

证券代码：688157

证券简称：松井股份

公告编号：2026-003

松井新材料集团股份有限公司

2025 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2025 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以松井新材料集团股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年年度报告中披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

一、2025 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	722,899,653.71	745,526,492.27	-3.04
营业利润	12,776,332.13	93,295,562.68	-86.31
利润总额	11,217,290.77	92,784,633.42	-87.91
归属于母公司所有者的净利润	21,851,925.24	86,395,450.26	-74.71
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	12,713,885.21	79,014,605.96	-83.91
基本每股收益（元）	0.14	0.78	-82.05
加权平均净资产收益率	1.64%	6.67%	下降 5.03 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	1,737,416,971.59	1,807,282,664.30	-3.87
归属于母公司的所有者权益	1,350,929,282.50	1,321,776,987.80	2.21
股本	156,431,080.00	111,736,486.00	40.00
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	8.54	11.69	-26.95

注：1.本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2.以上财务数据及指标以合并报表数据填制，但未经审计，最终数据以公司 2025 年年度报告中披露的数据为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1、报告期的经营情况、财务状况

报告期内，公司共实现营业收入 72,289.97 万元，同比下降 3.04%；实现利润总额 1,121.73 万元，同比下降 87.91%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,185.19 万元，同比下降 74.71%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 1,271.39 万元，同比下降 83.91%。报告期末，公司总资产 173,741.70 万元，较期初下降 3.87%；归属于母公司的所有者权益 135,092.93 万元，较期初增长 2.21%。

2、影响经营业绩的主要因素

2025 年是公司深化战略布局，新增长动能加速释放之年。面对复杂市场环境，公司持续推进业务结构优化。其中，高端消费电子业务受部分重点项目阶段性波动影响，经营业绩有所承压；第二增长曲线乘用车业务表现强劲，营业收入突破 2 亿元，同比增长约 69.31%；同时，在动力电池、固态电池及航空航天涂层等战略新兴领域实现多点突破，为长远发展积蓄了重要动能。

利润端阶段性承压，主要系公司在战略布局与业务拓展过程中多重阶段性因素共同影响所致：一方面，高增长的乘用车业务尚处成长期，毛利率受规模效应及产能爬坡影响暂未充分释放，叠加高端消费电子领域部分高毛利项目收尾、新项目尚处导入阶段，公司综合毛利率同比有所下降；另一方面，公司坚定加码汽车原厂漆、后市场修补漆、动力电池、固态电池及航空航天涂层等相关领域的前瞻性布局，加之在建工程转固带来的折旧摊销增加，均对当期利润形成一定压力。

本期业绩波动是公司主动布局未来、夯实成长基础的阶段性体现。随着乘用车业务规模效应的逐步释放，战略新兴领域项目的有序落地，以及内部管理效能的持续提升，公司前期战略积淀有望加速转化为经营效益，推动公司健康、可持续、高质量发展。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达 30% 以上的主要原因

1、报告期内，公司营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润分别同比下降 86.31%、

87.91%、74.71%、83.91%，主要原因系本节（一）部分所述。

2、报告期内，公司基本每股收益同比下降 82.05%，主要系公司净利润下降。

3、报告期末公司股本同比增加 40%，主要系本报告期实施 2024 年年度权益分派，以资本公积转增股本。

三、风险提示

本公告所载 2025 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2025 年年度报告中披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

松井新材料集团股份有限公司董事会

2026 年 2 月 28 日