

证券代码：688295

证券简称：中复神鹰

中复神鹰碳纤维股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 其他（座谈交流+线上会议）</div>	
参与单位名单	宝隼资产、宝源胜知投资、保利汇鑫股权基金、晨燕资产、东北证券、复胜资产、光大证券、国寿养老、国泰海通、华安基金、华泰保兴基金、华泰证券、吉翱私募、巨杉资产、领久私募、民生通惠、上海峰境基金、上海合远投资、上海和谐汇一、申万宏源证券、双安资产、天风证券、万家基金、喜世润投资、兴银理财、易方达基金、银河基金、永赢基金、中国国新基金、朱雀基金	
时间	2025 年 09 月 09 日 09:00-10:00	2025 年 09 月 09 日 10:30-11:30
	2025 年 09 月 09 日 14:00-15:00	2025 年 09 月 09 日 15:30-16:30
	2025 年 09 月 10 日 09:00-10:00	2025 年 09 月 10 日 10:30-11:30
	2025 年 09 月 10 日 14:00-15:00	2025 年 09 月 10 日 15:30-16:30
	2025 年 09 月 11 日 09:00-12:00	2025 年 09 月 11 日 13:30-14:30
地点	连云港	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：金 亮 证券事务代表：张晶晶	
投资者关系活动主要内容介绍	中复神鹰副总经理、董事会秘书金亮，证券事务代表张晶晶相继出席上述会议，并围绕公司 2025 年上半年经营情况及规划目标等问题与投资者展开深入交流。	

	<p>1、公司上半年的经营情况？</p> <p>2025 年上半年，公司实现营业收入为 9.22 亿元，同比增长 25.86%；归母净利润为 1192.98 万元，同比下降 52.23%。从单季度看，公司二季度实现营业收入 5.20 亿元，同比增长 83.15%，归母净利润 5715.86 万元，同比增长 439.98%。</p> <p>2、公司上半年各应用领域占比情况？</p> <p>上半年，新能源领域（压力容器、风电叶片、碳/碳复材）销量占比超 50%，体育休闲领域销量占比超 30%，其他领域占比约 20%。</p> <p>3、公司目前产能状况以及在建三万吨规划？</p> <p>公司产能规模位居世界前列，现有产能 2.9 万吨，在建连云港基地，产能规划 3.1 万吨，项目首次采用国内领先的第四代碳纤维产业化技术，是在西宁万吨级高性能碳纤维项目基础上碳纤维技术的全面升级和再一次迭代。目前，项目建设有序推进，预计 2025 年底将有部分产线具备投产能力。</p> <p>4、目前公司的各基地布局？</p> <p>公司现有神鹰大浦、神鹰西宁、神鹰上海三个成熟的生产基地，其中神鹰大浦主要以小丝束、高性能产品定位，实现了专用领域、航空航天、体育休闲、电子 3C 等领域的稳定应用；神鹰西宁持续推出了差异化高性价比产品，拓宽了在风电叶片、压力容器、建筑补强、体育休闲等领域的应用；神鹰上海持续拓展复材应用技术，以大飞机为主线，聚焦服务航空产业，并持续开发面向低空经济应用领域的中温预浸料产品。</p> <p>5、公司上半年风电领域增长显著，未来对风电领域有何战略规划？</p> <p>从技术研发来看，上半年开发了第三代风电用 SYT45M-48K 高强高模大丝束碳纤维，有效解决了大型叶片对材料“强度高、模量高”的双重需求。</p> <p>从市场扩展来看，一方面公司全力推进风电领域第二代碳纤维的市场导入进程，加速推动该产品进入主流客户供应链，既精准匹配市场对高性价比碳纤维的需求，也通过与整机厂商建立长期绑定合作，持续提升市场份额与客户粘性，上半年风电领域同比增长超 200%。另一方面，公司聚焦</p>
--	---

	<p>海上风电赛道，该赛道不仅具备高附加值特性，更与国家“双碳”战略高度契合，公司将充分发挥现有技术积累与产能优势，持续深化布局，着力提高海上风电用碳纤维市占率。</p> <p>6、目前商飞的最新进展情况？</p> <p>神鹰上海始终明晰战略定位，结合公司发展及市场需求，搭建研发+生产的组织形态，积极配合商飞进行大飞机项目应用研究，公司自主研发的T800 级航空预浸料已成功通过商飞 PCD 预批准。同时，公司与商飞开展合作，提供手铺、铺丝、铺带预浸料等产品，推进材料预鉴定及部分应用验证工作，整体进展顺利。</p> <p>7、今年整体能否做到 2 万吨销量？</p> <p>公司今年满产满销，截至目前在手订单充足，为目标达成提供了有力支撑。</p> <p>8、公司预计何时推进员工持股计划？</p> <p>公司高度重视员工激励体系的建设与完善，致力于构建更具竞争力与吸引力的薪酬绩效及中长期激励机制，并积极探索利用多样化的激励工具包，如员工持股计划、股权激励计划等，来稳定员工队伍，以此充分调动员工的工作积极性与创造性，为公司持续发展注入强劲动力。后续若有关于员工持股计划的相关安排，公司将严格依据相关法律法规及公司章程的规定，及时、公平、准确、完整地履行信息披露义务。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息披露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无