

证券代码:688280

证券简称:精进电动

精进电动科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号:2025-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容) _____
参与单位名称及人员	华宝基金: 谭行悦
时间	2025年12月09日 11:00-11:50
地点	北京市朝阳区博大路20号院金辉时八区10号楼, 董秘办公室
接待人员姓名	董事会秘书, 财务总监: 谢文剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书向调研人员详细介绍了公司的发展历程, 业务和产品, 以及本年度1-9月的业绩表现, 重点介绍了公司产业布局, 在此将会上的问答环节做如下记录。</p> <p>问题1: 请介绍一下前三季度的业绩情况?</p> <p>答: 公司前三季度整体业绩非常不错, 各项指标都有大幅度的改善。公司营业总收入18.02亿元, 较上年同期增加96.07%。总收入上升的主要原因是主营业务中新能源汽车电驱动系统收入较去年同期有较大增长所致。这部分收入的增长主要来自于公司上年末投产的境内乘用车项目持续放量, 另外本年度有新项目投产放量, 两个因素综合, 所以收入增长较为明显。</p> <p>公司利润总额为8354.7万元, 较上年同期改善</p>

121.62%，并实现了盈利。利润总额大幅上升的主要原因是公司收入比上年同期有较大的增长，收入的增长从根本上带来了盈利性的改善，改善了毛利润。同时，公司在收入上升的同时严控支出；另外公司收到政府补贴。以上因素综合改善了公司的盈利能力。

前三季度，公司经营活动产生的现金流量净额4.13亿元。公司收入比上年同期有较大的改善，收入改善后，公司盈利能力得到提升，因此销售商品、提供劳务收到的现金得到改善，另外公司收到政府补贴。以上因素综合改善了公司的经营活动产生的现金流量净额。

问题2：公司是否在看车用功能以外的市场或者其他领域？

答：公司在新能源汽车电驱动系统领域积累有丰富经验和技术储备，公司在过去几年已经将业务拓展到了非汽车用新能源电驱动系统领域，主要目的是探索新的应用，市场和增长点。截至公司三季报发布，公司在新能源汽车电驱动系统之外的市场已经取得了阶段性进展，如已经量产的应用于电动摩托车的产品。公司在和客户合作开发电动船机和飞行用驱动系统的产品。同时公司还在积极拓展一些细分领域的机器人驱动系统的应用、评估机器人相关的驱动产业产品的技术及应用等等。

问题3：公司毛利是否还可以继续提升？

答：今年前三季度，公司毛利率得到较大改善。我们会在前三季度的基础上继续努力，专注主业、提升经营效率、强化市场竞争力。如果未来公司能够快速增长收入，同时高效控制成本，毛利还是有提升的空间。

问题 4：今年海外营收增长不高，主要原因是什么？

答：实际今年主要是北美业务比较疲弱，欧洲市场还好，而且公司今年开始批量向欧洲客户供应商碳化硅控制器。北美市场目前看还是受区域政府的政策影响。由于公司采取国内市场和海外市场并举的战略，本年度国内市场大幅度的增加完全弥补了海外市场的不足。长期看我们对海外市场的发展还是保持乐观。

问题 5：2025 年公司业务增长都是什么原因？

答：公司营业总收入较上年同期大幅增加，主要原因是公司主营业务中的新能源汽车电驱动系统收入比去年同期有大幅增长。这部分收入的增长主要来自于公司上年末投产的境内乘用车项目持续放量。具体而言，我们 24 年下半年投产了配套一个越野车项目的系列产品。该车型是一个平台级的产品，客户在 24 年向市场投放了一个新车型，在 25 年又投放了另外一个新车型。两个车型叠加放量。另外本年度有新项目投产放量，我们在 25 年 6 月份投产配套了另外一个国内知名主机厂的三合一产品。由于是 6 月份投产，所以驱动了三季度的收入增长。另外一个 24 年已经投产的国内乘用车项目，本年度有增量。以上因素综合，所以收入增长较为明显。

问题 6：这两年，公司的研发费用有所降低，是否研发投入少了？

答：这几年报表上研发费用比较低主要原因是在执行的受托外部开发项目较多，这些项目会为公司带来技术服务收入。公司将有限的研发资源向受托开发项目倾斜，项目未完成前，相关研发支出计入技术存货，待项

	目达到收入确认条件后，再结转为营业成本。受托研发项目增多，意味着未来可商业化的项目机会增加，因为客户完成开发后，这些项目就更有可能会转化为后续量产需求。因此，受托研发可视为公司未来收入增长的前置信号。	
附件清单(如有)	无	
日期	2025 年 12 月 09 日	