



答：液晶市场整体增长依赖产品尺寸增长和市场格局变化。客户方面，公司已覆盖全球 5 家核心液晶厂商。随着国内显示面板企业在全球市场的占有率持续提升，上游国产显示材料企业发展空间将进一步拓宽，为公司带来一定增长空间。

**5.问题：请介绍下公司的核心定位，各业务板块之间的协同性体现在哪里？**

答：瑞联是化学合成平台型公司，显示材料、医药产品、电子材料产品对公司而言是不同分子结构的化学式，部分研发成果可跨板块应用，核心是化学合成能力。公司产品已从小分子拓展到中分子、大分子，包括转氨酶、氨基酸类均有布局。

**6.问题：公司短期和长期的发展战略分别是什么？**

答：公司短期核心聚焦 OLED 业务和电子材料，这两个板块的增长确定性较高；长期在电子材料和 OLED 的基础上，加码医药板块，虽然医药研发周期长、行业内卷，但创新药管线的长期发展潜力大。

**7.问题：公司电子材料业务的客户结构如何，未来国内客户的成长潜力如何？**

答：目前电子材料业务短期还是国外客户占比更高，但未来国内客户放量预期更高，尤其是半导体单体材料领域，国内半导体产业的发展会带来大量需求。

**8. 问题：Mini LED 的发展是否会延缓 OLED 的渗透，如何看待二者的竞争关系？**

答：Mini LED 等显示技术的发展，本质是通过提升 LCD 显示的性能，延缓其退出历史舞台的时间，无法完全替代 OLED 显示。三星、京东方等面板厂商均投入数百亿建设 OLED 8.6 代线，对 OLED 行业的发展有明确的信心，公司也会跟随头部面板厂商的布局加大 OLED 业务的投入。

证券代码：688550

证券简称：瑞联新材

序号：2026-001

关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息的情形
附件清单（如有）	无
日期	2026年3月6日