

证券代码：688591

证券简称：泰凌微

公告编号：2026-013

## 泰凌微电子（上海）股份有限公司

### 2025 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2025 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以泰凌微电子（上海）股份有限公司（以下简称“公司”或“泰凌微”）2025 年年度报告为准，提请投资者注意投资风险。

#### 一、2025 年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	101,552.39	84,403.30	20.32
营业利润	13,145.13	9,323.91	40.98
利润总额	12,629.68	9,229.12	36.85
归属于母公司所有者的净利润	12,812.74	9,741.03	31.53
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	11,874.04	9,083.34	30.72
基本每股收益（元）	0.54	0.41	31.71
加权平均净资产收益率	5.33%	4.16%	增加 1.17 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	264,419.66	248,938.35	6.22
归属于母公司的所有者权益	246,620.53	234,299.60	5.26
股本	24,074.35	24,000.00	0.31

归属于母公司所有者的每股净资产(元)	10.24	9.76	4.92
--------------------	-------	------	------

注：1. 本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2. 以上财务数据及指标以合并报表数据填制，但未经审计，最终数据以公司 2025 年年度报告中披露的数据为准。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

2025 年，公司在复杂国际环境及行业竞争加剧背景下，坚持“高性能无线连接+端侧智能化”战略方向，推动产品结构升级与技术平台能力提升。报告期内，公司凭借领先的产品和技术获得大量新老客户的认可，出货量持续增长，实现营业收入 101,552.39 万元，同比增长 20.32%；营业利润 13,145.13 万元，同比增长 40.98%；利润总额 12,629.68 万元，同比增长 36.85%；归属于母公司所有者的净利润 12,812.74 万元，同比增长 31.53%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 11,874.04 万元，同比增长 30.72%。归属于母公司所有者的扣除股份支付影响后的净利润 17,021.83 万元，同比增长 54.45%。公司整体经营保持稳健增长态势，盈利能力持续提升，收入结构进一步优化。

影响公司经营业绩和财务状况的主要因素如下：

### 1、收入结构持续优化，新兴高毛利业务贡献提升

报告期内，公司传统 IoT 业务保持稳定增长，包括智慧家居、智慧零售、智慧办公等业务全年合计收入贡献约 8.5 亿元，构成公司稳健的业务基本盘。同时，公司持续向高技术壁垒及高附加值领域拓展。

公司的音频产品线实现约 50%的较快增长，收入规模首次突破亿元级别，成为利润结构改善的重要驱动力；公司游戏外设业务实现营收达 2,500 万元；公司车规 SOC 芯片产品以蓝牙数字钥匙为突破口，围绕蓝牙 6.0 增加高精度定位新功能，在多家车厂开始进入规模化量产，2025 年度营收达到数百万元。此外，公司在医疗领域相关产品开始小规模出货。公司基于 TL721x、TL751X 芯片的 TL-EdgeAI 平台，在智能音频产品中实现落地，支持 AI 降噪算法、LiteRT、TRM 等多种模型，可转换 TensorFlow、PyTorch、JAX 等框架训练的模型，展示了端侧 AI 的实战能力。

受以上产品结构调整，以及新产品逐步占领高毛利市场影响，报告期内，公司综合毛利率约为 50.33%，较上年提升 1.99 个百分点。公司在收入增长的同时实现盈利能力提升，盈利质量持续改善。

## **2、战略性提升研发投入，把握新一轮产业升级机会**

2025 年，公司围绕端侧智能化升级与高性能无线技术发展趋势，持续加大研发投入，研发费用率约为 27%，较上年进一步提升。先后推出支持真 8K 报点率的无线电竞级芯片、第三代支持高精度定位能力的蓝牙信道探测技术芯片和方案以及支持主流 AI 框架部署的 TL-EdgeAI 平台等产品，持续提升产品的市场认可度，进一步强化技术平台能力。

公司持续关注产业发展机遇，出于前瞻性战略布局考虑，在报告期内重点投入以下方向：1. 端侧 AI 计算平台与算法生态建设；2. 高吞吐、低延迟无线通信核心技术；3. 蓝牙高精度定位及车规级解决方案；4. 新一代高性能 SoC 产品平台。相关投入旨在抢占未来高成长赛道的技术与客户资源，进一步夯实了公司产品技术先进性，为后续规模化增长奠定基础。

## **3、加强销售网络和海外供应链布局，提升产品转化能力，降低国际供应链安全风险**

公司 2025 年销售费用率约为 7.7%，销售费用总额 7,831 万元，较上年增长 12%，主要为海外销售团队人员增长导致的职工薪酬增加。公司 2025 年在日韩市场取得了业绩的大幅提升。公司在北美市场已经建立起相对完整的销售团队及经销商网络，欧洲销售团队已经初具规模，后续将重点建设东南亚销售渠道。

公司通过提前布局，已经完成主要产品的海外供应链备份，2025 年已经完成主要海外供应商验证。2026 年海外供应链一方面解决国内产能短缺问题，另一方面将重点支撑部分有特殊要求的客户，化解供应链安全风险。

## **4、财务状况保持稳健**

报告期末，公司总资产较上年末增长 6.22%；归属于母公司的所有者权益增长 5.26%。公司资产结构稳定，经营活动正常开展。

公司为进一步巩固技术领先性与市场竞争力，持续增加研发投入，研发人员的增加带来的薪酬上涨叠加年末绩效，以及并购磐启微事项发生的中介费用等，也部分影响到公司第四季度单季度业绩。

公司始终深耕高附加值领域方向，重视研发投入，持续推出高毛利产品逐步占领市场，长期看 2025 年全年毛利率较上年提升 1.99 个百分点，净利润增长超过 30%。未来，公司将继续围绕“高性能无线连接+端侧智能化”战略方向，在保持经营稳健的前提下，坚持长期主义发展战略，把握结构性增长机会，实现可持续高质量发展。

### 三、风险提示

本公告所载 2025 年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，相关数据可能与本公司 2025 年年度报告中披露的数据存在差异，具体数据以公司 2025 年年度报告中披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

泰凌微电子（上海）股份有限公司董事会

2026 年 2 月 28 日