER连续成功进驻意大利顶级医院、以及数字化PET/CT首次破冰德国、法国两大核心市场之后，2025年上半年，公司在欧洲的发展势头进一步加速，实现了商业增长、组织建设与市场突破的全面丰收，整体战略从市场准入阶段稳步迈入高质量、深层次的发展阶段。

在商业拓展与市场深耕方面，公司通过“进入主流公立体系、深化战略合作网络、打造临床科研标杆”，公司加速在欧洲市场形成由点到面的扩散效应，持续提升品牌认知度与技术话语权，巩固在全球高端影像设备领域的战略引领地位。

在法国，公司深度参与私立大型GPO体系，与多家区域性大型医疗集团建立合作关系，高端CT和MR设备实现批量部署。同时，欧洲首台uMI Panorama GS成功落地法国Top 3综合癌症研究中心UNICANCER CENTRE LEON BERARD，进一步强化了公司在欧洲核心临床与科研阵地的影响力。此外，德国和西班牙再度引进数字化PET/CT和高端磁共振，标志着用户对公司品牌影响力和本地服务能力持续认可。

组织建设方面，公司持续强化欧洲市场的本地化，强化服务交付与客户关系管理能力。2025年上半年，公司在多个欧洲国家加速完善销售、服务和运营体系，持续扩大本地团队规模，提升响应效率与客户粘性。同时，公司还在南欧及北欧市场稳步推进本地团队搭建，确保区域业务发

展具备可持续支撑。通过产品技术创新、组织协同能力、渠道优化与全球资源的联动，公司在欧洲市场已建立起一套适应欧洲市场特征的本地化集研发、服务与销售于一体的综合化发展体系。

未来随着新设备的持续落地、区域总部职能的不断完善以及本地合作的深入推进，预计2025年，公司在欧洲市场将实现持续稳健增长，整体业务表现有望再上台阶，成为全球化战略的重要支点和持续增长的关键动力。

报告期内，公司在亚太区域和新兴市场的业务保持良好发展势头，持续拓展市场空间。公司坚持“高举高打，一核多翼”的全球化战略，在成熟市场完成品牌与能力验证的基础上，成功将先进的产品组合、端到端服务体系以及本地化运营经验复制至新兴国家市场，推动多区域协同发展格局的加速形成。

其中，拉丁美洲与东南亚市场表现尤为亮眼，业务实现快速跃升，订单与收入均实现显著增长，成为公司全球化拓展的重要增长极。同时公司在亚太发达国家区域不断取得“首单突破”或“标志性落地”，全面释放高端产品力和本地化交付能力，逐步构建起广覆盖、高质量、可持续的新兴市场增长体系。

在亚太区域，公司与新加坡医疗集团巨头 IHH 签署战略合作协议，并与马来西亚、泰国、越南等多国头部医疗机构建立合作关系。同时，公司在全球关键客户（KA）拓展上实现突破，成功与亚洲排名第一、全球排名第九的新加坡中央医院（Singapore General Hospital）达成合作，成为公司全球化进程中的标志性里程碑，为深耕亚太高端市场提供强大背书。

在澳大利亚，uMR 680 顺利中标当地公立医疗系统的首个招标项目，标志着公司高端磁共振产品成功进入澳新主流医疗采购体系，提升了品牌在主流公立市场的认可度和影响力。这一里程碑不仅为后续产品进入更多区域性招标奠定基础，也将加速本地化拓展进程。报告期内，公司在墨尔本顺利完成澳新区域的第8台 PET/CT 系统装机。该项目进一步巩固了公司在高端分子影像领域的竞争优势，并将为未来在亚太发达区域市场的持续增长注入信心与动能。

在印度，公司首次携手 Apollo 集团旗下三家医院，达成 uMR Ultra、uMI Panvivo 及 uCT 868 等多款高端影像设备订单，不仅打开了南亚最具影响力的私立医疗集团市场，也标志着公司品牌在印度高端医疗领域迈入加速突破阶段，有力支持了当地诊疗体系的高质量建设与升级，推动创新医疗设备的普及与可及性，切实提升患者的诊疗体验和健康水平。

在中东和非洲市场，公司在高端产品突破上同样取得了突破性进展。在土耳其，公司签下首台 5T Jupiter 磁共振订单，正式将超高端产品线引入中东区域市场，展现出强劲的技术引领力；在科威特，首台 uMI Panorama 35 签约落地，标志着公司在海湾地区高端产品布局取得实质进展；在摩洛哥，uMI Panvivo 30 与 PET/MR 设备完成首次交付，推动核医学解决方案正式进入北非市场，助力地区医疗能力升级。

目前联影医疗在各区域市场布局不断深化，全球业务多点布局、均衡发展的战略格局日益清晰。展望全年，随着创新产品的快速导入、重点项目的加速交付、客户基础的持续拓展，以及本地化组织能力的不断完善，国际市场有望延续强劲增长态势，为公司全球化高质量发展注入更澎湃、更持久的动能。

(四) 研发与供应链体系：创新驱动、合作共赢、构筑可持续发展的全球韧性供应链体系

面对医疗科技持续演进与全球产业格局深度调整的背景，公司始终坚持以创新为核心牵引，构建集研发突破、临床协同、产业转化于一体的可持续发展研发创新和供应链体系，推动“产品领先”迈向“生态引领”。报告期内，公司通过持续加大研发投入、优化全球资源配置，不断提升从核心技术到系统集成的创新能力，多个重磅产品实现落地转化，助力全球医疗诊疗水平跃升至新高度。

截至报告期末，公司累计获得上市产品超140款，其中53款通过美国FDA认证，57款获得欧盟CE认证，7款产品通过国家创新医疗器械特别审查通道。一批具有全球影响力的旗舰产品相继面市：全球首创的 uMR Ultra 磁共振系统以动态高清成像技术提升软组织诊断清晰度；uCT SiriuX 双源 CT 系统通过独有的双宽体架构，打破空间与时间分辨率的传统权衡，实现全心覆盖

与多模态融合；国产首个且唯一获得中、美、欧三地准入认证的零噪声 DSA 系统 uAngio AVIVA 则在低剂量高清图像方向上刷新了行业信噪比的新标准。这些突破不仅拓宽了精准诊断与精准治疗的能力边界，也全面提升了联影医疗在全球高端医疗设备市场的技术话语权。

在前沿技术创新领域，联影医疗围绕多条核心产品线持续实现代际突破，全面构建以“平台化+智能化”为方向的未来医疗科技图谱。

2025 年 4 月，公司自主研发的放疗智能勾画系统 uIPW (Intelligent Physician Workspace) 正式获得国家药监局三类医疗器械认证，成为国内首个具备多靶区与多器官 AI 自动勾画能力的系统，标志着中国智能放疗正式迈入标准化、精准化的新阶段。uIPW 不仅重构了放疗前端 workflow，还以三大核心能力：多器官精确勾画、自适应病灶调整、8000+ 专家级数据支持的进化型模型，为“智能放疗全链路”奠定坚实基础。未来，uIPW 将作为联影医疗“设备+AI”诊疗一体化战略中的关键支点，持续向高精度、全流程、全闭环的智能治疗平台演进。

2025 年 7 月，全球首创的双宽体双源 CT 系统 uCT SiriuX，正式纳入国家创新医疗器械特别审查通道。该系统首度实现宽体探测器与双源架构的融合，具备 8ms 全球领先的心脏时间分辨率、双宽 16cm 全脏器覆盖、470mm 超大能谱视野三大行业首创技术，在成像速度、覆盖范围与能谱精准度等维度实现系统性飞跃。uCT SiriuX 突破传统静态 CT 的局限，率先实现对动态结构、血流量过程与功能代谢的多维实时观测，带来前所未有的“四维动态成像”能力，开辟 CT 临床应用新边界，加速推进精准医疗迈向可量化、可预测的新阶段。

在光子计数 CT (PCCT) 领域，公司依托对 CZT 材料、探测器架构与图像算法的长期技术积累，攻克了多项系统级集成与成像处理难题，已完成整机测试并进入临床阶段。通过在超高分辨率成像模式下突破传统扫描限制，公司实现了对心脏等复杂结构的精准捕捉，为冠脉病变、肿瘤病灶等复杂疾病提供更具临床价值的量化解决方案。目前，相关技术累计申请专利 113 项，已公开 58 项，并在 IEEE TMI 等国际权威期刊发表高水平研究成果。未来，公司将持续推动 PCCT 的工程化与产业化落地，打造下一代高端 CT 的新范式，服务疾病早筛与多病种精诊需求，并同步带动探测材料、信号芯片等上游产业的集成升级。

在超声领域，公司秉持“全覆盖、高性能、数智化”的战略方向，系统性打造下一代智能超声平台能力。通过构建超高通道硬件系统与智能算法驱动的成像软件平台，公司形成从超高端设备到掌上无线设备的全线矩阵，覆盖心血管、神经、妇产、重症等多元临床场景。与此同时，联影医疗持续加大对图像重建、AI 辅助诊断、传感器平台的技术攻关力度，多款新型设备已进入临床验证阶段。未来，公司将重点在专科化应用方向实现突破，并通过联合顶级医院开展临床科研合作与示范项目建设，构建自上而下的品牌驱动体系，加快超声产品在全球市场的拓展速度。

此外，公司将进一步推动“设备+AI”在医学影像诊疗和治疗场景的加速落地，构建智能化医疗健康生态。特别是在 AI 赋能方面，公司获 FDA 批准的 AI 赋能设备数量已超过 20 个，稳居行业领先地位。在 2018 年左右，公司就开始系统性布局 AI 技术在医学影像与放疗设备中的协同应用，从产品定义和设计的源头，将 AI 全面赋能全线产品。如今联影医疗所有影像和诊断设备，从硬件、软件、应用、工作流等多个层面，都实现了 AI 平台的赋能，如 uAIFI 磁共振类脑平台、CT 的 uSense CT 主动感知平台、uExcel 分子影像无极技术平台、uAid 全流程 XR 智慧摄影技术平台等一系列数智化超级技术平台。这些数智化超级平台的持续突破，不仅让公司在当前医疗影像 AI 浪潮中保持领先地位，也将为未来推出行业领先、填补技术空白的创新产品提供强大助力。通过平台化创新与 AI 技术的深度融合，公司也正在推动医疗影像技术迈向智能化、精准化的新高度，为全球医疗行业的发展注入新动能。

面向未来，公司将进一步推动 AI 与大数据、智能感知系统的深度融合，向“智能决策支持系统”转型进化，构建覆盖诊前预测、诊中决策、诊后管理的全流程智能服务平台。AI 将不再局限于图像识别与特征标注，而将成为连接数据与决策、连接医院与患者的智能中枢。联影也将以“平台化+智能化”为核心战略轴，持续扩大技术护城河，引领医疗科技从“精准设备”迈向“智慧系统”的价值跃升。

全球产学研医协同方面，截至报告期末，公司累计专利申请突破 9,700 项，其中发明专利申请占比超 80%。报告期内，新增专利申请 260 余项，重点聚焦于下一代平台技术等关键技术领域。

依托设备平台的持续输出与技术开放能力，报告期内公司科研协同成效显著，技术创新能力不断转化为广泛而深远的学术影响力。截至 2025 年上半年末，基于联影医疗设备平台的临床与科研合作已覆盖全球多个国家和地区，携手众多国内外领先科研机构，形成了稳定且高效的科研合作网络。公司科研成果持续丰富，多项研究成果在《Nature》、《Radiology》等国际顶尖学术期刊上发表，彰显行业领先的技术实力与创新能力。报告期内，公司积极参与国际学术交流，在各大顶级学术会议和权威期刊上持续贡献高质量论文，进一步巩固其在全球医学影像领域的学术地位和影响力。

在今年的磁共振领域全球顶尖学术会议 ISMRM 2025 上，上海科技大学生物医学工程学院与联影医疗深度协同，基于公司磁共振创新技术平台，携 43 项创新成果亮相。其中 10 项入选口头报告 (Oral)，2 项获快速演讲 (Power Pitch)，并斩获 1 项金奖、3 项银奖及工程组亚军。这些成果覆盖心脏成像、婴幼儿脑成像、低场便携设备等前沿领域，彰显“产学研医”融合创新的国际竞争力，为联影生态创新注入强劲动能。通过不断强化产品的学术和临床应用价值，公司在高端医疗品牌形象方面取得了显著成效，尤其在严谨医学领域，逐步树立起行业标杆。

与此同时，为全面支撑全球业务快速扩张与高质量发展，联影医疗正系统性打造一体化、高效率、强响应能力的全球客户服务体系，持续提升售后服务的品牌价值与业务延展能力。截至报告期末，公司全球装机量已突破 36,000 台/套，依托超 1,000 名服务工程师团队、三大区域级服务中心、以及覆盖全球的超 30 个备件库布局，多层次服务组织，公司可实现与各国时区联动的 8 小时圈覆盖机制，构建了“7×24 小时响应+本地化支持+高效履约”的服务保障能力，正在持续巩固以“客户为中心、区域为支点、平台为核心”的全球服务运营体系建设，显著缩短客户响应时间和配件周转周期，实现了从“服务交付”向“服务体验”的跨越式提升。

在服务模式上，公司正稳步优化战略布局，以适应设备装机规模的持续扩张和客户对专业化服务需求的不断提升。通过加强本地团队建设、自主备件体系部署及培训能力下沉，公司持续增强对重点市场的服务控制力与质量稳定性，助力实现“产品-服务-客户”三位一体的价值闭环。目前，联影医疗不断完善海外服务营销与收入体系，聚焦服务价值创造与客户全生命周期管理。通过差异化定价机制、服务销售流程数字化与本地化团队协同，公司服务营收持续保持高速增长态势，成为海外市场新增量拓展之外的又一增长曲线。

面向未来，公司将进一步推动全球服务平台从“支持型职能”向“增长型引擎”转变，加快构建全球统一的服务管理机制和数智化服务能力，持续夯实海外业务发展的底层保障力。借助“设备+服务”的协同效应，联影医疗正以更高水平的全球交付与服务能力，助推公司的创新解决方案在国际市场实现品牌力与价值力的双重突破。

(五) 可持续发展：以高水平治理新范式，锚定高质量可持续增长

可持续发展和绿色低碳转型，已成为全球企业高质量发展的必由之路。联影医疗始终将环境、社会责任与公司治理 (ESG) 深度融入企业战略，致力于通过系统性管理与持续性创新，引领行业实现更绿色、更公平、更具韧性的可持续未来。

碳管理方面，公司组建碳管理专项工作组，系统推进环境治理和碳排放管理体系建设，明确提出以 2023 年为基准，力争到 2035 年将范围一和范围二碳排放强度降低 50% 的中长期目标。为进一步提升碳信息披露的规范性与透明度，公司首次参与 CDP (碳信息披露项目) 问卷填报，即获得管理级最高评级 B 级，展现了公司在环境信息管理领域的良好治理水平和前瞻性。

凭借在公司治理、社会责任、环境与可持续发展领域的长期投入，公司在权威 ESG 评价体系中表现亮眼：MSCI ESG 评级跃升至 A 级，并在标普全球可持续发展评估 (CSA) 中跻身全球医疗设备行业前 15%，并成功入选《可持续发展年鉴 (中国版) 2025》中国区 164 家领先企业，成为中国高端医疗科技企业践行可持续发展理念的优秀代表。

在绿色产品转型方面，公司旗下 uCT 780 X 射线计算机断层成像设备于 2025 年 7 月顺利通过 ISO 14067 产品碳足迹核查认证，成为国内大型医疗设备领域首个通过该认证的 CT 产品。此次认证由联影医疗携手国际权威机构 SGS 共同完成，严格遵循 ISO 14067 标准，系统评估设备从原材料获取、零部件生产到整机组装的全流程碳排放，实现从“摇篮到大门”的生命周期碳足迹测算。该成果不仅量化展示了产品的环境影响，更有助于公司识别开发环节中的高碳排要素，进一步优化工艺流程，提升环境友好性。这一突破性认证，标志着公司在“绿色智造”与产品全生命周期碳管理方面实现从理念向实证的跨越，树立了行业绿色标杆。

围绕“生态设计 (Ecodesign)”理念，公司正持续推进低碳研发体系建设，系统推动产品设计、制造与供应链各环节的绿色转型。未来，联影医疗将加快节能改造与绿色工艺革新，持续推动环境与业务深度融合，全力支持国家“双碳”战略目标，积极构建高效、环保、可持续的医疗装备产业链生态。

同时，联影医疗也将推动全球医疗公平与可及性作为企业社会责任的核心方向。在全球医疗资源分布高度不均、健康不平等现象仍广泛存在的背景下，公司以“创造不同，为健康大同”为愿景，通过提供可负担、高性能的精准诊疗解决方案，积极赋能发展中国家基层医疗体系建设，并致力于缩小发达国家内部不同区域、不同人群之间的医疗服务鸿沟。无论面对不同地域、不同体型、不同文化背景的患者，公司始终以包容性技术和可拓展性平台为核心，推动“普惠医疗”从理念走向现实。

站在 2025 年中程发展的关键节点，联影医疗将继续以技术创新为核心驱动，紧扣全球医学影像与精准诊疗领域的发展趋势与临床演进需求，加快构建更加韧性强、响应快、效率高的全球运营体系与组织能力，夯实企业可持续增长的战略底座。

面向未来，联影医疗将以更卓越的智能化解决方案为技术载体，以更具弹性的全球交付与服务体系为支撑，以更深厚的原创研发与生态创新能力为牵引，持续推动精准医疗的多元化落地与可及性提升，助力全球医疗体系更加高效、公平与可持续发展，促进全球更大范围内的创新医疗平等。

非企业会计准则财务指标变动情况及展望

适用 不适用

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

适用 不适用

公司是国内领先、全球少数掌握高端医学影像诊断产品、放射治疗产品及生命科学仪器核心技术的医疗科技企业，拥有从研发、生产、销售到售后维护的产品全生命周期管理能力。

1、全面的产品布局与领先的产品性能

(1) 全面的产品覆盖

公司围绕高端医学影像设备形成了丰富的产品线，产品涵盖 MR、CT、XR、PET/CT、PET/MR 等诊断产品，常规 RT、CT 引导的 RT 等放射治疗产品和动物 MR、动物 PET/CT 等生命科学仪器，可满足从临床前科研到诊断再到治疗的需求。公司设备搭载了自主研发的医学影像处理软件和高级应用，可实现研究、诊断、治疗、方案的有机结合，为精准诊疗提供了一站式解决方案。

(2) 先进的产品性能

公司研发的多款产品创造了行业或国产“首款”，包括行业首款具有 4D 全身动态扫描功能的 PET/CT 产品 uEXPLORER (Total-bodyPET/CT)，2018 年获英国物理世界杂志评选“全球十大技术突破”称号；国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima，率先实现国产光子计数 CT 全身多部位超高

分辨成像和精准能谱成像；行业首款全身成像磁共振系统 uMR Jupiter 5T，该产品作为“十三五”国家重点研发计划“数字诊疗装备研发专项”攻克了超高场磁共振核心部件及核心技术难题，实现超高场全身临床成像；行业首款 75cm 孔径的 3.0TMR 产品 uMR Omega，拥有零液氦挥发技术、主动/被动匀场技术、失超保护技术等多项专利技术；业界首款“零噪声”智慧仿生空中机器人血管造影系统 uAngio AVIVA，结合先进的 Burst Denoise 技术，将信噪比提升 4 倍的同时，将辐射剂量降低 40-86%；行业首款诊断级 CT 引导的一体化放疗加速器 uRT-linac 一体化 CT 直线加速器等产品。

2、强大的综合研发能力

（1）垂直化研发体系

公司构建了贯穿技术、产品与软件的垂直创新体系，围绕各产品线核心部件开展核心技术研发，为实现核心技术自主可控、铸造产品竞争力壁垒奠定了坚实基础。公司自研比例位居行业前列，各产品线主要核心部件均实现自研自产。

（2）平台化研发模式

公司搭建了通用软件及通用硬件研发平台，以跨产品线的平台化研发模式为技术的借鉴与交流、产品的融合与迭代提供了基础。研发层面，通用的底层架构为开发多模态产品提供了创新便利；项目层面，共享的软件和硬件设计可提升研发效率、加速产品迭代；产品层面，统一的系统配合统一的工业设计和界面设计，公司不同产品线在品牌形象和使用体验上保持了高度的一致性，有助于品牌影响力的增强和产品的持续推广。

（3）前沿创新策略

公司以前瞻研究、市场动向引导创新方向。一方面，公司积极布局前瞻性研究，探索把握行业转型发展的新机遇，为公司研发创新提供技术储备；另一方面，各产品事业部与市场形成紧密连接，通过对市场需求的快速反馈持续推进全线产品的技术创新与迭代升级。

（4）全球研发人才储备

人才是公司持续研发创新的根基，公司通过自主培养与外部引进，搭建了一支由多位顶尖科学家及深具行业管理与研发经验的人员领衔的、具有全球化视野的研发梯队。截至报告期末，公司共有员工 8,420 名，其中研发人员 3,391 名，占公司员工总数的 40.27%。

3、完整的知识产权布局

知识产权体系是技术创新的核心支持，更是企业持续发展和走向全球化的重要保障。公司建立了完善的数据库和知识产权管理平台，实现无形资产全生命周期的平台化管理。公司知识产权体系涵盖专利、商标、著作权和技术秘密。截至报告期末，公司以专利为主的各项知识产权申请数量超过 11,000 项，其中发明专利申请占全部专利申请数比例超过 80%，公司累计获得超过 6,100 项的知识产权授权，其中发明专利授权超过 3,600 项。同时，公司依照《信息安全管理办法》及《商业秘密管理制度》等制度对公司技术秘密进行严格保护，力求打造全方位的知识产权布局体系，以从不同角度保护企业技术创新成果。

（1）前瞻的布局策略

公司自设立以来一直将专利布局策略作为强化自身竞争力的重要手段，结合自身技术路径、行业前沿技术以及市场拓展方向，持续构建专利壁垒。公司专利挖掘机制贯穿技术研发的全生命周期，专利申请广泛覆盖全线产品。同时，公司在研发过程中针对未来有可能实施的技术提前规划并加以专利保护以抢占先机，确保公司获得更多基础专利和更高的布局效率。

商标方面，在公司创立初期即配合产品上市计划开展商标布局，利用马德里商标体系优势进行全球商标布局，为海外市场拓展奠定基础。

公司结合自身技术路径、行业前沿趋势以及市场拓展方向，形成了一套攻守兼备的知识产权布局。

（2）系统的体系建立

公司结合自身发展战略，建立了全面、系统的知识产权管理体系，涵盖知识产权的获取、维护和运用控制。在风险控制层面，可支持知识产权风险识别和法律纠纷处理；在文件法规层面，公司设立了包含知识产权文件和法律法规的控制程序；在信息安全层面，公司对知识产权信息资源实施了严格的保密管理。

4、立体的营销网络

公司结合直销与经销模式，打造了覆盖境内外市场、从顶尖科研院所、高校、三甲医院以及基层机构的多元化立体营销体系。公司积极践行国家分级诊疗实施战略，通过丰富的产品实现基层医疗市场渗透，并通过创新设备与互联网等相结合推动医疗资源下沉。在境外市场，截至2025年6月30日，公司已在美国、日本、波兰、澳大利亚、新西兰、韩国、南非、摩洛哥、马来西亚等全球多个国家及地区建立销售网络，公司产品已成功进驻美国、日本、韩国、新西兰、意大利、印度等近90个国家和地区。

5、完善的售后服务

公司以客户体验为中心，围绕常规售后需求、应急反应需求和意见反馈需求，打造了完善的客户服务体系。公司建立了一支注重细节、精益求精的售后团队，为客户提供涵盖培训、安装、维修、升级、保养等方面的综合服务。此外，公司高度重视与客户持续沟通并获得反馈意见，促进研发团队的产品优化升级。

6、产学研医融合创新

公司逐步从以产品和技术赋能临床的单一维度，向构建全方位科技支撑的产学研医深度融合创新体系转变。公司打通“基础研究-临床应用-转化医学-产业转化”全链条，以临床需求和重大医学难题带动产品定义、性能优化、应用拓展、临床示范，形成从创新到商业转化的闭环管理，持续扩大创新领导力与商业竞争力。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

(三) 核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

经过多年研发累积，公司已掌握以下核心技术：

(1) 磁共振成像系统（MR）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	应用产品
1	核心硬件设计和生产技术	超导磁体设计和生产技术	1、公司是少数掌握 5.0T 及以上高场人体超导磁体核心技术的企业 2、具有行业先进水平的磁体均匀性指标 3、首次实现 75cm 超大患者孔径 3.0T 超导磁体	自主研发	超导磁体设计和制造	MR、PET/MR
2		高性能梯度线圈设计和生产技术	1、梯度强度覆盖 33mT/m 到 300mT/m，梯度切换速度覆盖 125T/m/s 到 220T/m/s，处于行业领先水平 2、采用真空灌胶技术和先进的材料配方，具备高机械性能和运行可靠性	自主研发	梯度线圈设计和制造	MR、PET/MR
3		全数字兆瓦级梯度功率放大器（GPA）技术	1、业界首个第三代半导体 SiC 梯度放大器（GPA）技术并产业化 2、梯度功放功率覆盖 0.5 兆瓦到 3.5 兆瓦功率等级，可达到行业领先水平 3、全数字控制技术提高梯度磁场保真度和稳定性	自主研发	梯度功率放大器设计和制造	MR、PET/MR
4		全数字射频功率放大器（RFPA）技术	1、采用全固态功率放大和高密度高集成化结构优化技术，减少体积和成本 2、采用全数字非线性补偿技术，提高信号保真度和稳定性	自主研发	射频功率放大器设计和制造	MR、PET/MR
5		高场多通道射频发射技术	掌握多通道独立控制技术，可提高射频发射磁场均匀度，处于行业领先地位	自主研发	射频发射线圈设计和制造	MR、PET/MR

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	应用产品
6		射频接收线圈设计和生产技术	1、高通道专用接收线圈可覆盖全身各部位，处于行业领先地位 2、掌握低噪前置射频放大器和新型线圈技术	自主研发	射频接收线圈设计和制造	MR、PET/MR
7		分布式谱仪和光纤数字传输技术	高接收通道数与信号稳定性达到行业领先水平	自主研发	磁共振谱仪设计和制造	MR
8		磁共振快速成像技术	1、行业首创光梭成像技术平台，实现 0.5 秒/期快速动态高清成像 2、智能光梭成像技术平台融合了人工智能和光梭成像技术优势，可实现全身各部位百秒级成像 3、行业首个动态成像技术 LIVE 平台，使得磁共振成像从“摄影”到“摄像”的突破	自主研发	磁共振成像序列和临床应用开发	MR、PET/MR
9	核心软件应用和算法技术	磁共振自动化扫描技术	1、全流程智能化赋能，实现了头部、心脏、脊柱、腹部等各部位智能扫描 2、具有一键进床、多协议便捷规划、自动化后处理、关键部件失效预警、休眠唤醒等智能化功能	自主研发	磁共振智能化扫描 workflow 实现	MR、PET/MR
10		磁共振高级应用及后处理技术	1、拥有复数域弥散重建技术、多回波高级磁敏感加权成像技术、三维高清 MATRIX 技术等 MR 行业首创的高级应用技术 2、拥有肝脏脂肪定量 FACT 技术、动态扫描 DCE 技术等多项定量成像技术 3、拥有基于深度学习的心脏腔室全自动分割软件、动态增强肝脏扫描定量分析软件等多项高级后处理应用	自主研发	磁共振高级应用及后处理产品开发	MR、PET/MR

(2) X 射线计算机断层成像系统 (CT) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	关键部件设计和制造技术	探测器	“时空探测器”可显著降低电子学噪声，降低剂量的同时提升图像分辨率，性能处于行业领先水平	自主研发	CT 探测器制造与加工	CT
2		球管	具备大功率能力、热容量高、寿命长的特点，通过飞焦技术提高图像分辨率	自主研发	CT 球管设计与制造	CT
3		高压发生器	1、通过全数字控制的高频逆变和高压变压器升压技术及高频整流技术减小高压发生器体积和重量，提高 kV 输出脉冲的切换速度 2、拥有高速栅控技术和飞焦点技术	自主研发	CT 高压发生器设计与制造	CT
4	全链条低剂量技术	精准器官剂量调制技术	以人工智能技术对不同检查对象及部位进行精准剂量调制	自主研发	用于实现低剂量扫描、降低患者剂量	CT
5		深度学习降噪重建技术	通过降低噪声可在降低辐射剂量的同时提升微小病灶成像能力	自主研发	降低剂量，提高病灶检出能力，助力医生诊断	CT
6		迭代重建降噪技术	有效减少图像噪声、提升信噪比，可实现降低辐射剂量的同时提升图像质量	自主研发	降低剂量，提高病灶的检出能	CT

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
					力	
7	高效自动化扫查技术	“天眼”平台技术	通过摄像头自动识别患者部位并与扫描协议智能匹配，可优化 CT 扫查 workflow	自主研发	用于辅助完成 CT 扫查准备工作，提升扫查 workflow 效率	CT
8		Easylogic 自动化预判技术	通过算法提高图像重建速度，加快扫查流程	自主研发	提升扫查 workflow 效率	CT
9		ePhase 自动化时相推荐	通过自动选择不同心动周期的最佳重建项，可实现减少操作者手动判断及选择环节，可提升冠脉图像质量和医生处理效率	自主研发	提升图像质量与工作效率	CT
10		CardioCapture 冠脉追焦技术	对心脏 CT 图像的冠脉进行运动伪影校正，减少由于搏动伪影导致的冠脉诊断困难，显著提升心脏扫描的成功率	自主研发	提升图像质量与工作效率	CT
11	后处理技术	自动化后处理技术	全面的 CT 图像分析应用，包括高效自动化的心脑血管提取和动态分析、组织分割以及报告生成功能。可在结构评估基础上提供功能评估结果	自主研发	精准后处理，提升后处理准确度与处理效率，辅助诊断	CT

(3) X 射线成像系统 (XR) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	图像重建与后处理技术	全视野锥形束 CT 重建技术	基于独创全视野扫描轨迹及重建算法，将锥束 CT 的重建视野扩大到了 431mm，实现了腹部全视野覆盖	自主研发	提高锥形束 CT 重建视野尺寸	DSA
2		乳腺断层融合系统中的图像重建技术	结合层析 X 射线摄影系统的成像特点，抑制由于数据欠采样而带来的伪影，从而提高不同方向上的分辨率	自主研发	提高图像分辨率	乳腺机
3		静态 DR 成像中的多尺度图像增强与均衡技术	基于人类视觉识别模式，对图像进行非线性多尺度分解，针对特定特征实现增强、降噪	自主研发	突出显示病灶位置	DR
4		动态透视当中的实时多尺度图像处理技术	在实时动态过程中，基于人类视觉识别模式，对 ROI 人体结构进行多尺度的动态范围均衡和多层次细节增强	自主研发	提升动态成像实时性能及图像清晰度	移动 C 臂
5	低剂量成像技术	X 射线透视设备中的自动曝光参数调节技术	以目标图像亮度作为反馈参数，在进行实时成像时保证不同部位图像质量一致性，同时减少辐射剂量	自主研发	减少辐射剂量	DSA、移动 C 臂
6		基于光学编码定位的无放线定位技术	融合移动式 X 光设备的运动行为与图像采集过程，实现无放线定位、避免额外试曝光，提高手术效率，处于行业领先水平	自主研发	提高摆位准确率，减少试曝光	DSA、移动 C 臂
7	自动化机	多自由度机电系统控制技术	基于运动学建模和灵巧点式规划技术，实现高运动自由度设备的精确运	自主研发	机架运动控制及避障	DSA

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
	电控制技术		动和自动路径规划			
8		医疗设备转速控制与电机动态输出调节技术	基于角度传感器和自动运动控制技术，实现电机在不同角度时能量需求的实时调整，实现根据车体倾角位置实现电动速度控制，提升推行者在操控设备上的使用体验	自主研发	改善电动运动的操作体验	DR
9		移动式 X 光机辅助定位系统及技术	采用空间位置自动检测技术，实现对空间位置的自动规划和记忆功能	自主研发	移动过程辅助定位	移动 C 臂
10		X 光机运动轨迹规划技术	以人工势场技术实现运动部件的运动轨迹规划	自主研发	运动避障	DR
11		基于无线通信技术的远程监控和曝光控制技术	基于无线通讯技术和视频监控，实现远程监控和曝光控制功能，减少临床医护人员所受辐射剂量	自主研发	远程视频监控及远程曝光控制	DR
12	核心部件技术	高压发生器技术	采用高频电力电子开关并联技术提高输出功率，采用高频逆变技术减小部件体积和输出纹波，提高 kV 输出脉冲的切换速度，减小无效辐射剂量	自主研发	作为 X 射线管的电控装置提供产生 X 射线所需的高电压、管电流、灯丝电流和旋转阳极驱动	DSA、DR、乳腺机

(4) 分子影像系统 (MI) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1		数字光导 PET 探测器设计	基于 SiPM 和 LYSO 晶体的新型数字化模块化的 PET 探测器，内置光导设计，实现行业领先的灵敏度和空间分辨率	自主研发	PET 探测器设计与制造	PET/CT PET/MR
2	PET 探测器技术	晶体生长及组装技术	大尺寸、高发光效率闪烁晶体制造方法和工艺，为高性能探测器提供支持，为行业先进水平	自主研发	PET 探测器晶体材料制造和加工	PET/CT PET/MR
3		高精度 PET 探测器校正技术	高效提取探测器状态信息，提高 PET 探测器信号处理精度，从而提高图像质量，为行业领先水平	自主研发	保持 PET 系统稳定性	PET/CT PET/MR
4		PET 探测器温度控制技术	低成本高效冷却设计，提高 PET 探测器系统温度均匀性和稳定性，为行业领先水平	自主研发	保持 PET 系统稳定性	PET/MR
5	电子技术	可甄别连续事件的符合处理技术	提高符合效率和系统计数率特性，为行业领先水平	自主研发	高计数率符合处理	PET/CT PET/MR
6		跨单元符合技术	长轴 PET 系统中，实现超高灵敏度，为行业领先水平	自主研发	长轴 PET 系统符合处理	PET/CT
7		并行采集的负载均衡技术	并行采集中实时平衡多路负载，显著提升了长轴系统数据采集和处理能	自主研发	高速 PET 数据采集	PET/CT

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
			力，为行业领先水平			
8	重建和图像处理技术	并行图像重建方法	基于 GPU 加速的高效并行重建算法可有效提高计算速度，以全面的物理校正提高定量准确性，输出高质量图像，为行业领先水平	自主研发	PET 图像重建	PET/CTP ET/MR
9		正则化迭代重建算法	在迭代重建中加入噪声控制，提高定量准确性的同时抑制图像噪声，提升病灶检出能力，为行业领先水平	自主研发	提高病灶的检出能力	PET/CTP ET/MR
10		人工智能重建算法	降低图像噪声、提高图像质量、缩短扫描时间，为行业领先水平	自主研发	减少图像噪声，实现低剂量快速扫描	PET/CT PET/MR
11		人工智能衰减校正技术	全身组织精准分割，首次包含体部骨骼组织信息，显著提高图像质量和定量准确性，为行业领先水平	自主研发	图像重建过程中的衰减校正	PET/MR
12		运动伪影消除技术	基于数据驱动方法，降低呼吸运动、头部运动导致的 PET 图像伪影，提高图像质量，为行业领先水平	自主研发	减少运动伪影，提高图像质量	PET/CT
13		肿瘤分析	全面支持 PERCIST、RECIST 标准，支持多时间点对比分析，一键完成分析，为行业领先水平	自主研发	肿瘤疾病的快速准确诊断	PET/CTP ET/MR
14		参数成像和分析技术	提供基于多种模型的药物代谢定量分析，获得药代动力学信息，为行业领先水平	自主研发	提升诊断准确性	PET/CT

(5) 放射治疗系统 (RT) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	电真空技术	高剂量率同源双束加速技术	同时输出高剂量率的治疗束及超低能量的成像束，治疗束 FFF 模式下最大输出 1400MU/min 以上，大幅提高治疗执行效率；低能成像束可以输出低于 1.5MV 的电子束，大幅降低影像引导所需的成像剂量	自主研发	提高放疗治疗效率和精准度	CT 引导直线加速器、直线加速器
2	电子学控制技术	精准剂量控制系统	通过全数字化实时控制系统、动态轨迹规划算法、剂量闭环算法等，最小控制剂量跟随精度可达 0.1MU 以下，长期稳定性可达 1% 以下；双通道剂量系统全独立设计避免失效风险	自主研发	精准剂量控制	CT 引导直线加速器、直线加速器
3	精密机械及控制技术	动态多叶光栅系统	调强关键技术，可以实现精准适形，重复定位精度小于 0.5mm，最小叶片宽度 5mm；可实现实时动态控制，支持动态旋转调强技术，覆盖全部射野范围	自主研发	精准适形	CT 引导直线加速器、直线加速器
4	影像集成	一体化 CT 影像	治疗前精确配准，易于精确发现靶区及周围组织器官变化；治疗中以影像信息	自主研发	放射治疗模拟定位和勾画、	CT 引导直线加速器

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
	技术	集成技术	对病人治疗的剂量分布进行监测并调整治疗计划,实现个性化自适应精准放疗。可单机房实现整个放射治疗 workflow,完成快速一站式治疗流程		治疗前影像引导摆位校正、个性化自适应放疗、在线修正治疗计划	
5	精密机械及控制技术	高精度治疗床及自动补偿技术	通过特殊维度设计、分级运动、CT影像结合激光位移传感器等多项技术,实现业界最长运动范围、最高刚度、最小误差的治疗床	自主研发	肿瘤患者固定,摆位	CT引导直线加速器
6	物理算法技术	蒙特卡洛算法	保证计算精度的同时实现了常规计划计算小于1分钟,与常规临床应用算法时间相当	自主研发	治疗计划设计	CT引导直线加速器、直线加速器
7	物理算法技术	治疗计划优化算法	通过直接优化、快速下降梯度等先进功能,实现多种计划支持、快速计划制作,同时支持自动计划与在线自适应放疗	自主研发	治疗计划设计	CT引导直线加速器、直线加速器

(6) 通用软件、硬件核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	软件技术	基于服务器多并发技术开发的医学影像后处理技术	1、基于服务器多并发技术开发,部署灵活性强,可根据小型到大型医疗机构提供不同IT成本的方案 2、可用于医院科室内或跨科室的后处理工具、支持医院跨院区远程使用等应用场景 3、可与医院现有信息系统如RIS等集成	自主研发	医学影像后处理	全线医学影像设备
2		跨模态软件工作流技术	1、在开发过程中重视临床需求,以提高临床效率为目的进行产品开发和迭代升级 2、在公司不同产品线之间实现交互一致性,可提高用户使用效率,减少终端客户学习成本 3、便于实现从单一产品向融合产品的拓展 4、根据数据特征进行预处理,用户在打开此数据时即可看到预处理结果,提高患者流量	自主研发	用户交互工作流	全线医学影像设备,放疗设备
3		三维医学影像可视化引擎技术	1、将可视化与设备数据采集、重建、图像预处理深度结合,实现贴骨处血管细节优化显示,实现超高分辨率亚像素级微小病灶精准可视化 2、超真实渲染技术(Hyper Realistic Rendering, HRR),超真实的呈现更精细的组织表面与内部细节,提供更强的深度与空间感知,从而获得更接近真实的组织纹理、血管走形、病灶空间关系等结果 3、全部位的支持CT和MR头、腹、肩、髋、乳腺、足等全身全部位真实渲染,针对不同灰度值的组织提供相对应的组织颜色表,赋予不同组织最佳的颜	自主研发	图像可视化效果优化	全线医学影像设备,放疗设备

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
			色呈现与渲染效果 4、零等待的秒级实时渲染，让用户可以在交互过程中实时浏览到渲染预览效果，并在交互停止后完成细节迭代			
4		医学影像分割配准技术	1、多模态图像的脏器、血管、骨骼等复杂结构组织和病灶区域的精准分割 2、支持不同模态、不同时相数据的运动校正和配准融合	自主研发	后处理应用图像分割	全线医学影像设备，放疗设备
5		复杂电磁环境下的硬件电路设计技术	1、从常规 1.5T 到 9.4T 强磁场强度环境下的电子部件设计，硬件磁场兼容设计能力处于国内一流水平 2、国内首家在 0.25s 转速下，实现 39*4Gps 路高速数据采集系统的厂商 3、为应对放疗过程中的强辐射干扰，在 RT 系统中引入航空航天领域的抗单粒子翻转技术，有效降低单粒子翻转效应，提高设备控制系统的可靠性和产品使用寿命	自主研发	系统控制、数据采集以及数据重建系统相关的硬件设计	PET/CT、PET/MR、MR、CT、RT
6	硬件技术	强梯度场下心电门控提取技术	1、国内首家可支持 5.0T MR 应用的心电门控技术 2、可检测高达 300bpm 范围的心电信号，不仅适用人体扫描，可以支持动物心电检测的科研应用需求 3、自主研发的技术方案采用高性能硬件电路和智能自适应滤波算法，产品可抑制 300mt/m/s 以上的梯度场，图像质量上提升明显	自主研发	MR 生理信号门控设备	MR、PET/MR
7		多模态设备配准以及平衡技术	1、实现六自由度全方位配准，累计配准误差小于各模态最小分辨率 2、支持长度 3m、多达 9 个模态设备在 0.5mm 内的精准配准，保证图像融合精度 3、高速旋转平衡技术实现 CT 旋转体不平衡质量小于总重的 0.02%，CT 扫描视场最大振动小于 0.1mm，支持实现 CT 业界主流高端产品中的最高转速	自主研发	多模态设备配准及 CT 机架动平衡	PET/CT、CT、RT
8		大载荷高精度运动控制技术	1、可适应特殊病患需求，实现 300kg 载荷，55mm/s 运动速度下，实现运动重复精度达 0.1mm 的业界主流产品领先指标 2、CT 主机架可实现 0.25s/转的旋转速度，在旋转惯量 500kg.m ² 下可以实现 0.1 度的角度控制精度	自主研发	精密运动控制	全线产品
9		高精度冷却控温技术	1、采用精准热仿真技术和精确控温技术，实现对核心部件的控温精度 2、通过高精度冷却控温技术，公司掌握系统、核心部件、电路板及芯片级的控温分析技术，实现对系统整体温度控制	自主研发	系统冷却控温	MR、PET/CT、PET/MR、CT 引导直线加速器、直线加速器

国家科学技术奖项获奖情况

√适用 □不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2020	高场磁共振医学影像设备自主研发与产业化	一等奖

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

适用 不适用

2、报告期内获得的研发成果

截至报告期末，公司知识产权累计申请 11,656 项，累计获得 6,102 项，其中专利申请 9,721 项，专利授权 4,912 项，专利申请中发明专利申请 8,043 项，占专利总申请数比例超过 80%，发明专利授权 3,699 项；报告期内，公司新增知识产权申请 368 项，获得 337 项。除上述已经申请取得的发明专利授权外，公司还拥有多项非专利技术，亦构成公司技术竞争力的重要组成部分，对公司业务经营发挥重要作用。

报告期内获得的知识产权列表

	本期新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	232	222	8,043	3,699
实用新型专利	30	35	1,298	941
外观设计专利	6	6	380	272
软件著作权	28	10	322	303
其他	72	64	1,613	887
合计	368	337	11,656	6,102

注 1：“累计数量”大于上一年度末“累计数量”与“本年新增”之和系专利转让及过去年度欧洲专利在报告期内授权生效；“累计数量”小于上一年度“累计数量”与“本年新增”之和系以前年度知识产权到期所致。

注 2：其他包括“作品著作权”“商标”。

3、研发投入情况表

单位：元

	本期数	上年同期数	变化幅度 (%)
费用化研发投入	766,458,924.01	826,022,924.17	-7.21
资本化研发投入	373,572,154.42	191,026,438.65	95.56
研发投入合计	1,140,031,078.43	1,017,049,362.82	12.09
研发投入总额占营业收入比例 (%)	18.95	19.07	减少 0.12 个百分点
研发投入资本化的比重 (%)	32.77	18.78	增加 13.99 个百分点

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司持续加大研发投入，本报告期内达到资本化时点的研发项目增多。

4、在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	MR 研发项目一	10,400.00	746.34	9,090.06	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
2	MR 研发项目二	11,000.00	1,861.10	7,492.81	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
3	MR 研发项目三	15,000.00	5,357.81	13,840.69	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
4	MR 研发项目四	25,000.00	4,841.43	20,784.65	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
5	MR 研发项目五	13,500.00	1,539.61	11,620.60	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
6	MR 研发项目六	13,700.00	773.72	7,656.51	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
7	MR 研发项目七	7,000.00	760.36	5,407.42	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
8	MR 研发项目八	6,400.00	1,188.96	4,963.82	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
9	CT 研发项目一	4,600.00	428.23	4,160.19	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
10	CT 研发项目二	25,000.00	752.21	12,851.07	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
11	CT 研发项目三	9,500.00	417.89	5,410.79	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
12	CT 研发项目四	9,000.00	81.28	4,258.49	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
13	CT 研发项目五	14,000.00	1,751.49	9,399.07	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
14	CT 研发项目六	3,200.00	386.97	1,699.67	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
15	CT 研发项目七	15,000.00	1,127.49	11,063.48	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
16	CT 研发项目八	18,000.00	3,421.00	12,106.31	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
17	CT 研发项目九	8,000.00	1,425.27	4,842.30	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
18	CT 研发项目十	6,800.00	1,057.75	3,001.61	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
19	CT 研发项目十一	3,000.00	507.31	1,663.40	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
20	RT 研发项目一	6,000.00	702.37	5,568.75	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
21	RT 研发项目二	36,500.00	5,415.96	31,977.51	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
22	RT 研发项目三	18,800.00	1,300.76	11,930.00	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
23	RT 研发项目四	7,300.00	2,354.23	7,208.05	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
24	软件研发项目一	38,000.00	5,253.89	31,289.56	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景

25	软件研发项目二	23,000.00	1,190.94	14,072.63	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
26	软件研发项目三	13,600.00	1,395.62	9,151.38	进行中	支持影像产品的量产及新产品开发	行业领先	适用于临床场景
27	XR 研发项目一	15,000.00	1,912.81	12,310.83	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
28	XR 研发项目二	28,300.00	4,791.83	26,704.43	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
29	XR 研发项目三	6,100.00	1,039.55	4,517.22	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
30	MI 研发项目一	5,000.00	271.50	2,564.76	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
31	MI 研发项目二	8,350.00	909.43	7,349.94	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
32	MI 研发项目三	13,500.00	564.54	7,444.89	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
33	MI 研发项目四	16,800.00	1,890.36	12,681.40	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
34	MI 研发项目五	3,000.00	0.55	1,453.10	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
35	MI 研发项目六	3,000.00	1,070.34	1,361.22	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
36	MI 研发项目七	7,500.00	1,896.00	4,961.43	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
37	部件研发项目一	8,800.00	1,597.94	7,528.02	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
38	部件研发项目二	1,900.00	393.73	1,454.84	已获得注册证	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
39	部件研发项目三	3,000.00	488.93	2,065.20	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
40	部件研发项目四	11,000.00	747.82	7,092.51	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
41	超声研发项目一	25,300.00	2,470.96	23,399.47	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
42	超声研发项目三	7,500.00	1,395.55	2,975.33	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
43	生命科学仪器项目一	3,600.00	341.98	2,755.69	已获得注册证	科研推广和量产上市	国际领先	适用于科研场景
44	生命科学仪器项目二	3,000.00	417.48	2,444.17	进行中	获得注册证	行业领先	适用于科研场景
45	生命科学仪器项目三	8,600.00	1,291.55	7,730.60	进行中	获得注册证	行业领先	适用于科研场景
46	下一代产品预研项目	10,000.00	3,247.99	9,625.50	进行中	获得下一代产品和技术规划	行业领先	适用于临床场景
合计	/	550,550.00	72,780.83	410,931.37	/	/	/	/

5、研发人员情况

单位:万元 币种:人民币

基本情况		
	本期数	上年同期数
公司研发人员的数量(人)	3,391	3,102
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	40.27	39.47
研发人员薪酬合计	85,341.17	72,618.68
研发人员平均薪酬	25.17	23.41

教育程度		
学历构成	数量(人)	比例(%)
博士研究生	368	10.85
硕士研究生	2,329	68.68
本科	635	18.73
中专	59	1.74
合计	3,391	100
年龄结构		
年龄区间	数量(人)	比例(%)
30岁以下(不含30岁)	1,322	38.99
30-40岁(含30岁,不含40岁)	1681	49.57
40-50岁(含40岁,不含50岁)	350	10.32
50-60岁(含50岁,不含60岁)	32	0.94
60岁及以上	6	0.18
合计	3,391	100

6、其他说明

□适用 √不适用

四、风险因素

√适用 □不适用

(一) 国际化经营及业务拓展风险

公司重视高端医学影像诊断和放射治疗产品在海外市场的拓展和销售工作,已在美国、日本、欧洲、非洲和东南亚等国家和地区实现销售。

然而,不同海外市场和对医疗器械的监管政策和法规通常不同,国际局势存在不确定性,对知识产权保护、不正当竞争、消费者保护等方面的监管力度也存在差异。随着海外业务规模的进一步扩大,公司涉及的海外法律环境将会更加复杂多变,若公司不能及时应对海外市场环境、政策环境的变化,则会对公司海外业务拓展和经营带来不利影响。具体如下:

1、政策和审批风险:近年来,国际局势跌宕起伏,各种不确定、不稳定因素频现,国际贸易环境日趋复杂,贸易摩擦争端不断,地缘政治因素可能对某些国家或地区的经济贸易产生不利影响。部分国家历来对高端医疗器械经营和销售的许可有较强的审批壁垒,完成产品注册的时间周期较长,市场准入难度较大。不同海外市场和对医疗器械的监管政策和法规通常不同,政治经济局势存在不确定性,对知识产权保护、不正当竞争、消费者保护等方面的监管力度也存在差异。

2、市场竞争风险:GE医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等公司在医疗设备的诸多领域多年来占据主导地位,在学术上、临床实证、客户认知、全球供应链整合、产品技术开发、海外售后服务和品牌影响力上拥有显著优势。面对国际市场竞争,如果公司不能保持并持续强化自身的竞争优势和核心竞争力,公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

3、境外销售渠道拓展风险：在海外战略整体布局上，公司将针对目标市场从境外产品注册、团队和网络建设、生产基地和供应链布局等方面着手推进境外业务发展。截至报告期末，公司已通过 25 家境外子公司搭建了境外团队，但境外销售渠道搭建时间较短，如果公司不能有效整合境外销售团队及当地经销商渠道，致使公司产品不能迅速打开境外市场，则会对公司的境外市场占有率和业务发展产生不利影响。

针对上述风险，公司将全面加强全球研发、生产、销售、服务、供应链等管理和布局，科学决策、合理有序地推进公司各项战略规划和业务布局的落地实施，并通过有效的市场活动、产学研医合作，进一步提升公司在国际市场的品牌影响力和认知度。

（二）市场竞争风险

根据灼识咨询研究报告显示，2020 年我国医学影像设备市场规模已超过 500 亿元，该市场自 2015 年至 2020 年的复合增长率为 12.4%。虽然建设“健康中国”已上升为国家战略，我国大健康市场快速扩容、国家医学中心建设、国家区域医学中心建设、“千县工程”县域医院综合能力提升工作、《大型医用设备配置许可管理目录（2023 年）》发布等因素都促进了对医学影像设备的潜在需求，但是公司仍然面临着较为激烈的市场竞争环境。

一方面，我国高端医学影像设备市场过去一直被 GE 医疗、西门子医疗和飞利浦医疗等外资企业垄断，在高端 PET/CT、MR 和 CT 等产品市场，进口品牌曾占据 90% 以上的市场份额，而经过十余年国产医学影像设备技术的发展，国产品牌的进口替代趋势愈发明显，进口品牌的市场份额呈现下降趋势，但是进口厂家凭借其过去多年塑造的品牌优势、渠道优势和技术优势，仍然处于市场领先地位；另一方面，公司还面临国内医学影像设备厂商的竞争，包括迈瑞医疗、东软医疗、万东医疗等在内的国内厂家在 XR、CT、MR 和 PET/CT 等产品领域积极布局，不断加大在医学影像设备市场的开拓力度。面对上述国内外品牌的竞争，如果公司不能保持并持续强化自身的竞争优势和核心竞争力，公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

针对上述风险，公司将不断加强核心技术攻关与下一代产品投入，及时判断市场趋势与需求；公司以成本管理、产品质量管理、服务质量管理为牵引，关注产品的全生命周期质量要求；公司将在全球范围内进行人才储备、技术储备、产品储备和客户拓展，深化国际化战略布局，提升全球市场竞争力。

（三）财务风险

1、税收政策变化风险：公司及部分下属子公司系经依法认定的高新技术企业，在满足享受高新技术企业税收优惠的所有条件时可享受高新技术企业所得税税收优惠政策。未来若上述税收优惠政策发生变化或者公司不满足税收优惠条件无法继续享受相关的优惠政策，将增加公司税负，从而对公司经营业务产生一定的影响。公司会持续关注税收政策的动向，巩固和加强自身研发实力，不断增加研发投入，夯实高新技术企业的资格认定。

2、汇率波动风险：公司境外业务快速增长，公司与部分境外客户及境外供应商以美元、欧元等外币进行定价、结算，受国际局势与环境变化等因素影响，未来汇率风险管理难度可能会增加，汇率波动直接影响公司汇兑损益金额，从而可能对公司经营业务造成一定影响。公司重视汇率风险管理，短期与中长期措施并举，合理运用金融性和运营性的方法来应对汇率波动风险。

五、报告期内主要经营情况

敬请查询本报告之“第三节管理层讨论与分析”。

（一）主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	6,015,901,402.16	5,333,486,253.17	12.79
营业成本	3,132,664,301.76	2,708,826,710.47	15.65
销售费用	938,304,878.27	829,404,472.35	13.13

管理费用	257,182,484.27	238,744,275.50	7.72
财务费用	-49,616,563.05	-65,345,878.19	不适用
研发费用	766,458,924.01	826,022,924.17	-7.21
经营活动产生的现金流量净额	48,759,799.77	-624,592,418.17	不适用
投资活动产生的现金流量净额	483,100,691.14	27,298,642.19	1,669.69
筹资活动产生的现金流量净额	-521,753,297.02	-114,081,670.56	不适用
公允价值变动收益	-45,441,421.76	7,410,470.99	-713.21
资产减值损失	-197,713.08	39,520,280.84	-100.50
资产处置收益	-640,729.77	622,909.34	-202.86
营业外收入	2,148,497.13	1,551,981.76	38.44
营业外支出	6,106,665.13	2,013,184.16	203.33

注：上年同期数中营业成本、销售费用系公司根据会计政策变更经重述数据，详见第八节财务报告。

营业收入变动原因说明：主要系报告期内公司稳健经营，收入稳健增长所致。

财务费用变动原因说明：财务费用与上年持平，理财收入略有减少

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内公司稳健经营，销售回款显著改善所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内公司购买和赎回理财产品到期所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要为报告期内公司偿还债务所致。

公允价值变动损益变动原因说明：主要系公司投资的金融资产股价变动所致。

资产减值损失变动原因说明：主要系上个报告期公司市场改善，存货可变现净值增加所致。

资产处置收益变动原因说明：主要系报告期内处置固定资产所致。

营业外收入变动原因说明：主要系报告期内收到违约赔偿款及其他所致。

营业外支出变动原因说明：主要系报告期内捐赠支出增加所致。

2、本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
衍生金融资产	0.00	不适用	489,944.97	0.00	-100.00	主要系去年的外汇产品到期
应收票据	26,496,454.24	0.09	1,056,048.00	0.00	2,409.02	主要系信用证结算增加所致
预付款项	335,576,410.88	1.17	195,777,640.89	0.70	71.41	主要系备货协议及技术研发费预付

						增加所致
合同资产	69,456,937.34	0.24	50,253,819.13	0.18	38.21	主要系报告期内的销售款项中的质保金增多所致。
一年内到期的非流动资产	385,099,880.04	1.34	290,564,565.05	1.04	32.54	主要系一年内到期的长期应收款增加
长期应收款	41,001,381.52	0.14	114,605,452.67	0.41	-64.22	主要系根据流动性分类至一年内到期的非流动资产增加
其他非流动金融资产	138,370,307.25	0.48	82,366,375.73	0.29	67.99	主要系公司新增对上海智能的股权投资
开发支出	564,909,459.25	1.97	329,169,118.87	1.17	71.62	主要为报告期符合资本化条件的研发投入增加所致
短期借款	76,287,236.84	0.27	557,489,368.89	1.99	-86.32	主要系上年借款到期，本年公司根据自身安排，新增借款较少所致
应付票据	353,273,520.59	1.23	520,013,867.50	1.85	-32.06	主要是报告期内期末票据到期清偿所致
一年内到期的非流动负债	36,950,384.05	0.13	54,499,168.71	0.19	-32.20	主要系租赁逐步到期，余额有所下降
长期应付职工薪酬	3,171,240.43	0.01	5,642,483.55	0.02	-43.80	主要系重分类到一年内到期的非流动负债增加所致

其他说明 无

2、境外资产情况

√适用 □不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产3,544,982,249.31（单位：元币种：人民币），占总资产的比例为12.36%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

其他说明 无

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：人民币元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	135,782,404.77	保证金
合计	135,782,404.77	/

4、其他说明

适用 不适用

(四) 投资状况分析**1、 对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
98,487,200.00	52,035,019.87	89.27%

注：报告期内公司以 9,848.72 万元人民币的价格取得上海智能 0.9849% 的股权，截至报告期末，已全部实缴出资。

(1). 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2). 重大的非股权投资

√适用 □不适用

序号	项目名称	实施主体	预计总投资额（含流动资金）	项目进度	资金来源
1	下一代研发产品项目	联影医疗	61.68 亿元	46.01%	募集资金及自筹资金
2	高端医疗影像设备产业化基金项目	联影医疗	31.26 亿元	52.91%	募集资金

(3). 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产	1,705,986,636.59	-2,698,072.95	-	-	18,505,000,000.00	18,172,308,400.00	-	2,035,980,163.64
其他非流动金融资产	82,366,375.73	-42,253,403.84	-	-	98,487,200.00	-	-229,864.64	138,370,307.25

衍生金融资产	489,944.97	-489,944.97	-	-	-	-	-	-
合计	1,788,842,957.29	-45,441,421.76	-	-	18,603,487,200.00	18,172,308,400.00	-229,864.64	2,174,350,470.89

证券投资情况
适用 不适用

单位：元币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	处置损益	期末账面价值	会计核算科目
境内外股票	2522.HK	一脉阳光	11,042,401.93	自有资金	52,622,675.73	-42,253,403.84	-	-	-	-	10,139,407.25	其他非流动金融资产
合计	/	/	11,042,401.93	/	52,622,675.73	-42,253,403.84	-	-	-	-	10,139,407.25	/

注：期初账面价值与本期公允价值变动损益相加与期末账面价值差异系港币汇率变动所致。

衍生品投资情况

适用 不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例(%)
外汇期权-领式期权	5,750.72	48.99	-48.99			5,750.72	-	-
合计	5,750.72	48.99	-48.99			5,750.72	-	-

<p>报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明</p>	<p>公司根据财政部《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》《企业会计准则第 24 号-套期会计》等相关规定及其指南，进行相应的核算处理和列报披露。</p>
<p>报告期实际损益情况的说明</p>	<p>为规避和防范汇率波动给公司带来的外汇风险，根据公司经营及业务需求情况，公司按照一定比例，针对公司外汇业务开展套期保值等业务，业务规模均在预计规模内，具备明确的业务基础。报告期内，公司外汇套期保值衍生品合约和现货盈亏相抵后的实际损益金额对公司经营产生积极影响。</p>
<p>套期保值效果的说明</p>	<p>公司从事套期保值业务的金融衍生品与公司外汇相挂钩，可抵消现货市场交易中存在的汇率波动风险，实现了预期风险管理目标。</p>
<p>衍生品投资资金来源</p>	<p>自有资金</p>
<p>报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明 (包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等)</p>	<p>(一) 风险分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、市场风险：因外汇行情变动较大，可能产生因标的利率、汇率等市场价格波动引起外汇衍生品价格变动，造成亏损的市场风险； 2、流动性风险：存在因市场流动性不足而无法完成交易的风险； 3、履约风险：因客户的应收款项发生逾期，导致开展的外汇衍生品业务到期无法履约，从而引发的违约风险； 4、其他风险：在开展交易时，如交易合同条款不明确，将可能面临法律风险。 <p>(二) 风险管控措施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、公司及控股子公司开展的外汇衍生品交易遵循合法、审慎、安全、有效的原则，所有外汇衍生品交易业务均以正常生产经营为基础，以真实的交易背景为依托，以锁定成本、规避和防范汇率、利率风险为目的，不进行以投机为目的的外汇交易。 2、公司已制定《外汇衍生品交易业务管理制度》，对公司及控股子公司进行外汇衍生品交易的人员配备、操作原则、审批权限、管理及内部操作流程、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序、信息披露等作了明确规定，该制度符合监管部门的有关要求，满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施切实有效。 3、公司将审慎审查与银行签订的合约条款，防范法律风险。 4、公司财务部将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇衍生品交易的风险敞口变化情况，并定期向公司管理层报告，发现异常情况及时上报，提示风险并执行应急措施。 5、公司内审部门将定期对外汇衍生品交易的决策、管理、执行等工作的合规性开展监督检查。

已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司外汇衍生品公允价值评估的主要参数为央行公告的人民币汇率中间价
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025年4月29日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	不适用

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

其他说明 无

(4). 私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

其他说明 无

(五) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(六) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、其他披露事项

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形
丁君	董事	离任
鲍晨	董事	选举
TAO CAI	董事	离任
TAO CAI	职工董事	选举

公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动的情况说明

√适用 □不适用

因工作原因，丁君先生向公司提出辞职，其辞职自2025年4月26日起生效。2025年4月25日，公司召开第二届董事会第二十次会议审议通过《关于补选董事的议案》，同意聘任鲍晨先生为公司董事，该议案经公司2024年年度股东会审议通过。详情参阅公司刊登在上海证券交易所网站www.sse.com.cn的《联影医疗关于董事辞职及补选董事的公告》（公告编号：2025-015）及《联影医疗2024年年度股东会决议公告》（公告编号：2025-026）。因公司治理要求，TAO CAI先生向公司辞去董事职务，由公司职工代表大会选举为职工董事。详情参阅公司刊登在上海证券交易所网站www.sse.com.cn的《联影医疗关于公司董事离任及选举第二届董事会职工董事的公告》（公告编号：2025-028）。

公司核心技术人员认定情况说明

√适用 □不适用

公司综合研发人员具体岗位职责、学历及专业背景、过往及目前在核心技术开发中担任的角色及贡献程度、整体绩效表现等因素，确定10名核心技术人员。

序号	姓名	职务
1	张强	董事长、联席首席执行官
2	HONGDI LI	高级副总裁、首席技术官
3	QUN CHEN	核心技术人员
4	黄翔宇	核心技术人员
5	YANFENG DU	计算机断层扫描事业部总裁
6	李国斌	磁共振事业部总裁
7	向军	X射线事业部总裁
8	王超	分子影像事业部总裁
9	安少辉	分子影像事业部副总裁
10	胡玮	转型办公室副总裁

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	是
每10股送红股数(股)	0
每10股派息数(元)(含税)	1.3
每10股转增数(股)	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每10股派发现金红利人民币1.3元(含税)，本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至2025年7月31日，公司总股本为824,157,988股，扣减回购专用证券账户中股份总数4,134,116	

股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利 106,603,103.36 元（含税），占 2025 年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 10.68%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案（预案）已经公司 2024 年年度股东会授权，第二届董事会第二十三次会议审议通过。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2025年6月13日，公司召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过《关于公司〈2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案。	详见2025年6月14日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上刊登的公告
2025年6月30日，公司召开2024年年度股东会，审议通过了《关于公司〈2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案。	详见2025年7月1日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上刊登的公告

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

六、碳排放管理

作为全球领先的医疗科技企业，联影医疗在 2025 年将可持续发展提升至核心战略新高度，持续深化碳管理在企业整体战略中的定位。公司认为，在全球化业务快速增长的阶段，制定前瞻性的减排目标，不仅是企业社会责任的体现，更是驱动运营效率提升、保障供应链稳定及构筑核心竞争力的内生动力。

报告期内联影医疗进一步完善了可持续发展治理架构，在董事会下设战略与可持续发展委员会进行顶层战略把控的同时，联影医疗在碳排放管理层面强化并完善了专项的统筹与执行机制，明确由高级管理人员负责领导碳排放管理工作具体实施，旨在提升日常运营中碳排放管理的决策效率与执行力度。截至报告期末，联影医疗已系统建立碳治理体系，涵盖董事会、战略与社会责

任委员会以及由各关键部门组成的 ESG 工作委员会，将碳减排和碳中和战略目标分解为具体行动计划，高效统筹跨部门碳管理团队工作，从战略决策到运营执行构建权责分明、高效联动的治理体系。

为确保减排行动的系统性与有效性，公司持续完善制度规范并构建清晰的减排路径。截至报告期末，联影医疗已制定《碳中和规划白皮书》，发布《组织温室气体管理程序》，并正积极编制《能源管理考核办法》《能耗管理制度》《能耗分摊规则表》等制度文件，明确监督与监测标准、平台功能与作用以及监测流程，推动能源使用的实时监控与成效反馈整改，形成闭环管理机制，提升运营效率。同时，公司进一步细化各部门的责任与考核指标，为全员参与节能降碳提供了坚实的制度保障和清晰的行动指南，围绕优化能源结构、提升能效、推动绿色产品创新、推进供应链脱碳四大路径，稳步迈向“运营与供应链净零排放”目标。

继 2024 年首次参与 CDP（全球环境信息研究中心）评级即在气候变化问卷、水安全问卷均获得管理级别（B 级）的优异成绩后，2025 年公司正以更高标准和更务实行动持续深化可持续发展实践。联影医疗坚信，通过在绿色低碳发展道路上的不懈努力，不仅能够为全球医疗健康事业贡献卓越的创新力量，更将成为推动行业绿色转型、共建可持续未来的坚定践行者。

（一）碳减排目标

联影医疗结合运营实际与业务发展，制定了切实可行的温室气体减排目标：以 2023 年为基准年，至 2035 年实现范围一及范围二单位营收碳排放强度下降 50%。为达成这一目标，公司设定了明确的阶梯式减排目标，并在自身运营和价值链环节同步推进多项碳减排行动（详见“（二）碳减排行动”）：运营端持续强化节能降耗措施，推广清洁能源应用；价值链端则通过公司、员工及供应商协同，将绿色低碳确立为长期发展方向。

（二）碳减排行动

为积极响应国家“双碳”战略，联影医疗持续推动降低核心业务碳排放强度，围绕清洁能源替代应用、能源管理提升、运营能效优化等方面，系统部署多项减排措施，推进绿色低碳转型，支持碳减排目标的有序达成。

公司将清洁能源使用纳入能源管理体系，增加推进清洁能源相关制度要求，通过积极推进光伏项目建设、规模化采购可再生能源等方式，不断拓展清洁能源应用。公司围绕自身运营制定了全面的节能减排路径及多元举措，致力提升能耗管理及运营效率，推动碳管理的整体优化。同时，公司持续加强员工的低碳培训与宣传，提升全员的节能减排意识。

在整个价值链碳排放管理阶段，公司积极探索与上下游伙伴的协同减排路径，计划对供应商进行分类管理，推动其绿色转型，并优化下游物流运输方案，降低产品运输环节的碳足迹。通过在设计源头融入低功耗技术，公司致力于从全生命周期视角降低产品对环境的影响，践行绿色科技的承诺。

1. 推广清洁能源应用

自有清洁能源项目的建设：报告期内公司正稳步推进各个生产基地的清洁能源项目布局。其中上海生产基地光伏建设项目总装机容量预计达 5,175.14 千瓦，目前已完成招采流程，预计 2026 年投运。该项目年均发电量超过 500 万千瓦时，预计每年减少二氧化碳排放约 2,850 吨，未来将成为公司能源结构优化的重要基石。与此同时，武汉基地自 2020 年起运行的太阳能热水系统已累计节约电量 9 万千瓦时，减排二氧化碳 47 吨。2025 年上半年实现节电 1 万千瓦时，实现 5 吨二氧化碳减排。

绿电采购：公司在推动自有清洁能源项目的基础上，结合市场化绿电采购路径，系统提升清洁能源使用比例，进一步优化能源结构，为实现减碳目标提供有力支撑。上海生产基地作为公司绿色低碳转型的重要实践载体，自 2024 年进入电力直接交易市场以来，稳步拓展绿电采购路径。2025 年上半年，基地已累计采购并使用绿色电力 681 万千瓦时，预计减排二氧化碳超 3,880 吨。在此基础上，公司制定了更具前瞻性的年度绿电使用目标，计划全年采购 1,175 万千瓦时绿色电力，预计可覆盖园区三分之一的用电需求，进一步优化能源结构，推动用能清洁化进程。与此同时，公司正逐步将绿电采购经验转化为标准化的实践路径，推动从试点探索走向体系化落地。在持续优化能源采购结构的同时，公司同步推进制度建设和流程规范，涵盖市场调研、方案比选、经济性测算与风险评估等关键环节，确保绿电应用的稳健推进与可复制性。

报告期内，武汉基地已启动绿电采购方案的比选工作，标志着绿色能源实践正由点到面稳步拓展。后续，公司将结合各园区实际用能特征和属地政策环境，推动清洁能源应用在更多基地落

地生效，逐步构建起覆盖多区域、多路径的绿色能源体系，为实现公司长期碳排放强度下降目标夯实基础。

2. 践行节能减排举措

1) 自身运营管理

联影医疗已建立完善的能源管理和碳排放管理体系，深入践行节能减排，不断提升自身运营效率。

管理体系与制度建设层面，联影医疗构建覆盖制度、流程、标准与工具的能源管理体系，持续强化能耗控制的制度化和闭环管理能力。公司逐步完成《能耗管理制度》《能耗管理主流程图》《能源管理考核办法》及《能耗分摊规则表》等基础文件的制定并进入审定流程，形成覆盖从责任划分、流程协同、目标设定到执行监督的管理闭环。公司已全面开展数字化基础设施建设，为精细化管理提供数据支持，上海基地智慧能源在线监测平台已启动建设，武汉基地能耗管理系统也于上半年完成升级，旨在实现对能源消耗的精准监控与科学分析。公司2025年4月成功通过ISO 50001能源管理体系的年度复审认证。

公司持续将能源效率优化作为推动绿色运营的重要路径，系统推进生产工艺、设备系统与智能照明等关键环节的节能改造，有效降低单位产出能耗，提升整体运营效率。报告期内，联影医疗各生产基地的工艺与设备节能改造逐步深入，一系列节能技术改造项目于2025年上半年在各大基地成功落地。

能源管理与运营效率提升方面，联影医疗持续以智慧化、精细化为导向推进节能降碳。上海生产基地于2025年上半年完成工艺冷却水系统高效电机替换及变频升级，预计全年节电1.6万千瓦时，减少二氧化碳排放约9.3吨。常州基地完成磁共振工艺冷水系统改造，夏季引入高效磁悬浮冷冻机组、冬季采用自然风冷系统协同运行，预计全年节电54万千瓦时，减排二氧化碳约300吨。武汉基地加快构建多场景智慧用能体系，上半年完成能耗管理系统升级方案，计划新增接入电表、水表以实现精准监测；整机车间LED智慧照明改造预计年节电1.7万千瓦时，减排二氧化碳9.5吨；健身房空调及照明引入时控策略，预计年节电5万千瓦时，减排二氧化碳28.5吨。2025年下半年，武汉基地将进一步实施循环水与压缩空气系统的智能集中控制，预计年节电10万千瓦时，减排二氧化碳57吨。通过持续优化能源结构与用能效率，公司正以系统性行动和可量化成效，稳步迈向绿色低碳运营目标。

能源管理与监测能力建设方面，联影医疗以制度先行、平台赋能的方式，系统提升能源管理的数字化与精细化水平。上海生产基地率先完成能源管理体系顶层设计，梳理行政业务流程并建立覆盖能源计量、监控、分摊、考核与异常处理的标准化管理体系，围绕编制施行《能耗管理制度》《能耗管理主流程图》《能源管理考核办法》《能耗分摊规则表》等核心制度文件，为公司统一能耗管理奠定基础。同时，智慧园区能耗在线监测平台加速建设，计划于2026年投入运行，届时公司将通过先进传感器与IOC能源运营看板，实现全时段实时监控、历史趋势分析、异常预警、优化建议与远程管理等功能，形成数据驱动的闭环管理体系，全面提升能源运营的可视性、响应速度与决策效率。2025年上半年，武汉基地已完成能耗管理系统升级并新增部署150块电表和水表，实现主要区域及关键环节的分区监控，为后续能效优化提供精确数据支撑。其他基地亦结合自身运营特点，分步实施智慧化改造，协同推进集团整体能效水平的持续提升。

能耗数据管理方面，联影医疗持续完善能耗管理数据统计与核算机制，构建覆盖“能源种类（电、水、气、热力等）、用能区域（生产车间、办公区、宿舍等）、用能环节（生产设备、空调、照明等）、时间周期（小时、日、月、季、年）”的多维度统计框架，并通过增加用能计量传感器，实现能耗精确分摊到各部门，夯实管理责任到用能主体。公司同步建设能耗可视化看板，确保能源使用情况实时、透明、可追溯。上海基地遵循《能源管理考核办法》，明确从数据采集（传感器自动采集与人工抄表）、数据校验（异常值识别规则）、数据汇总（标准化台账格式）到数据核算（统一公式与参数）的全流程规范，确保数据全面性、准确性与可比性。

为保障管理体系运行的合规性与权威性，公司每年按照GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018及RB/T 119-2015机械制造行业认证要求开展能源管理体系内审与认证，并每五年委托专业第三方开展能源审计，审计结果报送至政府相关监管部门审核。

未来，公司将以数据为核心、制度为保障、审计为监督，持续推动能效理念深度融入生产运营全流程，全面提升能源利用效率，助力高质量发展与“双碳”目标的实现。

2) 价值链端管理

联影医疗持续推进价值链碳管理，通过供应链协同、物流路径优化与产品降碳设计等多维措施，系统提升价值链碳减排效能，逐步构建涵盖产品全生命周期的绿色管理体系。

在上游供应链管理方面，联影医疗坚持“绿色准入、全程管控、协同提升”的方针。对于新进供应商，公司在准入前即开展涵盖环境保护、劳动保护等要求的全面评估与审核，不符合标准者一律不纳入合格供方清单；在合作过程中，公司在质量协议及合同订单中明确绿色环保条款，要求供应商所用材料必须符合法规及环保标准，并依托自建 GPM（绿色产品管理）平台，实现对采购物料环保要求的全流程、信息化管控。为确保供应商持续符合标准，公司每年开展供应商年度评估与审核，覆盖技术能力、交付表现、质量水平及社会与环境责任等维度。2025 年评估结果显示，全部供应商均符合公司要求。

同时，公司推动构建“公司对供应商影响力”“供应商减排能力”双维度的四象限分类管理体系，探索差异化培育与协作路径，并对重点供应商提出更高的碳管理要求，包括实施节能改造、提高绿电使用比例、披露温室气体排放数据等，以提升整体供应链的碳透明度与韧性。

在下游运输环节，公司以低碳化和高效率为导向，通过优化生产与发运计划、减少对高碳排放方式（如空运）的依赖，持续提升海运、陆运等低碳运输比例。公司将优先选择具备绿色运输能力的物流服务商，并在合作协议中明确绿色物流要求，包括低排放运输方式优先选用、绿色燃料推广应用等，推动全链条运输体系的系统性减碳，加速构建绿色、低碳、可持续的供应链生态。

在产品技术创新端，联影医疗始终将绿色科技作为核心研发战略的重要支柱，持续推动前沿技术与可持续发展深度融合。报告期内，公司自主研发并发布全球首台碳化硅磁共振系统，搭载业界首创的碳化硅梯度放大器，最大化释放 GPA 性能，并集成全新磁共振可持续发展解决方案，可为客户节省高达 57% 的能耗。与上一代系统相比，该技术升级预计可使每台设备每年节电约 3.9 万千瓦时、减少二氧化碳排放 22.1 吨，有效推动全球医疗机构在保障临床性能的同时大幅降低能源消耗与环境负荷。

在绿色制造领域，公司持续深化温室气体排放源识别与全生命周期管理，强化辅料环保管控，持续引入高效能、低能耗生产设备，系统性降低产品碳足迹。截至报告期末，公司自主研发的 uCT 780 X 射线计算机断层成像设备，成功通过 ISO 14067 产品碳足迹核查，成为中国大型医疗设备行业首个获此国际权威认证的 CT 产品。这一成果不仅标志着公司在产品全生命周期碳管理上的关键跨越，更为行业树立了绿色低碳转型的全新标杆。

本次认证由国际权威机构 SGS 严格依照 ISO 14067:2018 标准执行，覆盖原材料获取、零部件生产到设备组装等全链条环节，采用“从摇篮到大门”（Cradle to Gate）的系统评估方法，精准量化产品生产周期内的温室气体排放总量。该测算结果为公司识别高碳排放环节、优化设计方案与生产工艺提供了科学依据，加速推动绿色设计、绿色制造和绿色应用的全链路升级，彰显联影医疗以科技创新引领行业绿色发展的战略定力与实践成效。

通过在供应链管理、物流环节优化以及产品绿色设计等方面的系统推进，联影医疗正在逐步构建贯穿上下游的低碳协同机制。面向未来，公司将持续深化价值链碳排放识别与管理能力，强化与合作伙伴的协同减碳机制，加快绿色技术在产品与服务中的集成应用，推动全链路碳足迹的持续优化，为医疗科技行业的可持续转型贡献更大力量。

七、人力资本发展

联影医疗坚信，卓越的企业竞争力源于人才的创造力与凝聚力。在“创造不同，为健康大同”的使命指引下，公司将员工视作实现高质量、可持续发展的核心驱动力，始终坚持尊重与保障员工权益，致力于营造平等、包容、多元的工作环境。秉持“以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本”的核心价值观，公司系统构建覆盖全体员工职业全周期的成长路径与能力发展体系，持续拓展全体员工的职业发展通道，提供覆盖不同阶段的培训体系与成长平台，支持员工在联影的平台上不断拓展边界、实现职业目标与个人价值。

为增强组织凝聚力与员工归属感，联影医疗已建立并持续优化多层级、常态化的沟通机制，积极倾听并及时响应员工心声与意见，推动员工参与企业发展的全过程。同时，公司不断完善薪酬及福利保障体系，落实员工健康与安全管理要求，营造积极向上、关怀有温度的职场文化，助力员工在实现自我发展的同时与企业协同成长，携手共建可持续、富有韧性的组织生态。

（一）人才发展战略

1. 战略引领：构建多维人才体系，夯实组织发展根基

联影医疗紧密对接企业战略目标与年度经营计划，通过“战略解码-人才规划-动态配置”闭环机制，推动人力资本与组织效能协同提升。每年基于整体战略方向、年度经营计划、组织能力现状及关键人才画像，编制年度人力资源预算与次年度整体规划。内容覆盖职能与层级维度的年度用工需求、雇佣类型（正式员工、实习生、兼职员工、外包人员及退休返聘人员）、关键岗位投入及人力成本投入，确保人力资源在战略执行过程中的系统性、前瞻性与灵活性。规划方案经公司执行管理委员会审批后实施，并通过月度人力资源数据分析（涵盖人力总量、编制匹配度、社招/校招进展、人才保留率等核心指标）动态调整，覆盖研发、运营、营销、职能等全领域，为人力资本精准配置提供科学合理的支撑。

在人才引进方面，联影医疗持续完善“战略导向、多元覆盖”的人才储备体系，面向企业发展重点领域建设国际化、专业化的人才库，通过创新招聘策略与渠道（如校企合作、全球寻访）拓展高潜力人才来源，为业务多元拓展与全球化发展提供坚实支撑。

截至报告期末，公司已构建多元化人才库，具体方向及战略定位如下：

（1）研发核心岗位人才库

此为公司“技术领先战略”的核心支撑。聚焦医疗影像设备（如MR、CT、PET-CT、RT、XR等）的核心技术研发需求，吸引具备产品市场洞察、系统工程能力、项目管理、产品管理及跨学科背景的复合型技术专家，旨在加速技术迭代与产品创新，巩固医疗科技领域的领先地位。

（2）国际化人才库

重点吸纳具备全球视野、跨文化沟通能力及本地化运营经验的营销与业务拓展人才，支撑公司全球业务布局与海外市场的本地化落地，助力国际市场拓展。

（3）管理后备人才库

聚焦储备具备领导力潜质与管理能力的关键岗位后备力量，通过系统化培养构建组织领导力梯队，保障企业在快速扩张与业务变革中的管理韧性。

（4）专业职能人才库

除研发、国际化、管理等核心战略职能外，联影医疗同步构建专业职能人才库，聚焦企业高效运营的基础支撑，覆盖生产制造、供应链管理、质量管控、数字化工具应用、人力资源及财务支持等关键职能领域。该人才库以“专业化、精细化、高效化”为目标，通过稳定的人才储备与能力提升，保障研发成果转化、国际市场落地及组织管理的顺畅运行，为企业战略执行提供坚实的运营保障。

上述多维人才布局不仅为联影医疗提供了面向未来的组织支撑，更在技术创新、国际拓展与组织升级等关键路径上注入持续人才动力，夯实了高质量可持续发展的核心基础。未来，公司将持续以战略为牵引，通过体系化保障与机制创新，打造具备全球竞争力的人才优势，支撑可持续发展目标的稳步实现。

2. 合规赋能：保障员工权益，激活人才可持续成长

联影医疗始终将“员工权益保障”视为企业可持续发展的底线与“人才价值激活”的起点，通过完善的雇佣管理体系、明确的操作规范及多层次的培训与发展机制（即“制度-实践-反馈”闭环管理），构建“合规、包容、赋能”的人才发展生态，持续为企业创新和高质量发展注入活力与稳定动能。

合规管理：公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》《妇女权益保障法》等法律法规，制定《招聘管理制度》《海外派遣政策》《员工休假管理规定》等多项核心制度，覆盖招聘、派遣、薪酬、休假、晋升等全流程环节，确保人力资源管理体系合法合规、流程透明、动态优化。例如：

- 招聘环节：基于“公平竞争”设立专业面试评估表，明确禁止基于年龄、性别、国籍、种族、民族、宗教等因素的歧视。
- 晋升环节：推行“绩效+潜力”双维度评估，通过更加科学的衡量标准，确保真正优秀的人才能够得到发展。
- 海外派遣环节：制定《跨文化管理指南》，涵盖签证办理、海外医疗保险、国家文化风俗学习等支持措施，全面提升外派员工的意愿度和满意度。

权益与发展：

- 职业健康与安全：构建“两级保障体系”。基础层：全员年度体检（覆盖100%员工）+ 补充商业保险（报销比例90%以上）；预防层：设置防辐射工位，提供防护配备及特殊职业健康体检（辐射暴露量低于国家标准）；
- 培训与发展：2025年员工培训参与率100%，覆盖新员工、在职员工及管理者三类群体，重点提升专业化技能、领导力以及跨文化沟通能力。
通过制度规范、人才培养、多元包容及员工参与的协同推进，联影医疗不仅保障了员工权益，更构建了“员工成长-企业增效”的正向循环，为公司实现高质量发展和可持续战略目标提供坚实的人力资本支撑。

3. 全球布局：深化多元人才储备，支撑创新与国际化拓展

联影医疗持续优化和创新招聘模式，构建全球化、多元化的人才储备体系。报告期内，公司深化与国内外知名高校的校企合作，持续推进实习生项目，并通过校园招聘和社会招聘吸纳各类高潜力人才，为技术创新与业务拓展提供坚实的人才基础。

在数字化和开放招聘渠道建设方面，公司进一步拓宽人才库，保障招聘流程的透明、公平与包容。通过线上线下招聘平台、社交媒体及员工推荐等多渠道协同，有效覆盖高素质候选人；同时，联影医疗与国内外知名招聘平台合作，引入全球人才，并结合第三方人力资源外包机构支持特定研发领域的专业人才引进，确保关键岗位持续获得高质量供应。

公司坚持多元平等的用人理念，为不同背景的求职者提供公平就业机会，推动性别、地区、学科及文化背景的多样性融合，优化人才结构的战略适配性。同时，通过系统化招聘机制与多渠道人才引入策略，公司逐步提升人才发展质量，构建了可持续的人才发展基础，为提升创新能力、支撑全球化战略实施及推动企业长期可持续发展提供坚实保障。

联影医疗以全球化战略为导向，通过“校企合作+全球寻访”双轮驱动，深化多元人才储备，优化人才结构适配性，支撑产品创新与海外市场落地。

核心成果：

人才规模与结构：截至报告期末，员工总数达8,420位，分布在全球30余家分子公司及办事处，员工规模连续多年稳步增长；其中研发人员超3,300位（占比40.27%），体现核心技术战略投入。

招聘与渠道：通过线上线下平台、社交媒体及员工推荐等多渠道协同（员工推荐占比28%，留存率98%），引入全球人才；与国内外知名招聘平台及第三方人力资源外包机构合作（支持AI、芯片等稀缺领域），确保关键岗位高质量供应（2025年新聘员工967人）。

多元包容：坚持公平就业原则，推动性别、地区、学科及文化背景多样性融合（女性员工占比26.77%，研发岗女性占比26.41%）；2025年上半年核心关键人才保留率98.27%，人才发展质量持续提升，为全球化战略实施提供坚实保障。

4. 生态共建：打造包容人才环境，强化组织韧性与全球竞争力

联影医疗将多元、平等与包容作为人才战略的重要支柱，通过“文化塑造+设施支持+制度保障”三维举措，构建开放包容、协作高效的职场生态，强化组织对市场变化的响应能力。

具体实践：

文化包容：坚决反对基于种族、民族、地域、性别等12类因素的不平等待遇（报告期内相关投诉0起），倡导“尊重差异、鼓励发声”的团队文化。

设施支持：推进多语种办公指示牌、行动不便人士通道、孕期职工专属就餐区及母婴室（计划升级冰柜、窗帘隔断以提升隐私性）等配套设施建设，保障员工在安全、友好的环境中发挥潜能。

制度保障：员工劳动合同签订率保持100%，符合岗位要求的残疾员工44名（占比0.5%），用工管理践行合规、透明原则，为公平、稳定、高效的人才体系提供制度保障。

通过以上实践，联影医疗以人才为核心的多维战略举措（战略引领、合规赋能、全球布局、生态共建）协同发力，构建了“包容公平、高效协作”的人才发展生态，切实推动技术创新突破与全球化竞争力提升，为“创造不同，为健康大同”使命的落地提供了坚实支撑。

(二) 赋能员工成长，构建高潜力人才梯队，打造协同发展的组织生态

联影医疗持续践行“以人为本”的发展理念，致力于赋能员工职业成长与全面发展。公司通过系统化人才培养体系、多元化培训资源、清晰职业发展路径及完善的薪酬绩效激励机制，构建

积极进取的组织氛围，实现员工个人价值与企业战略目标的深度融合，构建全景人才发展计划，有效提升管理者领导力，同时不断拓展员工国际化视野与专业技能。

报告期内，公司全体员工培训总时数达 149,872.74 小时，人均培训时长 17.80 小时，培训覆盖率达 100%，涵盖研发、营销、管理、职能等关键岗位和高潜人才梯队稳步成长，为企业创新能力提升及全球化战略实施提供坚实支撑。

1. 明晰职业发展路径，实现人才梯队跃迁

联影医疗将人才培养视为企业创新力与可持续发展的核心驱动力。基于完善的岗位职级体系与任职资格管理机制，公司支持员工结合自身能力与职业意愿，制定个性化发展规划，实现能力提升与价值创造的良性循环。同时，公司积极推动人才在内部平台的多向流动，实施内部转岗政策，鼓励员工探索「之」字型职业路径，构建包容、灵活且多元的职业发展支持体系，为员工成长与组织战略目标深度契合提供制度保障。

为系统推动员工成长与组织发展，联影医疗进一步优化了明确且科学的员工职业发展体系，涵盖职业发展路径制定、明确员工优势/待发展能力、发展计划制定及实施、共识发展目标、发展计划实施、回顾和评估等多个环节，促进员工能力持续提升与价值实现。

通过系统化职业发展计划的持续推进，联影医疗不仅促进员工专业能力与领导力的提升，也为构筑稳固的人才梯队提供坚实保障，助力企业在快速变化的行业环境中保持核心竞争力，实现可持续发展。

展望未来，联影医疗将持续深化职业发展体系建设，融入 ESG 理念，推动员工多样性与包容性发展，强化人才培养的可持续性与社会责任感，有效支撑公司实现“以人为本”的发展理念，推动企业与员工协同成长，共创医疗健康行业的美好未来。

2. 聚焦培训发展，激发人才潜能

公司高度重视人才队伍战略建设与可持续发展，已构建涵盖领导力发展、专业力发展、国际化人才培养及新人培养等核心模块的全景式发展体系，系统锻炼管理者及后备人才的战略领导力与全球化适应能力，推动各层级员工专业素养与视野的跨越式提升，强化组织整体协同效能，持续增强创新驱动与业务执行力。

1) 职业发展专项培训

联影医疗密切结合特定业务岗位对专业知识与技能的要求，通过整合内外部培训支持资源开展多元化专项培训项目，提升专业岗位人员的适应力与工作能力，践行助力特定员工职业发展的坚定承诺。同时，公司积极保持与受训员工的培训互动反馈，确保培训举措能够持续有效地促进员工个人职业与技能的成长，并帮助促进业务成果的达成。

报告期内，通过在营销、研发、运营、职能及国际化等多维度持续推进人才培养与赋能，联影医疗正全面打造一支具有全球视野、专业素养与卓越执行力的人才队伍，不断夯实企业的核心竞争力与可持续发展根基。

围绕营销业务领域，2025 年，联影医疗持续推进「营销专业力」培养计划，采用线上课程、战区轮训、外部交流等多元化培训方式，为国内营销人才打造系统化专项发展计划，课程内容涵盖战略战术、实战经验、团队管理等关键主题，由公司高层及外部专家主讲，累计吸引 1,500 余名营销人员参与。同时，公司组织实施「战区指挥官」项目，面向区域业务总监、大区总经理等近百名核心营销管理者，培训内容涵盖角色认知、管理技巧、战略规划等，全面强化其实战管理能力。联影医疗深知客户服务与口碑的重要性，2025 年上半年，售后服务培训中心共组织 31 场内外部培训，总课时 1,888 小时，覆盖 444 余人次，涉及亚洲、欧洲、拉美、非洲、中东等 30 余个国家，持续提升全球工程师的技术水准与设备维护能力。同时，通过高质量的客户培训课程增强客户对产品的理解与应用水平，进一步提升客户满意度与品牌粘性。

围绕研发业务领域，联影医疗与慧翔天地等机构合作，举办《项目管理实战训练营》等专业化培训活动，邀请知名专家授课，帮助研发人员系统构建知识体系，提升项目管理和创新能力。公司还针对各研发业务线的技术特性，定制差异化的课程内容，以强化专业深度。此外，公司积极鼓励研发人员参与国际学术会议和行业峰会，并提供差旅等方面的支持。自 2023 年以来，已有 241 名员工参与 50 余场国内外重要学术与培训会议，包括国际医学磁共振学会（ISMRM）、欧洲核医学协会（EANM）、北美核医学与分子影像学会（SNMMI）、美国放射肿瘤学会（ASTRO）、IEEE 核科学与医学影像年会（NSS MIC RTSD）、欧洲放射学大会（ECR）等，进一步拓展前沿视野，强化科研与产业创新能力。

围绕运营业务领域，联影医疗在组织内持续深化「六西格玛理念」，邀请南德检测（TÜV）专家进行授课，培训内容覆盖项目管理、风险评估、系统工具分析等关键环节，共有 45 名相关人员参与，切实提升运营效率与风险管控水平。同时，公司面向运营团队项目负责人开展企业信息技术与安全管理部（EIM）项目管理培训，采用互动式学习与实践相结合的方式，重点提升项目负责人在风险管理和质量保证方面的能力，共有 23 名项目负责人参与，显著强化了项目执行的专业性与规范性。

围绕职能业务领域，联影医疗联合外部专家，结合实际场景设计并实施多元化能力提升项目，涵盖设计思维、信息安全、知识产权等多个重点方向。2025 年至今，公司已面向总部职能部门有针对性地组织 13 场质量法规培训，累计参训人数达 2,651 人，人均培训时长 1 小时。此类培训显著提升了员工对行业标准和合规要求的理解，助力企业在运营效率与合规性方面实现稳步提升，质量管理体系外部审核通过率保持在 100% 的高水平。

围绕国际化业务领域，联影医疗持续推进覆盖各层级的海外人才培养项目，邀请业界顶尖咨询专家，围绕产品特性、营销策略、商务法规等维度开展系统化课程，推动海外业务团队的专业能力建设。2025 年度，公司推出“海外新任 GM 专项赋能项目”，面向来自 18 个国家的海外新任业务负责人，培训内容涵盖文化理解、品牌建设、生产运营管理与领导力提升，助力其实现从专家型人才向复合型管理者的快速转型。同时，公司持续为在岗海外 GM 群体开展 STROBE 模型与领导力发展培训，强化其角色认知，推动管理能力的迭代升级，全面提升本地业务领导力与组织绩效。面向拉丁美洲、中南非、东南亚等重点区域的一线营销员工，公司实施“铁三角”专项培训，课程涵盖战略战术、市场分析与实战案例分享，加速海外团队的能力提升与市场拓展。2025 年至今，公司已为超过 150 名海外新员工提供线上入职课程，并组织财务知识、商务合规、国际业务概览及运营机制流程等专项补充培训，帮助其快速适应岗位。仅北美与欧洲市场便实施超过 120 场培训，人均培训时长达到 35.8 小时，进一步巩固了海外团队的系统能力与国际化运营基础。

2) 毕业生培养/实习项目

联影医疗将毕业生与实习生的培养和发展视为人才战略的重要组成部分，推出「新生者计划」，针对应届生、实习生设计不同的培训课程和成长路径，以培养具有高度责任感和专业素养的人才。

在实习生培训方面，联影医疗实行实习生校企合作培养计划，为在校学生提供深入职场体验和专业发展的机会。公司每年从合作高校中选拔实习生在联影医疗进行为期一年的实习，并在毕业时提供录用机会，实习生留用率常年超过 50%。此外，联影医疗与清华大学工程物理系和华中科技大学生物医学工程专业合作开展实习项目，为学生提供社会实践机会，帮助其将所学理论知识应用于实际工作。

在应届毕业生培训方面，联影医疗持续实施全面、前瞻且系统化的应届生系列培养项目，以帮助新毕业生加速职业成长和文化融入。同时针对营销板块定制专题的营销管培生项目，培养具有联影医疗基因的营销综合人才。应届生培养项目涉及研发、营销、职能和运营主要职能领域的应届毕业生培训方案，培训内容包括入职培训、企业文化、职场行为规范和专业技能培训，以及专业导师指导。同时，为了更好地帮助毕业生加速融入公司，公司根据往年的调研结果，增设了「职场加‘素’月」活动，围绕职场素养 4 大主题开展 8 门线上学习，包括表达呈现、沟通汇报、高效交付、职场商务等。通过为应届生提供更高质量的课程和多样的学习交流机会，旨在帮助应届生顺利完成从校园人到职场人的转变，夯实职业发展基础。此外，各部门也为应届生提供线下的专业培训，帮助其掌握所需的专业知识和技能，提高职业素养，迅速适应职场生活。

同时，联影医疗每年 8 月都会面向当年校招生开展集训，2025 年预计面向 250+ 人开展 22 场涵盖文化认知、业务介绍、职场技能等多方面的线下集中培训，覆盖 100% 的应届毕业生。同时，公司还会聚焦营销管培生群体，在上述培训的基础上，将开展岗位轮训和战区轮岗，帮助管培生掌握产品知识、提升营销技能，建立在跨职能实践中的全局视野，为未来的营销领导力打下坚实基础。截至报告期末，联影医疗营销管培生项目已经连续实施超过 10 年，累计培养超 193 名营销管培生。

3) 新员工入职培训

作为「新生者计划」的重要组成部分，联影医疗为新入职员工制定了系统且全面的入职培训方案，涵盖统一入职培训、文化集训、线上学习、部门专业培训以及导师带教等多元化形式，旨在帮助新员工快速融入组织、提升岗位技能并建立职业发展基础。针对社会招聘的新入职员工，联影医疗组织文化工作坊，通过团队互动与开放式讨论，使员工在轻松友好的氛围中深入了解公

司的发展历程、战略方向与文化内涵，从而增强其归属感与认同感。2025年，公司将持续为各类新入职员工提供全覆盖的系统化培训，实现新入职员工培训覆盖率达到100%，确保培训效果与组织发展需求保持高度一致。

3. 在岗管理者领导力培养与继任计划：打造分层分级、系统进阶的管理力发展体系

联影医疗坚持「人才驱动创新」核心理念，构建「U-Change 领导力发展体系」。该体系通过引入 Hogan 等国际权威测评工具精准识别管理者能力，建立覆盖战略引领层（L1）、战略推动层（L2）、战略执行层（L3）的三级战略传导架构，并依托「攀登者计划」储备高潜人才，形成「在岗一批、培养一批、上岗一批」的动态迭代机制，为医疗产业技术研发、临床转化及质量安全提供全链条人才支撑。该体系已形成「战略解码-人才赋能-效能提升」良性闭环，通过分层能力建设与动态人才梯队，为高端医疗设备全球竞争力突破提供坚实保障。

1) 在岗管理者领导力培养

联影医疗为各层级在岗管理者设计了多元化的能力发展培训项目。基于公司 U-Change 领导力模型，该模型涵盖 L1-引领者（高层管理者）、L2-探索/推动者（中层管理者）和 L3-践行者（基层管理者）三个层级，通过课程学习、工作坊、案例研讨等训战结合的形式，帮助管理者提升角色认知和管理技能，以获得个人职业成长上的快速发展。

- L1-引领者：**聚焦高层管理者战略远见与变革领导力，通过年度战略校准工作坊及全球医疗创新研讨，推动高管团队在业务战略、资源配置与文化传播维度达成深度共识。并通过持续开展各类 Topteam 及文化研讨工作坊，共创「战略-组织-文化」三轴联动机制，战略决策效率在 BCG 组织优势度调研结果居于全球医疗健康行业中的领先水平。
- L2-推动者：**聚焦战略推动与组织效能提升。通过实施「7-2-1」混合培养模式（70%业务场景实战+20%标杆学习+10%课程输入），重点强化中层管理者的实战场景需求转化与跨体系协同能力建设。2025年覆盖63位管理者，人均受训14小时，有效带动跨部门协作流程效率提升11%。
- L3-践行者：**聚焦战略落地与团队管理。通过「标准化管理工具+情景化考核」机制，加速新晋管理者角色转型。2025年122位基层管理者完成团队管理特训（人均受训12小时），胜任周期缩短至90天。

2) 高潜储备「攀登者计划」

聚焦战略领域人才的前瞻性布局，联影医疗构建了契合医疗行业特点的高潜人才识别与发展体系。报告期内，公司已完成133名高潜人才的双维度评估（Hogan 测评与创新潜能测评），并通过战略项目历练与高管导师制相结合的方式，系统化培养覆盖高端医疗设备制造、医疗 AI 等新兴领域的核心人才。关键岗位储备率已达到86.50%，为公司在前沿技术领域的持续创新与战略落地提供了坚实的人才保障。

为了全面提升管理者的领导技能，培养具备前瞻性思维和卓越领导力的团队。公司还精心打造了「菁才俱乐部」线上直播系列课程，以「夜校」的形式，帮助大家持续提升战略、全球化、创新、运营、组织与人才五大方面的能力，该项目从2023年8月至2025年7月，共举办33期课程，实现对全体管理者的100%培训覆盖。

3) 继任梯队管理与培养体系

在继任梯队管理方面，联影医疗已建立系统化继任梯队人才评估体系，通过提名、集体讨论与决策校准等机制，跨部门、跨组织审视高潜力人才，并对继任梯队实施分层分级建设，持续丰富与扩大继任人才储备，确保管理岗位的人才供应充足与结构优化。

公司坚持动态管理与优先内部提拔的策略，根据业务发展需求常态化评估人才发展状态，保持人才队伍的活力与竞争力。2025年，公司识别出超过816名涵盖L1至L3层级的管理后备人才；通过实施继任计划，共有204余名后备人才在当年获得晋升，占总后备人才的31.7%，管理者内部供给率由2024年的87.2%显著提升至2025年的96.0%。

在继任梯队培养方面，公司为继任者制定定制化培养与发展计划，包括领导力培训、个人职业发展计划（IDP）以及挑战性项目与实践机会，帮助其明确职业目标与发展路径，加速实现人岗匹配，逐步提升人才梯队的厚度与质量。2025年，公司实施高潜后备提升计划，为L2-L3层级的156名高潜管理岗后备人才提供超过24小时的专题化培训，课程涵盖《高质量决策》《横向协作》《建设高效团队》等核心内容。同时，公司为每位后备人才制定IDP，提供针对性的实践与学习机会，如参与战略转型项目，帮助其在应对新挑战的过程中明确职业方向、积累核心能力。

联影医疗将持续深化领导力与管理力发展策略，优化继任计划实施机制，确保在全球化业务扩展过程中构建坚实的管理者梯队。公司将进一步扩大培训覆盖面、提升培训质量，助力管理者在岗位上实现卓越表现，推动组织的持续创新与高质量发展。

4. 职业资质与学位支持

联影医疗秉持“以人为本、赋能成长”的人才发展理念，制定灵活多样的员工证书考取支持政策，鼓励包括正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及退休返聘人员在内的全体员工，基于个人兴趣、职业发展路径与个性化学习需求积极参与课程学习与证书申请，全面提升专业能力与职业竞争力。

为激励员工主动提升技能，公司制定并实施《技能证书补贴试行办法》，对持证上岗人员提供月度补贴，进一步增强员工学习积极性，形成“以考促学、以学促能”的良性机制。公司重点鼓励员工考取包括“特种设备作业人员证（起重机械安全管理）”“特种作业操作证（焊接与热切割作业）”等在内的20类特种作业证书，自2015年以来，已有698人成功取得相关资格。同时，公司支持员工考取PMP、六西格玛、医疗器械临床试验质量管理规范（GCP）等专业类资格认证，有效推动员工职业路径的专业化、系统化发展。截至报告期末，已有超过50名员工参与考取各类证书，有效促进了员工职业发展与岗位能力提升。

在高层次人才培养方面，联影医疗积极搭建继续教育平台，鼓励并支持员工攻读高等学位。公司与上海交通大学、上海科技大学联合开设非全日制博士项目，助力员工在职深造、持续突破专业瓶颈，赋能长期职业发展。截至报告期末，该项目自2020年设立以来已连续开展五届，共有超20名在职博士生参与，其中包括2名入选工程硕博改革专项的高潜人才。

通过完善的技能认证激励体系与高端人才培养机制，联影医疗持续构建多层次、多路径的人才成长通道，为企业技术创新与高质量发展注入源源不断的专业动能，进一步夯实全球竞争格局中的人才战略高地。

5. 外部机构合作培养机制

联影医疗广泛拓宽与外部专业教育机构合作，稳步构建合作培养机制，积极推进专业学术交流与交流，为广大员工提供更加开阔的研修平台，着力打造优质人才队伍，保障专业知识技能的领先性与适用性。

报告期内，联影医疗与上海交通大学、上海科技大学及耶鲁大学等国内外顶尖高校进一步战略性完善联合培训机制，聚焦高层次人才的系统培养与创新驱动。通过定期举办高水平学术讲座和组织多维度研学交流，深化员工与高校权威导师的深度互动，拓展前沿学术视野，强化科研创新能力，确保员工专业知识和技能持续保持行业领先地位与高度适用性。该举措有力支撑了公司技术创新战略的实施，夯实了联影医疗在全球医疗科技领域的竞争优势与可持续发展基础。

国内高校方面，联影医疗与上海交通大学通过“工程硕博士培养改革专项试点”项目的合作，聚焦于高层次人才培养。基于实际项目，企业导师和校内导师持续互动交流。在联影医疗与上海科技大学的合作中，双方通过联合培养硕士研究生和开展多样化的研学活动彼此赋能。

海外高校方面，联影医疗与耶鲁大学、犹他大学以科研项目为锚点，建立互访机制携手创新。其中，围绕耶鲁大学PET中心与联影医疗合作的Neuro Explorer项目，通过科学家互访机制，耶鲁大学教授平均每年赴联影医疗开展讲座2-3次，分享PET科技领域前沿热点，为员工专业知识更新和技能提升提供宝贵的机会，有助于在技术研发过程中产生新的想法和解决方案。

未来，联影医疗将继续以合作项目为焦点，提高科学家访问频次，完善机制流程，促进更深层次的知识交流和技术合作，进一步提升员工的技术创新和研发能力。

（三）倾听员工心声，深化申诉机制

1. 员工意见与申诉渠道

联影医疗高度重视员工声音，提供多样化、开放的沟通渠道，并建立畅通、安全的员工申诉与举报机制。公司颁布了《举报人保护制度》¹和《内部调查制度》，明确员工意见反馈渠道及申诉流程，保障员工合法权益。针对不同类型的员工申诉，联影医疗将渠道分为两大类：

¹ 《举报人保护制度》：

https://www.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/whistleblower-protection-policy_cn.pdf

- 1) **工作事务类申诉**（如绩效薪酬、合规管理等），主要渠道包括合规热线邮箱、员工之声反馈邮箱等；
- 2) **个人权益类申诉**（如职业发展、生活福利等），主要渠道包括 uTalk 联影圈、线上咨询服务台等。

公司鼓励员工就雇佣童工、强迫劳动、人口贩卖、骚扰、歧视等人力资源相关事件及时提出申诉或举报。无论在全球任何地点、任何时间，员工均可通过任一渠道匿名或实名提出申诉或举报，公司承诺 24 小时内响应、100%闭环处理，并严格保护员工隐私，确保其权益得到有效保障。

主要渠道如下：

- 合规热线邮箱：UIH_Compliance@united-imaging.com
- 员工之声反馈邮箱：Ourvoice@united-imaging.com
- uTalk 联影圈：飞书左侧菜单栏 >> 更多 >> uTalk 联影圈
- 线上咨询服务台：飞书服务台 >> 人力资源服务台

在申诉处理过程中，公司严格保护申诉人或举报人的信息，对调查和处理流程进行保密，禁止任何针对申诉人、举报人或调查参与人员的打击报复行为，并确保每个申诉得到公平、公正处理。

工作事务类申诉处理流程（6步）：

- 1) 提交申诉：员工通过指定渠道提交申诉。
- 2) 初步审查：相关部门快速审核申诉有效性与紧急性，优先处理重要事项。
- 3) 深入调查：指定小组进行保密调查，包括访谈与文件审查。
- 4) 决策制定：调查小组形成处理建议并提交管理层决策，对于复杂或重大问题，由高级管理层集体讨论并表决。
- 5) 结果反馈：通过直接沟通向申诉人反馈处理结果。如申诉人不同意，可启动二次审查程序。
- 6) 结果存档：所有申诉及处理记录均存档保存，确保未来管理可追溯。

个人权益类申诉处理流程（4步）：

- 1) 及时响应：人力资源部、法律合规部等在 24 小时内联系员工。
- 2) 信息验证：了解申诉内容及有效性，并补充验证相关信息。
- 3) 开展调查：相关部门协同 HRBP（人力资源业务伙伴）直接开展调查。
- 4) 结果反馈：向员工反馈处理结果并进行结果存档。

此外，公司员工工会由员工民主选举产生，工会代表与管理层就劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训等员工切身利益事项进行平等、定期、有约束力的协商，形成可落地、可追踪、可复审的集体协商机制。

报告期内，通过各公开渠道，公司共计收到 14 起申诉和建议，均按照上述流程完成 100% 的积极处理。通过持续优化和推广员工意见反馈及申诉机制，联影医疗有效保障员工民主权益，推动公司持续改进与健康发展。

未来，公司将继续完善相关机制，拓展更多匿名发声渠道，确保更多真实声音和建设性建议被听到并采纳，为员工创造安全、透明的沟通环境。

2. 绩效管理体系与价值创造

联影医疗秉持“牵引价值创造，赋能组织能力持续提升，激发员工动能”的绩效管理理念，依托公司《绩效管理办法》，面向全体员工建立绩效管理体系，涵盖绩效目标设定、绩效反馈与辅导、绩效评估及结果应用等关键环节，持续完善绩效闭环管理机制，打造价值创造、价值评价与价值分配的正向循环，强化绩效在目标牵引、员工赋能和个人能力提升中的核心作用，实现个人发展与组织目标的双赢。

1) 绩效目标设定——激发个人潜能

员工绩效目标依托公司内部人才管理平台进行闭环管理，确保流程规范、管理留痕。每年年初，在设定绩效目标时，公司一方面将组织核心目标精准分解到各层级，另一方面，管理者结合员工职业发展阶段及岗位职责，为每位员工量身定制个人目标，确保目标既能激发个人成长潜能，又满足职业发展需求，同时符合组织战略方向。目标设定遵循 SMART 原则及平衡计分卡要求，确保目标具体、可衡量、可达成、相关且有明确时限，实现对各级员工的差异化、精细化管理。公司鼓励员工积极参与目标设定，通过开放沟通平台增强目标达成的动力与责任感，并实施动态管

理，按季度跟踪回顾目标完成情况，提供必要的纠偏辅导。在战略审视期间，如外部环境或关键任务发生变化，公司将同步调整员工目标，以适应环境与个人发展需求。

2) 绩效反馈与辅导——实现双向奔赴

公司关心每一位员工的发展，关心其在目标推进中遇到的问题并及时提供辅导帮助，将绩效辅导贯穿于员工的日常工作和职业发展。除了每年的正式绩效反馈面谈（一般由上级正式面试、辅以系统与邮件推送）外，公司建立了开放和及时的反馈机制，管理者会定期以工作复盘会、日常沟通的形式与员工反馈表现情况，让每一位员工及时了解个人工作表现与提升方向。同时，公司鼓励员工在日常辅导过程中提出见解和建议，持续推动个人成长与组织进步。

为确保管理者有效掌握员工绩效反馈技巧，公司要求每位新晋升的管理者必修绩效反馈面谈技巧培训，并由HR部门发布《绩效反馈面谈操作手册》便于及时学习查阅。同时，每年HRBP将对各管理者进行绩效目标设定与反馈辅导，培训覆盖率100%，确保管理者可以熟练掌握绩效目标设定与绩效反馈。该类培训包括课程学习与角色扮演，由专业知识牵引至实践场景模拟，更快地帮助管理者掌握绩效反馈与辅导技巧。

3) 绩效评估——价值导向、公正客观

公司坚持价值导向及全面客观原则开展绩效评估，综合考虑绩效得分、业务战略、环境变化、公司价值观及贡献度等因素，从工作结果和行为两个维度对员工进行同层级或同类别横向校准评价。绩效评估周期定于每年12月至次年1月，涵盖全体员工。评估流程包括员工自评、管理者评估、TOC（组织人才管理应用委员会）决议、绩效结果公布及应用和绩效申诉，确保绩效结果与员工价值贡献匹配，实现公平、公开、透明。绩效结果确认后，管理者需对员工进行正式反馈面谈，分析工作表现及评估结果，客观评价优点与待提升项，并提出改进建议，共同制定下一个绩效周期目标及个人发展计划，充分激发个人潜能并提升职业发展意愿与能力。

4) 绩效应用——利益共享

绩效结果广泛应用于调薪、年终奖、晋升晋级及非物质激励等场景，以绩效评估结果作为价值分配的主要依据，激励员工全力创造价值，实现与公司的利益共享。对于工作表现需提升的员工，公司将制定详细、定制化的PIP（绩效提升计划），管理者需针对每位员工的待提高项制定提升方案，并通过绩效辅导提供知识、技能等方面的支持与赋能，帮助员工提升绩效，实现持续成长。

3. 员工满意度调查与持续优化

联影医疗高度重视员工工作体验，将其作为组织能力建设和可持续发展战略的重要组成部分。公司每年通过全面、多维的全员调研行动，持续优化员工体验，提高整体满意度，从而驱动组织效率和员工价值实现。

自2022年起，公司引入外部第三方机构BCG，围绕战略、组织、人才、创新等6大方向、12个关键维度，对组织进行系统性、全方位调研。经过连续三年的战略性推动，公司整体得分从2022年的3.8分提升至2023年的4.0分，2024年进一步提升至4.1分，其中“工作职责、决策制定、绩效管理、企业变革”四个维度的调研得分在全球医疗健康企业数据库中已位于前25%水平。

在调研闭环管理中，公司通过“调研—反馈—行动—评估”的体系化流程，持续识别组织管理问题，指导责任部门制定专项提升计划，并将改进成果纳入绩效考核，确保每一项优化措施落地执行，实现组织能力的持续提升。2024年，员工感知显示，公司在“组织架构、流程系统、领导力”三个维度的改进最为显著，平均提分超过10%。具体表现为：

- 组织架构维度：实施更灵活、透明、科学合理的组织架构调整，使员工感受到清晰、高效的工作流程，强化战略执行能力；
- 流程系统维度：引入先进数字化工具，提高工作效率的同时，推动员工掌握最新技术与理念，激发个人成长和创新能力；
- 领导力维度：开展有针对性的人才发展项目，提供创新性和发展性机会，使员工在组织中获得成长与贡献价值的双重体验。

公司每年定期开展覆盖全体员工的满意度调研，以数据驱动识别潜在问题并形成落地行动，确保持续优化。2024年8月全员匿名调研覆盖企业融入、工作内容、团队协作、薪酬福利、个人发展等多个维度，问卷应答率约70%，综合员工满意度达到90.4%。调研结果显示，福利升级及管理沟通效率是员工关注的重点。公司在第四季度立即开展专题讨论会议，并实施具体改进措施，

如改善员工停车条件、增设停车区，以及建立专项会议机制提升沟通效率，并逐一落实公示，确保透明执行和监督。

2025年以来，公司针对食堂、办公环境、班车、宿舍等员工体验相关事项，开展季度专项满意度调研，通过抽奖机制提升参与率。调研结束后，公司进行深入复盘分析，针对性梳理员工集中反馈的问题及改进计划，并通过内部通讯工具向全员公示，确保整改过程透明并接受全员监督。

展望未来，公司将于2025年8月如期开展年度全员综合满意度调研，调研结果将继续作为驱动组织管理优化和战略性员工体验提升的重要依据，进一步增强组织执行力和员工价值实现，推动公司与员工的共同成长与战略发展。

(四) 薪酬与激励体系建设

联影医疗始终坚持以人才为核心的战略理念，将薪酬激励与组织发展、业务战略紧密结合。通过构建系统化、科学化的薪酬与股权激励体系，公司不仅保障员工的合法权益和薪酬市场竞争力，更将员工的个人成长与公司长期价值创造深度绑定，实现组织与人才的协同发展。

公司严格遵守《劳动法》《就业权利法案》和《薪酬透明度指令》等业务运营所在国家和地区的法律法规，确保薪酬管理的合法合规性。公司持续优化绩效薪酬管理体系，根据各岗位特点设计科学合理的薪酬激励机制，助力人才保留与组织战略目标的实现。

公司为符合条件的全体员工搭建了包括固定收入、浮动收入及长期激励的薪酬结构，并根据市场薪酬水平进行对比分析，及时更新各职级薪酬框架，确保员工薪酬的市场竞争力。公司在不同发展阶段推出多样化的员工股权激励计划，包括员工持股计划（ESOP）、第二类限制性股票激励计划和员工战略配售股计划等。截至报告期末，联影医疗员工股权激励计划累计授予7,852.60万股，覆盖超过4,000人次。员工股权激励计划覆盖不同国家和层级的员工，确保每位符合条件的员工都能分享联影医疗的成长和成功。

1) 员工持股计划（ESOP）

将上市前的虚拟股份转化为实际股份，共授予6,205.59万股，覆盖800余名绩效优秀的员工。通过透明的归属规则和灵活的减持机制，强化员工作为公司股东的责任感和归属感。

2) 第二类限制性股票计划

为进一步扩大激励范围，公司特别为全球绩效优秀的核心员工推出第二类限制性股票激励计划，共有2,475名员工参与，共授予662.19万股。2025年，拟向1,368人新增授予447.13万股。上述计划均与联影医疗经营成果挂钩，股权归属与联影医疗市场表现相关，激励员工为提升联影医疗的市场价值做出贡献。

3) 员工战略配售股计划

为奖励员工的工作成就，公司于上市前推出员工战略配售股计划，共754人参与认购9,848,191股，认购资金达11.33亿元，体现高级管理人员与核心员工对联影医疗发展的信心。

通过系统化的薪酬与股权激励安排，联影医疗不仅激励员工持续创造价值，也增强了人才队伍的稳定性与忠诚度。未来，公司将继续优化和完善薪酬及激励机制，强化员工价值认同感和责任感，确保人才与组织战略同频共振，共同推动联影医疗的长期可持续发展。

(五) 非薪酬福利：以员工为核心驱动力，聚焦健康呵护、职涯陪伴、认可表彰与沟通互连，激发员工活力，推动人才价值与企业战略协同共振，构建全方位非薪酬福利生态

联影医疗秉持以员工为核心的战略理念，将非薪酬福利视为驱动组织可持续发展和人才价值创造的重要抓手之一。公司通过系统化、全面化的U-Care非薪酬福利体系，将员工关怀与组织战略紧密结合，确保员工在健康、职业发展、认可表彰和沟通互连等各方面获得全方位支持，从而增强员工的归属感、忠诚度与工作积极性，推动组织与员工同步成长。

联影医疗始终关注「如何让员工更好地理解福利政策」及「如何为员工提供更多福利项目」，打造涵盖「健康呵护」「职涯陪伴」「认可表彰」和「沟通互连」四大方面的U-Care非薪酬福利体系，覆盖全体员工（包括正式员工、实习生、兼职员工等）。我们每年还为员工及其家人量身定制并更新福利策略，充分考虑不同地区、不同岗位员工的个性化需求及行业最佳实践，全力保障员工非薪酬福利的竞争力与先进性。同时，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，不以年龄、怀孕、生育等理由对女性员工在职业发展上区别对待，杜绝任何形式的职场性别歧视。

1) 健康呵护

- 健康保障：为全体员工提供补充医疗保险，2025年上半年商业保险费用投入共计584.31

万元，保障范围涵盖人身意外、门急诊住院医疗、重大疾病等，覆盖 100%的员工。对于因公出国员工，公司提供健全的境外差旅保险，确保每位员工在国内外都能享有全面的医疗保障，安心工作，无后顾之忧。同时，下半年计划开展各类健康体检，费用预计投入 172.86 万元。此举不仅彰显公司对员工健康的深切关怀，更体现企业社会责任的践行，通过全方位的健康保障体系，激发员工工作热情，提升团队凝聚力，为公司的长远发展奠定坚实基础。

- 健康促进：为员工提供免费健身房，鼓励发展羽毛球、篮球、足球等各类社团，并组织篮球赛、羽毛球赛等活动，丰富员工业余生活，帮助员工拓展交际圈，促进身心健康。不定期开展如中医问诊、口腔检查、眼病防治等活动，提升员工健康意识，增强团队凝聚力，营造积极向上的企业文化氛围。如：“我嘉杏林”中医微市集活动、眼病防治、口腔检查，公司联合医院开展中医体验服务活动，将健康关怀落到实处。
- 饮食关怀：积极为全体员工提供就餐补贴，保障员工就餐质量，为女性员工特别设立孕期女性专用餐桌，满足不同员工群体的饮食需求。如：食堂不定期组织各类美食节活动、工会夏日“送清凉”活动。
- 家庭关怀：为近 700 位员工家属提供涵盖门急诊、重疾等内容的折扣商业保险，并额外赠送美好随行交通意外出行险。员工家属还可享受优惠价体检套餐、职工子女夏令营、职工子女就学协助等，增强员工的归属感与幸福感。
- 女职工关怀：落实产检假、产假、哺乳假、育儿假等刚性保障，设置女职工哺乳室、孕妇专座及三八妇女节定制礼品，为全体女职工提供全方位保障。

2) 职涯陪伴

- 入职关怀：为新入职员工提供组织层、部门层、个人层的全面入职关怀，帮助其快速融入公司文化，了解公司业务和 workflows。
- 周年纪念：为服务满周年员工提供福利年假、带薪病假等假期，并通过周年纪念活动增强员工归属感和忠诚度。
- 生日贺喜：提供生日礼金福利，2025 年上半年投入约 80 余万元，让员工感受到公司关怀。
- 结婚贺喜：提供结婚礼金，祝福员工婚姻生活，增强幸福感。
- 生育贺喜：提供生育礼金及特殊时期假期保障女性员工权益，让员工感受到公司对家庭生活的支持。
- 节日庆贺：提供传统节日福利，如三八妇女节、端午节、中秋节专属礼品，增强归属感与凝聚力。

3) 认可表彰

- 公司奖项：设立季度之星、高端产品攻坚、营销捷报等非物质激励奖项，让员工感受到被认可。
- 荣誉称号：评选优秀员工、联影工匠等荣誉称号。2024 年度共计公司级卓越团队 20 余支、优秀员工 90 余名、部门级优秀团队 40 余支、优秀个人 300 余名，年度表彰投入合计 312 万元。

4) 沟通互连

- 满意度调研：每年定期开展全员满意度调研，收集员工对工作环境、福利待遇、职业发展的意见，发现问题并落实改进措施。2024 年调研共回收 5,891 份问卷，90.4% 的员工对在联影医疗工作表示满意。公司持续跟踪问题，如优化权责矩阵、部门职责及 U-Care 非物质激励体系。
- 高管交流：组织高管与员工 1v1 交流，让员工直接向管理层反馈建议，增强参与感，帮助管理层制定更贴合员工需求的政策。
- 联影司庆：在公司司庆等重要时刻组织全员参与，增强认同感与归属感，通过回顾公司发展历程激发员工自豪感和主人翁意识。

通过系统化、全面化的 U-Care 非薪酬福利体系，联影医疗不仅提升员工的幸福感与归属感，也强化了组织的吸引力和竞争力。未来，公司将持续优化福利策略与实践，结合员工反馈与行业最佳实践，确保非薪酬福利的创新性、先进性和可持续性，进一步激发员工活力，推动人才价值与企业战略协同共振，实现组织与员工的长期共同发展。

八、产品安全与质量管理

联影医疗始终将产品安全与质量管理作为企业可持续发展的核心战略，持续构建覆盖产品全生命周期的质量与安全管理体系。公司不断完善产品安全与质量的国际国内认证体系，拓展测试能力与覆盖范围，强化内部及合作伙伴的专业培训能力建设。

同时，公司积极推动供应商认证与培训的协同发展，将负责任营销管理、合规审核及定期审计纳入全链条管理流程，确保供应链上下游共同遵循严格的质量与合规标准。通过这些举措，联影医疗持续为医疗健康领域提供高质量、安全可靠的医疗器械与前沿解决方案，助力行业技术进步与社会医疗水平提升，切实履行企业在全全球医疗生态中的责任与使命。

（一）产品安全与质量管理认证

在全球医疗器械行业日益严苛的监管与合规环境中，确保产品与服务的质量、安全性及环境友好性已成为企业实现长期可持续发展的核心要素。联影医疗始终秉持国际领先的质量管理与环境健康安全（EHS）管理理念，将其纳入公司整体发展战略，形成覆盖设计、生产、供应链及售后服务全生命周期的管理体系。公司持续推进多元化的国内外体系认证与严格的内部及第三方审核，不断强化运营合规性与风险管控能力，确保在全球市场保持卓越的产品质量和可靠性，并以此巩固和提升国际竞争力。

1. 质量体系认证与审核

联影医疗各生产工厂均依据适用法规和标准建立了医疗器械全生命周期质量管理体系，充分保证上市产品的安全和有效，适用法规和标准包括但不限于中国医疗器械法规（包括：医疗器械监督管理条例、医疗器械生产监督管理办法、医疗器械生产质量管理规范等）、国内标准 GB/T 42061-2022、国际标准 ISO 9001:2015 & ISO 13485:2016、美国医疗器械法规（如：21 CFR 820）、日本医疗器械法规（如：MHLW Ministerial Ordinance No. 169）、巴西医疗器械法规（如：RDC ANVISA n. 665/2022）、韩国医疗器械法规、欧盟 93/42/EEC (MDD) 指令、欧盟 2017/745 MDR 法规、加拿大医疗器械法规 SOR 98/282、澳大利亚医疗器械法规等。

截至报告期末，联影医疗质量管理体系认证范围已 100%覆盖全部工厂。同时，联影医疗已获得了全线上市产品（包括 MR, PET/MR, CT, PET/CT, RT, DR, DSA, 医学图像后处理软件等）的 ISO 9001:2015、ISO 13485:2016、MDSAP（涵盖美国、加拿大、日本、巴西和澳大利亚五国）质量管理体系证书。

审核作为评价管理过程有效性的重要手段，在联影医疗产品质量安全管理中发挥重要作用。截至报告期末，公司总部及其子公司武汉联影、常州联影、美国生产基地共接受了 17 场次来自国内监管机构和第三方认证机构的审核，审核类型包括医疗器械生产质量管理规范体系注册检查、ISO 13485:2016、ISO 9001:2015、MDSAP、欧盟 93/42/EEC (MDD) 指令及飞行检查、欧盟 2017/745 MDR 法规、INMETRO 工厂检查、NRTL 工厂检查以及 CTF 检查等。

2. 产品注册与认证管理

在全球竞争激烈的医疗器械市场中，联影医疗坚信全面产品注册与认证覆盖是开拓国际市场的重要基础。公司产品创新能力也获得了全球监管机构的广泛认可。截至报告期末，公司产品累计获批上市超 140 款，其中包括 52 款产品获得美国 FDA 510(k) 认证、53 款获得欧盟 CE 许可，并有 7 款产品通过中国创新医疗器械特别审查通道。特别是在 AI 赋能方面，公司获 FDA 批准的 AI 赋能设备数量已超过 20 个，稳居行业领先地位。未来，公司将进一步推动“设备+AI”在医学影像诊疗和治疗场景的加速落地，构建智能化医疗健康生态。

此外，截至报告期末，公司累计已有 42 个型号产品获取了美国国家认可实验室（Nationally Recognized Testing Laboratory, NRTL）认证、55 个型号产品获取了电工产品合格测试与认证的 IEC 体系（Certification Bodies' Scheme, CB）安全认证、47 个型号产品获取了 IEC 体系 CB 电磁兼容认证。

为符合标准及注册法规要求，公司积极委托三方检测机构进行产品检验。报告期内，公司已对 74 个产品型号、82 个配置开展了委托检验，并获取了 135 份检测报告。这一系列的认证和检测结果确保了公司产品在国内外市场的合规性和竞争力。

3. 环境和职业健康安全管理

在质量管理体系建设的基础上，公司高度重视环境和职业健康安全管理。公司依据 ISO 14001:2015 和 ISO 45001:2018 管理体系国际标准的要求，建立并实施了环境和职业健康安全管理体系，确保经营活动最大程度降低对环境的影响，预防伤害和疾病的发生。

截至报告期末，公司总部已获得所有产品的研发、生产场地的 ISO 14001:2015 和 ISO 45001:2018 体系认证证书；同时，公司以安全生产体系建设为抓手，持续推进安全生产标准化的规范运行。

为了进一步确保 EHS 管理体系的有效性，公司积极接受各级监管机构的监督检查。截至报告期末，公司总部及武汉联影共受到 19 场次来自省、市及区级监督检查，检查内容主要集中在易燃易爆危险化学品安全检查、消防安全检查、食堂安全检查、危险化学品安全检查、辐射安全监督检查、排污许可证证后监管检查、污染物排放环保监察、危废环保核查、燃气安全检查等。在完善的 EHS 体系保障下，报告期内公司监督检查通过率为 100%。

(二) 产品测试范围与能力

联影医疗将产品质量与安全视为守护患者健康、支撑企业可持续发展的核心基石，全面落实产品全生命周期的主体责任。公司严格遵循全球及各经营地适用的法律法规，构建覆盖产品立项、研发、生产、上市及使用阶段的主动预防性质量管理体系，并与风险管理深度融合。将网络安全、人工智能应用、人机协同可用性、产品可靠性、环境影响与资源可持续性等关键要素系统纳入管理体系中，确保产品在全球范围内实现安全、有效、合规且高质量的交付，以持续提升医疗服务可及性与行业信任度。

1. 测试管理与质量管理体系

公司将质量管控深度融入研发各环节，以稳定、有效的管理体系保障产品质量安全。截至报告期末，公司依据相关国际标准建立了《产品开发流程》《产品风险管理》《产品网络安全管理流程》《AI 系统生命周期流程》《产品可用性工程管理》《可靠性测试规范指南》《包装可靠性测试规范》《信号完整性测试规范》《HALT 试验规范》《环境气候试验规范》《EMC 测试规范》《ESS 测试规范》《环境机械试验规范》《部件加速寿命试验规范》《线缆采购设计验证指南》等上百份产品设计和测试指南。

同时，公司配备了与产品测试要求相适应的测试设备设施及专职测试团队，严格控制测试过程，确保测试结果真实、准确、完整和可追溯。截至报告期末，公司的各产品线均具有专业完备的测试能力，以保证产品的质量和安全。从原材料的选型，到产品结构性能的研究，再到产品安全性、有效性和质量评估，均进行充分测试，涵盖产品功能测试、材料性能测试、机械性能测试、生物相容性测试、电气安全性测试、网络安全测试、人工智能算法测试、可用性测试等多个方面。通过全面、深入、有效的单元级以及系统级测试来确保满足从临床前科研到诊断再到治疗的全部需求。

2. 产品测试与产品安全管理

公司通过自动化测试工具与方法论的深度集成，实现了测试效率与覆盖率双重跃升。

(1) 按照《风险管理程序》，结合国内外医疗器械各监管部门发布的同类产品的不良事件、召回、warning letter 等，在产品的整个生命周期内提前识别产品危害以及危险情况，通过设计、防护、提供安全性信息及用户培训等风险控制措施的实施与验证，确保产品综合剩余风险降至最低并可接受，预防潜在的质量和安全隐患发生。

(2) 将网络安全与数据合规作为核心战略，建立了符合 ISO 27001、NIST CSF 2.0 等 12 项国际标准的网络安全防护体系，覆盖中国等保三级、欧盟 GDPR、美国 HIPAA 等法规要求，在需求分析、架构设计、产品开发、测试验证、生产制造、服务运营各环节嵌入相应的安全要求，采用纵深防御策略，部署数据加密、态势感知等 7 层防护，成为全球首批通过 ISO 27701 隐私认证的医疗设备企业。

(3) 2025 年公司基于 IEC 62366、FDA《人因工程指南》等可用性工程标准和法规升级，进一步夯实可用性相关的风险识别，控制及验收活动，持续加强用户使用过程中的风险管控。

(4) 通过对产品的使用环境和关键特性进行全面分析,设计多样性的测试场景,覆盖常见使用条件和极端条件。同时联影医疗注重关键环节的深度测试,通过重复测试、温度循环等手段,深入挖掘并解决产品设计上可能存在的问题和缺陷。测试过程中出现的任何问题或缺陷均得到有效处置和解决,每款产品在上市前都进行严格的质量把关,确保产品满足或优于相关的法律法规和标准要求。

此外,联影医疗高度重视产品的质量和安全测试环境,全线产品的安全和电磁兼容实验室是 TÜV SÜD、TÜV Rheinland 认可的客户现场测试(CTF-1)实验室和 SGS 认可的客户现场测试(CTF-2)实验室,并接受 TÜV SÜD、TÜV Rheinland、SGS 的年度实验室审核,资质覆盖所有产品线相关的 IEC 安全和电磁兼容标准,满足所有产品现场目击测试条件。

3. 设计确认与临床评价

对于产品的交互、图像质量以及 workflow 等方面的设计,由具有临床医学背景的专家对产品进行评价,结合持续的迭代进行优化,从而确保产品的各项功能更加专业化、精细化、智能化,以更好地符合广大用户的临床需求。公司要求设计确认的样机为初始生产单元或等同品,设计确认过程中发现的问题或缺陷必须解决才能通过,测试执行率和测试通过率均要求达到 100%。

在产品开发期间和上市之前,还要求进行外部客户评估,评估的对象可以是系统整机,也可以是产品软件,抑或是产品中的某项功能或应用,以补充客户对产品的需求输入,评估内容包括:产品的客户体验是否可以达到预期水平;产品的工作流程、界面交互、客户偏好、功能预设、标识标签,以及其他可用性相关特性是否满足客户需求;产品的可服务性是否让客户满意等。对于采用全新技术的产品,公司按照《医疗器械临床试验质量管理规范》的法规要求,选取符合临床试验资质的医疗机构,对产品在正常使用条件下进行试用或验证,以评价是否满足预期的安全性和有效性。公司始终以临床需求为核心,积极寻求方法来解决临床痛点,提供高质量的医疗服务。

2025 年上半年,公司累计执行测试约 824 万次,涉及超过 270 个部件和 150 余个系统,测试用例覆盖率达 100%。此外,为满足多地区产品注册及安全准入需求,根据 GB 9706.1 及系列标准、IEC 60601 系列标准等国内外标准,公司已取得 MR、CT、XR、PET/CT、PET/MR、RT、软件后处理应用全线上市产品的三方测试报告。

4. 产品可靠性实验室及可靠性测试情况

公司将产品可靠性管理嵌入产品开发全生命周期,基于《可靠性活动指南》,在项目各阶段总结可靠性活动的开展情况,涵盖可靠性策划、可靠性指标的确定与分解、可靠性设计与分析、可靠性试验规划及执行、输出关键原材料、模块、部件、整机等一系列完整的可靠性技术报告。

公司建立了专门用于测试和评估产品可靠性的实验室,该实验室主要用于验证产品在各种环境条件下的性能和持久性,以保证产品的可靠性和稳定性,提高用户的满意度和信赖度。可靠性实验室配备多种测试设备和技术,可开展各类环境试验、振动/冲击试验、跌落试验、机械耐久性/寿命试验、道路行驶试验、可靠性增长试验、ESS 试验等。

根据《可靠性测试规范指南》等一系列测试规范的要求,联影医疗从产品的设计开发、验证确认、加工制造等各个环节开展可靠性工作,保障产品的质量和可靠性。

2025 年上半年,公司累计开展 21,524 项可靠性试验,覆盖 272 个关键部件,覆盖测试用例数达 2.15 万个,测试用例覆盖率达 100%,可靠性试验范围涵盖 MR、PET/CT、CT、RT、XR 等全产品线及部件,涉及悬吊 DSA、移动式 C 形臂 X 射线机、大孔径滑轨 CT、SPECT CT、3T PET MR、MR 谱仪、PET 探测器、PET CT 控制硬件、CT 球管、CT 探测器、CT 主轴承、CT 影像链电子部件、放疗电子枪、放疗加速管、磁控管、放疗高压模块、治疗头控制单元、智能天眼摄像头、生理信号门控单元、数字对讲单元、人机交互控制部件等产品及部件的 HALT,环境强化试验、贮存运输试验、高温老化、机械耐久性试验及疲劳寿命试验等。

此外,公司完成车载影像设备模拟 16 万公里的振动耐久性试验和国内道路行驶试验,涵盖标准路况、恶劣路况和紧急启停等项目,恶劣路况项目涉及鱼鳞坑路,颠簸路,上下坡路和砂石路等,截至报告期末,公司累计完成了 7 款车载影像产品的可靠性试验模拟。可靠性试验有效助力产品优化设计,完成设计与验证闭环,提升零部件和系统整机的可靠性水平。

5. 环保与产品环境法规测试

公司在产品立项、研发、来料、生产、上市等各环节，严格按照体系文件《产品的环境法规要求》执行，确保所有产品的每颗物料在整个生命周期内持续符合环境法规的要求。

基于欧盟非食品类消费品快速预警系统(RAPEX)的预警通报，结合公司产品使用的不同材质，公司不仅从来料端检测物料中有害物质的合规性，还委托第三方实验室对物料中的有害物质含量进行检测，确保测试覆盖所有产品。2025年上半年，公司共计测试了18,184种均质材料，确保产品在环保方面符合体系及法规标准。

6. 生产测试与质量控制流程

公司建立了完善的生产质量管理体系，覆盖《设计转换流程》《工艺过程开发程序》《生产控制程序》《来料检验控制程序》《过程和最终质量控制程序》《设备管理程序》《环境控制程序》等核心流程文件，通过系统化的管理机制确保产品的设计输出能精准转化为生产规范，实现从原材料管控、工艺开发、生产制造到成品检验的全流程质量控制。

在原材料控制方面，公司依托《来料检验控制程序》建立并运行供应商物料风险评估体系，将风险评估结果与来料检验的分级管理深度联动，形成源头质量把控机制。原材料检验项目全面覆盖随附文件（合格证明）、物理特性（包装完整性、外观、尺寸等）、功能参数（上电测试、材料成分分析等）及标识管理（标签信息、物料版本控制）等内容。公司以多维度、全覆盖的检验标准确保原材料在质量、安全性与法规合规性方面的符合性。

在工艺开发与验证方面，公司依托《工艺过程开发程序》体系化开展FMEA分析，全面识别潜在失效模式，量化评估风险等级（严重度/发生度/探测度），并制定针对性控制与预防措施。公司对关键过程特性实行全过程管理，明确关键工序与特殊过程，严格执行工艺验证和过程确认，科学设定并固化参数控制限值，确保制造过程的稳定性与可重复性。同时，将风险管理理念贯穿于工艺设计、验证及持续改进全过程，持续提升产品质量一致性与生产运营的合规性。

在生产过程控制方面，公司基于5M1E管理框架（人、机、料、法、环、测）构建多维度全过程监控体系。具体措施包括：人员资质管理与培训认证、设备点检与保养标准化流程、计量器具周期校准与溯源、MES系统全流程数据追溯、环境参数实时监控、自动化检测系统与数据分析平台，以及成品与过程抽检。公司将预防性控制与实时监控有机结合，形成可追溯、可量化、可改进的闭环质量管理机制，确保生产过程稳定受控，进一步巩固全球市场竞争力。

7. 最终产品测试与检验

公司严格遵循医疗器械质量管理体系及相关法规要求，对所有产品实施100%测试与检验，确保其安全性、有效性与法规合规性。测试与检验涵盖接地电阻、耐压、噪声、系统功能、图像等多类项目，总计超过17,700项，全面覆盖产品的功能性能、电气安全及其他关键技术指标。联影医疗已建立长期数据保存与追溯机制，将测试与检验记录保存30年，确保产品在全生命周期内实现可追溯管理。

(三) 产品安全与质量培训

联影医疗高度重视员工质量安全培训工作，通过全面、系统的培训计划和课程，确保所有员工能够深入理解法规与标准要求，始终贯彻企业的程序要求，持续提升技能水平和质量安全意识，保障产品高质量及安全性。

为确保员工全面理解并履行岗位职责，联影医疗对全体员工，包括实习生和外包人员在内，开展了全覆盖的质量与安全培训。截至报告期末，全公司范围内共开展了总计130,349.24小时的产品质量和安全相关培训，覆盖员工242,289人次。

公司根据不同的培训对象和层级，设计了多样化的培训主题，如新员工的入职培训和质量安全意识宣贯培训、员工的回顾性培训和进阶培训，以及质量安全意识增强培训和质量安全习惯养成培训。此外，公司设置了多元培训形式，涵盖传统的文字或视频课堂培训、自主学习培训以及周期性的远程在线课程、电子系统在线培训、自媒体订阅号宣教等。

1. 质量与安全意识培训

为提高全体员工的质量与安全意识，增强员工的责任心，提升产品质量和服务的质量，公司针对所有员工开展了质量与安全意识培训。具体而言，针对全部新入职员工会进行质量与安全意

识的宣贯，组织开展了《质量管理体系》《EHS 环境与健康安全》等培训。针对老员工会进行质量与安全意识的增强培训，组织开展《质量方针》《质量手册》和《EHS 管理手册》学习，开展“质量月”，并通过“QM 广播台”发布“质量法规动态”“EHS 期刊”等质量与安全活动。

2. 法规标准类培训

为增强员工合规意识，并确保在全球市场中保持高标准的质量管理，联影医疗针对管理者、研发人员和质量管理相关人员开展了法规标准类培训。培训内容涵盖中国《医疗器械可用性工程注册审查指导原则》、欧盟《2017/745 MDR 法规》、美国《21 CFR 820》、国际标准《ISO 14064-1:2018 组织层面温室气体排放量和清除量量化和报告指南规范》等，使员工能够深入理解并落实法规要求，在工作中确保产品质量和安全。

3. 控制程序以及规范流程类培训

为避免不合格情况的发生，提高工作效率，促进团队合作，提升质量意识，联影医疗为所有涉及质量和安全的员工（包括最高管理者、研发人员、工艺人员、生产人员、销售人员、安装人员、服务人员、质量管理相关人员、行政人员、人事、IT 人员等）开展了程序流程类培训。培训内容包括《质量手册》《产品开发流程》《生产控制流程》《标记控制程序》《服务管理程序》《投诉处理程序》《客户满意度程序》等，确保每位员工在其岗位上严格遵循公司制定的流程与标准。

4. 产品知识与技术类培训

为了确保企业设计开发的产品安全有效，并提升各部门之间的沟通效率与客户满意度，联影医疗为研发人员、工艺人员、销售人员、安装人员、服务人员及质量管理相关人员等开展了产品知识类培训。培训内容涵盖《MR 产品基础知识》《CT 产品基础知识》《PET/CT 产品基础知识》《RT 产品基础知识》《XR 产品基础知识》《软件产品基础知识》等，确保每位员工对产品的特性和应用有深入了解。

此外，公司为研发人员开展了多项理论知识类培训，包括《磁共振序列基本原理》《PET/CT 原理》《Monte Carlo method & Alias Method 抽样算法》《AI 发展历程与大模型介绍》《CT 能谱技术》《自动化测试的理论与方法》等，旨在强化员工的专业知识储备，确保公司在技术领域始终保持领先地位。

5. 操作实践类培训

为确保员工在各自岗位上做到“各司其职，各尽其责”，联影医疗为研发人员、工艺人员、生产人员、销售人员、安装人员、服务人员及质量管理相关人员等开展了操作实践类培训。培训内容包括《软件开发技巧培训》《接口测试培训》《售后产品知识培训》《焊接工装设计培训》《六西格玛培训辅导训练营》《作业指导书》《检验技能》等，旨在提升员工的实操技能和岗位适应能力，确保高效和高质量的工作成果。

6. 环境与职业健康安全类培训

为确保员工理解并遵循有关环境保护、员工健康和生产安全的法律法规、政策和程序，公司针对全体员工开展了环境与职业健康安全类培训。培训内容包括《复工复产安全培训》《废弃物管理培训》《应急救护知识培训》《环境管理体系&职业健康安全管理体系培训》《组织层面温室气体盘查—标准解读与实操指南培训》《辐射安全培训》《职业健康安全培训》《交通安全培训》等，旨在提升员工的环境保护意识和职业安全健康知识。

（四）供应链管理

在全球化供应链体系中，供应商管理与审核是保障产品质量、安全与合规的核心环节。联影医疗通过严格的供应商管理程序，将质量与合规要求贯穿供应商准入、绩效评估、定期审核及持续改进全过程，不仅确保了供应链的稳定性与可靠性，也推动合作伙伴在质量、管理与技术水平上的协同提升。公司依托系统化的供应商认证、审核与培训机制，强化供应链韧性，推动绿色采购及负责任供应链建设，致力于构建高质量、可持续的全球医疗器械生态圈，共同塑造世界级的质量与品牌形象。

1. 供应商认证与审查管理

联影医疗将供应链管理纳入公司全球战略核心，通过严格的供应商准入、评估和审核体系，保障产品质量、安全、合规及供应链可持续性。

公司依据《供应商管理程序》和《供应商审核程序》，对所有新进一级、二级及三级供应商进行系统化评估、审核或资质确认。评估准则涵盖技术支持、商务支持、质量数据、环境有害物质控制、员工职业健康与安全等多维度指标；审核或资质确认重点验证供应商质量体系及第三方体系认证。截至报告期末，公司的一级、二级及三级供应商取得第三方体系认证的比例已达 98.3%，形成高标准供应链准入体系。

公司针对不同级别供应商建立分级评估与审核机制，确保供应链质量体系的动态优化与持续改进：

- 1) 一级与二级供应商：每年进行一次业务评估，每两年开展一次系统审核，审核内容涵盖质量体系、产品质量及环境管理要求，并要求供应商针对审核中发现的问题制定并落实整改措施，确保质量体系和环境体系持续符合性。
- 2) 三级供应商：每两年进行一次业务评估，并开展代理资质及质量体系认证等资质证书的全面检查与存档工作，确保所有证书在有效期内。对不符合要求的供应商，公司会推动其整改，必要时执行淘汰机制，以维护供应链整体稳定性、可靠性和战略竞争力。

在供应商风险管理方面，公司将评估与审核结果纳入供应商风险评级体系，并结合风险等级实施差异化管理策略：

- 1) 针对不同供应商明确考核指标或维度，包括技术能力、交付能力、质量表现、环境管理、职业健康与安全以及商业道德（如反贿赂、禁止使用童工或强迫劳动）等。
- 2) 根据审核结果对供应商划分风险等级，实施差异化的评估、审核和管理措施，强化供应链韧性、风险管控能力及可持续发展能力。

联影医疗建立了完善的信息化供应商数据管理与监控体系，将供应商评估、审核及整改数据进行系统化整合和定期更新，实现全链条的可追溯管理。采购合同及质量协议中明确了环保及社会责任要求，规定所有采购材料必须符合绿色环保及法规标准，公司通过 GPM（绿色产品管理）平台对采购物料的环保要求进行全面管控。审查方式多样化，涵盖问卷调查、第三方审查及现场审核，并根据业务发展情况灵活调整审查频次，同时持续跟进供应商改进成效，推动供应链整体的可持续发展。

截至报告期末，公司新进供应商 12 家均通过评估和审核，顺利纳入合格供应商清单；年度计划审核 128 家（Q1/Q2 策划 68 家）中，实际完成 68 家，审核结果全部通过，无重大异常。评估与审核结果表明，公司供应商在技术能力、交付、质量管理以及社会环境责任（ESG）等方面均持续满足公司标准，供应链整体保持稳定可控，为公司全球业务拓展提供坚实支撑。

通过上述措施，联影医疗现已形成覆盖供应商准入、评估、审核、整改及持续监控的闭环管理体系，将质量、安全、环境与社会责任感深度融入供应链全流程。在此基础上，未来公司将持续推进供应链数字化和智能化管理，深化供应链管理方面的 ESG 指标考核，强化供应商持续改进能力，进一步构建高质量、可持续的全球供应链生态圈，为未来国际化战略的稳健实施、全球市场竞争力的提升以及医疗健康产业的可持续发展提供坚实支撑和长期保障。

2. 供应商产品及质量培训

联影医疗高度重视供应商质量管理与能力建设，将供应商培训纳入公司战略体系，作为推动供应链整体质量提升和可持续发展的重要举措。公司依据《供应商培训制度》开展供应商培训工作。培训制度明确了培训要求、主题、内容、频率及考核标准，培训方式包括线下集中培训与线上学习，同时建立培训记录和考核档案，保障供应商培训的规范性和可追溯性。报告期内，公司供应商培训工作持续优化和完善，以确保覆盖全体供应商，推动实现持续改进。

联影医疗每年为所有一级、二级和三级供应商策划并实施年度例行培训，同时根据业务需求和质量管理重点开展灵活的专项培训。供应商培训形式多样，包括线上知识分享、公众号宣传、质量会议、采购技术交流会及单独定制培训等，培训内容覆盖质量体系标准及要求、联影医疗质量标准、适用的质量法规及环境法规，以及用工安全、环境管理等 ESG 相关管理要求。年度培训结束后，公司针对供应商质量代表开展考试评估，考试内容涵盖质量要求及相关合规要求，考试

合格者将获得 JQE (Joint Quality Engineer) 认证, 以促进供应商持续提升自身质量和合规管理能力。

公司每年面向全体供应商开展年度质量培训, 2025 年年度质量培训计划于 9 月举办, 为期两天。培训分为两大模块: 一是优秀经验分享与交流, 邀请质量管理及社会责任表现突出的供应商分享实践经验, 并邀请联影医疗 SCM 工艺专家介绍生产工艺, 回应供应商对制造流程的关注; 二是涵盖质量标准、法规遵循、环境有害物质管理及碳排放管理等关键主题的系统课程培训。

除年度培训外, 联影医疗通过质量会议、技术交流会议及 JQE Club 等多种形式开展专项培训。例如, 对于 Q1 和 Q2 中质量目标出现超标趋势的供应商, 公司联合研发团队对 62 家供应商进行专项检查 and 辅导, 分析问题根源并推动改善措施落地, 提升供应商质量管理和工艺控制能力。同时, 公司对部分重点供应商定期开展质量会议交流。截至报告期末, 公司与供应商共进行超过 100 次会议, 对供应商累计培训时长超过 120 小时。公司还针对 64 家供应商开展 64 次线上 GPM 培训, 使其充分了解环境法规要求, 并配合公司开展环境有害物质管理。

通过系统化的年度培训与专项培训、内外部优质资源引入、培训反馈机制及实践应用跟踪, 联影医疗实现供应商培训内容与分级、评估和审核挂钩, 持续推动供应商质量与 ESG 管理能力的提升。培训覆盖全体供应商, 确保公司质量标准和社会责任要求能够有效落地于供应链各环节, 从而构建高质量、可持续的全球供应链体系, 为公司国际化战略的稳健推进及全球市场竞争力提供战略支撑。

3. 供应链协同发展

联影医疗积极参与行业供应链协会及相关活动, 主动加强与行业内外的交流与协作, 推动共建高质量、可持续的供应链生态圈, 并不断提升自身供应链风险管理能力和韧性。公司参与了中国医疗器械装备协会、中国物流联合会医疗企业供应链协会、医疗器械供应链年会以及中国国际进口博览会等行业组织和重大活动, 通过对行业最佳实践和先进管理经验的系统分析与借鉴, 持续优化上下游合作模式, 强化供应链协同效应。

在此过程中, 联影医疗将供应链稳定性、可靠性与合规性作为核心管理目标, 结合环境、社会及治理 (ESG) 标准, 推进供应商在质量管理、环境保护、劳动安全和社会责任等方面的能力提升, 实现供应链全链条的可持续发展。通过持续参与行业交流与实践, 公司不仅提升了供应链风险应对能力, 也增强了供应链在面对市场波动和不确定性时的韧性, 为全球业务稳健发展提供战略保障。

(五) 负责任营销管理

1. 负责任营销制度

在全球医疗器械行业中, 负责任营销行为不仅是企业合规经营的核心要求, 也是保护患者权益、维护市场公信力的重要举措。公司深知营销活动对社会、环境和利益相关方的重要影响。公司制定《负责任营销制度》², 同步在公司官网发布, 以确保公司及其子公司、分公司在全球范围内的营销活动始终合法合规、诚信正直。《负责任营销制度》适用于公司及其子公司、分公司, 代表公司或参与公司业务相关活动的经销商、服务商等第三方组织 (统称“第三方”) 也必须遵守本制度。另外, 所有营销人员, 包括但不限于董监高、全职员工、劳务派遣人员、兼职人员、临时工、顾问等, 也必须严格遵守该制度。

1) 基本原则

公司要求所有营销活动均确保合法、正当、诚实和真实。所有营销活动必须遵守所在地的法律法规、行业准则和监管规定, 包括医疗器械监管法律法规、反不正当竞争法、广告法、反垄断法等。公司要求确保在营销活动中遵守数据安全、网络安全和个人信息保护方面的法律法规, 维护合作方和客户的商业秘密和信息安全。同时, 公司坚持高道德标准, 以创造和传递价值为导向, 在营销活动中严禁任何形式的腐败和贿赂行为。

² 《负责任营销制度》:

<https://www.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/responsible-sales-and-marketing-policy.cn.pdf>

在整体营销环节中，公司要求严格遵守商业领域普遍接受的公平竞争原则。营销活动不得包含任何触犯相关国家和文化中公序良俗的内容，不得滥用客户的信任或利用患者缺乏经验的弱点。对于可能影响患者利益的因素，公司要求在恰当的时间内进行考量并做出正确处置。所有营销内容必须真实无误，不得以任何方式误导客户或患者。

2) 推广宣传要求

公司要求严格遵守医疗器械推广及广告方面的法律法规，确保所有宣传内容清楚、准确、客观和真实地描述产品和服务的功能、质量、用途等信息，并与最新且有效的科研、试验数据和临床实践保持一致。公司要求市场宣传文件的内容必须与产品注册证书或备案材料一致，不得包含或暗示设备不具备的功能或无法达到的性能参数。对于未获得上市许可或注册的产品或功能，公司要求不得宣传其安全性和有效性，并需要在市场宣传文件中标注其许可或注册状态。宣传材料若涉及科研成果、统计资料、调查结果、文摘、数据、引用语等，必须真实准确、引用完整，并标明出处和期限范围（若涉及）。如果宣传推广活动需要获得当地广告相关法律法规的审批，公司将确保获得相关的行政审批。

3) 宣传材料审核与控制

公司建立并持续完善严格的宣传材料审核机制和市场宣传文件控制流程，确保所有对外宣传材料的编写、评审、发布和存档符合规定。公司要求以对外宣传为目的的市场宣传文件必须经过编写、评审、发布和存档流程，适用公司《市场宣传文件控制流程》。所有宣传材料在正式发布前，必须经过相关部门的审核确认。同时，法律合规部已编制《宣传合规自查表》，该自查表作为合规宣传指南，包含了常见的宣传合规评审意见，供有关业务部门制作宣传材料时随时进行参考和学习。

公司亦制定《商业行为规范》《反贿赂和反腐败政策》《供应商行为准则》《经销商行为准则》等一系列合规制度和文件，明确规定了公司所有员工、营销人员以及相关合作伙伴在销售、推广、供应链管理等活动中的商业行为准则。为了确保经销商和供应商熟悉和理解联影医疗的合规政策，合规履行其商业行为，公司要求经销商签署和遵守《经销商行为准则》，要求供应商签署和遵守《供应商行为准则》。这些合规制度和文件不仅为员工和合作伙伴提供了清晰的行为指南，还为公司的整体合规管理体系奠定了坚实基础。

2. 负责任营销培训

联影医疗始终践行“创造不同，为健康大同”的使命，承诺严格管理宣传内容、渠道网络、市场及投标活动，积极开展面向全体员工的负责任营销相关培训，确保员工传递与客户接收到的信息能真实反映公司产品及服务特征，确保营销信息透明、准确、可理解，实现公平公正的交易。

《负责任营销制度》明确了负责任营销培训的相关要求，推动联影医疗持续开展员工负责任营销教育及培训，将负责任营销意识传递给全体营销端员工、涉及外部沟通的关键岗位员工以及第三方人员。公司要求联影医疗员工及第三方人员将负责任营销的具体要求落实在各个业务活动中，全方位提升员工负责任营销意识，保障营销活动的合规透明。

同时，联影医疗每年均会对全体员工开展负责任营销制度培训。本年度，公司已通过覆盖全体员工的商业道德合规培训，以及面向全体营销人员的合规培训，将《负责任营销制度》中所强调的商业道德、推广宣传等合规要求进行传达和强调。上述培训对象包含管理者、正式、实习、兼职及外包人员。并且，公司要求全体营销人员签署合规确认书，以进一步明确员工履职的合规要求及负责任营销意识，帮助员工更好地理解公司政策、充分了解和熟悉负责任营销要求，确保负责任营销制度的全面落实。

3. 负责任营销审计

联影医疗持续强化负责任营销的监督管理，每年开展负责任营销审计和合规审查工作，确保公司全球范围内的营销活动符合法律法规要求，切实履行公司负责任营销举措以及对社会责任的承诺。公司目前已构建了独立高效的审计监察体系，汇聚具备丰富经验与专业素养的内审团队，保障审计工作的高度独立性与公正性。基于风险管理战略，审计部门每年制定全面系统的审计规划，明确目标、范围、方法与责任，持续对联影医疗及其代理商营销活动实施全覆盖合规审计，聚焦风险管控、法规执行、信息披露真实性及隐私保护等核心环节，坚定践行负责任营销理念，严防误导性及虚假宣传风险。

同时，公司创新推进“常规+重点+专项”三位一体审计模式，深度识别业务流程潜在风险与管理漏洞，驱动内控体系动态优化与升级。公司发布《内部审计实务指南—负责任营销审计》，构建市场活动飞行检查机制，赋能各职能部门实施标准化合规操作，全面强化市场、广告及营销活动的合规治理能力，夯实公司可持续合规发展的战略基础。飞行检查作为2025年新增举措，依据年度活动计划及活动申请单，每月开展1-2次抽检，实时监督营销活动的合规执行，涵盖公司所有运营机构的推广活动、经销商行为规范、员工培训及客户隐私保护等核心环节，确保负责任营销政策在各业务环节得到全面落实。同时，公司每年定期开展负责任营销专项审计，推行三年全覆盖审计计划，覆盖海内外所有运营机构、员工及商业合作伙伴（含经销商等第三方），确保审计全方位无死角。采用年度风险评估、抽样审查与营销举报检查相结合的方式，持续跟踪业务人员及第三方合作伙伴的政策执行效果。

1) 负责任营销审计范围

为全面贯彻落实负责任营销政策，联影医疗系统梳理并持续推进对营销活动各环节的审计工作。审计范围涵盖营销费用管理、会务与学术推广、产品信息披露、利益冲突防控、代理商管理、第三方产品及售后维保等关键环节，确保各环节合规风险得到有效控制。

在具体执行中，公司针对不同审计事项，明确审计频率与覆盖范围：

- **市场营销费用支出审计：**定期审查营销人员费用合规性，防范不当支出风险，确保费用使用符合公司政策及相关法规要求。
- **会务与学术推广审计：**通过抽样检查和专项审计，监督会议及推广活动规范开展，严控潜在合规风险。
- **产品生命周期管理相关审计：**重点审查产品推广与服务信息介绍的合规执行情况，保障产品信息真实准确，符合负责任营销要求。
- **营销业务人员管理审计：**监督人员行为规范与利益冲突防范，维护公司诚信形象和合规文化。

2) 负责任营销的职能机构与职责分工

联影医疗的负责任营销审计工作由多个职能机构共同推动，形成了覆盖全流程的三道防线：

a) 第一道防线：业务部门

业务部门是负责任营销合规管理的第一道防线，主要负责在日常业务操作中识别和控制营销合规风险。联影医疗的业务部门包括但不限于销售与市场部、商务运营部、产品研发部和客户服务部。这些部门在各自的业务领域内承担直接的合规管理责任，确保所有员工理解并严格遵循公司的负责任营销政策以及相关合规要求。

业务部门在营销活动的各个环节，如广告推广、客户关系管理、合同管理等领域建立了明确的操作流程和内部控制机制。部门负责人定期组织自查，识别和报告潜在的合规风险，并根据评估结果采取必要的预防措施。这些措施可能包括调整流程、加强培训或引入新的控制手段，以确保营销活动的合法性和透明性。

b) 第二道防线：法律合规部、财务控制部与各业务合规委员会

法律合规部和财务控制部作为公司的第二道防线，负责在公司范围内制定、实施和监督负责任营销政策的执行。财务控制部尤其关注营销活动中的财务合规性和内控管理，确保所有财务流程符合公司政策和相关法规，避免在营销活动中出现财务风险。

财务控制部在营销活动的预算管理、财务管理和资金流动方面发挥关键作用，通过定期的财务分析和报告，识别和评估可能存在的财务合规风险。同时，财务控制部还与业务部门密切协作，确保营销费用的合法合规使用，并对重大财务决策提供支持。

法律合规部与财务控制部还与各业务合规委员会协调，确保政策在全公司得到一致贯彻执行。公司设立了多个专门的业务合规委员会，这些委员会在各自的领域内负责监督和指导负责任营销事务的执行，包括：

- i. **营销合规委员会：**监督公司在市场营销和销售活动中的合规性，确保广告、推广和客户关系管理符合公司政策和法律法规。委员会审议市场营销活动的合规性报告，评估潜在的风险，并提出改进建议。
- ii. **信息安全与隐私保护委员会：**负责制定和监督公司在信息安全和隐私保护领域的合规政策，确保数据处理、存储和传输符合相关法律要求。委员会定期审查数据隐私风险报告，

并对信息安全事件进行及时响应和处理。

- iii. 质量与合规管理委员会：负责监督公司产品质量和合规管理，确保所有产品符合行业标准和监管要求。委员会对新产品的合规性进行预审查，确保在产品上市前满足所有法规要求。
- iv. 反贪腐与数据合规小组：负责审查公司内部和外部的数据交易与财务记录，确保没有违反反贿赂、反腐败及其他合规要求的行为。该小组以定期会议的形式，深入监督和审查相关领域的合规情况。

c) 第三道防线：审计部

审计部作为风险管理的第三道防线，负责对负责任营销活动进行独立审计。审计部的工作包括审查营销活动的风险评估、法律法规的遵守情况、商业道德规范的落实、信息披露的准确性、隐私保护措施、推广宣传的合规性，以及员工和第三方的培训与监督。

3) 负责任营销活动的审计流程与实施

联影医疗负责任审计工作范围覆盖全球所有运营地的员工和业务合作伙伴，确保负责任营销政策在实际工作中的全面落实。审计的重点包括：

a) 营销活动风险评估

审计部通过系统的风险评估，识别和分析可能影响营销活动目标实现的各类风险，并确保风险应对措施的有效落实。重点审查销售策略、市场预测、渠道管理等关键环节的合规性。

b) 审查内部合规性

审计部审查公司营销活动是否符合相关法律法规及内部制度流程，特别是在反不正当竞争、广告合规、数据安全、隐私保护等方面的要求。

c) 关注信息披露与商业道德

确保营销活动中的信息披露真实准确，防止虚假或误导性宣传。同时，审计还检查是否存在商业道德违规行为，如不当利益输送等。

d) 内部监督与整改跟踪

联影医疗审计部与合规委员会、纪律委员会、营销委员会密切合作，对营销活动的合规性进行监督检查，并定期进行整改跟踪，确保发现的问题得到及时有效的解决。

4) 审查与纠正措施

为了确保负责任营销政策的有效执行，联影医疗实施了全面的审查与纠正措施。公司按年度对全球各地的业务单位进行负责任营销审计风险评估，识别并解决潜在的合规风险。基于评估结果，公司制定年度监控计划，对于终端用户以及客户的营销活动开展抽样审查，并检查相关市场销售过程的支持文件，以评估、审查业务人员以及第三方代表遵守公司政策的合规性。

5) 员工责任与举报、保护机制

除负责任营销审计工作外，联影医疗同步建立了配套的系统性控制程序，强化负责任营销政策的执行力与覆盖面。公司审计部设立专项举报渠道(邮箱:internalaudit@unitedimaging.com)，面向全体员工、供应商、经销商及其他利益相关方开放，接受实名或匿名举报。所有举报信息均实行严格的保密机制，并由审计部及时组织调查核实；对于确认存在违规行为的，将依据集团制度及适用法律法规严肃追责，确保问责到位、整改彻底。该机制在审计监督之外形成了常态化、全员参与的合规防控网络，有效提升了负责任营销工作的执行力与透明度。

6) 负责任营销审计结果

报告期内，联影医疗通过飞行检查与定期审计相结合的方式，全面强化负责任营销监管体系建设。重点围绕产品宣传合规性、市场活动真实性及反贿赂反腐败等关键合规议题，开展专项审计与监控。

针对审计过程中发现的问题，公司建立闭环管理机制，及时向相关业务部门反馈整改要求，出具正式审计报告，并跟踪整改进度。问题汇总后于季度营销管理委员会进行公开通报，并与财务、法务等职能部门协同推动整改措施落地，有效提升企业整体合规水平。

未来，联影医疗将在负责任营销的内部控制与审计体系建设中，分阶段推进动态化、智能化风控体系的构建。公司计划依托实时风险评估机制和先进数字化控制工具，打造智能化内审平台，深度嵌入核心业务流程，实现审计活动的精准化和高效化。通过将审计整改结果与经营绩效紧密挂钩，联影医疗将实现全流程风险的持续监控与预警，提升风险响应速度和治理水平。该领先治

理模式不仅满足当前合规要求，更具备前瞻性风险识别与管理能力，为集团全球业务拓展提供坚实合规保障与支持，推动公司实现可持续、稳健发展。

九、公司治理

联影医疗持续强化企业治理水平，致力提升公司管理能力，密切关注企业可持续发展中多元化、独立性、平等包容等关键因素，健全高管薪酬管理机制，强化可持续发展相关履职表现约束。公司重点识别了企业商业道德相关事项，完善商业道德管理体系建设，广泛开展培训与能力建设，并建立了完备的商业道德审计监督机制，全面推动公司治理举措落地与质效提升。

（一）强化股东权利保障，推动治理结构公平高效

联影医疗始终坚持健全公司治理体系，强化股东权利保障，推动治理结构的公平性、透明性和高效性。投票权是股东参与公司经营管理的核心权利，为保障全体股东，特别是中小股东的利益，公司不断完善累积投票制、单独计票、征集投票权、网络投票等机制，在董事选举及薪酬方案等议案表决中执行相应机制，以提升治理水平。

根据《联影医疗公司章程》第八十七条，公司在选举董事时，实行累积投票制，该制度适用于董事的差额选举，并以得票多少决定候选人的当选资格。《公司法》明确规定：“本法所称累积投票制，是指股东大会选举董事或监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。”累积投票制的实施有助于提升中小股东在董事选举中的投票影响力。相较于传统的简单多数投票制（即股东以所持股份数对每位董事分别投票），累积投票制赋予股东更大的投票灵活性，使其能够根据自身利益自由分配投票权。这一机制有效降低了中小股东在董事选举中的劣势，增强了其对公司治理的实际影响力，避免了因股权分散导致的代表性不足。

为确保董事选举的公正性和透明度，公司严格遵循《公司法》等法律法规要求，充分披露候选人的履历及基本情况，确保股东能够作出投票决策。此外，公司严格执行累积投票制和单独计票机制，针对涉及中小股东权益的重大事项（如董事薪酬议案），单独披露中小股东的投票结果，以增强其决策影响力，确保选举过程的公平性。2023年8月30日，公司召开2023年第二次临时股东大会，选举产生第二届董事会董事及第二届监事会非职工代表监事，任期三年。

联影医疗高度重视董事薪酬的合理性与透明度，并在每年年度股东会审议相关薪酬方案，确保薪酬政策符合股东利益。《联影医疗公司章程》第八十三条规定，公司在审议涉及中小投资者利益的重大事项（如董事薪酬）时，实行中小投资者单独计票机制。计票结果须单独披露，增强了中小股东的决策影响力，确保其权益得到充分保护。

2025年6月30日，公司召开2024年年度股东会，审议通过《关于公司2025年度董事薪酬的议案》，该议案对中小投资者进行了单独计票，进一步体现了公司对中小股东权益的尊重与保护。

公司始终致力于提升股东参与度和决策透明度，持续优化各项机制，确保治理结构的公正性和公开性。未来，公司将进一步围绕股东投票权完善各项程序，强化董事选举的公平性，优化薪酬治理体系，参考国际先进治理标准，提升公司治理水平和市场认可度。

（二）董事多元化

联影医疗第二届董事会由9名董事组成，其中3名执行董事，1名职工董事，5名非执行董事中3名为独立董事。报告期内，公司召开3次董事会，1次股东大会，董事均出席了前述会议，积极履行职责，推动公司治理稳健运行，不存在缺席和委托其他董事出席董事会及股东大会的情况。同时，全体董事对审议事项进行了全面的调查和了解，充分利用自身专业知识和执业经验向公司提出合理化建议，客观、独立地行使独立董事权利，积极促进董事会决策的客观性和规范性，切实维护了公司和全体股东的合法利益。

为进一步完善公司治理结构，强化独立董事在公司治理体系中的职能，公司严格依据《公司法》《公司章程》的相关规定，并参照《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等监管要求，在董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与社会责任委员会。各委员会分别负责特定领域的监督与审查，并在授权范围内履行决策职责。其中，审计委员会与薪酬与考核委员会由3名独立董事组成，以确保监督和决策的独立性、公正性及专业性。报告期内，公司董事会薪酬与考核委员会召开2次会

议，审计委员会召开1次会议，战略与社会责任委员会共召开1次会议，提名委员会共召开1次会议。

联影医疗深刻认识到董事会多元化和专业性对企业的可持续发展及良好治理至关重要，不断推进构建在性别、年龄、文化背景和专业经验等方面多元包容的董事会，借助其多维度视角和丰富经验，促进复杂决策和战略制定的全面性。联影医疗的董事会成员具有多样化的国籍和文化背景，专业涵盖生物医学工程、物理、法律、财务管理等多个学科领域，并拥有来自全球领先企业和学术机构的职业经历，多元、专业的背景使董事会能确保本集团政策符合国际标准和最佳实践，同时更有效地监督和指导管理层，提升治理的质量与透明度。公司也重视推进性别多元化，管理层中已有多位女性高管，充分践行性别多元化管理。

公司亦高度重视审计委员会的专业构成和独立性，以确保其在财务监督、合规管理及风险控制等方面的有效履职。公司董事会第二届审计委员会由2名独立董事和1名非执行董事组成，三位成员分别为财务专家、行业专家及法律专家背景，成员均具备财务管理、审计监督、法律合规及医药生物行业的专业知识和履职经历，形成多维度的专业支撑，确保审计委员会在财务报告质量、内部控制、法律合规及风险管理等核心职能方面的稳健运作。

其中，财务与风险管理专家、首席独立董事王少飞先生担任审计委员会主任委员。王少飞先生具备扎实的会计与财务管理专业背景，并在财务监督、会计准则、企业财务管理及资本市场运作等方面具有深厚理论基础与实践经验。行业专家沈思宇先生作为审计委员会委员，在医药生物行业管理及投资领域具备超过十年的经验，在医药生物行业管理及投资领域具有深厚积累，熟悉医疗健康产业的投融资运作、财务治理及资本市场监管要求，能够结合行业特点，对公司财务监督、内部控制及风险管理提供专业支持，增强审计监督的行业适配。法律与风险管理专家盛雷鸣先生亦担任审计委员会委员，具备深厚的法律专业背景，长期专注于公司治理、证券法律合规及风险管理等领域，能够为审计委员会在公司治理结构优化、合规运营及法律风控等方面提供专业支持。

公司亦高度重视董事多元化能力建设，积极鼓励董事会成员参与各类专业技能提升和合规培训，涵盖国家政策、证券市场法律法规、运作机制、公司制度，以及环境与社会相关议题（如气候变化）。通过这些培训，董事会成员的合规意识和履职能力得到有效提升。2024年，公司董事会成员共参加了两次年度培训，其中一次聚焦商业道德合规，重点讲解最新反贪污、反腐败相关法规及合规要求。另一场培训围绕联影医疗碳减排项目展开，深入探讨公司的碳减排目标、碳中和路径及零碳管理实践，涵盖气候变化应对、碳排放管理和产品责任等核心议题，进一步提升董事会成员在可持续治理方面的专业能力。

（三）董事独立性

联影医疗高度重视董事独立性，致力保障并坚持提升决策质量及监督有效性。为充分发挥独立董事在公司治理中的积极作用，联影医疗持续完善独立董事工作机制，推动落实设立首席独立董事，组织、协调、领导独立董事充分履行参与决策、监督制衡、专业咨询等职能，有效规范独立董事行为，维护上市公司整体利益，保护股东合法权益。截至报告期末，董事会中独立董事人数为3人，占董事总人数的三分之一。

报告期内，公司召开独立董事专门会议1次，独立董事审慎判断公司关联交易事项。该项制度的执行进一步强化了独立董事的独立性和监督职能，确保董事会决策的公正性和科学性，切实维护了股东的合法权益。

除履行独立董事的职权外，首席独立董事还需履行下列职权：

- 召集和主持独立董事专门会议；
- 针对董事会审议事项和会议议程征集全体独立董事建议，并与董事会秘书等公司高级管理人员沟通；
- 向董事会专门委员会召集人就专门委员会的议程准备提出建议；
- 组织开展独立董事相关制度的研究并提出修订建议，召集独立董事在公司现场工作。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《独立董事工作制度》。

报告期内，公司全体独立董事秉承对公司和全体股东负责的态度，严格按照各项法律、法规的要求，忠实勤勉地履行独立董事职责，参与公司重大事项的决策，独立、公正地发表意见并行使表决权，充分发挥了独立董事的监督作用和工作的独立性，为维护公司整体利益和全体股东权益做出了应有的努力。

(四) 薪酬管理

1. 薪酬与可持续发展挂钩

公司深刻认识到企业成功与社会责任及可持续发展的内在联系。作为行业领军者，公司不仅致力于商业上的卓越成就，更通过创新和专业服务，积极寻求解决社会与环境问题的有效途径。公司的 ESG 战略是推动长期可持续发展的核心力量，深刻影响着公司的决策和日常运营实践。

为确保公司的领导团队与公司的可持续发展愿景和战略目标保持高度一致，公司特别提升了可持续发展在薪酬政策中的重要性。截至报告期末，公司将可持续发展目标正式纳入公司管理委员会成员的个人考核体系中。具体来说，执行管理委员会成员的 5%考核权重与“ESG 评级表现提升”直接关联，这不仅强化了公司对 ESG 绩效的承诺，也激励公司在 ESG 领域持续优化和提升，以此确保为所有利益相关者创造并维系长期价值。通过这种创新的激励机制，公司期望促进在环境、社会及治理等关键领域的积极变革，实现企业价值与社会价值的和谐共生。

2. 2025 年半年度董事薪酬

单位：元

姓名	津贴	已支付薪酬	各类社会保险、住房公积金的单位缴费等	税前合计
张强	-	1,575,000	99,862	1,674,862
GUOSHENG TAN	-	1,312,000	24,836	1,336,836
JUN BAO	-	1,286,250	32,826	1,319,076
TAO CAI	-	945,000	22,262	967,262
丁君	-	-	-	-
沈思宇	-	-	-	-
盛雷鸣	100,000	-	-	100,000
王少飞	100,000	-	-	100,000
JIA HONG GAO	100,000	-	-	100,000

(五) 商业道德

1. 商业道德管理体系

1) 合规治理体系概述：董事会领导下的全方位业务合规覆盖

作为一家全球领先的医疗科技企业，联影医疗将商业道德和合规管理视为企业运营的基石，通过建立严密的合规体系，确保在所有业务活动中践行最高的商业道德标准。同时，公司坚决反对任何形式的腐败和贿赂行为，任何腐败和贿赂行为都违背联影医疗的企业文化，公司对任何腐败和贿赂行为“零”容忍。

a) 商业道德管理体系

公司致力于构建并持续维护一个全面的商业道德合规体系，确保所有业务活动严格遵守相关法律法规和最高的道德标准。

联影医疗的商业道德合规体系由公司董事会直接管理，并由董事会下属的战略与社会责任委员会和审计委员会确保在商业道德方面的高标准得以有效贯彻。法律合规部、财务控制部、内部审计及各专业委员会则负责该体系的具体执行和落实。该体系涵盖了反贿赂和反腐败（ABAC）、利益冲突管理、商业行为规范、信息安全及隐私保护、数据合规、责任营销、反垄断、反不正当竞争、数据安全、出口管制及经济制裁等多个关键领域。

- i. **战略与社会责任委员会职责：**根据《联影医疗战略与社会责任委员会工作细则》，董事会战略与社会责任委员会在商业道德方面承担着重要的管理职责。该委员会负责设定公司在商业道德领域的长期目标，并确保这些目标在公司的日常运营和战略规划中得到充分体现。委员会定期监督公司在反腐败、反舞弊等方面的政策执行情况，确保所有商业行为符合公司的道德标准。同时，委员会还负责评估商业道德风险，提出改进建议，并推动公司在社会责任、环境保护等领域的持续进步。通过这些工作，战略与社会责任委员会确保公司在市场中的每一步都基于坚实的道德基础，进一步提升了公司的社会责任

感和行业声誉。

- ii. **审计委员会职责：**根据《联影医疗审计委员会工作细则》，董事会审计委员会主要负责监督和审查公司的财务信息及其披露，确保财务报告的真实性、准确性和完整性，防止任何可能损害公司商业道德的行为。审计委员会定期评估公司的内部审计程序的有效性和外部审计机构的独立性，确保审计报告能够客观、公正地反映公司的财务状况。通过对内部控制和外部审计的监督，审计委员会确保公司在所有经营活动中始终遵循高标准的商业道德。

b) 商业道德履职情况

董事会审计委员会定期对公司财务报告及定期报告中的财务信息进行了严格审核，确保信息披露的真实性、准确性和完整性，避免了可能影响公司商业道德的财务欺诈或不当行为，有力的保障了公司财务信息的透明性和合规性。此外，审计委员会还对公司内部审计部门的工作进行了监督和评估，确保其程序的有效性和独立性，同时对外部审计机构的独立性和专业性进行了审查，确保其报告客观、公正地反映公司财务状况和经营成果。

后续审计委员会将定期召开会议，集中审议和表决涉及商业道德审计的事项，确保相关工作得到全面落实。委员会成员认真准备，严格审议议案，确保每个议题都经过充分讨论。在审计执行过程中，委员会特别关注商业道德审计的实施情况，并对识别出的重点关注领域进行了督导，确保所有问题能够得到及时处理并反馈至董事会，为公司的持续健康发展提供了坚实的保障。

报告期内，审计委员会定期听取审计部工作汇报，监督内审工作的独立性和有效性，确保符合董事会要求。本年度，我们按审计轮换计划对重点领域开展常规审计，并根据业务风险实施专项审计及反腐体系健康度评估。在具体执行层面，我们重点审查了与医疗卫生专业人士业务合作的合规性，并对市场会议活动实施突击飞行检查，确保符合法规及公司政策要求，有效防控腐败风险。同时，我们对既往审计中发现的高风险领域进行跟踪复查，并持续推进三年全覆盖计划，确保商业道德审计覆盖全球所有运营机构。在问题确认环节，采用“双向沟通”机制，结合书面材料核验与现场访谈，确保审计发现得到充分验证；最终形成审计报告时，同步要求责任部门制定可落地的整改方案，审计持续跟踪整改进度，实现问题闭环处理。

战略与社会责任委员会则在商业道德的战略规划和执行方面发挥了关键作用。战略与社会责任委员会通过设定并监督公司的商业道德目标，确保这些目标在日常运营和长期战略中得以贯彻执行。其次，战略与社会责任委员会定期审议公司在反腐败、反舞弊等方面的措施，确保其有效落实，并对可能的商业道德风险进行评估和应对。

2024年8月29日，公司第二届董事会战略与社会责任委员会2024年第二次会议审议通过《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《负责任营销制度》，第二届董事会第十一次会议听取了本次决议内容。具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《联影医疗第二届董事会第十一次会议决议公告》。公司商业道德合规体系适用范围覆盖公司所有员工及其全球业务合作伙伴。

c) 商业道德制度体系及培训情况

报告期内，公司持续完善商业道德制度体系建设，已检视并挂网披露《反贿赂和反腐败政策》³。该政策适用于联影医疗全体员工，明确规定董事会对反贿赂和反腐败相关事项进行指导和管理，识别了符合公司运营所在地适用的中国及全球其他地方反腐败和反贿赂法律，包括但不限于《中华人民共和国反不正当竞争法》（AUCL）、美国《反海外腐败法》（FCPA）和英国《反贿赂法》（UKBA），完善了诚信、透明、守法、追责的原则以及贿赂和腐败行为的定义及范围，具体规范了联影医疗员工、客户、供应商、经销商等各相关方反贿赂与反腐败合规要求。

同时，政策具体指出对联影医疗员工及商业伙伴反贿赂和反腐败培训的范围、频次、主题等相关要求：对于所有员工，联影医疗将在入职时提供反贿赂和反腐败培训，此后每年提供一次；对于关键岗位员工，公司每年将定期和不定期地开展多主题培训。对于商业伙伴，公司要求各地区的经销商每年至少参加一次联影医疗合规培训，并有义务通过签署必要文件做出反贿赂和反腐败合规承诺。此外，该政策对反贿赂和反腐败事项的举报渠道及违纪处理条款作出明确规定。

d) 举报管理体系

³ 《反贿赂和反腐败政策》：

https://www.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/anti-bribery-and-anti-corruption-policy_cn.pdf

公司坚持优化投诉举报调查机制，结合日常内部监督检查，持续对内部控制体系的完整性和有效性进行系统性评估和监督。同时，公司将重点关注财务信息的准确性和完整性，确保财务报告的真实性和可靠性。

公司致力于不断完善举报管理体系，推动全员积极参与不当行为的监督反馈，搭建更加公开透明的合规监督平台。对于收到的举报线索，公司将严肃对待，并在第一时间展开调查，确保对违规行为和相关人员的处置合规合理。在报告期内，公司已检视并挂网披露《举报人保护制度》中文版以及英文版，明确了举报人保护的要求，严禁任何形式的报复行为，努力营造安全、可靠的举报环境。

公司已经通过内部制度和邮件公开了举报邮箱和热线等渠道，以便举报人能够有效反映问题。联影医疗鼓励举报人在提供信息时尽可能留下有效的联系方式，以便公司更好地了解、核实和调查相关情况。同时，公司也尊重并保护举报人因自身安全考虑而选择匿名的权利。具体举报渠道如下：

举报邮箱： UIH_Compliance@united-imaging.com

举报电话： 021-67076619

2) 三道防线控制程序：构建坚实的合规管理和控制机制

为了确保商业道德合规体系的全面性和有效性，联影医疗建立了三道防线控制程序，以强化内部管理和风险防控，确保业务运营的合法合规，维护公司和各利益相关方的权益。

a) 第一道防线：业务部门

各业务部门是商业道德合规管理的第一道防线，主要负责在日常业务操作中识别和控制合规风险。联影医疗的业务部门包括但不限于销售与市场部、采购部、供应链管理、研发部和客户服务部。这些部门在各自的业务领域内承担直接的合规管理责任，确保所有员工理解并严格遵循公司的商业道德合规政策以及其他相关的合规要求。

各业务部门需在合同管理、采购流程、产品研发、供应链管理和客户互动等高风险领域建立明确的操作流程和内部控制机制。部门负责人必须定期组织自查，识别和报告潜在的合规风险，并根据评估结果采取必要的预防措施。这些预防措施可能包括调整流程、加强培训或引入新的控制手段，以确保业务活动的合法性和透明性。

b) 第二道防线：法律合规部、财务控制部与各业务合规委员会

法律合规部和财务控制部作为公司的第二道防线，负有在公司范围内制定、实施和监督商业道德合规政策执行的重要职责。

法律合规部在公司内部具有重要的监管职能，主要负责制定和更新合规政策，确保公司在各类业务活动中符合法律法规要求。该部门通过与其他业务部门密切合作，识别和预防潜在的法律风险，提供合规指导，并对可能违反法律法规的行为进行监督和纠正。法律合规部还负责对所有员工进行定期的合规培训，确保他们理解并遵循公司制定的合规政策。

财务控制部的职责包括对公司的财务流程进行严格的监督和管理，特别是在高风险领域如同管理、采购、销售和资金流动中，确保所有财务操作符合法律法规和公司政策，避免潜在的财务风险。财务控制部还负责协调与其他职能部门的合作，确保财务报告的透明性和准确性，并支持业务部门在财务决策中的合规性。

同时，财务控制部定期对各业务部门的财务活动进行审计和风险评估，识别并应对可能存在的合规风险，并根据审计结果提出改进建议和预防措施。

除了法律合规部和财务控制部，联影医疗还设立了多个专门的业务合规委员会，这些委员会在各自的领域内负责监督和指导合规事务的执行，包括：

- i. 营销合规委员会：监督公司在市场营销和销售活动中的合规性，确保广告、推广和客户关系管理符合公司政策和法律法规。委员会还会审议市场营销活动的合规性报告，评估潜在的风险，并提出改进建议。
- ii. 信息安全与隐私保护委员会：负责制定和监督公司在信息安全和隐私保护领域的合规政策，确保数据处理、存储和传输符合相关法律要求。委员会定期审查数据隐私风险报告，并对信息安全事件进行及时响应和处理。报告期内，委员会确认公司数据隐私保护措施充分落实，未发现任何信息泄露事件。
- iii. 质量与合规管理委员会：负责监督公司产品质量和合规管理，确保所有产品符合行业标

准和监管要求。委员会还对新产品的合规性进行预审查，确保在产品上市前满足所有法规要求。报告期内，无不合规质量规范行为发生。

- iv. 反贪腐与数据合规小组：负责审查公司内部和外部的数据交易与财务记录，确保没有违反 ABAC 政策或其他合规要求的行为。定期召开会议，针对反贿赂、反腐败及数据合规领域进行深入监督和审查。报告期内，公司未发现任何贿赂或腐败行为。

同时，相关会议实施包括但不限于以下存档及文件管理机制：审议上次会议记录、审查最新的合规报告、评估新发现的风险、讨论并批准相关的政策变更、制定改进措施。各委员会的决策和建议会在每次会议后形成正式记录，并提交给法律合规部和公司高级管理层以便进一步审议和落实。

第三道防线：审计部

审计部作为公司的第三道防线，独立于业务部门和法律合规部、财务控制部，专注于对公司合规管理体系的整体有效性进行评估。审计部每年对公司的业务活动进行独立审查覆盖，特别关注贿赂、腐败、利益冲突、不当营销行为等高风险领域。

审计活动在涵盖了公司内部的业务流程的基础上，已延伸至与外部合作伙伴的互动，例如供应商和经销商的合规状况。审计结果直接报告给董事会，并为公司高级管理层提供关键的决策支持。通过审计结果，公司能够识别潜在的合规漏洞，采取纠正措施，并不断优化和完善其合规管理体系。

报告期内，审计部完成了对公司主要业务领域的全面审查，并对关键外部合作伙伴进行了合规性评估。审计报告显示，所有被审查的业务和合作伙伴均符合公司合规政策和法律要求，未发现重大违规事件。此外，内部审计还与外部审计机构合作，定期进行独立审查，确保联影医疗的合规管理体系不仅符合公司内部标准，还达到国际最佳实践和法律要求。

公司也期望所有的商业伙伴（包括客户、供应商、代理商和经销商）秉持高尚的商业道德，与联影医疗共同营造诚信、合规的商业环境。

2. 商业道德培训

联影医疗始终致力于强化合规文化建设，深化开展商业道德相关教育培训。培训内容全面覆盖《商业行为规范》《反贿赂和反腐败政策》《负责任营销制度》《利益冲突政策》《商业秘密管理制度》《内部调查制度》《举报人保护制度》等制度及政策要求，建立了多渠道、多样化、多层次的综合培训体系，每年定期为全体员工（包含正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员）开展商业道德合规培训，旨在强化全体员工商业道德合规意识。联影医疗通过多元化的培训形式广泛开展商业道德合规培训，通过线上线下相结合的方式，利用幻灯片、视频教学、案例讨论等多种形式，确保所有员工都能以最适合的方式参与到培训中。为了进一步巩固培训效果，公司还设立了严格的考核机制，对员工的学习成果进行评估和反馈。

1) 商业道德通识培训

联影医疗每年为全体员工提供系统的商业道德与合规培训，内容包括商业行为规范、推广宣传及负责任营销、反贿赂和反腐败、反舞弊、利益冲突、商业秘密保护、内部调查与举报人保护等。这些通识性培训旨在为每一位员工奠定坚实的合规基础，提升他们在工作识别和防范商业道德风险的能力。

报告期内，公司已经向全体员工发布本年度的商业道德合规培训课程。公司于内部学习平台分别发布了中文版和英文版的视频培训课件，要求全体员工均完成培训，培训覆盖率达 100%，参与人次达到 15,709。同时，该课程持续开放，供后续新入职的员工继续参加培训，确保所有员工都能全面理解公司的商业道德标准以及合规制度和政策内容。

2) 关键岗位专项培训

除涵盖全体员工的商业道德合规通识培训，公司还特别针对营销部门和市场部门等关键岗位进行了专业化定向培训。

针对营销和市场部门等涉及外部沟通和业务拓展的关键岗位，公司设计了更加深入和专业的培训模块。相关专项培训不仅涵盖了基础的商业道德内容，还结合行业特性和部门职能，深入探讨了如何在市场推广、广告投放、客户关系管理等具体业务场景中有效防范腐败和舞弊风险。相关培训中引导员工通过案例分析和模拟情景练习，掌握在高风险环境中做出合规决策的能力。

在市场营销活动中，培训详细说明了如何遵循公司政策进行商务礼节、客户接待以及市场活动的组织，避免因不当行为导致的法律和声誉风险。市场部门的专业培训重点关注广告内容的合规性、产品宣传的真实性以及与客户、合作伙伴沟通中的透明度。

依托通识性培训与专业性培训相结合，联影医疗持续优化多层次、多样化的培训体系，确保每一层级、每一个部门的员工都能够获得适合其岗位需求的培训内容，有效促进公司全体员工在理念上对商业道德合规重要性的认知，进一步强化业务实操中执行合规要求的能力。

报告期内，公司已经完成针对特定业务部门、关键岗位及人员的合规培训。培训人次总计超过 3,000 人次。

针对特定部门的培训，公司已开展面向全体销售和市场营销人员的商业道德合规培训，培训采取线上和线下相结合的方式，已覆盖全体销售和市场营销人员。培训内容重点涵盖商业道德与行为规范、反贿赂和反腐败、负责任营销及市场推广、利益冲突、商业秘密保护等内容。同时，公司每季度已对新入职的销售和市场营销人员进行专门的合规培训，确保新入职人员及时了解公司的合规要求。同时，公司要求全体销售和市场营销人员签署合规确认书，明确理解履职的商业道德及合规标准。

针对关键岗位及人员的培训，公司已开展专门面向采购人员的商业道德合规培训，并要求相关采购人员签署廉洁自律承诺书，明确廉洁履职要求。培训内容涵盖采购方面的商业道德、反贿赂和反腐败、反舞弊、商业秘密保护、利益冲突等重点内容。同时，公司为具有管理职能的人员，提供了补充性学习资源，即开展了一场专门的法律合规培训，帮助管理者进一步加深对商业行为及履职管理的法律及合规理解。

未来，公司将继续深化商业道德与合规管理，强化全员合规意识建设。联影医疗法律合规部将进一步优化和拓展多层次的培训体系，通过创新性的学习方式和更为个性化的培训内容，确保每一位员工都能在不断变化的行业环境中，始终保持高标准的职业道德和合规行为。同时，公司还计划加大对合作伙伴的培训与监督力度，建立更加透明、公正的合作机制，推动公司与合作伙伴的共同成长与长期发展。公司将坚定不移地履行社会责任，为行业树立良好的商业道德典范。

3. 商业道德审计

为前瞻性管理合规风险，将商业道德准则深度融入企业核心运营，联影医疗战略性部署了一套以风险为导向的动态审计体系，并将其视为公司治理的战略基石。该体系的核心在于一个持续演进的风险评估机制，通过对相关法律法规、经营数据与历史审计记录的系统性整合分析，形成全面的风险洞察。这一洞察为审计资源的战略性配置提供了决策依据，使公司能够精准聚焦于反贿赂、反舞弊、利益冲突等对企业价值构成重大影响的高风险领域。

联影医疗构建了完善的内部审计管理与制度体系，指导各类审计活动的开展，保障内审活动的全面覆盖和有效执行。为实现审计流程的标准化，公司已制定并实施《内部审计制度》及其配套的 21 项实务指南，用以明确商业道德的审计标准。其中《内部审计实务指南-商业道德规范审计》进一步明确了公司在商业道德合规领域的审计范围和操作流程，确保在反贪腐、反舞弊、员工行为管理和负责任营销等关键领域的合规性。我们针对商业道德领域制定“三年覆盖”审计计划，确保在三年内完成对全部运营机构实施全面的商业道德审计工作。

1) 商业道德审计体系

公司的商业道德审计体系由董事会直接领导，确保公司运营的合法合规性。在审计执行层面，审计部门不仅对重点领域进行穿透式审查，更通过与业务部门的深度沟通及验证，确保问题根源被充分揭示。最终，通过强制整改要求与持续进展追踪，构成了从风险预警、精准应对到整改优化的动态监督闭环。该体系不仅确保了问题的有效解决，更强化了公司的合规韧性，为企业可持续发展提供了坚实保障。

为确保商业道德审计的成果能够有效转化为组织能力的提升，联影医疗建立了一套从高层监督、跨部门沟通、责任落实到持续追踪的闭环管理体系。在该体系下，审计工作的汇报具有明确的层级与监督职能，审计部需定期向公司审计委员会汇报工作，由审计委员会对内审工作的独立性与有效性进行监督，确保其符合董事会的治理要求。在审计结论形成之前，公司会启动“双向沟通”机制，审计团队结合书面材料核验与现场访谈，同被审计部门充分验证审计发现，为后续的改进工作奠定坚实的共识基础。

在出具最终审计报告的同时，公司会同步要求责任部门制定具体且可落地的整改方案，将问题发现与纠正行动无缝衔接。为确保整改的彻底性并防止问题复发，一套系统的跟进监督机制随

即启动。一方面，审计部门会持续跟踪每一个问题的整改进度，直至实现闭环处理；另一方面，还会对既往审计中识别出的高风险领域进行定期的跟踪复查。这种结合了当期问题追踪与长期风险复查的双重监督模式，与公司的三年全覆盖审计计划相辅相成，系统性地强化了全球运营机构的商业道德与合规韧性，为企业的可持续发展提供了坚实保障。

2) 商业道德审计事项

联影医疗的商业道德审计涵盖反贪腐、反舞弊、员工行为管理、负责任营销等关键领域，审计部依据风险评估结果，重点审查商业道德相关高风险关键领域。

公司通过《内部审计实务指南-商业道德规范审计》对各类审计事项进行了详细规定：

- 反贪腐审计：通过分析历史案件、透明国际清廉指数等数据，评估贿赂风险，并针对高风险领域制定年度审计计划。公司根据综合风险评级，每年选择特定子公司及业务领域进行审计，并设定三年轮换计划，确保全球所有运营机构及业务部门全面覆盖。
- 反舞弊审计：重点检查内部舞弊风险，包括虚构报销、虚增费用、伪造合同等行为。公司建立完善的流程，确保所有财务操作和合同执行符合法律及公司政策要求。
- 员工行为管理：审计涵盖员工行为规范，特别关注关键岗位员工的利益冲突管理及保密协议执行情况。
- 负责任营销审计：审查公司及代理商的市场活动，确保其内容符合负责任营销要求，杜绝误导性或虚假宣传。同步发布的《审计实务指南-负责任营销审计》明确各职能机构职责，系统指导负责任营销审计及重点关注事项，确保公司在市场、广告和营销活动中合规操作。

3) 商业道德审计程序与机制

在审计程序和机制方面，联影医疗结合风险评估结果，动态识别并重点关注审计领域。审计程序始于对潜在风险的全面评估，通过“符合性测试”等方法检验控制措施的有效性。公司审计部门定期与各业务部门、职能部门如法律与合规部、财务控制部等密切合作，以确保所有的政策和程序都得到充分执行。审计报告直接提交审计委员会，并根据审计结果制定相应的整改方案，确保公司在道德标准上的合规性和持续改进。此外，审计部设有专用的举报邮箱：internalaudit@united-imaging.com，以便全体员工和相关方匿名举报可能存在的违规行为，进一步强化公司内部监督机制。

具体审计程序包括：

- 前期准备与风险评估：遵循风险导向原则，收集相关法律法规、制度流程以及历史审计记录，对业务活动的合规性进行严谨初步评估，并制定详细覆盖全球运营网络的审计计划。该计划以三年内实现全面覆盖为战略目标，确保审计范围无缝延伸至海内外所有员工、组织及第三方合作伙伴（如经销商、供应商等）。
- 审计执行：审计部根据风险评估结果，重点审查高风险领域，包括对反贿赂、反舞弊、利益冲突及负责任营销等关键领域的深入审计。审计过程包括对相关文件、财务记录、合同及交易过程的详细检查，确保所有操作符合公司的合规标准。
- 初步审计结果与核实：审计部在执行审计后，与被审计部门核实初步审计结果，通过现场访谈和文档核查，确保所有发现的问题都得到充分解释和解决。
- 审计报告与整改追踪：在核实阶段结束后，审计部编制详细的审计报告，列出发现的问题及建议。报告提交审计委员会审议，并根据审计结果制定整改措施。审计部将持续跟踪整改进展，确保所有问题都得到有效解决。

通过上述执行程序，联影医疗将风险评估、现场检查、初步核实、整改跟踪及闭环管理有机结合，确保商业道德审计在全球范围内高效、可控实施，为公司稳健的国际化运营和可持续发展提供坚实支撑。

4) 商业道德审计的“三年覆盖”计划

针对商业道德审计的“三年覆盖”计划，联影医疗审计部每年制定详细的审计计划，并实施机构轮换安排，确保每三年内覆盖所有运营机构。2025年度内审计划已包括新兴市场和高风险领域的重点审计，以动态应对不断变化的商业环境。2025年上半年，公司已经完成了对多个关键业务领域的审计，并计划在下半年继续扩大审计覆盖范围，以确保全面的风险管理和道德合规。具体工作进展如下：

- 2025年上半年：公司审计部对联影医疗国内各运营机构以及澳洲、新西兰分支机构开展

了系统性商业道德审计，重点关注反贿赂、反舞弊及合规管理，审计范围涵盖合同管理、采购流程、费用报销、售后维保及第三方产品管控等高风险领域，累计完成十余项审计项目。通过系统化审计，公司强化了关键领域的内控机制，进一步筑牢合规防线，为业务稳健发展提供保障。

- b) 2025年下半年：基于上半年的工作成果与风险评估的动态调整，公司审计部对下半年及全年的商业道德审计工作制定了清晰的战略方向与执行规划。核心工作方向是持续并扩大全球审计覆盖范围。在地域上，下半年的审计工作重心将战略性地拓展至东南亚和欧洲地区的各分支机构。此举是实现全球运营审计全覆盖目标的关键步骤，旨在确保公司统一的商业道德与合规标准能够在所有市场得到贯彻执行。在审计内容上，公司将继续结合系统性常规审计、专项审计以及反腐败体系健康度评估等多种方式，深化对高风险领域的监督。
- c) 机构轮换安排：公司在每年的审计计划中，对不同机构及业务部门进行轮换审计，以保证审计的独立性和全面性。商业道德审计“三年覆盖”整体轮换安排为：第一年面向总部、第二年面向国内子公司、第三年面向海外子公司。同时，对高风险领域进行更频繁的审查，以应对市场变化和新的合规挑战。

5) 风险评估、汇报及审计结果的总结提升

报告期内，联影医疗在风险评估及审计结果方面识别并总结了多个重点关注领域，并根据审计结果实施了一系列改进措施。在实施商业行为合规性审计过程中，公司通过现场访谈、合同检查以及合规培训记录的审阅，发现并解决了潜在风险点。针对识别为高风险市场，公司已实施更严格的控制措施，并加强对这些市场的审计力度，确保员工及业务合作伙伴严格遵循反腐败及反贿赂政策。利益冲突管理方面，审计中发现部分员工未能及时更新利益冲突信息，公司已启动重新审查，并在关键岗位设立定期检查机制，确保利益冲突信息准确、及时更新。

审计委员会定期听取审计部工作汇报，监督内审工作的独立性和有效性，确保内审工作符合董事会要求。本年度，公司按照审计轮换计划对重点领域开展常规审计，并结合业务风险实施专项审计及反腐体系健康度评估。在具体执行层面，重点审查了与医疗卫生专业人士的业务合作合规性，并对市场会议及活动实施突击飞行检查，确保严格遵守法规及公司政策，有效防控腐败风险。同时，公司对既往审计中发现的高风险领域进行跟踪复查，持续推进“三年全覆盖”计划，确保商业道德审计覆盖全球所有运营机构。

在问题确认环节，公司采用“双向沟通”机制，结合书面材料核验与现场访谈，确保审计发现得到充分验证。审计报告形成后，同步要求责任部门制定可落地整改方案，并对整改进度进行持续跟踪，实现问题闭环管理。通过报告期内的审计工作，联影医疗已完成第一阶段审计任务，并对相关领域实施有效整改与改进，确保未来业务合作更加合规、透明，为全球业务稳健发展和企业可持续治理提供战略保障。

6) 展望与规划

联影医疗将继续践行“预防管治”的风险导向内部审计策略，进一步加强内部控制与合规管理。对于审计过程中发现的内部控制问题和缺陷，审计部将及时向相关管理层提出改进建议，并跟进整改落实情况。通过这些措施，联影医疗致力于不断提升内部控制的效率和有效性，确保业务运营的合法性与合规性，从而维护并增强公司在行业中的良好声誉。

展望未来，联影医疗内审工作将继续坚持以风险为导向，不断提升商业道德内部审计的深度与广度。公司将引入更多先进的审计技术和工具，进一步加强对关键业务领域的风险识别与监控，确保内部控制体系的持续优化与完善。与此同时，公司将强化审计团队的专业素养，通过系统化的培训与实践，提升团队的审计能力与敏锐度，以应对复杂多变的市场环境和监管要求。通过高效、独立的内审工作，确保各项经营活动的合规性与有效性，为公司的可持续发展保驾护航。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人	注 1	注 1	是	2022年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用
	股份限售	控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注 2	注 2	是	2022年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用
	分红	公司	注 3	注 3	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	实际控制人、控股股东联影集团	注 4	注 4	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	公司	注 5	注 5	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	实际控制人	注 6	注 6	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注 7	注 7	否	长期有效	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	公司、实际控制人、控股股东、5%以上股东	注 8	注 8	是	2025年8月22日-2027年8月21日	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、实际控制人控制的股东、非独立董事及高级管理人员	注 9	注 9	是	2022年8月22日-2025年8月21日	是	不适用	不适用

其他	公司、实际控制人、控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注 10	注 10	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	公司、实际控制人、控股股东、董事及高级管理人员	注 11	注 11	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	公司、实际控制人、控股股东、董事、监事及高级管理人员	注 12	注 12	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	公司、实际控制人、控股股东、5%以上股东、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	注 13	注 13	是	长期有效	是	不适用	不适用
其他	公司	注 14	注 14	是	长期有效	是	不适用	不适用
股份限售	上海联和	注 15	注 15	是	2025年8月22日 -2027年8月21日	是	不适用	不适用

注 1:

(1) 自发行人股票在上海证券交易所科创板上市之日起 36 个月内，本人不转让或委托他人管理本人在本次公开发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

(2) 发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）的收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限将自动延长 6 个月。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本人在前述限售期满后减持本人在本次公开发行前持有的股份的，应当明确并披露发行人的控制权安排，保证发行人持续稳定经营。

(4) 发行人存在《上市规则》规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定事先告知书或者司法裁判作出之日起至发行人股票终止上市并摘牌前，本人承诺不减持发行人股份。

(5) 本人减持发行人股票时，应依照《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关规定执行。

本人将忠实履行承诺，如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持股票的，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，且违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本人未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权扣留应付本人现金分红中与本人应上交发行人的违规减持所得金额相等的现金分红。

注 2:

(1) 自发行人股票在上海证券交易所科创板上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理企业在本次公开发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

(2) 发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）的收盘价低于发行价，本企业持有发行人股票的锁定期将自动延长 6 个月。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本企业在前述限售期满后减持企业在本次公开发行前持有的股份的，应当明确并披露发行人的控制权安排，保证发行人持续稳定经营。

(4) 发行人存在《上市规则》规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至发行人股票终止上市并摘牌前，本企业承诺不减持发行人股份。

(5) 本企业减持发行人股票时，应依照《公司法》《证券法》、中国证券监督管理委员会和证券交易所的相关规定执行。

本企业将忠实履行承诺，如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持股票的，本企业将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，且违规减持发行人股票所得（以下简称“违规减持所得”）归发行人所有。如本企业未将违规减持所得上交发行人，则发行人有权扣留应付本企业现金分红中与本企业应上交发行人的违规减持所得金额相等的现金分红。

注 3:

发行人作出如下承诺：

1、利润分配的形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合或其他合法的方式分配股利；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的时间间隔

公司实行连续、稳定的利润分配政策，原则上每年进行一次利润分配。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

3、公司现金分红的具体条件和比例

公司该年度或半年度实现的可供分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正数且审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告时，在满足公司正常生产经营的资金需求且足额预留法定公积金的情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等特殊状况发生，公司应当采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、自身战略规划、研发投入、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并制定差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

4、公司发放股票股利的具体条件

公司在经营情况良好，并且公司董事会认为公司具有成长性、每股净资产的摊薄、股票价格与公司股本规模不匹配等真实合理因素、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配方案。

5、公司利润分配的审议程序

(1) 公司董事会负责制定利润分配方案，独立董事应当对此发表独立意见；

(2) 公司董事会审议通过的利润分配方案应提交股东大会审议通过后方可执行；

(3) 公司董事会未作出现金利润分配方案，或者董事会作出的现金利润分配方案不符合《公司章程》规定的，应当在定期报告中详细披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见；

(4) 公司监事会应对董事会制定的利润分配方案进行监督，当公司董事会未按《公司章程》做出现金利润分配方案，或者董事会作出的现金利润分配方案不符合《公司章程》规定的，监事会有权要求董事会予以纠正；

(5) 由于外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需调整利润分配政策时，董事会应重新制定利润分配政策并由独立董事发表意见。董事会重新制定的利润分配政策应提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过后方可执行；股东大会应当采用现场投票及网络投票相结合的方式，为中小股东参与利润分配政策的制定或修改提供便利。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

注 4:

为避免同业竞争损害本公司和其他股东的利益，公司控股股东联影集团和实际控制人薛敏均出具了《关于避免与上海联影医疗科技股份有限公司同业竞争的承诺函》（以下简称“承诺函”）。

联影集团出具的承诺函内容如下：

1、于本承诺函签署之日，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业未从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争的业务；

2、自本承诺函签署之日起，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不会从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争或可能存在竞争的业务；

3、自本承诺函签署之日起，如发行人及其控股子公司进一步拓展其主营业务范围，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人及其控股子公司拓展后的主营业务产生竞争，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司外的其他企业将以停止经营相竞争业务、或将相竞争业务纳入到发行人、或者将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；

4、上述承诺在本企业作为发行人控股股东期间持续有效；

5、本企业愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对发行人或其控股子公司造成的全部损失；本企业因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。

薛敏出具的承诺函内容如下：

1、于本承诺函签署之日，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业未从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争的业务；

2、自本承诺函签署之日起，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不会从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争或可能存在竞争的业务；

3、自本承诺函签署之日起，如发行人及其控股子公司进一步拓展其主营业务范围，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人及其控股子公司拓展后的主营业务产生竞争，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将以停止经营相竞争业务、或将相竞争业务纳入到发行人、或将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；

4、上述承诺在本人作为发行人实际控制人期间持续有效；

5、本人近亲属亦应遵守上述承诺；

6、本人愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对发行人或其控股子公司造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。

注 5：发行人的承诺

1、严格执行《上海联影医疗科技股份有限公司章程》、《上海联影医疗科技股份有限公司股东大会议事规则》、《上海联影医疗科技股份有限公司关联交易管理制度》等文件中关于关联交易的规定；

2、严格履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序，履行批准关联交易的法定审批程序和信息披露义务，及时详细地进行信息披露；

3、确保关联交易价格的公允性、批准程序的合规性，最大程度地保护股东

利益；

4、尽量减少、避免与关联方发生关联交易，对于确有必要且无法回避的关联交易，发行人将遵循公平合理、价格公允的原则，与关联方依法签订规范的交易协议；

5、在实际工作中充分发挥独立董事的作用，确保关联交易价格的公允性、决策程序的合法合规，最大程度地保护发行人股东（尤其是中小股东）利益。”

注 6：实际控制人的承诺

“1、本人及本人控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业或本人任职的除发行人及其控股子公司以外的企业与发行人及其控股子公司之间将尽量减少关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章、规范性文件及《上海联影医疗科技股份有限公司章程》的规定履行交易程序及信息披露义务；保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

2、本人保证并促使本人的关联方遵守上述承诺，如未能履行承诺的，则本人自愿赔偿由此对公司造成的一切损失。

3、上述承诺在本人作为发行人实际控制人期间持续有效。”

注 7：控股股东（联影集团）及发行人实际控制人控制的股东（上海影升、上海影智）的承诺

1、本企业及本企业控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业与发行人及其控股子公司之间将尽量减少关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章、规范性文件及《上海联影医疗科技股份有限公司章程》的规定履行交易程序及信息披露义务；保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

2、本企业保证并促使本企业的关联方遵守上述承诺，如未能履行承诺的，则本企业自愿赔偿由此对发行人造成的一切损失。

3、上述承诺在本企业作为发行人控股股东、发行人实际控制人控制的股东期间持续有效。”

注 8：持股及减持意向的承诺

1、实际控制人关于持股及减持意向的承诺

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：

(1) 本人拟长期持有发行人股票。如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

(2) 本人在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，减持价格将不低于发行人股票的发行价，并通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本人减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本人减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

2、控股股东及实际控制人控制的股东关于持股及减持意向的承诺

联影集团作为公司控股股东，上海影升、上海影智作为公司实际控制人控制的股东，作出如下承诺：

(1) 本企业拟长期持有发行人股票。如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

(2) 本企业在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，减持价格将不低于发行人股票的发行价，并通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本企业减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。若发行人

上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本企业减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

3、持股 5%以上其他股东关于持股及减持意向的承诺

公司其他单独或合计持有 5%以上股份的股东上海联和、中科道富、上海北元、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董作出如下承诺：

(1) 如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

(2) 本企业在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，将通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本企业减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。

(3) 本企业减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

注 9：稳定股价、股份回购的承诺

为维护广大股东利益，增强投资者信心，发行人、实际控制人、控股股东、实际控制人控制的股东、非独立董事及高级管理人员就上市后股价稳定措施出具承诺如下：

为在公司上市后保持本公司股价稳定，公司特制定《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》。本公司/本人/本企业承诺，本公司上市（以本公司股票在上海证券交易所挂牌交易之日为准）后三年内，若公司股价持续 20 个交易日收盘价低于每股净资产，公司将严格依照《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》中规定的相关程序通过回购公司股票等方式启动稳定股价措施。

《上海联影医疗科技股份有限公司在首次公开发行股票并上市后的稳定股价预案》具体内容如下：

1、启动股价稳定措施的条件

自公司股票上市之日起三年内，每年首次出现公司股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因公司派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照上海证券交易所的有关规定作相应调整，下同）均低于公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=最近一期经审计的净资产÷公司股份总数，下同）时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司将启动稳定公司股价的预案。

2、稳定股价预案的具体措施及顺序

当启动稳定股价预案的条件成就时，公司及相关主体将选择如下一种或几种相应措施稳定股价：

（1）公司回购股票

公司为稳定股价之目的，采取集中竞价交易或证券监督管理部门认可的其他方式向社会公众股东回购股份（以下简称“回购股份”），应符合《公司法》《证券法》《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规及规范性文件的规定，且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

公司董事会对回购股份作出决议，公司董事承诺就该等回购事宜在董事会上投赞成票。

公司股东大会对回购股份作出决议，该决议须经出席股东大会会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，公司控股股东、实际控制人承诺就该回购事宜在股东大会上投赞成票。

公司为稳定股价进行股份回购时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）公司回购股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2）公司回购股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；3）单次回购股份数量不超过公司股本总额的 1%；单一会计年度累计回购股份数量不超过公司股本总额的 2%；4）公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股募集资金的总额。

（2）公司控股股东、实际控制人增持公司股票

当下列任一条件成就时，公司控股股东、实际控制人应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：1）公司无法实施回购股票或回购股票议案未获得公司股东大会批准；2）公司回购股份方案实施完毕之日起的连续 10 个交易日每日公司股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产；3）公司回购股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动稳定股价预案的条件被再次触发。

控股股东、实际控制人为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）控股股东、实际控制人增持股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2）控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金金额不低于其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 10%；3）控股股东、实际控制人单一会计年度用于增持股份的资金金额累计不超过其上一会计年度自公司所获得税后现金分红金额的 30%。

控股股东、实际控制人承诺在增持计划完成后的 6 个月内不出售所增持的股份。

（3）董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票

当下列任一条件成就时，在公司领取薪酬的公司董事（不包括独立董事，下同）、高级管理人员应在符合相关法律、法规及规范性文件的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：1）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的连续 10 个交易日每日公司股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产；2）控股股东、实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动稳定股价预案的条件被再次触发。

有增持公司股票义务的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员为稳定股价增持公司股票时，除应符合相关法律、法规及规范性文件的要求之外，还应符合下列各项条件：1）增持股份的价格不超过公司最近一期经审计的每股净资产；2）用于增持股份的资金不少于董事（不包括独立董事）、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 10%，但不超过董事（不包括独立董事）、高级管理人员上一年度税后薪酬总和的 30%。

有增持公司股票义务的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员同时承诺，在增持计划完成后的6个月内将不出售所增持的股份。

公司未来若有新选举或新聘任的董事（不包括独立董事）、高级管理人员且其从公司领取薪酬的，均应当履行公司在首次公开发行股票并上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

3、稳定股价措施的启动程序

（1）公司回购股票的启动程序

- 1) 公司董事会应在上述公司回购股份启动条件触发之日起的15个交易日内作出回购股份的决议；
- 2) 公司董事会应在作出回购股份决议后的2个交易日内公告董事会决议、回购股份预案，并发布召开股东大会的通知；
- 3) 公司应在股东大会作出决议并履行相关法定手续之次日起开始启动回购，并在90个交易日内实施完毕；
- 4) 公司回购股份方案实施完毕后，应在2个交易日内公告公司股份变动报告，回购的股份按照董事会或股东大会决定的方式处理。

（2）控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票的启动程序

- 1) 公司董事会应在控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股票条件触发之日起2个交易日内发布增持公告；
- 2) 控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员应在作出增持公告并履行相关法定手续之次日起开始启动增持，并在90个交易日内实施完毕。

4、稳定股价预案的终止条件

自公司股价稳定方案公告之日起，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕，已公告的稳定股价方案终止执行：

- （1）公司股票连续10个交易日的收盘价均高于公司最近一期经审计的每股净资产；
- （2）公司继续回购股票或控股股东、实际控制人、董事（不包括独立董事）、高级管理人员增持公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件；
- （3）继续增持股票将导致控股股东、实际控制人及/或董事及/或高级管理人员需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购。

5、约束措施

（1）公司将提示及督促公司的控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员（包括公司现任董事、高级管理人员，以及在本预案承诺签署时尚未就任的或者未来新选举或聘任的董事、高级管理人员）严格履行在公司首次公开发行股票并上市时公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员已作出的关于股价稳定措施的相应承诺。

（2）公司自愿接受证券监管部门、证券交易所等有关主管部门对股价稳定预案的制订、实施等进行监督，并承担法律责任。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，且不存在不可抗力情形下，如果公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：

1) 若公司违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则公司应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②因未能履行该项承诺造成投资者损失的，公司将依法向投资者进行赔偿。

2) 若控股股东、实际控制人违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则控股股东、实际控制人应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或者替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②控股股东、实际控

制人所持限售股锁定期自期满后延长六个月，并将其在最近一个会计年度从公司分得的税后现金股利返还给公司。如未按期返还，公司可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已分得的税后现金股利总额。

3) 若有增持公司股票义务的公司董事、高级管理人员违反上市后三年内稳定股价预案中的承诺，则该等董事、高级管理人员应：①在公司股东大会及中国证监会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；②公司应当自相关当事人未能履行稳定股价承诺当月起，扣减其每月税后薪酬的20%，直至累计扣减金额达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度从公司已获得税后薪酬的20%。

注 10：关于欺诈发行股份购回事宜的承诺

发行人作出如下承诺：（1）保证公司本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

联影集团作为公司控股股东，上海影升、上海影智作为公司实际控制人控制的股东，作出如下承诺：（1）保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本企业将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

注 11：摊薄即期回报采取填补措施的承诺

发行人作出如下承诺：本次发行上市完成后，可能导致投资者的即期回报被摊薄，为保证本次募集资金有效使用、有效防范股东即期回报被摊薄的风险和提高公司未来的持续回报能力，公司拟采取的具体措施如下：

（1）提高公司日常运营效率，降低公司运营成本

公司将提高公司资产运营效率，提高营运资金周转效率，加强预算管理和应收账款管理。同时，公司将完善薪酬和激励机制，在保持成本弹性的同时，激发员工积极性，挖掘公司员工的创造力和潜在动力。通过以上措施，提升公司的运营效率，降低成本，并提升公司的经营业绩。

（2）强化募集资金管理，积极实施募投项目，尽快获得预期投资收益

本次募集资金到账后，公司将有序推进募集资金投资项目建设，争取募集资金投资项目早日达产并实现预期效益。同时，公司将根据相关法规和公司《募集资金管理制度》的要求，严格管理募集资金使用，保证募集资金按照原定用途得到充分有效利用，争取募投项目早日达产并实现预期收益，提升股东回报，降低本次发行所导致的即期回报被摊薄的风险。

（3）严格执行公司的分红政策，保障公司股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求，公司进一步完善和细化了利润分配政策并制订了分红回报规划。公司将严格执行上述分红政策，回报投资者。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：本人作为公司实际控制人，本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及对此作出的有关填补即期回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担对公司或者投资者的赔偿责任。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：本企业作为公司控股股东，本企业承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及对此作出的有关填补即期回报措施的承诺，若本企业违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本企业愿意依法承担对公司或者投资者的赔偿责任。

董事、高级管理人员作出如下承诺：

- (1) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- (2) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；
- (3) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- (4) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (5) 若公司后续推出公司股权激励计划，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (6) 本人承诺切实履行上述承诺事项，愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。

注 12：依法承担赔偿责任的承诺

发行人作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在该等违法事实被证券监管部门作出认定或处罚决定后，依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。（3）若公司向上交所提交的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份。

（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本企业对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本企业将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：（1）公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，董事、监事及高级管理人员对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。（2）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份。（3）若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，董事、监事及高级管理人员将在该等违法事实被证券监管部门认定后依法赔偿投资者损失。

注 13：未履行承诺时约束措施的承诺

发行人作出如下承诺：（1）如公司未履行相关承诺事项，公司应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因并向股东和社会公众投资者道歉；（2）公司将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者承担赔偿责任；（4）对未履行其已作出承诺、或因该等人士的自身原因导致公司未履行已作出承诺的公司股东、董事、监事、高级管理人员，公司将立即停止对其进行现金分红，并停发其应在公司领取的薪酬、津贴，直至该等人士履行相关承诺。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本人未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减；（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：（1）如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本企业未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本企业分配的现金分红中扣减；（5）如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

公司其他单独或合计持有 5%以上股份的股东上海联和、上海影升、上海影智、中科道富、上海北元、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董作出如下承诺：（1）如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业/本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本企业未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本企业从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本企业分配现金分红中扣减；（5）如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如本人未能履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应在公司领取的薪酬、津贴，直至本人履行相关承诺；对于间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员，公司有权扣减本人从公

司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减。（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。

除张强、HONGDILI、QUNCHEN、黄翔宇外，其他核心技术人员作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如本人未能履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应在公司领取的薪酬、津贴，直至本人履行相关承诺；公司有权扣减本人从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减；（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。

注 14：发行人关于股东信息披露的专项承诺

发行人出具了《关于上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并于上海证券交易所科创板上市的股东信息披露专项承诺》，主要内容如下：1、发行人已在招股说明书中真实、准确、完整地披露了股东信息；2、发行人股东持有的发行人股份权属清晰，不存在股份代持等情形，不存在权属纠纷或潜在纠纷；3、发行人不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有其股份的情形；4、本次发行之保荐机构中国国际金融股份有限公司通过间接持有中金瀚影、上海联铭的财产份额并进而间接持有发行人股份，且中国国际金融股份有限公司以管理人身份代表“中金公司联影医疗员工持股单一资产管理计划”作为唯一的有限合伙人分别持有上海影董、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康财产份额并进而间接持有发行人股份（对应发行前发行人持股比例约为 8.56%）；本次发行之保荐机构中信证券股份有限公司通过间接持有金石伍通、中证投资、宁波崇丰的财产份或股权并进而间接持有发行人股份。除前述情况外，本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形；5、不存在以发行人股份进行不当利益输送的情形；6、若发行人违反上述承诺，发行人将承担由此产生的一切法律后果。

注 15：

1、基于对联影医疗未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，上海联和承诺将所持股份（占联影医疗发行后总股本的 16.38%）自 2025 年 8 月 21 日承诺期满之日起自愿延长锁定期 24 个月至 2027 年 8 月 21 日。

2、锁定期内，上海联和不转让或委托他人管理所持股份，亦不会要求联影医疗回购所持股份。在上述延长承诺锁定期的股份未解除限售前，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关承诺进行锁定。

3、上海联和将依据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关规定就所持股份的增、减持行为依法、及时向联影医疗履行通知、备案、公告等义务。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、半年报审计情况适用 不适用**五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况**适用 不适用**六、破产重整相关事项**适用 不适用**七、重大诉讼、仲裁事项**本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项**八、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**适用 不适用**九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**适用 不适用**十、重大关联交易****(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用

关联交易类别	关联交易方	关联交易内容	2025年预计关联交易金额（万元）	2025年累计已发生额（万元）
向关联人购买原材料	上海智能	购买原材料	13,500.00	6,619.14
	上海微电子	购买原材料	8,675.13	3,688.12
	上海智慧	购买原材料	20.77	-
	武汉智融	购买原材料	306.42	771.57
	上海智元	购买原材料	1,850.00	0.13
向关联人销售产品、商品	武汉智融	销售货物	10,406.71	1,474.30
	上海智慧	销售货物	1,500.00	-
	联新移动	销售货物	2,787.61	-
	艾普强	销售货物	3,185.84	-
	上海微电子	销售货物	40.00	2.51
	上海智能	销售货物	200.00	-
向关联人提供劳务	武汉智融	提供服务	1,076.33	197.97
	上海智慧	提供服务	558.00	136.49
	武汉医工院	提供服务	45.00	21.55
	上海智能	提供服务	16.00	7.90
	上海智元	提供服务	200.00	88.38
接受关联人提供	上海智能	购买劳务	1,600.00	409.60

的服务	上海微电子	购买劳务	6,500.46	-
	医学装备协会	购买劳务	180.00	127.54
	深圳高能	购买劳务	440.00	-
	上海智元	购买劳务	834.90	-
	北京影像研究院	购买劳务	4,000.00	3,028.30
	深圳创新研究院	购买劳务	3,000.00	1,415.09
	上海智慧	购买劳务	150.00	-
商品授权许可	上海智能	商品授权许可	40.00	8.04
	上海微电子	商品授权许可	20.00	3.90
	上海智慧	商品授权许可	50.00	10.45
	武汉智融	商品授权许可	60.00	4.22
	上海智元	商品授权许可	20.00	0.06
大额销货退回的详细情况	无			
关联交易的说明	上表为报告期内与关联方日常关联信息。公司与关联方的日常交易是为了满足公司业务发展及生产经营的需要,在公平的基础上按市场规则进行交易。			

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他重大关联交易

适用 不适用

(七) 其他

适用 不适用

十一、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

适用 不适用

(二) 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）																
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	主债务情况	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系	
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）																-
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）																-
公司及其子公司对子公司的担保情况																
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保					
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	United Imaging Healthcare Hong Kong Limited	3,000,000.00	2024/3/1	2024/3/1	2025/1/15	一般担保	是	否		否					
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	武汉联影医疗科技有限公司	3,000,000.00	2024/11/7	2024/11/7	2025/4/15	一般担保	是	否		否					

公司												
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	UNITED IMAGING HEALTHCARE EUROPE B.V	全资子公司	514,921.55	2024/11/27	2024/11/27	2025/4/20	一般担保	是	否		否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	UNITED IMAGING HEALTHCARE PTE LTD	全资子公司	244,784.40	2024/11/27	2024/11/27	2027/6/15	一般担保	否	否		否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	United Imaging Healthcare Hong Kong Limited	全资子公司	7,188,300.00	2025/1/15	2025/1/15	2026/1/16	一般担保	否	否		否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	上海联影医疗设备租赁有限公司	全资子公司	50,000.00	2025/1/15	2025/1/15	2025/12/31	一般担保	否	否		否
报告期内对子公司担保发生额合计												7,483,084.40
报告期末对子公司担保余额合计 (B)												7,483,084.40
公司担保总额情况 (包括对子公司的担保)												
担保总额 (A+B)												7,483,084.40
担保总额占公司净资产的比例(%)												0.04
其中:												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)												-
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)												-

担保总额超过净资产50%部分的金额（E）	-
上述三项担保金额合计（C+D+E）	-
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	不适用
担保情况说明	无

(三)其他重大合同

适用 不适用

十二、 募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) =(1) -(2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6)=(4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7)=(5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) =(8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票		10,988,000,000.00	10,723,841,539.37	10,723,841,539.37		7,351,409,484.69		68.55	-	1,000,141,995.60	9.33	-
合计	/	10,988,000,000.00	10,723,841,539.37	10,723,841,539.37		7,351,409,484.69		/	/	1,000,141,995.60	/	-

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余金额
首次公开	下一代研	研发	否	否	4,662,350,939.37	439,278,013.76	2,837,906,345.02	60.87	2026年4月	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

发行股票	发产品项目															
首次公开发行人股票	信息化提升项目	生产建设	否	否	356,158,800.00	144,342,678.58	279,624,969.06	78.51	2026年9月	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行人股票	高端医疗影像设备产业化基金项目	生产建设	否	否	3,125,603,000.00	416,521,303.26	1,653,644,201.55	52.91	2026年1月	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公	营销服	运营管	否	否	579,728,800.00	-	580,233,969.06	100.09	2024年11	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	33,135,917.39

开发行股票	务网络项目	理						月								
首次公开发行股票	补充流动资金	补流还贷	否	否	2,000,000,000.00	-	2,000,000,000.00	100.00	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	-
合计	/	/	/	/	10,723,841,539.37	1,000,141,995.60	7,351,409,484.69	/	/	/	/	/	/	/	/	33,135,917.39

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况**1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况**

√适用 □不适用

公司于2024年5月21日召开第二届董事会第七次会议、第二届监事会第四次会议，审议通过《关于使用自有资金支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募投项目实施期间，使用自有资金支付募投项目所需资金并定期以募集资金等额置换。具体内容详见公司2024年5月23日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《联影医疗关于使用自有资金支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的公告》(公告编号：2024-027)。

公司于2024年11月7日召开第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于使用票据支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募投项目实施期间，使用票据支付募投项目所需资金并定期以募集资金等额置换，该部分等额置换资金视同募投项目使用资金。具体内容详见公司2024年11月8日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《联影医疗关于使用票据支付募投项目所需资金并以募集资金等额置换的公告》(公告编号：2024-064)。

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

□适用 √不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2025年4月25日	400,000	2025年4月25日	2026年4月24日	140,000	否

其他说明

公司于2025年4月25日召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十二次会议，审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保募集资金投资项目所需资金充足和保证募集资金安全的前提下，合计使用不超过人民币400,000万元(含本数)的闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的投资产品，使用期限不超过12个月，在上述额度及决议有效期内，资金可循环滚动使用。

4、 其他

□适用 √不适用

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

□适用 √不适用

核查异常的相关情况说明

□适用 √不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

□适用 √不适用

十三、 其他重大事项的说明

□适用 √不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司普通股股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、股东情况

(一) 股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	16,502
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	/

存托凭证持有人数量

适用 不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

前十名股东同时通过普通证券账户和证券公司客户信用交易担保证券账户持股的情形

适用 不适用

上海易端通过普通证券账户持有数量为 21,024,363 股，通过投资者信用证券账户持有数量为 5,087,688 股。

单位:股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份的 限售股份数 量	质押、标 记或冻 结情况		股东 性质
						股 份 状 态	数 量	

联影医疗技术集团有限公司	-	167,550,968	20.33	167,550,968	167,550,968	无	-	境内非国有法人
上海联和投资有限公司	-	134,959,614	16.38	-	-	无	-	国有法人
上海影升投资合伙企业（有限合伙）	-	60,204,628	7.30	60,204,628	60,204,628	无	-	其他
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	478,747	26,544,624	3.22	-	-	无	-	未知
上海易端投资有限公司	-281,635	26,112,051	3.17	-	-	无	-	境内非国有法人
上海中科道富投资合伙企业（有限合伙）	-17,157,000	24,306,858	2.95	-	-	无	-	其他
香港中央结算有限公司	7,669,955	22,016,540	2.67	-	-	无	-	未知
严全良	-	20,685,304	2.51	-	-	无	-	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	3,225,025	20,469,875	2.48	-	-	无	-	未知
上海北元投资合伙企业（有限合伙）	-11,929,400	16,900,961	2.05	-	-	无	-	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量					
			种类	数量				
上海联和投资有限公司	134,959,614		人民币普通股	134,959,614				
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	26,544,624		人民币普通股	26,544,624				
上海易端投资有限公司	26,112,051		人民币普通股	26,112,051				
上海中科道富投资合伙企业（有限合伙）	24,306,858		人民币普通股	24,306,858				
香港中央结算有限公司	22,016,540		人民币普通股	22,016,540				
严全良	20,685,304		人民币普通股	20,685,304				
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	20,469,875		人民币普通股	20,469,875				
上海北元投资合伙企业（有限合伙）	16,900,961		人民币普通股	16,900,961				
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	16,389,896		人民币普通股	16,389,896				
宁波梅山保税港区影力投资管理合伙企业（有限	12,411,182		人民币普通股	12,411,182				

合伙)			
宁波梅山保税港区影康投资管理合伙企业(有限合伙)	12,411,182	人民币普通股	12,411,182
宁波梅山保税港区影健投资管理合伙企业(有限合伙)	12,411,182	人民币普通股	12,411,182
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 联影集团和上海影升为公司实际控制人薛敏控制的企业。2. 中科道富和上海北元均系上海道富元通股权投资管理有限公司担任私募基金管理人的私募投资基金。3. 宁波影力、宁波影康和宁波影健均系公司员工持股平台,其执行事务合伙人均为张强。4. 除此之外,公司未接到其他股东存在关联关系或一致行动协议的声明,未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

注:无限售条件股东中宁波影力、宁波影康、宁波影健并列第十。

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位:股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	联影医疗技术集团有限公司	167,550,968	2025.8.22	-	自上市之日起36个月
2	上海影升投资合伙企业(有限合伙)	60,204,628	2025.8.22		自上市之日起36个月
3	上海影智投资合伙企业(有限合伙)	3,103,416	2025.8.22	-	自上市之日起36个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		联影集团、上海影升和上海影智为公司实际控制人薛敏控制的企业。			

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

持股5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

□适用 √不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

□适用 √不适用

三、董事、高级管理人员和核心技术人员情况**(一) 现任及报告期内离任董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动情况**

□适用 √不适用

其它情况说明

√适用 □不适用

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员等通过宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董（以下合称“员工持股平台”）持有公司股份，报告期内，员工持股平台未进行减持。

公司监事、高级管理人员、核心技术人员及其他核心员工等通过中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售1号集合资产管理计划（以下简称“联影医疗1号员工资管计划”，获配4,493,640股，报告期末持股1,282,408股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售2号集合资产管理计划（以下简称“联影医疗2号员工资管计划”，获配3,695,573股，报告期末持股1,021,649股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售3号集合资产管理计划、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售4号集合资产管理计划参与公司IPO时的战略配售。截至报告期末，监事、高级管理人员和核心技术人员间接持股变动情况如下：

姓名	职务	期初间接持股情况	期末间接持股情况	增减变动原因
万莉娟	监事会主席	直接持有联影医疗1号员工资管计划的12,736,913.05份	直接持有联影医疗1号员工资管计划的12,736,913.05份	/
夏风华	高级副总裁	直接持有联影医疗1号员工资管计划2,351,113.19份	-	个人资金需求
缪宏	高级副总裁	直接持有联影医疗2号员工资管计划7,000,079.09份	直接持有联影医疗2号员工资管计划的6,000,000.09份	个人资金需求
吕云磊	副总裁	直接持有联影医疗2号员工资管计划8,490,171.56份	直接持有联影医疗2号员工资管计划8,490,171.56份	/
王超	核心技术人员	直接持有联影医疗2号员工资管计划14,069,996.25份	直接持有联影医疗2号员工资管计划14,069,996.25份	/

(二) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况**1、股票期权**

□适用 √不适用

2、第一类限制性股票

□适用 √不适用

3、第二类限制性股票

□适用 √不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

五、存托凭证相关安排在报告期的实施和变化情况

适用 不适用

六、特别表决权股份情况

适用 不适用

七、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

□适用 √不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2025年6月30日

编制单位:上海联影医疗科技股份有限公司

单位:元币种:人民币

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产:			
货币资金	七(1)	6,565,796,074.82	8,399,997,063.38
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七(2)	2,035,980,163.64	1,705,986,636.59
衍生金融资产	七(3)	-	489,944.97
应收票据	七(4)	26,496,454.24	1,056,048.00
应收账款	七(5)	5,080,080,731.16	4,358,808,221.15
应收款项融资			
预付款项	七(8)	335,576,410.88	195,777,640.89
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七(9)	168,865,064.18	137,492,774.23
其中: 应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七(10)	5,962,281,307.39	5,528,382,408.16
其中: 数据资源			
合同资产	七(6)	69,456,937.34	50,253,819.13
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七(12)	385,099,880.04	290,564,565.05
其他流动资产	七(13)	169,734,970.45	225,032,196.91
流动资产合计		20,799,367,994.14	20,893,841,318.46
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	七(16)	41,001,381.52	114,605,452.67
长期股权投资	七(17)	186,725,969.65	187,799,803.53
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七(19)	138,370,307.25	82,366,375.73
投资性房地产			
固定资产	七(21)	3,145,113,459.37	2,944,033,041.66

在建工程	七(22)	2,041,634,560.74	1,770,074,723.58
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七(25)	68,517,372.30	82,847,128.12
无形资产	七(26)	1,071,105,861.30	1,004,333,811.10
其中：数据资源			
开发支出		564,909,459.25	329,169,118.87
其中：数据资源			
商誉	七(27)	22,104,603.13	22,104,603.13
长期待摊费用	七(28)	63,760,731.99	67,946,154.27
递延所得税资产	七(29)	453,295,427.17	439,339,625.67
其他非流动资产	七(30)	83,152,161.64	97,227,715.69
非流动资产合计		7,879,691,295.31	7,141,847,554.02
资产总计		28,679,059,289.45	28,035,688,872.48
流动负债：			
短期借款	七(32)	76,287,236.84	557,489,368.89
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七(35)	353,273,520.59	520,013,867.50
应付账款	七(36)	2,201,425,281.12	2,087,816,659.14
预收款项			
合同负债	七(38)	2,463,244,541.28	2,139,304,950.07
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七(39)	517,343,652.80	578,225,593.32
应交税费	七(40)	410,114,365.05	326,702,443.76
其他应付款	七(41)	582,397,335.28	677,339,798.99
其中：应付利息			
应付股利		65,601,909.76	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七(43)	36,950,384.05	54,499,168.71
其他流动负债	七(44)	133,602,563.75	134,355,301.68
流动负债合计		6,774,638,880.76	7,075,747,152.06
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七(47)	77,049,569.56	83,997,441.38
长期应付款			
长期应付职工薪酬	七(49)	3,171,240.43	5,642,483.55

预计负债	七(50)		
递延收益	七(51)	470,127,561.22	461,427,326.26
递延所得税负债	七(29)	11,179,586.43	12,179,906.91
其他非流动负债	七(52)	556,100,672.36	490,453,489.65
非流动负债合计		1,117,628,630.00	1,053,700,647.75
负债合计		7,892,267,510.76	8,129,447,799.81
所有者权益(或股东权益)：			
实收资本(或股本)	七(53)	824,157,988.00	824,157,988.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七(55)	13,909,050,564.95	13,947,476,239.79
减：库存股	七(56)	449,839,312.68	449,839,312.68
其他综合收益	七(57)	-17,645,013.00	-14,329,564.58
专项储备			
盈余公积	七(59)	412,078,994.00	412,078,994.00
一般风险准备			
未分配利润	七(60)	6,116,037,227.36	5,183,621,073.00
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计		20,793,840,448.63	19,903,165,417.53
少数股东权益		-7,048,669.94	3,075,655.14
所有者权益(或股东权益)合计		20,786,791,778.69	19,906,241,072.67
负债和所有者权益(或股东权益)总计		28,679,059,289.45	28,035,688,872.48

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

母公司资产负债表

2025年6月30日

编制单位：上海联影医疗科技股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		5,682,767,173.25	6,499,677,673.30
交易性金融资产		1,707,812,286.92	1,205,611,122.62
衍生金融资产		-	489,944.97
应收票据		17,361,842.06	288,230,849.13
应收账款	十九(1)	6,794,177,562.98	5,623,412,525.52
应收款项融资			
预付款项		220,229,835.62	121,778,196.44
其他应收款	十九(2)	599,528,107.47	899,456,183.26
其中：应收利息			
应收股利			
存货		3,658,454,105.73	3,219,448,123.14
其中：数据资源			
合同资产		51,077,451.48	29,282,809.47
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		262,092,244.52	231,901,401.97

其他流动资产		40,334,221.38	46,592,216.32
流动资产合计		19,033,834,831.41	18,165,881,046.14
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		16,870,450.11	41,634,501.66
长期股权投资	十九（3）	7,315,616,754.00	7,227,537,394.68
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		128,230,900.00	29,743,700.00
投资性房地产			
固定资产		1,143,010,277.00	1,028,269,836.16
在建工程		1,803,385,416.83	1,541,370,487.95
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		10,981,989.02	18,567,446.23
无形资产		901,233,034.26	827,503,420.92
其中：数据资源			
开发支出		414,077,028.05	255,172,387.51
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		318,999,409.52	306,379,300.88
其他非流动资产		41,341,810.74	39,550,192.38
非流动资产合计		12,093,747,069.53	11,315,728,668.37
资产总计		31,127,581,900.94	29,481,609,714.51
流动负债：			
短期借款		71,783,106.70	-
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		345,240,706.09	779,519,191.95
应付账款		2,592,684,740.57	2,083,219,448.62
预收款项			
合同负债		1,758,335,924.34	1,417,877,601.22
应付职工薪酬		423,379,939.81	434,774,761.69
应交税费		351,585,790.99	280,593,772.06
其他应付款		929,694,422.53	865,390,013.91
其中：应付利息			
应付股利		65,601,909.76	-
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		21,573,188.37	39,196,980.48
其他流动负债		99,102,811.75	90,865,808.22
流动负债合计		6,593,380,631.15	5,991,437,578.15
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		4,555,448.13	5,167,468.30

长期应付款			
长期应付职工薪酬		1,594,581.81	4,236,787.91
预计负债			
递延收益		87,202,688.29	90,297,781.54
递延所得税负债			
其他非流动负债		311,428,316.52	330,715,125.13
非流动负债合计		404,781,034.75	430,417,162.88
负债合计		6,998,161,665.90	6,421,854,741.03
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		824,157,988.00	824,157,988.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		15,954,963,612.37	15,993,389,287.21
减：库存股		449,839,312.68	449,839,312.68
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		412,078,994.00	412,078,994.00
未分配利润		7,388,058,953.35	6,279,968,016.95
所有者权益（或股东权益）合计		24,129,420,235.04	23,059,754,973.48
负债和所有者权益（或股东权益）总计		31,127,581,900.94	29,481,609,714.51

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

合并利润表

2025年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、营业总收入		6,015,901,402.16	5,333,486,253.17
其中：营业收入	七（61）	6,015,901,402.16	5,333,486,253.17
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		5,075,101,040.91	4,564,826,089.38
其中：营业成本	七（61）	3,132,664,301.76	2,708,826,710.47
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七（62）	30,107,015.65	27,173,585.08
销售费用	七（63）	938,304,878.27	829,404,472.35
管理费用	七（64）	257,182,484.27	238,744,275.50
研发费用	七（65）	766,458,924.01	826,022,924.17

财务费用	七(66)	-49,616,563.05	-65,345,878.19
其中：利息费用		5,292,016.92	3,420,713.91
利息收入		-44,496,516.79	-70,968,434.57
加：其他收益	七(67)	215,480,112.85	252,502,221.60
投资收益（损失以“-”号填列）	七(68)	39,841,032.04	45,034,348.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,073,833.88	-6,808,793.44
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七(70)	-45,441,421.76	7,410,470.99
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七(72)	-72,911,342.79	-73,491,375.32
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七(73)	-197,713.08	39,520,280.84
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七(71)	-640,729.77	622,909.34
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,076,930,298.74	1,040,259,019.54
加：营业外收入	七(74)	2,148,497.13	1,551,981.76
减：营业外支出	七(75)	6,106,665.13	2,013,184.16
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,072,972,130.74	1,039,797,817.14
减：所得税费用	七(76)	85,076,398.44	95,232,490.90
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		987,895,732.30	944,565,326.24
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		987,895,732.30	944,565,326.24
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		998,018,064.12	950,211,921.88
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-10,122,331.82	-5,646,595.64
六、其他综合收益的税后净额		-3,315,448.42	2,233,137.29
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-3,315,448.42	2,233,137.29
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变			

动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-3,315,448.42	2,233,137.29
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-3,315,448.42	2,233,137.29
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		984,580,283.88	946,798,463.53
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		994,702,615.70	952,445,059.17
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-10,122,331.82	-5,646,595.64
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.21	1.16
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.21	1.16

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

母公司利润表

2025年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、营业收入	十九(4)	5,810,553,767.17	5,924,645,635.42
减：营业成本	十九(4)	3,560,351,280.49	3,850,511,410.59
税金及附加		20,364,983.27	17,693,260.09
销售费用		516,130,254.33	511,097,324.74
管理费用		177,260,599.20	171,564,882.44
研发费用		508,929,523.84	652,648,031.72
财务费用		-10,096,282.18	-73,112,019.01
其中：利息费用		1,530,725.02	918,939.88
利息收入		-37,845,119.47	-56,767,547.01
加：其他收益		202,200,738.13	230,711,654.40
投资收益（损失以“-”号填列）	十九(5)	37,102,219.63	37,110,702.14
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-939,948.56	-6,889,167.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填			

列)			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-3,660,380.67	440,859.97
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-23,728,390.00	-49,812,412.16
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-205,821.84	40,457,966.85
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,249,321,773.47	1,053,151,516.05
加：营业外收入		805,565.72	1,066,384.67
减：营业外支出		5,924,785.99	1,719,060.30
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,244,202,553.20	1,052,498,840.42
减：所得税费用		70,509,707.04	68,624,143.69
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,173,692,846.16	983,874,696.73
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,173,692,846.16	983,874,696.73
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		1,173,692,846.16	983,874,696.73
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		-	-
（二）稀释每股收益(元/股)		-	-

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

合并现金流量表

2025年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		6,178,837,680.41	4,341,238,639.46
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		324,863,010.51	163,707,378.23
收到其他与经营活动有关的现金	七(78)	158,711,457.91	212,489,469.85
经营活动现金流入小计		6,662,412,148.83	4,717,435,487.54
购买商品、接受劳务支付的现金		3,873,800,637.00	2,753,183,224.42
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,637,468,936.03	1,511,817,347.06
支付的各项税费		425,196,601.60	531,678,653.41
支付其他与经营活动有关的现金	七(78)	677,186,174.43	545,348,680.82
经营活动现金流出小计		6,613,652,349.06	5,342,027,905.71
经营活动产生的现金流量净额		48,759,799.77	-624,592,418.17
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		20,191,246,227.11	8,377,695,000.00
取得投资收益收到的现金		44,402,082.08	54,895,927.01

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		65,400.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七(78)	-	-
投资活动现金流入小计		20,235,713,709.19	8,432,590,927.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,077,380,818.06	977,258,938.74
投资支付的现金		18,675,232,199.99	7,417,678,901.93
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	10,354,444.15
支付其他与投资活动有关的现金	七(78)	-	-
投资活动现金流出小计		19,752,613,018.05	8,405,292,284.82
投资活动产生的现金流量净额		483,100,691.14	27,298,642.19
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	7,800,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		-	7,800,000.00
取得借款收到的现金		71,749,911.33	-
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		71,749,911.33	7,800,000.00
偿还债务支付的现金		552,984,320.94	3,455,172.40
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		127,366.72	138,955.57
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七(78)	40,391,520.69	118,287,542.59
筹资活动现金流出小计		593,503,208.35	121,881,670.56
筹资活动产生的现金流量净额		-521,753,297.02	-114,081,670.56
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-717,683.65	-5,046,195.91
五、现金及现金等价物净增加额		9,389,510.24	-716,421,642.45
加：期初现金及现金等价物余额		5,867,855,094.11	7,530,632,407.17
六、期末现金及现金等价物余额		5,877,244,604.35	6,814,210,764.72

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

母公司现金流量表

2025年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
----	----	----------	----------

一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		5,593,565,198.65	5,038,212,468.77
收到的税费返还		324,196,500.37	161,254,347.94
收到其他与经营活动有关的现金		101,394,654.25	155,493,813.24
经营活动现金流入小计		6,019,156,353.27	5,354,960,629.95
购买商品、接受劳务支付的现金		4,137,231,814.45	3,837,992,028.81
支付给职工及为职工支付的现金		1,007,717,455.96	1,031,838,946.92
支付的各项税费		365,648,129.38	455,996,504.79
支付其他与经营活动有关的现金		454,883,061.37	455,104,414.86
经营活动现金流出小计		5,965,480,461.16	5,780,931,895.38
经营活动产生的现金流量净额		53,675,892.11	-425,971,265.43
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		18,690,104,532.50	6,297,695,000.00
取得投资收益收到的现金		39,859,938.28	46,557,416.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		2,062,637,095.36	663,099,696.82
投资活动现金流入小计		20,792,601,566.14	7,007,352,113.65
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		873,857,002.35	545,784,919.66
投资支付的现金		17,915,454,781.50	5,865,750,395.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	40,950,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		1,549,761,669.27	1,193,084,343.60
投资活动现金流出小计		20,339,073,453.12	7,645,569,658.26
投资活动产生的现金流量净额		453,528,113.02	-638,217,544.61
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		71,749,911.33	-
收到其他与筹资活动有关的现金		1,790,633.52	-
筹资活动现金流入小计		73,540,544.85	-
偿还债务支付的现金		-	1,055,172.40
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		47,618.34	-
支付其他与筹资活动有关的现金		27,548,116.26	108,873,807.91
筹资活动现金流出小计		27,595,734.60	109,928,980.31

筹资活动产生的现金流量净额		45,944,810.25	-109,928,980.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-4,286,836.79	2,485,278.02
五、现金及现金等价物净增加额		548,861,978.59	-1,171,632,512.33
加：期初现金及现金等价物余额		4,462,852,840.48	6,237,970,343.10
六、期末现金及现金等价物余额		5,011,714,819.07	5,066,337,830.77

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

合并所有者权益变动表

2025年1—6月

单位:元币种:人民币

项目	2025年半年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具			资本公积	减:库存股	其他综合收 益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润			其他	小计
	优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上 年期 末余 额	824,157,988. 00				13,947,476,239 .79	449,839,312. 68	-14,329,564. 58		412,078,994. 00		5,183,621,073 .00		19,903,165,417 .53	3,075,655.1 4	19,906,241,072 .67
加:会 计政 策变 更															
前期 差错 更正															
其他															
二、本 年期 初余 额	824,157,988. 00				13,947,476,239 .79	449,839,312. 68	-14,329,564. 58		412,078,994. 00		5,183,621,073 .00		19,903,165,417 .53	3,075,655.1 4	19,906,241,072 .67
三、本 期增 减变					-38,425,674.84		-3,315,448.4 2				932,416,154.3 6		890,675,031.10	-10,124,325. 08	880,550,706.02

动金额(减少以“-”号填列)														
(一) 综合收益总额						-3,315,448.42				998,018,064.12		994,702,615.70	-10,122,331.82	984,580,283.88
(二) 所有者投入和减少资本					-38,425,674.84							-38,425,674.84	-1,993.26	-38,427,668.10
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-38,425,674.84							-38,425,674.84	-1,993.26	-38,427,668.10

余公积转增资本(或股本)																				
3. 盈余公积弥补亏损																				
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																				
5. 其他综合收益结转留存收益																				
6. 其他																				
(五) 专项储备																				
1. 本期提取																				
2. 本期使用																				

用													
(六)其他													
四、本期末余额	824,157,988.00			13,909,050,564.95	449,839,312.68	-17,645,013.00	412,078,994.00		6,116,037,227.36		20,793,840,448.63	-7,048,669.94	20,786,791,778.69

项目	2024年半年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	824,157,988.00			13,910,401,776.66	484,662,559.14	-20,397,851.02		412,078,994.00		4,224,775,301.17		18,866,353,649.67	15,062,316.01	18,881,415,965.68
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年初余	824,157,988.00			13,910,401,776.66	484,662,559.14	-20,397,851.02		412,078,994.00		4,224,775,301.17		18,866,353,649.67	15,062,316.01	18,881,415,965.68

额														
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					50,546,369.23	76,767,264.23	2,233,137.29			745,462,543.88	721,474,786.17	19,770,181.07	741,244,967.24	
(一) 综合收益总额							2,233,137.29			950,211,921.88	952,445,059.17	-5,646,595.64	946,798,463.53	
(二) 所有者投入和减少资本					50,546,369.23	76,767,264.23					-26,220,895.00	25,416,776.71	-804,118.29	
1. 所有者投入的普通股												7,800,000.00	7,800,000.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所					50,546,369.23						50,546,369.23	6,319.78	50,552,689.01	

增资本(或股本)																				
2. 盈余公积转增资本(或股本)																				
3. 盈余公积弥补亏损																				
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																				
5. 其他综合收益结转留存收益																				
6. 其他																				
(五) 专项储备																				
1. 本期提																				

取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	824,157,988.00			13,960,948,145.89	561,429,823.37	-18,164,713.73	412,078,994.00	4,970,237,845.05	19,587,828,435.84	34,832,497.08	19,622,660,932.92		

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

母公司所有者权益变动表

2025年1—6月

单位：元币种：人民币

项目	2025年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	824,157,988.00				15,993,389,287.21	449,839,312.68			412,078,994.00	6,279,968,016.95	23,059,754,973.48
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	824,157,988.00				15,993,389,287.21	449,839,312.68			412,078,994.00	6,279,968,016.95	23,059,754,973.48
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-38,425,674.84					1,108,090,936.40	1,069,665,261.56
（一）综合收益总额										1,173,692,846.16	1,173,692,846.16
（二）所有者投入和减少资本					-38,425,674.84						-38,425,674.84
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											

前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	824,157,988.00				15,956,221,391.08	484,662,559.14			412,078,994.00	5,094,054,722.49	21,801,850,536.43
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					50,548,905.36	76,767,264.23				779,125,318.73	752,906,959.86
（一）综合收益总额										983,874,696.73	983,874,696.73
（二）所有者投入和减少资本					50,548,905.36	76,767,264.23					-26,218,358.87
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					50,548,905.36						50,548,905.36
4. 其他						76,767,264.23					-76,767,264.23
（三）利润分配										-204,749,378.00	-204,749,378.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-204,749,378.00	-204,749,378.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											

1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	824,157,988.00				16,006,770,296.44	561,429,823.37			412,078,994.00	5,873,180,041.22	22,554,757,496.29

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：李萍

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

上海联影医疗科技股份有限公司(以下简称“本公司”)系于2020年9月由上海联影医疗科技股份有限公司依法整体变更设立的股份有限公司。

上海联影医疗科技股份有限公司为联影医疗技术集团有限公司(原“上海联汇智投资管理有限公司”,以下简称“联影集团”)与自然人张强于2011年3月21日共同设立的有限责任公司,注册地位于上海市嘉定区。

根据2022年4月15日上海证券交易所科创板上市委员会发布的《科创板上市委2022年第29次审议会议结果公告》,以及2022年6月22日中国证券监督管理委员会出具的证监许可[2022]1327号文《关于同意上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》,本公司向境内投资者首次公开发行100,000,000股人民币普通股(A股)股票,并于2022年8月22日在上海证券交易所科创板挂牌上市交易。本次发行后及截至2024年12月31日,本公司总股本为824,157,988.00股,每股面值1元。

2023年8月22日,经本公司第一届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。根据议案,于2024年1月、3月、6月和7月,本公司分别回购股份2,400股、203,009股、443,655股和45,000股,共占公司总股本的比例为0.08%,购买的最高价为每股139.95元,最低价为每股110.76元,已支付的总金额为81,753,029.10元(不含印花税、交易佣金等交易费用),公司上述回购股份用于第二类限制性股票的发放。

本报告期内,本集团的实际主营业务为医学影像诊断设备(如X射线计算机断层扫描系统、数字化X射线成像系统、分子影像系统、磁共振成像系统)及放射治疗设备的生产、销售以及维修服务、医疗影像设备领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、以及计算机软件技术开发等。

本财务报表由董事会于2025年8月28日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

2、持续经营

√适用 □不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

本公司自报告期末起至少12个月内能够维持公司业务正常运作,不存在导致无法持续经营的事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

√适用 □不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、 会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、 营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为12个月。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重大的股权投资	投资金额占本集团总资产10%以上，或交易标的营业收入/市值占本集团营业收入/市值10%以上
重大的非股权投资	预算金额占本集团总资产10%以上且期末余额超过5,000万元
重要的在建工程	预算金额占本集团总资产10%以上且期末余额超过5,000万元
支付的重要的投资活动有关的现金	单笔金额大于1000万且理财类投资除外
重要的非全资子公司	子公司总资产占本集团总资产10%以上或子公司少数股东权益占本集团净资产的1%以上
重要的合营企业或联营企业	长期股权投资账面价值占本集团总资产10%以上或权益法下投资损益占本集团净利润的10%以上

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(a) 外币业务

外币交易按交易发生日的即期近似汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期近似汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期近似汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综

合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、长期应收款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据、应收账款、长期应收款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

银行承兑汇票组合	应收银行承兑汇票
商业承兑汇票组合	应收商业承兑汇票
应收直销客户账款组合	直销形成的应收账款
应收经销客户账款组合	经销形成的应收账款
直销客户合同资产组合	直销形成的应收质保金
经销客户合同资产组合	经销形成的应收质保金
长期应收直销客户账款组合	直销形成的长期应收款
长期应收经销客户账款组合	经销形成的长期应收款
押金和保证金组合	押金和保证金
员工备用金组合	员工备用金
其他组合	其他

对于划分为组合的应收账款、因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和长期应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞

口与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。除此以外的划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

12、应收票据

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

13、应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

14、应收款项融资

适用 不适用

15、其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

16、存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

(a) 分类

存货包括原材料、在产品、产成品和发出商品，按成本与可变现净值孰低计量。发出商品主要为本集团向客户发出但尚未完成合同约定的交付义务之产品。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，产成品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，本集团合并计提存货跌价准备。其中，对于发出存货，本集团根据库龄、保管状态、历史及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34 收入。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

(a) 投资成本确定

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对联营企业投资采用权益法核算。

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算时，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机械设备及模具器具、办公设备、运输工具以及计算机及电子设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	47-50年	0%	2.00%-2.13%
机械设备及模具器具	年限平均法	5-20年	0%	5.00%-20.00%
办公设备	年限平均法	5年	0%	20.00%
运输工具	年限平均法	4年	0%	25.00%
计算机及电子设备	年限平均法	3-5年	0%	20.00%-33.33%
房屋及建筑物	年限平均法	47-50年	0%	2.00%-2.13%

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值率和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22、在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

23、借款费用

√适用 □不适用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

无形资产主要包括土地使用权、软件、知识产权及非专利技术，除因企业并购形成的无形资产于初始确认时以经评估价值确认，其他以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 非专利技术

自行开发的非专利技术按预计受益年限 5-8 年平均摊销。

(c) 知识产权

知识产权按法律规定的期限 10 年平均摊销。

(d) 软件

外购软件按预计使用年限 10 年平均摊销。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试及研发技术服务费等支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；以及

- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于需要进行临床试验的研发项目，本集团以在医疗器械监督管理部门完成临床试验备案为资本化开始时点，不需要进行临床试验的研发项目，以取得医疗器械质量监督检验机构出具的检验合格报告为资本化开始时点。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在财务报表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

29、合同负债

√适用 □不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34 收入。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存

计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、预计负债

适用 不适用

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

本集团以预期信用损失为基础确认的财务担保合同损失准备列示为预计负债。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

32、股份支付

适用 不适用

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的虚拟股权计划及员工持股计划均作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入当期损益，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

33、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在客户取得相关产品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(a) 销售产品

本集团对外销售医学影像诊断及放射治疗设备。销售产品需要安装调试的，本集团在将设备运送至销售合同中约定的交货地点，对于经销模式，在完成设备安装调试并取得安装调试报告后产品控制权转移，本集团确认收入，对于直销模式，在完成设备安装调试，经客户验收并取得验收报告后产品控制权转移，本集团确认收入；销售产品不需要安装调试但需要购买方签收确认的，在购买方接到产品并签收后产品控制权转移，本集团确认收入。

合同或协议价款的收款采用递延方式的，实际上具有融资性质的分期收款，按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

本集团为产品提供的一年期的质量保证为保证类质量保证，本集团相应确认预计负债。超过一年期的质量保证为服务类质量保证，本集团将其作为一项单独的履约义务，按照提供维修服务的收入确认原则确认收入。对于销售合同中约定超过一年的质量保证，本集团按照销售产品和提供服务类质量保证的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(b) 提供劳务

本集团按照产品销售合同对外提供的超过一年期的维修服务或者按照维修服务合同约定提供的维修服务，由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团根据履约进度在一段时间内确认收入。履约进度的确定方法为：超过一年期的维修服务，按照已发生的维修服务期间占整个合同约定的维修服务期间的比例确定履约进度；按照维修服务合同约定提供的维修服务，按照累计已发生的成本占预计总成本的比例确定履约进度。

本集团对外提供计算机软件技术开发服务及研发服务，为依据客户委托进行定制开发或研发服务，并非标准化软件产品，开发服务及研发服务不满足一段时间内确认收入条件，开发及研发完成后需由客户进行验收确认，验收后产品控制权转移，本集团确认收入。

(c) 合同资产及负债

本集团向客户销售商品或提供服务时,对于本集团已经取得无条件收款权的部分确认为应收账款,其余部分确认为合同资产。本集团已收或应收的合同价款超过已向客户销售商品或提供的部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本,确认为合同履约成本,并在确认收入时,按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取劳务合同而发生的增量成本,确认为合同取得成本,对于摊销期限不超过一年的合同取得成本,在其发生时计入当期损益;对于摊销期限在一年以上的合同取得成本,本集团按照相关合同项下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本,本集团对超出的部分计提减值准备,并确认为资产减值损失。于资产负债表日,本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年,以减去相关资产减值准备后的净额,分别列示为存货和其他非流动资产;对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本,以减去相关资产减值准备后的净额,列示为其他非流动资产。

36、政府补助

适用 不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产,包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时,予以确认。政府补助为货币性资产的,按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的,按照公允价值计量;公允价值不能可靠取得的,按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助,是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助,是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助,确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益;与收益相关的政府补助,用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的,确认为递延收益,并在确认相关成本费用或损失的期间,计入当期损益,用于补偿已发生的相关费用或损失的,直接计入当期损益。本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润,与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款,以实际收到的借款金额作为借款的入账价值,按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息,冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损,确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异,不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异,不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日,递延所得税资产和递延所得税负债,按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

38、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。本集团的使用权资产主要包括租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团无融资租赁。

经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 采用会计政策的关键判断

(i)信用风险显著增加和已发生信用减值的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降从而将影响违约概率等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日(即，已发生违约)，或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

(ii)附有产品质量保证的销售

本集团为销售的医学影像诊断及放射治疗设备提供产品质量保证，其中一年期质量保证的约定是按照行业惯例而提供，故一年期的产品质量保证不构成单独的服务或履约义务。

(iii)研发资本化时点

当内部研发活动进入开发阶段，且项目满足附注五(26)的标准时，相关支出予以资本化。本集团以医疗器械质量监督检验机构出具的检测合格报告或者医疗器械监督管理部门出具的临床备案文件(如需要临床试验)，作为判断满足技术可行性条件的依据。

(b) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 租赁期的判断

本集团租入一项生产及办公物业，合同约定的初始租赁期为 7 年，本集团同时拥有一项续租选择权，可以在 7 年租赁期到期时选择是否展期。如果展期，本集团可以按照市场租金水平续租 5 年。

综合考虑上述合同约定和本集团的实际情况，本集团认为该项租赁的租赁期为12年。若存在本集团可控范围内且影响行使上述选择权的重大事件或变化，本集团将进行重新评估。

(ii) 预期信用损失的计量

本集团根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收账款组合的历史信用损失率为基础，结合当前状况以及对未来经济状况的前瞻性预测对历史数据进行调整，编制应收账款账龄天数与整个存续期预期信用损失率对照模型，计算预期信用损失。

(iii) 存货跌价准备

本集团定期估计存货的可变现净值，并对存货成本高于可变现净值的差额确认存货跌价损失。本集团在估计存货的可变现净值时，考虑持有存货的目的，并以可得到的资料作为估计的基础，其中包括存货的市场价格、预计完工成本、估计的合同履约成本、销售费用及税金。存货的预计可变现净值可能随市场销售状况的改变而发生变化，因此存货跌价准备的金额可能会随上述原因而发生变化。对存货跌价准备的调整将影响估计变更当期的损益。

(iv) 无形资产的摊销

如附注五(26)所述，本集团对非专利技术类无形资产在预计受益期限内计提摊销。本集团定期审阅相关非专利技术的预计使用年限，以确定将计入每个报告期的摊销费用数额。预计使用年限是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对摊销费用进行调整。

(v) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六(2)(a)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(vi) 产品质量保证

产品质量保证的计提金额是基于提供质量保证所需成本做出的估计。影响产品质量保证负债的因素包括适用于质量保证的产品数量、历史和估计的返修率以及履行质量保证义务的平均成本。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

(vii) 股份支付

本集团首次公开发行股票前，股份支付授予价格采用市场法确定授予日本公司普通股公允价值，其中所使用的可比公司市销率等关键假设是基于本集团的最佳估计而确定；本集团首次公开发行股票后，股份支付授予采用授予日市场交易价格确定本集团普通股公允价值。

本集团利用布莱克-斯科尔斯期权定价模型估计第二类限制性股票于授予日的公允价值。期权定价模型要求输入主观假设数据，包括本集团普通股的公允价值、预计波动率、预计股息率及无风险利率等。该等假设本身具有不确定性。不同假设及判断会影响授出虚拟股份的公允价值，相应的以权益结算的股份支付的估值结果及金额随之改变。

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权的职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权的权益工具的数量与实际可行权数量一致。

(viii) 回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用,减少股东权益。除股份支付之外,发行(含再融资)、回购、出售或注销自身权益工具,作为权益的变动处理。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、9%、6%
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	7%、5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.20%、12%
企业所得税	应纳税所得额	
——中国大陆		25%、15%

——中国香港		16.5%
——境外		9-35%
教育费附加	缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税税额	2%、1.5%
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、9%、6%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
英国联影	19
波兰联影	19
澳新联影	30
日本联影	23.2
美国联影	21
UIHT	21
UIHS	21
南非联影	27
香港联影	16.5
马来西亚联影	24
韩国联影	9
阿联酋联影	9
摩洛哥联影	15
哈萨克斯坦联影	20
印尼联影	22
新加坡联影	17
哥伦比亚联影	35
荷兰联影	19
西班牙联影	15
意大利联影	27.5
泰国联影	20
越南联影	20
法国联影	25
UNITEDIMAGINGHEALTHCAREDOBRASILTTDDA(以下简称：巴西联影)	15
UnitedImagingHealthcarePhilippines,Inc.(以下简称：菲律宾联影)	25

2、税收优惠

√适用 □不适用

(a) 企业所得税

根据国家税务总局颁布的《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的通知》(财税[2018]54号)及《关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》(财税[2021]6号)等相关规定，本集团境内主体在2024年1月1日至2027年12月31日期间新购买的设备、器具，单位价值不超过500万元的，允许一次性计入当期成本费用，在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧。

根据《企业所得税法》第二十八条和《企业所得税法实施条例》第九十三条的规定，对国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。根据财税[2018]76 号《财政部、税务总局关于延长高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限的通知》，自 2018 年 1 月 1 日起，当年具备高新技术企业或科技型中小企业资格的企业，其具备资格年度之前 5 个年度发生的尚未弥补完的亏损，准予结转以后年度弥补，最长结转年限由 5 年延长至 10 年。

本公司于 2024 年 12 月 26 日获得高新技术企业证书(证书编号：GR202431003488)，有效期三年。本公司 2025 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税。

本公司子公司深圳联影数据于 2023 年 11 月 15 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202344206394)，有效期三年。深圳联影数据 2025 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税

本公司子公司武汉联影于 2024 年 12 月 24 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202442005743)，有效期三年。武汉联影 2025 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税。

本公司间接子公司武汉科仪于 2023 年 12 月 8 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202342005731)，有效期三年。武汉科仪 2025 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税。

本公司子公司上海新漫于 2023 年 11 月 15 日获得高新技术企业认证(证书编号：GR202331000871)，有效期三年。上海新漫 2025 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税。

本公司子公司常州联影于 2022 年 12 月 12 日获得高新技术企业证书(证书编号：GR202232017167)，有效期三年。于本财务报表批准报出日，常州联影已向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及常州联影的实际情况，本公司管理层认为常州联影于 2025 年及未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的当期所得税和递延所得税。

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58 号)及《财政部、税务总局、国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部、税务总局、国家发展改革委公告 2020 年第 23 号)，本公司子公司贵州联影适用西部大开发企业所得税优惠税率。贵州联影 2025 年 1-6 月适用 15% 的优惠税率计算缴纳企业所得税。

(b) 增值税

根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 43 号)自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，本公司、武汉联影、武汉科仪、常州联影、上海新漫作为先进制造业企业，按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税额。

根据财政部及国家税务总局发布的财税[2011]100 号《关于软件产品增值税政策的通知》，本集团境内主体销售自行开发生产的软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对增值税实际税负超过 3% 的部分享受即征即退政策。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	110,300.65	73,914.65
银行存款	6,402,984,586.29	7,403,414,923.67
其他货币资金	135,785,819.24	974,545,723.39
应收利息	26,915,368.64	21,962,501.67
合计	6,565,796,074.82	8,399,997,063.38
其中：存放在境外的款项总额	683,504,377.35	461,249,947.23

其他说明

于2025年6月30日，其他货币资金中135,772,404.77元为向银行申请开具担保函、信用证、银行承兑汇票所存入的保证金存款等余额(2024年12月31日：955,911,316.92元)；13,414.47元为在证券公司的证券户资金余额(2024年12月31日：18,634,406.47元)。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,035,980,163.64	1,705,986,636.59	/
其中：			
成本	2,027,320,000.00	1,694,628,400.00	/
公允价值变动	8,660,163.64	11,358,236.59	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	
合计	2,035,980,163.64	1,705,986,636.59	/

其他说明：

√适用 □不适用

于2025年6月30日，本集团持有结构性存款和理财分别为交通银行股份有限公司、广发银行股份有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司、上海银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司、中信银行股份有限公司及中国农业银行股份有限公司发行，本金分别为30,000,000.00元、47,320,000.00元、100,000,000.00元、900,000,000.00元、200,000,000.00元、650,000,000.00元及100,000,000.00元。

3、衍生金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
衍生金融资产	-	489,944.97
合计	-	489,944.97

其他说明：

无

4、 应收票据**(1). 应收票据分类列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,634,048.94	887,000.00
商业承兑票据	-	169,048.00
信用证	24,862,405.30	-
合计	26,496,454.24	1,056,048.00

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 √不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生,无论是否存在重大融资成分,均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于2024年12月31日及2023年12月31日,本集团应收票据不存在重大信用减值风险。

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	4,053,936,478.60	3,495,031,909.10
其中：1年以内分项		
180天以内	2,685,312,243.60	2,425,762,386.15
180天至1年	1,368,624,235.00	1,069,269,522.95
1年至2年	896,537,261.34	761,941,452.20
2年至3年	498,180,429.12	355,983,315.25
3年以上	74,094,483.44	102,269,861.20
合计	5,522,748,652.50	4,715,226,537.75

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	5,522,748,652.50	100	442,667,921.34	8.02	5,080,080,731.16	4,715,226,537.75	100	356,418,316.60	7.56	4,358,808,221.15
其中：										

按组合计提坏账准备	5,522,748,652.50	100	442,667,921.34	8.02	5,080,080,731.16	4,715,226,537.75	100	356,418,316.60	7.56	4,358,808,221.15
合计	5,522,748,652.50	/	442,667,921.34	/	5,080,080,731.16	4,715,226,537.75	/	356,418,316.60	/	4,358,808,221.15

按单项计提坏账准备：
适用 不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 按组合计提坏账准备

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
直销客户	2,739,781,073.41	192,659,339.09	7.03
经销客户	2,782,967,579.09	250,008,582.25	8.98
合计	5,522,748,652.50	442,667,921.34	/

按组合计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

本集团对于应收账款, 无论是否存在重大融资成分, 均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。本集团对具有类似信用风险特征的应收款项进行减值测试, 区分直销客户和经销客户两个组合计提坏账准备。

于 2025 年 06 月 30 日, 按客户组合计提坏账准备的应收账款分析如下:

单位: 元币种: 人民币

2025年06月30日-直销客户			
	账面余额	坏账准备	
		整个存续期预期信用损失率	金额
180天以内	1,478,262,415.28	2.20%	32,503,369.22
180天至1年	610,009,987.12	3.80%	23,176,949.30
1至2年	336,817,034.64	10.96%	36,927,912.80
2至3年	261,891,217.09	21.86%	57,239,796.94
3年以上	52,800,419.28	81.08%	42,811,310.83
合计	2,739,781,073.41	7.03%	192,659,339.09
2025年06月30日-经销客户			
	账面余额	坏账准备	
		整个存续期预期信用损失率	金额
180天以内	1,207,049,828.32	1.90%	22,943,480.88
180天至1年	758,614,247.88	5.98%	45,372,355.26
1至2年	559,720,226.69	15.33%	85,820,873.62
2至3年	236,289,212.04	33.28%	78,643,783.10
3年以上	21,294,064.16	80.91%	17,228,089.39
合计	2,782,967,579.09	8.98%	250,008,582.25

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	356,418,316.60	88,098,529.56	1,995,360.77	-	146,435.95	442,667,921.34
合计	356,418,316.60	88,098,529.56	1,995,360.77	-	146,435.95	442,667,921.34

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	776,515,886.20	-	776,515,886.20	13.88	53,502,533.23
第二名	136,208,658.18	180,795.71	136,389,453.89	2.44	31,051,778.43
第三名	116,255,000.00	-	116,255,000.00	2.08	22,955,953.15
第四名	105,495,688.77	-	105,495,688.77	1.89	18,949,854.52
第五名	102,039,792.31	-	102,039,792.31	1.82	3,405,852.93
合计	1,236,515,025.46	180,795.71	1,236,695,821.17	22.11	129,865,972.26

其他说明

无

其他说明：

□适用 √不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
质保金	70,565,323.03	1,108,385.69	69,456,937.34	51,179,525.63	925,706.50	50,253,819.13
合计	70,565,323.03	1,108,385.69	69,456,937.34	51,179,525.63	925,706.50	50,253,819.13

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	70,565,323.03	100	1,108,385.69	1.57	69,456,937.34	51,179,525.63	100	925,706.50	1.81	50,253,819.13
其中：										
按组合计提坏账准备	70,565,323.03	100	1,108,385.69	1.57	69,456,937.34	51,179,525.63	100	925,706.50	1.81	50,253,819.13
合计	70,565,323.03	/	1,108,385.69	/	69,456,937.34	51,179,525.63	/	925,706.50	/	50,253,819.13

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按组合计提坏账准备

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
质保金	70,565,323.03	1,108,385.69	1.57
合计	70,565,323.03	1,108,385.69	1.57

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额	原因
		本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	其他变动		
组合计提	925,706.50	213,369.13	15,656.05	-	-15,033.89	1,108,385.69	按照整个存续期的预期信用损失计量
合计	925,706.50	213,369.13	15,656.05	-	-15,033.89	1,108,385.69	/

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

□适用 √不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

□适用 √不适用

(8). 其他说明：

□适用 √不适用

8、预付款项**(1). 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	318,191,668.39	94.82	169,604,902.82	86.63
1至2年	4,328,662.90	1.29	14,345,543.38	7.33
2至3年	3,545,312.86	1.06	2,576,515.72	1.32
3年以上	9,510,766.73	2.83	9,250,678.97	4.72
合计	335,576,410.88	100.00	195,777,640.89	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于2025年06月30日账龄超过一年的预付账款为17,384,742.49元(2024年12月31日26,172,738.07元),主要为尚未结清的原材料采购款。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	37,070,183.19	11.05
第二名	34,652,635.99	10.33
第三名	23,678,818.84	7.06

第四名	9,677,000.00	2.88
第五名	8,122,641.46	2.42
合计	113,201,279.48	33.73

其他说明：无

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	168,865,064.18	137,492,774.23
合计	168,865,064.18	137,492,774.23

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：
无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况
适用 不适用

核销说明：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：
适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：
适用 不适用

按组合计提坏账准备：
适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
无

(5). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	108,653,871.55	81,672,654.66
其中：1年以内分项		
180天以内	78,938,309.65	65,450,282.64
180天至1年	29,715,561.90	16,222,372.02
1至2年	37,734,035.70	36,952,788.08
2至3年	17,293,819.36	15,657,937.26
3年以上	7,367,499.80	5,153,718.32
合计	171,049,226.41	139,437,098.32

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	120,031,373.08	109,893,220.30
应收退税款	16,101,599.40	-
应收代垫款项	13,727,653.32	13,217,946.89
员工备用金	9,842,030.92	8,395,899.90
业务往来款	361,909.46	361,909.46
其他	10,984,660.23	7,568,121.77
合计	171,049,226.41	139,437,098.32

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,944,324.09	-	-	1,944,324.09
2025年1月1日余额在本期	-	-	-	-

—转入第二阶段	-	-	-	-
—转入第三阶段	-	-	-	-
—转回第二阶段	-	-	-	-
—转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	307,482.77	-	-	307,482.77
本期转回	92,627.06	-	-	92,627.06
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	24,982.43	-	-	24,982.43
2025年6月30日余额	2,184,162.23	-	-	2,184,162.23

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见五、15

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来12个月预期信用损失	1,944,324.09	307,482.77	92,627.06	-	24,982.43	2,184,162.23
合计	1,944,324.09	307,482.77	92,627.06	-	24,982.43	2,184,162.23

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
第一名	18,892,000.00	11.04	押金及保证金	180天以内	185,651.68
第二名	16,101,599.40	9.41	应收退税款	180天以内	64,680.12
第三名	11,000,000.00	6.43	押金及保证金	1至2年	96,052.00
第四名	9,770,000.00	5.71	押金及保证金	180天以内	39,246.09
第五名	9,242,585.19	5.40	往来代垫款项	1至2年	318,986.23
合计	65,006,184.59	37.99	/	/	704,616.12

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

(8). 涉及政府补助的应收款项

单位：元币种：人民币

单位名称	政府补助项 目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
国家税务总局上海市嘉定区税务局	软件退税	16,101,599.40	180天以内	按先征后退政策于2025年7月30日全额取得

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,542,995,978.00	-	1,542,995,978.00	1,199,125,030.92	-	1,199,125,030.92
在产品	2,613,211,367.28	-	2,613,211,367.28	2,338,754,094.83	-	2,338,754,094.83
产成品	1,073,875,332.02	34,560,014.45	1,039,315,317.57	1,536,379,510.55	40,964,704.72	1,495,414,805.83
发出商品	755,938,584.04	29,678,074.05	726,260,509.99	438,698,872.89	29,678,074.05	409,020,798.84
合同履约成本	40,498,134.55	-	40,498,134.55	86,067,677.74	-	86,067,677.74
合计	6,026,519,395.89	64,238,088.50	5,962,281,307.39	5,599,025,186.93	70,642,778.77	5,528,382,408.16

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	-					
在产品	-					
产成品	40,964,704.72	-	-	6,404,690.27	-	34,560,014.45
发出商品	29,678,074.05	-	-	-	-	29,678,074.05
合计	70,642,778.77	-	-	6,404,690.27	-	64,238,088.50

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

本期对部分已提取跌价准备的存货售出

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	385,099,880.04	290,564,565.05
合计	385,099,880.04	290,564,565.05

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	5,329,691.41	4,066,275.09
待抵扣进项税额	164,405,279.04	220,965,921.82
合计	169,734,970.45	225,032,196.91

其他说明：

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

无

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品							4.30%至 4.75%
-原值	502,484,537.60	-	502,484,537.60	497,189,087.54	-	497,189,087.54	
-未确认融资收益	-15,476,615.64		-15,476,615.64	-17,805,067.95		-17,805,067.95	
-坏账准备		-60,906,660.40	-60,906,660.40		-74,214,001.87	-74,214,001.87	
-列示于一年内到期的非流动资产的长期应收款	-385,099,880.04		-385,099,880.04	-290,564,565.05		-290,564,565.05	
合计	101,908,041.92	-60,906,660.40	41,001,381.52	188,819,454.54	-74,214,001.87	114,605,452.67	/

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	101,908,041.92	100	60,906,660.40	59.77	41,001,381.52	188,819,454.54	100	74,214,001.87	39.30	114,605,452.67
其中：										

按组合计提坏账准备	101,908,041.92	100	60,906,660.40	59.77	41,001,381.52	188,819,454.54	100	74,214,001.87	39.30	114,605,452.67
合计	101,908,041.92	/	60,906,660.40	/	41,001,381.52	188,819,454.54	/	74,214,001.87	/	114,605,452.67

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 按客户组合计提坏账准备:

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
直销客户	283,105,624.53	54,530,840.42	19.26
经销客户	219,378,913.07	6,375,819.98	2.91
合计	502,484,537.60	60,906,660.40	12.12

按组合计提坏账准备的说明

√适用 □不适用

于2025年6月30日, 按客户组合计提坏账准备的长期应收款分析如下:

单位: 人民币元

	2025年06月30日-直销客户		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
未逾期	77,913,623.87	12.02%	9,364,604.30
逾期半年内	30,617,260.00	17.53%	5,366,891.59
逾期半年至一年	38,814,540.00	17.57%	6,819,379.13
逾期一年至两年	52,760,200.66	21.25%	11,209,045.48
逾期两年以上	83,000,000.00	26.23%	21,770,919.92
合计	283,105,624.53	19.26%	54,530,840.42
	2025年06月30日-经销客户		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
未逾期	116,961,413.07	1.29%	1,508,802.23
逾期半年内	11,250,000.00	1.69%	190,125.00
逾期一年至两年	91,167,500.00	5.13%	4,676,892.75
合计	219,378,913.07	2.91%	6,375,819.98

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	74,214,001.87	1,890,390.02	15,381,683.08	-	183,951.59	60,906,660.40

备：						
合计	74,214,001.87	1,890,390.02	15,381,683.08	-	183,951.59	60,906,660.40

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面价 值）	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末 余额（账面价 值）	减值准 备期末 余额
			追加投 资	减少投 资	权益法下确 认的投资损 益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												
深圳高能	25,250,855.26				3,330,643.45							28,581,498.71
武汉医工 院	-											-
广州市华 奕电子科 技有限公司(以下 简称“华 奕电子”)	2,825,069.68				36,725.24							2,861,794.92
河北信创 达物联网 科技有限 公司(以下 简称 “信创达”)	358,722.41				-170,610.56							188,111.85
上海艾普 强粒子设 备有限公	37,840,577.71				-2,877,019.88							34,963,557.83

司(简称"艾普强")												
四川玖源源粒子科技有限公司“玖源源”)	121,524,578.47				-1,393,572.13						120,131,006.34	
小计	187,799,803.53				-1,073,833.88						186,725,969.65	
合计	187,799,803.53				-1,073,833.88						186,725,969.65	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

本集团在联营企业中的权益相关信息详见第八节财务报告十、在其他主体中的权益(3)

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
联仁健康	18,283,300.00	18,283,300.00
武汉中科极化	11,460,400.00	11,460,400.00
一脉阳光	10,139,407.25	52,622,675.73
上海智能	98,487,200.00	-
合计	138,370,307.25	82,366,375.73

其他说明：

无

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	3,145,113,459.37	2,944,033,041.66
固定资产清理	-	-
合计	3,145,113,459.37	2,944,033,041.66

其他说明：

无

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	运输工具	计算机及电子设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,912,836,096.01	1,780,312,016.73	65,325,051.50	14,051,736.42	219,921,013.32	3,992,445,913.98
2.本期增加金额	5,845,440.14	310,753,844.46	392,622.86	169,573.29	29,076,269.92	346,237,750.67
(1) 购置	-	218,575,466.31	350,804.92	169,573.29	28,852,770.78	247,948,615.30
(2) 在建工程转入	5,845,440.14	92,062,852.69	-	-	-	97,908,292.83
(3) 外币报表折算差额	-	115,525.46	41,817.94	-	223,499.14	380,842.54
3.本期减少金额	180,539.89	6,933,877.65	5,973.45	376,644.59	4,648,880.99	12,145,916.57
(1) 处置或报废	-	6,933,877.65	5,973.45	376,644.59	4,648,880.99	11,965,376.68
(2) 其他	180,539.89	-	-	-	-	180,539.89
4.期末余额	1,918,500,996.26	2,084,131,983.54	65,711,700.91	13,844,665.12	244,348,402.25	4,326,537,748.08
二、累计折旧						
1.期初余额	250,831,883.41	605,054,145.32	30,855,005.80	11,524,886.77	150,146,951.02	1,048,412,872.32
2.本期增加金额	21,138,519.51	99,632,647.86	825,818.34	480,120.34	22,066,066.98	144,143,173.03
(1) 计提	21,138,519.51	99,567,793.61	791,734.36	480,120.34	21,930,496.47	143,908,664.29
(2) 外币报表折算差额	-	64,854.25	34,083.98	-	135,570.51	234,508.74
3.本期减少金额	-	6,125,431.95	5,973.45	376,644.59	4,623,706.65	11,131,756.64
(1) 处置或报废	-	6,125,431.95	5,973.45	376,644.59	4,623,706.65	11,131,756.64
4.期末余额	271,970,402.92	698,561,361.23	31,674,850.69	11,628,362.52	167,589,311.35	1,181,424,288.71
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						

(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	1,646,530,593.34	1,385,570,622.31	34,036,850.22	2,216,302.60	76,759,090.90	3,145,113,459.37
2.期初账面价值	1,662,004,212.60	1,175,257,871.41	34,470,045.70	2,526,849.65	69,774,062.30	2,944,033,041.66

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位:元币种:人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
常州联影二期建设工程	274,669,641.06	尚在办理中

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

单位:元币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	2,041,634,560.74	1,770,074,723.58
工程物资	-	-
合计	2,041,634,560.74	1,770,074,723.58

其他说明:

无

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
联影医疗二期建设工程	1,803,385,416.83	-	1,803,385,416.83	1,541,370,487.95	-	1,541,370,487.95
常州联影二期建设工程	24,286,652.03	-	24,286,652.03	72,550,485.59	-	72,550,485.59
武汉联影二期建设工程	209,337,824.03	-	209,337,824.03	152,582,728.36	-	152,582,728.36
其他	4,624,667.85	-	4,624,667.85	3,571,021.68	-	3,571,021.68
合计	2,041,634,560.74	-	2,041,634,560.74	1,770,074,723.58	-	1,770,074,723.58

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
联影医疗二期建设工程	3,125,603,000.00	1,541,370,487.95	262,014,928.88		-	1,803,385,416.83	57.70	57.70%	-	-	-	自有资金/募集资金
常州联影二期建设工程	3,000,000,000.00	72,550,485.59	48,421,943.82	96,505,505.00	180,272.38	24,286,652.03	16.86	16.86%	-	-	-	自有资金
武汉联影二期建设工程	423,820,000.00	152,582,728.36	56,755,095.67	-	-	209,337,824.03	49.39	49.39%	-	-	-	自有资金
合计	6,549,423,000.00	1,766,503,701.90	367,191,968.37	96,505,505.00	180,272.38	2,037,009,892.89	/	/	/	/	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	164,793,857.17	1,322,782.15	166,116,639.32
2.本期增加金额	2,618,512.81	-	2,618,512.81
(1)本年新增	2,936,575.79	-	2,936,575.79
(2)外币报表折算	-318,062.98	-	-318,062.98
3.本期减少金额	317,121.67	-	317,121.67

(1)租赁变更	317,121.67	-	317,121.67
4.期末余额	167,095,248.31	1,322,782.15	168,418,030.46
二、累计折旧			
1.期初余额	82,644,864.04	624,647.16	83,269,511.20
2.本期增加金额	16,622,098.85	220,463.70	16,842,562.55
(1)计提	16,719,003.00	220,463.70	16,939,466.70
(2)外币报表折算	-96,904.15	-	-96,904.15
3.本期减少金额	211,415.59	-	211,415.59
(1)处置	211,415.59	-	211,415.59
4.期末余额	99,055,547.30	845,110.86	99,900,658.16
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1)计提			
3.本期减少金额			
(1)处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	68,039,701.01	477,671.29	68,517,372.30
2.期初账面价值	82,148,993.13	698,134.99	82,847,128.12

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	软件	知识产权	非专利技术	合计
一、账面原值					
1.期初余额	400,829,054.19	67,626,836.32	36,644,821.30	1,183,080,571.65	1,688,181,283.46
2.本期增加金额	-	16,556,347.63	1,000,000.00	137,831,814.04	155,388,161.67
(1)购置	-	16,556,347.63	1,000,000.00		17,556,347.63
(2)内部研发	-	-	-	137,831,814.04	137,831,814.04
(3)企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	400,829,054.19	84,183,183.95	37,644,821.30	1,320,912,385.69	1,843,569,445.13
二、累计摊销					
1.期初余额	43,926,856.23	29,910,884.02	19,560,098.95	590,449,633.16	683,847,472.36
2.本期增加金额	4,696,500.12	3,203,035.46	1,698,949.58	79,017,626.31	88,616,111.47
(1)计提	4,696,500.12	3,203,035.46	1,698,949.58	79,017,626.31	88,616,111.47
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	48,623,356.35	33,113,919.48	21,259,048.53	669,467,259.47	772,463,583.83
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1)计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					

四、账面价值					
1.期末账面价值	352,205,697.84	51,069,264.47	16,385,772.77	651,445,126.22	1,071,105,861.30
2.期初账面价值	356,902,197.96	37,715,952.30	17,084,722.35	592,630,938.49	1,004,333,811.10

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例60.82%

(2). 确认为无形资产的数据资源

□适用 √不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

(3). 无形资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
深圳联影数据	9,250,542.90	-	-	9,250,542.90
上海新漫	12,854,060.23	-	-	12,854,060.23
合计	22,104,603.13	-	-	22,104,603.13

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
深圳联影数据	深圳联影数据资产组，公司产生的现金流入独立于其他资产或资产组产生的现金流入	/	是
上海新漫	上海新漫资产组，公司产生的现金流入独立于其他资产或资产组产生的现金流入	/	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
深圳联影数据	9,250,542.90	154,000,000.00	-	2025年-2029年,2030年至永续期	税前折现率12.60%；收入复合增长率37.54%；平均毛利率45.35%	结合历史数据、市场情况、及管理层长期营业预测
上海新漫	12,854,060.23	324,200,000.00	-	2025年-2029年,2030年至永续期	税前折现率11.30%；收入复合增长率5.89%；平均毛利率14.55%	结合历史数据、市场情况、及管理层长期营业预测
合计	22,104,603.13	478,200,000.00	-	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产改良	67,946,154.27	2,122,115.50	6,074,290.06	233,247.72	63,760,731.99
合计	67,946,154.27	2,122,115.50	6,074,290.06	233,247.72	63,760,731.99

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备				
内部交易未实现利润	72,931,992.70	10,939,798.91	141,085,282.31	25,593,562.47
可抵扣亏损	468,943,712.64	81,698,943.53	437,162,654.33	70,642,657.77
坏账准备	413,514,785.21	65,456,892.55	375,155,555.72	58,255,803.13
预提费用	278,236,618.44	41,877,283.47	258,587,172.42	40,637,110.75
政府补助	371,195,816.83	55,679,372.52	361,209,719.32	54,181,457.90
存货跌价准备	64,064,158.61	9,609,623.79	70,468,848.88	10,570,327.33
长期应收款未实现融资收益	6,413,773.69	1,102,947.58	9,685,717.84	1,616,762.36
递延维保收入	1,311,031,657.20	204,068,443.46	1,282,425,557.47	203,484,517.58
无形资产摊销	157,021,225.16	23,553,183.77	141,225,134.68	21,183,770.20
租赁负债	67,183,731.64	13,557,713.74	94,146,764.29	17,902,417.73
合计	3,210,537,472.12	507,544,203.32	3,171,152,407.26	504,068,387.22

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
长期资产评估增值	12,844,444.48	1,926,666.64	13,977,777.81	2,096,666.61
固定资产加速折旧	296,375,458.43	44,456,318.76	308,199,134.02	46,229,870.10
定期存款利息收入	27,915,785.31	4,187,367.80	21,962,501.67	3,294,375.25

金融资产公允价值变动收益	7,800,991.57	1,169,239.16	53,425,356.46	8,842,311.80
使用权资产	68,057,441.54	13,688,770.22	82,847,128.12	16,445,444.70
合计	412,994,121.33	65,428,362.58	480,411,898.08	76,908,668.46

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	-54,248,776.15	453,295,427.17	-64,728,761.55	439,339,625.67
递延所得税负债	-54,248,776.15	11,179,586.43	-64,728,761.55	12,179,906.91

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	473,583,682.90	425,637,086.72
可抵扣亏损	2,825,058,985.66	2,280,566,887.51
合计	3,298,642,668.56	2,706,203,974.23

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年	3,448,076.73	3,448,076.73	
2026年	9,730,391.03	9,730,391.03	
2027年	18,030,817.84	18,030,817.84	
2028年	28,259,366.29	28,259,366.29	
2029年	98,869,681.04	98,869,681.04	
2030年及以后	2,666,720,652.73	2,122,228,554.58	
合计	2,825,058,985.66	2,280,566,887.51	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	36,416,936.87	-	36,416,936.87	41,061,012.54	-	41,061,012.54
应收长期押金及保证金	47,355,233.95	620,009.18	46,735,224.77	56,682,651.11	515,947.96	56,166,703.15
合计	83,772,170.82	620,009.18	83,152,161.64	97,743,663.65	515,947.96	97,227,715.69

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	135,782,404.77	135,782,404.77	其他	保证金	955,921,316.92	955,921,316.92	其他	保证金
合计	135,782,404.77	135,782,404.77	/	/	955,921,316.92	955,921,316.92	/	/

其他说明：

无

32、短期借款**(1). 短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	-	552,484,320.94
信用借款	76,287,236.84	5,005,047.95
合计	76,287,236.84	557,489,368.89

短期借款分类的说明：

于2025年6月30日，信用借款76,287,236.84元(2024年12月31日:5,005,047.95元)；质押借款余额为0元(2024年12月31日:552,484,320.94元)。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	-	-
银行承兑汇票	353,273,520.59	520,013,867.50
合计	353,273,520.59	520,013,867.50

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款	2,201,425,281.12	2,087,816,659.14
合计	2,201,425,281.12	2,087,816,659.14

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付货款	29,209,524.04	尚未结算的应付材料款
合计	29,209,524.04	/

其他说明：

适用 不适用**37、预收款项****(1). 预收账款项列示**适用 不适用**(2). 账龄超过1年的重要预收款项**适用 不适用**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

无

38、合同负债**(1). 合同负债情况**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收产品销售及服务款	2,463,244,541.28	2,139,304,950.07
合计	2,463,244,541.28	2,139,304,950.07

(2). 账龄超过1年的重要合同负债适用 不适用**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2025年1-6月，包括在2025年1月1日账面价值中的767,139,514.69元合同负债转入营业收入。

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	551,834,001.78	1,644,254,574.81	1,717,726,234.68	478,362,341.91
二、离职后福利-	26,391,591.54	147,476,552.10	134,886,832.75	38,981,310.89

设定提存计划				
三、辞退福利	-	2,423,469.83	2,423,469.83	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	578,225,593.32	1,794,154,596.74	1,855,036,537.26	517,343,652.80

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	515,187,908.34	1,453,280,213.41	1,539,791,720.40	428,676,401.35
二、职工福利费	-	26,238,127.54	26,238,127.54	-
三、社会保险费	12,274,558.97	88,368,018.78	82,812,904.27	17,829,673.48
其中：医疗保险费	11,676,720.53	82,885,042.77	77,793,526.56	16,768,236.74
工伤保险费	573,259.24	5,073,052.71	4,681,846.15	964,465.80
生育保险费	24,579.20	409,923.30	337,531.56	96,970.94
四、住房公积金	17,483,429.20	61,423,959.42	53,632,386.91	25,275,001.71
五、工会经费和职工教育经费	6,888,105.27	14,944,255.66	15,251,095.56	6,581,265.37
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	551,834,001.78	1,644,254,574.81	1,717,726,234.68	478,362,341.91

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	25,322,332.81	131,011,484.55	118,920,854.83	37,412,962.53
2、失业保险费	1,069,258.73	16,465,067.55	15,965,977.92	1,568,348.36
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	26,391,591.54	147,476,552.10	134,886,832.75	38,981,310.89

其他说明：

√适用 □不适用

其他说明：于2025年6月30日本集团因解除劳动关系所提供并已实际支付的辞退福利为2,423,469.83元(2024年1-6月：2,396,936.70元)

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	261,444,946.51	201,515,266.06
企业所得税	125,478,355.83	93,195,194.15
个人所得税	11,950,798.88	17,055,514.12
城市维护建设税	1,547,247.15	3,496,289.20
教育费附加	1,499,198.25	3,491,306.37
房产税	4,385,533.81	4,366,611.24

土地使用税	375,292.34	472,829.47
印花税	3,432,459.19	3,108,694.08
其他	533.09	739.07
合计	410,114,365.05	326,702,443.76

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	65,601,909.76	-
其他应付款	516,795,425.52	677,339,798.99
合计	582,397,335.28	677,339,798.99

(2). 应付利息

□适用 √不适用

(3). 应付股利

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	65,601,909.76	-
合计	65,601,909.76	-

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付工程及设备款	416,100,934.92	572,353,254.03
预提费用	39,870,383.56	48,052,116.77
应付代收款项	11,199,354.42	19,961,759.58
押金及保证金	45,178,832.02	27,901,282.77
其他应付款	4,445,920.60	9,071,385.84
合计	516,795,425.52	677,339,798.99

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

于2025年6月30日账龄超过一年的其他应付款为18,087,055.14元，主要为应付工程及设备款项及应付经销商的履约保证金款项，尚未到结算时点或与经销商合作期限尚未终止，款项尚未结清。

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的租赁负债	20,930,026.67	43,196,733.81
1年内到期的长期应付职工薪酬	16,020,357.38	11,302,434.90
合计	36,950,384.05	54,499,168.71

其他说明：

无

44、其他流动负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
将于一年内支付的预计负债	65,545,312.38	54,646,816.27
待转销项税额	68,057,251.37	79,708,485.41
合计	133,602,563.75	134,355,301.68

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	97,979,596.23	127,194,175.19
减：一年内到期的非流动负债(附注七(43))	20,930,026.67	43,196,733.81
合计	77,049,569.56	83,997,441.38

其他说明：

于2025年06月30日，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低应支付租金合计为8,184,657.47元(2024年12月31日：10,698,180.54元)，均为一年内支付。

48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

长期应付款

适用 不适用

专项应付款

适用 不适用

49、 长期应付职工薪酬

适用 不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	-	-
二、辞退福利	-	-
三、其他长期福利	3,171,240.43	5,642,483.55
合计	3,171,240.43	5,642,483.55

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

适用 不适用

计划资产：

适用 不适用

设定受益计划净负债（净资产）

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**50、预计负债**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证	65,545,312.38	54,646,816.27	计提的产品质保费用
减：将于一年内支付的预计负债	65,545,312.38	54,646,816.27	
合计	-	-	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助					
资产相关	437,166,239.76	23,591,000.00	11,801,639.75	448,955,600.01	科研拨款及投资补贴
收益相关	24,261,086.50	176,415,499.53	179,504,624.82	21,171,961.21	科研拨款及投资补贴
合计	461,427,326.26	200,006,499.53	191,306,264.57	470,127,561.22	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同负债	556,100,672.36	490,453,489.65
合计	556,100,672.36	490,453,489.65

其他说明：

无

53、股本

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	824,157,988.00	-	-	-	-	-	824,157,988.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	13,500,171,952.31	-	-	13,500,171,952.31
其他资本公积				
股份支付	437,556,361.16	-38,425,674.84	-	399,130,686.32
以权益法核算的被投资单位其他权益变动	9,747,926.32	-	-	9,747,926.32
合计	13,947,476,239.79	-38,425,674.84	-	13,909,050,564.95

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积-股份支付变动系本集团确认的股份支付费用的变动。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	449,839,312.68	-	-	449,839,312.68
合计	449,839,312.68	-	-	449,839,312.68

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-14,329,564.58	-3,315,448.42	-	-	-	-3,315,448.42		-17,645,013.00
外币财务报表折算差额	-14,329,564.58	-3,315,448.42	-	-	-	-3,315,448.42		-17,645,013.00
其他综合收益合计	-14,329,564.58	-3,315,448.42	-	-	-	-3,315,448.42		-17,645,013.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	412,078,994.00	-	-	412,078,994.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	412,078,994.00	-	-	412,078,994.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	5,183,621,073.00	4,224,775,301.17
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		-
调整后期初未分配利润	5,183,621,073.00	4,224,775,301.17
加：本期归属于母公司所有者的净利润	998,018,064.12	1,261,869,451.27
减：提取法定盈余公积		-
提取任意盈余公积		-
提取一般风险准备		-
应付普通股股利	65,601,909.76	303,023,679.44
转作股本的普通股股利		-
期末未分配利润	6,116,037,227.36	5,183,621,073.00

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本(经重述)
主营业务	5,734,380,349.20	2,937,338,986.15	5,192,035,930.20	2,620,846,357.95
其他业务	281,521,052.96	195,325,315.61	141,450,322.97	87,980,352.52
合计	6,015,901,402.16	3,132,664,301.76	5,333,486,253.17	2,708,826,710.47

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	本期发生额	合计
商品类型		
销售医学影像诊断及放射治疗设备	4,890,060,255.93	4,890,060,255.93
提供维修收入	815,818,544.64	815,818,544.64
软件收入	28,501,548.63	28,501,548.63
其他业务	281,521,052.96	281,521,052.96
按经营地区分类		
境内	4,873,409,955.96	4,873,409,955.96
境外	1,142,491,446.20	1,142,491,446.20
按销售渠道分类		
直销	2,230,157,819.52	2,230,157,819.52
经销	3,785,743,582.64	3,785,743,582.64
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	5,354,731,085.69	5,354,731,085.69
在某一时段内确认	661,170,316.47	661,170,316.47
合计	6,015,901,402.16	6,015,901,402.16

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	8,560,369.69	7,119,718.82
教育费附加	5,785,401.85	6,079,464.24
房产税	9,026,631.96	7,536,626.42
土地使用税	855,322.89	884,438.92
印花税	5,527,064.73	4,895,116.71
其他	352,224.53	658,219.97
合计	30,107,015.65	27,173,585.08

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额(经重述)
职工薪酬费用	583,395,417.52	481,243,991.88
差旅费及交通费	134,103,720.25	117,858,261.34
会务费及业务招待费	114,109,552.22	102,239,139.00
宣传及推广费	13,571,433.79	26,875,271.17
折旧费和摊销费	14,906,585.30	10,074,437.05
办公费	20,168,955.95	15,023,485.33
招标服务费	8,562,998.20	4,348,658.52
咨询顾问费	12,946,652.01	19,920,086.27
租赁费	6,485,168.71	7,395,834.76
股份支付	-10,580,997.29	14,234,436.82
仓储及物流服务费	19,733,545.03	15,966,137.36
其他	20,901,846.58	14,224,732.85
合计	938,304,878.27	829,404,472.35

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	163,466,576.26	151,151,301.85
折旧费和摊销费	31,269,749.71	27,395,305.92
咨询顾问费及中介机构费	7,648,065.34	5,419,764.69
信息系统维护费	15,955,285.28	6,373,125.81
差旅费及交通费	9,484,299.65	7,777,198.81
物业管理费	11,517,953.14	9,051,706.09
办公费	4,388,063.59	5,453,455.77
业务招待费	2,514,079.85	2,289,477.11
租赁费	1,362,786.16	5,426,723.23

会务费	3,287,377.93	3,382,582.92
股份支付	-5,529,434.16	5,494,153.82
能源动力费	4,724,164.40	4,563,290.51
其他	7,093,517.12	4,966,188.97
合计	257,182,484.27	238,744,275.50

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	592,775,070.52	564,701,199.82
研发耗材	72,305,834.76	97,010,002.52
折旧费和摊销费	45,914,131.06	40,371,975.11
专利费	5,614,279.85	15,144,695.49
质量检测费	4,093,227.55	7,436,266.94
差旅费及交通费	17,162,552.11	12,572,237.24
能源动力费	9,235,267.31	9,093,273.43
合作研发费	21,124,469.51	29,514,970.51
股份支付	-22,315,243.39	29,291,372.99
咨询顾问费	4,282,702.10	3,758,652.90
租赁费	2,932,635.51	2,163,972.85
运输费	1,948,557.91	823,497.78
会务费	1,611,796.62	943,192.56
设计费	935,813.13	4,641,760.18
维修费	2,610,636.65	3,000,669.10
其他	6,227,192.81	5,555,184.75
合计	766,458,924.01	826,022,924.17

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息支出	159,644.51	135,671.15
加：未确认融资费用	5,132,372.41	3,285,042.76
减：利息收入	44,496,516.79	70,968,434.57
汇兑收益	-14,606,938.49	793,097.88
手续费及其他	4,194,875.31	1,408,744.59
合计	-49,616,563.05	-65,345,878.19

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	179,493,452.82	154,709,904.73
与资产相关政府补助	11,801,639.75	54,211,146.00
增值税进项税加计抵减	20,681,019.69	28,025,710.41
其他	3,504,000.59	15,555,460.46
合计	215,480,112.85	252,502,221.60

其他说明：

无

68、投资收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,073,833.88	-6,808,793.44
处置交易性金融资产取得的投资收益	40,914,865.92	51,843,141.74
合计	39,841,032.04	45,034,348.30

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-2,698,072.95	1,864,801.34
远期外汇合同	-489,944.97	3,372,057.82
股权投资	-42,253,403.84	2,173,611.83
合计	-45,441,421.76	7,410,470.99

其他说明：

无

71、资产处置收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处理利得/损失	-640,729.77	622,909.34
使用权资产处理利得	-	-
合计	-640,729.77	622,909.34

其他说明：

适用 不适用

72、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-	-
应收账款坏账损失	86,103,168.79	54,323,121.41
其他应收款坏账损失	214,855.71	470,996.00
长期应收款坏账损失	-13,491,293.06	17,064,393.44
其他非流动资产坏账损失/(转回)	84,611.35	1,632,864.47
合计	72,911,342.79	73,491,375.32

其他说明：无

73、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	197,713.08	-441,073.96
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-	-39,079,206.88
合计	197,713.08	-39,520,280.84

其他说明：

无

74、营业外收入

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	11,172.00	287,000.00	11,172.00
违约金及赔偿款收入	1,314,883.06	1,098,416.39	1,314,883.06
其他	822,442.07	166,565.37	822,442.07
合计	2,148,497.13	1,551,981.76	2,148,497.13

其他说明：□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	135,014.14	186,944.82	135,014.14
其中：固定资产处置损失	135,014.14	186,944.82	135,014.14
对外捐赠	5,816,695.14	1,818,841.42	5,816,695.14
其他	154,955.85	7,397.92	154,955.85
合计	6,106,665.13	2,013,184.16	6,106,665.13

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	99,459,136.99	101,397,863.81
递延所得税费用	-14,382,738.55	-6,165,372.91
合计	85,076,398.44	95,232,490.90

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,072,972,130.74
按法定/适用税率计算的所得税费用	268,243,032.69
税率变动的影响	
优惠税率的影响	-138,141,735.73
境外子公司税率差异对所得税的影响	12,032,016.06
不得扣除的成本、费用和损失	-4,655,968.40
研发费用加计扣除	-101,910,555.56
免税收入	-
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	-207,731.72
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异	-
当期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异	49,069,471.29
当期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	647,869.81
其他	-
所得税费用	85,076,398.44

其他说明：□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注 57

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	64,890,114.36	76,489,174.26
利息收入	33,445,942.04	55,727,753.48

收取垫付款项	29,708,635.57	4,577,273.77
押金	14,797,232.39	51,679,196.69
受限资金减少	5,914,979.83	10,565,586.85
其他	9,954,553.72	13,450,484.80
合计	158,711,457.91	212,489,469.85

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
差旅费及交通费	184,827,930.55	177,215,433.43
会务费	100,410,709.70	90,322,536.07
业务招待费	21,243,414.29	15,754,975.41
咨询顾问及中介机构费	68,668,955.44	65,506,067.12
合作研发费	31,787,411.67	17,462,559.69
能源动力费	44,157,784.96	39,497,757.79
商标及专利费	12,421,304.62	25,217,944.41
租赁费	16,023,736.38	14,339,390.66
质量检测费	1,403,091.60	660,568.68
支付垫付款项	10,212,601.35	13,924,410.76
受限资金增加	101,178,303.28	3,373,120.45
物业管理费	19,039,439.65	13,561,174.48
押金	17,259,987.02	16,303,733.01
其他	48,551,503.92	52,209,008.86
合计	677,186,174.43	545,348,680.82

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	40,391,520.69	18,204,055.83
库存股回购	-	76,767,264.23
受限资金变动	-	23,232,735.77
其他	-	83,486.76
合计	40,391,520.69	118,287,542.59

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	557,489,368.89	71,749,911.33	159,644.28	553,111,687.66	-	76,287,236.84
租赁负债	127,194,175.19	-	11,176,941.72	40,391,520.69	-	97,979,596.22
应付股利	-	-	65,601,909.76	-	-	65,601,909.76
合计	684,683,544.08	71,749,911.33	76,938,495.76	593,503,208.35	-	239,868,742.82

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	987,895,732.30	944,565,326.24
加：资产减值准备	197,713.08	-39,520,280.84

信用减值损失	72,911,342.79	73,491,375.32
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	131,136,288.80	116,346,961.31
使用权资产摊销	16,939,466.70	16,318,620.60
无形资产摊销	88,616,111.47	72,111,321.82
长期待摊费用摊销	6,074,290.06	5,821,321.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	640,729.77	-622,909.34
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	135,014.14	186,944.82
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	45,441,421.76	-7,410,470.99
财务费用（收益以“-”号填列）	-9,357,428.80	993,164.80
投资损失（收益以“-”号填列）	-39,841,032.04	-45,034,348.30
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-2,902,432.67	-27,884,517.79
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-11,480,305.88	21,719,144.88
存货的减少（增加以“-”号填列）	-433,898,899.22	-572,842,950.38
股份支付	-38,427,668.10	50,552,689.01
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-925,218,574.97	-1,781,272,890.90
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	64,634,707.13	546,272,195.72
其他	95,263,323.45	1,616,884.59
经营活动产生的现金流量净额	48,759,799.77	-624,592,418.17
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	5,877,244,604.35	6,814,210,764.72
减：现金的期初余额	-5,867,855,094.11	-7,530,632,407.17
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	9,389,510.24	-716,421,642.45

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	5,877,244,604.35	5,867,855,094.11
其中：库存现金	110,300.65	73,914.65
可随时用于支付的银行存款	5,877,130,889.23	5,849,156,772.99
可随时用于支付的其他货币资金	3,414.47	18,624,406.47
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	5,877,244,604.35	5,867,855,094.11
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	135,782,404.77	955,921,316.92	保证金
到期日在三个月以上的定期存款	525,853,697.06	1,554,258,150.68	持有期限在三个月以上，不能随时用于支付
定期存款应收利息	26,915,368.64	21,962,501.67	应收利息
合计	688,551,470.47	2,532,141,969.27	/

其他说明：

□适用 √不适用

80. 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81. 外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	191,172,182.54	7.1586	1,368,525,185.93
欧元	2,027,154.35	8.4024	17,032,961.71
印度尼西亚卢比	23,806,449,981.00	0.0004	9,522,579.99
日元	80,723,350.00	0.0496	4,003,878.16

马来西亚林吉特	1,957,824.32	1.6950	3,318,512.22
新加坡元	1,038,566.26	5.6179	5,834,561.39
新西兰币	418,278.28	4.3475	1,818,464.82
澳元	3,051,271.19	4.6817	14,285,136.33
哥伦比亚比索	1,959,959,159.18	0.0018	3,527,926.49
英镑	455.83	9.8300	4,480.81
哈萨克斯坦坚戈	22,302,573.52	0.0138	307,775.51
波兰兹罗提	21,914,584.85	1.9826	43,447,855.92
越南盾	1,314,175,814.00	0.0003	394,252.74
巴西雷亚尔	252,515.94	1.3075	330,164.59
阿联酋迪拉姆	536,139.87	1.9509	1,045,942.94
韩元	1,480,527,780.00	0.0053	7,792,017.71
摩洛哥迪拉姆	1,031,368.78	0.7928	817,703.20
沙特里亚尔	833,741.29	1.9105	1,592,841.89
泰铢	1,685,409.03	0.2197	370,257.40
南非兰特	3,586,363.90	0.4031	1,445,706.32
印度卢比	34,652,942.14	0.0838	2,905,371.97
应收账款	-	-	-
其中：美元	228,396,748.63	7.1586	1,635,000,964.64
日元	12,329,167.53	0.0496	611,452.70
韩元	345,000,000.00	0.0053	1,815,734.99
波兰兹罗提	12,477,063.70	1.9826	24,737,425.82
南非兰特	82,864.40	0.4031	33,403.64
澳元	2,057,000.00	4.6817	9,630,256.90
欧元	5,603,300.44	8.4024	47,081,171.62
港币	8,959,307.68	0.9120	8,170,440.66
印度尼西亚盾	71,883,996,404.80	0.0004	31,844,610.41
摩洛哥迪拉姆	1,210,051.46	0.7928	959,368.73
马来西亚林吉特	8,379,860.08	1.6950	14,204,114.25
新西兰元	655,482.13	4.3475	2,849,708.55
新加坡元	82,700.48	5.6179	464,603.02
哈萨克斯坦坚戈	29,412,335.00	0.0138	404,654.91
其他应收账款			
其中：美元	4,077,771.97	7.1586	29,191,138.42
日元	13,233,600.00	0.0496	656,307.16
欧元	10,055.93	8.4024	84,493.91
英镑	37,487.88	9.8300	368,505.90
澳元	19,350.00	4.6817	90,590.90
波兰兹罗提	669,670.69	1.9826	1,327,710.63
韩元	60,000,000.00	0.0053	315,780.00
马来西亚林吉特	2,088,435.38	1.6950	3,539,960.62
南非兰特	294,933.85	0.4031	118,887.83
摩洛哥迪拉姆	58,402.63	0.7928	46,303.53
新加坡元	6,204.81	5.6179	34,858.00
泰铢	39,927,109.00	0.2197	8,771,333.26
印度尼西亚盾	214,185,037.00	0.0004	94,883.97
哈萨克斯坦坚戈	1,388,110.60	0.0139	19,294.74
应付账款			
其中：美元	21,438,112.97	7.1586	153,466,875.51

瑞士法郎	10,415.00	8.9721	93,444.42
埃及镑	211.72	0.1442	30.53
欧元	2,401,693.01	8.4024	20,179,985.35
印度尼西亚盾	22,067,629,987.83	0.0004	8,827,052.00
日元	634,367,178.99	0.0496	31,464,612.08
马来西亚林吉特	1,532,104.25	1.695	2,596,916.70
瑞典克朗	6,348,800.00	0.7568	4,804,771.84
新加坡元	221,597.60	5.6179	1,244,913.16
新西兰元	496.40	4.3475	2,158.10
澳元	51,869.86	4.6817	242,839.12
哥伦比亚比索	18,403,523.86	0.0018	33,126.34
英镑	875,313.04	9.83	8,604,327.18
港币	28,000.00	0.912	25,536.00
哈萨克斯坦坚戈	8,143,743.00	0.0138	112,383.65
波兰兹罗提	48,036.43	1.9826	95,237.03
越南盾	681,487,918.00	0.0003	204,446.38
巴西雷亚尔	18,845.00	1.3075	24,639.84
一年内到期的非流动资产			
其中：美元	5,137,077.35	7.1586	36,774,281.92
欧元	7,928,263.48	8.4024	66,616,441.06
长期应收款			
其中：美元	4,344,245.68	7.1586	31,098,717.12
欧元	6,253,326.02	8.4024	52,542,946.55
其他应付款	-	-	-
其中：美元	547,187.31	7.1586	3,917,095.10
马来西亚林吉特	186,377.13	1.6950	315,914.83
越南盾	44,270,446.19	0.0003	12,395.72
租赁负债一			
其中：美元	10,114,046.56	7.1586	72,402,413.68
印度尼西亚卢比	314,547,832.96	0.0004	139,344.69
一年内到期的非流动负债			
其中：美元	1,820,804.71	7.1586	13,034,412.63
印度尼西亚盾	1,097,186,523.70	0.0004	486,053.63
哥伦比亚比索	204,887,707.04	0.0018	363,675.68

其他说明：无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

子公司 UIHS 主要经营地为美国，记账本位币为美元，本期记账本位币无变化。

子公司美国联影主要经营地为美国，记账本位币为美元，本期记账本位币无变化。

子公司马来西亚联影主要经营地为马来西亚，记账本位币为林吉特，本期记账本位币无变化。

子公司波兰联影主要经营地为波兰，记账本位币为兹罗提，本期记账本位币无变化。

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

2025年1-6月，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的租赁费用合计为13,212,492.87元(2024年1-6月：17,392,815.84元)

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额51,884,788.15(单位：元币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
厂房及办公场所	3,157,956.64	-
合计	3,157,956.64	-

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明

无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬费用	853,411,730.53	726,186,816.86
研发耗材	103,793,244.97	111,362,323.10
折旧费和摊销费	58,873,967.49	43,669,408.33
专利费	10,641,421.91	15,579,353.58
质量检测费	14,520,508.56	16,342,972.42
差旅费及交通费	17,162,552.11	12,572,237.24
能源动力费	9,235,267.31	9,269,030.58
合作研发费	71,567,149.83	30,380,951.91
股份支付	-22,315,243.39	29,291,372.99
咨询顾问费	4,764,435.48	3,948,636.94
租赁费	2,935,488.58	2,168,741.04
运输费	2,538,179.24	1,307,290.69
会务费	1,611,796.62	943,192.56
设计费	1,269,790.38	4,641,760.18
维修费	3,715,586.54	3,000,669.10
其他	6,305,202.27	6,384,605.30
合计	1,140,031,078.43	1,017,049,362.82
其中：费用化研发支出	766,458,924.01	826,022,924.17
资本化研发支出	373,572,154.42	191,026,438.65

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初 余额	本期增加金额		本期减少金额		期末 余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
CT 研发项目二	17,458,777.18	7,083,209.15		3,332,065.84		21,209,920.49
CT 研发项目三	1,011,901.45	3,732,313.90		-		4,744,215.35
CT 研发项目五	-	14,455,487.63		-		14,455,487.63
CT 研发项目七	6,541,801.29	10,206,907.88		-		16,748,709.17
CT 研发项目八	-	26,684,913.67		-		26,684,913.67
MI 研发项目一	3,752,161.72	2,307,284.75		6,059,446.47		-
MI 研发项目二	9,020,149.08	8,752,118.28		-		17,772,267.36
MI 研发项目三	12,744,463.83	6,956,644.60		16,273,880.70		3,427,227.73
MI 研发项目四	20,573,656.60	14,963,186.95		32,075,146.18		3,461,697.37
MR 研发项目一	2,910,256.03	5,493,447.79		8,403,703.82		-
MR 研发项目三	24,196,525.92	47,288,570.97		18,666,002.58		52,819,094.31
MR 研发项目四	20,683,717.97	40,071,931.37		-		60,755,649.34
MR 研发项目五	16,999,985.89	18,167,281.09		11,399,779.52		23,767,487.46
RT 研发项目二	22,760,672.39	27,052,093.44		-		49,812,765.83
RT 研发项目三	-	1,823,782.49		-		1,823,782.49
RT 研发项目四	59,426,714.90	10,393,929.16		-		69,820,644.06
XR 研发项目一	1,829,359.02	5,430,487.20		-		7,259,846.22
XR 研发项目二	32,097,849.24	31,307,428.34		35,716,143.06		27,689,134.52
XR 研发项目三	-	6,643,695.21		-		6,643,695.21
超声研发项目一	73,996,731.36	76,835,699.84		-		150,832,431.20
软件研发项目二	3,164,395.00	7,921,740.71		5,905,645.87		5,180,489.84
合计	329,169,118.87	373,572,154.42		137,831,814.04		564,909,459.25

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

3、重要的外购在研项目

□适用 √不适用

九、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**

□适用 √不适用

2、同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、反向购买

□适用 √不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

公司本期其他原因的合并范围变更主要系新设子公司导致

6、其他

□适用 √不适用

十、在其他主体中的权益**1、在子公司中的权益****(1). (1). 本公司重要子公司的情况如下**

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
深圳联影数据	广东深圳	5,000.00	广东深圳	医疗设备领域的技术开发、技术转让、	51	-	非同一控制下企业

				技术咨询、技术服务；医疗设备的销售。			合并
常州联影	江苏常州	50,000.00	江苏常州	医疗设备领域内的设备生产、技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。	100	-	设立
上海新漫	上海	1,000.00	上海	从事新型晶体材料技术、晶体器件技术领域内的技术开发、新型晶体材料、晶体器件的销售等。	100	-	同一控制下企业合并
上海医信通	上海	1,900.00	上海	医疗设备领域内的电子商务	75	-	设立
武汉联影	湖北武汉	221,162.75	湖北武汉	医疗器械及医疗设备的技术开发、技术转让、技术咨询。	100	-	设立
武汉联拓	湖北武汉	6,000.00	湖北武汉	电子元器件制造、销售	46	-	设立
北京联影	北京	1,000.00	北京	医学研究和试验发展、专用设备修理、软件开发、医疗器械生产、医疗器械销售、医疗器械租赁、计算机软硬件及辅助设备零售。	100	-	设立
新京南	上海	3,088.75	上海	生产、安装建筑幕墙、金属制品,销售本公司自产产品并提供技术服务。	100	-	非同一控制下企业合并
美国联影	美国德州	不适用	美国德州	医疗设备领域内的技术开发、技术转让、技术咨询服务,医疗器械的销售。	-	100	设立
英国联影	英国伦敦	50.00 (GBP)	英国伦敦	医疗影像设备销售及售后服务、投资管理	100	-	设立
香港联影	中国香港	5,000.00 (HKD)	中国香港	医疗影像设备销售及售后服务、投资管理	100	-	设立
波兰联影	波兰华沙	70.00 (PLN)	波兰华沙	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
摩洛哥联影	摩洛哥	10.00 (MAD)	摩洛哥	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
荷兰联影	荷兰鹿特丹	1.00(EUR)	荷兰鹿特丹	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

公司于 2022 年 12 月 22 日以现金 2,760 万元认缴出资设立非全资子公司武汉联拓。公司在武汉联拓董事会 3 个席位中拥有 2 个席位，根据公司章程的规定，公司能够决定财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获得利益；同时公司持有其 46% 的股权，为该公司的第一大股东，并与武汉联拓股东武汉俊文达管理咨询合伙企业(有限合伙)签署了一致行动协议，合计拥有武汉联拓 51% 的表决权；故将其纳入合并财务报表范围。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计	-	-
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-	-
--其他综合收益	-	-
--综合收益总额	-	-
	-	-
联营企业:		
投资账面价值合计	186,725,969.65	187,799,803.53
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,073,833.88	-6,808,793.44
--其他综合收益		
--综合收益总额	-1,073,833.88	-6,808,793.44

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

单位:元币种:人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
武汉医工院	6,153,783.36	3,938,702.37	10,092,485.73

其他说明

无

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

应收款项的期末余额16,101,599.40 (单位:元币种:人民币)

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	437,166,239.76	23,591,000.00	-	11,801,639.75	-	448,955,600.01	与资产相关
递延收益	24,261,086.50	176,415,499.53	11,172.00	179,493,452.82	-	21,171,961.21	与收益相关
合计	461,427,326.26	200,006,499.53	11,172.00	191,295,092.57	-	470,127,561.22	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	11,801,639.75	54,211,146.00
与收益相关	179,504,624.82	167,293,649.51
合计	191,306,264.57	221,504,795.51

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。为此，本集团通过签署远期外汇合同的方式来达到规避外汇风险的目的。

于2025年6月30日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2024年12月31日			
	美元项目	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产				
—				
货币资金	884,110,906.20	8,126,111.86	5,300,533.09	897,537,551.15
应收账款	89,700,027.95	36,721,012.42	11,020,149.21	137,441,189.58
长期应收款	22,363,466.40	-	-	22,363,466.40
一年内到期的非流动资产	66,616,441.04	-	-	66,616,441.04
小计	1,062,790,841.59	44,847,124.28	16,320,682.30	1,123,958,648.17
外币金融负债				
—				
应付账款	142,887,152.01	19,772,468.90	45,196,425.67	207,856,046.58
其他应付款	-	-	-	-
小计	142,887,152.01	19,772,468.90	45,196,425.67	207,856,046.58

于2025年6月30日，对于记账本位币为人民币的公司各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润分别约人民币7,786.87万元。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2025年6月30日及2024年12月31日，本集团无长期带息债务。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、交易性金融资产、衍生金融资产、应收票据、应收账款、长期应收款、其他应收款和合同资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金及交易性金融资产主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、长期应收款、其他应收款和合同资产等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于2025年6月30日及2024年12月31日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级。

(3) 流动性风险

本集团财务部负责现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于2025年6月30及2024年12月31日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2025年6月30日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	77,468,686.92	-	-	-	77,468,686.92
应付票据	353,273,520.59	-	-	-	353,273,520.59
应付账款	2,201,425,281.12	-	-	-	2,201,425,281.12
其他应付款	582,397,335.28				582,397,335.28
租赁负债	21,160,580.85	46,016,522.91	35,905,079.57	7,904,156.99	110,986,340.32
小计	3,235,725,404.76	46,016,522.91	35,905,079.57	7,904,156.99	3,325,551,164.23

	2024年12月31日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	557,611,712.73	-	-	-	557,611,712.73
应付票据	520,013,867.50	-	-	-	520,013,867.50
应付账款	2,087,816,659.14	-	-	-	2,087,816,659.14
其他应付款	677,339,798.99				677,339,798.99

租赁负债	48,162,613.53	22,974,783.59	52,038,734.29	19,680,973.18	142,857,104.59
小计	3,890,944,651.89	22,974,783.59	52,038,734.29	19,680,973.18	3,985,639,142.95

于2025年6月30日，本集团无对外提供担保(2024年12月31日：无)。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位:元币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	-	1,204,491,493.53	831,488,670.11	2,035,980,163.64
1.以公允价值计量且变动				

计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
(4)结构性存款和理财产品	-	1,204,491,493.53	831,488,670.11	2,035,980,163.64
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资	10,139,407.25	-	128,230,900.00	138,370,307.25
持续以公允价值计量的资产总额	10,139,407.25	1,204,491,493.53	959,719,570.11	2,174,350,470.89

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

存在公开交易市场

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

本公司对持有的银行结构性存款采用现金流量法确定计量项目的公允价值，输入值为预期收益率。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、EBITDA 乘数、缺乏流动性折价等。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
联影集团	上海嘉定	投资咨询(除金融、证券), 投资管理, 企业管理咨询, 商务咨询, 信息科技领域内的技术转让、技术开发、技术咨询、技术服务, 会务服务, 展览展示服务。	27,972.74	20.33	20.33

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是薛敏

其他说明:

无

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

子公司的基本情况及相关信息见附注十。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易, 或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海艾普强粒子设备有限公司(以下简称“艾普强”)	本集团之联营企业
武汉中科医疗科技工业技术研究院有限公司(以下简称“武汉医工院”)	本集团之联营企业
广州市华奕电子科技有限公司(以下简称“华奕电子”)	本集团之联营企业
深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司(以下简称“深圳高能”)	本集团之联营企业

其他说明

□适用 √不适用

4、 其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市联新移动医疗科技有限公司(以下简称“深圳联新移动”)	本集团高管之关联自然人控制的公司
上海联和新泰战略研究与发展基金会(以下简称“联和新泰基金会”)	本集团原董事任理事的单位
中国医学装备协会(以下简称“医学装备协会”)	本公司董事长任副理事长的单位
上海市核学会(以下简称“市核学会”)	本集团董事长担任理事长的单位
中国生物医学工程学会(以下简称“生物医学”)	本集团董事长担任副理事长的单位
湖北省楚商联合会(以下简称“楚商联合会”)	本集团实际控制人任常务副会长的单位
深圳市联影高端医疗装备创新研究院(以下简称“深圳创新研究院”)	本集团董事长担任理事长的单位
中美联泰大都会人寿保险有限公司(以下简称“联泰大都会人寿”)	本集团之重要法人股东控制的公司
武汉国睿物业服务有限公司(以下简称“国睿物业”)	本集团之实际控制人的关联自然人控制的公司
上海众新信息科技有限公司(以下简称“众新科技”)	本集团之重要法人股东产生重大影响的公司
上海智慧	本集团母公司之子公司
上海智能	本集团母公司之子公司
武汉智融	本集团母公司之子公司
上海微电子	本集团母公司之子公司
上海智元	本集团母公司之子公司
北京联影智能影像技术研究院(以下简称“北京影像研究院”)	本集团参与举办的民办非企业单位
上海联影医疗高新技术研究院有限公司(以下简称“上海研究院”)	实际控制人控制的企业

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度(如适用)	是否超过交易额度(如适用)	上期发生额
上海智能	采购商品	66,191,416.69	135,000,000.00	否	115,350,104.96
上海微电子	采购商品	36,881,182.58	86,751,300.00	否	32,277,350.86
众新科技	采购商品	570,131.97	不适用	不适用	1,571,505.48
上海智元	采购商品	1,327.43	18,500,000.00	否	-
上海智慧	采购商品	-	207,700.00	否	113,207.52
武汉智融	采购商品	7,715,663.30	3,064,200.00	是	1,524,084.97
北京影像研究院	接受劳务服务	30,283,018.87	40,000,000.00	否	18,877,358.48
深圳创新研究	接受劳务服	14,150,943.40	30,000,000.00	否	28,301,886.79

院	务				
上海智能	接受劳务服务	4,095,993.49	16,000,000.00	否	7,395,324.29
上海易端	接受劳务服务	3,019,471.70	不适用	不适用	-
医学装备协会	接受劳务服务	1,275,400.00	1,800,000.00	否	2,081,886.77
华奕电子	接受劳务服务	70,754.73	不适用	不适用	35,377.36
生物医学	接受劳务服务	330,188.68	不适用	不适用	588,301.89
楚商联合会	接受劳务服务	-	不适用	不适用	200,000.00
市核学会	接受劳务服务	-	不适用	不适用	958,069.30
武汉医工院	接受劳务服务	-	不适用	不适用	19,737,774.53
联泰大都会人寿	接受劳务服务	-	不适用	不适用	751,030.76
深圳联新移动	接受劳务服务	-	不适用	不适用	61,946.90
上海微电子	接受劳务服务	-	65,004,600.00	否	32,010,000.00
上海智慧	接受劳务服务	-	1,500,000.00	否	47,169.81
上海智元	接受劳务服务	-	8,349,000.00	否	
深圳高能	接受劳务服务	-	4,400,000.00	否	454,528.30
合计		164,585,492.84	410,576,800.00		262,336,908.97

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海微电子	销售货物	25,051.86	-
上海高新研究院	销售货物	21,447.79	2,492.92
武汉智融	销售货物	14,743,000.08	287,074.75
武汉中科	销售货物	10,798,287.65	-
上海智慧	销售货物	-	168,761.06
艾普强	销售货物	-	7,889,464.02
深圳联新移动	销售货物	-	13,132,743.36
深圳联新移动	销售服务	572,641.11	217,767.83
上海高新研究院	销售服务	10,801.89	-
上海智慧	销售服务	1,364,942.88	2,628,066.79
武汉中科	销售服务	204,006.08	-
上海微电子	商品授权许可	39,002.97	1,651.02
上海智慧	商品授权许可	104,522.48	132,526.65
上海智能	商品授权许可	80,398.92	80,841.18

上海智元	商品授权许可	613.05	-
武汉智融	商品授权许可	42,179.75	4,712.21
合计		28,006,896.51	24,546,101.79

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表:

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

单位:元币种:人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
武汉智融	厂房及办公场所	1,979,697.24	1,979,697.24
武汉医工院	厂房及办公场所	215,504.58	215,504.58
上海智元	厂房及办公场所	883,764.00	883,764.00
上海智能	厂房及办公场所	78,990.82	78,990.82

本公司作为承租方:

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用**(8). 其他关联交易**适用 不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**适用 不适用

单位:元币种:人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	上海微电子	7,496,637.44	-	7,496,637.44	-
预付款项	上海智慧	20,000.00	-	150,000.00	-
预付款项	市核学会	100,000.00	-	-	-
预付款项	深圳创新研究院	5,000,000.00	-	-	-
预付款项	武汉智融	1,728,191.70	-	159,985.83	-
预付款项	生物医学	1,000,000.00	-	1,000,000.00	-
预付款项	医学装备协会	500,000.00	-	-	-
预付款项	联泰大都会人寿	4,834.52	-	-	-
预付款项	北京影像研究院	-	-	100,000.00	-
应收账款	艾普强	3,505,000.00	327,105.62	8,505,000.00	368,841.50
应收账款	上海微电子	57,759.84	1,134.93	65,934.72	1,008.06
应收账款	上海高新研究院	22,440.00	352.47	27,441.00	482.27
应收账款	上海智慧	70,844,830.61	12,228,537.45	71,112,583.19	7,260,850.01
应收账款	上海智能	399,594.27	21,599.24	302,905.31	5,870.23
应收账款	上海智元	651.89	12.81	686.24	10.20

应收账款	武汉智融	39,556,671.63	1,682,065.98	21,402,793.15	639,944.99
应收账款	武汉中科极化	13,200,000.00	2,647,701.27	-	-
应收账款	深圳联新移动	-	-	12,842,750.04	557,027.13
合同资产	上海智慧	15,090,000.00	229,875.60	13,270,076.39	197,261.18

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	华奕电子	35,377.36	35,377.36
应付账款	上海智能	74,564,227.67	87,722,433.62
应付账款	上海易端	603.78	-
应付账款	众新科技	478,005.30	569,268.76
应付账款	深圳联新移动	429,000.00	2,411,920.35
应付账款	上海智元	1,327.43	1,266,700.00
应付账款	武汉中科极化	707,964.60	-
应付账款	生物医学	350,000.00	-
应付账款	上海微电子	-	21,200,000.00
应付账款	武汉智融	2,074,516.00	-
合同负债	深圳联新移动	-	625,808.61
合同负债	上海智慧	-	1,819,923.61
合同负债	上海智元	10,300,000.00	-
合同负债	艾普强	236,683.92	473,367.84
其他应付款	上海智元	-	1,266,700.00

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

√适用 □不适用

于2024年12月及2025年3月,本公司与联影集团、上海联和协议共同向上海智能增资,本公司以及联影集团、上海联和分别占增资后上海智能股权比例为0.9849%、2%以及1.7901%。

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股金额单位：元币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
员工持股计划限制性股票								
2023年第二类限制性股票激励计划							1,433,560.00	111,287,262.80
2023年第二类限制性股票激励计划-预留							129,050.00	11,308,651.50
2024年第二类限制性股票激励计划							1,828,820.00	160,478,955.00
合计							3,391,430.00	283,074,869.30

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 √不适用

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	员工持股计划限制性股票	2023年第二类限制性股票激励计划	2023年第二类限制性股票激励计划-预留	2024年第二类限制性股票激励计划
授予日权益工具公允价值的确定方法	首次公开发行股票前，股份支付授予价格采用市场法确定授予日公司普通股公允价值；首次公开发行股票后，股份支付授予采用授予日市场交易价格确定普通股公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	市场交易价格	1、标的股价:110.27元/股;2、有效期分别为:12个月、24个月、36个月;3、历史波动率:31.3970%、37.8706%、40.6359%;4、无风险利率:1.9392%、2.1497%、2.2288%	1、标的股价:127.38元/股;2、有效期分别为:12个月、24个月;3、历史波动率:30.7804%、32.8205%;4、无风险利率:1.6136%、1.8362%	1、标的股价:111.00元/股和97.52元/股;2、有效期分别为:12个月、24个月、36个月;3、历史波动率:32.0906%和32.5652%、31.6627%和31.9749%、36.7605%和36.1257%;4、无风险利率:1.5211%和1.3260%、1.6837%和1.3470%、1.7760%和1.4603%
可行权权益工具数量的确定依据	激励对象自公司上市日或授予日（孰晚），每年归属权益数量占授予权益总量的25%或50%，为可行权数量确定依据	激励对象自授予日起服务1-3年，且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求，才可分批次归属该限制性股票，各年归属权益数量占授予权益总量分别为30%、30%和40%。	激励对象自授予日起服务1-2年，且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求，才可分批次归属该限制性股票，各年归属权益数量占授予权益总量分别为50%和50%。	激励对象自授予日起服务1-3年，且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求，才可分批次归属该限制性股票，各年归属权益数量占授予权益总量分别为30%、30%和40%。
本期估计与上期估计有重大	无重大差异	等待期内，公司业绩预计无	等待期内，公司业绩预计无	等待期内，公司业绩预计无

差异的原因		法达到行权条件	法达到行权条件	法达到行权条件
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	395,949,088.00	41,207,400.74	-	-

其他说明
无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
员工持股计划限制性股票	1,326,009.39	-
2023年第二类限制性股票激励计划	-28,648,784.75	-
2023年第二类限制性股票激励计划-预留	-1,789,231.50	-
2024年第二类限制性股票激励计划	-9,311,674.72	-
合计	-38,423,681.58	-

其他说明
无

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

单位：人民币元

资本性支出承诺事项	2025年6月30日	2024年12月31日
房屋、建筑物及机器设备	1,295,911,780.17	942,407,135.76
合计	1,295,911,780.17	942,407,135.76

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	106,603,103.36
经审议批准宣告发放的利润或股利	-

根据2025年8月28日董事会决议，本公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.30元(含税)，合计拟派发现金红利106,603,103.36元(含税)，未在本财务报表中确认为负债。如在上述利润分配方案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，本公司总股本发生变动的，本公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

本集团主要业务为研发、生产、销售医学影像诊断及放射治疗设备，主要业务均在中国境内发生，而本集团在内部组织结构和管理要求方面并未对上述业务进行区分，管理层在复核内部报告、决定资源配置及业绩评价时，亦认为无需对上述业务的经营成果进行区分。故本集团未区分不同的经营分部，无需列示分部报告。

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	5,163,169,257.04	4,100,008,124.24
其中：1年以内分项		
180天以内	2,925,222,346.37	2,928,025,709.45
180天至1年	2,237,946,910.67	1,171,982,414.79
1至2年	1,219,352,296.57	1,228,197,686.59
2至3年	635,429,897.86	478,002,037.04
3年以上	96,627,286.43	99,328,532.61
合计	7,114,578,737.90	5,905,536,380.48

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额				期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：									
按组合计提坏账准备	7,114,578,737.90	100.00	320,401,170.42	4.5098	6,794,177,562.48	100.00	282,123,854.096	4.1528	5,623,412,525.98
其中：									

按	7,114,578.73	10	320,401,174.92	4.50	6,794,177,562.98	5,905,536,380.48	10	282,123,854.96	4.78	5,623,412,525.52
组										
合										
计										
提										
坏										
账										
准										
备										
合	7,114,578.73	/	320,401,174.92	/	6,794,177,562.98	5,905,536,380.48	/	282,123,854.96	/	5,623,412,525.52
计	8,737.90									

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按组合计提坏账准备：

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
直销客户	3,833,855,497.02	165,279,780.11	4.31
经销客户	3,280,723,240.88	155,121,394.81	4.73
合计	7,114,578,737.90	320,401,174.92	4.50

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

本公司对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。本公司对具有类似信用风险特征的应收款项进行减值测试，区分直销客户和经销客户两个组合计提坏账准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	282,123,854.96	38,277,319.96	-	-	-	320,401,174.92

合计	282,123,854.96	38,277,319.96	-	-	-	320,401,174.92
----	----------------	---------------	---	---	---	----------------

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	1,552,178,385.50	-	1,552,178,385.50	21.60	0.00
第二名	592,562,243.65	-	592,562,243.65	8.25	0.00
第三名	415,514,922.21	-	415,514,922.21	5.78	0.00
第四名	337,414,911.39	-	337,414,911.39	4.70	0.00
第五名	256,294,780.67	-	256,294,780.67	3.57	0.00
合计	3,153,965,243.42	0.00	3,153,965,243.42	43.90	0.00

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	599,528,107.47	899,456,183.26
合计	599,528,107.47	899,456,183.26

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	514,342,994.83	783,890,322.11
其中：1 年以内分项		
180 天以内	373,146,142.50	548,226,162.05

180天至1年	141,196,852.33	235,664,160.06
1至2年	64,484,061.00	97,717,593.78
2至3年	16,383,293.40	14,759,706.85
3年以上	5,588,960.78	4,119,596.66
合计	600,799,310.01	900,487,219.40

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	485,373,224.11	810,880,994.31
押金及保证金	84,589,623.87	77,876,337.00
应收退税款	16,101,599.40	-
员工备用金	421,834.25	300,462.64
往来代垫款项	4,385,000.00	4,385,000.00
应收员工股权款	361,909.46	361,909.46
其他	9,566,118.92	6,682,515.99
合计	600,799,310.01	900,487,219.40

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,031,036.14	-	-	1,031,036.14
2025年1月1日余额在本期	-	-	-	-
—转入第二阶段	-	-	-	-
—转入第三阶段	-	-	-	-
—转回第二阶段	-	-	-	-
—转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	240,166.40	-	-	240,166.40
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2025年6月30日余额	1,271,202.54	-	-	1,271,202.54

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见五、15

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来12个月预期信用损失	1,031,036.14	240,166.40	-	-	-	1,271,202.54
合计	1,031,036.14	240,166.40	-	-	-	1,271,202.54

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	169,467,743.36	28.21	应收子公司往来款	180天以内	-
第二名	121,782,898.54	20.27	应收子公司往来款	180天以内	-
第三名	109,787,717.06	18.27	应收子公司往来款	180天以内	-
第四名	67,178,106.96	11.18	应收子公司往来款	180天以内	-
第五名	18,892,000.00	3.14	押金及保证金	180天以内	-
合计	487,108,465.92	81.07	/	/	-

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(8). 涉及政府补助的应收款项

单位：元币种：人民币

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
国家税务总局上海市嘉定区税务局	软件退税	16,101,599.40	180天以内	按先征后退政策于2025年7月30日全额取得

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	7,131,940,691.12	-	7,131,940,691.12	7,042,921,383.24	-	7,042,921,383.24
对联营、合营企业投资	183,676,062.88	-	183,676,062.88	184,616,011.44	-	184,616,011.44
合计	7,315,616,754.00	-	7,315,616,754.00	7,227,537,394.68	-	7,227,537,394.68

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增加	本期减少	期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
常州联影	2,253,086,346.49	248,452.79	-	2,253,334,799.28	-
新漫晶体	867,778,775.39	-	-	867,778,775.39	-
英国联影	1,640,211,176.08	52,391,875.34	-	1,692,603,051.42	-
武汉联影	1,917,839,516.92	2,751,035.69	-	1,920,590,552.61	-
深圳医疗数据	38,250,000.00	-	-	38,250,000.00	-
香港联影	91,501,170.40	66,324,414.00	-	157,825,584.40	-
联影贵州	35,000,000.00	-	-	35,000,000.00	-
上海医信通	23,052,390.54	-7,973.06	-	23,044,417.48	-
阿联酋联影	38,524,595.00	-	-	38,524,595.00	-
韩国联影	56,025,054.60	-	33,776,550.00	22,248,504.60	-
深圳联影	5,461,508.84	241,503.16	-	5,703,012.00	-
北京联影	3,095,748.98	846,549.96	-	3,942,298.94	-
武汉联拓	13,800,000.00	-	-	13,800,000.00	-
新京南	58,495,100.00	-	-	58,495,100.00	-
上海智宇	800,000.00	-	-	800,000.00	-
合计	7,042,921,383.24	122,795,857.88	33,776,550.00	7,131,940,691.12	-

(2) 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
深圳高性能研究院	25,250,855.26	-	-	3,330,643.45	-	-	-	-	-	28,581,498.71	-
艾普强	37,840,577.71	-	-	-2,877,019.88	-	-	-	-	-	34,963,557.83	-
四川玖谊	121,524,578.47	-	-	-1,393,572.13	-	-	-	-	-	120,131,006.34	-
小计	184,616,011.44	-	-	-939,948.56	-	-	-	-	-	183,676,062.88	-
合计	184,616,011.44	-	-	-939,948.56	-	-	-	-	-	183,676,062.88	-

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本(经重述)
主营业务	4,980,604,869.66	2,613,940,178.60	4,766,008,967.55	2,720,325,753.81
其他业务	829,948,897.51	946,411,101.89	1,158,636,667.87	1,130,185,656.78
合计	5,810,553,767.17	3,560,351,280.49	5,924,645,635.42	3,850,511,410.59

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	本期发生额	合计
商品类型		
销售医学影像诊断及放射治疗设备	4,293,739,959.16	4,293,739,959.16
提供维修收入	683,418,725.78	683,418,725.78
软件收入	3,446,184.72	3,446,184.72
其他业务	829,948,897.51	829,948,897.51
按经营地区分类		
境内	4,805,433,948.53	4,805,433,948.53
境外	1,005,119,818.64	1,005,119,818.64
按销售渠道分类		
直销	2,305,107,586.96	2,305,107,586.96
经销	3,505,446,180.21	3,505,446,180.21
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	5,256,817,760.36	5,256,817,760.36
在某一时段内确认	553,736,006.81	553,736,006.81
合计	5,810,553,767.17	5,810,553,767.17

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-939,948.56	-6,889,167.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	38,042,168.19	43,999,869.14
合计	37,102,219.63	37,110,702.14

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

二十、补充资料**1、当期非经常性损益明细表**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-640,729.77	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	53,757,844.91	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-4,526,555.84	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,958,168.00	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	
减：所得税影响额	11,753,700.91	
少数股东权益影响额（税后）	473,107.31	
合计	32,405,583.08	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净	4.90	1.21	1.21

利润			
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.75	1.17	1.17

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

董事长：张强

董事会批准报送日期：2025年8月28日

修订信息

适用 不适用