

武汉逸飞激光股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	格林基金、广发证券、涌乐基金、华能信托、思瑞投资、泽秋基金、钇远基金
时间	2025 年 11 月 12 日-14 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书:曹卫斌 投资者关系主管: 吴佳芮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司在遵守信息披露相关规定的前提下与投资者进行交流，交流内容不涉及未披露的重大信息。具体交流内容如下：</p> <p>1、关注到公司今年合同负债、存货都增幅较大，请问公司订单是否同步增长？订单结构是怎么样的？</p> <p>回答：2025 年前三季度公司合同负债近 4 亿元，较去年末增长超 30%；存货 7.84 亿元，较去年末增长 34%。今年以来，受益于新能源电池行业复苏以及大圆柱电池规模化量产加速，公司新增订单同比大幅增长，主要以电芯设备、模组 PACK 设备、锂电整厂智慧物流系统等订单为主。</p> <p>2、公司目前现有产能满足订单需求么？是否会扩建产能？</p> <p>回答：目前公司产能利用率处于高水平状态，公司募投项目</p>

正在建设中，同时将根据订单和市场需求情况进一步扩建产能或者外租厂房。

3、请介绍一下，公司海外业务进展情况？

回答：公司持续深化全球化战略，海外业务发展顺利。今年以来，在新加坡设立全资子公司作为海外运营总部，同时在中国香港、韩国等地设立孙公司，与海外本土企业建立战略合作关系，进一步完善海外服务体系，在保持原有客户良好关系的同时，相继开拓了英国、日本、韩国、德国、土耳其等国家的新客户，海外订单同比大幅增长。

4、请问公司在固态电池领域的布局如何？有哪些突破性进展？

回答：公司在固态电池激光应用与制造装备方面均有技术储备，公司电芯装配设备、模组 PACK 设备以及整厂智慧物流系统等核心设备与相关技术可应用于半/全固态电池制造领域，并开发了激光刻槽设备、固态电池极片激光表面处理设备等新产品，可用于固态电池极片制片环节，目前新产品处于验证与推广阶段，收入占整体营收比例较小。

5、请问公司对 ST 摘帽是否有信心？预计什么时候可以摘帽？

回答：公司高度重视此次事项，内部开展全面自查，对公司内控体系的建设和执行进行全面梳理，进一步优化相关内控流程与内控制度，以提升公司治理水平。公司积极采取有效措施以尽快消除相关影响，并加强与监管部门的沟通汇报，及时向监管部门咨询并认真听取监管部门专业意见，争取早日申请撤销对公司股票实施的其他风险警示。

6、公司在储能方面的订单如何？主要有哪些客户？

回答：公司电芯装配线、模组 PACK 生产线以及整厂智慧物流系统等产品，可兼容动力、储能电池生产使用。公司主要电池

客户多数都有从事储能业务，也有专门从事储能方面的客户，整体而言，今年公司订单情况表现较好，且受益于储能市场需求的提升，公司与专门从事储能方面客户的订单有所增加。

7、公司今年毛利率较去年有所下滑，请问主要原因？展望未来毛利率情况？

回答：公司 2025 年前三季度毛利率为 23.08%，较去年同期有所下滑，主要是受行业竞争、收入结构、当期项目验收、原材料价格等多方面因素的影响，短期内存在一定的波动。未来，公司会通过不断加强技术与产品创新，持续提升产品竞争力，并通过规模化、精细化管理强化成本与费用控制，来保障公司持续盈利能力。

8、公司未来会有投资并购的计划么？

回答：公司推动建立业务与资本协同发展的机制，战略并购了新聚力，投资了武逸科技、荆楚机器人、元生创新等公司，进一步完善主业布局，并拓展新兴业务。公司一直关注激光与光电产业、高端装备产业、新能源电池产业、机器人产业、泛半导体及其他新兴领域内的相关机会。

9、公司中长期战略规划是什么？

回答：未来，公司将秉承“致力激光创新拓展，笃行装备智能升级”的发展使命，通过持续的技术创新，完善“结构件、电芯、模组 PACK 到回收/拆解设备，再到整厂智慧物流装备与系统及仓储”的全产业链一体化布局，持续打造优势产品全球竞争力。在巩固锂电设备领域竞争优势和市场地位的同时，持续探索“激光+智能装备”战略，加大新兴领域拓展，不断延伸智能制造产业链布局，围绕“光电+智能化”核心能力，生态协同与资本并举，横向拓展新兴产业，“一横一纵”双向加速发展，进一步扩大公司在不同领域的市场份额，增强公司的市场竞争力。公司将

	以客户需求为导向，持续开发性能优异的智能制造装备产品，服务于下游产业的智能化升级，致力于成为世界一流的智能制造装备供应商。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 18 日