



2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT IN 2025

合肥中航飞机装备股份有限公司



 航空工业合肥中航飞机装备股份有限公司
AVIC HEFEI JIANGHANG AIRCRAFT EQUIPMENT CO.,LTD.

公司名称: 合肥中航飞机装备股份有限公司
地址: 中国(安徽)合肥市包河区延安路35号
邮政编码: 230051
电话: +86-0551-63499099
传真: +86-0551-63499351
公司网站: <http://www.jianghang.com>



航空工业中航
微信公众号
敬请关注

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	04
关于我们	05
ESG管理	11

附录	117
----	-----

01 江源善治 护航基业行稳致远

党建引领 夯实治理根基	21
规范运营 提升治理效能	27
合规经营 筑牢风险防线	30
深化沟通 共建诚信基础	42

02 江潮竞发 航向高质量新征程

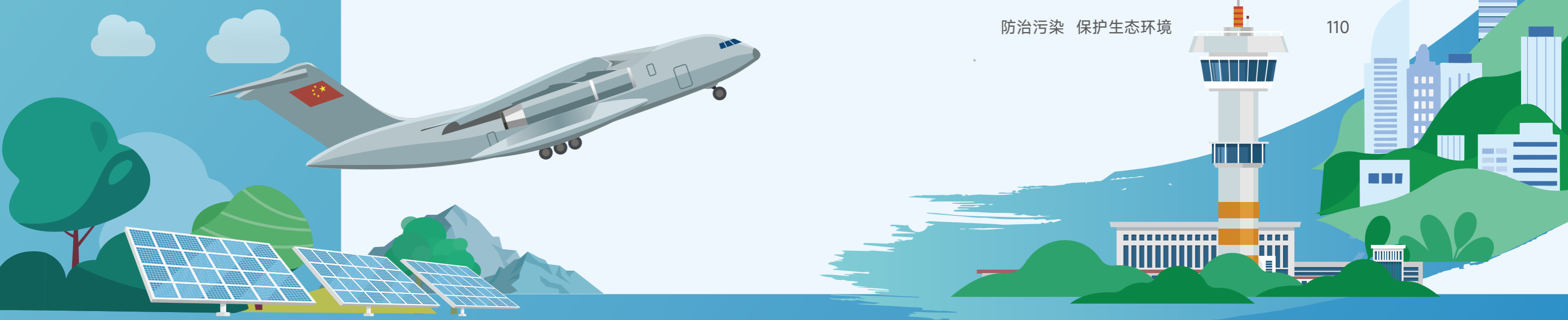
科技兴业 开启智慧未来	47
品质至上 用心服务客户	55
优化链路 提升供应韧性	66

03 江润惠民 以人为本航载幸福

人才兴企 锻造过硬队伍	75
关爱员工 落实权益保障	89
和谐共建 共享发展成果	94

04 江绿岸清 航践低碳永续发展

完善体系 夯实绿色基础	99
绿色转型 助力“双碳”目标	103
节约资源 提升利用效率	108
防治污染 保护生态环境	110



关于本报告

本报告是合肥江航飞机装备股份有限公司发布的第 5 份环境、社会和公司治理报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了江航装备 2025 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，以便未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与年度报告保持一致，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以合肥江航飞机装备股份有限公司为主体，涵盖旗下子公司。除另作说明外，报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）、上海证券交易所《科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自合肥江航飞机装备股份有限公司内部文件或有关公开资料，本报告经管理层确认后，已获公司董事会审批通过。江航装备保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取及回应本报告

您可在上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）、公司官网（www.jianghang.com）查阅和下载本报告。我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过以下联系方式向我们反馈，您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

联系方式

地 址：中国安徽省合肥市包河区延安路 35 号
 邮政编码：230051
 电 话：+86-0551-63499099
 传 真：+86-0551-63499351
 公司网站：<http://www.jianghang.com>
 联系部门：综合管理部

释义

简称	全称
江航装备、公司、我们	合肥江航飞机装备股份有限公司
航空工业	中国航空工业集团有限公司
天鹅制冷、天鹅公司	合肥天鹅制冷科技有限公司



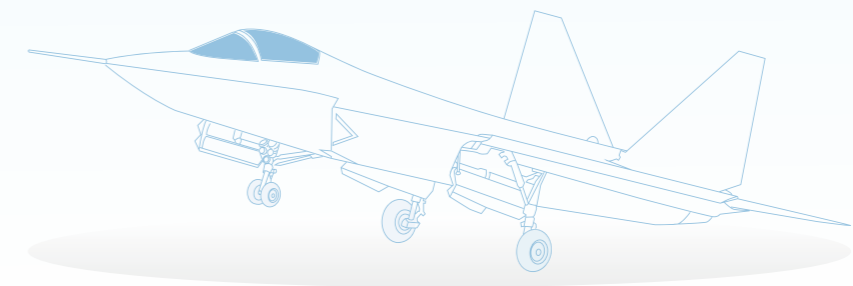
江航装备党委书记 董事长

董事长致辞

在服务航空强国、支撑国防建设的进程中，企业的高质量发展不仅体现在技术能力和产业贡献上，也体现在治理水平、责任意识和可持续发展能力上。作为航空装备制造企业，江航装备始终坚持使命导向和长期主义，将规范治理、稳健经营与创新发展放在同等重要的位置加以统筹推进。

过去一年，公司围绕主责主业，持续强化党的领导和公司治理，夯实安全生产、质量管理和合规风控基础，在复杂环境下保持经营运行总体平稳。在推进技术创新和产业发展的同时，公司注重统筹环境、社会和治理相关要求，将责任履行融入制度建设和管理实践，努力在服务国家战略与实现企业价值之间实现协同平衡。

面向未来，江航装备将坚持稳中求进，持续深化治理体系和管理能力建设，推动创新能力、产业发展与责任履行协同提升，在服务航空强国目标的实践中，不断夯实企业可持续发展的根基。



关于我们

公司简介

合肥江航飞机装备股份有限公司（以下简称“公司”）是中国航空工业集团有限公司控股的科创板上市企业（江航装备，股票代码：688586）。公司 2007 年由原安徽江淮航空供氧制冷设备有限公司和安徽皖安航空装备有限责任公司重组整合而成。注册资本 7.91 亿元，在岗职工 1,292 人。2020 年 7 月在上海证券交易所成功登陆科创板，成为科创板“国家混改试点企业第一股”与“军工央企第一股”。

公司系国家高新技术企业、国家认定企业技术中心、国家制造业单项冠军企业（第九批）、首批安徽省科技领军企业、航空氧气系统安徽省重点实验室；子公司天鹅制冷为国家专精特新“小巨人”企业、安徽省专精特新中小企业。公司已成为国内领先的航空氧气系统及机载油箱惰化防护系统专业化研制基地。国内最大的飞机副油箱及国内领先的特种制冷设备研发制造商。公司现有厂房 13.7 万平方米，拥有 10 条专业化生产线，设备 1,900 余台套。具备氧气系统综合动态试验系统、温度高度振动湿度四综合试验台、多级分子筛高浓度制氧技术试验验证设备等 60 余台（套）专业试验验证设备，具备氧气系统全飞行包线内系统级试验验证能力，具备惰化 / 副油箱专业全功能、全性能试验检测能力，具备国家试验认可（CNAS）的资质证书。取得 AS9100D 质量管理体系认证证书。



企业文化



航空报国、航空强国



履行强军首责，推进军民融合，坚持价值创造，实现创新发展，着力打造成引领国内氧气系统、燃油箱惰化产业发展，防务空调和环控系统、医疗健康产品细分市场领先的航空高科技企业



核心技术能力加速建设，战略重点产业加速拓展，市场体制机制加快推进



“党的建设和公司治理、资本运作和产业发展、自主创新和对外合作、能力提升和数字化建设、航空强国与幸福江航”相结合的企业新发展格局，实现高质量发展



业务概览

公司聚焦于航空装备及特种制冷领域，主要产品涵盖航空氧气系统、机载油箱惰化防护系统、飞机副油箱等航空产品以及军民用特种制冷设备。航空产品配套供应国内有装备需求的所有在研、在役军机以及部分民机；军用特种制冷设备已实现空军、陆军、海军、火箭军等全军种覆盖，并通过军用技术成果转化发展民用特种制冷设备，重点开拓工业用特种耐高温空调、专用车空调等细分市场。特种制冷设备作为解决特殊空间、武器装备、特种舱室以及特定区域对环境适应性需求的产品，为陆军、海军、空军、火箭军等全军兵种提供防务制冷装备。



航空装备



特种制冷

发展历程

1962.2
江淮仪表厂成立

2007.12
合肥江航飞机装备有限公司成立

1962.7
国营皖安机械厂成立

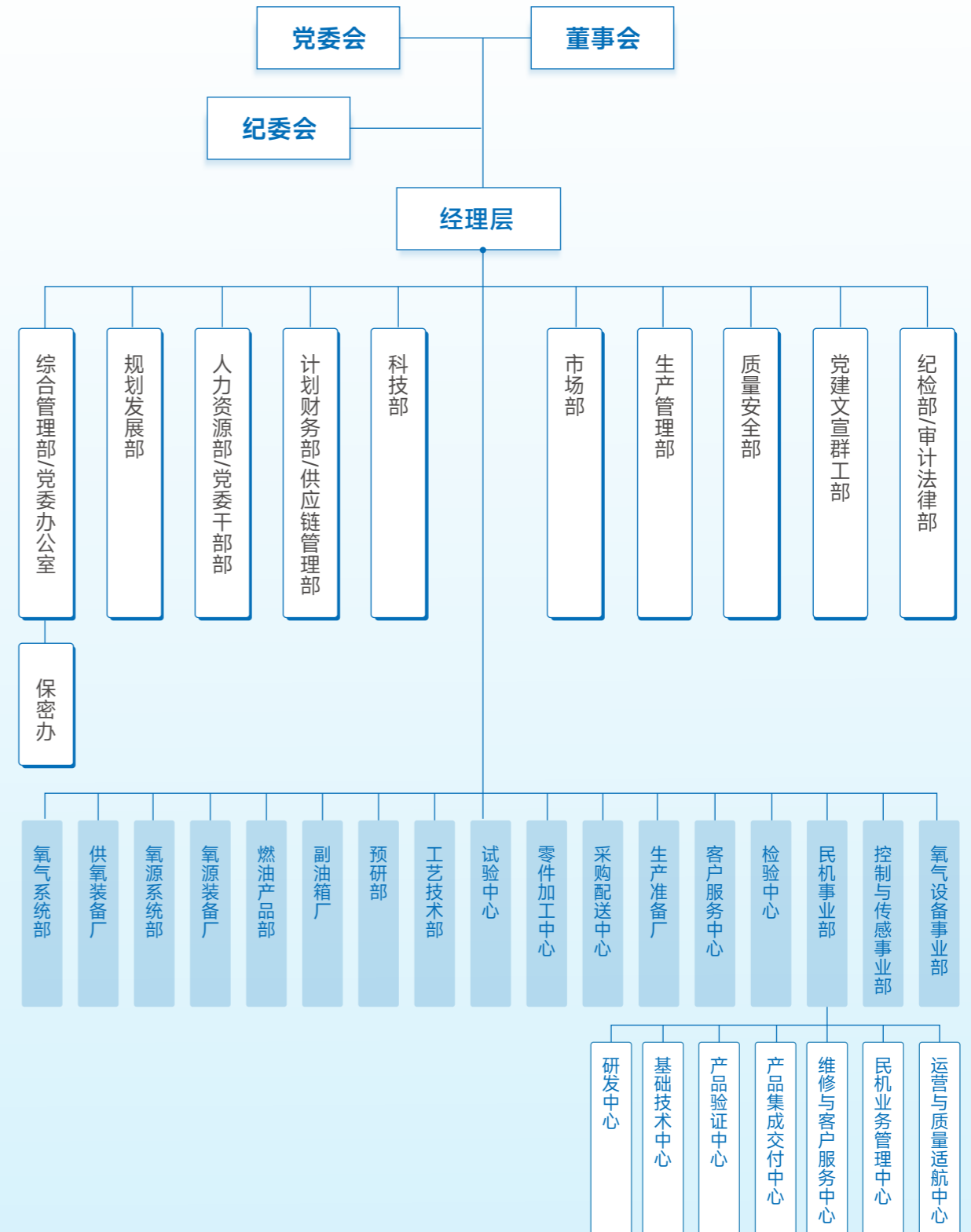
2020.7
在上海证券交易所成功登陆科创板

2019.6
更名为合肥江航飞机装备股份有限公司

荣誉 2025



组织架构



ESG 管理

强化 ESG 管理

江航装备董事会高度重视 ESG 管理工作，秉承“履行强军首责，以科技创新、产业发展、数智转型、能力提升为驱动，以人才队伍建设为支撑，努力建设成为具备江航专业特色的国家战略科技力量和具备更高水平的系统级产品供应商，着力打造引领国内氧气系统、燃油箱惰化产业发展的行业标杆，在防务空调与环控系统、医疗健康产品等细分领域形成领先优势，建设成为具有核心竞争力的航空高科技企业”的发展愿景，将 ESG 管理要求系统融入公司日常治理与经营管理全过程。公司结合宏观政策与经济环境变化、行业发展趋势及自身战略规划和经营管理实际，持续识别和研判 ESG 相关风险与发展机遇，不断完善 ESG 治理体系和风险管控机制；通过多元化渠道与各利益相关方开展广泛、深入的沟通交流，积极回应关键议题关切，持续提升公司整体 ESG 管理水平。



ESG 治理

江航装备持续完善 ESG 治理架构，围绕管理目标，建立并完善内部管理规范和配套机制，形成职责清晰、运行有序的管理体系。为保障公司发展、回应利益相关方期望，公司在董事会领导下明确各层级职责分工，提升 ESG 治理水平和管理规范性。同时，公司结合业务实际，构建“决策层 - 管理层 - 执行层”三级工作联动机制，董事会发挥关键引领和监督作用，推动并监督公司可持续发展工作，承担 ESG 治理最终责任，为 ESG 管理实施提供治理保障。

为保持战略前瞻性，公司定期邀请行业资深专家，围绕最新 ESG 政策环境、发展趋势及行业实践开展专题培训，帮助董事会及管理层及时了解 ESG 前沿动态，提升专业认知水平。培训内容同步关注证券交易所相关规则和信息披露要求，结合科创板及上交所上市公司 ESG 监管导向，增强公司对资本市场 ESG 合规与实践趋势的理解与应对能力。



ESG 战略

江航装备董事会高度重视 ESG 管理，秉承“履行强军首责，推进军民融合，坚持价值创造，实现创新发展，着力打造航空高科技企业”的发展愿景，指导制定《ESG 管理办法》，将 ESG 管治要求系统融入公司日常管理体系。董事会结合宏观政策、行业发展趋势及公司战略和经营实际，持续识别 ESG 风险与机遇，完善治理与风险管控机制，并通过多种渠道与利益相关方保持沟通，积极回应关键议题，不断提升公司 ESG 管理水平。

公司高度重视可持续发展相关风险与机遇管理，尤其关注合规管理、技术创新、供应链管理、产品质量等风险。公司识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	时间范围	应对措施
 合规管理	监管政策变化可能导致合规风险增加，最终引发诉讼、罚款等。	长期	建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，确保符合最新监管要求。
 技术创新	技术创新带来市场竞争力提升。	短 - 中 - 长期	建立以市场为导向的一体化研发体系，实现了由“项目驱动的研发模式”向“技术 + 产品的双引擎驱动研发模式”转变，建立完善兼顾基础技术研究和产品开发各有侧重的复合型研发体系，不断提升技术研发能力、系统验证能力、服务保障能力和敏捷生产能力。
 供应链管理	供应链中断等风险影响公司的生产经营连续性。	短 - 中 - 长期	对供应商从交付进度、产品质量、经营状况、价格成本、技术能力、法律诚信、资质及质保、服务保障等 8 个维度开展供应链风险评估及风险管控工作，确保合作伙伴的稳定以及高质量供货能力，支撑公司装备准时履约交付。
 产品质量	产品存在安全问题，将导致客户满意度降低或投诉。	短 - 中 - 长期	从质量管理体系建设、专项质量工作策划实施、检查及总结改进等，均将风险管理要求融入每一个环节，以保证产品和服务质量。
 安全生产	生产安全问题将导致员工的生命健康受到威胁。	短 - 中期	建立健全风险防控机制，加大安全生产管理、培训力度，开展安全应急演练，提升安全生产的风险防范能力。
 应对气候变化			详见应对气候变化章节

(本报告期内，短期、中期和长期分别指 1—5 年、5—10 年和 10 年以上，用于反映相关风险和机遇在不同时间尺度上对公司经营和发展可能产生的影响。)

公开

合肥江航飞机装备股份有限公司文件

司经管〔2024〕186号

关于印发《合肥江航飞机装备股份有限公司 ESG 管理办法》的通知

ESG 影响、风险和机遇管理

江航装备在推进治理工作的过程中，关注 ESG 相关因素对经营活动和长期发展的潜在影响，将其作为识别风险和把握机遇的重要参考。通过在战略研讨、经营分析和管理监督中引入相关信息，逐步提升对 ESG 影响的整体认知和统筹能力。

江航装备 ESG 职责

强化 ESG 对公司长期价值创造的支撑作用 决策流程 & 企业运营管理 & 内部控制

公司结合自身经营实际，将 ESG 相关因素与现有管理、监督和评价机制相衔接，重点关注关键业务和重要环节中可能出现的风险变化及管理成效，通过持续跟踪与动态调整，推动相关问题不断改进，使 ESG 影响、风险与机遇的管理与公司治理及经营运行保持协调一致。同时，公司对 ESG 议题进行了系统分析，对识别出的实质性重要议题建立相应的风险管理流程，并在本报告相关议题章节的“影响、风险与机遇管理”部分进行了披露。

ESG 荣誉

2025 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践（中小市值）100 强

颁奖单位：Wind



第三届“国新杯 ESG 金牛奖百强”

颁奖单位：国新证券



价值在线“2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”

颁奖单位：价值在线



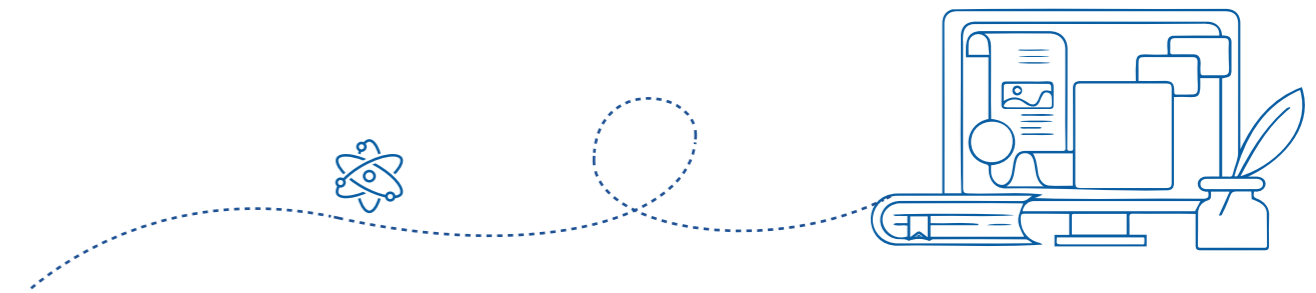
ESG 指标与目标

江航装备对标国务院国资委及证券交易所等相关要求，持续推进 ESG 相关数据在采集、核算与分析环节的信息化、数字化建设，不断提升披露数据的可靠性与可比性。报告期内，公司在年度工作计划中明确了全年重点目标及相应考核指标，覆盖环境、社会及公司治理（ESG）等重点领域。基于系统研判，公司在本报告中对具有财务重要性的议题 / 部分重要议题的指标设定及完成情况予以披露，具体内容详见正文相关章节。

利益相关方沟通

江航装备坚持诚信、平等、互动的原则，建立规范顺畅、富有江航装备特色的利益相关方沟通参与机制，坚持从利益相关方视角出发，积极回应利益相关方关注的重要问题，多渠道收集利益相关方提出的有利于支持公司高质量发展的合理意见和建议，持续改进利益相关方参与效果。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	行动绩效指标
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻落实国家政策及法律法规 促进社会就业 促进创业创新 节能减排，落实“双碳”目标 	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议及汇报 信息报送 统计报表 	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 EVA 就业岗位 低能耗
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规 科学经营 防控风险 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告 公司专项报告 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入 利润情况 投资收益情况
 证监会、证券交易所	<ul style="list-style-type: none"> 遵守证券法律法规 配合证券交易所监管 依法合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议及汇报 信息报送 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露及时率
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质的产品和服务 保证合规高效发展 合规对外披露信息 提供更多就业岗位 承担企业社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 新闻宣传 ESG报告 调研走访 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露及时率 ESG报告评级 品牌传播力 新闻宣传力度

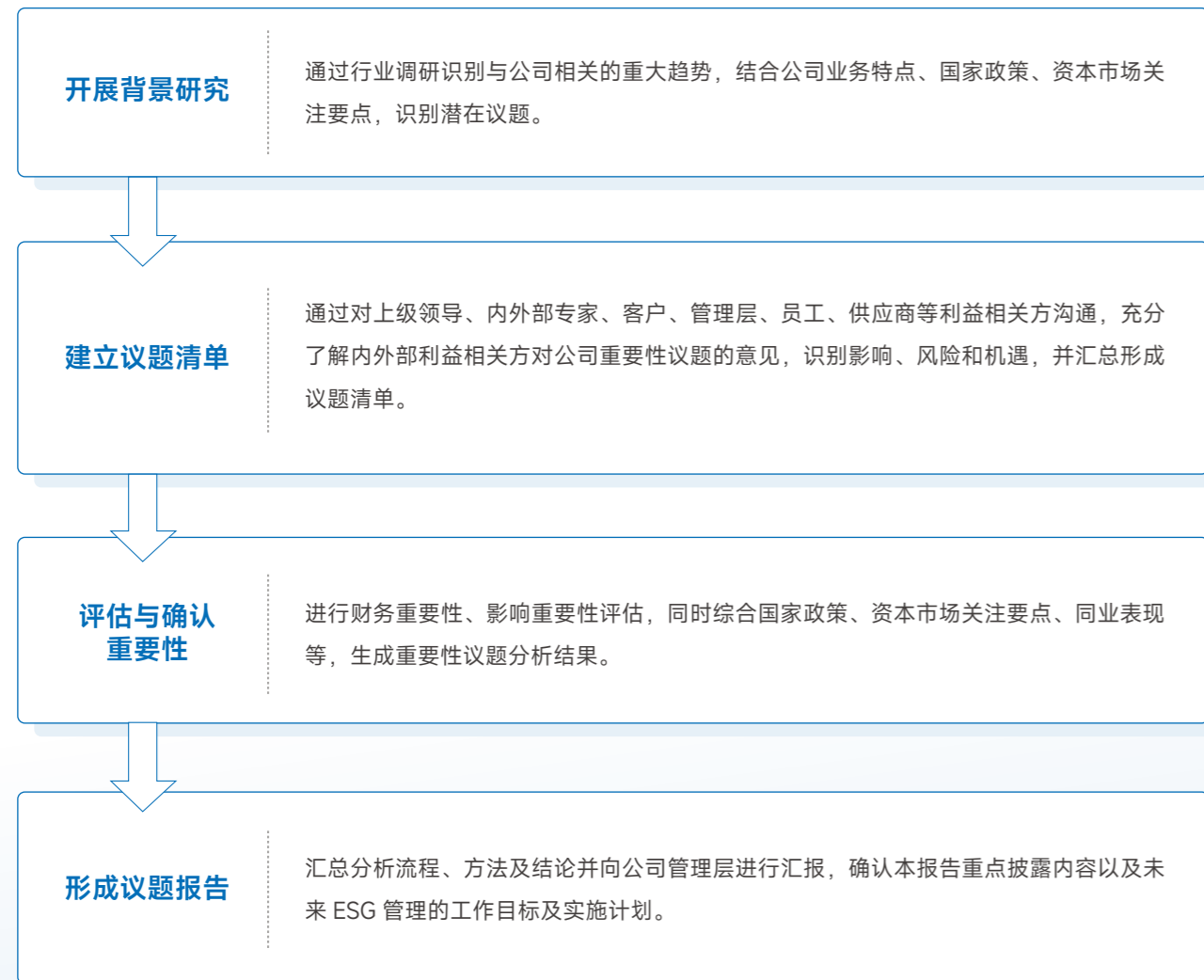


利益相关方	期望与诉求	沟通方式	行动绩效指标
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 维护员工合法权益 完善薪酬激励机制 支撑员工职业发展 构建健康工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 厂务公开 新闻宣传 合理化建议平台 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度 薪酬水平 员工培训投入 安全生产事故数
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质的产品和服务 树立负责的品牌形象 依法诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> 合同、协议 相关技术服务 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平透明阳光采购 遵守法律法规和商业道德 建立稳定的合作关系 实现互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 合同、协议 供应商大会 供应商评价 协调函 	<ul style="list-style-type: none"> 准时交付率 合同履约率 产品合格率
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区繁荣 构建良好的区域生活环境 推动建设和谐社会 	<ul style="list-style-type: none"> 国企开放日 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益投入
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体报道 新闻发布会 	<ul style="list-style-type: none"> 主流媒体报告次数

实质性议题分析

为更好地回应利益相关方的期望与诉求，江航装备依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中提出的“双重重要性”原则，从财务重要性和影响重要性两个维度出发，通过外部对标、内部访谈及调研等方式，综合考虑宏观形势、行业发展趋势和公司发展规划，广泛收集利益相关方意见，并系统分析公司经营活动对经济、社会及环境的影响，在此基础上识别并确定实质性程度较高的关键议题，确保报告披露内容更加聚焦利益相关方重点关注事项和核心诉求。

2025 年度，公司按照“开展背景研究—形成议题清单—开展重要性评估与确认—形成议题报告”的工作路径，有序推进重要性评估工作，系统识别公司在 ESG 领域面临的关键议题及未来重点发展方向。



01 江源善治

护航基业行稳致远

中航装备一贯秉持“航空报国、航空强国”的核心使命，将党建工作深度融合至公司发展战略之中，推动企业不断向高质量发展目标迈进。公司不断完善治理结构，打造出规范、多元且稳定的现代化治理体系。在商业道德与合规经营领域，公司严格遵循高标准治理要求，持续强化内部控制与信息披露管理，保障财务及经营信息的真实性、准确性和完整性，有效维护投资者权益，助力公司在规范、透明的路径上达成健康、可持续的发展。

我们的行动

党建引领 夯实治理根基
规范运营 提升治理效能
合规经营 筑牢风险防线
深化沟通 共建诚信基础

SDGs响应



党建引领 夯实治理根基

江航装备坚持政治引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届三中、四中全会精神和习近平总书记重要指示批示精神，持续加强党的全面领导，以高质量党建引领保障高质量发展。

党的领导融入公司治理

公司坚持和加强党的全面领导，将党的领导系统融入公司治理各环节。严格依照《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》等党内法规，以及《中华人民共和国公司法》等国家法律法规规范运作，认真落实《党委会工作规则》《党委会议事规则》及年度党建工作要点，将党建工作要求写入《公司章程》，从制度层面保障党委“把方向、管大局、保落实”作用发挥。持续深化“第一议题”制度，推动党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义。公司设立党建文宣群工部，配备专职党务人员，实行党建经费单独预算管理，保障基层党组织规范有序开展工作的。

公司全面贯彻“两个一以贯之”，推动党的领导与公司治理有机统一，持续完善党委、董事会、经理层权责清晰、协调运转、有效制衡的治理机制。结合实际修订《“三重一大”决策制度实施办法》，动态优化权责清单和决策事项清单，推动党的领导融入重大决策和经营管理全过程。公司党委紧扣“十四五”攻坚、“十五五”规划、中央八项规定精神学习教育及重点专项任务开展系统研究，促进党建与业务深度融合。全年党委会前置研究讨论重大经营管理事项 61 项，审议“三重一大”事项 119 项，序时节点完成率 100%。

公司全年研究落实第一议题 119 项，围绕科技创新、市场开拓、质量提升和一流企业建设等重点任务细化落实举措，确保党中央和上级党组织决策部署落到实处。

决策机制与执行情况表

党委会前置研究讨论事项	“三重一大”决策事项	“第一议题”研究落实
61 项	119 项	119 项

学习教育

公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。党委理论学习中心组、各党支部及党员领导干部坚持将学习宣贯党的二十届四中全会精神、《习近平谈治国理政》第五卷、习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述、关于全面深化改革的一系列新思想新观点新论断，以及中央八项规定及其实施细则精神等内容作为首要学习任务，持续用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。全年累计组织党员领导干部参加学习培训 1,800 余人次，党委理论学习中心组开展集中学习研讨 7 次，举办专题读书班 3 期，各级党组织书记讲授专题党课 70 余次。



① 青年团员开展红色教育

主要学习活动开展情况

党员领导干部学习培训	党委理论学习中心组集中学习研讨	专题读书班	党组织书记讲授专题党课
1,800+ 人次	7 次	3 期	70+ 次

案例 江航装备理论学习中心组党的二十届四中全会精神专题集中学习

江航装备将强化政治引领作为完善现代企业治理体系的核心环节。11 月，党委理论学习中心组召开党的二十届四中全会精神专题集中学习，深入领会全会关于推进国家治理体系和治理能力现代化的重大部署。

① 专题学习会现场

案例 江航装备收听收看抗战胜利 80 周年纪念大会

江航装备通过融媒屏幕联动播放，组织全体干部职工收听收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会，聆听习近平总书记重要讲话，观看阅兵式。



① 纪念大会观看活动现场

深化组织建设

公司深入落实新时代航空工业高质量党建工程要求，组织召开了第二次党代会，选举产生了新一届党委和纪委领导班子，明确了今后五年公司党委和纪委的重点工作任务。公司根据组织机构调整情况，同步优化基层党组织设置，全年共撤销 9 个党支部，新增 1 个党总支，新建 6 个党支部，进一步夯实了基层组织基础。公司持续优化完善党员教育管理工作机制，扎实做好党员发展工作，严格把好党员入口关。截至 2025 年底，公司共有入党申请人 70 人、拟发展对象 15 人，全年新吸收预备党员 12 人、完成预备党员转正 10 人。



① 优秀青年员工赴井冈山开展青马工程培训

报告期内党员发展与管理情况

入党申请人	拟发展对象	新吸收预备党员	完成预备党员转正
70 人	15 次	12 人	10 人

全面从严治党

公司扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定专项工作方案，系统组织部署、推进、警示教育和总结等工作。领导班子带头开展集中研讨、专题读书班、讲授党课、自查自纠和专题调研，压实工作责任；各基层党支部依托“三会一课”和主题党日等载体，组织党员干部开展集中学习和警示教育，全年累计开展相关活动 370 余次。公司坚持边学边查边改，领导班子查摆问题 4 项，制定整改措施 19 项，形成民生工程清单 13 项，均已完成整改销号。

公司持续深化内部政治巡察，完成 1 个党支部政治巡察和 4 个党支部巡察“回头看”，发现问题 9 个，并对照中央巡视整改要求推进整改落实。同步加强廉洁教育和监督管理，组织党员干部签订廉政承诺书 88 份，开展集中警示教育 2 次，严格落实《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》，领导班子成员通过约谈等方式加强对分管领域监督，并按年度向党委报告全面从严治党和党风廉政建设情况。

学习教育与巡察工作进展

学习教育整改情况	领导班子查摆问题	制定整改措施	建立民生工程清单
	4 项	19 项	13 项
内部巡察与监督	发现问题	签订廉政承诺书	开展集中警示教育
	9 个	88 份	2 次



案例 江航装备召开深入贯彻中央八项规定精神集体约谈会

公司召开贯彻中央八项规定精神集体约谈会。党委书记、董事长邓长权主持会议，领导班子成员、各部门及子公司主要负责人参会。邓长权强调纵深推进全面从严治党、压实作风建设主体责任，结合公司实际提出工作要求。



① 集体约谈会现场

案例 江航装备召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会

公司领导带头学习中央八项规定精神，强调八项规定是长期有效的铁规矩，要求党员干部发挥表率作用，营造风清气正的政治生态。



① 公司党委书记邓长权讲授学习教育专题党课



① 警示教育会现场

案例 江航装备召开党风廉政建设集体约谈会

12月9日，公司纪委书记对各单位一把手开展全面从严治党、党风廉政建设集体约谈，围绕压紧压实管党治党政治责任，从提升政治站位、深化思想认识、强化责任担当等方面提出明确要求。



① 党风廉政建设会现场



规范运营 提升治理效能

江航装备严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，构建以《公司章程》为核心、“三重一大”决策制度实施办法及股东会、董事会、经理层议事规则为支撑的公司治理制度体系。依托党委领导、股东会依法行权、董事会科学决策、经营层规范执行的治理架构，形成权责清晰、协调运转、有效制衡的治理机制，并通过流程化、制度化提升治理透明度和运行效率。

公司注重制度执行与持续完善，结合监管要求和经营实际，动态修订《公司章程》及相关议事规则，增强治理制度的针对性和可操作性，持续提升公司治理规范化、制度化水平。

股东会

股东会作为公司的最高权力机构，严格依照《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》等规范行使职权，依法保障全体股东特别是中小股东的合法权益。公司持续完善以《股东会议事规则》为核心的治理机制，明确股东会职权、提案和表决程序，并通过多种渠道加强与股东的沟通交流，及时回应合理诉求。依据章程规定，公司股东会均由证券专业律师事务所全程见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议及表决程序合法合规。2025年，公司共召开股东会5次，累计审议通过议案16项。



2024 年度江航装备股东大会

2025 年股东会召开情况

召开股东会次数

5 次

审议通过议案总数

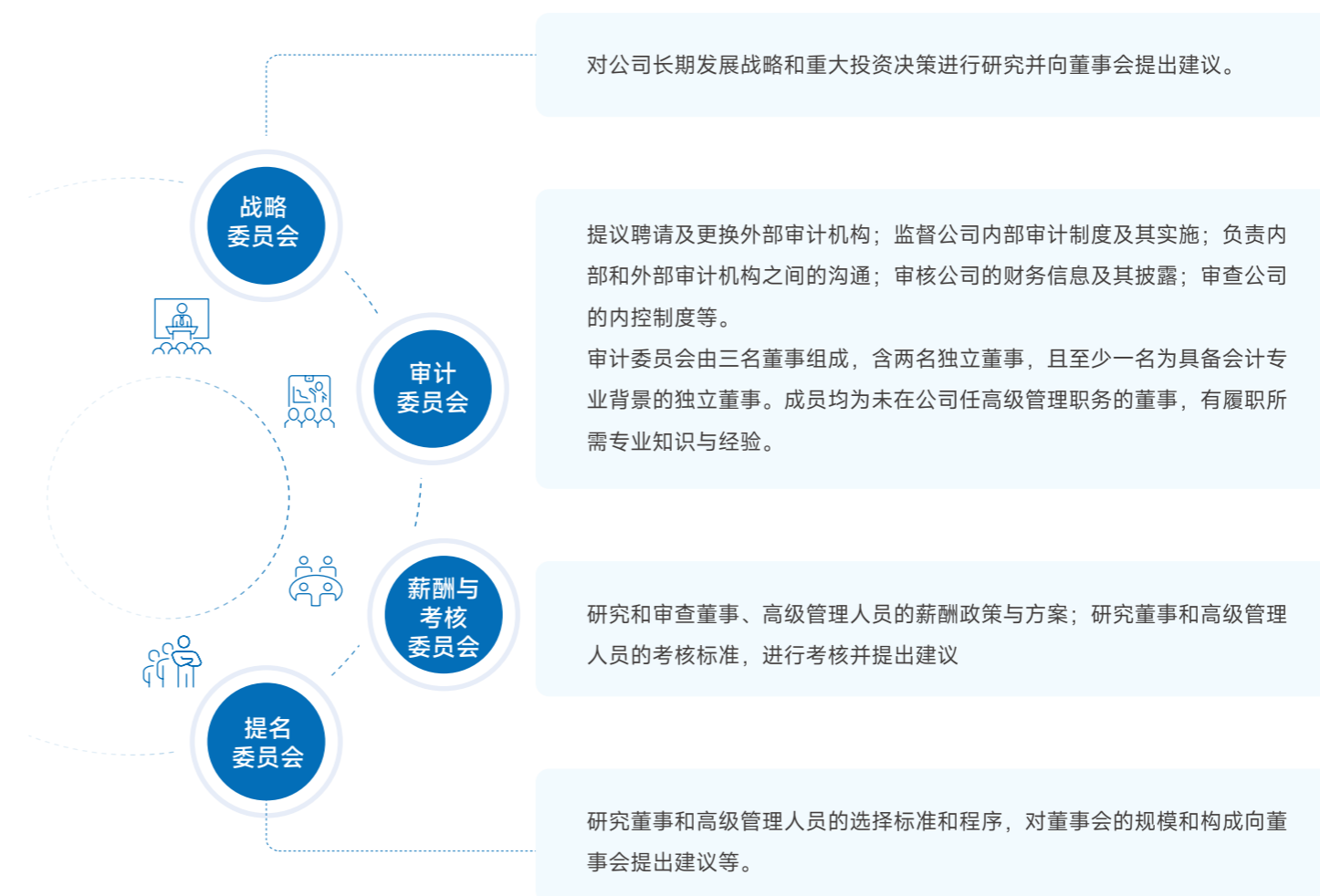
16 项

董事会

公司董事由股东会选举产生，每届董事会任期三年，任期届满可连选连任；其中独立董事连续任职时间不得超过六年。独立董事候选人可由公司董事会、审计委员会，或单独及合计持有公司有表决权股份总数 1% 以上的股东提名；其他董事候选人可由董事会、审计委员会，或单独及合并持有公司有表决权股份总数 3% 以上的股东提名，最终以提案形式提交股东会审议决定。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各委员会负责对相关专业事项进行研究论证，为董事会决策提供支持，其成员均由董事担任。

董事会架构





董事会多元化

公司持续优化董事会结构，着力构建结构合理、专业互补的决策体系，推动不同背景与专业领域在董事会层面的科学配置与有效融合，形成多元化的知识结构和行业视角。依托多元构成与专业协同，董事会在复杂多变的市场环境中能够实现更加全面、审慎且均衡的决策。



董事会有效性评估

公司董事会结合相关法律法规及公司实际经营情况，明确职责边界、议事程序和决策机制，并持续跟踪法规政策变化，及时修订完善相关制度，确保治理规则与监管要求保持一致。

董事会建立运行评价机制，定期对董事会整体运作情况及外部董事履职情况进行评估，持续提升履职质效。

董事会与管理层沟通机制顺畅，总经理定期报告经营情况，董事会围绕公司发展规划及重大事项听取专项汇报并开展监督检查，加强对管理层履职情况的跟踪与指导，保障董事会决策有效落实。



董事薪酬计划

公司董事薪酬计划由董事会下设的薪酬与考核委员会负责制定。委员会结合董事岗位职责和履职重要性，参考同行业薪酬水平，拟定包含绩效评价标准、评价程序、主要评价指标及奖惩安排等内容的薪酬方案。相关方案经董事会审议通过后，提交股东会批准实施，确保董事薪酬管理规范。



董事会薪酬透明度

在公司担任职务的董事，其薪酬主要由基本工资和绩效奖金构成。年度薪酬总额依据公司整体经营业绩、个人工作绩效与贡献以及考核结果综合确定，每年据此进行调整。

独立董事领取固定津贴，津贴标准由董事会拟定方案，报股东会审议通过。未在公司任职的非独立董事不在公司领取薪酬。董事会成员的薪酬情况均在公司定期报告中予以披露。

管理层

公司管理层承担着执行公司党委与董事会决策职责，制定并施行经营策略，加强日常运营管理工作。其成员的任免由董事会裁定，采用任期制和契约化方式进行管理，签订聘用协议且明确业绩指标。

管理层薪酬合理性

江航装备根据经理层成员任期制与契约化管理的相关规定及程序，与高级管理人员签订岗位聘任协议和经营业绩责任书，将其薪酬与实际工作绩效直接挂钩。报告期内，公司高级管理人员的薪酬与绩效考核管理制度执行情况良好。

合规经营 筑牢风险防线

江航装备坚持合规经营，以法治思维和制度规范为引领，构建系统完备、运行有效的合规管理体系，将合规要求融入经营管理各环节，持续强化全员合规意识和风险管控能力，为企业稳健运行和高质量发展提供保障。

全面风险与合规体系

治理

公司依据《公司法》《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等规定，制定并实施《公司合规管理办法》《公司重大经营风险事件报告管理办法》《公司全面风险管理和内部控制体系三道防线工作指引》等制度，形成覆盖风险管理、内部控制和合规管理的制度体系。

江航装备全面风险管理和内部控制体系

 董事会	公司内部控制管理的最高决策机构，负责内部控制的建立健全和有效实施，审议批准年度内部控制体系工作报告。
 审计委员会	负责指导公司内部控制体系建设，监督及评估公司的内部控制。
 风险管理与内部控制体系建设委员会	公司组织成立由董事长、总经理直接领导的风险管理与内部控制体系建设委员会，负责统筹管理公司内部控制及风险管理工作，批准内部控制及风险管理的工作规划和年度计划，审议相关重要决策、重大事项、重要方案等工作。对公司全面风险管理与内部控制工作实施统一领导和部署，直接牵头风控管理工作，履行相关决策职能。
 风控管理办公室	负责统筹、组织、协调、推动各项具体工作的落实。
 委员会办公机构	负责委员会具体事务，推进全面风险管理与内部控制体系建设；独立行使内部控制管理的检查评价职能。

公司同步加强外部法律法规和监管政策跟踪研判，推进“外规内化”机制，持续优化合规资源配置和管理流程，提升合规风险防控能力，确保在复杂监管环境下保持稳健合规运营。

合规管理三道防线



公司围绕合规、内部控制与风险管理，逐步完善相关监督和管理机制，通过制定《公司全面风险管理和内部控制体系建设与监督工作管理规定》，对内控监督、风险排查及整改要求作出原则性安排，推动各类管理要求在经营管理过程中有序落实。相关监督工作结合实际经营情况适时开展，重点关注制度执行情况及已识别风险的整改落实情况，持续强化合规内控管理基础。

在经营决策过程中，公司逐步强化合规与风险因素的关注，对重大经营事项在决策前开展必要的合规性和风险审慎评估，提示潜在风险并提出防控建议。对涉及环境、安全、合规等 ESG 相关敏感领域的事项，公司注重从合规和可持续发展角度进行综合研判，防范潜在合规和经营风险。



战略

江航装备将合规管理、内部控制和风险管理作为支撑稳健经营的重要基础，持续融入战略规划和经营管理过程，在规范运行、防范风险和提升管理效率等方面发挥保障作用。围绕已识别的相关风险和机遇，公司结合业务特点判断其可能产生重大影响的时间范围，并区分为短期（1-5 年）、中期（5-10 年）和长期（10 年以上），以增强风险管理的前瞻性和针对性。



① 公司组织召开 2025 年改革与发展研讨会

类型	说明（风险 / 机遇类型）	影响时间	应对措施
风险	政策与法规风险：军工装备制造企业受行业监管和合规要求影响较大，相关政策法规和监管要求调整，可能对经营管理方式和合规成本产生影响	短期—中期	加强政策法规跟踪研判，持续完善制度体系，推进外规内化，提升合规应对能力
	经营与项目管理风险：在重大项目实施、采购管理和生产交付等环节，内控和风险管理不到位，可能影响项目进度和履约质量	短期—中期	强化内控执行和关键业务流程管控，提升项目全过程风险管理水平
	安全、质量与保密风险：安全生产、产品质量和保密管理是行业底线要求，相关风险一旦发生，可能对企业运行造成重大影响	短期—长期	持续加强制度执行和监督检查，强化责任落实，提升底线风险防控能力
机遇	市场规范化发展机遇：监管趋严和合规要求提升，有利于行业市场环境更加规范，具备较好合规与管理基础的企业竞争优势有望增强	中期	持续夯实合规内控和风险管理基础，提升市场竞争力
	客户信任与业务拓展机遇：稳健的合规和风险管理表现，有助于增强客户信任，为业务合作和市场拓展创造有利条件	中期—长期	将合规要求融入业务管理和项目实施，提升履约能力和服务水平

影响、风险和机遇管理

内部控制

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》及配套指引等法律法规和行业要求，持续完善以内控为核心的管理制度体系，制定并实施内部审计、经济责任审计、管理审计、建设项目审计及违规经营投资责任追究等制度，明确职责边界与制衡机制，夯实风险防控基础。

公司设立独立内审部门，严格依据国家审计署、上级单位关于内部审计的相关规定与要求，在党委集中统一领导和董事会审计委员会指导下，依法独立履行监督职责，围绕内部控制建设与执行、财务信息真实性与完整性等开展审计监督，并持续跟踪督导内控缺陷整改落实。



① 组织开展主题青年辩论赛

内部控制流程

公司建立健全内部控制监督与评价机制，持续开展年度内控自我评估，通过风险调查问卷梳理风险事项并形成风险事项库，配套构建风险监测预警指标体系和重大风险报送处置机制，加强对关键风险的动态监控和应对。

在审计整改方面，公司强化“后半篇文章”管理，建立审计问题整改台账并实行销号管理，形成被审计单位负责、整改主管部门督促、业务主管部门监督的联动整改机制，并通过督办提醒、追责问责和绩效考核等措施，推动整改落实见效。

内控评价与缺陷整改

报告期内，公司组织开展年度全面内部控制自我评价工作，围绕内控设计与执行有效性，对相关业务流程进行系统评估。针对识别出的一般内部控制缺陷，逐项制定整改方案，明确责任主体和整改时限，并完成 2025 年度内控自评价发现问题的整改落实。通过持续推进问题整改和制度完善，不断提升内部控制体系运行有效性，为财务信息真实公允、业务规范运行和资产安全提供保障。报告期内，公司未发生重大风险事件。

公司内部审计体系运行总体平稳，审计力量保持稳定，现有专职审计人员 4 人。内部审计坚持全面覆盖、突出重点的原则，全年共实施各类审计项目 89 个，其中包括供应链、固定资产及“两金”管控等管理审计 3 项，以及食堂管理、落实中央八项规定精神情况等专项审计 2 项，累计发现管理问题 22 个，提出审计意见建议 35 条；同步完成工程结算审计项目 83 个，审减金额 94.14 万元。报告期内，内部审计还参与外部招标评审监督 24 次，对公司内部 122 次项目评审、招标及比价采购活动实施监督，进一步强化重点领域和关键环节的监督制衡作用。

合规经营

公司严格落实《中央企业合规管理办法》，制定并实施《公司合规管理办法》《公司采购合规监督检查工作办法》等制度，将合规要求系统嵌入公司章程体系。围绕生态环保、安全生产等重点领域和高风险业务，持续完善制度建设，动态更新《合规义务、风险、审查三张清单》及《重点岗位合规职责清单》，强化“三道防线协同联动，推动形成运行有效的合规管理体系。

报告期内，公司进一步完善关联交易、投资入股等事项管理规范，围绕 7 个方面、52 项内容组织开展合规管理自评并报送支撑材料；同步对采购、保密领域开展专项合规自评，并对所属子公司天鹅公司实施法治合规专项检查，发现问题 3 项、制定整改措施 3 项，推动合规管理要求向基层有效延伸。同时，完成首席合规官岗位调整，进一步夯实合规管理组织保障。



① 公司召开“十四五”规划收官、“十五五”规划启动暨军贸工作推进会

案例 “十五五”合规风控子规划研讨会

公司举办“十五五”合规风控子规划研讨会。纪检部、审计法律部、综管部、财务部、市场部、采购配送中心、科技部等 10 余名业务骨干参会，围绕规划总体架构、目标及未来五年重点工作展开研讨，重点讨论合规风控信息化平台建设。



① 参会人员交流讨论

风险管理

公司严格遵循《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等相关要求，建立并实施了《公司全面风险管理和内部控制体系建设与监督工作管理规定》《公司重大经营风险事件报告管理办法》《公司全面风险管理和内部控制体系三道防线工作指引》等系列制度，持续推动全面风险管理与内部控制体系规范、有效运行。报告期内，公司经营平稳，未发生重大风险事件。

公司持续完善全面风险管理机制，围绕风险识别、预警、应对和控制等关键环节，系统推进年度风险管控工作。

风险识别

公司风险管理部门开展年度公司级风险评估，全面分析各类风险发生的概率与影响程度，经由风险排序和党委会审议，明确年度五大重点风险，制定针对性管控措施，构建监测预警指标体系，实行重点防控。

风险预警

公司构建《风险监测预警指标体系》，明确预警规则，开展日常风险监测，并按季度报送监测结果。对突破阈值的指标及时分析原因并采取应对措施，力求实现早发现、早预警、早处置，有效防范化解重大风险。

风险追踪

按照“业务谁主管、风险谁负责”的原则，各风险主责单位牵头制定风险应对措施，明确责任单位与防控目标，并对风险防范化解全过程进行跟踪管控。根据风险变化及应对效果，动态调整应对方案。风险管理部门按季度监督检查年度风险应对措施的执行情况，确保各项措施落实到位。

风险控制

公司针对不同风险采取规避、转移、控制或接受等策略，以降低风险损失。依据《公司重大经营风险事件报告管理办法》规范重大风险事件报送流程，建立健全重大经营风险管控机制，及时采取应对措施，有效防范化解重大经营风险。

风险评估

报告期内，公司严格遵循年度风险评估流程，通过风险辨识、风险分析、风险评价三个步骤，准确识别与实现控制目标相关的各类风险。评估工作紧密围绕公司发展战略及 2025 年度经营目标，结合公司实际、行业特点及国内外形势，对未来风险进行预测和辨识。经风险问卷调查、排序及党委会审议，最终确定了包括生产交付风险在内的 5 项年度重点风险。

风险应对与控制

报告期内，各风险主责单位牵头制定风险应对措施共 34 项，明确责任单位及防控目标，并对风险防范化解全过程实施管控。根据风险动态变化及措施执行效果，及时优化应对方案。风险管理部门按季度监督风险应对进展、监测预警指标，并对处于关注区与警报区的指标进行风险提示，确保风险管控取得实效。

指标与目标

内部控制目标规划与执行情况

围绕“到 2030 年实现关键业务流程内部控制覆盖率达到 100%、重大内控缺陷逐年减少、持续提升运营效率”的远景目标，公司扎实推进年度重点任务，确保内控建设与战略发展同频共振。

公司以保障经营合规和业务流程高效运行为目标，将 2025 年确定为“制度建设年”，系统推进制度与流程规范化建设。报告期内，围绕供应链管理、质量管控及重点管理领域，对相关制度流程进行集中梳理、修订和测试，持续提升制度体系的统一性、规范性和执行有效性。

2025 年内部控制工作执行情况

制度与流程修订(合计)

修订完善各类制度和流程文件

57 项

供应商管理

规范供应商准入、履约与评价等管理流程

22 项

质量管控

优化质量管理与控制
相关制度

20 项

穿行测试

对人才培养、中层干部考核、安全生产监督管理等制度流程开展穿行测试并整改

14 项



合规经营目标规划与实施情况

公司持续健全合规投诉与举报机制，加强合规文化建设，通过常态化法治合规宣传，组织开展新员工法治合规培训和经营管理人员合同合规专题培训共 2 场，实现全体员工《合规承诺书》100% 签署，推动合规管理体系有效运行。

风险管理目标规划与实施情况

围绕“到 2030 年实现风险管理精准化，完善制度流程，做到风险精准识别、量化评估与有效应对，建立预警机制，杜绝较大及以上生产安全事故与重大风险事件，显著提升管理有效性，避免重大经济损失”的长远规划，公司扎实推进年度风险管控工作。

2025 年，公司以“防范化解年度重大风险，有效应对日常运营、财务及合规等方面的即时风险”为年度目标，积极构建立体化风险防线，全面落实各项风险管控举措。报告期内，公司风险计划完成率达到 100%，且未发生重大风险事件，整体风险处于可控状态。



反商业贿赂及反贪污

廉洁合规制度体系建设

公司系统推进廉洁合规制度体系建设，持续完善并落实《江航党委贯彻落实〈中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见〉具体措施》《公司领导人员行为规范》《公司反“围猎”工作管理实施细则（试行）》以及招标投标、选人用人等关键业务领域的廉洁风险防控目录指引。同时，公司严格执行《公司廉洁高风险岗位定期轮岗管理办法（试行）》《公司员工廉洁从业行为规定》《公司严禁干部、职工收受礼金礼品管理办法》等系列制度，实现了对公司机构、业务及人员的全面覆盖。为保障制度有效运行，公司建立了廉洁电话、举报信箱、接访等多维举报渠道，并着力推动巡察、审计、财务等各项职能监督的贯通协调，共同为公司长期稳健发展构筑坚实的制度保障。

组织架构与监督协同机制

公司建立了层次分明、责任清晰的反腐败管理架构，全面覆盖“党委—纪委—纪检审计法务部门—所属企业”。党委会负责从决策层面统筹推进反腐败工作；纪委及纪检审计法务部门依职责具体组织与协调；各所属企业均设有纪检监督岗位并配备专职人员，确保工作依规依纪依法开展。根据运营实际，公司动态优化调整了党风廉政建设和反腐败工作领导小组及协调小组，以推动责任有效落实。

为提升监督合力与效能，公司发布《关于进一步促进监督贯通协调、增强监督治理效能的通知》，建立健全贯通协调机制。通过发挥党风廉政建设和反腐败工作协调小组作用，系统统合巡视巡察、审计、财务及各类监督检查信息，定期分析研判监督重点，有力推动了信息沟通、措施配合与成果共享，形成了协同联动的“大监督”格局。

专项领域廉洁风险防控

在采购与供应链领域，公司通过印发专项方案，组织本部及所属企业深入开展自查自纠，并督促问题整改。通过落实《科研外协领域廉洁风险防控目录指引》《新研二配件采购管理办法》等制度，有效规范了业务操作与财务管理流程。

公司高度重视军地廉政共建与商业伙伴管理。严格执行《公司纪检机构推动军地廉政共建机制工作办法》，通过落实《公司反“围猎”工作管理实施细则（试行）》，开展供应商准入前信息核查，并与合作方签订《廉洁合作协议》或《反“商业贿赂”合作协议》，将廉洁风险作为供应商评价的核心要素，从源头预防商业贿赂与腐败行为。



多元监督措施落地执行

公司对贪污腐败及违规违纪行为秉持“零容忍”态度，严格依据国家法律法规及公司内部规章进行查处。通过畅通并保密各类举报渠道，切实保障举报人权益，并对所有问题线索按规定程序严肃核查处置。

在具体监督措施上，公司每半年开展一次对《江航党委贯彻落实〈中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见〉具体措施》的自查，强化对“关键少数”的监督。持续推动《公司廉洁高风险岗位定期轮岗管理办法（试行）》落地，实现“应轮尽轮”。通过强化专项政治监督、推进内部巡察及“回头看”、常态化开展对重点人与事的监督以及对党员干部“八小时以外”的提醒，有效防范和化解廉洁风险。

廉洁文化与教育培训

公司扎实开展中央八项规定精神学习教育，引导全体党员干部锤炼党性、改进作风。面向各层级员工常态化开展廉洁从业教育，制定发布《2025 年江航廉洁文化教育实施方案》。

公司承接落实新时代航空工业廉洁文化建设“1951”工程，强化党员、干部廉洁自律意识，弘扬江航“清白做人、依法做事”廉洁从业理念，以“清廉·江航”文化涵养风清气正的政治生态，推动实现干部清正、企业清廉、政治清明。



① 公司纪委书记对各单位一把手开展全面从严治党、党风廉政建设集体约谈



① 公司纪委书记对子公司班子成员开展全面从严治党、党风廉政建设集体约谈



教育培训实现全覆盖，集中警示教育、专题党课、责任制约谈、节前廉洁提醒以及典型案例通报等。

对新任职干部必须开展廉政约谈，并将反腐倡廉教育明确纳入新员工入职培训内容，注重加强对年轻干部员工的教育引导。

廉洁教育运行成果

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中国共产党纪律处分条例》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规及纪律要求。报告期内，公司及全体员工未发生商业贿赂及贪污事件，亦无涉及贪污诉讼的法院审结案件，廉洁合规运营取得切实成效。



反不正当竞争

治理

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，将公平竞争等法规要求纳入《合规手册》、法治合规宣传，在开展市场开拓、采购、招投标等工作时严格落实反不正当竞争要求，规范开展具体工作。

战略

为系统识别和应对反不正当竞争相关风险，公司从风险影响、财务后果、战略机遇及管理措施等方面进行梳理分析。



风险描述	在经营活动中如发生不正当竞争行为，可能引发民事诉讼或行政处罚，损害企业市场形象和社会声誉。
影响范围	不仅影响企业内部治理规范性和合规管理水平，也可能削弱外部合作伙伴对企业诚信与合规能力的信任，影响合作关系及市场拓展。
财务影响	可能产生罚款、赔偿等直接经济损失，增加经营成本，压缩利润空间；同时因声誉受损带来的业务机会减少，亦可能形成间接财务影响。
战略机遇	坚持依法合规、公平竞争，有助于提升企业诚信形象和品牌公信力，增强合作吸引力，为拓展优质合作资源和长期稳定发展创造条件。
应对措施	将反不正当竞争纳入法治合规宣传体系，开展商业秘密保护等专项培训，强化员工合规意识；健全制度和监督机制，依法维护自身合法权益，提升规范经营与风险防控能力。

影响、风险和机遇管理

报告期内，公司组织开展了反垄断、合规及商业秘密等方面的培训，明确禁止各类业务人员实施不正当竞争行为，强化员工的公平竞争意识，有效维护了公平竞争环境。公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

负责任营销

公司同时坚持负责任的销售与市场推广，通过修订关键领域制度，进一步规范业务拓展流程中的合规要求，确保在市场开拓与客户销售环节提供准确、全面的信息。

指标与目标

公司以杜绝不正当竞争行为为管理目标，坚持依法合规经营，将公平竞争原则贯穿于市场开拓、客户销售及营销管理全过程，强化营销行为规范与内部监督。报告期内，公司在市场拓展与客户开发过程中严格遵循相关法律法规要求，规范开展各项营销活动，确保公平参与市场竞争，维护良好市场秩序和企业形象。

深化沟通 共建诚信基础

江航装备高度重视与资本市场和利益相关方的双向沟通，致力于构建公开、透明、互信的投资者关系与权益保障体系。公司通过制度化的信息披露、多元化的沟通渠道和有针对性的权益保护机制，保障投资者及债权人的合法权益，夯实公司可持续发展的诚信基础。

投资者关系管理

公司严格遵循投资者机会均等原则开展投资者关系管理工作，公平对待全体股东及潜在投资者，坚决杜绝选择性信息披露行为。依据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件要求，结合公司实际制定《投资者关系管理制度》，切实保障投资者对公司重大事项的知情权与参与权，维护中小投资者合法权益，致力于为投资者创造持续合理的投资回报。

公司积极搭建多元化沟通平台，通过组织现场参观、座谈交流等活动，帮助投资者深入了解公司发展战略、经营业绩及财务状况，并认真听取投资者关于提升公司发展质量的意见建议。

董事会秘书统筹负责投资者关系管理工作，董事会办公室作为具体执行部门，负责日常事务管理，建立健全公开透明的沟通机制，持续加强与投资者及潜在投资者的互动交流。同时，公司内部建立了完善的协调机制和信息采集体系，确保战略、经营、财务等信息的及时有效传递，为投资者关系管理工作的顺利开展提供有力保障。

公司着力构建进取型投资者关系管理模式，打造多层次良性互动机制，综合运用业绩说明会、路演、反路演、券商策略会等线下形式，以及投资者热线、公司邮箱、上证 E 互动等线上渠道，全方位做好投资者沟通交流工作。2025 年度，公司累计接待投资机构现场及线上调研 187 家，高质量举办年度及季度业绩说明会，及时回复投资者及媒体来电、上证 E 互动提问及邮件咨询 400 余项，始终保持与资本市场的紧密沟通与良性互动，并荣获中国上市公司协会“2024 年报业绩说明会最佳实践奖”。

2025 年投资者沟通关键数据

接待投资机构调研

187 家

回复投资者及媒体咨询

400+ 项



江航装备 2024 年度业绩说明会

信息披露

公司根据《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定，制定并执行《信息披露管理制度》，旨在规范公司信息披露行为，切实维护公司、股东及投资者的合法权益。公司信息披露工作由董事会统一领导和管理，其中董事长承担首要责任，公司设立董事会办公室，在董事会秘书的领导下，具体承担信息披露相关的日常事务工作。董事会秘书承担直接责任，全面负责信息披露事务的统筹与执行。

保障股东权益

江航装备高度重视中小投资者权益保护工作，在确保股东会合法有效召开的基础上，积极为中小股东参会提供便利条件，包括但不限于开通网络投票渠道，降低参会时间与成本门槛。在董事选举环节，公司严格采用累积投票制，充分保障中小股东依法行使选举权，切实提升其在公司治理中的话语权，有效维护中小投资者合法权益。

中小股东权益保护措施

网络投票	公司规定股东会必须开通网络投票，为中小股东行使投票权节省了成本、提供了便利。
累积投票制	公司在章程和《股东会议事规则》中明确董事选举应采取累积投票制，为中小股东选举出代表自己利益的董事提供制度和程序保障。
中小股东单独计票	股东会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，且公开披露单独计票结果，保护中小股东知情权。
关联股东回避机制	在审议关联交易议案时，严格落实关联股东回避机制，由中小股东投票表决，切实保障中小股东合法权益。

公司股东沟通与支持机制

会前沟通机制	通过规范透明的信息披露和积极主动的投资者关系，在股东会前与中小股东畅通沟通，充分听取意见，争取支持。
制度保障	制定并定期检视股东沟通政策，确保与股东保持持续、有效的沟通。
专职机构与职能	设立董事会办公室，发挥“沟通桥梁、展示窗口、信息中心”作用，负责向股东及投资者提供所需材料与服务，保持积极沟通。
面对面交流	积极组织投资者参观企业展厅，让股东及投资者充分了解公司运营和发展情况。

保障债权人权益

江航装备始终坚持诚信经营、合规发展的理念，严格遵循国家信贷法律法规及相关合同约定，与各家银行保持着通畅、稳定的沟通合作关系。公司良好的征信状况在参与项目招投标、申领国家政策补贴等关键业务领域得到普遍且高效地应用，同时也为公司加强内部管理、提升抗风险能力和综合竞争力提供了有力支撑。

02 江潮竞发

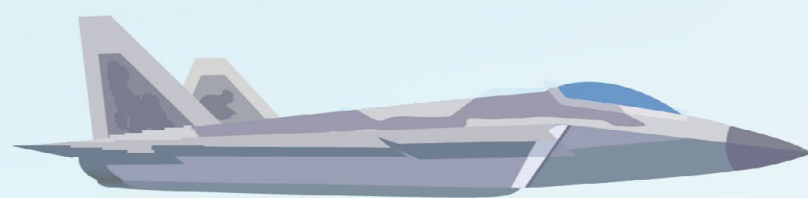
航向高质量新征程

江航装备以履行强军首责为引领，聚焦于航空装备的做优做强，通过强化科技创新稳步提升核心技术能力。公司将全面质量提升工程与客户服务保障体系有机结合，在深耕供应商与供应链领域的同时，持续输出高质量的航空产品与服务。在安全运营层面，公司坚持将责任意识渗透到全员，通过扎实推进安全生产工作与动态增强监管能力，确保了公司安全生产防线的持续巩固。

我们的行动

科技兴业 开启智慧未来
品质至上 用心服务客户
优化链路 提升供应韧性

SDGs响应



科技兴业 开启智慧未来

科技创新是江航装备实现高质量发展和核心竞争力提升的重要引擎。公司围绕国家航空装备发展战略和行业技术前沿，持续加强关键核心技术攻关与系统集成能力建设，在航空氧气系统、机载惰化系统、副油箱子系统等领域形成体系化技术优势与差异化竞争能力，构建自主可控的技术创新体系，提升行业影响力与高端人才吸引力，为企业长期稳健发展夯实基础。同时，公司针对前沿技术研发高投入、长周期及不确定性风险，强化全过程管理与阶段评审机制，引入敏捷开发理念，加快技术迭代与成果转化，并深化产学研合作，增强科技创新战略的前瞻性与支撑能力。

报告期科技创新成果与突破

公司紧扣国家航空应急救援装备体系建设战略部署，围绕航空装备自主可控和高质量发展目标，持续加大关键技术攻关力度，积极承担并深度参与重大型号研制任务。在民用飞机氧气系统领域实现关键技术突破，多项科研成果达到国内领先水平，显著提升了相关系统的自主研发与配套能力，有力支撑我国民用航空制造业向高端化、规范化方向加快迈进。



国家级科研项目成果

我国自主研制的大型水陆两栖飞机 AG600 取得中国民航局型号合格证 (TC 证) 并于同年 6 月获颁生产许可证 (PC 证)，标志着该机正式进入批量生产阶段，成为我国大型航空应急救援装备体系建设的重要里程碑。公司为 AG600 配套研制氧气系统，首次在国内实现民用飞机氧气系统的系统级集成设计与验证，突破多项关键技术。

国内外技术标准制定

2025 年，公司主编完成《飞机氧气系统术语》(GB/T 28285-2025) 等 3 项国家标准，以及参与 1 项航空行业标准《民用飞机防护性呼吸设备规范》(HB 8765-2025) 的制定并正式发布。

公司关键领域成果

首次构建民用飞机有毒有害气体弥漫及高空生理试验环境，成功攻克多项关键技术并完成既定研究任务，有效填补国内相关领域技术空白，显著提升我国民航防护救生领域的研究与技术水平。

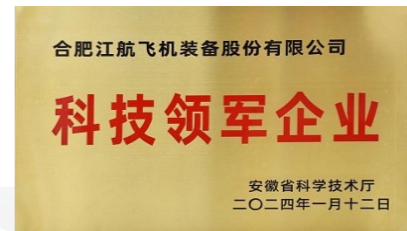
2025 年，由国家工信部组织认定的“第九批国家制造业单项冠军企业名单”出炉，公司凭借核心单项“航空氧气系统”产品的突出优势成功入选，这标志着公司在“航空氧气系统”领域的技术实力、市场地位与创新能力获得国家层面的权威认可。



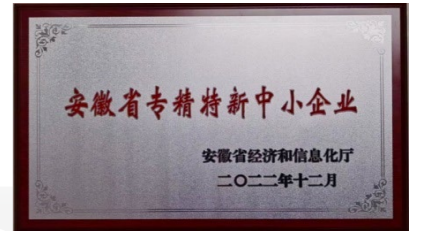
① 高新技术企业



① 国家认定企业技术中心



① 安徽省科技领军企业



① 安徽省专精特新中小企业



① 天鹄公司荣获航天一院十五所荣誉表彰

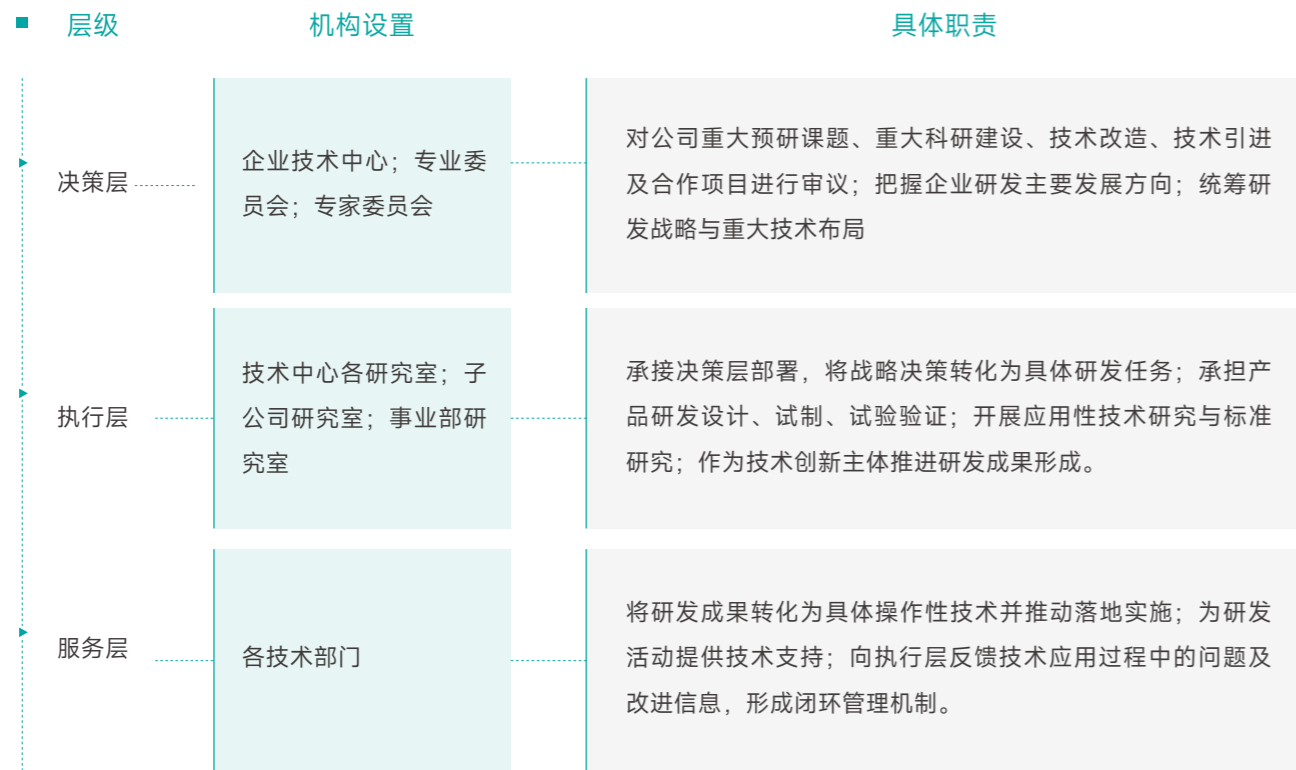


① 公司承担安徽省科技重大专项顺利通过验收

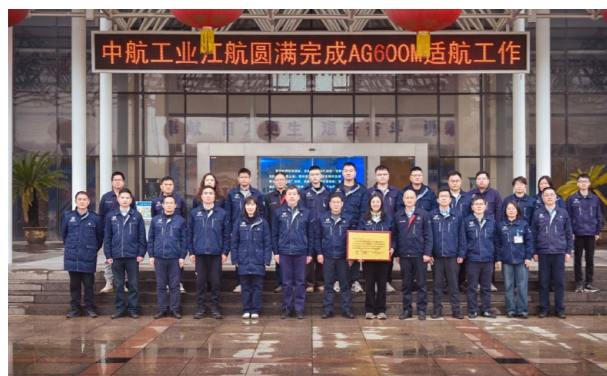
治理

江航装备坚持以创新为引领，持续推动科研工作实现新突破，坚定履行“兴装强军”首责，将全面完成军机科研型号任务作为首要目标，持续健全科研组织与管理体系，先后制定并实施《产品谱系动态更新管理规定》《多状态产品技术状态标识专项规定》《科研项目 PDT 团队管理规定》《公司 CBB 全生命周期管理办法》《公司产品实现标准验证办法》等制度文件，为科研工作规范有序开展提供制度保障。

公司构建了从上至下的科技创新体系：



企业技术中心实行主任负责制，设主任 1 名，由公司董事长担任，全面主持研发工作；副主任由公司总工程师及分管相关专业技术的副总经理等担任，负责日常组织与协调，对研制任务完成情况负责。



① 公司圆满完成 AG600M 氧气系统适航工作



① 公司参加安徽省航空氧气系统重点实验室学术委员会会议

战略

江航装备深入贯彻航空工业科技创新体系建设要求，在公司中长期发展战略和年度经营规划中将科技创新作为核心支撑和关键抓手，统筹谋划科技创新发展路径，将创新目标、重点任务和资源配置纳入整体战略部署。依托国家级企业技术中心、航空氧气系统安徽省重点实验室等创新平台，围绕关键核心技术能力提升，持续加大自主科研投入，前瞻布局新兴与前沿技术方向，系统推进科技创新与公司战略协同实施，推动科技创新能力实现整体跃升。

科技创新战略实践

面对国防及民用航空领域对机组人员在复杂环境下安全防护与应急保障能力的严苛要求，公司凭借在氧气救生专业深厚的技术沉淀与经验，积极响应国家战略目标，自主开展了民用飞机机组人员高空应急防护生理试验技术研究项目，成功突破主动式气流混合和气体弥散追踪等关键技术，解决了飞机舱室压力、温度、流场、污染物等多种环境条件综合模拟的技术难题。



① 创新工作交流



① 公司团委组织开展青年创新工作交流会

影响、风险和机遇管理

创新能力保障

公司锚定市场需求，推动研发模式从单一“项目驱动”向“技术 + 产品”双轮协同转型，形成基础研究与应用开发各有侧重、融合发展的复合型研发架构。通过持续对标行业标杆，动态捕捉并深入分析专业领域国内外发展动向，滚动优化公司专业技术发展路线。公司同步强化产品全周期需求管控，制定《产品需求管理程序（流程）文件》，配套《公司自主投入预研项目管理办法》，加速推进募投类科研项目的立项实施进程，全面提升技术研发、系统验证、服务保障和敏捷生产四大核心能力。

创新平台建设

公司作为国内航空氧气系统领域的领军企业，聚焦新一代氧源、电子式氧气调节、分子筛制氧系统闭环控制及民机氧气系统应用等方向，持续提升自主创新能力，突破关键核心技术瓶颈。依托国家级企业技术中心和省重点实验室创新平台，公司在上述领域取得多项关键技术突破，有力支撑军民航空氧气装备发展。



①航空氧气系统安徽省重点实验室

研发创新合作

公司通过与中国科学技术大学、北京航空航天大学、南京航空航天大学、合肥工业大学等多所高校院所建立产学研合作平台并开展联合攻关，合力推动相关重点实验室建设，旨在不断引进、消化、吸收新技术成果，为提升航空氧气、机载惰化等系统的核心竞争力及公司整体创新发展提供重要支撑。



鼓励科技创新

围绕破解制约公司高质量发展的关键核心技术和质量瓶颈，公司以机制创新和体系建设为抓手，系统构建以问题牵引、资源协同、激励约束并重的科技创新推进模式。公司充分统筹内外部科研资源，常态化实施“揭榜挂帅”等创新机制，引导科研力量聚焦关键技术攻关；同步完善科研项目全过程管理和风险激励机制，通过设立项目团队风险保证金及公司配套激励资金，将创新投入、风险承担与价值创造紧密联动，推动前瞻性技术研发不断取得实质性进展。

2025 年公司以产品开发“端到端”全生命周期管理为主线，牵头推进集成产品开发（IPD）组织与制度体系建设，对标现有科研管理流程，对研制、试制、验证、采购等关键环节进行系统梳理和优化，根本性缓解科研流程中的“堵点、痛点和难点”，为后续 IPD 体系持续优化提供了可复制、可推广的实践经验。

- 聚焦研制、试制、验证、采购四大关键环节，系统梳理科研流程中的突出问题，针对性研究解决路径，推动流程整体优化。
- 以 IPD 制度建设为抓手，推动制度体系全面升级，新编核心制度 25 项、修订 6 项，同步配套编制 3 类标准化表单，累计形成 34 项制度与成果交付物。
- 创新引入制度穿行测试机制，对 6 项制度开展运行验证，精准识别 3 项需迭代制度并制定修订计划，持续提升制度的适用性和可操作性。
- 在流程优化过程中主动识别并解决 4 项新增关键问题，实现制度建设与业务实际的深度衔接，有效提升研发管理体系运行质量。

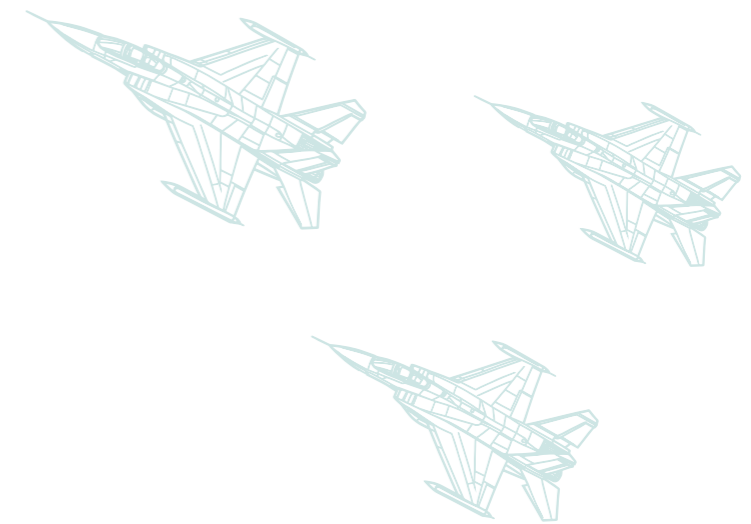
科研平台

公司与中国科学技术大学、合肥工业大学等高校建立长效产学研合作平台，合力推动重点实验室及应用基础研究、关键技术研究、成果转化和产业化高端创新平台建设。



技术转化

公司自主开展了民用飞机机组人员高空应急防护生理试验技术研究项目。突破了主动式气流混合和气体弥散追踪等关键技术，解决了飞机舱室压力、温度、流场、污染物等多种环境条件综合模拟的技术难题。



指标与目标



科技伦理

江航装备坚决遵守科技伦理，在科技创新活动中充分考虑并坚决贯彻人与社会、人与自然、人与人之间的关系与行为，尤其是在正式科技活动前开展充分论证，保证科学活动的规范化，坚决以科技向善的理念推动公司转型升级和高质量发展。



保护知识产权

江航装备高度重视知识产权作为企业核心竞争力的战略关键地位，将知识产权管理融入科研生产经营全过程，系统构建知识产权创造、保护、运用和管理全链条工作机制。公司制定了《知识产权管理办法》《专利管理办法》《计算机软件著作权管理办法》《商标管理办法》等管理制度。

公司建立了完善的知识产权管理与保护工作机制，成立知识产权工作领导小组，并在科技部下设知识产权管理办公室。科技部作为知识产权归口管理部门，负责健全知识产权保护相关制度和管理体系，组织开展知识产权文件归档管理，并按规定上报知识产权侵权风险事件；公司纪检审计部负责组织和指导知识产权侵权风险及相关诉讼的应对工作，形成职责清晰、协同联动的知识产权管理与风险防控机制。



围绕中航工业科技创新部署和公司发展需求，公司大力鼓励研发与创新工作。报告期内，公司在民机专业领域申请专利 20 项，其中发明专利 14 项。

数字化转型

江航装备深入贯彻落实上级单位数字航空战略和数字机载建设要求，围绕提升装备智能制造与服务保障能力，以《航空工业江航“十五五”数智航空规划》为牵引，加快推进数字化转型进程，持续提升装备研发数字化、智能化水平及新技术应用能力。公司成立数字化转型领导小组，并设立研发、生产、经营等专项工作小组，形成统筹推进机制，持续夯实数字化与信息化基础。

公司以精益管理为核心，协同推进设计工艺一体化与数字化产线建设，通过标准化与数字化双轮驱动，系统开展生产工艺与作业流程规范化整治，建立统一的工艺标准与作业指导体系，实现生产全流程标准化管控；同步推进装备半自动化生产线建设和机加设备数控化、联网改造，推动核心工序自动化作业与生产数据实时采集，并上线 PDM、ERP 等信息化系统，打通研发设计与资源管理流程，促进全链路数据贯通。

公司持续优化现场管理与生产协同机制，强化缺件进度管控与质量全过程追溯，推动生产协同效率、交付及时性和产品质量稳定性稳步提升。

品质至上 用心服务客户

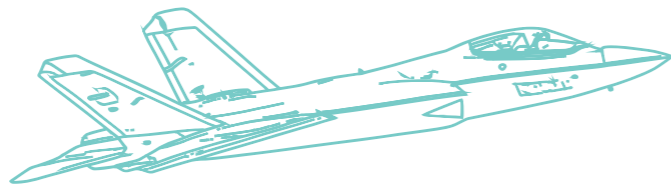
江航装备致力于服务国防安全大局，严格执行国家及行业质量标准，围绕飞机装备全生命周期建立闭环质量管理体系。公司坚持技术创新与服务保障并重，在研发、生产、试验、交付及售后支持各环节落实主体责任，强化过程审核与合规验证，确保每型产品均满足适航要求，以可靠装备践行强军使命。

夯实质量管理

治理

公司严格遵守《产品质量法》《武器装备质量管理条例》《中国民用航空规章》等规章制度，以及 GJB 9001C-2017《质量管理体系要求》、KJB 205-2021《空军装备承制单位质量管理体系要求》、HB6136-2017《飞机氧气系统通用要求》等国家和行业标准，践行“质量是航空人的生命”的质量理念，公司出台《公司产品服务保障管理程序》《公司航空产品服务备件使用管理规定》等完善全流程质量管理体系与规定，对关键工序质量、实物质量、管理质量实现整体提升。

质量安全部作为质量监督和质量赋能的核心责任部门，负责组织完善质量管理体系文件并严格监督科研质量、生产质量和服务质量。2025 年重点开展“三不”（不制造缺陷、不传递缺陷、不接受缺陷）质量文化专项、故障返回件“三个落实”（定位准确、责任清晰、追责到位）、“全员质量问题大清查”等专项工作，强化使命担当、驱动体系落地、筑牢预防防线。



产品质量管理

2025 年公司承接和贯彻上级单位各项质量标准文件要求，梳理、制定和修订了 64 篇质量管理体系文件，进一步优化和完善公司质量管理体系文件。主要包括：

新制定文件

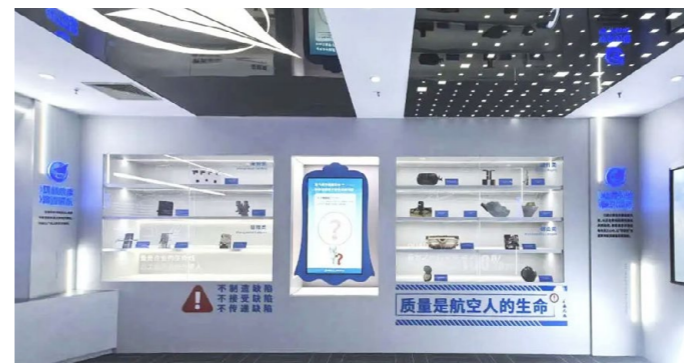
《公司军贸航空产品质量监督管理办法》
《质量数据管理程序（流程）文件》《公司航空装备全寿命故障管理数据分类和定义》《公司军用航空装备检验通用要求》等 23 篇质量管理体系文件；

修订完善

《公司质量诚信管理办法》《武器装备通用质量特性管理流程文件》《返修品管理规定》《顾客与外部供方财产管理程序（流程）文件》《质量监督与审核管理程序（流程）文件》等 41 篇公司质量管理体系文件



公司持续保持 GJB 9001C-2017 质量管理体系持证资格，于 2025 年 8 月顺利通过中国新时代认证中心对公司开展的装备质量管理体系年度监督审核。9 月，公司顺利通过中国航空综合技术研究所对公司开展的 ASP 现场审核，于 12 月完成不符合项整改和验证工作并取得《航空领域特殊过程评价中心特殊过程符合性评价证书》。10 月，公司顺利通过中国新时代认证中心依据 GJB 5000B-2021《军用软件能力成熟度模型》标准对公司软件管理过程开展的二级年度监督评价。



①江航质量警示教育展厅正式揭馆



②装备质量管理体系审核首次会

层级	机构或个人	职权范围
 管理层	最高管理者	确立质量管理体系的建设策略，在质量管理体系策划、运行和改进中，践行“两个负责、一个确定、六个确保、三个推动”的领导作用和承诺。 <ul style="list-style-type: none"> 两个负责：对质量管理体系的有效性负责；对最终产品和服务质量负责。 一个确定：确定职责和权限。 六个确保：确保制定、实施质量方针和质量目标；确保质量管理体系要求融入组织的业务过程；确保以身作则；确保顾客能够及时获得产品和服务质量问题的信息；确保质量管理体系所需的资源可获得；确保组织的质量诚信。 三个推动：推动全员积极参与质量工作；推动使用过程方法，并贯彻基于风险的思维；推动改进。
	管理者代表	组织策划年度质量目标和质量工作要点；组织制定质量管理体系所需的体系文件，向最高管理者报告质量管理体系的绩效、改进机会和改进建议；组织召开各类质量会议；组织开展质量改进与创新工作，推动产品和服务质量的提高，满足顾客要求和增强顾客满意；负责组织和推进先进质量管理技术、工具方法在质量策划、质量控制、质量改进和型号项目中的应用；负责与外部各相关方联络和沟通质量管理体系有关事宜。
	其他高层管理者	协助最高管理者开展质量工作，负责推动和参与主管范围内的质量工作，对主管业务范围的工作质量、产品质量、服务质量负责。
 监督层	质量监督部门	采取审核、检查、评价以及过程的监视和测量等方式，对质量管理体系的运行实施监督，以确保质量管理体系符合质量手册的要求、确保各过程实现其预期输出、确保在整个组织推动以顾客为关注焦点、确保在策划和实施质量管理体系变更时保持其完整性。实施质量评价与考核，提升质量管理体系的适宜性、充分性和有效性。
 执行层	各部门及各类人员	人力资源主管部门根据质量管理体系过程职责分配，并结合公司业务特点和管理模式，规定有关部门、岗位、过程拥有者的职责、权限并形成制度文件。各部门负责人对本部门的质量负责，应确定所属部门各类人员质量职责，确保质量职责落实到每个岗位、每个人。

公司持续完善质量管理制度，强化激励与问责的双重机制。通过定期发布质量通报，对表现突出的团队与个人给予表彰和奖励，表彰和奖励范围涵盖外场服务保障中得到客户表扬、“三不”原则落实以及质量管理小组(QC)获得外部奖项等；同时对质量问题责任进行追究，涵盖质量问题发生、质量问题处置不及时、顾客反馈等方面，确保质量管控闭环机制有效运行。

战略

中航装备将质量风险管理作为实现战略目标和提升竞争力的重要支撑，持续梳理影响产品质量和交付能力的内外部风险，研判潜在影响，为制定针对性改进措施提供依据。围绕生产与管理关键环节，公司推进生产资源和管理模式优化，提升生产效率和计划执行水平。在此基础上，公司持续强化技术能力和过程管控，保障产品质量稳定和交付可靠，进一步夯实客户信任 and 市场竞争基础。



类别	描述	影响期限	应对措施
风险	质量一致性风险：产品结构复杂、工艺链条长，若过程管控不到位，可能影响产品质量稳定性和交付可靠性	短期—中期	持续强化过程质量控制，优化生产组织方式，加强关键工序和重点环节管控
	生产协同与交付风险：生产资源配置和工序协同不足，可能导致计划冲突或交付波动	短期—中期	推进生产资源整合和流程优化，提升计划统筹和协同执行能力
	质量责任落实风险：质量责任意识不足，可能影响问题处置效率和改进效果	短期	完善质量激励与责任追究机制，强化全员质量意识和责任落实
机遇	质量管理能力提升机遇：通过持续优化质量管理体系，有助于提升产品稳定性和客户满意度	中期	推进质量体系运行有效性提升，加强质量改进和持续优化
	市场竞争力增强机遇：稳定可靠的质量表现，有助于巩固客户信任，增强重点型号保障能力和市场竞争优势	中期—长期	将质量管理要求融入战略和经营管理，持续夯实质量基础能力

生产组织优化与协同提升

公司整合特种加工、机械加工和热处理三个分厂，设立零件加工中心，推动资源集中配置和生产组织协同运行，有效解决工序衔接不畅、计划冲突和数控程序分散等问题。整合后，全年生产计划按时完成率较整合前提升12%，生产运行效率和协同水平显著提升。

影响、风险和机遇管理

江航装备始终坚持将质量工作置于战略核心位置。公司严格遵循 GJB 9001 质量管理体系要求，建立了贯穿产品全生命周期的质量风险管理机制，对质量管理体系进行持续改进，保证产品质量。为提升系统韧性，公司指导制定系统性风险应急预案，明确应急指挥体系，确保各项专项保障任务圆满完成并赢得顾客认可。

政治引领把关	强化领导层质量责任，通过定期宣贯和形势研判，牢固树立质量与风险并重理念，将质量成效作为领导班子考核的重要内容。
战略统筹与顶层设计	将质量规划融入公司发展战略，健全全流程质量制度体系，统筹配置资源，重点保障问题处置，持续提升客户满意度。
过程监督与风险管控	依托信息化手段强化科研、生产和服务过程质量保证工作和质量指标监测，严格落实“三不”（不制造缺陷、不接受缺陷、不传递缺陷）原则和责任追究机制，加强风险防控与问题闭环管理。
质量文化建设	文化培育与作风塑造：强化“生命至上、用户第一、质量制胜、精益求精”的质量方针，通过宣传表彰先进典型、剖析反面案例等方式，营造全员重视质量、防范风险的浓厚氛围；强化纪律观念，开展“三不”质量文化专项、“全员质量问题大清查”等，杜绝“习惯性违章”和“低层次质量问题”，形成群防群治的良好局面。
质量检验体系	应急处突与系统韧性：指导制定系统性风险应急预案，明确应急指挥系统，各专项任务保障均圆满完成并得到顾客表扬；组织对所有技术归零问题开展措施落实“回头看”和“举一反三”工作，推动质量管理体系持续改进，提升系统整体抗风险能力。

质量风险管理机制

管理层面	核心措施与要求
战略层面	动态监视和测量内外部环境、相关方需求和期望
过程层面	每年制定质量管理体系改进计划
产品与设计层面	严格实施设计评审、工艺评审、产品质量评审
操作与控制层面	实施严格的更改控制与不合格品审理
领导与改进层面	定期开展内部审核与管理评审

案例 江航装备开展质量倡议签名活动



① 党委书记、董事长讲话



② 员工签名



③ 优秀班组长演讲



指标与目标

2025 年，公司坚决履行“党管质量”政治使命，将质量工作作为党委会“固定议题”，构建了从思想到行动、从制度到文化、从预防到处置的全方位、多层次保障体系。全年未发生严重及以上质量问题，一般质量问题数较上年下降 75%，外场总故障数较上年同期下降 14.23%。

类别	关键指标	数据
生产组织	管理效能提升	全年生产计划按时完成率较整合前提升 12%
	质量通报总数	全年共发布 31 期质量通报
质量管理	质量奖励情况	全年为自查和预防低层次质量问题给予的奖励金额 48.38 万元
	质量责任追究	发布 25 期追责通报，追责金额合计 27.32 万元

报告期内

公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



完善客户服务

江航装备坚持以顾客为中心的质量管理理念，系统识别并统筹考虑内外部环境变化以及顾客、法律法规和其他利益相关方的需求，持续完善顾客满意度管理与服务保障机制。通过规范开展顾客满意度调查，从产品交付进度、质量水平和服务保障等维度实施常态化监测与评估，不断推动产品与服务改进，提升顾客体验与满意度。



健全制度体系与流程管理

公司围绕服务保障能力提升和敏捷保障要求，系统构建规范化、流程化的服务管理体系，修订并实施《服务保障能力提升专项方案》《敏捷保障实施方案》等制度文件，发布服务保障 AOS 流程管理制度，并修订返修品管理制度和军品客户服务考核管理办法，推动服务保障工作在制度框架下高效、有序运行。

公司持续运行独立的客户服务中心和维修中心，实行产修分离管理模式，强化服务保障专业化和协同能力。

优化组织架构与服务梯队建设

构建“客户服务中心主任—片区服务总监—片区经理”三级服务管理架构

组建由服务工程师、能力支撑单元、技术支撑单元和业务执行单元构成的专业化服务保障梯队

产品召回举措

实现 7*24 小时受理用户需求，及时接听用户服务及投诉电话。客户服务中心建立专项考核制度，确保有效调动服务资源，迅速处置用户需求，消除用户投诉。

客户投诉管理举措

公司制订并遵守《产品服务保障管理程序（流程）文件》，对用户投诉进行分级分类处置，并明确每种等级客户投诉的处置方式以及响应周期要求。对于影响公司声誉和形象的重大投诉，公司对责任部门及责任人进行考核。

强化服务运行机制与过程改进

针对服务保障业务域，客户服务中心建立 ITR 专题建设组，对技术通报、外场保障、备件管控、培训带教等多个流程进行梳理改进。在现有的保障体系基础上视情增补流程，累计形成 24 个一级行动项，98 个二级行动项，编修制度二十余篇。

2025 年，公司服务保障工作聚焦客户贯改、现场保障和需求响应、在人员配置、用户走访和备件保障等方面取得积极成效。通过优化巡检巡修机制，结合外场使用情况和客户反馈，全年对三型产品开展巡查 575 件次，排查并消除隐患 46 项，服务保障能力和客户满意度持续提升，获得用户较高认可。

强化服务能力建设与主动保障实践

2025 年，公司在夯实服务体系和运行机制的基础上，持续推动客户服务由被动响应向主动保障转型，通过强化服务队伍能力建设、深化客户需求对接和前移风险防控关口，不断提升服务保障的专业性、前瞻性和实际成效。

系统提升服务队伍专业能力

通过发挥客户服务师资作用，组织服务工程师开展民机、科研及生产计划管理等专题培训和经验交流，持续强化服务人员对产品特性和保障要求的理解；同步规范并动态更新返修、外场信息、履历本问题及备件等“一本账”管理，为精准服务和问题处置提供数据支撑。

健全客户需求对接与闭环管理机制

将客户需求纳入“贯改+”周例会议程，建立需求收集、处置和闭环管理流程；通过制定年度走访计划、实施分层分级走访，系统形成走访报告和改进行动项，持续推动客户关切问题落实解决。

推进巡检巡修，前移风险防控

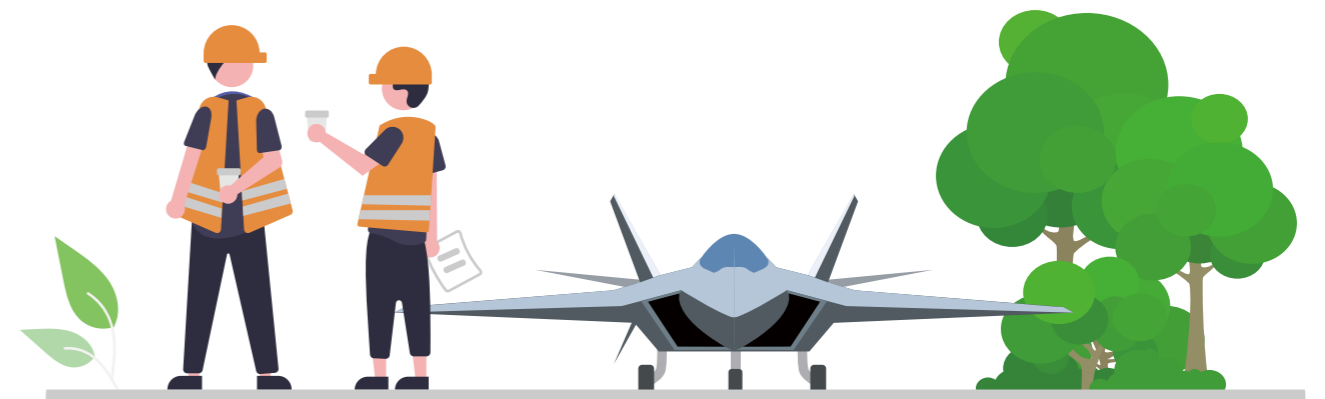
围绕核心产品和高故障率产品制定巡检巡修清单，组建专项巡检巡修分队开展现场检查，及时排查和消除隐性风险。

规范客户投诉处置与考核机制

客户服务中心通过规范流程对用户投诉进行分级分类处置，明确各等级投诉的处置方式及响应周期要求，并针对影响公司声誉和形象的重大投诉，对责任部门及责任人进行严格考核。



① 客户感谢信



数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规要求，结合军工企业特点，统筹落实国家安全和保密管理相关要求，制定了《公司商业秘密管理办法》《公司商业秘密定密工作管理办法》等制度，将数据安全、客户隐私保护及涉密信息管理纳入公司治理和经营管理重要内容，持续完善制度体系和管理机制，强化全流程安全管控，切实防范数据泄露及失泄密风险。



健全数据安全与保密制度体系

围绕网络安全、信息保护及涉密信息安全管理，公司制定并执行《网络安全总体策略》《信息系统、信息设备和存储设备安全保密管理规定》等制度文件，明确数据分级分类管理、涉密信息管控要求及责任边界，强化信息系统安全防护和保密审查机制，为数据安全和国家安全相关要求的落实提供保障。

强化服务保障环节保密管理

针对服务保障业务特点，公司依据《技术服务工作程序》《公司产品服务保障管理程序（流程）文件》明确服务过程中的保密管理要求，规范服务保障人员行为，严格落实公司及客户各项保密安全管理制度，切实防范客户信息和业务数据泄露风险。

完善网络安全防护和应急管理机制

公司构建完善的网络安全防护体系，对网络安全事件实施分级管理并明确应急响应职责，通过规范预警响应、应急处置、调查评估和预防改进等流程，持续提升风险防控能力，并定期组织开展网络安全演练。

公司定期开展保密培训、保密学习和保密检查，建立产品档案管理系统，对关键信息与硬件设备进行备份管理。报告期内，公司未发生重大数据安全事件，未出现客户隐私泄露或客户资料丢失情况，质量数据和质量信息报送及时率 100%，无关键数据项缺失问题。

优化链路 提升供应韧性

江航装备始终将供应链优化作为企业发展的核心任务，切实强化中央企业链长地位，着力构建稳定、高效、绿色的供应链体系，为保障国家供应链稳定、推进中国式现代化贡献坚实力量。

治理

江航装备严格遵守《招标投标法实施条例》《中华人民共和国招标投标法》（中华人民共和国主席令第 21 号）等法律法规，建立并执行包括《采购供应管理手册》《公司外部提供过程和控制管理办法》《经销 / 代理商供应商准入流程文件（试行）》等文件在内的制度体系。

公司党委高度重视供应商领域工作，将供应链管理发展提升纳入公司整体战略规划，并将供应商和采购管理提升有关工作纳入年度重点工作考核。公司在治理层面设置采购与供应商管理委员会，委员会结合实际，逐步推动采购与供应商管理职能由分散管理向集成化、直通式管理转型，持续提升管理的科学化和信息化水平。委员会下设采购与供应商管理办公室，负责日常供应商和采购管理工作执行，职能涵盖规范流程及体系、收集采购和供应商管理等重大事项。

采购与供应商管理委员会职责架构

组织机构	核心职责与职能	管理导向与目标
采购与供应商管理委员会	战略统筹： 负责供应商全流程及全生命周期的管控统筹	确保装备交付供应链稳定、管理体系健全、运行廉洁合规
	模式转型： 推动管理职能从传统的“职能式分工”向“集成直通式”管理过渡	
	效能提升： 稳步规范并提升采购与供应商管理的科学化、信息化水平	
采购与供应商管理办公室	日常执行： 负责供应商管理与采购业务的具体执行工作	提升管理执行力，确保流程规范化、过程透明化及决策科学化
	体系规范： 制定并规范采购流程及相关管理体系	
	合规监控： 对采购过程的合规性运行状况进行实时监控	
	信息收集： 负责采购与供应商管理等重大事项的数据采集与信息汇总	

为加强与军民品重点供应商的合作，公司建立高层与重点供应商点对点联系机制，促进与重点供应商的稳定、长期发展并提升双方合作紧密度，确保公司科研、生产、贯改等任务的顺利完成。

战略

公司将供应链安全管理深度融入“十五五”规划发展大局、公司内部治理架构、全面风险管理体系以及供应商、供应链之中，公司秉持“以责任采购为可持续发展基石、以绿色低碳为导向、以质量诚信为准则、以互利共赢为核心”的原则，将环境保护、节能降耗、员工权益保护及廉洁合规等 ESG 标准植入供应商“选、控、育、评、退”的全生命周期。

供应链全生命周期管理办法



公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，账期管理保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

影响、风险和机遇管理

公司围绕科研生产和装备交付需求，制定并实施《供应商风险控制流程文件（试行）》，并配套《公司失信供应商管理办法》《公司供应链管理奖惩流程文件（试行）》等制度，对供应商合作过程中的合规、信用和履约风险进行规范化管控。

公司通过建立风险监测预警指标体系，对供应链风险实行常态化、月度评估和动态更新，并采取分层分级管理，确保风险能够被及时识别和响应。同时，引入第三方权威信用评价数据，对供应商合规、守信和纳税情况进行持续跟踪监督。

在供应商准入阶段，公司从资信、价格、质量、交付能力、售后服务等多个方面开展综合评估；在合作过程中，围绕交付进度、产品质量、经营状况、成本价格、技术能力、法律诚信、资质保障和服务能力等 8 个维度，对供应商风险进行系统评估和管控，并通过高层沟通、技术与质量帮扶等方式降低合作风险，保障稳定供货和合同履约。

供应商管理机制

准入管理

组建跨部门团队对供应商的技术生产能力、交付履约能力、财务状况、质量管理、经营法规符合性、环境保护等方面进行评估；在准入环节加大风险评估筛查，从资信、价格、质量、交货能力、售后方面综合全面评估。

日常管理

持续优化供应商业绩评价体系，从质量、交付、服务及价格等多维度展开综合评定。报告期内，公司全面覆盖并履行了对合作供应商的业绩考评职能；通过建立红黄牌预警机制，针对表现欠佳或评分未及合格标准的供应商实施专项通报与督促改进。

尽职调查

供应商准入前开展拟合作供应商股东及高管信息比对排查；针对风险发生的可能性和影响程度，从多个维度开展评估。

审核与培育

公司系统性地制定并落实了年度供应商现场审核计划，通过实地考察深度评估供应链的运行状态，并对审核中发现的各类不符合项及其纠正措施进行了严谨的闭环验证；同时，公司汇集多领域专家资源，深入供应商一线开展覆盖全流程的技术指导，圆满完成了重点军品供应商的深度培育与赋能工作

退出机制

驱动差异化管理，逐步实现基于数据和价值的分级管理，并对问题供应商开展一系列的处置措施

案例 开展供应商现场质量审核

公司按计划组织跨部门团队对供应商开展现场质量审核以及问题整改有效性的确认，通过现场审核，帮助供应商发现自身存在的不足，培育和提升供应商的供应能力。



① 公司对供应商质量审核首次会议

2025 供应商管理公司主要成效

管理环节	主要做法	2025 年进展与成效
供应商寻源	持续开展供应商寻源，围绕项目研制和外包需求，定期收集各业务口寻源需求，制定寻源策略；通过行业展会及航空工业电子采购平台等渠道，引入潜在优质供应商	持续开展供应商寻源，围绕项目研制和外包需求，定期收集各业务口寻源需求，制定寻源策略；通过行业展会及航空工业电子采购平台等渠道，引入潜在优质供应商
供应商准入	组织跨部门团队，对供应商技术与生产能力、交付履约、财务状况、质量管理、法规合规及环境保护等开展综合评估；准入前开展股东及高管信息排查；准入后签订廉洁与反商业贿赂协议	与 365 家合作供应商签订《廉洁合作协议》或《反“商业贿赂”合作协议》，强化合规与廉洁
供应商评价管理	修订完善供应商业绩评价流程，从质量、交付、服务、价格及正负面影响等维度开展评价，实施差异化和分级管理；建立红黄牌制度，对低分供应商实施通报和整改	完成 234 家在供供应商业绩评价；对单项或总分低于 75 分的供应商开展通报并督促整改
供应商审核管理	结合年度评价结果和业务执行情况，制定现场审核计划，对重点问题供应商实施现场审核与整改验证	完成 7 家供应商现场审核，验证 132 项审核问题纠正措施有效性
供应商培育管理	识别年度培育需求，制定培育计划，组织技术、质量、采购等部门对供应商开展现场指导，推动体系和过程能力提升	完成 1 家军品供应商的专项培育，促进供应能力和质量水平提升

报告期内，公司紧密围绕科研生产返修任务，持续优化采购合同履约和清单化管理，定期对器材采供情况进行分析、评估，对风险项进行梳理并逐一制定应对措施，将重点风险项看板可视化，完成器材保障工作。

负责任采购

公司始终将责任采购作为可持续发展的基石，将 ESG 标准纳入供应商准入、评估与合作的全过程，规定优先选择建立并实施环境管理体系、职业安全卫生管理体系的供应商。

设计选型阶段，研发设计部门将“安全环保”作为关键评估指标，优先选用可回收及经认证的原材料，对于历史选择的具有污染性的原材料，积极推进重新选型及认证工作。截至 2025 年底，公司合格供应商中获得 ISO 9000 认证的供应商占比 73.42%。

供应商培训

报告期内，公司举办供应商交流会，向 6 家 2024 年度供应商颁发了奖牌，并与参与项目研制的 17 家供应商签订了《配套产品研制质量责任状》，传递公司最新供应链管理要求。

强化自主可控

围绕强链补链和供应链安全保障，公司制定《江航公司年度专项工程实施方案》，强化国产化研制进度、风险及计划管控，通过周例会机制统筹推进重点任务落实。聚焦关键核心技术攻关，加强与国内高校协同合作，积极参与上级单位创新联合体建设，推进高水平科技创新平台建设，提升自主可控能力。

持续按照主机单位要求开展型号基础产品底数梳理和国产化替代分析论证工作。针对替代研制过程中的技术瓶颈，由项目经理牵头组织“专项工程”专家工作组开展专题研讨和技术攻关，推动关键问题有效突破，夯实产业链供应链安全基础。

案例 江航装备年度供应商交流会议

公司召开 2025 年供应商交流会，做 2024 年度采购与供应商管理工作报告，向供应商发起了“同心协力、破局前行”的倡议，共同打造江航“双碳”绿色供应链。



① 2024 年度优秀供应商表彰仪式



① 2025 年度供应商交流会议



江航装备召开采购管理体系建设暨采购领域专项整治工作部署会

公司召开采购管理体系建设暨采购领域专项整治工作部署会，学习全球最优航空企业，强化供应链建设，提高自身治理能力与水平。



江航装备采购领域专项整治工作部署会

指标与目标

江航装备聚焦供应链全链路协同，通过优化管理机制与加强过程管控，持续规避断链风险并增强可持续发展能力。报告期内，公司明确了“供应链交付风险事件数量为 0”以及“外购产品一般质量问题按期归零率≥ 80%”的管理目标。报告期内，公司实现采购品准时交付率 97.87%，较 2024 年提升 8.71%；采购品一次验收合格率 99.05%，较 2024 年提升 1.03%；供应链交付风险事件数量为 0，外购产品一般质量问题按期归零率达到 82%，在确保供应链安全稳定的同时，通过高质量的器材保障工作作为公司核心竞争力提升提供了有力支撑。

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。截至报告期末公司应付账款（含应付票据）总额为 7.17 亿元，占总资产的比例 20.09%。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。



2025 年

报告期末应付账款（含应付票据）余额

71717.88 万元

报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重

20.09%

报告期末逾期未支付中小企业款项的金额

0 万元

报告期末逾期未支付款项金额

0 万元



2025 年

供应商数量

365 家

供应商本地化比例

100%

可持续认证供应商数量

365 家

可持续认证供应商比例

100%

获得 ISO 9000 认证的供应商数量

268 家

获得 ISO 14000 认证的供应商数量

143 家

获得 ISO 45001 认证的供应商数量

138 家

签订《廉洁协议》的供应商数量

365 家

03 江润惠民

以人为本 航载幸福

中航装备始终坚持“以人为本”的发展理念，全面贯彻人才强企战略，持续优化薪酬福利与权益保障体系，切实维护员工合法权益，落实员工关怀与民主管理。在此基础上，公司积极履行社会责任，系统支持教育、环保、健康、文化等公益事业，常态化开展志愿服务，扎实推进乡村振兴，努力实现企业与员工、社会的共同发展与和谐共荣。

我们的行动

人才兴企 锻造过硬队伍
关爱员工 落实权益保障
和谐共建 共享发展成果

SDGs响应



人才兴企 锻造过硬队伍

江航装备深刻认识到人才是驱动创新、赢得未来的第一资源，将人才队伍建设提升至支撑企业长远发展的战略高度。通过构建科学规范的管理体系、营造公平开放的发展环境，系统化推进员工权益保障与职业成长，为锻造专业过硬、结构合理、充满活力的人才队伍奠定坚实基础，持续赋能企业高质量发展。

招聘与就业

江航装备严格遵循《劳动法》《就业促进法》等国家法律法规，并依据《人力资源管理办法》《员工绩效管理规定》等内部制度，在人才引进工作中秉持规范、严谨、高效的原则，系统执行招聘过程中“招、评、录”各环节的闭环管理，确保人才选拔全程规范、透明。公司积极支持《经济、社会及文化权利国际公约》等国际文件所倡导的基本准则，全面践行可持续发展理念，依法依规保障员工的职业发展权益。在人员选拔过程中，公司坚持平等对待不同年龄、学历、国籍及各类群体，切实尊重并保障员工的职业选择自由。

为切实保障员工权益、构建和谐稳定的劳动关系，公司建立并实施了一套系统化、规范化的员工权益保障机制，主要举措如下：

员工权益保障具体举措

反童工及合规用工

报告期内，公司未发生雇佣童工、使用不合规人员或强制劳动等情形，亦无相关劳动纠纷事件。

反就业歧视

在人员选拔过程中，公司坚持平等对待不同年龄、学历、国籍及各类群体，切实尊重并保障员工的职业选择自由。

人才引进与培养

公司恪守公平、公正、公开的用人准则，严格落实招聘流程标准化管控。此外，公司通过灵活用工机制，有效应对临时性或突发性人力需求。

薪酬福利与社保

公司持续完善薪酬福利与激励保障体系，切实维护员工各项合法权益，积极营造开放包容的职业环境，促进劳动关系和谐稳定，为企业可持续发展提供坚实的组织保障与人才支持。

公司重视人才结构优化在发展中的重要性，持续夯实发展核心力量，公司在报告期内积极推进人才引进工作，通过多渠道、多场次的招聘活动，成功吸纳了一批专业骨干。2025 年新员工中硕博博士比例 67%，较 2024 年增加 4%。

2025 公司人才引进情况

招聘活动场次

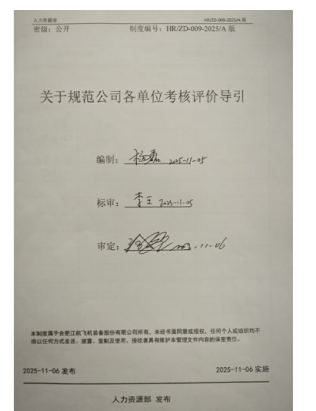
40+ 场

引进人才数量

49 人



① 干部能力提升项目系列培训



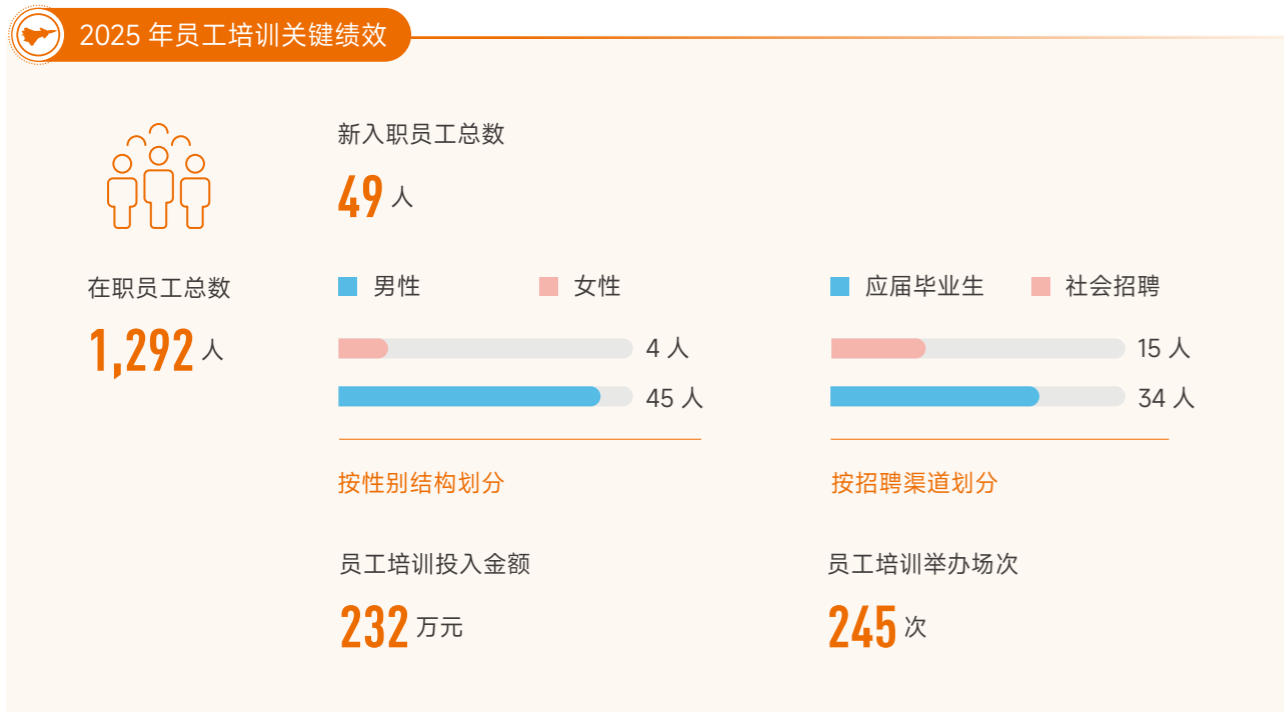
① 规范公司各单位考核评价

案例 江航装备参加航空工业集团专场招聘会

公司参加航空工业集团 2025 年校园招聘专场招聘会，拓宽人才引进渠道，为企业发展储备专业力量。



① 校园招聘现场



薪酬与福利

绩效管理

江航装备始终将薪酬福利体系建设作为吸引、激励与保留人才的核心抓手，致力于构建一套既科学合理、规范透明，又具有市场竞争力和内部公平性的全面薪酬管理体系，严格遵守《公司工资总额管理办法》《工资核算流程文件》《关于规范公司各单位考核评价导引》等内部制度，在确保薪酬总量可控的前提下，遵循市场规律，提供具备竞争力的薪酬福利体系，全面推行全员绩效考核，增强组织活力。

公司建立健全覆盖全体员工的绩效管理体系，坚持“以岗定薪、按绩取酬、岗变薪变、能增能减”的分配导向，并按年度开展员工等级评定。公司严格执行薪酬管理制度，确保工资合法、按时、足额发放，通过将个人绩效与组织目标紧密关联，有效引导员工行为，并为员工的职业发展与薪酬增长提供了清晰、公正的通道。

在绩效反馈与申诉管理方面，公司各单位均已成立绩效薪酬考核分配管理工作小组，负责及时向员工反馈绩效考核结果，并为对考核结果存在异议的员工提供申诉渠道。工作小组将充分听取员工的意见与建议，切实保障员工的知情权与参与权。

分配导向

以岗定薪

按绩取酬

岗变薪变

能增能减

薪酬与绩效管理办法

维度	具体措施	目标
津贴激励	制定班组长津贴、兼职津贴、6S 管理及班组建设奖励、管理专家津贴等规定	加强向一线员工、核心员工倾斜投入
专项激励	对市场拓展、科技创新、质量提升、售后服务等业务实施重点激励	推动关键业务领域突破发展
考核规范	制定考核评价办法，完善公司考核管理体系	实现考核管理标准化、规范化
机制创新	实施项目积分制，以分计酬、按绩取酬	破解管理难题，打破部门壁垒，提升整体管理水平

公司践行“以人为本”的理念，在依法为全体员工缴纳“五险一金”的基础上，提供企业年金等补充保障，并重视员工工作与生活平衡，关爱员工身心健康及退休员工生活。员工享有法定带薪假期，包括节假日、年休假、婚丧假、产假、病假、工伤假等。此外，公司还增设陪考假、送子女入学假，发放生日蛋糕福利券，并为新入职员工提供三年免费公寓住宿等多元化福利，持续提升员工获得感与幸福感。



① 为退休职工举办欢送会

发展与培训

江航装备持续完善人才发展体系，构建以岗位胜任力模型为基础的培养导向型职位职级体系，实现人员能上能下、能进能出，收入能增能减，有效促进岗位合理流动。公司职级体系划分为管理、工程、技术和技能 4 个序列，每个序列设置 9 个层级。2025 年顺利完成 2 轮管理序列职位职级评聘工作，共评审 108 人，其中 56 人获得职级晋升。

在科学构建职级体系的基础上，公司进一步聚焦关键管理岗位的选拔与培养，形成了独具特色的干部任用与梯队建设机制。公司通过完善制度与创新方法，持续优化管理人才结构。

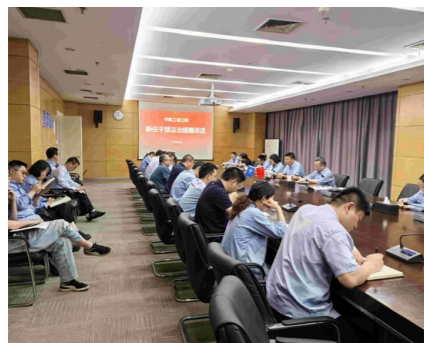
案例 江航装备持续健全干部选拔机制

公司健全干部选拔机制，修订《干部选拔任用流程文件》。通过推行助理淘汰制与项目积分制，加强人才梯队建设与培养，使管理成效具体呈现。

《公司中层领导干部选拔任用流程文件》



报告期内，公司结合业务发展需要，持续加强质量、管理和技术等方面培训，严格落实年度培训计划，计划完成率达 100%。通过集中培训、专题讲座、研讨交流、项目实践和岗位锻炼等方式，系统推进干部能力提升。积极鼓励员工参加能力提升培训，全年共参加 31 项取证类培训及技能竞赛，涉及 116 人次。同时，完成新员工入职培训、AS 体系内审员取证培训及生产治理整顿技能专项培训等重点项目，特种作业人员按期复审并保持 100% 持证率，为业务规范运行提供有力人才支撑。



公司组织开展新任干部法治提醒谈话



公司组织开展新员工普法合规培训



公司职业技能等级认定工作站通过评估

报告期内培训情况



关键绩效：2025 年度培训工作数据

类别	项目	数据
培训规模	外培项目	161 项, 973 人次
	内培项目	84 项, 10,469 人次。
	干部专项	能力提升培训 8 次, 撰写专题思考材料 79 篇
人均培训时长	全体员工平均	43 学时
	专业技术人员平均	50 学时
	管理人员平均	47 学时
	技能操作人员平均	31 学时
经费投入	2025 年培训经费	232 万元
	较 2024 年增长	5.5%

员工健康与安全

治理

江航装备高度重视安全生产和职业健康安全，持续完善安全生产制度体系，制定并实施《公司全员安全生产责任制》《公司安全生产检查及隐患排查整改管理规定》《公司生产安全事故应急预案》等 46 项相关制度。2025 年，公司以“制度建设年”为契机，进一步完善《公司安全生产评价管理办法》《公司危险作业安全管理制度》等制度。

在体系认证方面，公司取得军工安全生产标准化二级证书及环境、职业健康安全管理体系证书，目前安全生产标准化、环境管理体系、职业健康安全管理体系均保持有效运行。



① 环境职业健康安全管理体系审核

职业健康及安全生产管理架构

组织层级	组成成员 / 部门	职责定位
决策层： 安全生产委员会	董事长 / 党委书记、总经理任双主任； 分管安全生产副总经理任副主任；其他 公司领导及各单位主要负责人为成员。	构建以其为核心的治理体系，负责明确 各级责任，规范操作流程，确保职业 健康与安全工作落实落地。
执行层： 安全生产管理办公室 (质量安全部包含安全 生产管理办公室)	设置在质量安全部；配备 1 名主管安 全生产工作副部长及 2 名专职安全管 理人员。	承担日常安全管理工作，负责各环节 的执行与协调；负责具体安全管理业 务的落地与监督。

安全生产体系建设

安全责任体系

紧扣“党政同责、‘一岗双责’”与“三管三必须”，通过建立责任制与考核办法、分解目标、签订责任书及开展多层次监督检查，推动各级责任落实。

安全队伍建设体系

依托外部资源，组织安全生产标准化内审员、职业健康安全管理体系内审员及危险化学品管理人员等关键岗位的取证培训，夯实专业人才基础。

安全教育培训体系

制定并执行年度安全培训计划，系统开展 9 大类常规安全培训及安全生产费用管理、危化品安全等专项培训，全面提升员工安全能力。

安全隐患排查体系

采取日常检查与专项检查相结合的方式，对公司一二级危险点、危化品、旋转设备等重点领域开展排查，落实隐患整改闭环管理。



战略

公司将安全生产与职业健康安全作为支撑稳健运营和高质量发展的重要基础，立足军工装备制造企业特点，围绕制度建设、体系运行和风险控制持续完善管理体系，系统识别和管控安全与职业健康风险，促进安全管理与生产运行协同推进，为企业稳健运行和员工健康保障提供支撑。



类别	描述	影响期限	应对措施
风险	生产安全风险：生产过程涉及多工序、多设备和危险作业环节，若管控不到位，可能对人员安全和生产秩序产生影响	短期 - 中期	完善安全生产责任制，加强现场检查 and 隐患排查治理，强化危险作业管理
	职业健康风险：部分岗位存在职业病危害因素，若防护和监测不到位，可能对员工健康产生累积影响	中期—长期	加强职业病危害告知与监测，落实个体防护和健康管理要求
机遇	安全管理规范化提升机遇：通过持续完善制度和体系运行，有助于提升安全生产和职业健康管理的规范性和稳定性	中期	推进安全生产标准化和职业健康安全管理体系持续运行与改进
	稳定运营与员工保障机遇：安全、健康的作业环境有助于保障生产连续性和员工队伍稳定	中期—长期	将安全与职业健康要求融入生产组织和日常管理，持续改善作业条件

影响、风险和机遇管理

为系统保障员工职业健康与安全，公司建立了覆盖意识提升、风险管控、健康监护到个体防护的全流程管理体系，切实履行对员工身心健康的责任。



应急体系建设与演练

报告期内，公司制定了完善的应急预案体系，配备相应的应急物资及装备，每年按规定的频次组织预案演练并进行评估。每年年初对各单位上一年度应急演练情况开展评比，核心数据统计如下：

评选优异单位 **6** 个 专项应急预案 **6** 个 现场处置方案 **27** 个



① 公司举办消防知识培训及应急疏散演练活动

职业健康安全

在职业健康与安全相关培训方面，根据年度安全生产、职业健康工作要点，公司以安全生产月、职业健康宣传周为载体深入推动安全文化建设，开展了一系列宣传教育培训活动，促进安全、职业病防治知识宣传。

公司深入开展安全专项检查，推进隐患排查治理。2025 年公司针对性开展了火灾隐患、易制爆危险化学品使用场所、高层建筑消防安全、电镀产线、旋转类机械设备、劳动防护用品等专项检查，落实隐患的整改归零。



案例

《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动



① 办公大楼融媒体播放主题海报



① 车间融媒体播放职业病防治知识



① 食堂门口悬挂主题横幅

工伤保障与事故处理

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定，按时为公司员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，及时处置，同时为员工申请工伤认定和待遇，并定期慰问。后续查明事故发生原因、伤害情况，分清事故性质和责任，拟定改进措施并监督实施。

案例

江航装备开展风险排查工作，促进风险可控

公司以“风险管控闭环、隐患整治到位”为核心，每年开展危险源辨识评价，细化分级管控措施。董事长、总经理带队深入一二级危险点、火灾隐患点及旋转机械设备等开展专项检查。



① 现场检查机械设备安全状况

案例

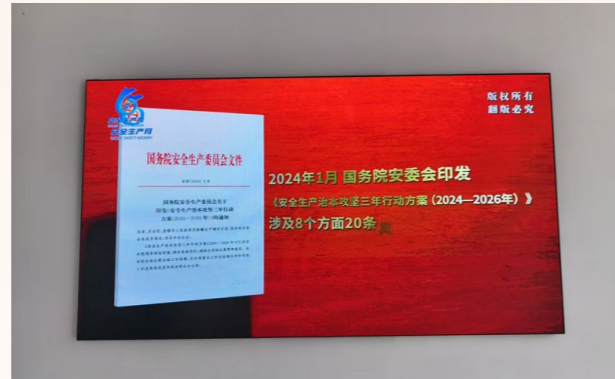
定期召开安全生产委员会



案例 安全生产月活动



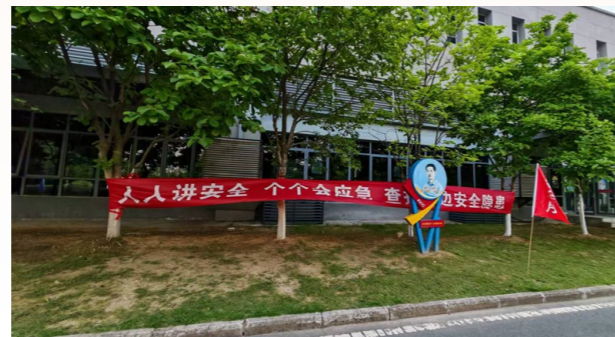
① 安全生产咨询日



① 车间融媒体播放安全知识



① 车间悬挂横幅



① 食堂门口悬挂主题横幅

案例 生产安全事故应急预案演练

公司每年制定应急演练计划并设立评比奖励机制，开展危险化学品泄漏、火灾等场景演练。演练后及时复盘总结，优化预案，通过实战化演练检验预案可行性，确保突发事件快速有效处置。



① 员工进行灭火实操演练

案例 江航装备开展各项安全培训

公司每年制定安全培训计划，开展 9 大类安全生产教育。开展安全生产费用管理、环境职业健康安全管理体系内审员取证等专项培训。12 月组织各部门兼职安全员学习体系核心理念、标准条款及审核方案，提升安全管理队伍能力。



① 各部门安全员安全培训会

指标与目标

安全生产与职业健康目标完成情况



目标项	目标值	2025 年完成情况
重伤及以上安全事故	0 起	达成目标值
轻伤事故率	≤ 2‰	达成目标值
主要负责人与安管人员培训率	100%	达成目标值
特种作业人员培训与持证率	100%	达成目标值
新增职业病与急性中毒事故	0 起	达成目标值

关爱员工 落实权益保障

江航装备严格遵循《公司帮扶救助基金管理办法》《公司工会经费使用管理办法》等制度规定，规范使用帮扶救助基金，持续完善员工关爱长效机制。公司坚持以人为本的发展理念，将员工福祉保障作为企业治理的重要组成部分，统筹推进关爱帮扶与和谐劳动关系建设，不断提升员工获得感与归属感。

在精准帮扶救困方面，公司严格落实制度要求，健全识别、审核与发放流程，通过多元化渠道和举措为困难员工提供及时有效的支持与帮助，切实解决实际困难，强化组织关怀，营造团结互助、共建共享的良好氛围，为企业稳健发展夯实基础。

关爱与帮扶

2025 年度主要帮扶措施及成效

帮扶类别	具体项目	2025 实施情况
直接经济援助	困难职工救助	救助 130 余人次，发放救助金 50 余万元。
	送温暖活动	为 88 名困难职工发放慰问金 8.1 万元。
	金秋助学	资助 22 名职工子女 4.3 万元，并报销送学路费 1.07 万元。
外部资源争取与理赔	上级工会慰问	争取省、市工会“两节慰问”追加资金 1.1 万元。
	职工意外理赔	为 31 名职工办理理赔，金额近 2 万元。
日常关怀与长效保障	住院员工慰问	慰问 35 人，发放慰问金 1.4 万元。
	直系亲属医疗补	补助 161 人，共计 3.22 万元。
	困难职工建档	完善合肥市困难职工档案管理工作。
	会员普惠福利	协调落实工会会员公交卡普惠制度。

关爱计划守护职工健康

公司坚持以人为本，系统推进“蓝天关爱计划”落地实施，持续完善职工健康与权益保障机制。组织开展全员健康体检及报告解读活动，举办健康专题讲座，分批次安排职工赴青岛疗养，提升职工身心健康水平；推进《机载“载心理”关爱计划实施办法》实施，开展心理健康测试与辅导，构建身心一体化关爱体系。

同时，深化节日慰问和保障工作，全年慰问职工 3000 余人次，发放慰问品 45 万元，为女职工续购特殊疾病保险。围绕女性发展与权益保护，组织开展系列主题活动和普法、健康讲座，切实维护女职工合法权益，营造和谐稳定的发展环境。

职工文体活动蓬勃开展

公司围绕“风采·航空”等主题积极开展各类文体活动，通过举办线上健步走、元宵游艺、羽毛球赛、乒乓球赛、“五人制”足球赛、拔河比赛、首届职工趣味运动会等近 20 项活动，全年累计参与职工 2000 余人次。此外，公司持续建设“职工书屋”并组织“书香·航空”读书分享活动，同时指导篮协、足协、羽协、乒协等协会开展日常活动，全面丰富了职工业余文化生活。

案例 巾帼绽芳华 聚力启征程——祝江航装备女职工节日快乐

为展示女职工昂扬向上精神风貌，3月7日下午，一场别开生面的“巾帼健步走寻宝”活动在公司园区展开，共吸引了各单位 300 余名女工参与。



① 参与活动的女职工合影

案例 江航装备庆祝教师节

公司贯彻人才强企战略，开展教师节主题慰问活动，向内部培训师及技术导师致以节日问候。公司通过完善导师带徒机制，持续强化人才梯队培养，为企业高质量发展提供坚实人力资源支撑。



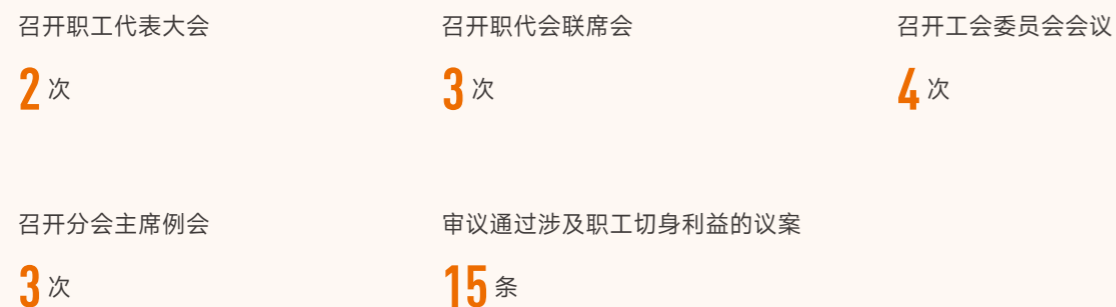
① 教师节慰问活动合影

民主管理

江航装备高度重视企业民主管理建设，持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理机制，依据《公司职工代表大会实施办法》《职工代表大会提案工作制度》等制度，系统推进厂务公开与业务公开，切实保障职工群众的知情权、参与权、表达权与监督权。公司积极畅通民主沟通渠道，通过职工座谈会、领导信箱、定期访谈等多种形式广泛听取员工意见，回应员工关切。

公司先后组织召开 2 次职工代表大会、3 次职代会联席会、4 次工会委员会会议及 3 次分会主席例会，审议通过《关于扩大职工疗养规模的议案》《关于对职工（含退休人员）超时办理医疗救助相关补充规定的议案》、民主推选职工董事等涉及职工切身利益的议案 15 条，并完成了一届七次职代会 7 项职工代表提案的处理工作。

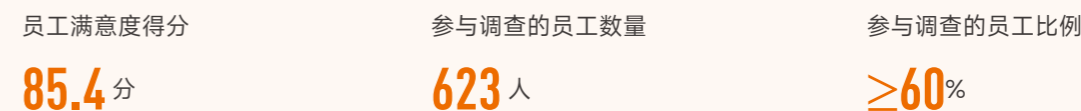
2025 年度员工民主关键绩效



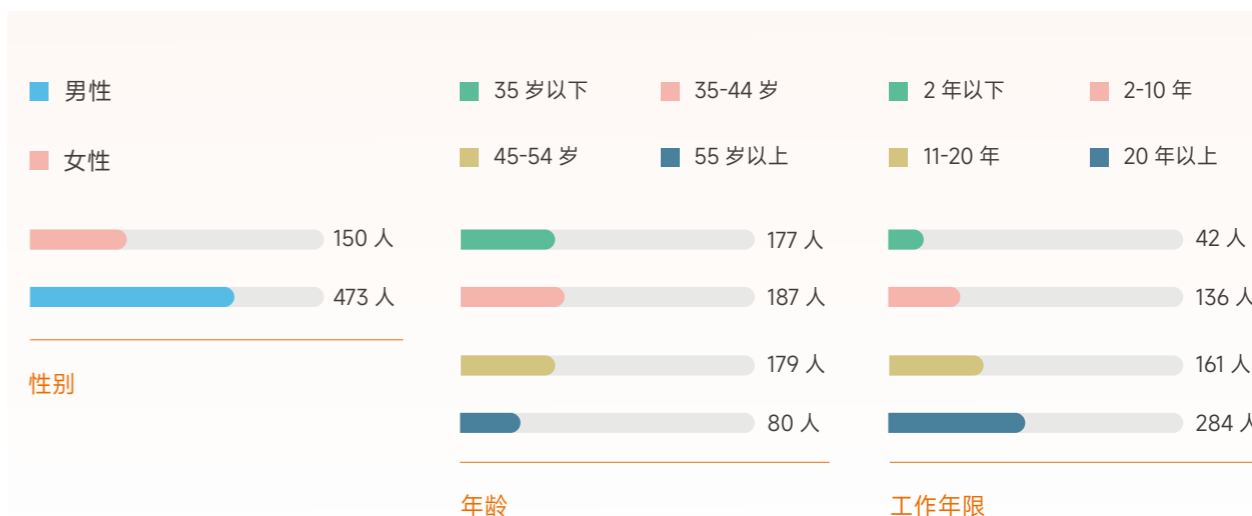
员工满意度

为持续增强企业品牌形象，强化团队向心力与组织认同感，提升员工对企业的忠诚度与归属意识，江航装备面向全体员工围绕业务发展、工作环境、薪酬福利、职业成长、离职倾向五个维度开展满意度调查，全面了解员工诉求，精准识别管理短板，为优化人力资源策略、提升组织效能提供数据支撑。

2025 年度员工满意度调研关键数据



参与满意度调查人员分布情况



员工满意度调查表

- 您本人的年龄？ ()
 - A. 35 岁以下
 - B. 35~44 岁
 - C. 45~54 岁
 - D. 55 岁以上
- 您的性别？ ()
 - A. 男性
 - B. 女性
- 您的部门？
- 您本人从事的工作性质？ ()
 - A. 管理人员
 - B. 技术人员
 - C. 技能人员
 - D. 辅助人员
 - E. 中层领导
- 您的工作年限？()
 - A. 2 年以下
 - B. 2-5 年
 - C. 6-10 年
 - C. 10-20 年
 - E. 20 年以上

[业务分析]

- 您是否了解公司的使命、愿景及发展战略？ ()
 - A. 了解
 - B. 有一些了解
 - C. 不太了解
 - D. 不了解
- 您是否认可公司的发展战略？ ()
 - A. 非常认可
 - B. 认可
 - C. 不太认可
 - D. 不认可
- 您对公司的产业发展方向是否清楚？ ()
 - A. 清楚
 - B. 知道一些
 - C. 不太清楚
 - D. 不清楚
- 您对公司的制度 / 文化是否满意？ ()
 - A. 很满意
 - B. 基本满意
 - C. 一般
 - D. 不满意



和谐共建 共享发展成果

江航装备在实现企业高质量发展的同时，始终积极履行社会责任，致力于与社会协同发展、共建和谐家园。公司通过系统开展社区共建、志愿服务、乡村振兴及依法纳税等工作，切实回馈社会。在此基础上，公司亦将数字化转型融入运营管理，以创新驱动提升效率，实现经济、社会与环境价值的共同成长，全面彰显央企的使命与担当。

社会贡献

江航装备积极支持社会教育、环境、健康、文化、体育等事业发展，并通过制定《吴大观志愿者服务队管理办法》《志愿者管理办法》等制度，明确志愿者的权利义务、服务保障与范围，为系统化、规范化开展志愿服务提供坚实支撑。公司主动融入地方，组织领导干部在传统节日期间走访慰问合肥七里塘社区、学堂村等联系点，为困难党员和群众送去慰问金及生活物资，全年累计慰问 30 人次。

案例 点滴真情，航空大爱——江航装备组织开展学雷锋活动

吴大观志愿者服务队走进美虹社区天鹅花园生活区，为社区儿童举办航模制作科普讲座。志愿者耐心讲解航空知识并示范制作简易航模飞机，孩子们亲手参与制作，现场充满欢声笑语。



航空科普志愿服务现场

案例 江航装备开展航空科普进校园活动

为加强航空知识普及，激发学生科学兴趣，江航装备联合相关单位走进春雨儿童康复学校，开展航空科普主题讲座。活动通过视频讲解、互动问答等形式，向孩子们讲述航空事业发展历程，展示航空科技魅力。



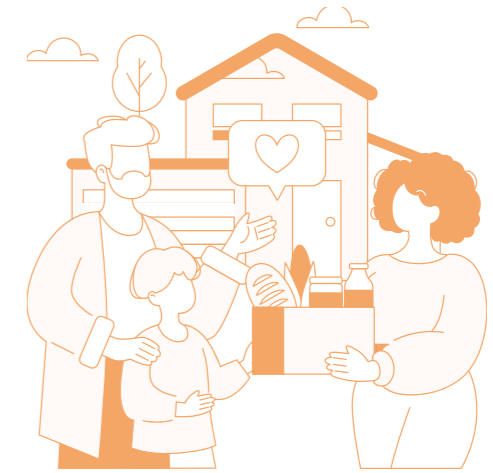
① 科普讲座现场

2025 年公益事业开展情况

公益活动投入金额	公益活动总次数	公益活动志愿者参与人数
2 万元	7 次	289 人
公益活动志愿者参与时长	人均志愿服务时长	公益活动帮扶人口数量
1,156 小时	4 小时	230 人

乡村振兴

公司积极贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作和乡村振兴的重要指示批示精神，并依据《中华人民共和国乡村振兴促进法》及中央相关意见要求，全力助推定点帮扶的贵州普定县乡村振兴工作。公司坚持以产业帮扶为核心，着力帮助当地发展特色产业、延伸产业链、提升价值链，切实激发内生发展动力，推动“造血式”帮扶走深做实。2025 年，公司拨付专项经费，通过“以购代捐”“以买代帮”方式，依托“爱心·航空”平台采购贵州普定县农副产品，以实际行动助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



2025 年度消费帮扶数据

采购物品	采购数量	消费帮扶金额
米面油等农副产品	1,403 份	21.04 万元

依法纳税

江航装备以深化税务合规和提升管理效能为核心，持续强化税务管理流程控制，有效防范税务风险。2025 年，公司严格遵守税收法规，坚持依法诚信纳税，及时足额计缴税款 5,902 万元，切实履行纳税义务。公司认真贯彻执行国家税收法律法规及相关制度规定，凭借一贯的高标准合规实践，蝉联纳税信用 A 级评价，持续巩固了诚信纳税的企业形象。

2025 年

足额计缴税款
5,902 万元

04 江绿岸清

航践低碳永续发展

江航装备以生态文明建设为己任，将环境合规理念深度融入生产经营的全链条，构建起“党政一把手亲自抓、总负责”的立体化合规管理体系。通过健全环保工作责任制、建立环保资金投入长效机制、强化环境风险管控等多重举措，实现污染物达标排放、资源高效利用与生态风险可控的良性发展格局，为满足环保设备日常运行、维护、改造和宣传教育等需求，完成当年环境管理目标，未发生环境领域的违法违规情况奠定绿色根基。

我们的行动

完善体系 夯实绿色基础

绿色转型 助力“双碳”目标

节约资源 提升利用效率

防治污染 保护生态环境

SDGs响应



完善体系 夯实绿色基础

中航装备积极应对全球气候治理和国家绿色低碳转型要求，持续完善环境治理机制，在战略层面明确绿色发展导向，在执行层面强化风险管控和技术支撑。通过管理提升与科技创新协同推进，公司加大环保投入，推进落后产能退出和治理设施升级，不断夯实可持续发展基础。

治理

公司始终坚持环保工作党政“一把手”亲自抓、总负责，成立了以董事长、党委书记，总经理为主任的环境保护委员会，每季度召开例会，认真落实环境保护各项工作，解决环境保护相关问题。健全了环保工作责任制，建立了以各单位领导为委员会成员，各单位兼职环保员为办公室成员的全覆盖管理网络，将职责层层落实到每个单位、每个人。建立环保资金投入长效机制，满足环保设备日常运行、维护、改造和宣传教育等需求。



公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规，制定《突发环境事件应急预案》《环境保护责任制》等制度，取得了 GB/T24001-2016 环境管理体系认证。公司各类污染物均建立有环保处理设施，定期安排第三方检测公司对公司各项污染物进行检测，根据检测结果公司各类污染物均达标排放。同时，公司密切关注工厂周边社区居民的反馈，避免因环境管理工作的不足对周边居民生活造成不便。

案例 中航装备向包河区生态环境分局赠送锦旗

中航装备将一面绣有“尽心尽力为企业办事，真心实意为企业排忧”的锦旗送至包河区生态环境分局，感谢其在环保工作中给予的专业指导与帮扶。



① 锦旗赠送现场

战略

中航装备每年初进行环境风险识别，对识别出的重要生态环境风险进行管控，确保环境管理体系正常运行。

环境合规相关风险与机遇

类型	相关风险与机遇	财务影响	影响时间	应对措施
风险	政策和法律风险 法规跟踪滞后	环保法律法规、军工行业排放标准动态更新，若未能及时同步调整内部《环境监测管理规定》等制度，可能导致合规成本增加	短 - 中期	依托环境保护委员会，定期梳理现行标准与内部制度的适配性，确保符合《安徽省环境保护条例》等属地要求
	制度和法律风险 制度落地失效	虽建立有《环境保护责任制》，但若执行环节脱节，可能面临行政处罚或影响生产资质延续	短 - 中期	通过环境保护委员会落实目标责任制，将环保合规要求分解至生产、实验等岗位，明确“谁操作、谁负责”
	市场风险 供应链合规风险	航空装备配套供应商若因环保资质缺失导致停产，将直接影响公司生产交付计划	中 - 长期	实施《相关方环境保护管理规定》，在招标环节开展合规预审，对核心供应商的环保表现进行动态关注
风险	声誉风险 突发环境事件舆情	作为国企及军工单位，若发生排放异常，可能对企业形象及上级单位考核产生负面影响	长期	新建污水总排出口应急池，提升突发事件拦截能力；通过定期开展现场审核与节能诊断，主动排查隐患
机遇	市场机遇 产业结构转型与升级	顺应市场对绿色低碳航空产品的需求，通过工艺改进降低单位能效	中 - 长期	制定“碳达峰碳中和”行动方案，推动产品设计绿色低碳发展，淘汰落后产能，提升核心竞争力
	市场机遇 绿色能源应用	逐步开展绿电采购与智慧能源管控，降低长期能源成本	中 - 长期	积极应用暖通空调系统智慧能源管控技术，积极探索绿色清洁能源，实现供用能全流程能效提升

影响、风险和机遇管理

江航装备始终坚持生态优先的治理理念，通过构建严密的环境管理体系与动态风险防控机制，全面筑牢绿色发展底线。报告期内，公司在环境风险管理、设施提质增效及应急响应能力等方面取得了显著进展。公司各类污染物均建立有环保处理设施，并定期安排第三方检测公司对公司各项污染物进行检测，根据检测结果公司各类污染物均达标排放。同时，我们密切关注工厂周边社区居民的反馈，避免因环境管理工作的不足对周边居民生活造成不便。

环境管理与风险防控

体系运行与风险管控

- 公司确保环境管理体系持续有效运行。每年初定期开展环境风险辨识与评价，针对识别出的环保设施运行状态、建设项目“三同时”（安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用）、废水超标应急能力等重点风险领域，制定并落实专项管控措施。

设施升级与技术革新

- 公司主动对老旧的喷漆、注塑及硫化废气处理设施进行升级改造，果断淘汰了治理效率低下的光催化和低温等离子技术及其配套设施。同时，通过新增污水总排放口应急池，显著增强了生产末端的环境安全保障能力。

应急保障与透明监测

突发事件应急预案

- 为高效应对突发环境事件并保障人员与财产安全，公司编制并动态维护《突发环境事件应急预案》。通过定期组织专项演练，确保应急响应机制的实战有效性。

多维监测与信息公开

- 公司委托具备资质的第三方机构对废气、废水、噪声及厂区无组织废气等污染因子进行全面监测。所有监测数据均通过国家污染源监测数据管理与共享系统向社会公开，主动接受公众监督，确保环境治理过程透明合规。

指标与目标

江航装备积极履行环境保护主体责任，通过持续的资金投入与管理优化，全面提升环境治理水平。

维度	指标 / 事项	数据与成效
投入与合规	环保总投入金额	244.5 万元
	环境管理目标达成情况	圆满完成年度环境管理目标
	环境违法违规情况	0 起（公司及所属各分子公司均未发生）
减排成效 (较 2020 年)	化学需氧量 (COD) 排放总量	下降 8%
	氨氮排放总量	下降 8%
	六价铬重金属污染物排放量	下降 5%
管理与治理指标	土壤污染治理率	100%
	危废及时处置率	100%
	环保“三同时”执行率	100% (适用于新、改、扩建项目)



绿色转型 助力“双碳”目标

江航装备始终将应对气候危机视为践行社会责任的核心命题与实现高质量发展的战略机遇，深度锚定“双碳”目标与联合国可持续发展议程，以“全盘统筹、节约优先、双轮驱动、防范风险”为核心导向，全面融入企业治理、生产运营与价值创造全链条，以长远视角统筹环境效益与经济价值，为推动全球气候治理、实现人与自然和谐共生贡献力量。

治理

江航装备建立健全气候相关治理架构，形成以碳达峰碳中和领导小组为决策核心、“双碳”管理办公室为执行主体的两级治理体系。

“双碳”治理架构



**碳达峰碳中和
领导小组**

作为公司气候治理的决策核心，全面统筹碳达峰、碳中和重大问题的沟通协调工作，确保政策取向一致、步骤力度衔接。



**“双碳”管理
办公室**

作为公司气候治理的执行主体，负责碳达峰、碳中和目标责任的落实；配备相应专业人员，具体负责推进碳达峰、碳中和的各项实际工作。

战略

公司深入贯彻上级单位战略部署和决策要求，将“双碳”目标纳入公司中长期发展规划，作为引导企业转型升级和高质量发展的重要内容。结合自身发展定位和市场需求，公司系统推进产业结构转型与优化升级，持续推动绿色低碳理念融入产品设计和生产运行全过程。

围绕碳达峰、碳中和工作要求，公司组织制定并落实《“碳达峰碳中和”行动方案》《2025 年碳达峰工作要点》及《重点用能系统能效提升三年行动（2024—2026 年）》，坚持“全盘统筹、节约优先、双轮驱动、防范风险”的原则，通过提升重点用能系统能效、优化产品能效水平、依法依规推进落后产能退出和低效资产处置，逐步降低能耗和碳排放强度，促进企业资产质量提升与生态效益协同改善。

零碳战略路径

公司制定了清晰的阶段化演进路线，旨在通过管理创新与技术革命的协同，实现可持续发展：



当前阶段	面向未来
<ul style="list-style-type: none"> 以实现节能降碳专项项目为核心抓手，通过精细化管理进一步挖掘能效潜力。公司正系统地清退低效能、高耗能设备，全面推行绿色低碳办公模式，并持续改善生产组织方式。同时，稳步推进可再生能源的开发与多元化利用，为实现碳达峰目标奠定坚实的能源基础与数据支撑。 	<ul style="list-style-type: none"> 坚定不移地依托科技创新驱动，促进产品用能结构的根本性升级，推动生产方式向低碳、零碳模式彻底转型。公司的战略愿景是逐步实现生产制造与化石能源使用的系统性脱钩，通过前沿技术的规模化应用，最终达成全产业链的碳中和愿景。



气候变化相关风险



风险类型	风险描述	时间范围	潜在财务影响	风险应对
实体风险	急性实体风险 暴雨、暴雪、台风等极端天气现象将对电厂设备的运行等产生消极影响，公司将会面临资产损失或业务中断情况。	短期	资产损失成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注灾害性天气，制定针对性应急预案，定期开展应急演练，加强应急预案和应急处理能力的建设。 视情况停止户外生产作业。 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。
	慢性实体风险 气候变化造成的温度变化、气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	长期	资产损失成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 及时评估温度变化情况，保障稳定运输和作业。 加大碳减排技术的研发与应用，配备更高效能的制冷技术和设备。
转型风险	政策法规风险 国际国内环境相关法律法规监管日趋完善和严格公司若未能遵守相关政策要求，将面临诉讼或违规处罚等合规风险。	中期	收入降低成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 高度关注国内外新能源政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。
	技术风险 低碳与环境保护技术持续更新，需创新项目开发模式和先进技术以应对激烈市场竞争	中期	投资成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 结合当前技术水平持续进行节能降耗技术改造，优化工艺及设备，配备故障预防设施，定期维护设备，推进清洁技术使用。
	市场风险 若无法回应积极应对气候变化的相关诉求，投资者或客户可能流失，对公司产生负面影响。	中期	盈利能力下降	<ul style="list-style-type: none"> 积极就气候变化应对以及 ESG 工作与利益相关方进行沟通和交流，加强信息披露，维护良好的企业形象。

(短期、中期和长期分别指 1—5 年、5—10 年和 10 年以上，用于反映相关风险和机遇在不同时间尺度上对公司经营和发展可能产生的影响。)

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。公司对气候变化带来的机遇进行识别，并有机融入生产经营过程中。

气候变化相关机遇



类型	气候相关机遇	应对策略
资源效率	更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率	不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术，提高能源资源节约管理水平，采购节能生产设备采用余热余压、能源梯级利用，提高能源资源利用效率。
产品和服务	开发和扩大低碳商品和服务	持续提升绿色制造水平，持续开展节能降耗。
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划、改善能源结构，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。
市场	绿色航空装备	顺应公司发展定位与市场需求，将绿色低碳设计理念融入产品研发全生命周期；通过技术创新降低产品使用阶段的能耗与碳排放，巩固在细分市场的核心竞争力。
价值链	产业链协同转型	推动核心供应商提升节能降碳管理水平，探索建立绿色采购机制与绿色供应体系；通过加强与利益相关方的沟通协作，共同打造稳健、可持续的低碳航空产业价值链。

影响、风险和机遇管理

公司围绕节能降碳和清洁生产目标，统筹推进落后设备淘汰与工艺优化改造。报告期内，对照《淘汰落后安全技术工艺、设备目录》及高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录（第 1—4 批）等要求，有计划报废处置低能效设备，持续释放节能潜力。



深化清洁生产

在此基础上，公司强化能源消耗强度控制和碳排放管理，建立固定资产项目节能审查机制，对项目能耗水平和碳排放情况开展综合评估，从源头推动节能降耗。围绕热处理、表面处理等重点工序实施节能减排改造，优化生产工艺流程和组织模式，加强设备运行与动力供能环节协同调度，应用压缩空气及暖通空调系统智慧能源管控技术，提高能源利用效率。同时，结合国家及地方政策要求，稳步推进绿色电力采购，探索清洁能源应用路径，持续提升清洁生产水平。



绿色办公

公司通过淘汰落后产能，处置低效无效资产以应对相关风险。在管理实践上，公司制定有《公司节能降耗工作实施管理办法》，鼓励大家绿色办公，杜绝长明灯、长流水现象；每日下班前关闭电脑电源。此外，2025 年公司委托北京航协认证有限公司开展节能诊断，截至 2025 年底，已完成第一轮现场审核。



环保培训

公司积极开展节能环保知识培训，2025 年，公司紧紧围绕“节能增效，焕‘新’引领”和“碳路先锋、绿动未来”主题，积极开展节能环保培训活动。公司组织相关单位参加“企业重点用能设备（系统）能效提升专题培训”“2025 年航空工业节能环保数据统计报送培训”。



绿色设计

公司开展绿色制造工艺创新，全面梳理高耗能、高危害、高污染工艺项目，制定并落实高耗能、高排放的生产工艺替代和改进方案，严控两高项目；推动热处理、表面处理等工艺节能减排升级，充分利用合同能源管理等形式商业模式，稳步推进电力、供热、压缩空气等能源基础设施设施能效水平升级和工业节水工程，通过改造升级挖掘节能减排潜力。

指标与目标

江航装备旨在逐步降低产品能耗、产品碳排放。在核算体系方面，公司遵循 GB/T 32150-2015《工业企业温室气体排放核算和报告通则》《中国民航企业温室气体排放核算方法与报告格式指南（试行）》及《中国航空工业集团有限公司温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。核算范围明确为：范围 1 为公司化石燃料消耗产生二氧化碳排放量，主要包括公司车辆使用汽油、锅炉天然气等；范围 2 为净购入电力转换为温室气体排放量，主要为公司办公用电及生产用电。温室气体排放核算边界主要为化石燃料燃烧排放、工业生产过程排放以及净购入电力产生的排放，包括直接和间接温室气体排放，涉及 CO₂、CH₄、NO₂ 三种气体。

公司以节能降碳项目为抓手提升能效，为尽早达峰奠定基础。依靠科技创新，促进产品用能结构升级和生产方式低碳零碳转型，最终实现碳中和。



已完成

到 2025 年，万元产值二氧化碳排放较 2020 年下降 18%



进行中

到 2030 年，万元产值二氧化碳排放较 2020 年下降 28%

到 2060 年，绿色零碳航空体系全面建成，能源利用效率达到国际先进水平，形成绿色低碳核心竞争优势，全面实现场所和产品碳中和目标。

节约资源 提升利用效率

能源利用

江航装备深入贯彻落实《节约能源法》与《清洁生产促进法》等核心法律法规，坚持“厉行节约、效能统一”的治理导向。公司通过实施《节能降耗工作实施管理办法》，对能源管理的组织机构与岗位职责进行了清晰界定，并构建了涵盖采购、计量、检验、统计及消耗成本的全链路管理标准体系。报告期内，公司能源利用深度聚焦于装备产品的制造与加工环节，能源类型主要为通过直接采购获取的天然气、汽油、煤油、柴油等化石能源。

为持续提升资源利用效能并落实绿色航空理念，公司开展了多项节能减排与环保升级行动。

报告期内工作成果

报告期内，公司推进高能耗设备淘汰
共淘汰高耗能设备 **10** 台

报告期内，公司累计投入
230 余万元专项用于环保设施改造

水资源利用

江航装备生产用水以直接采购的工业用水为主，主要集中于产品表面处理等工艺环节。公司严格落实水资源管理和节约用水制度，明确管理责任，通过推进清洁生产工艺和优化用水系统，提高用水效率。

在资源效能管理方面，公司注重减少补充水量，强化污水处理与回用，提高工业用水重复利用率以降低污水排放。公司向各用水单位下达年度用水指标并开展监督考核，定期组织水平衡测试，排查用水环节问题，持续推进节水措施落实，减少水资源浪费。

循环经济

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，致力于打造资源节约型、环境友好型企业。公司涉及的物料种类丰富，包括金属与非金属材料、包装箱、外购成件、化工产品、毛坯件、标准件、密封圈，以及办公与劳保用品、工量具和设备备件等。其中，部分自封袋可回收重复使用。

治理 公司制定《物资采购管理办法》《物资领料出库流程文件》等严格计划采购及出入库管理，做到“计划目标可视化”“采购作业标准化”。公司采购物料主要包括金属及非金属材料、外购成件、化工产品、毛坯件、标准件、密封件以及办公、劳保和设备备件等，产品用原材料 100% 得到质量认证。

战略 公司致力于推动企业技术变革，促进可再生能源的使用而代替自然能源消耗。

影响、风险和机遇管理 公司制定《物资采购管理办法》《批量采购计划制定流程文件》等相关制度文件规范采购计划制定及实施过程，提高库存周转率，减少资金占用。公司制定《固体废弃物控制程序》《江航闲置和废旧物资处置管理办法》规范处理各类闲置和废旧物资，将有价值的金属废屑、废旧物资和化工废料等危险废弃物分类处置，适当回收资金，保障公司环境安全和生产安全。

指标与目标 公司积极协同加工车间及时处置金属废屑，促进废屑回收。

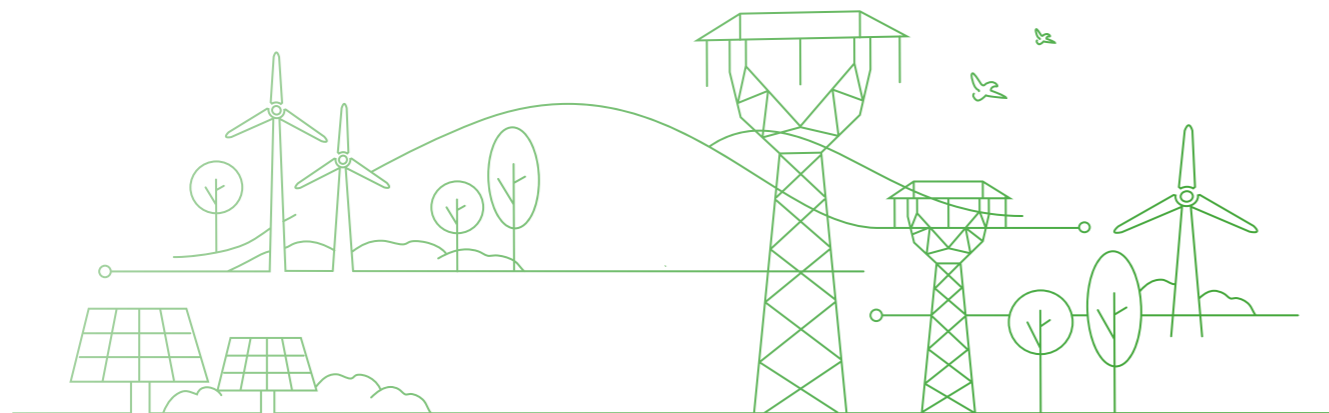
2025 年不可再生生物消耗量

金属材料

225.27 吨

非金属材料

1.73 吨



防治污染 保护生态环境

江航装备始终将“防治污染、保护生态”视为企业高质量发展的核心底线与战略任务。公司构建了由高层领衔、职责清晰的顶层治理体系，依托成熟的环境管理体系认证框架，实现了从战略决策到生产末端的全链路环境风险管控，确保污染防治职责层层穿透、全面覆盖，以实际行动履行保护生态环境的社会承诺，实现企业经营与自然环境的和谐共生。

治理

江航装备遵守国家《环境监管重点单位名录管理办法》《排污许可管理办法》等法律法规，制定《突发环境事件应急预案》《公司环境保护责任制》《公司环境日常检查制度》等制度，将污染防治体系与环境管理体系深度融合，建立环保资金投入长效机制，持续保障污染治理设施运行维护、改造升级及相关宣传培训等需求。

自 2012 年取得环境管理体系认证以来，公司持续开展年度监督审核及换证审核，确保环境管理体系稳定有效运行，并以体系要求统筹推进污染防治各项工作。2025 年 3 月，公司顺利通过环境管理体系监督审核，后续将继续依托环境管理体系规范开展日常污染防治管理，严格落实 29 个程序文件要求，强化各类环境因素全过程管控，确保污染物排放持续受控、污染防治措施有效落实。



排放受控，合规达标

公司污染物排放总体受控，废水、废气经有效处理后达标排放。根据合肥市固定源应急减排措施清单，公司绩效等级为 B 级，黄色预警期间无需停产。公司定期开展突发环境事件应急演练，保障污染防治措施有效落实。

战略

江航装备将废水、废气和废弃物治理作为环境管理体系的重要组成部分，结合生产工艺特点和风险分布情况，系统识别相关环境风险与改进空间，推动污染防治与资源利用协同提升，夯实环境合规和可持续发展的基础。



类型	描述	影响期限	应对策略
风险	环境合规风险：随着环保监管要求持续趋严，废水、废气和废弃物在收集、处理和处置等环节，若制度执行或过程管控不到位，可能对企业合规运行和生产组织稳定性产生影响	短期—中期	完善三废治理制度体系，强化全过程规范管理，加强运行监测、检查和台账管理，确保各类污染物依法合规处置
	治理设施运行与管理风险：随着生产任务变化和设施使用年限增加，三废治理设施在运行稳定性、处理能力匹配等方面可能面临压力	中期	持续推进治理设施维护、改造和能力优化，加强运行管理和应急保障，提升系统稳定性和可靠性
机遇	环境治理能力提升机遇：通过系统推进三废协同治理，有助于提升环境管理的制度化、规范化和精细化水平	中期	依托环境管理体系，推动治理流程优化和管理能力提升，强化环境管理与生产运行的协同
	资源利用与降本增效机遇：通过推进三废减量化、分类处置和资源化利用，有助于降低环境治理成本，提高资源利用效率	中期—长期	推进清洁生产和分类管理措施，探索资源回收和循环利用路径，实现环境效益与经营效益协同提升

影响、风险和机遇管理

废水管理

公司严格遵循《环境保护法》《水污染防治法》《环境监管重点单位名录管理办法》等相关要求，建立并持续完善环境管理体系，通过实施《环境保护责任制》《环境日常检查制度》等制度，实现环境管理全过程规范运行。公司及所属子公司均被纳入环境信息依法披露企业名单，相关信息按要求公开披露。

在废水管理方面，公司建有生产废水集中处理设施，污水站设计处理能力为 500 吨 / 天，设置 1 个生产废水排放口，实行规律性间断排放。生产废水主要来源于表面处理工艺，包含酸碱废水及含铬、含镍、含氟等废水，其中含铬、含镍和含氟废水分别经独立系统处理达标后，再进入综合酸碱废水处理系统统一处理。处理达标后的废水经生产废水排口汇入公司总排口，最终送至小仓房污水处理厂进一步处理。

报告期内，公司投入 120 余万元对污水总排出口进行规范化改造，在污水总排口新增一套应急池，有效提升了公司对超标废水的应急处置能力，降低了公司环保风险。

2025 年，公司工业废水产生量为 15.30 万吨；2024 年为 15.68 万吨，相关废水均经处理设施规范处理，并严格按照排污许可证要求达标排放。废水监测指标包括 SS、pH、COD、氨氮、总磷等，各项指标均符合相关限值要求。

公司水污染物处理系统工艺



废气管理

公司遵守《大气污染防治法》等法律法规，按照生产设施及其排污情况，配置废气污染防治设施，定期开展环保隐患排查，对发现的问题及时进行整改，同时做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行。每日进行环保设施日常点检，确保排放设施正常运行，并委托第三方每月进行废气检测，确保废气排放达标排放。

在废气治理方面，公司对老旧的喷漆废气处理设施、注塑废气处理设施、硫化废气处理设施进行改造，淘汰了治理效率低下的光催和低温等离子及其配套废气处理设施。



① 废气处理设施

废气处理工艺



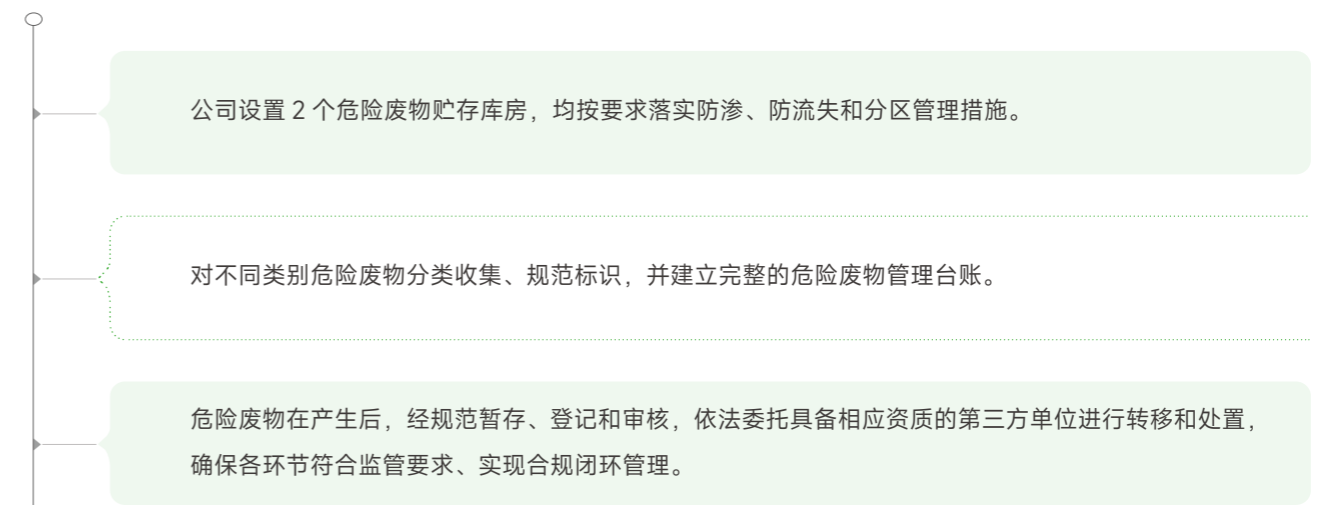
废弃物管理

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》等法律法规，以及《危险废物转移管理办法》《危险废物识别标志设置技术规范》等相关要求，建立并实施《危险废物管理规定》《环境保护责任制》《环境日常检查制度》等制度，规范固体废物全过程管理。

公司固体废物主要包括危险废物、一般固体废物（含生活垃圾）以及可回收利用的金属边角料。



危险废物管理



一般固体废物管理

公司坚持“统一管理、集中分类处置、阳光合规、提质增效”的原则，制定《公司闲置和废旧物资处置管理办法》，明确固体废物处置的统一管理部门，对处置申请、审核、台账管理、定价、称重、放行和监督等环节作出规范要求，提升处置规范性和资源利用效率，有效防范廉洁风险。

在减量化和过程控制方面，公司通过建设干化池，对电镀生产过程中产生的电镀污泥实施干化处理，显著降低危险废物产生量；同时，按年度编制并执行危险废物管理计划，统筹推进危险废物规范处置和减量管理。为进一步加强污染防治，公司在危险废物贮存库配套安装二级活性炭废气处理设施，确保贮存和管理过程中相关污染物排放受控。

生物多样性保护

公司将生物多样性保护融入环境管理全过程,持续降低生产经营活动对生态系统的影响。生产过程中产生的各类废弃污染物均依法合规处置,有效减少对生态环境的扰动。公司每年投入百余万元用于危险废物处置、环保自行监测及污染防治设施改造,持续优化污染防控能力,最大限度降低产品全生命周期对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等方面的影响与依赖。

公司建立并有效运行环境管理体系,每年开展环境风险识别,对识别出的重要生态环境风险实施针对性管控,确保体系持续有效运行。定期梳理新发布的环境法律法规,强化合规管理,进一步降低环境违法违规风险,为生物多样性保护提供制度与管理保障。



指标与目标

江航装备围绕污染防治和环境风险管控,系统设定并落实环境管理目标。在资源投入方面,累计投入 244.5 万元用于环保日常管理,新建污水总排放口应急池,进一步提升环境应急保障能力。

在污染物控制方面,公司围绕氮氧化物、化学需氧量、氨氮及六价铬等关键指标制定减排目标,2025 年废气管理目标已全部完成。在土壤和固体废弃物管理方面,持续强化土壤污染防治和危险废物规范处置,报告期内土壤污染治理率和危险废物及时处置率均达到 100%。废弃物管理相关目标按计划推进并全部完成,同时严格落实建设项目环境保护“三同时”制度。

指标	年度目标	完成情况
氮氧化物 (NO _x)	与 2024 年相比下降 1.4%	全部完成
化学需氧量	与 2020 年相比下降 8%	全部完成
氨氮排放总量	与 2020 年相比下降 8%	全部完成
六价铬重金属污染物排放量	与 2020 年相比下降 5%	全部完成
危废及时处置率	达到 100%	全部完成
新、改、扩建项目环保“三同时”执行率	100%	全部完成
环境违法违规事件	不发生	全部完成

报告期内

公司各项环境管理目标均按期实现,未发生环境违法违规事件,环境合规运行总体平稳。

关键绩效表

环境绩效

指标名称	单位	2024	2025
水资源利用			
总耗水量	吨	229,342	249,263
新鲜水用量	吨	229,342	249,263
每百万营收水资源消耗量	吨 / 百万元	209.85	230.40
能源利用			
能源消耗总量	吨标准煤	2,852.75	3,023.73
直接能源消耗量	吨标准煤	1,012.92	1,883.81
直接能源消耗量占比	%	35.50	62.3
化石能源消耗量	吨标准煤	1,012.85	1,139.93
汽油消耗量	吨标准煤	53.41	39.22
柴油消耗量	吨标准煤	0.20	0
天然气消耗量	吨标准煤	959.24	1,100.71
间接能源消耗量	吨标准煤	1,839.47	1,139.93
外购电力	吨标准煤	1,839.47	1,883.81
每百万营收能源消耗量	吨标准煤 / 百万元	2.61	2.80
循环经济			
不可再生物料消耗量	吨	251.46	227
有毒有害物料消耗量	吨	257.56	255.44
环境合规管理			
环保总投入	万元	350.14	244.50
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0

指标名称	单位	2024	2025
污染物排放			
废水排放量	吨	229,342	249,263
工业废水排放量	吨	156,757	153,019.50
生活废水排放量	吨	72,585	96,243.50
氨氮排放量	吨	4.72	4.64
化学需氧量	吨	9.91	9.60
氮氧化物排放量	吨	0.57	0.66
悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.30	1.21
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	3.12	2.97
废弃物处理			
固体废弃物处置总量	吨	193.16	142.75
一般工业固体废物产生量	吨	96.61	142.75
一般工业固体废物处置量	吨	96.61	142.75
危险废物产生量	吨	96.55	98.60
危险废物处置量	吨	96.55	98.60
温室气体排放管理			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,797.89	9,252.59
范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,276.89	1,680.36
范围二排放量	吨二氧化碳当量	7,521.00	7,571.70

社会绩效

指标名称		单位	2024	2025
员工招聘与就业				
在职员工总数		人	1,296	1,292
按性别结构划分	男性	人	1,029	1,037
	女性	人	267	255
按年龄结构划分	30岁及30岁以下	人	207	218
	30岁-50岁(含)	人	692	649
	50岁以上	人	397	425
按教育程度划分	博士	人	3	4
	硕士	人	170	197
	本科	人	480	483
	专科	人	335	316
	高中及以下	人	308	292
按专业构成划分	生产人员	人	540	544
	销售人员	人	29	26
	技术人员	人	413	443
	财务人员	人	27	28
	行政人员	人	287	251
其中：少数民族员工		人	14	13
其中：残疾员工		人	1	1
新入职员工总数		人	43	49
按性别结构划分	男性	人	39	45
	女性	人	4	4

指标名称		单位	2024	2025
按招聘渠道划分	应届毕业生	人	35	34
	社会招聘	人	8	15
劳动合同签订率		%	100	100
员工流失率		%	1.7	1.6
按性别结构划分	男性	人	19	17
	女性	人	3	4
按年龄结构划分	30岁及30岁以下	人	16	17
	30岁-50岁(含)	人	5	4
	50岁以上	人	1	0
按地域分布划分	中国大陆	人	22	21
员工薪酬与福利				
社会保险覆盖率		%	100	100
人均带薪休假时间		天	10	10
员工发展与培训				
员工培训投入金额		万元	220	232
员工培训举办场次		场次	253	245
员工培训参与人数		人	1,296	1,292
员工培训覆盖率		%	100	100
员工平均培训时长		小时	42	43
每百万营收员工培训收入		万元	0.17	0.24
员工健康与安全				
安全生产标准化达标企业数量		个	1	1
安全生产投入金额		万元	503	580.81
安全培训举办场次		场次	28	21

指标名称		单位	2024	2025
安全培训时长		小时	968	1,297
安全培训参与人次		人次	942	1,394
人均安全培训时长		小时	1	1
安全生产培训覆盖率		%	100	100
生产安全事故数量		件	0	0
工伤率		%	0	0
因工伤损失工日数		小时	0	0
员工关爱与帮扶				
员工帮扶投入		万元	61	70.4
帮扶困难员工人数		人	340	462
员工满意度				
员工满意得分		分	85	85.4
参与调查的员工数量		人	606	623
创新驱动				
创新研发	研发投入金额	万元	16,085.95	17,778.11
	研发投入占营业收入比例	%	14.72	18.76
	研发人员数量	人	226	220
	研发人员占比	%	17.44	15.5
知识产权	申请专利数量	件	136	135
	发明专利申请数量	件	107	107
	实用新型专利申请数量	件	24	28
	外观设计专利申请数量	件	4	0
	软件著作权申请数量	件	1	1
	授权专利数量	件	59	105

指标名称		单位	2024	2025
知识产权	发明专利授权数量	件	32	81
	实用新型专利授权数量	件	26	23
	外观设计专利授权数量	件	1	1
	有效专利总量	件	843	702
	商标权总量	件	31	31
	软件著作权总量	件	11	12
供应商				
供应商管理	供应商数量	家	350	365
	可持续认证供应商数量	家	350	365
	可持续认证供应商比例	%	100	100
	获得 ISO 9000 认证的供应商数量	家	248	268
	获得 ISO 14000 认证的供应商数量	家	131	143
	获得 ISO 45001 认证的供应商数量	家	126	138
	签订《廉洁协议》的供应商数量	家	350	365
社会贡献				
社会公益	公益活动投入金额	万元	3.37	2
	公益活动总次数	次	12	7
	公益活动志愿者参与人数	人	156	289
	公益活动志愿者参与时长	小时	624	1,156
	人均志愿服务时长	小时	4	4
乡村振兴	公益活动帮扶人口数量	人	1,134	230
	乡村振兴投入金额	万元	14.10	21.04
	参与乡村振兴人数	人	1,296	1,000

治理绩效

	指标名称	单位	2024	2025
党建引领	党委会会议次数	次	47	42
	党支部数量	个	33	30
	党员数量	人	647	651
	前置研究讨论重大经营管理事项	项	42	205
董事会构成				
	董事人数	人	7	9
按性别结构划分	男性	人	6	8
	女性	人	1	1
按年龄结构划分	30岁-50岁(含)	人	5	7
	50岁以上	人	2	2
按教育背景划分	博士	人	2	2
	硕士	人	5	7
会议召开情况				
	股东会	次	3	5
	董事会	次	8	10
	审计委员会	次	5	7
	提名委员会	次	1	4
	薪酬与考核委员会	次	3	3
	战略委员会	次	3	2
议案审核情况				
	股东会	项	14	16
	董事会	项	47	65
	审计委员会	项	18	20
	提名委员会	项	2	10

	指标名称	单位	2024	2025
	薪酬与考核委员会	项	6	3
	战略委员会	项	3	4
董事会董事占比				
	外部董事占比	%	86	67
	独立董事占比	%	43	33
	女性董事占比	%	14	11
高级管理层构成				
	高管人数	人	5	5
按性别结构划分	男性	人	5	5
	女性	人	0	0
按年龄结构划分	大于30岁且小于50岁	人	3	3
	50岁及50岁以上	人	2	2
反商业贿赂及反贪污				
	反商业贿赂及反贪污培训次数	次	1	4
	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	1.5	6
	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	1,296	1,292
	商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100	100
投资者关系管理				
	路演次数(业绩说明会)	次	4	10
	投资者沟通会次数	次	33	35
	接待投资者人次	人次	419	503
	回复投资者提问	项	353	469
	投资者电话接听次数	次	302	411
	披露的定期报告数量	个	4	4
	发布的临时公告数量	个	75	107

指标索引表

章节题目	央企 ESG 指引	交易所指引	
江源善治 护航基业行稳致远	党建引领 夯实治理根基	G.1.1	-
	规范运营 提升治理效能	G.1.1、G.1.2、G.1.3	-
	合规经营 筑牢风险防线	G.2.1、G.2.2、G.2.3、 G.5.1、G.5.2	第五十五条、第五十六条
	深化沟通 共建诚信基础	G.3.1、G.3.2、G.3.3、 G.4.1、G.4.2	第五十三条
江潮竞发 航向高质量新征程	科技兴业 开启智慧未来	S.2.3、S.4.4	第四十二条
	品质至上 用心服务客户	S.2.1、S.2.2	第四十七条、第四十八条
	优化链路 提升供应韧性	S.3.1、S.3.2	第四十五条、第四十六条
江润惠民 以人为本航载幸福	人才兴企，锻造过硬队伍	S.1.1、S.1.2、S.1.4、S.1.3、 S.2.1	第五十条，第十八条
	关爱员工 落实权益保障	S.1.2、S.1.3、S.1.5	第五十条
	和谐共建 共享发展成果	S.4.1、S.4.2、S.4.3、S.4.4	第三十九条、第四十条
江绿岸清 航践低碳永续发展	完善体系 夯实绿色基础	E.5.1、E.5.2、E.5.6	第三十三条
	绿色转型 助力“双碳”目标	E.3.1、E.3.2、E.3.3、 E.5.3、E.5.4	第二十一条至第二十八条
	资源管理 优化成长路径	E.1.1、E.1.2、E.1.3	第三十五条、第三十六条、 第三十七条
	污染防治 保护生态环境	E.2.1、E.2.2、E.2.3	第三十条、第三十一条

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《合肥江航飞机装备股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。如在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 对于合肥江航飞机装备股份有限公司，您的身份是

政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商

合作伙伴 同行 社区和公众 媒体 非政府组织

其他（请注明）_____

2. 您对本报告的总体评价

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为报告结构是否合理

非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对合肥江航飞机装备股份有限公司 ESG 报告建议
