

证券代码：689009

证券简称：九号公司

九号有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
参与单位名称	参会名单详见附件
时间	2026年1月29日
地点	进门财经
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 徐鹏 证券事务代表 王蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、业绩情况介绍</div> <p>公司 2025 年年度预计实现归属于母公司所有者的净利润为人民币 16.70 亿元到 18.50 亿元,与上年同期相比,将增加人民币 5.86 亿元到 7.66 亿元,同比增加 54.04%到 70.64%。预计归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为人民币 16.20 亿元到 17.90 亿元,与上年同期相比,将增加人民币 5.58 亿元到 7.28 亿元,同比增加 52.51%到 68.51%。本次业绩预告是经财务部门的初步测算,未经审计。</p> <p>2025 年度,公司持续深化智能短交通与服务机器人两大核心业务的战略布局。在产品端,持续加大研发投入,不断推动电动两轮车、电动滑板车、服务机器人及全地形车等核心产品的迭代升级,有效提升产品竞争力与用户满意度;在市场端,积极拓展销售渠道,强化渠道布局,显著提高市场占有率。上述举措共同推动公司销售规模的扩大与盈利能力的提升。</p> <p>影响单四季度归母净利润的因素:</p>

	<p>1、2025 年第四季度受人民币升值影响。经财务初步测算，相关汇兑影响总额约为 1.3 亿元。公司已积极运用外汇对冲等金融工具进行风险管理，实现对冲收益约 5300 万元左右，最终人民币升值导致归母净利润减少约 7000—8000 万元。本次汇率变动主要由美元和欧元兑人民币的波动共同驱动，是影响当期利润同比表现的重要外部因素之一。以上数据为财务部门初步测算，最终以审计报告为准。</p> <p>2、第四季度，公司的境内子公司拟向境外母公司实施分红。根据中国税法，此类跨境分红，需依法由境内子公司代扣代缴 10%的预提所得税，财务部门据此计提了所得税，由此影响当期归母净利润。</p> <p>3、受 2025 年新国标实施影响，公司在第四季度销售的电动两轮车产品绝大部分为电动摩托车。这一结构变化源于新国标切换的变化，属于行业政策切换期的正常过渡。尽管第四季度两轮车出货量同比有所下降，但全年出货目标已顺利完成。其他品类方面，第四季度滑板车 To C 端保持稳健增长，To B 端略有回落；全地形车实现小幅增长；割草机器人延续良好势头，维持较高增速。</p> <p>二、投资者问答</p> <p>1、2026 年一季度业务展望？</p> <p>答：分业务板块来看，两轮车行业当前正处于新国标全面落地后的切换阶段。得益于公司在电动摩托车领域的产品布局和先发优势，自 2025 年起，电动摩托车销量占比已超过电动自行车。2026 年一季度，公司将继续以电动摩托车作为核心驱动力，带动整体两轮车业务稳步增长。从目前经销商下单节奏及终端激活情况来看，电动摩托车已占据绝对主力地位，保持强劲增长态势；整体来看，公司在产品储备、渠道协同和合规准备方面较为充分，有信心在行业结构性调整中把握机遇，实现稳健开局。其他业务板块整体延续向好趋势，各品类保持稳健发展态势。</p>
--	--

	<p>2、2026 年欧盟反倾销税对割草机器人业务影响如何？</p> <p>答：针对欧盟可能实施的反倾销措施，公司已提前布局应对。2025 年底，海外工厂已实现割草机器人试产下线，目前正全力推进产能爬坡，同步国内工厂在加紧按照目前关税税率出口。</p> <p>从行业层面看，若反倾销税最终落地，或将抬高割草机器人出口的整体门槛，加速行业洗牌，推动竞争格局向规范化、高质量方向优化。具备成熟供应链体系、充足资金实力和全球化运营能力的头部企业，有望在这一过程中进一步巩固优势、扩大市场份额。</p> <p>3、原材料涨价对公司业绩会有影响吗？</p> <p>答：公司持续关注原材料价格波动，并已通过包括锁货、锁价等策略对部分核心物料进行了相应管理。目前整体成本影响尚在可控范围内，后续将根据市场情况动态调整应对措施。</p> <p>4、2026 年，2.0 门店店效表现如何？对于 2.0 门店拓展数量是否有季度或全年规划？</p> <p>答：截至 1 月 20 日，公司在全国已有 80 余家 2.0 门店投入运营。从 1 月 1 日至 20 日的初步数据来看，2.0 门店面积扩展为大店后，较原有 1.0 门店销量提升约 70%。这一观察期较短，尚不能代表全年水平，但开局表现积极。这些 2.0 门店主要布局在东莞、临沂、四川等市场需求旺盛、电动摩托车消费活跃的地区，整体分布更贴近实际用户群体和核心销售区域，而非集中在传统一线城市。这些地方本身对电动摩托车的接受度高，进一步释放了增长潜力。</p> <p>两轮车门店的新增与升级节奏始终以实际销售表现和区域市场需求为导向，不设硬性的开店数量考核目标，计划将根据市场反馈动态调整，与业务发展匹配。</p> <p>5、目前公司电动两轮车新品规划节奏是怎样的？</p>
--	---

	<p>答：公司会持续推出丰富的产品矩阵，满足消费者需求。预计 2026 年 4 月、6 月、8 月都会有新品发布，其中既有电动自行车也有电动摩托车新品。</p> <p>6、想了解下 E-bike 业务接下来的市场布局和今年的最新进展？</p> <p>答：今年 E-Bike 在 CES 发布后整体反响良好，美国渠道反馈积极，已下单客户中不少已启动翻单，起量较快，预计 2026 年销售将以美国为主；欧洲市场也将推出新品。</p>
日期	2026年1月29日
附件	<p>参会名单：Centerline IM、Dymon Asia Capital、FareBus Cap、Little Capital、北京诚盛投资、北京沅沛投资、北京宏道投资、北京神农投资、标普全球公司、博道基金、博时基金、财通证券、财通证券资管、财信基金、成都火星资管、淡水泉投资、东北证券、东方财富证券、东方红资管、东方证券、东海证券、东兴证券、东亚前海证券、方正证券、沅京资本、冯源私募、富达基金、富国基金、富兰克林华美证券投资信托、高盛证券、耕霖投资、工银瑞信基金、广东德汇投资、广发基金、广发证券、广州上山路投资、国海证券、国华兴益保险资管、国联民生证券、国泰海通、国泰海通证券、国泰基金、国投证券、国信证券、海南鑫焱创业投资、海南羊角私募、和谐健康保险、荷荷私募、弘则弥道投资、宏利基金、泓德基金、洪泰财富基金、鸿运私募基金、湖南艾森得私募、花旗集团、华安基金、华安证券、华宝信托、华创证券、华泰证券资管、华泰证券、华西证券、华源证券、汇百川基金、汇丰前海证券、汇添富基金、嘉实基金、建信养老金管理、江苏第五公理投资、交银施罗德基金、景顺长城基金、开源证券、南华基金、南京璟恒投资、磐厚动量资本、鹏华基金、清善资本、泉果基金、仁桥资管、瑞银集团、瑞银证券、睿远基金、润晖投资、润洲、上海阿杏投资、上海保银私募基金、上海波克私募、上海博笃投资、上海承周资管、上海德邻众福投资、上海东方证券资管、上海光大证券资管、上海海宸投资、上海合远私募基金、上海和君投资、上海和谐汇一资管、上海金恩投资、上海瞰道资管、上海瓴仁私募、上海名世私募、上海磐行企业、上海乾瞻资管、上海申银万国证券研究所、上海益和源资管、上海于翼资管、上海域秀资管、上海泽秋私募、申万宏源证券、深圳大道至诚投资、深圳诺优资管、深圳奇盛基金、深圳前海君安资管、深圳市君茂投资、深圳市千榕资管、深圳市前海诚域私募、深圳市尚诚资管、深圳市新同方投资、深圳市易</p>

	<p>同投资、深圳同裕泉私募、世嘉控股集团、苏州正源信毅资管、太平洋证券、泰康基金、天风证券、天弘基金、维科产业投资、沃虎基金、西安江岳私募、西部证券、信达证券、兴业证券、兴证全球基金、永赢基金、圆方资本、远信资本投资、粤港澳大湾区科技创新产业投资基金、云富投资集团、长城基金、长城证券、长江证券资管、长江证券、长盛基金、招商证券、浙江浔博资管、浙商证券、中庚基金、中国国际金融、中国人寿保险、中国银河证券、中荷人寿保险、中欧基金、中泰证券、中信保诚基金、中信保诚资管、中信建投证券、中信期货、中信证券、中银国际证券、朱雀基金、珠海德若私募。</p> <p>（以上排名不分先后）</p>
--	---