



2025

威胜信息技术股份有限公司

2025年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

关于本报告

本报告是威胜信息技术股份有限公司(以下简称“威胜信息”“公司”“我们”)发布的第5份环境、社会及治理(ESG)报告/企业社会责任报告,旨在向各利益相关方展示威胜信息在ESG方面的实践与绩效。



报告范围

报告组织范围:本报告内容覆盖为威胜信息及下属主要子公司湖南威铭能源科技有限公司与珠海中慧微电子有限公司(含珠海慧信微电子有限公司)。

报告时间范围:2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“报告期”),为增强报告可比性,部分内容追溯历史信息。

报告编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号可持续发展报告(试行)》

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制(征求意见稿)》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRIStandards)

联合国可持续发展目标(SDGs)

《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》

数据说明

报告中的数据与信息均来自公司内部文件、统计报告等。如无特殊说明,本报告所涉及财务数据的计价币种为人民币。

可靠性声明

本报告经战略与ESG委员会确认后,于2026年2月27日获董事会通过。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述。为进一步保证报告的真实性和可靠性,我们委托天健会计师事务所(特殊普通合伙)湖南分所对本报告进行了独立第三方鉴证。

报告发布

本报告以电子版形式发布,可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、威胜信息官网(<http://www.willfar.com>)、威胜信息微信公众号查阅。本报告提供简体中文版和英文版供读者参阅,如有歧义,以中文版本为准。

联系方式

地址:湖南省长沙市岳麓区桐梓坡西路468号
威胜科技园

邮编:410205

电话:0731-88619798

传真:0731-88619639

电子邮箱:IR@willfar.com

公司网址:<http://www.willfar.com>

微信公众号:威胜信息技术股份有限公司



目录 CONTENTS



关于本报告	01
关于我们	03
践行国家“十四五”:提质增效· 数智赋能·厚植回报	06
体系认证与行业协会	07
可持续发展管理	11

01 合规筑基 透明运营

透明公司治理	15
深化合规经营	22
恪守商业道德	25
筑牢信息安全	27

02 创新驱动 质量强基

创新驱动发展	29
精益质量管理	35

03 合作共赢 共同成长

维护客户权益	39
筑牢供应基础	42

04 共建共创 责任担当

深化行业协作	46
投身社会公益	50

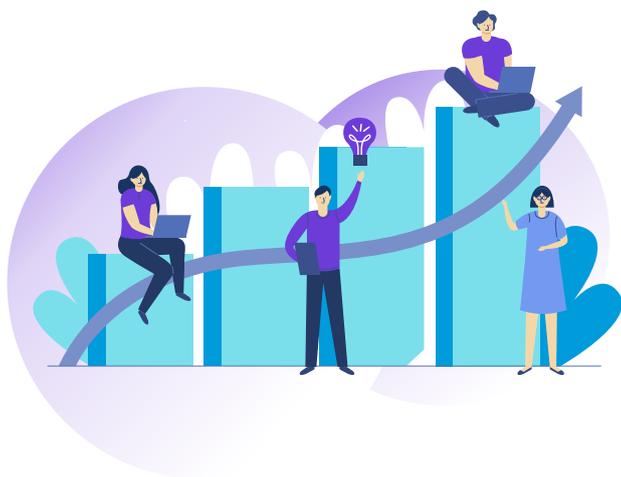
05 员工发展 权益保障

助力员工发展	52
践行平等多元	54
聚力培训赋能	56
深植健康关怀	61
守护员工权益	65

06 绿色运营 气候响应

节能节水减排	68
绿色解决方案	71
环境合规管理	76
应对气候变化	78

附录一 关键绩效数据表	80
附录二 GRI标准与上交所可持续 发展报告指引章节索引表	85
意见反馈	96





关于我们



公司简介

威胜信息技术股份有限公司 (688100.SH) 成立于2004年,是国内最早布局能源物联网的企业之一,同时为高新技术企业、国家级专精特新企业。公司于2020年1月科创板挂牌上市。

威胜信息作为领先的能源数字化综合解决方案提供商,以“物联世界 芯连未来”为发展战略,构建了“物联网+芯片+人工智能”的核心竞争力,锚定面向科技前沿、国家重大需求、经济主战场的科创定位,推进国际化战略,加速国际化进程,奋力向全球能源数字化服务商迈进。

企业文化

企业愿景—持续创新 百年威胜

企业宗旨 至诚致精 义利共生

- ◎ 以精准的能源计量与智慧的能效服务,为用户创造价值;
- ◎ 以公平而体面的薪资福利与职业成长,为员工创造价值;
- ◎ 以可持续的竞争优势与整体盈利能力,为股东创造价值;
- ◎ 以跟跑-并跑-领跑的创新逻辑与作为,为行业创造价值;
- ◎ 以共创共享的长期合作与共生长,为供应商创造价值;
- ◎ 以人本和谐的绿色园区与产城融合,为社区创造价值;
- ◎ 以不断增加的财税贡献与产业带动力,为国家创造价值;
- ◎ 以社会型企业的高度责任感与贡献,为社会创造价值。

企业精神 团结、进取、求实、创新

- ◎ 人尽其才,各司其职;互帮互学,互谅互让。
- ◎ 不惧竞争,敢于胜利;不惧挑战,勇于超越。
- ◎ 诚实待人,踏实做事;追根究底,实事求是。
- ◎ 大胆设想,小心求证;乐于创新,创造价值。



企业使命

以卓越的信息科技透析力,以强劲的能源物联驾驭力,让每座城市、每个社区、每家企业、每户家庭都因享用威胜的产品技术和服务而持久受益,成为最值得信赖的智慧城市和能源物联网专家。



社会认可

- ✔ 2025年度卓越级智能工厂
- ✔ 2025年度先进智能工厂
- ✔ 国家级绿色供应链管理企业



指数加持

- ✔ 上证100指数
- ✔ 上证380指数
- ✔ 科创板100指数
- ✔ 科创板人工智能指数
- ✔ 科创板ESG指数
- ✔ 中证500指数
- ✔ 上证科创板专精特新指数
- ✔ 上证专精特新指数
- ✔ 上证科创板民营企业指数
- ✔ 湖南50指数

绿色环保

- ✔ 国家级专精特新“小巨人”企业
- ✔ 中国专利优秀奖
- ✔ 江西省科学技术进步奖一等奖
- ✔ 湖南省“人工智能+”十大重点企业
- ✔ 湖南省互联网综合实力TOP30
- ✔ 广东省高新技术企业协会科学技术二等奖
- ✔ 软件行业嵌入式领军企业
- ✔ 中国上市公司新质生产力50强
- ✔ 第二十届“中国芯”优秀技术创新产品奖
- ✔ 广东省名优高新技术产品
- ✔ 入选湖南省数字“新基建”100个标志性项目名单



技术创新

企业治理

- ✔ 连续三年上海证券交易所信息披露最高等级A级评价
- ✔ 中上协“上市公司内部控制最佳实践”
- ✔ 中上协“上市公司董事会办公室最佳实践”
- ✔ 中上协“上市公司董事会最佳实践”
- ✔ 中上协“年报业绩说明会最佳实践”
- ✔ 新财富“最佳可持续发展信披奖”



社会贡献

- ✔ 湖南省“专精特新”中小企业税收贡献五十强
- ✔ 湖南省高新技术企业税收贡献百强
- ✔ 湖南省民营企业税收贡献百强
- ✔ 湖南湘江新区工业百强企业
- ✔ 湖南湘江新区纳税百强企业
- ✔ 湖南湘江新区工商业联合会授予营收规模百强、税收贡献百强、研发投入百强、社会责任百强
- ✔ 长沙市劳动保障守法诚信A级单位
- ✔ 湖南省绿色制造产业联合会理事单位
- ✔ 首届中国长江经济带卓越社会责任企业



2025年亮点绩效

业绩增长 实力提升

营业收入

29.78 亿元

同比增长

+8.48%



6.66 亿元

净利润

+5.64%

同比增长

22.38%

净利润率

15.66%

自上市以来收入
复合增长率



20.52%

自上市以来净利润
复合增长率



价值深耕 回报彰显

净资产收益率

19.71%

年纳税总额

2.74 亿元

2025年度首次实行中期分红

2025年度拟每10股派发

现金红利金额

5.5元(含中期分红)

以现金为对价回购金额

1.5亿元

现金分红比例

40.24%

现金分红和回购总金额占年度
归属于上市公司股东净利润比例

62.75%



科技攻坚 实效立显

2.32 亿元 研发投入

51.56% 研发人员占比
累计获得有效专利760项

2025年参与
标准制订与修订

23 项

◎ 国际标准**1**项

◎ 国家标准**9**项

◎ 行业标准**2**项

◎ 地方标准**1**项

◎ 团体标准**10**项

低碳运营 绿色发展

温室气体排放总量
(范围1+范围2)

3190.28 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度
(范围1+范围2)

0.01 吨二氧化碳当量/万元营收

践行国家“十四五”:提质增效·数智赋能·厚植回报

在国家“十四五”规划与公司“五五”规划深度契合的战略机遇期,公司深度践行“高质量发展”核心导向,锚定创新驱动、产业升级、数字化转型、绿色低碳等国家战略重点领域,积极把握能源转型与数字化发展机遇,持续聚焦能源物联网与智慧城市核心业务,同步深化海外市场布局与本地化运营,推动市场规模内外协同扩容。公司以双规划协同为引领,推动提质增效与股东回报协同提升,实现国家战略落地、公司价值增长与股东利益保障的有机统一。

提质增效

“十四五”期间



117.77亿元

营业收入

+1.18倍

同比增长



25.64亿元

净利润

+1.85倍

同比增长



203.27%

自上市以来
股东总回报率

数智赋能

“十四五”期间



10.76亿元

研发总投入

+1.46倍

同比增长



9.28%

平均研发投入占比

135项

新增有效专利



7家

截至2025年末,
设立海外子公司



17.34亿元

境外收入

4.54倍

同比增长

自研芯片覆盖全球

70%以上国家的
电力通信方案



26项

海外取得认证

厚植回报



834人

2025年末就业人数

+15.67%

较2020年末同比增长



9.96亿元

“十四五”期间纳税贡献

+90%

较“十三五”期间同比增长



392家

2025年供应商

+19.88%

较2020年末同比增长

自上市以来,公司始终坚持以投资者为中心的回报理念,股东回报力度持续加大、回报机制不断完善。期间,累计派发现金红利**10.80**亿元



15.29亿元

分红及回购
金额合计

为公司IPO募集资金
净额的**2.5**倍
回报规模与力度凸显
长期价值导向。



1654.62万股

累计回购股份



4.49亿元

回购总金额达



831.48万股

其中,公司已注销
回购股份

2.00亿元

对应回购金额

通过股份注销直接提升全体股东每股权益,切实增厚股东价值。

2025年,公司首次实施中期现金分红,优化分红节奏、提升回报及时性;同时作出长效分红承诺。

自2025年起未来五年,公司现金分红基准比例不低于**40%**以制度化安排保障投资者获得稳定、可持续的投资回报。



体系认证与行业协会

国际认证

认证标准	认证领域
全球 CMMI 5 软件成熟度最高等级认证	其他认证
CE-RED 欧盟无线电设备指令认证	电网与通信系列认证
Wi-SUN FAN 国际标准认证	电网与通信系列认证
IEC规约认证	电网与通信系列认证
SGS 精度认证	电网与通信系列认证
CNAS 型式认证	电网与通信系列认证
CNAS 规约认证	电网与通信系列认证
欧盟 G3 符合性测试认证	电网与通信系列认证
美国 FCC 认证	电网与通信系列认证
墨西哥 NOM 计量认证	电网与通信系列认证
巴西 Anatel 认证标准	电网与通信系列认证
墨西哥 iFT 认证	电网与通信系列认证
DLMS符合性测试认证	电网与通信系列认证
西班牙Tecnalia型式认证	电网与通信系列认证
OIML R49 计量认证	智能水表与燃气表系列认证
MID 计量认证	智能水表与燃气表系列认证
SGC IP68 防尘防水认证	智能水表与燃气表系列认证
ISO4064 计量认证	智能水表与燃气表系列认证
WRAS 饮用水安全	智能水表与燃气表系列认证
OMS 通信符合性认证	智能水表与燃气表系列认证
STS 预付费产品认证	智能水表与燃气表系列认证
LoRaWAN 符合性认证	智能水表与燃气表系列认证
CE 安规认证	其他认证
EMC 电磁兼容认证	其他认证
威铭工厂获沙特 SASO 质量组织 SQM 工厂认证	其他认证
Ce无线认证	其他认证



体系认证与行业协会

国内认证

认证标准	认证领域	认证机构
GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015	质量管理体系	DNV (Det Norske Veritas, 挪威船级社)
GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015	环境管理体系	北京世标认证中心有限公司
GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018	职业健康安全管理体系	北京世标认证中心有限公司
CMMI MATURITY LEVEL-5	CMMI5 能力成熟度模型集成体系	广州同邦信息科技股份有限公司
GB/T 45341-2025 T/AIITRE 10004-2023	数字化转型成熟度星级评估证书-3星级	威海神舟信息技术研究院有限公司
GB/T 19022-2003/ISO 10012:2003	测量管理体系	北京中安质环认证中心有限公司
GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 RB/T 101-2013 RB/T 119-2015	能源管理体系	方圆标志认证集团有限公司
GB/T 27922-2011	(五星) 售后服务体系	智德认证有限公司
GB/T 27922-2011 GB/T 16868-2009 SB/T 11052-2013	(七星) 售后服务完善程度体系	智德认证有限公司
GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013	信息安全管理体	北京世标认证中心有限公司
ISO/IEC 20000-1:2018	信息技术服务管理体系	北京中安质环认证中心有限公司
ANSI/ESD S20.20-2021	防静电质量管理体系	中国电子行业协会防静电装备分会
ISO 28000:2022	供应链安全管理体系	深圳国信通认证有限公司
GB/T 23001-2017 GB/T 23006-2022	两化融合管理体系 AAA	中国船级社质量认证有限公司
GB/T 29490-2023	知识产权合规管理体系	博创众诚(北京)认证服务有限公司
GB/T 39604-2020	社会责任管理体系	北京世标认证中心有限公司
GB/T 32161-2015	绿色和设计产品评价体系	深圳国信通认证有限公司
T/JECCPA 060-2023	碳中和管理体系	百思特认证有限公司
Q/BSTRZ 012-2024	绿色运输企业管理体系	百思特认证有限公司
Q/BSTRZ 011-2024	绿色包装管理体系	百思特认证有限公司



体系认证与行业协会

参与行业协会

入会类型	协会名称	入会类型
国际	IEEE电气和电子工程师协会	高级会员
	IEEE电力与能源协会	会员单位
	Wi-SUN联盟	Contributor 会员
	G3联盟	会员单位
	LoRa联盟	Adopter会员
	STS协会	Voting会员
	OMS协会	普通会员
	DLMS用户协会	普通会员
国家级	中国电力企业联合会	理事单位
	中国电力发展促进会-测量感知与数据融合应用专业委员会	副会长单位
	中国仪器仪表行业协会	会员单位
	中国计量测试学会	理事单位
	中国能源研究会	常务理事单位
	全球能源互联网发展合作组织	会员单位
	中国电力技术市场协会碳中和与新材料专业委员会	副会长单位
	中国智能配电与物联网创新联盟	副组长单位
	中电联集成电路标委会	会员单位
	中国智能量测联盟-智能终端SMI02工作组	会员单位
	中国智能量测联盟-低压计量设备及元件 SMI09工作组	会员单位
	中国通信学会	会员单位
	中国产业互联网发展联盟	会员单位
	中国质量协会	会员
	中国企业家联合会	团体会员单位
	中国城镇供水排水协会	理事单位
	中国城镇供水排水协会设备材料工作委员会	会员单位
	中国计量协会水表工作委员会	会员单位



体系认证与行业协会

参与行业协会

入会类型	协会名称	入会类型
省级	湖南省电机工程学会	会员单位
	湖南省电力行业协会	理事单位
	湖南省仪器仪表行业协会	理事长单位
	湖南省新型电力系统发展联合研究中心	委员
	湖南省软件行业协会	常务理事单位
	湖南省人工智能产业创新联盟	会员单位
	上海市计量协会	副会长单位
	湖南省半导体行业协会	会员单位
	湖南省电工技术学会	副理事长单位
	湖南省自动化学会	理事单位
	湖南省电子学会	常务理事单位
	湖南省信息通信行业协会物联网专委会	副理事长
	湖南鲲鹏计算产业技术创新战略联盟	会员单位
	湖南省移动互联网协会	理事单位 (副会长)
	湖南省绿色制造产业联合会	理事单位
	湖南省商标品牌协会	会员单位
	湖南省对外经济合作企业协会	理事单位
	湖南省守合同重信用协会	会员单位
	湖南省城乡建设行业协会供水分会	理事单位
	新疆维吾尔自治区城镇供水排水协会	理事单位
	甘肃省给水排水协会	会员单位
	广西城镇供水排水协会	会员单位
	广东省城镇供水协会	会员单位
	云南省城镇供水协会	会员单位
	福建省乡镇供水协会	会员单位
	湖南省城乡建设行业协会排水分会	专委会
	湖南省水文化研究会	会员单位



可持续发展管理

ESG治理架构

威胜信息将可持续发展理念融入公司治理中，构建了包含董事会、战略与ESG委员会、可持续发展ESG工作组以及各部门在内的四级ESG治理架构，形成从战略规划到具体执行的完整闭环。



四级ESG治理架构



利益相关方沟通

威胜信息已建立与利益相关方的常态化沟通机制。我们重视与利益相关方的沟通交流，通过多样化的沟通渠道，深入了解并积极回应利益相关方的期望与诉求，促进公司ESG管理工作的落地实施。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法治企 反腐败与商业道德 保障员工权益 职业健康与安全 废弃物和排污染管理 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 参观考察 工作汇报 交流活动
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 投资者权益保护 依法治企 可持续产品与解决方案 创新与研发 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者交流会 信息披露 电话及邮件沟通
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质客户服务 产品质量与安全 可持续产品与解决方案 数据安全与隐私保护 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 走访交流 满意度调查 客服热线
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工福利和薪酬 保障员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 职工代表大会 企业文化活动 员工培训
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 优化供应链管理 产品质量与安全 反腐败与商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 走访交流 招投标
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 创新与研发 产品质量与安全 优化供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 投身公益慈善 依法治企 废弃物和排放物处理 资源使用与能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 公司官方网站 社区活动
 其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 可持续产品与解决方案 创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 公司官方网站

重要性议题识别

我们邀请利益相关方参与议题评估，征求各方对可持续发展工作的建议。通过调研结果分析，并结合公司经营实际及发展规划，构建双重重要性议题分析矩阵。此外，我们将基于评估结果制定相应的行动计划，以有效回应利益相关方的关切。

重要性议题识别

ESG 议题识别

综合宏观环境与政策趋势分析、公司ESG实践自查、行业优秀经验借鉴及专家意见参考，基于双重重要性原则，最终确定21项ESG实质性议题。

利益相关方调研

在科学设计调研问卷的基础上，通过问卷调查、半结构化面对面访谈等多种数据采集形式，广泛征集来自不同领域的意见与建议，全面梳理各类利益相关方的关注重点与诉求方向。

议题重要性评估

综合内外部利益相关方的反馈，重要性议题评估结果经由战略与ESG委员会进行审核与确认，并考虑专家意见，最终确定了12项高度重要性议题、7项中度重要性议题，2项非重要性议题，绘制矩阵图如下。

重要性议题分析矩阵



说明：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中规定的21项议题中，科技伦理，生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业此3项议题对公司不具有财务重要性及影响重要性，不将其纳入“高度/中度重要性议题”进行专项管理、目标设定、深度分析与披露，理由如下：

(1) 科技伦理

公司未从事生命科学人工智能等科技伦理领域的科学研究、技术开发等活动，不存在任何违反科技伦理的相关行为，该议题对公司不具有财务重要性及影响重要性。

(2) 生态系统和生物多样性保护

公司所从事的生产经营活动不涉及对生态系统及生物多样性的破坏，该议题对公司不具有财务重要性及影响重要性。

(3) 平等对待中小企业

公司按照经营需要与供应商及客户开展合作，践行平等对待中小企业，2025年未有逾期支付给中小企业的款项，该议题对公司不具有财务重要性及影响重要性。

01 合规筑基 透明运营

合规筑基，透明运营是企业稳健发展的压舱石，威胜信息以透明公司治理为核心，同步搭建“三道防线”的合规管理体系、规范的信息披露机制与全流程信息安全防护体系，筑牢规范、可靠的企业运营生态。

我们不仅注重外部培训、廉洁反舞弊等商业道德的深化落地，夯实运营的安全根基，还主动推进信息公开与多方监督，凝聚信任共识，为企业高质量发展注入持久的稳健动力。

透明公司治理

- 科学治理架构
- 合规信息披露
- 强化投资回报
- 提质投关效能

恪守商业道德

- 廉洁与反腐败
- 关联交易管理

深化合规经营

- 合规管理三道防线
- 合规管理能力提升
- 内部控制最佳实践
- 依法纳税

筑牢信息安全

- 信息安全管理体系统
- 信息安全防护
- 信息安全培训

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现
伙伴关系



透明公司治理



科学治理架构

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》以及中国证监会和上海证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求,结合公司经营管理的实际需求与具体状况,持续完善法人治理结构,健全内控管理制度与业务流程,全面提升公司规范运作水平。公司股东大会、董事会及管理层等各职能部门均严格依照内控制度规范化运作,切实保障公司及全体股东的合法权益,确保公司治理的透明度与高效性。



治理亮点

取消监事会, 审计委员会承接职权

依据新《公司法》第一百二十一条的相关规定,公司启动组织架构优化工作,2025年11月7日经股东大会审议通过《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》,正式决定不再设立监事会,其法定职权已由公司董事会审计委员会承接,通过提前梳理职权清单、优化工作流程,实现监督职能无缝衔接与平稳过渡。

增设职工董事, 优化董事会结构

通过职工代表大会民主选举程序,选出既代表职工利益、又具备能源物联网行业专业素养的职工董事。同步制定专属培训计划,涵盖公司治理规则、业务流程、监管政策等内容,助力职工董事快速胜任履职要求。职工董事的增设,进一步完善了董事会多元治理结构,打通了职工参与公司重大决策的渠道,提升了决策的科学性与民意基础。

系统修订治理制度, 形成闭环管理

依据新《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件,结合公司经营发展实际,全面梳理现有制度的合规性与适用性。2025年,公司累计完成治理制度修订及新增共25项,其中:修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《审计委员会工作规则》等治理制度共23项,新增《市值管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》制度2项。

关于股东与股东大会

公司平等对待所有股东，充分尊重和维护股东利益，特别是中小股东享有的地位和充分行使自己的权利，保护其合法权益，确保股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权和参与决策权。

报告期内，公司共召开股东大会**3**次

除年度股东大会外，报告期内临时股东大会主要审议议案分别为：

- 关于 2025 年半年度利润分配方案的议案
- 关于取消监事会并修订《公司章程》的议案
- 关于修订部分公司治理制度的议案
- 关于第三届董事会职工代表董事薪酬方案的议案

关于董事与董事会

董事会履职情况

董事会召开次数

6 次

董事会成员出席率

100 %

审议并通过议案个数

30 项

荣誉

威胜信息董事会连续两年入选“最佳实践案例”



依托董事会长期以来规范高效的运作机制与持续创新的发展理念，威胜信息**再度**入选**2025年上市公司董事会“最佳实践案例”**，已连续2年入选。



董事会成员多元化

为强化治理效能与全球运营适配性，公司组建了兼具多元专业背景与互补能力结构的国际化董事会，形成了兼具代表性与专业性的治理团队。

董事会成员在企业战略管理、核心业务运营、能源物联网专业技术研发、合规风险管控、金融财务决策及审计内控体系建设等关键领域积累了深厚实践经验与行业洞察。



董事
9 名

独立董事
3 名 占比1/3

女性董事
2 名 占比2/9

职工代表董事
1 名 占比1/9

独立董事履职

独立董事专业配置

独立董事是公司治理结构优化的推动者、是公司规范经营的监督者、更是中小投资者利益的保护者。公司3名独立董事分别来自金融财务、电气工程、国际经济学领域，均具备10年以上相关领域从业经验，其中还有具有海外知名企业治理经验的独立董事，既符合监管对独立董事独立性、专业性的要求，又精准适配公司能源物联网主业及全球化运营需求。

独立董事勤勉履职

2025年，全体独立董事履职成效显著
出席率100%，无反对、弃权议案，独立意见均明确支持合规决策

会议参与

参与董事会6次、股东大会3次、董事会专门会议8次，审议关联交易、对外担保、利润分配、年度报告、内部控制等重大议案30项，开展专业审核并发表独立意见。

专项履职

召开独立董事专门会议1次，对《2024年度日常关联交易实施情况与2025年度日常关联交易预计》事项进行事先审核，出具同意意见。

治理参与

参加年度业绩说明会、内控管理沟通座谈会、全球大趋势与企业国际化沟通座谈会等治理类会议7次，积极参与公司战略规划与风险防控。

董事会专门委员会规范运作

董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，并制订了各个专门委员会的工作规则，其中审计委员会、提名委员会与薪酬与考核委员会中独立董事占比2/3，符合监管合规要求。各委员会认真履行职责，发挥专业优势，确保董事会高效运作和科学决策。



审计委员会会议 4次

审议年度/半年度报告、内部控制评价报告、募集资金存放与使用情况、外部审计机构续聘等11项事项，监督审计工作质量。



战略与ESG委员会会议 1次

专项审议《2024年度环境、社会及治理(ESG)报告》，提出ESG战略优化建议，公司获评《上市公司ESG优秀实践案例》。



薪酬与考核委员会会议 3次

核查审议第一期员工持股计划解锁条件成就事项、职工代表董事及高级管理人员薪酬方案等3项议案，对接薪酬与业绩挂钩。

合规信息披露

威胜信息严格落实信息披露相关规范要求，结合公司信息管理实际需求，健全信息披露管理制度与保密机制，细化信息披露责任人职责，同时通过专业培训提升关键人员履职能力，全面保障信息披露的真实、准确、完整与及时性。公司相关部门及人员依循制度规范开展信息披露与保密工作，切实维护投资者及公司的合法权益，有效提升信息披露的规范性与市场公信力。



2025年全年共发布**75**份公告文件，
其中含**16**份自愿性公告文件，具体包括：

- ✔ 提质增效重回报的文件2份
- ✔ 中国专利优秀奖公告1份
- ✔ 中标公告12份
- ✔ 环境、社会及治理 (ESG) 报告1份

强化信息披露规范性

威胜信息严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及监管要求，通过制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》规范信息披露与内幕信息管理，保障利益相关者权益、维护披露公平，并组织董监高专业培训，提升核心人员规范履职能力。

规范信息披露管理

制定《信息披露管理制度》，规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为，保护投资者等利益相关者的合法权益。

完善内幕信息登记

制定《内幕信息知情人登记制度》，加强公司内幕信息保密工作，规范公司内幕信息管理行为，维护信息披露的公平原则。

强化核心人员培训

积极组织董事、监事及高级管理人员参加专业培训，以提高核心关键人员的规范履职能力。

获奖情况

- ✔ 上海证券交易所信息披露最高等级A级评价(连续3年)
- ✔ 中上协“上市公司董事会办公室最佳实践(连续3年)
- ✔ 中上协“董事会最佳实践”(连续2年)
- ✔ 中上协年报业绩说明会最佳实践
- ✔ 新财富“最佳可持续发展信披奖”



提高信息披露有效性

威胜信息坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极推动自愿性信息披露，及时发布与投资者作出价值判断和决策相关的信息，并结合行业政策和市场动态，主动披露公司经营信息，帮助投资者更好地了解公司运营情况。同时，我们致力于信息披露形式的多元化创新。我们注重信息内容的简明清晰、语言通俗易懂，并采用图文、视频等多种形式，促进投资者全面洞察公司情况，减少市场对公司的认知壁垒。

强化投资回报



公司积极响应资本市场“提质增效重回报”专项行动要求，以提升股东回报、增强投资者信心为核心目标，通过优化分红机制、提高分红频次、制定长期回报规划，并结合股份回购注销等举措，形成“分红+回购”协同发力的组合拳，构建起立体化、可持续的股东回报体系，以真金白银切实回馈广大投资者的信任与支持。

2025年度中期分红，每10股派发现金红利

2.5元

2025年度拟每10股派发现金红利

5.5元 (含中期分红)

现金分红比例

40.24%

以现金为对价回购金额

1.5亿元

现金分红和回购总金额占年度归属于上市公司股东净利润比例

62.75%

首启中期分红，提升回报及时性

2025年，公司推行“年度分红+中期分红”的分红模式，将经营发展成果切实转化为股东的现金收益，构建稳定可预期的投资回报路径。此举缩短投资者获得回报的周期，让投资者更及时分享公司经营成果。

强化股份回购，增厚每股价值

公司积极运用股份回购工具提升投资者回报，截至目前，公司启动并顺利完成两轮股份回购计划，累计回购股份约1,654.62万股，回购总金额达4.49亿元，已完成回购股份注销共计831.48万股，对应金额等效于2亿元现金分红。股份注销有效增厚公司每股收益，优化股本结构，以“真金白银”的实质性举措，切实提升股东权益价值。

上市以来：

现金分红
10.8亿元

股份回购
4.49亿元

合计回报
15.29亿元

回报总额占IPO募资净额比例
250%

公司承诺：自2025年起未来五年将保持40%的基准分红派息率



提质投关效能

公司始终将投资者关系管理作为连接市场与公司的重要纽带，围绕“信息披露更透明、沟通机制更规范、价值传递更精准、投资者获得感更增强”的目标，构建多元、高效、透明的沟通体系，持续深化信息传递与双向互动，同时切实保障投资者的知情权与参与权，通过系统化、数字化、国际化的投关实践，推动市场价值共识形成。

数说投关2025

最佳

2025年度业绩
说明会最佳实践

4场

召开定期报告
业绩说明会

Top 16

据第三方平台“万得”
统计，公司全年被调研
总次数位列全部A股公
司第16名

50⁺

券商覆盖报告及点评超50
份，有效传递公司核心价值

200⁺

累计参与线上及线下
调研交流活动超过200场

300⁺

累计吸引超过300家
投资机构关注/交流

317个

累计接听
投资者来电

500⁺

累计对接
投资者

多维举措落地，夯实投关工作基础

公司长期以来高度重视投资者关系管理工作，建立了多元高效的沟通渠道，确保公司信息及时传递。

多平台投资者沟通，构建全链条互动体系

• **中小投资者常态化互动**：依托上交所 e 互动平台、进门财经、全景网、股吧、雪球等渠道，建立投资者诉求信息归集与反馈机制，及时汇总投资者建设性建议并同步至公司管理层，推动相关议题内部研讨与跟进，确保中小投资者声音得到充分重视。

• **业绩说明会创新升级**：2024 年年度业绩说明会采用“会前预热 - 会中直播 - 会后传播”全链条传播体系，通过上证路演中心、同花顺、东方财富等多平台同步播出，并引入AI双语支持，提升海外投资者参与体验与国际传播效果。



保障中小投资者权益, 强化权利行使

股东大会投票机制优化

全年召开的3次股东大会均采用现场投票与网络投票相结合的方式, 运用“一键通”智能提醒服务, 通过短信主动推送会议通知、投票指引, 精准触达全体登记在册中小股东, 有效提升股东参与度。

中小投资者表决单独计票

对涉及中小投资者利益的重大事项(如职工代表董事薪酬方案、利润分配方案等)严格执行单独计票规则, 计票结果及时依规公开披露, 切实保障中小投资者的表决权。

数字化平台建设, 打造高效投关互动载体

在公司微信公众号“投关互动”板块完成IR小程序接入部署, 实现两大核心功能:

- 一是同步推送公司最新公告信息, 确保投资者及时获取权威内容;
- 二是增设调研预约功能, 搭建公司与投资者之间高效便捷的双向沟通桥梁, 强化互动联结效果。



专题交流与投资者教育实践



2025年6月, 威胜信息携手金元证券共同开展“我是股东”主题活动, 通过互动交流增进投资者对公司经营状况与发展战略的认知, 持续强化投资者关系管理, 提升沟通质量。



2025年10月, 在上海证券交易所、湖南证监局、湖南省证券业协会指导下, 联合财信证券、湖南农业大学经济学院举办世界投资者周“我是股东”走进沪市上市公司活动, 践行投资者教育社会责任。

链接全球资本, 筑牢国际信任根基

公司持续深化投资者关系国际化布局, 在通过香港建立与国际投资者沟通机制的基础上, 2025年继续加大步伐。

- 9月, 首次走出国门, 参加中上协组织的新加坡路演活动, 并主动联系投资者进行反路演, 系统性向东南亚资本市场传递公司战略愿景与发展逻辑。
- 10月, 组织境外投资者赴印尼子公司开展实地调研, 实现公司历史上首次邀请国际投资者走进海外生产基地。此举不仅标志着公司投关工作国际化从“走出去”向“请进来”延伸, 也切实增强了海外投资者对公司全球化运营能力与长期价值的直观认知, 为深化国际资本合作奠定坚实基础。

深化合规经营



合规管理三道防线

第一道防线 业务部门	确保业务活动符合法律法规和内部政策，遵循职业道德
第二道防线 合规专业部门	组织开展合规风险识别与评估，及时采取纠正措施
第三道防线 审计稽查部门	对合规管理体系的有效性、适当性和充分性进行独立评估与审计

合规管理能力提升

威胜信息围绕合规管理的实际需求与运营特点，系统开展合规性系列培训，分层分类覆盖控股股东、董监高及核心管理人员，同时推动少数关键人士责任落实，持续强化全员合规意识，全面夯实公司合规运营的基础。公司各层级人员均依据培训要求与责任规范履职，切实保障合规管理的落地实效，助力公司在合规框架内稳健发展。

▶ 监管动态传递

公司建立“季度推送+即时传达”的监管动态传递机制，保障“关键少数”第一时间掌握最新监管要求。

定期推送

按季度编制《资本市场监管动态》4篇，系统梳理证监会、上交所发布的监管规则、自律监管指引、监管问答等，精准推送至控股股东、实控人及董监高。

即时传达

及时转发上交所2025年发布的《控股股东、实际控制人监管提醒》5期，对重大监管政策变更组织专项解读，确保监管要求传达到位、执行到位。

🔍 分层分类培训

公司建立覆盖控股股东、实际控制人、董监高、核心管理层及关键岗位员工的分层分类合规培训体系，2025年累计开展培训43场次，实现合规意识层层传递、全员覆盖；聚焦新《公司法》《上市公司治理准则》解读、信息披露合规要点、内幕交易防控、关联交易管理等内部合规培训共17次；同时，依托证监会、上交所、浦江大讲堂、中国上市公司协会、资本市场学院等监管与行业平台，覆盖公司治理、ESG管理、投资者关系等核心主题等7大课程系列外部权威培训25场。此外，公司邀请会计师事务所、律师事务所专家，传递最新监管政策并解读，通过现场研讨、互动问答形式开展深度线下专题培训1场。



👤 分层分类培训

2025年累计开展培训 **43**场

🏠 **17**次 内部合规培训

📖 **25**场 外部权威培训

👥 **1**场 线下专题培训

🔍 合规责任

公司积极落实夯实少数关键人士责任，引导全员树立合规意识，引领公司在合规基础上稳健发展。

内部控制最佳实践



2025年，威胜信息荣获中国上市公司协会颁发的“**上市公司内部控制最佳实践**”荣誉证书。未来，我们将以此为契机，持续深化内控机制建设，进一步提升治理效能，为高质量发展筑牢根基。



依法纳税

威胜信息将合规、合法、诚信设定为税务管理的核心目标，严格恪守各项税收法律法规，切实履行作为企业公民应尽的纳税责任与义务，将纳税责任视为企业公民的核心社会责任之一，不仅主动配合税务机关的各项工作，也会及时跟进税收政策的更新调整，优化自身税务管理动作，切实履行纳税责任与义务，以合规的税务管理表现，维护健康有序的市场税收环境，也为企业的全球化经营筑牢合规根基。

税收贡献荣誉

湖南省民营企业税收贡献**百强**榜单

湖南省高新技术企业税收贡献**百强**

湖南省“专精特新”中小企业税收贡献**五十强**榜单

湖南湘江新区民营企业“税收贡献”**百强**榜单

2025年纳税金额

2.74 亿元

上市以来累计纳税

11.22 亿元



恪守商业道德



廉洁与反腐败

威胜信息结合业务与管理实际，持续细化廉洁反腐机制，健全监督流程与风险预警体系，夯实廉洁从业根基。公司各部门及全员依廉洁制度规范履职，维护各方合法权益，保障廉洁建设常态有效。

公平竞争

威胜信息始终严格恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及各海外地区的相关法规要求，自觉遵从市场竞争规则，积极践行公平竞争的商业准则，坚决抵制任何形式的不正当竞争行为。



廉洁建设

威胜信息秉持廉洁经营的核心准则，对任何形式的贿赂与腐败行为坚持零容忍态度，通过构建完善的制度体系、健全监督机制、深化员工教育及文化建设等多维举措，保障所有业务活动均遵循诚信、透明的运营原则。依据反贪腐、反舞弊相关法律法规要求，公司制定《员工手册》等内部规章制度，为员工的职业行为提供明确指引与规范，并常态化开展廉洁从业教育。2025年度，公司全体员工均签署《廉洁与自律承诺书》，全年未出现涉及公司及员工的贪腐相关诉讼案件。

100%
员工廉洁
承诺书签署率

廉洁培训



2025年6月，公司组织管理层参加了湖南省上市协会举办的《湖南上市公司ESG暨廉洁文化建设培训》。该培训精准对标当前ESG信息披露监管要求及上市公司廉洁从业相关规定，助力管理层深化对合规边界、风险点的认知，为公司建立健全ESG管理体系、完善廉洁内控机制提供实操指引，降低合规风险与声誉风险，同时，借鉴湖南省内乃至全国上市公司在ESG落地、廉洁文化建设中的优秀案例与成熟经验，结合公司业务实际优化实施路径，避免试错成本，提升相关工作推进效率与成效。



威胜十条禁令

- ① 禁止一切向客户、合作单位、政府部门等单位和个人以信息费、咨询费、回扣、提成、佣金等名义行贿。
- ② 禁止一切利用职务之便，违规收取供应商和相关合作单位任何形式的款项和实物，更不得索贿。
- ③ 禁止以任何借口和任何形式在公司内部行贿、索贿、受贿。
- ④ 禁止任何名义、任何形式的商业信息作假和过度承诺。
- ⑤ 禁止利用公司所赋予的各类信息优势以任何形式欺诈客户、合作伙伴和上下级。
- ⑥ 禁止非法窃取、利用、泄露公司商业机密。
- ⑦ 禁止非法侵害公司以及任何第三方的合法著作权、商标、专利等知识产权，不得违规获取、使用未经依法授权的计算机软件。
- ⑧ 禁止利用公司财产、信息和职权为自己或亲友进行任何商业投资和谋取非法利益的行为。
- ⑨ 禁止未经公司允许，在职期间及竞业期限内在公司业务相同或类似的公司以及合作单位直接或间接持股、兼职和从事任何形式的业务、经济合作。
- ⑩ 禁止任何形式的歧视以及任何形式的性骚扰。

举报管理

为构建合规透明、健康有序的企业运营环境，威胜信息制定《员工投诉举报管理办法》。若员工、合作伙伴及其他相关方发现公司内部或业务往来中存在涉嫌贪污、贿赂、舞弊及其他不正当行为的线索，可通过指定渠道选择匿名或实名方式进行举报。公司将严格恪守保密原则，全面保障举报人的隐私安全与合法权益，确保举报线索得到公正、高效的核查与处理。

✉ 邮箱：hr@willfar.com

☎ 电话：0731-88619542

关联交易管理

公司通过“三会一层”审议、独立董事监督及严格信息披露，实现关联交易全流程合规与公开透明，并动态修订细则以适配最新监管要求，夯实了公司治理基础。

规范会议审议与信息披露

2025年2月27日，通过董事会独立董事专门会议及第三届董事会第十七次会议审议关联交易议案，并按合规要求披露公告；3月24日经年度股东大会审议通过。

独立董事专业监督

独立董事依据交易所规则及公司《关联交易实施细则》，从交易必要性、定价公允性、审批合规性及股东利益保护等维度进行监督。

制度动态更新

2025年根据修订后的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》，组织更新《关联交易实施细则》，确保与监管规则全面衔接。

筑牢信息安全



信息安全管理体系

信息安全是维系客户信任、保障业务持续稳定运营的核心基石。威胜信息以“全流程管控”为核心，构建规范化、标准化的信息安全管理体系，确保公司在数字化转型加速推进的复杂环境中，能够系统性应对各类信息安全风险与挑战，为业务持续发展筑牢安全屏障。

制度建设

威胜信息严格依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家相关法律法规要求，同时参照ISO 27001信息安全管理体系国际标准，制定《信息安全管理办法》《机房数据中心数据备份与恢复管理办法》等一系列专项制度。

体系认证

威胜信息通过ISO27001认证，以“合作+自研”筑牢全链路防护，保障各方信息资产安全，坚决杜绝违规操作与合规风险事件。

保密管理

威胜信息持续健全内部管理机制，与相关人员签署《信息安全保密协议》，并加强员工责任感和素养提升，多举措强化监督，护航信息安全，杜绝向第三方泄露客户、用户、供应商以及产业链合作伙伴的信息和隐私。



信息安全防护

我们携手业内顶尖信息安全企业深化合作，构建多层次信息系统安全防护体系，同时以自研技术为核心驱动力，持续推进产品、运营及管理系统的架构升级与软件迭代优化，严格保障客户、用户、供应商及产业链合作伙伴的信息资产安全，坚决杜绝信息泄露与隐私风险。报告期内，公司信息安全管理成效显著，未发生任何信息安全事件。



Yxlink NVS

每月定时扫描，IP地址段批量反查域名、内网穿透扫描，精准定位内网暴露面与防护薄弱环节，有效防范外部攻击通过内网穿透通道入侵。



DS Guardian

不合规检测项100%监管，实时监控设计文件的拷贝、打印、外传等操作，识别敏感内容并及时告警或阻断，确保核心数据在流转过程中始终处于可控状态。



NGAF

对网络攻击行为进行预防100%拦截，从源头阻断安全风险传导路径，为公司数字化运营与业务持续发展筑牢网络安全防线。

信息安全培训

我们开展信息安全培训，如企业信息及数据安全知识培训、企业出海数字化转型与数据安全合规培训等，增强员工信息安全意识，学会如何识别潜在安全风险，掌握适当的防护措施。

02 创新驱动 质量强基

创新是企业践行 ESG 理念、实现可持续发展的核心驱动力。威胜信息通过聚焦研发创新、知识产权培训、创新能力建设以及卓越智能工厂的智能制造实践，结合“一体两翼三融合”的质量管理数字化平台的质量管理体系构建，构建能源全链条智慧解决方案的实施路径，以技术创新赋能能源高效利用与产业低碳升级，为新质生产力发展注入强劲绿色动能。

创新驱动发展

聚焦研发创新
创新能力建设
知识产权保护
卓越智能工厂

精益质量管理

质量管理体系
质量管理平台
质量培训赋能
产品质量提升

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



创新驱动发展



聚焦研发创新

面对全球绿色能源转型与人工智能算力协同演进催生的产业跨界融合趋势，公司紧扣国家新型电力系统建设、数字中国推进及“双碳”目标深化的宏观导向，立足“全球领先的能源数字化服务商”的战略定位，坚持将“自主研发+协同创新”的技术路线与新质生产力发展要求深度耦合。

研发成果



公司研发投入
2.32 亿元



公司研发人员 占比达
430人 **51.56%**

其中硕士及以上学历 **182**人
2025年创新产品+方案 **49**款

研发专利



公司新增专利
97项

其中发明专利
32项

研发成果

- ▶ 科技成果认证**19**项
- ▶ 发表科技论文**9**篇
- ▶ 参与研发合作项目**6**项
- ▶ 当年AI相关产品收入**7.37**亿元
- ▶ AI+技术创新成为业务增长的核心引擎

研发荣誉

公司斩获多项重磅荣誉：成功获评国家卓越级智能工厂，通过国家级专精特新“小巨人”企业复核。在技术创新领域，公司屡获殊荣，获得了中国专利优秀奖、中国电工技术学会科学技术进步一等奖、江西省科学技术进步奖一等奖、湖南专利二等奖、国家电网“科学技术进步一等奖”等一系列荣誉，并连续多次获得湖南省科学技术进步奖一等奖。凭借着科技硬实力，公司成功入选中国上市公司新质生产力50强等称号。



产品认证

	产品	认证/资质	核心价值
电力物联网类 与终端类	海外集中器 (DCU)	SGS Wi-SUN、DLMS、G3-PLC 国际认证	符合全球智能电网数据传输规范，支撑国际市场准入
	综合测控终端 (RTU)	欧洲KEMA 实验室IEC60870-5-101/104 规约认证； 韩国 KERI 型式认证	国际先进水平，适配中东/欧洲/韩国等市场，故障捕捉精度显著提升
	电力物联网 Wi-SUN 通信模组	美国FCC认证	基于自研 RISC-V-Wi-SUN 芯片，接收灵敏度 109dBm，具备独创主动随机跳频技术，数据抄读效率显著提升
	智能量测终端 (3款)	技术水平国内领先	电鸿 OS 适配，拔插式双卡双网+双以太网，高频全量采集，引领技术升级

	产品	认证/资质	核心价值
智能输电监测与传感类	输电线路监测4件套	3项国内领先、1项国内先进	微气象/视联融合/污秽监测达国内领先；导线温度监测达国内先进，覆盖20+参数
	智能超声波水表全系列	OIML (国际法制计量)、MID (欧盟计量)、WRAS (英国饮用水) 认证	全球计量精度认可，欧盟强制准入，英国高端市场材料安全背书
	智能传感7件套	3项国内领先、4项国内先进	含低压导轨式电流模块、微型智能电流传感器、电鸿版北斗智能终端等

	产品	认证/资质	核心价值
芯片与通信模块类	电力线宽承载波芯片	技术水平整体达到国际先进	SoC架构，动态功耗降至电网标准30%，服务国网/南网/孟加拉 NESCO等
	双模通信模块 (4款)	技术水平国内领先	电鸿OS核心，提升运维效率与数据传输可靠性，适配复杂电网环境

软件认证与体系资质

软件产品与系统认证



WillfarOS-Things (轻量级电力物联网实时操作系统) :通过科技成果评价,代码自主率100%,具备低功耗、高可靠性特性,有效提升终端设备运行稳定性与响应速度。

电鸿物联网操作系统 (Dianhong IoT Os) :完成全国产化适配,支撑3款智能量测终端、4款双模通信模块等核心产品达到国内领先水平,实现低压台区全链路实时数据采集上报,对时精度提升至毫秒级。

国际/国内体系资质认证



CMMI-ML5级认证:通过国际软件成熟度模型最高级别认证,跻身全球少数可面向全球市场提供高质量软件集成服务的企业行列,软件研发过程规范化、标准化水平获国际认可。

两化融合管理体系AAA级认证:获工信部最高级别认证,标志着企业信息化与工业化深度融合水平达到国内领先,实现核心业务数据驱动的发展模式。

数字化转型成熟度“三星级”认证:工信部数字化转型贯标最高等级认证,成为湖南省仅有的4家同时拥有“两化融合AAA级+数字化转型三星级”双证的企业之一,在数字化研发、智能工厂建设、精细化运营等场景成果显著。

标准制定与国际合作



累计参与标准制订与修订**110**项,其中国际标准**2**项、国家标准**49**项,行业及地方/团体标准**59**项;受邀出席IEEE P2413.2国际标准会议,并参与IEEE P2413.2工作组 (Working Group Meeting) 专题论坛助力构建全球新一代配电网物联网架构体系。加入全球能源互联网发展合作组织,与全球能源领域伙伴围绕技术创新、国际标准共建等议题达成合作共识,推动能源绿色转型。

创新能力建设

威胜信息通过构建“创新管理-人才培育”协同联动的制度体系，以系统化制度设计打通创新资源调配、成果转化与激励机制，同步建立覆盖“引才-育才-用才-留才”全链条的人才培育体系，不断强化公司的持续创新能力建设。



创新管理

以五年技术规划为牵引制定年度产品路线图并评估技术有效性，采用自主研发为主的IPD模式管控研发风险、压缩研发周期；同时通过设立研究院与创新基金实现平台化运营，年均产出**20+**发明专利，且在年底设立最佳创新奖等各类奖项进一步强化创新激励，相关工作由技术管理部按月推进并衔接年度创新指标考核。

人才培育

搭建了双通道晋升体系，形成人才成长与梯队建设的支撑机制，两类制度相互配合，有效助力企业创新实践落地与核心人才的长效发展。



知识产权保护

研发制度建设

威胜信息高度重视知识产权保护相关工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理规定》《商标管理办法》《知识产权档案管理办法》等制度，保护公司创新成果，加强和规范公司知识产权的申报、维护、运用、保护和管理。

研发信息保密

公司明确员工保密、竞业限制、保密奖惩及归档管理等内容。我们与员工签订《保密协议》，从制度上加以约束，以预防知识产权信息的泄漏及流失，并对员工开展知识产权教育培训，提高员工知识产权保护意识。



知识产权保护

我们积极推进行业知识产权保护，致力于推动行业知识产权自律规范建立。我们尊重行业其他公司的知识产权，主动规避知识产权纠纷，报告期内未发生知识产权诉讼或仲裁情况。

知识产权培训

我们高度重视提升员工在知识产权保护与利用方面的专业能力，为此我们开展相关培训，如：专利挖掘的核心技巧、专利布局的基本原则与一般流程，以及专利挖掘的流程与注意事项。培训过程中，我们结合实际案例，帮助员工更好地理解和应用所学知识。



卓越智能工厂

威胜信息以“WS538”为智能制造总体框架，推进智能工厂建设。基于自动化建设、信息化集成和智能化探索，构建支持数字孪生的工厂，部署5G专网、数据中心和AI算力平台，实现从设备到工厂的建模。重点实施数字孪生建模5G网络优化、工业传感器网络和边缘计算节点，建设智能产线装备和视觉检测系统，应用分层安全防护和国产化工业软件，初步形成虚实交互的制造体系，打造出“装备控制+制造执行+经营管理+经营决策”四位一体的智能制造新模式。



研发设计

构建数字化研发体系，集成EDA设计、信号仿真与三维建模工具，通过PLM系统实现全生命周期数据管理。应用虚拟仿真技术缩短PCB设计周期20%，减少样机迭代30%，部署智能编程与知识推荐系统，提升嵌入式开发效率，实现研发从经验驱动向数据驱动的转型。



生产作业

部署模块化智能装备和人机协同系统，基于数字孪生技术建设案性制造单元，支持工艺切换。建立全过程质量监测体系，集成SPI/AOI/FCT检测技术。利用深度学习和预测分析技术辅助优化生产流程，促进设备、工艺与质量的协同管理。



生产管理

构建以ERP/APS/MES/WMS为核心的多系统集成平台，搭建人机料法安能环全要素数据融合体系，开发基于AI算法的智能排产调度系统，建立全过程在线监测与精细化管控机制，部署能耗、安全、环境等智能监测终端，实现计划排产、物料配送、能源管理等智能化闭环管理。



运营管理

构建数字化运营体系，搭建供应链计划协同平台与供应商全生命周期管理系统，开发客户画像体系与智能营销服务系统，建立企业级数据中台，部署智能预警模型与决策支持工具，推动运营管理核心业务智能化转型。



威胜信息被授予“**国家卓越级智能工厂**”，不仅标志着威胜信息的数字化制造能力达到行业领先水平，也为整个能源物联网装备领域的智能化转型树立了崭新标杆。



精益质量管理



质量管理体系

威胜信息立足“质量是威胜的生命，是每一个威胜人的尊严”的质量观，在持续创新与质量发展的道路上不断探索实践，建立了以研发质量管理为核心，物料质量控制和自动化生产质量控制为基础，完善的产品测试检验体系、及时高效的售后服务质量和全流程质量信息化平台为支撑的产品全生命周期质量管理体系。

威胜信息现已通过ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系等19大管理体系的认证，制作并发布体系文件及指导文件461份。

19大

管理体系认证

461份

体系文件及指导文件



质量管理平台

质量管理数字化平台WQM

威胜信息面向能源物联网产品的WQM数字化质量平台体现了基于端对端业务闭环的质量管理思想,构建了“一核两翼三融合”的数字化质量平台。平台以IPD和CMMI5为研发质量管理核心,基于CRM+ERP+MES的运营生产质量管理平台和基于SRM的供应商质量管理,从客户需

求到客户验收数据端对端质量管理融合,质量管理决策过程与数据融合,问题回溯和闭环管理的融合,实现质量管理水平和服务的全面提升,经营业绩持续增长,客户满意度和品牌效益不断提升。



质量培训赋能

威胜信息以“精准赋能、系统提效”为目标，注重培养员工质量管理意识，让质量管理理念深入每一个员工的心中。公司组织的质量培训内容紧扣业务痛点与实战需求，聚焦质量工具方法应用、新产品技术条件解读、质量问题复盘技巧、CNAS实验室建设规范、测试标准执行及质量作业安全管理六大核心领域，系统性强化了团队在专业工具运用、标准规范认知及安全风险防控方面的能力，为新产品质量攻坚突破与实验室体系规范化建设提供了关键支撑。

全年策划执行线上线下融合的质量培训与交流活

29 场

实现研发、生产、质量等核心部门质量培训全覆盖，累计参训

2462 人次

产品质量提升

公司成立以总裁为管理者代表的质量领导团队，统筹推动质量工作，构建了以一把手责任制为核心、数字化驱动、全流程覆盖、责任层层落实的质量责任体系。

严格质量主体责任

坚持质量第一理念，实施质量一把手工程。明确法定代表人和总经理负首要责任，质量主管人员负直接责任，实行质量安全“一票否决”。

提升质量安全管理水平

建立完善的质量管理体系，明确职责流程，强化全员、全过程、全方位质量管理及严格检验检测。

构建“预防、监控、改进”风险防范机制，形成特色实践。

建立产品质量追溯体系，实现全流程跟踪与保障，缺陷问题可及时召回。

广泛应用先进技术及现代质量管理方法（如质量改进、攻关、成本控制、QC 小组活动），持续提升管理水平。

加快质量技术创新

公司将技术创新作为提升质量的关键手段，积极应用新技术、新工艺、新材料，改善产品与服务。专注研发具有核心竞争力、高附加值的创新产品，例如配电网接地故障保护技术，创新性兼容多种中性点接地方式，实现高精度、低时延的故障检测与定位，填补国内空白，有效解决行业共性难题。

03 合作共赢 共同成长

合作共赢，共同成长是产业链协同发展的主旋律。威胜信息以客户与供应商价值共创为核心，同步构建全维度的客户需求响应体系、差异化的服务保障网络与精细化的供应商分级管理机制，筑牢共生、互信的产业合作生态。我们不仅聚焦客户真实需求的深度挖掘与动态适配，通过分层服务、协同共创持续提升客户价值，还深耕供应商的绩效评估、风险防控与长期赋能，以分级管理、合规筑基深化伙伴关系，为产业链的稳健发展注入持久的协同动力。

维护客户权益

- 响应客户需求
- 完善服务体系
- 客户满意度管理

筑牢供应基础

- 供应链风险防控
- 供应商管理

10 减少不平等



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现伙伴关系



维护客户权益



响应客户需求

威胜信息始终以客户需求为核心导向，通过多渠道全面归集顾客的实际需求与市场偏好信息，并对这些信息开展分层分级的深度剖析。同时以此为核心依据，完成营销策略的精准适配与动态优化调整，确保自身供给始终与客户真实需求同频共振。

前线反馈网络

依托健全的服务网络，深入客户现场(如电科院、计量院、政府委办局)，通过“跟班作业和痛点地图”梳理需求。

深度协同模式

针对电网客户，设立“联合创新实验室”；协同申报国家重大科技专项。

动态反馈机制

客户可通过服务电话提交需求，客服专员自动分类并推送至对应产品事业部，响应时效小于2小时。

年度深度访谈

高管带队拜访核心、战略客户，收集有效建议，转化产品迭代需求。

我们定期评估顾客需求调研方法的适用性与有效性，持续优化，确保其匹配公司发展方向与业务要求，适应市场变化。

交互升级：

“远程沟通(邮件/电话)”优化为“一线深度面访”，提升需求真实性与颗粒度。

频次提效：

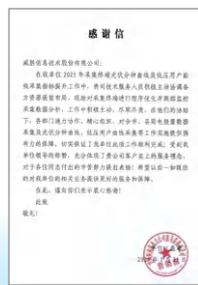
“季度会议”优化为“月度例会和日常反馈通道”，增强响应敏捷性。

维度延伸：

突破单点调研局限，覆盖客户需求全生命周期及关联产品需求。

客户口碑

2025年，我们凭借在智能电网领域的技术实力与服务口碑，累计收到来自电力系统核心客户的表扬信11封。这些表扬信分别来自广东电网广州供电局市场营销部、国网河南省电力公司驻马店供电公司、国网新疆电力有限公司乌鲁木齐供电公司等多家大型供电企业，充分彰显了公司在产品质量、项目交付及售后运维等方面获得的高度认可，也体现出我们在电力物联网细分领域的市场影响力与客户信赖度。



国网河南省电力公司
驻马店供电公司感谢信



贵州电网有限责任公司
贵阳、遵义赤水供电局表扬信

完善服务体系

威胜信息构建差异化顾客关系管理体系，通过精准洞察客户需求、研发并提供满足需求的产品，从源头夯实服务基础；同时以标准化售后管理系统为客户服务核心管控载体，开展投诉全流程管控；通过“根因分析→改进实施→效果验证”机制推动投诉量逐年稳步下降，以制度明确投诉信息传递路径，确保信息直达责任部门及监管方，形成“响应-解决-复盘-问责”全链条闭环；针对重大事件，同步触发应急响应机制，由高层牵头组建专项小组集中攻坚。

我们将专业售后服务团队作为全周期服务落地的核心执行载体，秉持客户需求导向，构建“标准化技术服务和个性化解决方案”服务模式；依托《现场服务管理办法》《现场服务安全管理办法》等制度规范服务全流程，快速响应客户各类诉求，提供产品培训、技术支撑、全流程运维等一站式服务，全方位保障客户合法权益。

我们采用“线下分支以及线上平台”同步驱动模式保障服务效能：线下在全国31个省（自治区、直辖市）布局35个技术服务分支机构，同步配套客户呼叫中心，形成全域服务网络；依托信息化管理平台，实现服务资源快速调配与售后服务质量精细化管理，为服务响应时效提升及投诉闭环管控落地提供坚实支撑。



客户满意度管理

客户满意度制度规范

威胜信息制定《顾客满意度测量控制程序》，规范顾客满意度测量流程，精准掌握公司对顾客当前及未来需求与期望的理解及满足情况，并依据调查结果优化管理体系，持续提升顾客满意度。

客户满意度测评



测评方式

我们针对不同顾客群采用差异化的方法进行测评：

国(南)网客户：

问卷调查、现场走访、质量访谈、服务电话访谈、自我评价、同行比较、分层测评、顾客座谈、第三方评价

重要客户：

问卷调查、现场走访、质量访谈、服务电话访谈、自我评价、服务闭环验证

一般客户：

问卷调查、短信/微信即时评分、服务电话访谈、自我评价

我们每年开展一次顾客满意度问卷测评，在明确调查样本量后开展数据采集工作。通过对各项指标的统计分析，精准定位影响客户满意度的关键因素，将问题反馈至责任部门，并运用PDCA、DMAIC、8D等方法推进持续改进，不断提升顾客满意度。

测评结果

2025 年，威胜信息围绕客户服务全流程优化，系统性开展客户满意度调研工作，全年累计回收来自云南电网有限责任公司大理洱源供电局、贵州电网有限责任公司铜仁供电局、国网辽宁省电力有限公司营销服务中心等核心合作客户的有效满意度调查表 8 份。调研覆盖产品质量、服务质量、产品履约、市场工作以及综合评价等多个核心服务维度，问卷反馈结果整体呈现高分态势，不仅直观反映出公司在电力物联网服务领域的综合竞争力，更为后续服务体系迭代、产品升级优化提供了精准的数据支撑与方向指引。

客户满意度

2023年 99.75%

2024年 99.95%

2025年 99.95%



筑牢供应基础



供应链风险防控

供应链风险防控体系

我们始终以客户需求为核心关注点，聚焦提供稳定、高效、可靠的供应保障服务。凭借充足的原材料库存、强大的原材料应急供应能力及完善的集成供应链平台资源，我们得以向客户交付高品质、高效率、高可靠性的产品与服务，切实保障供应的连续性与稳定性。

具体运行机制

稳定的原材料库存保障机制

我们通过与供应商构建安全库存战略储备机制、原材料保供联动机制，有效保障原材料供应的稳定性，可稳定、持续地支持产品的生产交付。我们定期对关键器件市场行情进行研判，为应对特殊市场情况下供需关系紧张的情况，针对关键元器件常备库存，以应对极端情况下的客户生产需求。

健全的集成供应链平台

我们建立了集成供应链平台，通过签订保供协议、丰富的供应商资源池、国内保税区器件基地库、产业链垂直集成、雄厚的资金保障、战略供方的全力支持、供应商管理机制、采购齐套管理机制八大措施有效确保供应商的产品质量、供应保障和服务水平。

完善的原材料应急供应机制

面对市场需求的波动和突发情况，公司供应链具备强大的应急能力。我们建立了敏捷型的供应链管理体系，同时建立有丰富完善的供应商资源池，能够在短时间内迅速提升原材料供应能力，满足市场的紧急需求。此外，我们还建立了专业的原材料应急响应团队，能够在短时间内完成应急预案的启动和响应，为客户提供及时、有效的供应支持，确保供应的连续性和稳定性。

建立了端到端的BCM体系并有序运作

我们的BCM体系覆盖了从供应商到终端客户的端到端管理，并针对典型场景建立了端到端的突发事件应急预案与业务连续性计划。这些计划分别指导各办事处以及各职能部门在面对突发事件时如何开展业务连续性的管理。

供应商管理

▶ 供应商评估管理

威胜信息以供应链稳定为核心导向，聚焦提供稳定、高效、可靠的供应保障服务。凭借规范的供应商准入制度，建立供方分级评价体系、实施周期评定机制，遵循合规选点原则并规范选择流程，以核心质量指标开展评分，从源头把控供方质量，筑牢供应链稳定根基，为交付高品质产品与服务提供支撑。

- 供应商总数 **392** 家
- 开展环境评估的供应商比例 **100** %
- 供应商《阳光协议》签署比例 **100** %

▶ 供应商分级管理

为有效管理与优化供应商资源，构建高效、稳定的供应链体系，威胜信息制定了完善的供方管理办法，旨在实现与供应商的互利共赢，提升供应链管理效率，降低采购风险，并推动供应链的持续稳健发展。

我们制定了清晰的供应商分级管理标准与流程，依次开展评估标准制定、供应商评估、分级分类工作，并及时将分级结果通知相关方以落实针对性管理。通过这一系列举措，有效优化了资源配置，提高了采购效率，降低了采购成本，同时增强了供应链的稳定性，为采购工作的有序开展提供了有力保障。

我们将持续完善和优化供应商分级管理制度，主动应对市场环境与发展变化。通过不断优化分级标准、评估方法及激励措施，进一步深化与供应商的合作关系，持续巩固资源配置优化、采购效率提升等现有成效，为企业的可持续发展注入持久动力。



► 供应商准入管理

评价体系

威胜信息建立供应商评估管理机制,采用多维度量化评分、分级施策,设HSF单项不达标“一票否决”底线,同步纳入社会责任与环境影响识别风险,助力提升供应链效能,结合充足库存、应急供应及集成平台资源,我们得以向客户交付高品质产品,切实保障供应连续稳定。

评价分类

根据供应商评价结果,我们将供应商划分为四类:

A级

战略合作伙伴
(优秀, ≥90分)

B级

可靠供应商
(良好, 80-89分)

C级

待改进供应商
(合格, 60-79分)

D级

不合格供应商
(不合格, <60分)

评价周期

我们的供应商评估管理采用半年度与年度结合的评定周期,落实周期性评估与动态化的常态化管理,同时从质量、HSF(有害物质过程管理)、交付、技术、服务多个关键维度,以百分制量化评分的方式开展多维度综合评估,量化供应商绩效。

风险前瞻识别

我们也重视开展前瞻性风险识别,将社会责任与环境影响纳入评估体系,依据供应商在环境保护投入、资源消耗及污染风险等方面的表现,识别高、中、低风险,关注供应链可持续发展。

► 供应商评价管理

我们建立了系统化的供方管理体系,明确供方能力分为 A、B、C、D 四级,按季度统计数据,以6个月为周期开展动态评价。供方选择遵循高质量、低价格、重合同守信用等原则,每品类需2家及以上合格供方,关键件供方须为专业生产厂家,HSF产品相关供应商需具备对应管理能力。

我们针对不同采购类型制定了差异化选择标准,制造商、代理商与经销商采购供方分别按对应确认表(WM-BF/WL003-04、WM-BF/WL003-05)执行,以质量评分综合考量来料检验合格率、上线使用批合格率、C 值等核心指标,保障供方管理的科学性。

04 共建共创 责任担当

秉持“至诚致精、义利共生”的经营宗旨，威胜信息将共建共创理念深植发展基因，以责任担当践行可持续发展承诺。我们立足能源物联网核心赛道，携手产业链伙伴、行业同仁与社会各界，在技术协同、生态共建与价值共享中传递责任温度，于绿色转型、公益践行与全球协作中彰显企业担当，为股东、用户、员工及社会持续创造多元价值。

深化行业协作

行业生态共建
促进产学研融合

投身社会公益

乡村振兴实践



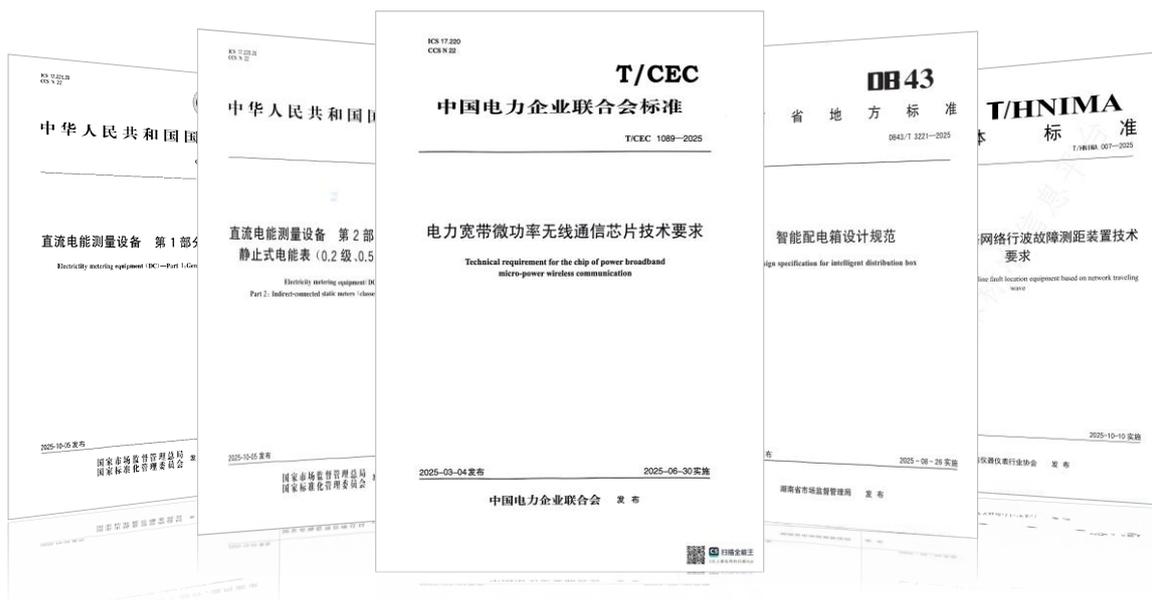
深化行业协作

行业生态共建



参与行业标准制定

我们参与行业标准制定,贡献自身技术积累和实践经验,分享专业见解与前沿思考,促进整个行业的规范化与标准化发展。



2025年参与标准制订与修订

23 项

其中国际标准**1**项 地方标准**1**项
 国家标准**9**项 团体标准**10**项
 行业标准**2**项

累计参与标准制定与修订

110 项

其中国际标准**2**项 地方标准**7**项
 国家标准**49**项 团体标准**39**项
 行业标准**13**项

参与行业研讨交流

威胜信息受邀参加第三届中国电气工程大会



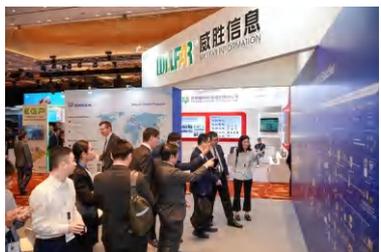
2025年12月，第三届中国电气工程大会在杭州成功举办。威胜信息受邀参加并深度参与技术交流。此次参会，公司立足“物联网+芯片+人工智能”全贯通核心技术优势，与行业顶尖专家、领军企业深度对话，既展现了公司在电力安全监测、AMI通信等领域的技术积淀，也精准把握行业发展脉搏。

威胜信息承办2025供用电安全技术论坛共绘行业蓝图

威胜信息承办2025供用电安全技术论坛，为供用电安全行业搭建了高效的交流合作平台，凝聚了创新共识，汇聚了发展合力。同时也明确了发展方向：未来我们将持续深耕能源物联网核心技术，积极践行“政府定方向、企业做转化、高校攻核心”的三位一体创新模式，与行业同仁携手并肩，以高质量创新筑牢供用电安全防线，推动我国供用电安全技术迈向全球前列，为现代能源体系建设与“双碳”目标实现贡献坚实力量。



威胜信息受邀参加第25届电力供应行业会议



2025年10月，以“能源转型”为核心主题的第25届电力供应行业会议在金沙会展中心顺利落幕。大会以高水平交流为纽带，共商能源转型路径，聚力推进“净零”发展目标落地。

威胜信息携下一代智能电网解决方案与电水气AMI解决方案精彩亮相，两款方案从电网侧升级与终端侧优化双向发力，为区域能源转型提供可落地、可复制的电力智能化路径。

威胜信息受邀参加泰国2025亚洲电力能源展，三大解决方案引领东南亚智慧能源转型

2025年9月，2025亚洲电力能源展在泰国曼谷国际贸易与展览中心隆重举行。威胜信息受邀参展，集中展示电水气AMI解决方案、智慧水务管理解决方案及智能电网解决方案三大核心成果。

威胜信息的方案吸引了大量来自泰国及东南亚周边国家的电力运营商、水务企业及行业合作伙伴驻足咨询，同时，我们还与中外同行、行业专家就国际能源技术发展趋势、市场机遇展开交流探讨，进一步夯实了威胜信息在东南亚市场的资源链接与合作基础。



促进产学研融合

共建实习就业基地, 定向培养与选拔人才

威胜信息与对外经济贸易大学国际学院在威胜科技园签署战略合作协议。双方将共建实习就业基地, 结合对外经贸国际学院生源优势与威胜信息境外资源, 推动来华留学生定向就业与境外实习, 并从学院定向选拔潜力人才, 同时择优选拔威胜信息属地国人员赴校深造, 打造“本土化+国际化”人才梯队, 此外还有定制化职工赋能, 为企业不同层级职工打造全英文培训项目, 提升团队全球化运营素养。双方还将建立信息共享机制与联合工作组, 保障合作高效落地。



强化院士专家团队合作, 发展新质生产力



我们与院士专家团队深度合作, 把握国家科技创新研发的重点方向, 聚焦新型电力系统与新型能源体系建设, 积极推动科技成果转化和实现产业化, 为发展新质生产力蓄势赋能。

携手国家级能源科研机构, 共筑能源领域新质生产力

威胜信息与某国家级能源科研机构新型电力系统研究中心成立联合项目组, 专注于配用电数字化场景, 共同研发基于AI的先进SoC芯片与设备。通过技术与产业化的深度合作, 强化核心能力, 提升产品的软硬件价值, 推动电力系统数字化和智能化进程, 促进能源物联网发展。



共研新型配电保护, 提升供电可靠性

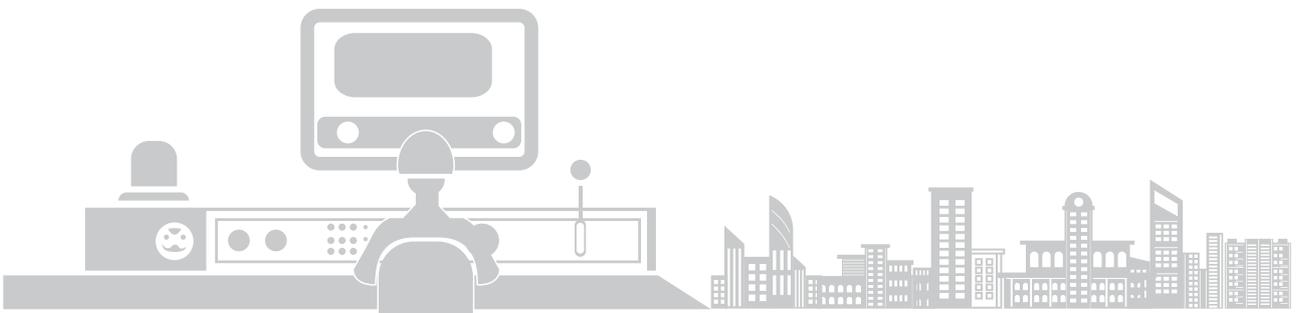
威胜信息与清华大学合作, 针对新型电力系统供电可靠性提升的需求, 共同开展新型配电系统保护理论研究。双方将无通道保护技术在配电自动化领域进行产品化开发, 并将核心算法应用于配电自动化终端。同时, 双方还开展新型配电系统接地故障理论研究, 涉及故障隐患早期辨识、故障精确定位以及故障预警算法的开发。这些核心算法被成功应用到配电终端、故障定位装置等产品中, 有效解决了行业故障判断准确度低、灵敏度不高的问题, 形成了具有竞争力的产品与解决方案。

以高性能计算为引擎, 驱动技术革新

威胜信息与国家超级计算长沙中心的合作, 将为公司高性能计算、大数据处理、信息安全、人工智能等领域提供强大的算力支撑和算法研究能力, 助力海量数据的高效处理。此次合作将推动智能调度、数字孪生等前沿技术在电网和智慧城市中的广泛应用。

优化资源能源配置 智护城市安全

威胜信息与中国城市科学研究会开展合作, 旨在提升城市消防安防、水利水务系统的智能化水平, 并促进绿色建筑的发展。双方将利用数字孪生技术和人工智能技术, 实现对城市安全风险的实时监测与预警, 实现水资源的精准调配, 以及建筑物能源消耗的优化管理。这一合作将有力推动城市管理和服务的智能化升级, 为构建安全、绿色、高效的智慧城市贡献力量。



投身社会公益

乡村振兴实践

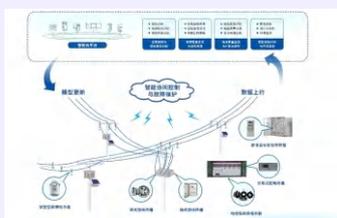


分布式光伏接入改造项目

威胜信息在某省网电力公司实施的分布式光伏接入改造项目,是助力乡村振兴的典型实践。项目覆盖乡村区域共超万户农户,让农户通过分布式光伏实现“发电自用(节省日常电费)+ 并网售电(获取额外收益)”,直接助力乡村居民增收;同时,项目以“可观、可测、可调、可控”的通信方案,完善了乡村清洁能源基础设施,实现分布式光伏的智能并网管控,升级了农村能源供给体系;此外,项目推动乡村绿色能源转型,以光伏替代传统高碳能源,助力农村地区低碳可持续发展,既赋能了乡村能源体系升级,也实实在在惠及了乡村民生。



中压配网自动化解决方案



中压配网自动化解决方案通过 AI 智能识别与分钟级故障定位,有效解决乡村配电网因地理分散、环境复杂导致的故障难定位、维修耗时长等问题,不仅大幅缩短停电时间,保障村民日常用电,还通过大电池长续航与低功耗设计减少现场巡检的交通能耗与人力投入,降低电池更换、设备维护环节的资源消耗,为乡村农业生产、乡村新业态发展提供稳定电力支撑,助力乡村电力运维降本、节能、提效。

05 员工发展 权益保障

员工发展与权益保障是企业与员工共生共荣的核心纽带。威胜信息通过搭建管理与专业双轨并行的职业通道、完善任职资格认证体系，为员工成长明确路径；营造开放包容的人才环境，保障每一位员工的公平发展机会；构建分层分类的精准培训体系，为不同层级、不同领域的员工注入成长动能；覆盖员工活动、沟通互动、职业健康、安全防护与心理健康等维度，全方位守护员工身心福祉；筑牢薪酬、福利、考核等保障体系，让员工的付出与收获相匹配。这套全方位的支持体系，既为员工的职业发展赋能，也为员工的权益与健康兜底，推动员工与企业互信互促中实现长远价值增长。

助力员工发展

- 职业发展双通道设计
- 内部任职资格认证设计
- 赋能外部职称评定

践行平等多元

- 招聘与雇佣
- 多元与平等

聚力培训赋能

- 培训体系
- 重点培训项目
- 人才培育策略

深植健康关怀

- 员工活动
- 员工沟通与满意度
- 守护员工健康
- 安全生产防护

守护员工权益

- 薪酬体系
- 福利保障体系
- 绩效考核体系



助力员工发展



公司秉持“以人为本、精英引领”的核心管理理念，将人力资源视为实现战略目标的核心驱动力。



职业发展双通道设计

公司设有管理和专业技术双通道，根据发展要求结合员工能力状况等因素针对性地制定各通道员工的职业发展路径。员工既可以选择管理通道发展，也可选择专业技术通道发展，并且可在不同的专业技术通道之间进行横向转换。

内部任职资格认证设计

为拓展员工的职业发展空间，公司通过任职资格体系的构建与管理为员工能力提升确定明确的目标，对员工的职业行为能力进行公正有效的评价，并以任职资格标准为牵引带领员工从优秀走向卓越。

认证通道



认证结果

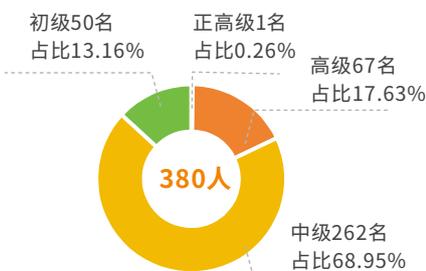
根据员工认证结果，将具有一定资格的员工选入后备人才梯队，进行系统培养。员工的任职资格等级将作为定岗、定编、定员的依据，从而提高人岗匹配程度。

认证结果将体现和应用在绩效、薪酬、评先评优、人才培养任用等方面，任职资格认证结果将调整相应薪酬、补贴、出差报销标准等。

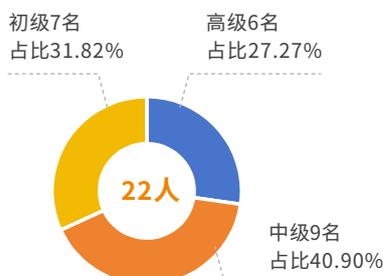
- 任职资格认证报名参加总人数 **75** 人
- 获得能力提升 **61** 人 通过率 **81** %

赋能外部职称评定

公司员工职称分布



本年新增专业技术职称分布



公司及时发布外部职称申报通知，明确流程及材料清单，协助员工申报；对不合规材料退回并指导完善。截止2025年12月31日，获取职称评定的在职员工数量共380人；本年度新增专业技术职称的员工数量为22人。

践行平等多元



招聘与雇佣

合规平等雇佣

威胜信息将“以人为本”深植于发展理念核心，营造开放、包容且充满活力的环境，汇聚并赋能具备国际视野与专业能力的杰出人才。我们关注每一位员工的职业路径与个人成长，通过丰富的学习资源和多维发展通道，支持其持续进步。公司倡导协作共赢，珍视创新思考，尊重个体差异与贡献，携手员工共同成长，驱动企业与社会向前发展。

依法保护员工权益

为切实保障员工合法权益，我们始终将合规用工作为核心准则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规。为全方位保护员工权益，我们还构建了完备的制度保障体系，专门制定《员工手册》等规范性文件，将合法用工、平等就业、杜绝强迫劳动、反歧视与反骚扰等核心原则，全面融入企业运营全流程与日常管理各环节，以制度化方式筑牢员工权益保护防线。

构建公平职场环境

招聘环节中，我们始终坚守平等就业导向，坚决杜绝任何基于性别、年龄、民族、宗教信仰、身体状况等因素的歧视。我们致力于为所有求职者及在职员工提供一视同仁的公平发展机会，携手营造无偏见、重尊重的职场氛围。同时着力强化员工隐私保护工作，全方位守护职场公平与个人合法权益。

雇主荣誉

凭借卓越的企业实力与雇主品牌影响力，威胜信息荣获“2025 湖南年度非凡雇主”称号。



用工风险培训

公司针对人力资源部全体成员举办了劳动用工风险及合规培训，旨在提升劳动用工管理的规范化、合规化水平，强化人力资源团队对劳动关系相关法律法规的理解与实操应用能力，有效防范用工全流程的法律风险，助力构建和谐稳定的劳资关系。

多元与平等

汇聚多元化人才

威胜信息坚信，多元与包容是激发创新、驱动成长的源泉。我们致力于建设一个真正多元化的工作环境，让不同年龄、性别、文化背景和专业领域的人才都能获得尊重、平等的发展机会。为此，我们积极拓宽招聘边界，通过校园招聘、社会招聘、校企合作及全球人才引进等多种渠道，广泛吸纳来自不同地域和背景的优秀人才。我们尊重每一位员工的独特视角与经验，鼓励开放表达，并努力提供能够充分施展才华的平台。同时，我们还系统构建了全球化人才体系，引入并培养具有国际视野和跨文化能力

的高端人才。我们通过打造灵活高效的国际化组织架构，推行包容并蓄、多元共生的国际化管理模式，以尊重文化多样性为核心前提，促进跨文化深度交融，着力构建开放包容、协同共生的全球企业文化生态。我们深信，这种多元化的团队结构不仅能释放内部的创新潜能与发展活力，更是公司构筑长期竞争力、实现可持续发展的核心动力。我们将继续探索创新的人才引入模式，与所有伙伴共同成长，共创未来。

多元化人才结构



聚力培训赋能



培训体系

公司2025年培训体系设计秉承集中培训、集中选拔的宗旨，通过“培训”塑造+“精英”选拔，先“育”再“用”及定期岗位任职能力考核评估，打造具备国际领先的研发技术能力和产品整合能力、团队营销的专业能力和市场策划能力、快速反应的专业技术服务能力及领先一步的智能制造能力、核心运营能力的培养复合型人才。

课程体系

<p>针对不同层级管理干部提供管理能力</p> <p>进阶课程</p> <p>经营管理团队培养领导力提升课程 战略规划 资源整合 变革决策</p> <p>中层管理干部管理能力提升课程</p> <p>团队管理 创新管理 沟通管理</p> <p>基层管理干部及继任者能力提升课程</p> <p>业务拓展 执行提升 问题解决</p>	<p>针对不同职类员工提供丰富的职业技能培训课程</p> <p>产品技术培训课程 产品管理培训课程 市场营销培训课程 职能管理培训课程 生产一线培训课程</p> <p>提供丰富的通用技能类培训课程</p>	<p>针对社会、校园招聘新人、轮岗人员提供快速融入培训课程</p> <p>新人入司企业培训课程 新人入职各部门岗位培训课程 新人上岗导师制辅导专业课程 轮岗辅导专业培训课程</p>	<p>针对公司全体员工提供企业文化宣导培训课程</p> <p>威胜价值观与企业文化 威胜发展史</p> <p>提升企业文化知晓度、理解度、认同度、践行度</p>
---	---	---	---



面向员工提供丰富多样化提升培训课程

经典项目

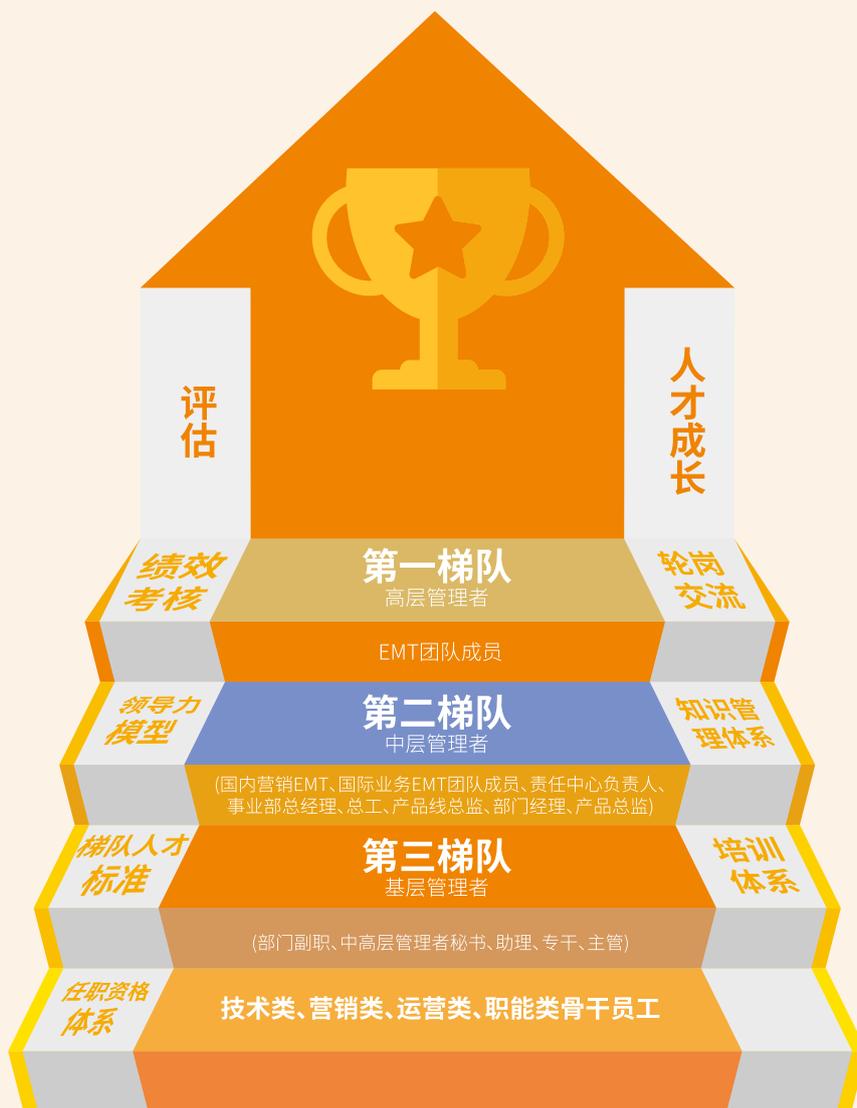
<p>管理能力跃升计划</p> <p>送读计划： EMBA、MBA、时代领航研修班</p> <p>重点项目：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 经营管理团队能力提升训练营 ● 中层管理团队能力提升 ● 潜龙、跃龙计划 ● 上市公司资本市场合规性培训 	<p>专业技能突破行动</p> <p>重点项目：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 国内全员营销系列 ● 国际全员营销系列 ● 出海领航计划 ● 商务英语角 ● 技术支持实操比武 ● 职能管理培训 (人事/财务/行政/物流/供应链/计划等) ● 班组长/生产员工技能提升培训 	<p>新程启新进阶计划</p> <p>重点项目：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 校招新员工Willstar训练营 ● 社招新员工成长训练营 ● 猎聘人才一对一定制培训 ● 转岗人员成长蜕变计划 	<p>企业文化宣导计划</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企业文化大巡讲 ● 企业文化线上答疑赛 ● 《威胜报》读报活动 ● 五分钟践行企业文化活动 ● 海外企业文化送课活动
---	--	--	---

重点培训项目

干部及继任者培训——管理能力跃升计划



人才进阶



威胜信息聚焦管理干部的战略规划、资源整合与团队管理能力提升,通过经营管理团队领导力提升、中基层管理团队能力建设等课程计划,致力于打造一支具有战略思维与全局视野、凝聚力高度集中的管理团队。

我们还采用线上线下融合的培训模式,针对不同层级管理者量身打造了跃龙计划、潜龙计划等专项培养项目。这些项目旨在推动管理团队能力与公司新发展方向精准适配,围绕“战略先行、组织能力保障、领导力驱动”等核心维度全面提升管理团队综合素养,为企业核心竞争力的持续增强注入强劲动力。

培训项目

经营管理团队领导力提升计划	中层管理团队管理能力提升计划	基层管理团队管理能力提升计划
<p>能力提升要项:5项专业素质(领导能力、全局观、决策能力、前瞻性、开放包容)+8项核心管理能力(人、事、组织)</p> <p>培训对象:董事会成员、各事业部总经理等</p>	<p>能力提升要项:5项专业素质+8项行为要项</p> <p>培训对象:董事会成员、威胜信息/国内营销/国际业务EMT 全体成员、各事业群/事业部总经理等</p> <p>培训安排:</p> <p>① 中层管理团队能力提升训练营</p> <p>② 跃龙计划</p>	<p>培训对象:各事业部/研发/市场/测试/质量等部门经理、产品经理、主管以上管理人员</p> <p>培训安排:</p> <p>① 基层管理团队能力提升训练营</p> <p>② 潜龙计划</p>

职业培训——专业技能突破计划

对于不同领域员工的职业培训,威胜信息会结合员工所属的专业领域、职级差异及岗位核心能力要求,为其精准匹配适配的学习资源。员工也可以根据自身兴趣偏好、能力提升诉求及所处职业发展阶段,自主选择契合的课程内容与学习模式。

市场营销能力提升计划	产品管理能力提升计划	产品技术能力提升计划	职能管理能力提升计划	生产运营能力提升计划
<p>面向国内营销:国内营销全员营销系列、大客户市场营销系列培训</p> <p>面向国际营销:国际业务全员营销系列、出海领航计划</p> <p>面向技术服务:技术服务全能工培训</p> <p>面向国际、国内业务及转岗人员:国际/国内全员营销、合作业务及转岗培训</p>	<p>培训对象:公司产品管理/质量管理/项目经理等人员、各事业部软硬件/测试/结构等研发人员</p> <p>业务能力提升课程:</p> <p>① 如何做一名合格的产品经理</p> <p>② 知识产权系列</p>	<p>培训对象:各事业部软硬件/测试/结构等研发人员</p> <p>业务能力提升课程:</p> <p>① ARM体系结构与编程</p> <p>② 模拟电路设计</p>	<p>培训对象:全体职能管理平台人员(人力行政、财务/证券、物流/采购/计划)</p> <p>业务能力提升课程:</p> <p>① 财务-国际贸易实务与财税管理精析</p> <p>② 人力资源-最新劳动合同法法律法规与案例学习</p>	<p>培训对象:运营生产班组长及技术员</p> <p>业务能力提升课程:</p> <p>① 生产安全与职业健康</p> <p>② 车间现场管理及7S标准</p>

新人及转岗培训——新程启新进阶计划

威胜信息针对不同入职渠道的新员工量身定制专属新人培训计划，助力其快速融入工作环境、适配岗位需求。其中，校招新员工将系统参与各类职业素养培训，并同步开展丰富的集体融入活动，加速角色转变；社招新员工则重点开设企业文化适配课程，助力快速衔接组织氛围、认同企业价值观；猎聘高端人才推行专业导师与职业导师并行的双导师培育机制，在完成共性培训基础上，通过差异化专项培养精准赋能，助力快速落地履职。

我们将新人培训整体划分为入司、入职、上岗三个递进阶段，各阶段均配套专项考核机制，既能精准筛选优质人才、激发员工竞争意识，又能优化培训资源配置、切实提升培训实效。同时，我们针对转岗员工专项设计适配性培训方案，助力其快速掌握新岗位核心工作内容、夯实履职能力，稳步提升工作效能。



校招生 WILLSTAR 训练营

面向范围: 秋招入职季全体入职校招生, 1期/年
活动安排: 各类课程、素质拓展等



社招新员工成长训练营

面向范围: 全体新入职的社会招聘员工
活动安排: 各类培训、展馆参观等



猎聘人才一对一定制培训

面向范围: 全体新入职的猎聘人才/国内&国际区域客户经理, 根据入职情况, 不定期组织
课程安排: 分为共性培训(展厅参观、生产车间参观及基本规章制度学习等)和差异化培训(技术服务岗位、国际营销专项培训等)



转岗人员成长蜕变计划

轮岗对象: 全体营销类/技支类/职能类转岗人员
具体计划: 营销类转岗/上岗培训计划; 研发类转岗/上岗培训计划; 职能类入职/转岗/上岗培训计划

商务英语培训-商务沟通情景训练营

为进一步强化海外业务管理团队的商务英语应用能力与跨文化交际技能, 公司特组织线上线下联动的互动交流培训, 对经营、中层和基层管理团队分别设计专属课程。

经营管理团队

培训对象: 经营团队
课程安排: 面向国际的核心产品及解决方案介绍、2024年业绩公告企业情况介绍

中层管理团队(含国内营销)

培训对象: 各营销区域总经理、各事业群/事业部总经理/总工/助理、职能部门负责人
课程安排: 面向国际的核心产品及解决方案介绍、商务场景化主题跟读特训

基层管理团队

培训对象: 各事业部/研发/市场/测试/质量等部门经理/副经理产品经理/主管及以上管理人员
课程安排: 面向国际的核心产品及解决方案介绍、商务场景化主题跟读特训

创新业务大讲堂

邀请行业专家共同探讨业务发展、市场机会与挑战。专家将站在宏观战略高度, 依据行业趋势解读公司创新业务方向, 促使干部迅速领会“物联世界, 芯连未来”战略与“稳中求进, 创新发展”主题, 达成目标共识, 营造奋进氛围, 激发团队潜能, 为全年创新业务开展筑牢根基, 稳步推动“五五”规划和国际化战略落地。行业资深专家与顾问会剖析复杂经济形势、全球能源及科技时局, 助力干部精准洞察市场变化, 把握智能电网、精准管理等领域潜在机会, 掌握行业最新动向, 同时强化任务完成管理, 凭专业理解与高效执行力推动核心业务突破。

人才培养策略

2025年, 公司培训培养工作紧密锚定战略规划发展需求, 以任职资格体系为核心锚点, 搭建分层级、分岗位、分职责的精细化培训体系, 打造智能化专业人才发展赋能平台; 同步迭代优化人才发展体系, 构建“培养-发现-选拔-任用”闭环联动的高效人才机制, 为组织发展筑牢人才支撑。

<p>国内营销</p> <p>培养目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 办事处经理 • 优秀水务、消防、非电客户经理 <p>重点培训: 着重提升大客户营销能力</p>	<p>通信及芯片</p> <p>培养目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 部门经理、产品经理 • 新增职称、任职资格 <p>重点培训: 国际配电网标准研读、研发质量控制、硬件设计及仿真工具、软件架构设计、产品管理</p>
<p>国际业务</p> <p>培养目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 区域营销负责人、大项目经理 • 产品经理、解决方案工程师、市场专家 • 新增职称、任职资格 <p>重点培训: 外贸流程、操作、项目管理、产品与解决方案、海外子公司经营管理培训</p>	<p>智慧能效AI</p> <p>培养目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 解决方案经理、产品经理 • 新增中级职称、任职资格 <p>重点培训: 电力AMI产品研发标准, 海外认证送检流程, 安防、消防法规、技术标准规范、现场实施、解决方案整体能力提升</p>

<p>运营生产</p> <p>培养目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 车间主任(海外工厂) • 现场工艺工程师 • 培养生产多能工 • 技术服务资源池 <p>重点培训: 重点开展生产管理工艺技术类、车间现场管理及7S、质量管理知识的培训</p>	<p>技术部</p> <p>培养目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 部门经理、优秀项目经理 • 市场推广技术骨干 • 技术服务全能工 <p>重点培训: 技术服务故障处理、质量管理体系培训、质量意识培训、安全管理体系培训、安全意识及风险防控培训等</p>	<p>人事/行政/企管/财务/证券</p> <p>培养目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 行政经理、公关经理 • 企管主任、财务主任 • 人力资源部经理、海外人事经理 <p>重点培训: 海外业务专业流程、制度、人力资源法律法规、接待讲解能力提升、商务礼仪、财务基本常识等培训</p>	<p>技术研究院</p> <p>培养目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 产品总工 • AI工程师 • 博士后 • 新增职称、任职资格 <p>重点培训: 技术工程化、产品化、产品可靠性设计等专业培训</p>	<p>战略发展部</p> <p>培养目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 投资经理 • 市场经理 <p>重点培训: 行业研究与市场分析、风险与合规管理、战略执行与项目管理、公司产品与解决方案</p>
--	---	--	--	--

深植健康关怀

员工活动



组织运动会, 丰富员工业余生活



公司通过组织运动会、篮球赛等体育活动丰富员工业余生活, 帮助员工在工作间隙放松身心、增强体质, 兼顾工作效率与身心健康。

“传承红色基因 赓续革命薪火”红色研学活动

党委精心策划红色研学活动, 组织50组员工及家属共同参与, 以亲子共学红色文化的形式, 助力员工家庭在互动中携手成长, 丰富员工精神文化生活。



员工沟通与满意度

员工沟通

威胜信息工会于2025年8月依规召开第三届工会换届会议; 同年11月, 公司遵照《公司法》等法律法规要求, 规范召开第三届董事会职工代表董事选举会议。两次会议均

严格恪守民主程序与合规原则, 既充分保障了职工依法享有的民主管理与参与权利, 又为企业构建和谐劳动关系、优化治理体系筑牢了制度根基。

员工满意度

公司建立员工满意度测评体系，制定了员工满意程度测量程序，每年对影响员工满意程度和积极性的关键要素进行测量和分析，针对影响员工满意的项目，组织制定改进措施，监督措施落实，不断提高员工满意程度。

搭建多渠道交流平台

公司搭建了多形式、多渠道与员工沟通交流平台，分析确定影响员工满意程度和积极性的关键因素。

沟通渠道	频次	影响员工权益、满意度和积极性的关键因素
内部信息平台	随时	薪酬福利 工作环境 工作压力 培训 职业发展 实现自我价值
部门沟通会、信箱	定期	
员工座谈会	不定期	
月度绩效确认	1次/月	
职工代表大会	1次/年	
离职面谈	随时	

测量和提高员工满意程度

通过员工访谈、与第三方合作开展问卷调查等不同的形式，识别影响员工满意度的关键因素，从满意度(员工对组织投入的感知)和敬业度(员工对组织的投入)2个总维度，9个子维度开展调查。

全方位调研员工对公司投入在运营管理各领域的满意程度以及员工行为、情感、保留等维度表现出来的对公司投入程度，旨在帮助企业了解员工的诉求，寻找管理问题症结。



满意度：
员工对组织投入的感知

企业文化
文化氛围
制度流程
领导风格

工作回报
薪酬福利
晋升认可
工作认可
职业发展

组织体系
组织架构
工作设定
工作稳定性

工作关系
团队氛围
直接上级

工作评价
工作内容
工作条件
工作生活平衡

驱动因素

员工满意度
与敬业体系

表现因素



敬业度：
员工对组织的投入

价值认同

对企业强烈认同
对企业发展乐观态度

情感认同

对企业的自豪感
推介意愿

行为投入

组织承诺
全力以赴
积极主动
付出额外努力

员工保留度

留任倾向
离职倾向

开展员工满意度调查问卷及应用

从不同维度分析员工满意度调查结果，针对满意度较低的员工群体，对其提出的问题及合理化建议进行讨论，最后在内部管理、薪酬福利待遇、培训培养、工作环境等方面持续跟进改善。

守护员工健康

职业健康管理

威胜信息建立了健全的职业健康防护管理体系，通过规范健康管理全流程，着力预防和减少职业危害事故及职业病发生，切实保障员工身心健康；同时强化全员健康防护意识，营造安全健康的工作环境，助力构建和谐稳定的劳动关系。

为全面落实职业健康防护要求，我们构建了系统化职业病危害防治体系，制定涵盖职业危害告知、健康培训、宣传教育、防护设施设计审查、应急救援、健康检查、档案管理、危险作业管控等关键环节，且配套《WX-BFAQ006-2025产生职业病危害的原材料和设备管理办法》等8项专项管理办法的职业健康综合管理制度，全方位保障员工职业健康与工作环境安全。

员工健康体检

公司始终将员工视为最宝贵的财富，坚信其健康与安全是企业可持续发展的基石。我们每年为全体员工提供全面的健康体检，同时针对不同岗位的职业暴露风险，组织专项职业病体检。

管理干部体检：根据当年任命岗位享受差异化的体检套餐。

普通员工体检：享受员工体检套餐。

职业病防范体检：在岗前、岗中、离岗针对危害因素人体健康的影响进行的职业病体检。

员工保险

我们除了为全体员工提供健康体检外，还额外为员工购买商业意外保险，作为法定社会保险的有力补充，旨在构建多层次、全方位的风险保障网，为员工提供更周全的意外伤害防护。



安全生产防护

威胜信息始终将安全生产置于企业运营的首要位置，通过系统化的风险管控与责任落实，构建了全方位、多层次的安全生产保障体系。



安全生产综合保障制度

公司制定了安全生产综合保障制度，以《风险和机遇控制程序》《危险源辨识与评价控制程序》构建风险识别与评估机制，通过《安全生产管理办法》强化组织保障与责任落实，依托《生产安全绩效考核办法》及安全生产培训、应急演练、专项安全工作实现绩效驱动与全员参与，构建全方位、多层次的安全生产保障体系。



安全管理措施

公司持续加大安全生产投入，着力改善作业环境，升级设备安全设施。在涉及用电操作的岗位，统一配备绝缘鞋、绝缘手套等劳保用品，铺设绝缘地垫，严格防范触电风险；关键岗位除张贴安全操作规程与风险告知卡外，还实施岗前专项安全培训，确保员工考核合格后方可上岗，从源头降低作业风险。



2025 年安全专项培训

我们通过系统化培训全面夯实安全基础，一方面推动境内外员工熟练掌握安全知识、规章制度及应急程序，提升安全意识与应急响应能力；另一方面强化境外员工特定风险识别防范、跨文化适应与合规经营能力，保障员工生命安全及企业境内外运营稳定。

培训对象：全体员工

主要课程：

- 员工安全规范与实操指导
- 信息安全管理



生产作业健康防护

公司高度重视员工职业健康与安全生产工作，针对生产作业环节可能存在的噪声污染、废气排放等潜在职业危害因素，为一线员工精准配备防护耳罩、隔音棉、防护口罩等符合行业标准的专业劳动防护用品，实施靶向性风险防控。通过标准化防护装备配置与常态化防护管理，切实筑牢安全生产与职业健康双重防护屏障，全方位守护员工作业安全。



关注员工心理健康

职工的身心健康是威胜信息一贯重视的核心议题。为提升管理者识别职工心理危机信号的能力，使其熟练掌握科学干预与沟通技巧，进而建立健全预防性支持机制，公司于2025年11月24日专项开展“职工心理危机预防与处理”线上课程。事业部总经理、总监，各部门经理、主管及生产班组长，人力资源部、工会、安监部全员，以及员工代表与心理辅导员均参与其中。本次课程通过普及心理健康知识，助力职工提升自我调适能力，同时营造积极包容的组织氛围，旨在有效预防心理危机发生，确保危机出现时能够妥善处置，切实保障职工身心健康与组织稳定运行。

守护员工权益

薪酬体系

薪酬政策

公司构建科学系统的薪酬与考核激励体系，制定薪酬管理办法，核心围绕年度经营目标及岗位职责，强化经营管理全流程的检查、考核与激励，稳步推动经营目标落地达成；同时充分发挥薪酬激励效能，吸引优秀人才、留住核心关键人才，全面激发员工工作积极性与创造力。

在薪酬政策设计上，公司遵循市场化与业绩导向原则，搭建科学薪酬体系，向核心骨干和基层一线倾斜，秉持能岗匹配理念，基于岗位价值、任职资格、工作业绩与任务目标核定薪酬，践行“加减并举”机制，确保薪酬可上可下、随岗变动、同岗同酬；针对海外分子公司，特别实行“一地一策”的薪酬管理模式，由各区域结合当地实际情况制定方案，分别审批执行，兼顾本地化适配性与全球管理统一性。

在激励措施层面，公司坚持“以战略为导向、以市场和产品为中心”，推行全方位、多层次的专项激励计划，针对重点市场、区域和业务领域实施差异化激励，助力经营业绩与关键业务目标达成。

同时聚焦创新驱动需求，系统推进技术与产品、市场与销售、运营与机制、管理与服务等多维度创新激励机制建设，设立人才激励奖项及专利与科技成果转化奖励，并逐步推进员工持股方案等中长期激励计划，以长效激励持续激活员工创新活力与奋斗动能。

员工持股计划

为建立长效激励与约束机制，将员工利益与公司长远发展紧密结合，公司于2024年初推出了第一期员工持股计划，总额为400万股。该计划设有锁定期，并分三期逐期解锁。同时，计划设置了明确的个人绩效考核指标，通过考评得分与综合评价结果确定绩效等级，在实现充分激励的基础上形成有效约束。

本计划旨在建立并完善劳动者与所有者的长效利益共享机制，有效吸引、激励与保留核心人才，充分调动员工的积极性与创造力，增强团队凝聚力与公司核心竞争力。这不仅有助于进一步优化公司治理结构，也有利于实现公司价值与股东价值的最大化，推动公司长期、健康、可持续发展。



薪酬策略

威胜信息以任职资格体系为核心基准，兼顾内部岗位价值评估与外部市场薪酬对标，构建公平透明、兼具竞争力的薪酬体系。同时，公司搭建多元立体的激励体系，融合物质激励与非物质激励，精准匹配员工差异化需求，切实增强员工归属感与认同感。薪酬标准则动态对标行业水平与地域经济发展状况，推行差异化薪酬政策；内部以各事业部为单位，依据任职资格体系认证结果落实“同能力同酬”，全方位保障薪酬公平性与市场适配性。

福利保障体系

我们为员工构建了全面多元的福利保障体系, 涵盖法定福利与专属福利两大核心模块: 法定福利严格遵照国家相关规定全面落实, 专属福利面向全体员工实现无差别覆盖。通过全方位的福利支持, 助力员工达成工作与生活的动态平衡, 切实强化员工的企业归属感与认同感。



绩效考核体系

威胜信息构建以“多贡献多得”为核心导向的激励机制, 通过科学的绩效考核与贡献量化评估, 将员工薪酬、奖金、晋升等激励与实际贡献直接挂钩, 引导全员以正确方法践行核心工作, 切实提升工作质效与价值创造能力。

经营考核策略

提前就目标达成形成共识, 由被考核者进行承诺。

经营考核内容

干部类考核内容: 基于目标责任与岗位责任, 将考核内容定义为经营任务考核、管理任务考核两大内容。

员工类考核内容: 重点加强职能、运营岗位考核管理, 让行为工作实现“硬指标”量化。

06 绿色运营 气候响应

在全球绿色化发展及气候治理日益迫切的背景下，环境可持续发展已成为企业高质量发展的核心命题。威胜信息始终将绿色理念深植战略根基，构建节能措施、绿色方案与环境气候合规管理三大维度的完整环境管理体系。聚焦节能降碳、水资源管理与排放物管控，通过技术革新与精细化运营，推动能源节约、可再生能源应用及废弃物循环利用；建立健全环境管理体系、风险评估与应对机制，强化全员环保意识，确保各项环境指标全面达标；在价值创造层面，依托数字化技术优势，打造多元绿色解决方案，以技术赋能全场景低碳转型。从自身运营的绿色升级到产业生态的协同可持续，威胜信息正以实际行动践行“绿色生产、低碳运营”理念，为构建高效、可持续的产业生态系统贡献力量。

节能节水减排

- 节能降碳
- 水资源管理
- 排放物管理

环境合规管理

- 环境管理体系
- 有害物质过程管理体系
- 环境管理措施

绿色解决方案

- 助力新型电力系统构建
- 助力全球新型能源体系构建

应对气候变化

- 气候变化管理体系
- 气候风险与机遇管理

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

13 气候行动

节能节水减排



节能降碳

为坚定走绿色化发展道路，威胜信息制定《节能降耗管理办法》《节能装置运行管理办法》等管理规范，构建起系统化的绿色管理体系。截至2025年底威胜信息及子公司威铭能源已获得ISO50001能源管理体系认证（均处于有效期内）。

报告期内节能降碳指标完成情况

温室气体排放总量
(范围1+范围2)

3190.28

吨二氧化碳当量

温室气体排放强度
(范围1+范围2)

0.01

吨二氧化碳当量/
万元营收

总耗电量**7,254,214.39**千瓦时

总耗水量**232,325.00**吨

光伏发电**1,156,096.35**千瓦时

环保投入**30.81**万元

能耗控制与节能减排

公司秉持“绿色生产、低碳运营”理念，通过技术革新 + 精细化管理双轮驱动，持续提升清洁生产水平，深度融合智能制造技术，在能耗管控与节能减排领域取得实质性突破。

● 建立区域化能耗监测体系，对重点用能设备实施全生命周期专项管理，完善能源使用台账登记制度，实现能耗数据可追溯、可分析、可优化。

● 推行全方位节能举措：办公区域严格执行“人走灯灭”节能规范，园区及车间层面构建生产、照明、空调用电的区域性精准管控机制；全面更换一级能效设备，从源头降低能源消耗强度，稳步提升能源利用效率。

绿色出行与低碳出行

为减少通勤环节碳排放，公司构建多元化绿色出行保障体系：

● 统一配置员工通勤班车，集中接送降低个人驾车出行比例，有效减少交通领域碳足迹。

● 布局新能源汽车充电桩，积极鼓励员工选用新能源交通工具通勤，并倡导优先选择公共交通方式上下班，助力城市低碳交通建设。

可再生能源应用



公司高度重视可再生能源的开发与利用，将光伏发电作为绿色能源替代的核心方向，持续加大投入力度。2025年，公司光伏发电项目稳步推进，后续将持续完善数据统计，进一步提升可再生能源在总能源消耗中的占比。

包装材料绿色化与循环利用

聚焦减少包装废弃物污染，公司积极引进环保包装材料，全面推行可回收吸塑托盘的标准化使用，通过“多次循环使用 + 下游回收协同”的闭环模式，大幅降低一次性包装材料的消耗量，从生产环节践行资源节约与循环经济理念。



水资源管理

水资源节约与高效利用

公司无工业用水需求，聚焦生活用水精细化管理，通过多维度举措提升水资源利用效率：

- 张贴节水宣传标语、开展专题宣贯活动，强化全员节水意识；
- 推广“一水多用”生活习惯，实施阶梯式供水管理机制，从消费端减少生活废水产生，实现生活用水的高效循环利用。



排放物管理

公司严格遵守国家及地方环境法律法规，建立健全“三废”全流程管控体系，确保污染物合规排放。报告期内，第三方专业检测机构对废气、废水抽样检测结果均远低于国家法定标准限值，未发生任何违反环境相关法律法规的个案。

废水、废气管理

废水	废气
<p>公司的生产废水100%回收再利用，公司产生的外排废水主要为生活污水。报告期内，公司建立了综合污水处理设施，排放的废水各项检测项目均达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准。</p>	<p>公司产生的废气主要为焊接烟气，该工序生产过程产生的焊接烟气，采用离心通风机进行集中收集后，经活性炭吸附处理后，达标排放。</p>

废弃物循环利用

有害废弃物

生产过程中产生的废弃锡渣，通过与供应商建立回收合作机制实现资源化利用。

2025年回收量达

3.16 吨

无害废弃物

加工过程中产生的废弃外包装纸箱、废弃栈板等，统一收集后移交当地环保部门进行规范处置；其他无害废弃物通过专业回收。

2025年回收量达

4 万元

危险废弃物

针对加工产生的污染性空桶、锡膏纸、废清洗剂等，与具备资质的第三方危废处置单位签订专项合同，实施合规化处置。

2025年危废处置明细

污染性空桶	废清洗剂	废酒精
2.338 吨	0.55 吨	1.3 吨

电子废弃物

针对整个生产过程中的电子废弃物如：废弃电路板、废电池等聘请专业处理单位进行合规处理。

废电池
0.202 吨



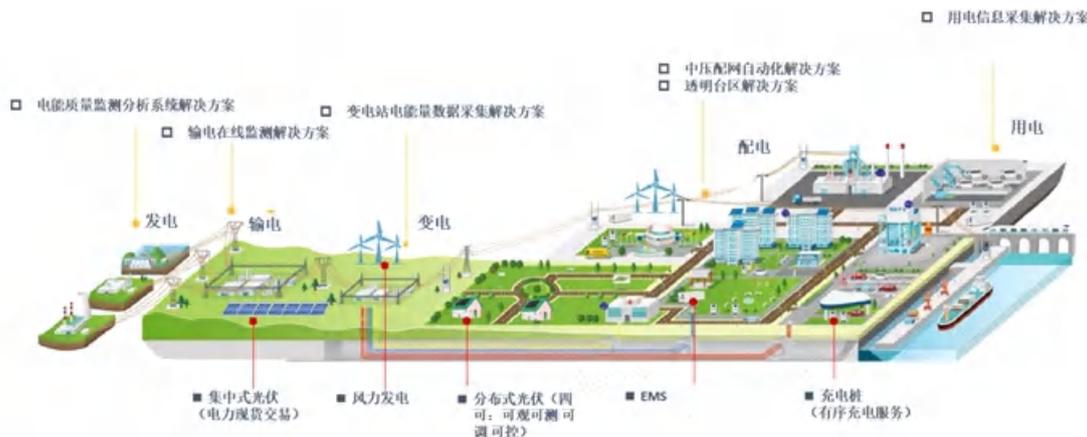
绿色解决方案



威胜信息的绿色解决方案，聚焦能源与资源领域的高效低碳运营，通过数字化技术赋能多场景的绿色转型，为不同领域提供从能源管理到资源循环的全链条绿色升级支撑，既提升运营效率，也践行低碳可持续理念。

助力新型电力系统构建

威胜信息以智融AI平台来实现能源生产、传输、消费到交易的全生命周期优化，全域智能电网方案打通“输电-变电-配电-用电”全链条，用“传感器+AI”技术破解输变电运维难题，通过配电侧透明化改造与“主配微协同”模式解决新能源消纳痛点，构建虚拟电厂与“源-储-网-荷”协同体系，全方位对接电网数字化、智能化升级需求。

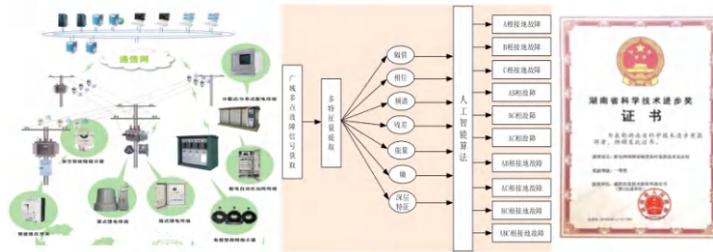


智能拓扑识别 助力台区精细化管理与精准识别



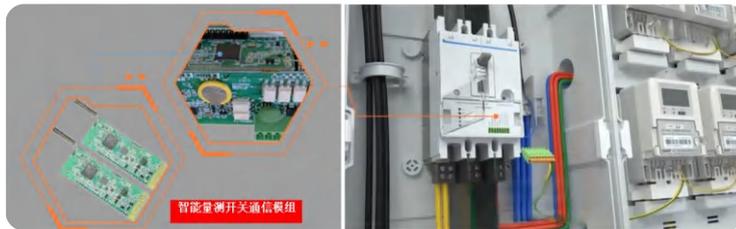
该方案针对台区“变-线-箱-户”拓扑关系识别难、人工核查效率低的痛点，通过电压、电流、电能等多维度数据训练图神经网络模型，实现全层级拓扑自动识别：在某省市的4个试点台区中，变压器-配电箱、配电箱-分支箱识别准确率均达100%，分支箱-表箱识别准确率最高98.34%，整体平均准确率达99.74%。该方案彻底替代传统人工核查模式，为台区负荷分配、故障排查提供精准数据支撑，显著提升电力台区管理效率。

接地故障保护 助力配电网安全运行与精准防护



配电网接地故障识别方案,在边缘侧提取幅值、相位、频谱等多维度故障特征量,创新基于深度学习的故障识别算法:可精准识别 A/B/C 相接地、AB/BC/AC 相故障及 ABC 相接地故障,识别准确率达 98%,相关技术获湖南省科学技术进步一等奖。该方案实现故障实时保护与高精度定位,将故障响应速度从小时级降至毫秒级,大幅提升配电网供电可靠性。

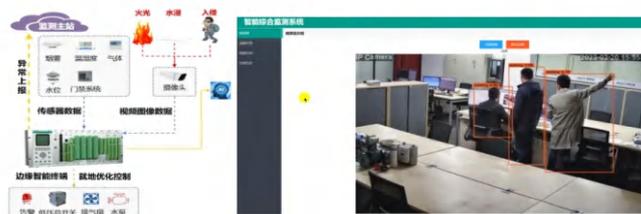
自研双模通信模块落地非电表业务场景 助力电网提效



本方案面向某省网公司打造“主站-智能终端-智能量测开关-HPLC电能表”四级数字化架构,核心依托自研双模通信模块,实现电表场景与非电表场景的全域通信支撑。

目前,方案已累计交付超万套智能量测开关专用通信模组——该模组作为智能量测开关的核心通信单元,搭载自研双模通信技术,在非电表业务场景中实现稳定组网与高成功率数据采集。依托模块的分钟级数据采集能力,方案深度支撑线损精准计算、负荷动态监测等关键业务,有效挖掘电网节能潜力,助力“双碳”目标落地;同时显著提升停电管理效率与整体供电可靠性,助力配电台区精益化管理、能源资源优化配置等非电表场景的数字化升级与效能提升。

AI智能视觉监测解决方案 提升电力安全防控与快速响应



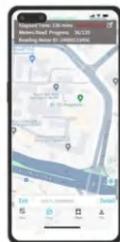
本监测方案基于云-边协同架构研发轻量级视觉识别算法,适配配电房、变电站等场景:可实时识别火光、水浸、人员入侵等异常情况,支持温湿度、气体传感器数据与视频图像数据融合分析,就地决策并触发设备控制,异常上报响应时间 ≤ 10 秒。该方案实现电力场景安全隐患实时预警与快速处置,降低人工巡检压力与安全风险。

助力全球新型能源体系构建

威胜信息海外解决方案从 AMI 1.0 到 AMI 2.0,再迈向算电融合。在新能源高比例接入和电网复杂度提升背景下,公司依托芯片、终端、系统及算法的完整能力链,持续推动算力下沉与智能决策,形成可验证、可复制、可演进的全球能源数字化解决方案。



智慧水务管理解决方案提升城市水资源高效管理与节水降耗



该方案通过WMS-HES系统实现多维度资源与能源优化:一方面全面兼容DLMS/COSEM国际标准,适配存量水表及多类硬件设备,减少硬件迭代的资源消耗与环境足迹;另一方面依托数据实时远程监测、主动推送及远程控阀功能,精准识别并干预异常用水场景以降低水资源损耗,同时结合PC端与移动端的数字化运维工具,包含数据可视化、工单管理等,减少现场巡检的交通能耗与人力投入;该方案通过技术适配、数据驱动与智能管理的协同,助力客户提升水资源利用效率、降低管理环节能源消耗。

智慧灌溉助力孟加拉高效水资源管理



公司为孟加拉 Barind 地区发展局 (BMDA) 提供智慧灌溉解决方案, 当前已落地1.5万光伏泵站改造项目。该方案依托光伏清洁能源适配农灌场景, 能够契合低碳节能发展方向, 目前该方案已入选亚行典型新农业解决方案案例, 并推动巴基斯坦、乌兹别克斯坦等国开启新农业升级改造, 实现了绿色技术输出与区域农业可持续发展的双向赋能。

HPLC 通信 + V2G: 车网互动解锁实现电网削峰与车主套利



基于公司 HPLC 通信的车网互动机制: 即充电桩通过 HPLC 与台区终端 / 主站进行互动, 终端会根据变压器容量或主站下发的策略, 对充电桩进行控制并调整充放电策略。协助某省网公司构建了绿色公共充电、居民区充电的“超充 + 快充 + V2G”充电服务网络; 同时可实现削峰填谷, 在电网负荷高峰时将电动汽车中的电能反馈回电网, 通过电力的双向流动缓解电网压力; 而车主也能借此完成峰谷套利, 在电价低谷时充电、电价高峰时向电网售电, 实现了经济效益和社会效益的双赢。

智慧园区投建运一体化 助力园区智能运营与成本降低



本智慧园区解决方案,首创“云边协同 + 投建运一体化”模式,在长沙智谷标杆项目中集成300余台边缘AI网关,融合智能视觉、数字孪生技术打造“人 - 设备 - 空间 - 服务”智能运营体系:项目落成后,将帮助园区建设方信息化投资减少70%,同类型同等服务标准下物业收费降低30%以上,实现“三星收费、五星服务”,园区运营效率提升40%。该方案为智慧园区智能化升级提供可复制模板,已形成行业示范效应。

环境合规管理

环境管理体系



威胜信息通过了ISO-14001环境管理体系认证。

以“管理办法+控制程序”为核心,形成多层次文件体系,明确“做什么、谁来做、怎么做”:

基础管理办法(4项):划定具体管理领域的操作标准

- ▼ 《**废弃物绿色循环管理办法**》:规范废弃物分类、收集、处置全流程,明确危险废物与一般废弃物的差异化管控要求。
- ▼ 《**绿色节能降耗管理办法**》:覆盖生产与办公场景的水、电、材料、设备等资源能源节约措施。
- ▼ 《**化学品管理办法**》:管控化学品采购、搬运、储存、使用、废弃全生命周期,强调标签标识、应急处置要求。
- ▼ 《**对相关方施加影响管理办法**》:将环境要求延伸至供应商、承包商、服务商等,通过合同约束、培训沟通确保其合规。



核心控制程序(6项):构建体系运行的闭环机制

▲ 环境因素识别与评价:

通过是非判断法、三因子评价法,识别生产经营中的环境因素,确定重要环境因素并优先控制。

▲ 合规义务控制:

定期收集、更新适用的法律法规与其他要求,传达至各部门并组织学习,确保体系符合最新合规标准。

▲ 应急准备与响应:

针对火灾、化学品泄漏、自然灾害等紧急事件,制定应急预案,明确响应流程、责任部门及第三方援助渠道。

▲ 合规性评价控制:

每年定期开展合规性评价,对比法律法规要求与实际运行情况,发现不合规项并通过纠正措施改进。

▲ 环境与职业健康运行管理:

整合各专项管理要求,明确运行控制准则,通过培训、日常检查、方案落实等确保措施落地。

▲ 监测和测量控制:

对重要环境因素、污染物排放、节能降耗绩效等进行主动监测,同时记录事故、投诉等被动监测数据,评估体系运行效果。

有害物质过程管理体系

公司已搭建完成IECQ QC 080000有害物质过程管理体系，定期会通过专业检测机构及自测等手段针对噪声、废水、废气有害物质的处理效果进行检测，确保完全符合体系要求。针对公司内部无法直接处理的相关危化品有害物质，管理体系也提出了明确的执行要求。通过设置专用存储转运仓库，统一收集存放，建立明显标识，经过严格的初步处理后再通过委托专业废物处置机构进行转运清洁处理。

环境管理措施

环境知识培训

2025年3月

威胜信息修订了《能源与绿色运营管理手册》，并组织了针对修订后手册的专场培训，让每个参与公司能源管理的人员更好地理解能源管理体系的要求以及不断提高能源管理的方法。

2025年8月

威胜信息组织生产班组开展了《全员节能、聚力降本》的培训，对节能的基础知识、节能的重要性与紧迫性、节能测量与评估方法进行了宣传和介绍。

开展应急演练

制定突发环境事件应急预案，并定期开展突发环境事件应急演练。2025年，公司终端工厂制定酒精不慎倒地泄露处理应急演练方案，并组织员工开展演练，应急场景为员工量取当日所需辅料酒精时，部分酒精泄漏至地面，启动应急响应程序，应急小组使用应急物资完成应急处置，危险品管理及处置相关人员共7人参与演练，并进行演练总结。

应对气候变化



威胜信息的温室气体排放主要来源于三大运营场景：一是公务车汽油燃烧、班车柴油燃烧及食堂天然气燃烧产生的直接排放；二是生产与办公用电对应的外购能源间接排放；三是空调制冷剂泄漏导致的逸散排放。

公司积极响应国家“双碳”战略，严格对标国务院《2030年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》等政策要求，通过构建系统化的气候变化管理体系，动态识别气候相关风险与绿色转型机遇，实施针对性减排措施，持续降低生产运营对气候变化的潜在影响，稳步推进低碳发展路径。

气候变化管理体系

治理

公司构建了“决策-统筹-管理-执行”四级气候变化管理权责体系：

决策

董事会：作为最高决策机构，负责审议并批准气候变化相关战略规划与管理方案。

统筹

战略与ESG委员会：承担战略落地的统筹职能，主导气候变化相关目标的研究制定，以及气候风险与机遇的系统识别和管控。

管理

ESG工作组：负责气候管理工作的日常组织、流程协调与进度跟踪。

执行

各业务单元（含各部门及子公司）：作为执行主体，具体落实气候相关举措，并建立定期汇报机制，确保管理要求有效落地。

战略

公司建立气候变化影响动态管理机制，通过定期研判气候变化对运营及财务的短、中、长期风险与机遇，将气候因素深度融入战略规划体系，在风险端制定针对性减缓方案，在机遇端聚焦绿色转型路径，重点包括开发智能电网核心产品、推广低碳解决方案等关键举措，以技术创新赋能产业链减排，实现气候适应性与可持续价值增长的协同推进。

气候风险及机遇管理

为全面了解并有效应对气候相关风险和机遇，我们对公司日常经营活动中涉及的气候因素进行了深入识别和分析。

风险

风险因素	风险描述	潜在影响	应对措施	
实体风险	急性风险	如暴雨、洪水、台风等极端天气。	可能破坏生产基地和基础设施，导致设备损坏、物流中断及员工安全。	建立灾害预警机制和应急响应预案，在突发环境事件发生时能够迅速采取行动。
	慢性风险	气温升高、海平面上升和降水模式改变等。	可能增加能源成本，导致原材料短缺，引发新的法规要求。	加强能源管理，推广使用可再生能源，建立灵活的供应链体系，确保原材料稳定供应。
转型风险	政策及法律风险	为应对气候变化而出台相关法律法规，可能影响商业模式。	可能面临更加严格的环境法规和碳排放限制，增加合规成本，影响供应链管理、产品设计和技术选择。	跟踪国内外气候变化政策动态，及时调整战略以符合最新法规要求。
	技术风险	因应对气候变化而产生的新技术需求和现有技术的局限性。	迫使公司加速技术创新和升级，以满足日益严格的环保标准和市场需求。	加大对绿色技术研发投入，积极寻求合作伙伴，建立创新机制，加快新技术的应用与推广。
	声誉风险	涉及公众、客户和投资者对公司应对气候变化行动的看法。	消费者偏好转向绿色产品和服务，若未能及时响应这一趋势，可能影响公司品牌价值。	加强与利益相关者的沟通，响应市场需求，开发和推广绿色产品和服务，增强品牌忠诚度。
	市场风险	气候变化对市场需求、供应链的影响。	不能及时调整产品线以满足绿色消费需求，可能会失去市场份额，面临客户流失。	密切跟踪市场动态，灵活调整生产和营销策略，加强供应链管理，建立多元化的供应商网络。

机遇

机遇	机遇描述	潜在影响	应对措施
资源效率	优化资源使用，减少浪费，提高生产效率。	降低运营成本，减少环境影响，提升企业形象。	优化能源利用效率，定期进行能效评估，提升员工资源利用意识。
能源来源	利用可再生能源，如太阳能等。	降低能源成本，减少碳排放，提高能源供应稳定性。	增加使用可再生能源，减少传统能源消耗。
产品与服务	开发或推广低碳产品和服务，满足市场需求。	透过低碳产品和服务的需求提升市场竞争力，增强客户忠诚度，开拓新市场。	推出绿色产品线，建立绿色供应链，加强市场推广和品牌建设。
市场	抓住全球对可持续发展的重视，开拓新市场和客户群体。	增加市场份额，提升品牌价值。	积极参与绿色项目，拓展国际市场。

附录一

关键绩效数据表

经济绩效

指标	单位	2025年
营业收入	亿元	29.78
营业收入同比增长率	%	8.48%
净利润	亿元	6.66
净利润同比增长率	%	5.64%
净利润率	%	22.38%
本年纳税总额	亿元	2.74
2025年度分红(含中期分红)	元/每10股	5.50

治理绩效

指标	单位	2025年
公司治理		
股东大会召开次数	次数	3
董事会召开次数	次数	6
董事会成员出席率	%	100%
董事会下属专门委员会召开次数	次数	8
董事会中女性董事占比	%	22.22%
披露公告文件	份	75
披露自愿性公告文件	份	16
接听投资者来电次数	次数	317

指标	单位	2025年
合规培训场次		
合规与商业道德	次数	2
反舞弊反腐败培训场次	次数	1
公平竞争培训场次	次数	1
员工廉洁自律承诺书签订率	%	100%
供应商阳光协议签署率	%	100%
员工雇佣		
劳动合同签订率	%	100%
员工流失率	%	7.07%
员工总数	人	834
员工构成-按性别划分		
女性	人	197
男性	人	637
员工构成-按年龄划分		
30岁及以下	人	212
31-40岁	人	390
41-50岁	人	208
50岁以上	人	24
员工构成-按职级划分		
高级管理人员	人	12
中层管理人员	人	176
基层人员	人	646
员工培训		
总培训支出	万元	146.32
年度举办员工培训场次	次数	983
年度累计受训人次	人次	57124
员工受训总时长	小时	53407
员工人均受训时长	小时	64
员工培训覆盖率	%	100%

指标	单位	2025年
职业健康与安全		
员工体检覆盖人数	人	834
职业健康培训场次	次数	2
职业健康培训参训人次	人次	121
安全生产培训场次	次数	62
安全生产培训参训人次	人次	3046
安全生产应急演练次数	次数	5
安全生产应急演练参与人数	人	105
研发与科技创新		
研发投入	亿元	2.32
研发人员数量	人	430
年度新增专利数量	项	97
年度参加标准制定/修订数量	项	23
产品质量与服务		
产品合格率	%	99.98%
客户满意度	%	99.95%
投诉处理率	%	100%
物料及成品抽检覆盖率	%	100%
质量培训场次	次数	29
质量培训参训人次	人次	2462
供应链管理		
供应商总数	家	392
年度审核供应商数	家	392
开展环评供应商数	家	392
年度供应商《阳光协议》签署比例	%	100%

环境绩效

指标	单位	2025年
温室气体排放		
温室气体排放(范围1)	吨二氧化碳当量	175.60
温室气体排放(范围2)	吨二氧化碳当量	3014.68
温室气体排放总量(范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	3190.28
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.01
能源利用		
能耗总量	吨标准煤	849.06
能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.003
汽油	升	18785.88
柴油	升	0
天然气	立方米	72199.00
总耗电量	千瓦时	7254214.39
外购电量	千瓦时	6098118.04
光伏发电量	千瓦时	1156096.35
总耗水量	吨	232325.00
耗水强度	吨/万元营收	0.78
排放物治理		
环保投入	万元	30.81
产生的无害废弃物总量	吨	132.00
危废产生量(锡渣)	吨	3.16
危废回收利用率	%	100%
氮氧化物年排放量	吨	0
硫氧化物年排放量	吨	0
挥发性有机物(VOC)年排放量	吨	0
颗粒物(PM)年排放量	吨	0.0068

注：总耗电量、总用水量、温室气体排放相关数据仅涵盖公司工业板块公司及自建物流园区数据。

指标	单位	2025年
化学需氧量(COD)年排放量	吨	10.05
生化需氧量(BOD)年排放量	吨	2.76
氨氮年排放量	吨	2.90
总磷年排放量	吨	0.27
总氮年排放量	吨	0
产生的有害废弃物总量	吨	7.55
废弃物循环利用量	吨	3.16

附录二

GRI标准与上交所可持续发展报告指引章节索引表

《全球可持续发展报告标准》 (GRIStandards)		《上市公司自律 监管指引第14号 —可持续发展报 告(试行)》	对应章节
组织及报告做法			
GRI2-1	组织详细情况	/	透明公司治理
GRI2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	第四条	关于本报告
GRI2-3	报告期、报告频率和联系人	第四条	关于本报告
GRI2-4	信息重述	/	关于本报告
GRI2-5	外部鉴证	/	鉴证报告
活动与工作者			
GRI2-6	活动、价值链和其他业务关系	/	透明公司治理
GRI2-7	员工	第五十条	员工发展 权益保障
GRI2-8	员工之外的工作者	第五十条	/
管治			
GRI2-9	管治架构和组成	第十二条	透明公司治理
GRI2-10	最高管制机构提名和遴选	第十二条	透明公司治理
GRI2-11	最高管制机构主席	第十二条	透明公司治理
GRI2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	第九条	透明公司治理
GRI2-13	为管理影响的责任授权	第九条	透明公司治理
GRI2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	第九条	ESG治理架构
GRI2-15	利益冲突	/	透明公司治理
GRI2-16	重要关切问题的沟通	/	利益相关方沟通
GRI2-17	最高管制机构的共同知识	/	透明公司治理

《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)		《上市公司自律 监管指引第14号 —可持续发展报 告(试行)》	对应章节
GRI2-18	对最高管治架构的绩效评价	/	透明公司治理
GRI2-19	薪酬政策	/	守护员工权益
GRI2-20	确定薪酬的程序	/	守护员工权益
GRI2-21	年度总薪酬比率	/	/
战略、政策和实施			
GRI2-22	关于可持续发展战略的声明	/	关于本报告
GRI2-23	政策承诺	第五十五条 第五十六条	ESG治理架构
GRI2-24	融合政策承诺	/	见各章节内容
GRI2-25	补救负面影响的程序	/	/
GRI2-26	寻求建议和提出关切的机制	/	利益相关方沟通
GRI2-27	遵守法律法规	/	深化合规经营
GRI2-28	协会成员资格	/	体系认证与行业协会
利益相关方参与			
GRI2-29	利益相关方参与的方法	第九条 第五十三条	利益相关方沟通
GRI2-30	集体谈判协议	/	/
实质性议题			
GRI3-1	确定实质性议题的过程	第五条	重要性议题识别
GRI3-2	实质性议题清单	第五条	利益相关方沟通
GRI3-3	实质性议题的管理	第五条	重要性议题识别
经济绩效			
GRI201-1	直接产生和分配的经济价值	/	2025亮点绩效
GRI201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/	应对气候变化
GRI201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	第五十条	守护员工权益
GRI201-4	政府给予的财政补贴	/	/
市场表现			
GRI202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/	/
GRI202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/	/

《全球可持续发展报告标准》 (GRIStandards)	《上市公司自律 监管指引第14号 —可持续发展报 告(试行)》	对应章节
---------------------------------	--	------

间接经济影响

GRI203-1	基础设施投资和支持性服务	第四十条	投身社会公益
GRI203-2	重大间接经济影响	/	投身社会公益

采购实践

GRI204-1	向当地供应商采购的支出比例	/	/
----------	---------------	---	---

反腐败

GRI205-1	已进行腐败风险评估的运营点	第五十五条	廉洁与反腐败
GRI205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	第五十五条	廉洁与反腐败
GRI205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	第五十五条	廉洁与反腐败

不正当竞争行为

GRI206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/	深化行业协作
----------	---------------------------	---	--------

税务

GRI207-1	税负方针	/	深化合规经营
GRI207-2	税务治理、控制及风险管理	/	深化合规经营
GRI207-3	与税务关切相关的利益参与方及管理	/	深化合规经营
GRI207-4	国别报告	/	/

物料

GRI301-1	所用物料的重量或体积	第三十七条	关键绩效数据表
GRI301-2	所用循环利用的进料	第三十七条	节能节水减排
GRI301-3	再生产品及其包装材料	第三十七条	节能节水减排

能源

GRI302-1	组织内部的能源消耗量	第三十五条	关键绩效数据表
GRI302-2	组织外部的能源消耗量	第三十五条	/
GRI302-3	能源强度	第三十五条	关键绩效数据表
GRI302-4	降低能源消耗量	第三十五条	关键绩效数据表
GRI302-5	降低产品和服务的能源需求量	/	绿色解决方案

《全球可持续发展报告标准》 (GRIStandards)	《上市公司自律 监管指引第14号 —可持续发展报 告(试行)》	对应章节
---------------------------------	--	------

水资源和污水

GRI303-1	组织与水作为共用资源的相互影响	第三十六条	节能节水减排
GRI303-2	管理与排水相关的影响	第三十六条	节能节水减排
GRI303-3	取水	第三十六条	节能节水减排
GRI303-4	排水	第三十六条	节能节水减排
GRI303-5	耗水	第三十六条	节能节水减排

生物多样性

GRI304-1	组织在位于或临近保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营特点	/	/
GRI304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/	/
GRI304-3	受保护或经修复的栖息地	/	/
GRI304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	/	/

排放

GRI305-1	直接(范围1)温室气体排放	第二十四条	关键绩效数据表
GRI305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	第二十五条	关键绩效数据表
GRI305-3	其他间接(范围2)温室气体排放	/	关键绩效数据表
GRI305-4	温室气体排放强度	第二十四条 第二十五条	关键绩效数据表
GRI305-5	温室气体减排量	第二十七条	关键绩效数据表
GRI305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/	/
GRI305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	/	/

废弃物

GRI306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	第三十一条	环境合规管理
GRI306-2	废弃物相关重大影响的管理	第三十三条 第三十七条	环境合规管理
GRI306-3	产生的废弃物	第三十三条 第三十七条	环境合规管理
GRI306-4	从处置中转移的废弃物	第三十七条	环境合规管理
GRI306-5	进入处置的废弃物	第三十七条	环境合规管理

《全球可持续发展报告标准》 (GRIStandards)	《上市公司自律 监管指引第14号 —可持续发展报 告(试行)》	对应章节
---------------------------------	--	------

供应商环境评估

GRI308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	第四十五条	筑牢供应基础
GRI308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	第四十五条	筑牢供应基础

雇佣

GRI401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	第五十条	关键绩效数据表
GRI401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	第五十条	守护员工权益
GRI401-3	育儿假	第五十条	守护员工权益

劳资关系

GRI402-1	有关运营变更的最短通知期	/	/
----------	--------------	---	---

职业健康与安全

GRI403-1	职业健康安全管理体系	第五十条	深植健康关怀
GRI403-2	危害识别、风险评估和事故调查	第五十条	深植健康关怀
GRI403-3	职业健康服务	第五十条	深植健康关怀
GRI403-4	职业健康安全事务： 工作者的参与、意见征询和沟通	/	深植健康关怀
GRI403-5	工作者职业健康安全培训	第五十条	深植健康关怀
GRI403-6	促进工作者健康	第五十条	深植健康关怀
GRI403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	第五十条	深植健康关怀
GRI403-8	职业健康安全管理体系使用的工作者	第五十条	深植健康关怀
GRI403-9	工伤	第五十条	深植健康关怀
GRI403-10	工作相关的健康问题	第五十条	深植健康关怀

培训与教育

GRI404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	第五十条	关键绩效数据表
GRI404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	第五十条	聚力培训赋能
GRI404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	第五十条	关键绩效数据表

《全球可持续发展报告标准》 (GRIStandards)		《上市公司自律 监管指引第14号 —可持续发展报 告(试行)》	对应章节
多元化与平等机会			
GRI405-1	管治机构与员工的多元化	/	践行平等多元
GRI405-2	男女基本工资和报酬的比例	/	/
反歧视			
GRI406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/	践行平等多元
结社自由与集体谈判			
GRI407-1	结社自由与集体谈判权力可能面临风险的运营点和供应商	/	/
童工			
GRI408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/	筑牢供应基础
强迫或强制劳动			
GRI409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/	筑牢供应基础
安保实践			
GRI410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/	/
原住民权利			
GRI411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/	/
当地社区			
GRI413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/	/
GRI413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/	/
供应商社会评估			
GRI414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	第四十五条	筑牢供应基础
GRI414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	第四十五条	筑牢供应基础
公共政策			
GRI415-1	政治捐助	/	/
客户健康与安全			
GRI416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	第四十七条	精益质量管理
GRI416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	第四十七条	精益质量管理

《全球可持续发展报告标准》 (GRIStandards)	《上市公司自律 监管指引第14号 —可持续发展报 告(试行)》	对应章节
---------------------------------	--	------

营销与标识

GRI417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/	精益质量管理
GRI417-2	对产品和服务信息与标识的违规事件	/	/
GRI417-3	涉及营销传播的违规事件	/	/

客户隐私

GRI418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	第四十八条	筑牢信息安全
----------	------------------------	-------	--------

独立鉴证报告

天健湘审〔2026〕14号

威胜信息技术股份有限公司董事会：

我们接受委托，对威胜信息技术股份有限公司（以下简称威胜信息公司）编制的《2025年度环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称《ESG报告》）进行独立外部审验。

一、鉴证对象信息

本次鉴证对象信息包括以下《ESG报告》中选定的2025年度关键指标：

- （一）能耗总量
- （二）外购电量
- （三）光伏发电量
- （四）温室气体排放量（范围1）
- （五）温室气体排放量（范围2）
- （六）温室气体排放总量（范围1+范围2）
- （七）总耗水量
- （八）环保投入
- （九）员工总数
- （十）女性员工总数
- （十一）按年龄段划分的员工人数
- （十二）劳动合同签订率

我们的鉴证工作仅限于以上《ESG报告》中选定的关键指标，不涵盖其他在《ESG报告》中的披露。

二、鉴证对象信息编制标准

威胜信息公司《ESG 报告》中选定的 2025 年度关键指标所采用的标准列于“关键指标编制标准”中。

三、管理层责任

选用适当的编制基础，并按照编制基础的要求编制《ESG 报告》中的 2025 年度关键指标是威胜信息公司管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与关键指标相关的内部控制，以使其不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的独立性与质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们遵循《国际质量管理准则第 1 号—会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该标准要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括有关遵守道德要求、专业标准、适用法律和监管要求相关的政策或程序。

五、我们的责任

我们按照《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（ISAE 3000）的要求来完成本次审验工作。

有限保证鉴证业务所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证业务有所不同，且范围小于合理保证鉴证业务。因此，有限保证鉴证业务获取的保证程度远低于合理保证鉴证业务。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因此不会发表合理保证鉴证意见。我们的鉴证工作包括识别《ESG 报告》中选定的 2025 年度关键指标可能存在重大错报的领域，设计和执行鉴证程序以应对这些识别出的领域，并获取相应的证据。我们执行的鉴证程序取决于我们的专业判断以及对鉴证业务风险的评估。

我们所执行的具体鉴证程序包括：

- (一) 与威胜信息公司相关人员进行访谈；
- (二) 审查相关支持性文档；
- (三) 对选定的关键指标实施分析性程序；
- (四) 抽样重新计算选定的关键指标。

六、有限保证鉴证结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们未发现《ESG 报告》中所选定的 2025 年度关键指标在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

七、本报告的使用范围

本报告仅向威胜信息公司董事会出具，而无其他目的。我们不会就报告内容向任何第三方承担任何责任。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）湖南分所



中国注册会计师：

郑生军



中国注册会计师：

周融



二〇二六年二月二十七日

附表：

关键指标编制标准

1. 能耗总量：2025 年度能源消耗总量（包括电力、天然气、汽油和柴油等），根据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）计算。

2. 外购电量：2025 年度外购电力消耗量。

3. 光伏发电量：2025 年度光伏发电总量。

4. 温室气体排放量（范围 1）：2025 年度威胜信息公司的温室气体排放量（范围 1）涵盖由公司拥有或控制的业务直接产生的温室气体排放，包括固定源、移动源以及部分无组织排放。核算方法主要依据温室气体核算体系 (GHG Protocol)《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）和其他相关标准。

5. 温室气体排放量（范围 2）：2025 年度威胜信息公司的温室气体排放量（范围 2）为外购电力相应的排放量。排放因子来源于《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中 2023 年度全国电网平均碳排放因子。

6. 温室气体排放总量（范围 1+范围 2）：2025 年度上述范围 1 及范围 2 的温室气体排放总量。

7. 总耗水量：2025 年度公司所有业务活动消耗的水资源总量。

8. 环保投入：2025 年度公司在环境保护方面的总投入。

9. 员工总数：截至 2025 年 12 月 31 日，威胜信息公司的合同制员工总数。

10. 女性员工总数：截至 2025 年 12 月 31 日，威胜信息公司的女性合同制员工总数。

11. 按年龄段划分的员工人数：截至 2025 年 12 月 31 日，威胜信息公司按年龄段划分的员工人数统计。年龄段划分标准为：30 岁及以下、31-40 岁、41-50 岁、50 岁以上。

12. 劳动合同签订率：截至 2025 年 12 月 31 日，威胜信息公司员工劳动合同签订的比例。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！衷心感谢您抽出宝贵时间阅读本报告。为了持续提高公司ESG信息披露水平、推进公司ESG管理和实践，我们真诚期待您的宝贵意见与建议。

1、对威胜信息而言，您的身份是：

- 政府/监管部门 顾客 供应商 股东/投资者
行业协会 员工 社区 媒体 其他

2、您对我们履行ESG的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

3、您对本报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

4、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

- 是 否 一般

5、您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

联系地址：湖南省长沙市岳麓区桐梓坡西路468号威胜科技园证券部

电话：0731-88619798

电子邮箱：IR@willfar.com

物联网世界 芯连未来

威胜信息技术股份有限公司

网址:<http://www.willfar.com>

电话:0731-88619798

地址:湖南省长沙市岳麓区桐梓坡西路468号威胜科技园



欢迎关注：
威胜信息微信公众号