

证券代码：688213

证券简称：思特威

思特威（上海）电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-3-1

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	Hao Advisors、Point72、天风证券、上银基金、中银国际证券、兴证全球基金、兴银基金、兴银理财、华宝基金、华泰保兴基金、博时基金、国投瑞银基金、国联安基金、太平资产、摩根士丹利基金、浦银安盛基金、长盛基金、华泰资产、国联民生证券、嘉实基金、长江证券资管、仙人掌基金、海创投资、新华基金、翀云投资、惠升基金、浙商资管、鼎讯投资、旌安投资、泓德基金、陆家嘴国际信托、中欧基金、申万宏源证券、鹏扬基金、高毅资产、华泰证券资管、兴业基金、银河基金、华泰保兴基金、西部利得基金、诚旻投资、安信基金、鹏华基金、海富通基金、汇丰晋信基金、招商证券、龙全投资、陆家嘴国泰人寿保险、富国基金、君牛私募、西部证券、江控创富私募、十溢投资、中邮证券、宝盈基金等
时间	2026年2月27日-3月12日
地点	线下交流、线上交流
上市公司接待人员姓名	马伟剑、赵颂恩、黄敏璐
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>围绕公司近期的发展情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1. 请简单介绍一下公司 2025 年的经营情况？</p> <p>答：经财务部门初步测算，2025 年公司实现营业收入 90.31 亿元，</p>

较上年同比增加 51.32%；实现归属于母公司所有者的净利润 10.01 亿元，较上年同比增加 154.97%。

2. 公司 2025 年业绩实现较高增长的原因？

答：2025 年，公司加强多元业务布局，在智能手机、汽车电子、智慧安防、机器视觉等领域持续深耕，加强产品研发和市场推广，技术和产品创新促进了销售规模高速增长，人均创收持续增长，盈利能力大幅提升，推动公司 2025 年度营业收入、营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益、加权平均净资产收益率实现大幅增长。同时，报告期净利润增长，带动公司资产规模相应扩张。

3. 2025 年公司各业务板块的发展情况如何？

答：在智能手机领域，公司与多家客户的合作持续全面加深，产品能够满足更多旗舰机主摄、辅摄及多光谱摄像头等应用需求，公司创新研发推出的基于 Lofic HDR®2.0 技术的多款主摄高阶 5000 万像素产品出货量大幅上升，以及新开发的中高端 HS 系列多款 5000 万像素产品量产出货，带动公司智能手机领域营业收入大幅增长；在汽车电子领域，公司应用于智能辅助驾驶（包括环视、周视和前视）和舱内等新一代产品的出货量同比大幅上升，推动公司汽车电子领域收入跨越式增长；在智慧安防领域，公司高端安防和智能家居安防应用份额持续提升，同时，作为机器视觉领域的先行者与引领者，公司紧抓市场发展机遇，新兴机器视觉领域收入持续增长。

4. 产业链有关关注到公司针对安防及 AIoT 领域产品发布了差异化幅度的涨价函，本次涨价的主要原因是什么？其他产品线是否有涨价计划？

答：安防及 AIoT 领域需求较好，为公司产品提供了良好的市场环境。基于公司在安防及 AIoT 产品方面的优势和地位，公司选择与客户、供应端协同应对，通过适度的价格调整，共同构建健康发展的产业生态。差异化涨幅主要基于公司全流程国产化的战略布局，三星的同规格产品在晶合均有对应的新产品型号，为了优化成本结构和供

	<p>应链韧性，公司与晶合集成在工艺开发、产品创新、产能供应等方面加大了合作力度，此举旨在通过优化生产组合，确保未来在市场波动的情况下，公司都能为客户提供持续、稳定且高性价比的产品供应。2025年2月，公司与晶合集成签订战略合作协议，就产能供应制定了清晰的阶段性目标，随着公司智慧安防及 AIoT 应用、智能手机和汽车电子业务的发展，晶合集成供应量级将逐步增加，为思特威 CIS 产品持续增长的产能需求提供坚实保障。</p> <p>手机和汽车端公司将继续合理安排产品的备货与供应，保障客户需求，并根据市场情况调整相关产品价格，保持经营的可持续性。</p> <p>5. 针对供应链稳定性公司采取的措施？</p> <p>答：公司拥有稳定的供应链合作关系，采取了多区域供应链布局策略，在多个国家和地区均建立战略合作级别的晶圆代工以及封测合作平台，以“多管齐下”的方式，充分且高效地整合供应链资源，并通过构建多元化、多层级的供应链体系，保障产能稳定性并优化成本结构。</p>
附件清单(如有)	无