

中复神鹰碳纤维股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动 类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（座谈交流）
参与单位名单	东北证券、东方资管、方正证券、国金证券、华安证券、申万宏源、西部证券、中欧基金、中泰证券
时间	2025 年 10 月 30 日 09:30-10:30 2025 年 10 月 30 日 13:30-14:30 2025 年 10 月 30 日 15:30-16:30 2025 年 10 月 31 日 09:00-10:00 2025 年 11 月 03 日 10:00-11:30 2025 年 11 月 03 日 16:00-17:00 2025 年 11 月 04 日 13:30-15:00 2025 年 11 月 04 日 16:00-17:00
地点	连云港
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：金亮 证券事务代表：张晶晶
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>中复神鹰副总经理、董事会秘书金亮，证券事务代表张晶晶相继出席上述会议，就公司三季度经营情况作简要介绍，并对公司战略规划、下游应用领域等方面展开深入交流。</p> <p>1、连云港 3 万吨碳纤维项目目前工程进度如何？年底能否释放产能？后期的定位如何？</p> <p>连云港三万吨项目作为公司重要战略规划的一环，目前正在按计划推进，预计年底前后将有部分产线具备投产能力。该项目是在西宁万吨级高性能碳纤维项目基础上，对碳纤维技术的部分升级与迭代，定位全系列高端产品。同时，公司将通过在该基地采用核能蒸汽、光伏发电，致力于打造技术引领、绿色低碳、数字品控、低能耗制造的世界一流高性能碳纤维</p>

园区。

2、公司 T800 级预浸料通过商飞 PCD 预批准后，目前最新应用验证进展如何？

公司航空领域应用进展顺利，自主研发的第二代 T800 级碳纤维及第二代 T800 级预浸料均已通过客户 PCD 预批准，正在开展第二代预浸料的材料鉴定、工艺规范等工作。同时，公司正跟随客户型号任务推进材料在宽体及窄体机型多部段应用验证工作。

3、公司在低空经济领域的进展如何？

近年来，公司持续聚焦低空经济领域，已与国内TOP10的低空领域企业建立了合作关系，并实现了SYT45-3K、SYT49S-12K、SYT49C-12K、SYT55-6K、SYT59G-12K、SYM40-12K等碳纤维产品在该领域的产业化应用。同时，为进一步满足低空经济对轻量化的严苛需求，公司已与多家下游主机厂、复材成型制造企业合作，建立专项技术团队，通过持续赋能应用市场，确保产品高效响应客户需求。截至目前，公司针对性开发的6款中温预浸料产品（涵盖T300、T700、T800等级碳纤织物、单向预浸料及E级玻纤织物预浸料），已在多款无人机与eVTOL机型上开展应用验证，并成功突破三款机型的材料应用验证，且公司产品在这三款机型中均作为主材料参与验证，其中两款机型的验证成果已转化为实际订单，累计完成三批次产品交付。后续将随着低空经济产业政策落地及客户产品定型，逐步释放公司的相关产品需求增量，成为新兴领域的重要增长引擎。

4、公司目前是否开启明年订单的签订工作？

公司以“精准对接客户需求”为核心，通过持续研判下游市场特性、定制差异化销售策略，成功锁定战略客户。当前已与航空航天、风电叶片、碳/碳复材、压力容器、高端体育等领域战略客户开展年度协议签订，为销售基本盘稳定提供有力支撑。

5、公司如何看待自己的产品迭代升级？

中复神鹰将产品迭代升级视为企业持续发展的核心动力，始终围绕下游产业链需求推进技术优化与产品创新，致力于通过定制化开发和前瞻性

	<p>研发布局，不断提升产品性能与服务效率，巩固并增强市场竞争力。公司以客户需求为创新导向，依托自主研发体系，在成熟掌握干喷湿纺万吨级碳纤维产业化技术的基础上，相继推出全球首发产品 SYM50X/SYM55X 及高性价比产品 SYT55T 等，实现在多个细分领域的领先突破，持续强化品牌价值与技术护城河。</p> <p>在近年来碳纤维行业供需关系转变、产品价格回落的背景下，公司充分发挥产能规模与低成本应用优势，积极优化产品结构，实现了聚丙烯腈碳纤维可商品化产品的全覆盖，形成了多应用领域协同发展的“金字塔”型产品格局，极大满足了国内各碳纤维应用领域的使用需求。同时依托公司产品高端化与规模化的双重路径，公司可通过降本效应与技术协同抵御行业波动，有效带动盈利回升。截至 2025 年三季度末，公司实现营业收入 15.37 亿元，同比增长 37.39%；归母净利润 0.63 亿元，展现出良好的经营韧性与成长性。</p> <p>6、公司三季度研发投入占比下降的原因是？</p> <p>研发投入占比下降是营收增速快于研发投入增速的结果，前三季度研发投入合计 1.14 亿元，同比仍增长 9.99%，其中三季度投入 3826 万元同比增长 20.07%。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息披露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无