

# 上海君实生物医药科技股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为进一步履行社会责任，全方位推动公司经营的持续优化与升级，上海君实生物医药科技股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略和经营情况，制定了《上海君实生物医药科技股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2025 年行动方案”），详细情况参见公司已于 2025 年 3 月 28 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的报告。

2025 年度，公司根据上述行动方案内容积极开展和落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了一定成效，公司亦持续落实“提质、降本、增效”的经营目标，2025 年度公司商业化效率大幅提升，产品组合日趋丰富，自身造血能力稳步增强。2026 年，为进一步履行社会责任，全方位推动公司经营的持续优化与升级，公司结合自身发展战略和经营情况，制定了《上海君实生物医药科技股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2026 年行动方案”或“本方案”）。

公司 2025 年行动方案执行情况及 2026 年行动方案主要举措如下：

### 一、聚焦资源，提升经营效率，促进高质量发展

2025 年度，公司重点从加快临床开发、降低生产成本、提升销售效率等方面着手，持续提升经营效率，进一步促进公司高质量发展，在研发、生产、药品销售、经营管理等方面取得了诸多进展。

研发方面，2025 年公司临床研究效率持续提升，注册进程不断加速，研发管线高效推进。截至本报告披露日，公司核心产品特瑞普利单抗（商品名：拓益<sup>®</sup>/LOQTORZI<sup>®</sup>，JS001）在中国内地已获批 12 项适应症，并已于中美欧等全球 40 多个国家和地区获得批准上市。公司已有 4 款商业化产品，多款产品处于 III 期临床阶段，同时公司于 2025 年快速推进了 PD-1/VEGF 双抗（JS207）、EGFR/HER3 ADC（JS212）、PD-1/IL-2 融合蛋白（JS213）等多款具有国际市场竞争力的创新药物的临床试验，并积极探索多种联用方案，以最大程度发挥管线协同效应。2025 年，公司建立研发项目从立项到申报的全流程追踪管理，临床

研究效率持续提升，临床研究入组人数超过 2,000 人。

生产方面，公司于 2025 年持续推进生产体系的深度整合与全方位优化，通过两大基地的协同运作，全力打造规模化、具备显著成本优势的生产制造体系。公司亦加快海外 GMP 认证，截至本报告披露日，苏州吴江生产基地已获得中美欧等全球多个国家和地区的 GMP 认证和批准，主要负责特瑞普利单抗海外市场的商业化供应。2025 年 6 月，苏州众合生物医药科技有限公司接受了 FDA 的 CGMP 飞行检查，并于 2025 年 10 月收到现场检查报告，顺利通过本次 CGMP 现场检查，标志着公司高质量生产制造体系持续获得国际监管机构认可。

药品销售方面，2025 年，公司持续提升商业化团队的执行力和销售效率，人均单产不断增加，销售工作取得积极进展，核心产品特瑞普利单抗实现国内市场销售收入人民币 20.68 亿元，同比增长约 37.72%。

2025 年，公司实现营业收入 24.98 亿元，同比增长约 28.23%，在收入增长的同时，公司持续提升经营质量，加强各项费用管控，销售、管理、研发费用占营业收入比例对比 2024 年均有所下降。特别是公司商业化团队通过管理优化，提升销售效率，助力公司实现药品销售收入同比增长 40.32%的同时，销售费用仅同比增长 6.95%，销售费用占营业收入比例由 2024 年的 50.53%下降至 2025 年的 42.15%。研发方面，2025 年公司坚持将资源聚焦于更具潜力的研发项目，高效投入加速推进的同时，费用仅同比增长 5.24%。得益于以上良好的管控和措施，2025 年归属于上市公司股东的净亏损大幅减少。

2026 年，公司将继续从临床研发聚焦、生产成本优化、销售效率提升等方面着手，持续提升经营效率，进一步促进公司高质量发展：

（一）研发方面，公司将加速推进产品管线在国内外市场的临床开发进度。公司将加快核心产品特瑞普利单抗在中国内地新适应症的获批和注册临床的数据读出，以及在海外更多国家和地区的获批，加快推进处于 III 期临床研究阶段的抗 IL-17A 单抗（偌考奇拜单抗注射液，JS005）、特瑞普利单抗注射液（皮下注射）（JS001sc）、抗肿瘤抗 BTLA 单抗 tificemalimab（TAB004/JS004）、抗 Claudin18.2 ADC（JS107）等产品的临床研究和上市申报进程，并持续探索 PD-1/VEGF 双抗（JS207）、EGFR/HER3 ADC（JS212）等具有国际市场竞争力的创新药物的临床潜力。公司亦将积极探索公司产品与化疗、单抗、ADC 等不

同药物的联合探索，将更多产品和适应症尽快推进至三期注册临床阶段。

（二）生产方面，公司将进一步以苏州吴江及上海临港两个商业化生产基地的充足产能和高质量的生产体系支持业务的逐步扩张，并将持续推进生产体系的深度整合与全方位优化，基于市场洞察及自身发展战略，合理调配生产资源，对产能布局进行科学规划，并进一步保证药品质量的前提下提高生产成本优势。公司还将继续坚持“节源控污、遵法守法、持续改进、绿色发展”的资源使用方针，关注生产过程中的能源消耗，持续推进节能降耗和资源高效利用。

（三）药品销售方面，公司将继续加强对商业化团队的培训与管理，提升销售效率，降低销售费用占营业收入比例，并在全中国范围内加强与医疗机构、专业人士和社会药房的合作。同时，随着特瑞普利单抗国际化进程加快，公司将与全球各地的合作伙伴一起积极推动特瑞普利单抗在合作区域的上市申报进程，并积极探索更多适应症在部分地区上市的可能性，推动公司产品以更广阔的覆盖范围、更快的可及速度在全球市场造福患者。

（四）经营管理方面，2026年，公司将继续以诚信合规作为公司经营的基本原则，严格遵守国家相关的法律法规及医药行业的监管政策，以患者为中心，提供效果更好、花费更优的治疗选择。公司各部门将实行严格预算管理，强化资源聚焦，提升经营质量。与此同时，公司继续保持对前沿治疗领域和更多候选药物的积极探索，合理制定研发计划，提高资金使用效率，将资源聚焦于更具潜力的研发项目。公司将积极推进药物研发、优化业务结构、提升运营效率、拓展市场渠道，同时持续加强成本控制与内部管理，促进经营质量的进一步提升。

## **二、加快发展新质生产力，优化技术平台，增强核心竞争力**

在生物制药领域，创新是企业的生存命脉。公司一贯高度重视创新管线布局，积极探索前沿技术，组建专业科研团队。公司设立了专门的研发部门，包括创新研究院和临床研发部，致力于药物发现、工艺开发、临床前研究及临床试验全产业链研发工作。公司在美国马里兰、中国苏州和上海设立研发中心，采取分工合作模式，显著提高了研发效率和降低了研发成本。

2025年度，公司进一步完善从早期研发到产业化的整个生命周期的完整技术体系，提升公司的创新药物发现能力和生物技术研发能力。早研方面，公司搭建“分子发现”平台，推动研发管线早期立项，积极推进精益管理项目的立项和

实施，优化流程，加速国产替代，引入 AI 技术提升效率，不断优化研发成本。临床研发方面，公司实施“研发关口式管理”，定期梳理在研管线，综合竞争格局、研发进度、产品联用策略等因素，将资源聚焦于高潜力项目；同时通过探索临床创新方案设计、品类精细化采购等方式，提高研发效率并控制成本。2025 年，公司共开展超过 90 项临床研究，已形成有梯队的在研管线布局。公司的创新领域也已从单抗药物持续扩展至包括小分子药物、抗体偶联药物（ADC）、双特异性或多特异性抗体药物、融合蛋白、核酸类药物、疫苗等更多类型的药物，以及针对癌症、自身免疫性疾病等下一代创新疗法的探索。

2025 年，公司进一步加强知识产权保护工作。截至 2025 年末，公司拥有 193 件已授权专利，其中 134 件为境内专利，59 件为境外专利。公司专利覆盖新药蛋白序列、制备工艺、用途、制剂配方等，为公司产品提供充分的和全生命周期的专利保护。

人才培养方面，2025 年度，公司进一步加大人才培养力度，构建多元化、专业化复合型人才体系，推动人才与组织协同并进。截至 2025 年末，公司拥有 2,903 名员工，其中 640 名员工从事药物研发。公司重视对员工的职业发展，实行统一的绩效管理体系，兼顾竞争性、公平性和激励性。公司通过搭建职级体系，保障员工的职业发展权益，为员工提供明确、合理的职业晋升路径及职业发展平台。

2026 年，公司将从以下几个方面继续提升创新能力：

（一）提高研发效率，打造具备国际市场竞争力的创新药物

2026 年，公司将继续将战略重点放在生物制剂开发，并且继续监测和开展精选靶点的深入调研和探索性研究，开发创新的候选药物以解决未满足的临床需求，并引入前沿的 AI 技术平台用于辅助药物设计，筛选与优化，提高研发效率，缩短研发周期，减少研发成本。在自主研发的基础上，公司还将考虑通过许可引进等模式引入与公司管线有协调效应的产品管线，以始终处于研发创新药物的第一线。

公司也将继续强化资源聚焦，快速推进包括 PD-1/VEGF 双抗（JS207）、EGFR/HER3 ADC（JS212）、PD-1/IL-2 融合蛋白（JS213）等在内的多款具有国际市场竞争力的创新药物的临床试验，并积极探索多种联用方案，以最大程度发

挥管线协同效应，提升公司在全球市场的竞争力。

### （二）完善人才培养机制，构建具有国际竞争力的多层次人才体系

2026年，公司将进一步加大人才培养力度，完善人才培养机制，为公司后续发展提供强大智力保障。公司将坚持以创新驱动为核心，构建具有国际竞争力的多层次人才体系，战略目标聚焦三大方向：精准识别并培育兼具专业深度与跨界整合能力的“T型人才”，打造从青年骨干到领军人才的可持续发展梯队，建立“价值共创、成长共享”的人才发展生态；同时为员工搭建全方位职业发展支持体系，建立透明规范的晋升机制，为员工提供公平竞争、凭能晋升的职业发展通道，助力员工实现个人成长与职业价值提升。

### （三）加强知识产权保护，激发自主创新

2026年，公司将进一步加强知识产权保护工作，确保公司的研发成果得到有效保护。公司知识产权部门将根据公司制定的《专利管理制度》及配套实施办法，以体系化规范专利管理全流程，切实维护公司与合作伙伴的创新成果，构建药品全生命周期专利管理战略。商标管理方面，公司依据《中华人民共和国商标法》，将同步推进国内商标申请与海外商标布局，在主动实施申请的同时，也将实时关注市场上类似商标的使用情况。在获得授权之后，知识产权部门实时关注是否有侵权事项的发生，并通过系统监控商标续展情况。公司将进一步完善知识产权保护机制，使公司形成充足的技术储备并得到有效保护，降低和避免知识产权侵权风险。

## 三、完善公司治理，坚守合规底线

上市以来，公司根据上市公司监管要求，对标优秀上市公司，建立并不断完善治理体系。公司始终将规范治理视为可持续发展的重要抓手。

2025年，公司董事会新设立董事会合规委员会，将合规治理提升至公司战略层面，进一步提升规范化治理水平，构建全面合规管理体系，持续推动公司健康发展。公司亦持续完善公司治理架构，依据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称“《科创板上市规则》”）、《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件要求，结合公司实际经营管理情况，取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会法定职权，《监事会议事规则》相应废止。同时，公司针对性修订《上海

君实生物医药科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）、《上海君实生物医药科技股份有限公司董事会审计委员会工作细则》等相关制度，并动态更新权责清单，切实保障公司决策的科学性与透明度。2025年，董事会全年召开会议10次，截至2025年末，公司董事会成员共14人，其中，女性董事占比21%；独立非执行董事占比36%，充分体现了治理的多元性与包容性。

2026年，公司将进一步强化合规文化建设，坚守合规运营理念，持续优化公司治理架构，搭建规范高效的运营体系，确保公司规范运作，保障投资者权益。公司将继续强化外部董事履职支撑保障，充分发挥外部董事特别是独立董事作用。切实提升董事会治理效能，提升决策效率和运作效果，助力提高公司核心竞争力。公司将积极落实《上市公司章程指引》的相关要求，制定《上海君实生物医药科技股份有限公司董事、高级管理人员薪酬制度》，建立公正透明的董事、高级管理人员绩效与履职评价标准和程序。

此外，为满足上市公司内控合规要求，公司已建立健全完备的内部控制制度体系，涵盖资金管理、财务报告管理、采购管理、固定资产管理等多项核心制度。已制定完善的内部控制制度，并每年依据《企业内部控制基本规范》（C-SOX）相关要求，先后开展公司层面与重大业务层面的风险评估、流程矩阵梳理工作，精准识别重大风险点，制定相应控制措施。

#### 四、强化“关键少数”的责任

公司与实际控制人、控股股东、持股5%以上股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持了密切沟通，2025年，公司组织时任董事、高级管理人员参加了中国上市公司协会、上海证券交易所等组织机构举办的多场专题培训。公司董事、高级管理人员积极参与相关培训，加强学习证券市场相关法律法规，及时把握监管动态与行业前沿知识，持续提升履职能力与专业素养，为董事会科学决策、规范运作筑牢坚实基础。公司亦严格遵照上市公司规范运作要求，定期组织全体董事开展系统性培训，培训覆盖资本市场最新监管政策、信息披露合规要点、公司治理实务、内幕信息管理等核心内容，同时，公司每月传递法规速递和监管动态等讯息，加强董事、高级管理人员对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识。

2026年公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承

诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。同时，公司将继续组织上述相关方参加证券监管机构、交易所及行业协会举办的各类培训，定期传递法规速递和监管动态等讯息，共同推动公司实现规范运作。公司也将持续关注资本市场新规、监管趋势、投资者评价等信息，及时传递给公司董事会及管理层，全年不少于 12 次，保持与监管政策的紧密衔接，积极配合资本市场监管机制，根据投资者意见优化公司治理。

## 五、提升投资者回报

提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义。2025 年，公司控股股东、实际控制人之一兼董事长熊俊先生基于对公司未来发展的信心和对公司长期投资价值的认可，拟自 2025 年 4 月 12 日起 12 个月内，通过上海证券交易所交易系统与香港联合交易所有限公司允许的方式（包括但不限于集中竞价和大宗交易等方式）增持公司 A 股股份及 H 股股份，合计增持金额不低于人民币 1 亿元，其中 A 股增持金额不低于人民币 5,000 万元。此外，公司密切关注市场对公司价值的评价，践行“投资者为本”的理念，于 2025 年制定市值管理制度，从制度层面为市值管理工作开展提供指引和保障。

2026 年，公司将牢固树立回报股东意识，进一步提升企业内生稳健增长，全力筑牢发展基础，实现高质量可持续发展，更好地为股东创造回报。公司将制定未来三年（2026 年—2028 年）股东分红回报规划，努力推动公司投资价值提升，持续提高股东回报能力。

## 六、加强投资者沟通，提升专业性及透明度

上市以来，公司严格按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的监管要求开展信息披露业务，完善信息披露内控管理，重大信息内部报告等信息化流程，加强内幕信息管理，强化过程管控，信息披露及时、准确、真实、完整，不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏。2025 年度，公司严格遵守《公司法》《中华人民共和国证券法》《科创板上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的要求进行公司治理。公司连续 8 年披露 ESG 报告或社会责任报告，截至 2025 年末，WIND ESG 评级 A 级。

公司建立了公开、透明、多层次的市场沟通机制，2025 年公司通过多元化渠道和丰富形式，积极与投资者进行沟通互动，及时回应投资者关切。具体如下：

- 公司共通过上证 e 互动及上证路演中心回复投资者问题超过 60 条，披露自愿公告 21 份，发布 4 份投资者关系活动记录表，同时利用投资者邮箱（info@junshipharma.com）和投资者热线等途径，积极与投资者互动沟通。

- 公司举办或参加超过 20 次投资者电话会、券商策略会、路演以及反路演、企业调研等各种形式的投资者沟通互动，覆盖境内外机构投资者和中小投资者。

- 为便于广大投资者更全面深入地了解公司，公司参加由上海证券交易所主办的 2024 年度科创板创新药行业集体业绩说明会暨 2025 年第一季度业绩说明会，并在上证路演中心召开 2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，针对经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通。

- 公司在 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告中，就环境、社会责任和公司治理等方面的履行情况进行主动披露，内容详细、完整，并以更加简洁、图文并茂、可视化等方式披露关键数据和相关成果，提高信息披露的可阅读性和实用性。截至本报告披露日，公司多项 ESG 评级有所提升。

- 公司在官网上设置了投资者关系页面，为投资者了解公司提供了平台，避免与投资者之间存在信息不对称的影响，并在媒体平台发布中英版的季度业务回顾、长图简报、宣传视频、业绩新闻等，方便投资者更全面、深入地了解公司动态。

2026 年公司将通过以下措施继续加强与市场沟通：

- 公司将针对 2026 年度“提质增效重回报”行动方案与投资者展开交流，向投资者传递公司经营方针，并听取投资者对公司的建议。

- 公司将通过上证路演中心平台召开不少于 3 次业绩说明会，举办或参加不少于 20 次投资者电话会、券商策略会、路演以及反路演、企业调研等各种形式的投资者沟通互动，覆盖境内外、机构投资者和中小投资者。

- 继续通过自愿公告形式披露公司最新研发进展、业务合作、市场变化等信息，通过“上证 e 互动”网络平台、投资者邮箱、投资者电话热线等各种形式保障公司与投资者的良好沟通。

- 定期发布中英版的季度业务回顾（Newsletter）、一图读懂、视频号、业绩新闻等内容，通过图文结合等方式方便投资者了解公司动态。

- 完善公司官网中的投资者关系专栏、微信公众号的投资者关系小程序，为

投资者了解公司提供多渠道支持。

2026年，公司将继续高度重视投资者关系管理及保护工作，不断优化完善与资本市场的沟通机制，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，在真实、准确、完整、及时、公平地披露信息的基础上，做到简明清晰、通俗易懂，持续提高信息披露质量，提高上市公司透明度。

### **七、持续评估完善行动方案**

2025年度，公司通过实施“提质增效重回报”行动方案，经营效率得到提升，并保障和维护了投资者合法权益。公司将持续评估2026年度“提质增效重回报”行动方案的具体举措、实施进展并及时履行信息披露义务，同时继续专注主业，进一步完善公司经营，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳健的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

### **八、风险提示**

本次“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营情况和外部环境制定，未来可能会受到宏观政策、行业竞争、国内外市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性，本方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海君实生物医药科技股份有限公司

董事会

2026年3月13日