

# 2025年度 可持续发展报告

中航(成都)无人机系统股份有限公司



中航(成都)无人机系统股份有限公司

地址：四川省成都市高新西区合作路1199号

邮箱：avicuasir@163.com

电话：028-60236682

官网：<https://www.avicuas.com>



智慧护航  
翼守山河



甘露沛雨  
润泽生态



打通信息生命线

机动观测气象数据



# 关于本报告

本报告是中航(成都)无人机系统股份有限公司正式发布的2025年度可持续发展报告。本报告展现中航(成都)无人机系统股份有限公司运营过程中,在可持续发展领域的实践和绩效,目的在于与各利益相关方进行有效交流,系统地回应利益相关方的期望和诉求。

## 时间范围

本报告涵盖期间为2025年1月1日至12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 报告范围

本报告主体为中航(成都)无人机系统股份有限公司。除特殊说明外,信息边界与公司年报口径一致。

## 称谓说明

公司简称	公司全称
中国航空工业集团/航空工业集团	中国航空工业集团有限公司
中无人机/公司/我们	中航(成都)无人机系统股份有限公司

## 编制依据

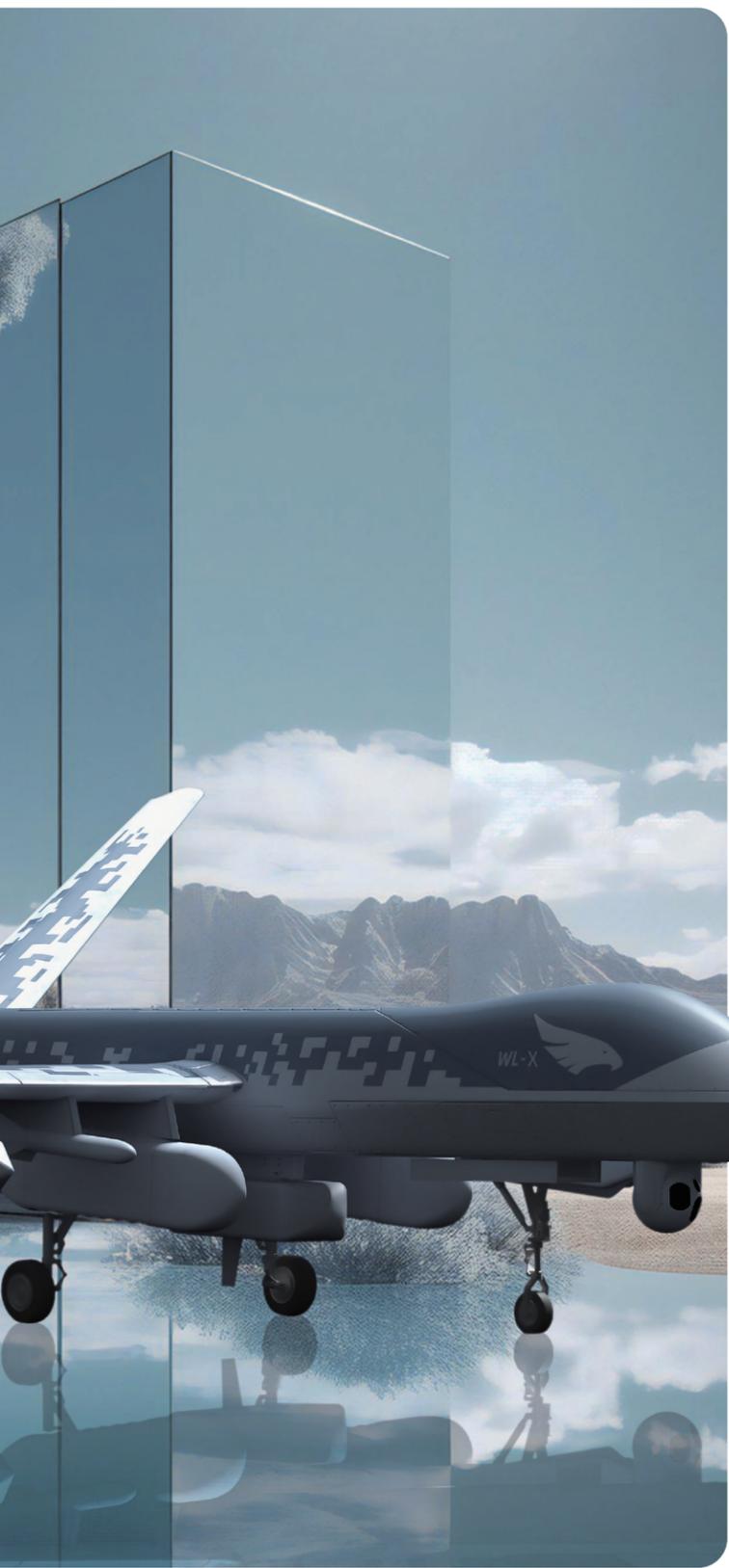
本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》(简称《央企ESG指标体系》)《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》、全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《可持续发展报告标准(GRIStandards)》以及《联合国可持续发展目标》要求编制。

## 数据来源及可靠性保证

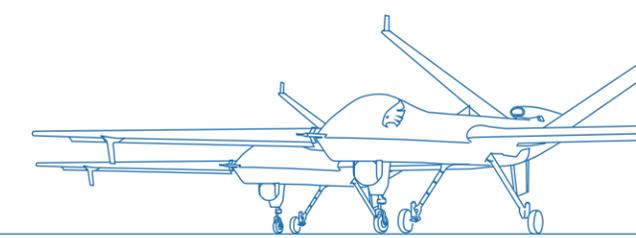
除非另有说明,本报告内容所涉及的信息均来源于中无人机的内部文件或有关公开资料。公司保证本报告内容的真实准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取途径

本报告以电子版形式发布,您可登录上海证券交易所网站(<https://www.sse.com.cn>)和公司官网(<https://www.avic-uas.com>)查阅。



# 目录



关于本报告	00
董事长致辞	01

<b>关于我们</b>	<b>02</b>
公司简介	02
发展历程	03
荣誉奖项	05
企业文化	06

<b>可持续发展管理</b>	<b>07</b>
可持续发展治理	07
重要性议题分析	12
利益相关方沟通	13

<b>附录</b>	<b>89</b>
关键绩效表	89
指标索引表	97
意见反馈表	98

## 01 党建领航 红色赋能续华章 15



党建引领, 筑牢根基	17
治理优化, 护航发展	21
合规经营, 行稳致远	27

## 02 创新驱动 质安共进谋长远 37



科技引领, 探索前沿	39
精益求精, 争创一流	47
严抓安全, 固本强基	54

## 03 协作聚力 履责担当展风貌 59



共育人才, 携手并进	61
携手聚力, 共拓宏图	66
公益同行, 回馈社会	71

## 04 生态筑基 绿色实践绘蓝图 75



守护生态, 永续共赢	77
节能增效, 低碳转型	80
污染防治, 绿色升级	82
低碳行动, 守护未来	85

# 董事长致辞



2025年是中无人机深化可持续发展战略、践行ESG理念的关键年，公司坚守“服务国家安全、服务‘一带一路’、服务民生福祉、服务科技创新”的使命，将ESG融入企业治理、技术创新与社会责任的全过程，持续为高质量发展注入新动能。

## 聚焦绿色低碳，以科技守护绿水青山

公司坚持绿色航空技术路径，翼龙系列无人机持续参与气象监测、生态保护及应急救援任务，通过高精度数据采集与智能分析，助力灾害预警和污染防治。公司积极响应“双碳”目标，优化能源结构，推进节能降耗，荣膺“四川省环境友好型企业”称号，贡献航空科技环保力量。

## 强化治理效能，筑牢可持续发展根基

公司持续完善ESG治理架构，将党的领导融入决策流程，落实“第一议题”制度，提升治理透明度和风控水平。深化“双融双促”党建模式，凝聚发展合力，确保战略执行与合规经营同步推进。2025年，公司荣获“中国上市公司新质生产力五十强”“2025年‘致远奖’之可持续发展信息披露卓越奖”等多项荣誉，资本市场信任度持续提升。

## 勇担社会责任，推动创新成果普惠共享

公司积极参与重大灾害救援与乡村振兴行动，依托无人机技术保障民生安全、助力区域发展。在“一带一路”合作中，推动低空经济国际化应用。同时，加大研发投入，布局智慧城市、低碳交通等新场景，以新质生产力驱动产业升级，并荣获“科创金牛奖”“四川省人工智能产业链链主企业”等荣誉，彰显科技赋能社会的价值追求。

未来，公司将紧抓低空经济发展机遇，深化无人机技术在绿色航空、公共安全等领域的融合创新，持续优化环境管理、公司治理与社会责任体系，努力实现经济、社会与环境效益的协同共赢，为构建人类命运共同体贡献中国无人机的智慧与力量。

中航（成都）无人机系统股份有限公司 董事长  
张晓军

# 关于我们

## 公司简介

中航（成都）无人机系统股份有限公司（以下简称中无人机或公司）成立于2007年，并于2022年6月29日首次公开发行股票在上海证券交易所科创板上市。公司员工700余人，注册资本67,500万元，专注于为用户提供无人机系统成体系、多场景、全寿命的整体解决方案。

公司以“航空报国、航空强国”为使命，以“成为高端无人机产业引领者，为客户和股东创造价值”为宗旨，以“科技创新服务客户，无人系统引领未来”为愿景，以“成为世界一流的无人机专业化公司”为目标，建成核心能力突出、产品谱系丰富、全面开放融合、企业治理现代、具备国际竞争力的无人机系统产业体系，成为中国航空工业集团无人机产业化的核心平台。

公司员工  
**700** 余人

注册资本  
**67,500** 万元



# 发展历程



## 2021年

- 人工影响天气无人机成功首飞

## 2017年

- 翼龙-2无人机成功首飞, 同年实现批量交付

## 2007年

- 公司注册成立
- 翼龙-1原型机成功首飞

## 2010年

- 翼龙-1无人机成功拓展海外市场

## 2018年

- 翼龙-1无人机系列获中国工业大奖表彰奖
- 公司重组并更名为中航(成都)无人机系统股份有限公司
- 翼龙-1D无人机成功首飞

## 2022年

- 翼龙-1E无人机顺利完成首飞
- 获批四川省无人机产业创新中心
- 公司首次公开发行股票并在科创板上市
- 翼龙-1E、翼龙-3首次亮相珠海航展

## 2023年

- 荣登“2022年四川省新经济100强企业榜单”榜首
- 入选国务院国资委“创建世界一流专精特新示范企业”
- 国家级机动观测业务正式启动
- 协同多机种完成航空工业应急救援综合实战演练
- 举行“大国之翼 龙行天下”国企开放日活动
- 公司担任秘书长单位的四川省无人机产业创新联盟正式揭牌
- 公司股票调入科创50指数
- 公司获批四川省无人机中试研发平台

## 2024年

- 公司编制的GB/T44169-2024《民用大中型固定翼无人机系统地面站通用要求》国家标准正式发布
- 公司获ISO质量管理体系认证证书

## 2025年

- 翼龙系列无人机获“天府名品”品牌标识授权
- “海燕”成功首探完成全国首次东北冷涡探测
- 荣获“四川省首批人工智能产业链链主企业”称号
- 获评“中国上市公司新质生产力50强”
- 公司股票纳入上证380指数
- 公司信息披露首获上海证券交易所A评价



## 荣誉奖项



 国新杯·ESG金牛奖 科技引领二十强	 “金质量”ESG奖	 2024年度上市公司 最佳ESG实践奖
 2024上市公司可持续 发展优秀实践案例	 四川省环境友好型 企业称号	 四川省高新技术企业
 创建世界一流专精 特新示范企业	 国家级制造业单项 冠军企业	 2024四川省新经济 100强
 四川省无人机中试 研发平台	 成都市高新区无人机 中试平台	 十五届中国上市公司投资 者关系管理天马奖
 新时代十年成都制 造业发展优秀企业	 成都市制造业百强企业	
 四川省制造业“贡嘎 培优”企业	 军品出口先进单位	

 2025科创金牛奖	 四川省人工智能产业链 链主企业	 2025年“致远奖”之可持 续发展信息披露卓越奖
 2025年中国上市公司英 华奖A股科创示范案例	 中国上市公司价值评选- 第十九届中国上市公司 年度科创先锋人物	 中国上市公司价值评选- 第十九届中国上市公司 新质生产力五十强

## 企业文化

航空报国、航空强国	公司使命			公司宗旨	成为高端无人机产业引领者， 为客户和股东创造价值
科技创新服务客户；无人系 统引领未来	公司愿景			公司目标	成为世界一流的无人机专业 化公司
	发展定位	高端无人机的全系统、全寿命周期整体解决方案供应商，无人机产业的应用技术引领者、 智能制造践行者、数字服务先行者			
	发展思路	建成核心能力突出、产品谱系丰富、全面开放融合、企业治理现代、具备国际竞争力的无 人机系统产业体系，成为中国航空工业集团无人机产业化的核心平台			

# 可持续发展管理

随着全球经济与社会环境的深刻变革，企业不再仅仅是经济活动的参与者，更是社会进步与环境守护的关键力量。中无人机始终坚持与时俱进，致力于实现公司与社会、环境的和谐共生，坚定不移地走高质量发展之路。

## 可持续发展治理

### 治理

中无人机积极响应时代号召，以高度的责任感和使命感，全方位、系统性地推进可持续发展治理工作，不断完善以董事会层面ESG领导小组为核心的可持续发展治理体系，持续推进治理体系架构与制度建设。公司在报告期内修订《公司章程》将董事会战略委员会调整为董事会战略与ESG委员会，调整专委会职能，将ESG管理纳入战略与ESG委员会，提升决策效能。

公司建立了结构完善、层级清晰、权责明确和运营高效的可持续发展（ESG）管理体系，明确各层级、各部门、各岗位人员的工作职责，为公司可持续发展（ESG）工作开展提供组织保障。

层级	机构名称	职责
领导和决策机构	 董事会	审议批准公司的ESG发展战略与目标、重大议题、管理架构、管理制度等；审议批准公司ESG重要制度；审议批准公司ESG年度报告和其他与ESG相关信息披露报告；审议对公司有重大影响的ESG相关风险、重大ESG负面事件的应对方案。
研究和指导机构	 董事会战略与ESG委员会	对公司ESG相关事项进行研究并提出建议，包括ESG制度、战略与目标、ESG相关报告等；对公司ESG相关风险及机遇进行识别和评估并提出建议；对其他影响公司发展或ESG相关的重大事项进行研究并提出建议。

层级	机构名称	职责
执行机构	 ESG工作组	拟定企业的ESG管理方针、策略、架构及绩效目标；拟定公司ESG制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案；建立ESG相关风险与机遇识别流程，定期分析相关风险并审阅公司ESG报告及其他ESG相关信息披露。
归口管理部门	 经营管理部/ 证券事务部	负责统筹并推动公司ESG工作落地实施。

公司将可持续发展相关指标纳入绩效考核，将科技创新、安全质量以及合规风控等任务和指标纳入经理层成员个人经营业绩责任书中，并由董事会审议。

### 战略

中无人机高度重视可持续发展相关工作，立足战略，持续开展质量安全、环保合规、员工权益等与可持续发展有关的经营活动内控评价，并依据国内外可持续发展相关政策法规、所属行业可持续发展趋势、行业发展及技术变革周期、公司自身的财务相关情况评估可持续发展相关风险。公司识别出的对经济、社会、环境产生重大影响可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
 安全生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>人身伤亡与财产损失风险：因操作不当、设备故障或安全管理疏漏导致员工伤亡或重大财产损毁。造成企业直接赔偿支出（工伤赔付、善后费用）、停工损失、社会负面影响。</li> <li>法律与监管合规风险：违反《安全生产法》《职业病防治法》等法规，可能引发安全事故追责。造成企业受到监管处罚（罚款、停产停业）、行政处分，甚至刑事责任（如构成重大责任事故罪）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化源头管控，落实“三同时”制度（安全设施与主体工程同时设计、施工、投入使用）。</li> <li>推行“安全目视化管理”，明确现场操作安全标识和警示标识，防止误操作。</li> <li>定期开展设备维护保养与风险隐患排查（例如：PDCA循环检查机制）。</li> <li>设立专职安全管理部门或引入第三方咨询机构提供合规支持。</li> <li>定期组织安全培训并建立考核机制，覆盖全员。</li> <li>建立违法风险预警系统，确保各类许可和审批手续及时更新。</li> </ul>

议题	预期风险或机遇	应对措施
 <b>创新研发</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 科技创新与知识产权保护或将带来更高的财务成本与人力成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过增加创新投入、培育科研人才、产学研合作等措施，加大科技创新力度。</li> </ul>
 <b>产品质量</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 产品在研发、生产、试验、交付或使用过程中出现不符合质量标准、性能不达标、可靠性不足等问题，可能导致客户投诉、退货、索赔、品牌声誉受损，甚至引发安全事故或合同纠纷。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过持续提升产品全过程质量与可靠性，可增强客户满意度与市场竞争力，塑造卓著品牌形象，从而赢得长期合作与市场份额。</li> </ul>
 <b>环境管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 污染物排放超标、突发环境事件引发处罚与声誉损失；环保法规不符合导致合规风险；高能耗带来成本与运营压力。</li> <li>▶ 节能降耗可降低成本；绿色管理能提升品牌形象与市场竞争力；有效防控可保障运营稳定。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立党政同责管理机制，通过ISO14001认证，完善制度文件。</li> <li>● 委托第三方监测排放，开展风险排查，制定并演练应急预案。</li> <li>● 实施公司-部门-班组三级检查并纳入绩效考核。</li> <li>● 利用环境日、培训、宣传提升全员环保能力。</li> </ul>
 <b>ESG管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ESG表现不佳可能引发资本市场估值折价、监管问询、投资者与客户负面评价，损害公司声誉与长期价值。</li> <li>▶ 卓越的ESG管理与表现有助于提升品牌形象、获得资本市场青睐（如ESG评级、投资）、吸引并保留人才、构建长期可持续的竞争优势。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立由董事会战略与ESG委员会领导、ESG工作组执行、经营管理部归口管理的三级治理体系，明确权责。</li> <li>● 将可持续发展纳入公司战略，并将相关指标（如科技创新、安全质量、合规风控）纳入经理层绩效考核。</li> <li>● 通过完善风控矩阵、建立ESG风险事项库、进行风险分级与排序，将ESG风险嵌入全流程管理。</li> <li>● 定期组织内外部ESG培训，建设内部知识门户，强化全员ESG理念与专业能力。</li> <li>● 参照国内外权威指引完善ESG指标体系，主动披露进展，积极参评并获取外部认可。</li> </ul>
 <b>应对气候变化</b>	<p>详见应对气候变化章节</p>	

## 影响、风险和机遇管理

中无人机通过完善风控管理矩阵、建立可持续发展风险事项库、制定风险分级标准、明确风险优先排序等方式，不断提高公司可持续发展风险管理能力。公司风险管理体系建设详见风险管理相关章节。

### 完善风控管理矩阵

推进包括质量安全、环保合规、员工权益等ESG相关内控、风险、合规要求有效嵌入生产经营管理全流程，覆盖落实到各级岗位。



### 建立可持续风险事项库

以AOS流程架构、风险分类框架为基础，采取多种风险辨识方式方法，识别可持续发展有关风险，形成风险事项库。



### 开展风险分级

综合经济价值、人员健康安全、环境保护、产品质量、可持续发展等五个角度，划分为极低、较低、中等、较高、非常高。



### 明确风险优先排序

依据分级结果初步确定公司可持续发展风险排序，将相关内容纳入年度风险预测评估报告，经董事会审批后确定公司层级重大经营风险排序。



公司积极开展可持续发展相关培训，定期组织ESG领导小组及工作小组成员参加外部培训，提升成员可持续发展管理方面的专业能力，提升工作小组对可持续发展事项管理的专业性、系统性。同时，公司在内网建设信披专项门户，定期更新可持续发展相关课程及案例供全体员工阅览，每年定期召开年度可持续发展报告编制工作培训会，强化公司员工可持续发展理念。

为适应公司战略发展需要，增强核心竞争力并提升可持续发展能力，公司根据《上市公司治理准则》等相关规定，制定董事会战略与ESG委员会工作细则，设立董事会战略与ESG委员会。该委员会是董事会下设的专门工作机构，主要负责研究和建议公司中长期发展战略与重大投资决策，统筹并监督公司在环境资源保护、社会责任承担及公司治理（ESG）方面的战略制定与实施。委员会由三名董事组成，其中一名为独立董事，董事长为主任委员，负责召集和主持会议，董事会秘书及相关部门负责委员会的日常协调与会议组织。公司旨在通过该委员会完善治理结构，提升ESG水平，推动相关工作的有效实施。

案例：中无人机董事会战略与ESG委员会工作细则（2025年12月）

第一章 总则

**第一条** 为适应公司战略发展需要，增强公司核心竞争力，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的效益和决策的质量，完善公司治理结构，提升公司环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）水平，增强公司核心竞争力和可持续发展能力，根据《上市公司治理准则》、《上市公司独立董事管理办法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》等规范性文件以及《中航（成都）无人机系统股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）的有关规定，公司特设立董事会战略与ESG委员会（以下简称“战略与ESG委员会”），并制定本细则。

**第二条** 战略与ESG委员会是董事会设立的专门工作机构，主要负责对公司中长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议，负责公司环境、社会和公司治理相关事宜的战略发展及管理，指导并监督公司关于环境资源保护、社会责任承担以及公司治理工作的有效实施。

第二章 委员会组成及工作机构

**第三条** 战略与ESG委员会成员由三名董事组成，其中包括一名独立董事。

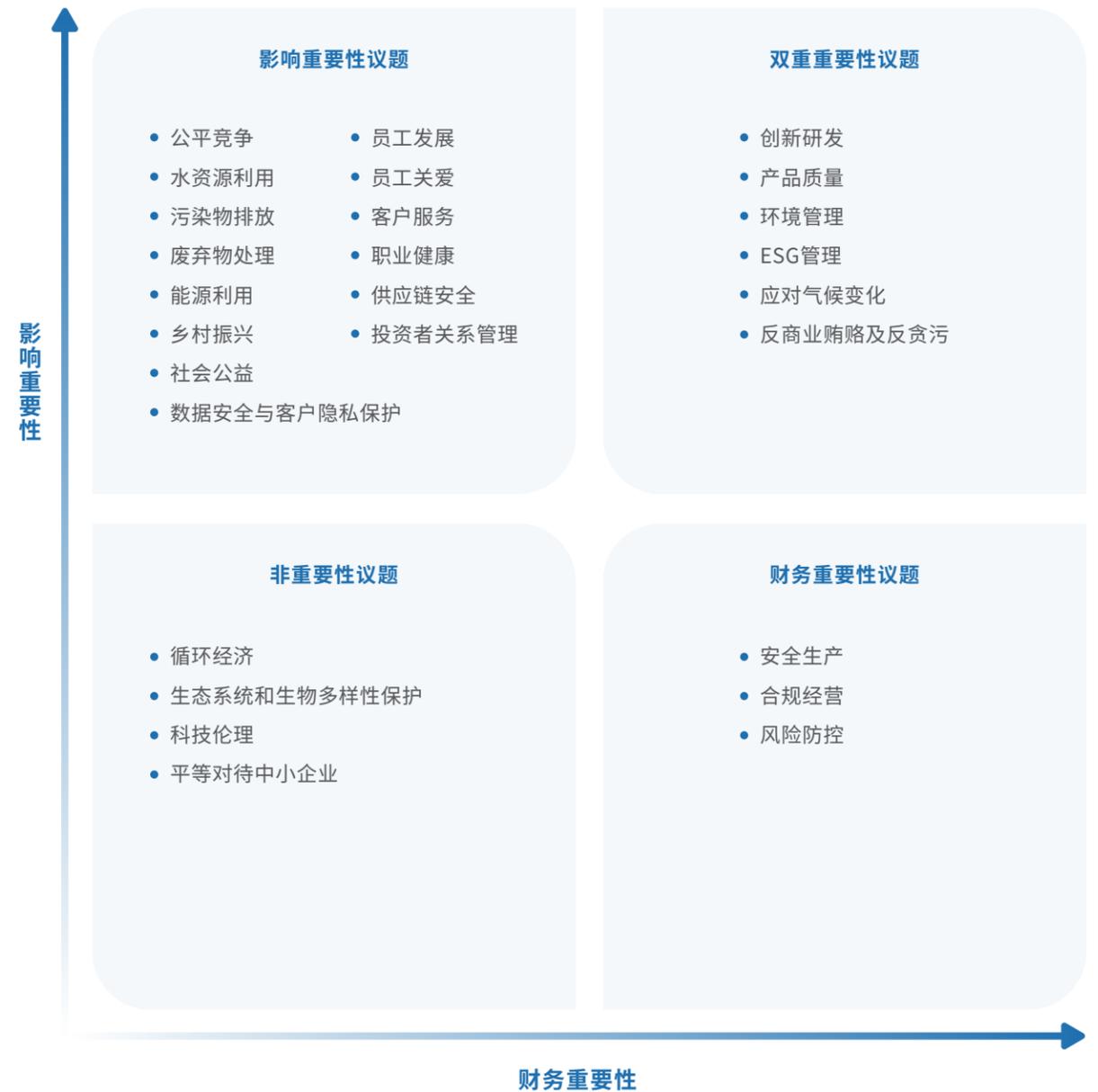
**第四条** 董事长为战略与ESG委员会的当然委员。战略与ESG委员会委员由董事长、二分之一以上独立董事或者全体董事的二分之一以上推举，并由董事会选举产生。

指标与目标

中无人机参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，以提升可持续发展水平和增强价值创造能力为目标，深入贯彻落实可持续发展理念，完善ESG指标体系，推动公司可持续发展。2025年，公司开展及参与4次可持续发展培训，荣获中国证券报“ESG金牛奖科技引领二十强”、“上证鹰·金质量2025ESG奖”多项可持续发展相关荣誉，详见“荣誉奖项”章节。

重要性议题分析

中无人机通过系统梳理经营活动及业务关联场景，初步构建ESG议题清单；并依托风险管理等内部管控流程，结合监管政策、行业规则、技术标准及发展趋势解读、同业分析等外部信息整合，对议题清单进行补充完善。公司结合所处行业特点、核心业务布局，通过利益相关方沟通、议题重要性评估与合规审核等多环节流程，系统性识别关键议题，并构建二维评估矩阵，从财务重要性与影响重要性双维度对各项议题开展量化评估。经评估，研发创新、产品质量、环境管理、ESG管理、应对气候变化及反商业贿赂及反贪污具有双重重要性。



## 利益相关方沟通

中无人机高度重视与内外部利益相关方的沟通，鼓励各方积极参与互动，及时响应利益相关方关注问题，并充分发挥新媒体平台作用，确保与各利益相关方的常态化交流有效进行。

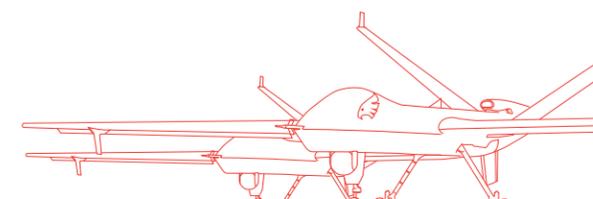
利益相关方	关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	响应国家战略 合规经营 风险管理 依法纳税	日常沟通与定期汇报 工作会议 信息推送
 投资者	经营业绩 产品质量与安全 合规经营 内部控制 风险管理 供应链管理	即时通讯及电话 邮件交流 业绩说明会 现场调研及交流 券商策略会 股东会
 客户	产品质量与安全 客户服务 数据安全和隐私保护	服务热线 客户满意度调查 客户座谈 定期走访
 员工	员工权益 员工培训及发展 员工关怀 职业健康	职代会 意见反馈 员工培训
 合作伙伴	公平采购 诚信履约 行业发展	供应商合规审查 供应商交流平台 参与标准制定 业务交流合作
 社会及公众	社会公益 乡村振兴 生态环境保护 污染达标排放	公益活动 对口帮扶 环境体系管理 生态系统保护 环境监测 召开新闻发布会



# 党建领航 红色赋能续华章

中无人机始终胸怀建设航空强国的坚定信念，肩负守护国家安全、引领高质量发展的双重使命。我们坚持以党建引领发展方向，以完善治理夯实发展根基，切实履行中央企业的责任与担当，持续为国家战略实施和行业发展注入强劲动力。

本章所响应的SDGs



# 党建引领，铸牢根基

中无人机始终将党的领导深度融入公司治理，视其为引领企业行稳致远的根本保证。我们持续推动党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、竞争优势和治理效能，坚定不移推进全面从严治党，不断夯实拒腐防变的思想与制度根基，积极营造风清气正、干事创业的良好环境。在迈向高质量发展的征程中，中无人机永葆初心、奋力前行，以实际行动践行责任与使命。

## 党建引领

中无人机始终将党的领导作为企业发展的“根”与“魂”，坚决落实“两个一以贯之”，牢牢把握党委“把方向、管大局、保落实”的核心职能，把党的政治优势、组织优势切实转化为发展优势、竞争优势和治理效能，全面推进党的领导与公司治理有机融合、同频共振。



**聚焦政治统领  
根本任务**

- 高质量落实“第一议题”制度。
- 优化“全景图+七步法+一本账”贯彻落实标准化管理机制。
- 迭代“四个清单”，压实上市公司党建融入公司治理各个维度。
- 从严从实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育。



**强化宣传思想  
文化引领**

- 全面学习宣传贯彻党的二十届三中、四中全会精神。
- 创新“随堂研讨”实效机制，突出“洞察涌现”开展前沿洞察、凝聚共识、系统破题。
- 创新微故事、一线镜头等平台载体挖掘典型故事、宣传典型人物。
- 央视《开讲啦》举办翼龙专场。
- 发布成本观文化行动指南。



**持续增强党组织的政治功能和组织功能**

- 构建“党委+支部”双层级推动的“双融双促”2+1工作机制。
- 打造“双指引”“工具包”驱动型融合载体。
- 完成研发中心党组织设置调整。
- 扎实开展基层党建组织队伍“双提升”专项及党员发展、组织生活会等4项专项排查。
- 调整发布党群文化 2.0版流程架构。
- 以“一主题、半小时、强互动”的“党建微课堂”推动“三懂三会三过硬”的党务政工队伍打造。



**纵深推进全面从严治党**

- 发布党委委员落实全面从严治党主体责任履职清单并配套具象化履职点检表。
- 深化整治形式主义、官僚主义为基层减负，发文、会议、流程8个方面取得减负实效。
- 严肃开展违规设立“小金库”、违规兼职（任职）取酬、违规套取资金吃喝送礼等集中整治及靠企吃企“大起底”排查。
- 以系统思维推动中央巡视整改，措施完成率与问题归零率达到大体相当整改目标。
- 以问题导向推动上级党委的巡察整改，全面完成年度整改任务。
- 高质量完成对飞行中心的常规巡察、研发中心的巡察整改监督检查。

**2025年**

2025年，公司党委坚持加强党的全面领导，全年共召开党委会会议 **82** 次，紧密围绕企业改革发展与中心任务，深入研究部署创新发展等重要事项，切实发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用。目前，公司共有党员 **306** 名，组织基础持续巩固，队伍活力不断增强，为公司高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保障。

**案例：中无人机开展学习贯彻党的二十届四中全会精神专家讲座**

2025年12月9日，公司举办“学习贯彻党的二十届四中全会精神”专家讲座，特邀四川省委党校经济学教研部副主任徐林博士专题讲授。讲座深度阐述了四中全会的重要作用与意义，解读了“十五五”时期在现代化进程中的重要地位、发展指导方针、主要目标及战略任务，强调了党的全面领导是推进中国式现代化的根本保证。以全会精神为指引，深化了党员干部专家对“十五五”发展方向与重点任务的认识，明晰了公司在复杂环境下建设新域新质力量的战略方位，增强了使命感与责任感。

### 案例：中无人机组织全员集体观看抗战胜利纪念阅兵

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在京隆重举行。中无人机组织全体员工开展“见证荣光”观礼活动，集体观看九三阅兵直播，深受震撼鼓舞。全体职工齐聚一堂，通过大屏实时观看阅兵盛况。受阅部队军容严整、意气风发，新型装备威武列阵，现场掌声不断。观礼会场庄重热烈的氛围与屏幕中昂扬奋进的盛况交相辉映，全体党员干部职工自豪之情溢于言表，爱国情怀在凝神观礼中持续升华。



全体党员干部职工在观礼现场欢呼



空中无人机作战方队通过天安门广场

## 廉洁建设

中无人机深入推进全面从严治党工作，深化党风廉政建设与反腐败治理，健全起党委负主体责任、纪委负监督专责、党群部门协同支撑的全面从严治党责任体系。公司秉持正风肃纪反腐的工作基调，通过完善主体责任清单、建立约谈提醒机制、出台“一把手”及领导班子履职与监督专项举措等方式，层层压实全面从严治党主体责任链条，强化对同级领导班子成员及下级单位“一把手”的监督管理。

公司纪委完善“PCAA”监督工作闭环管理机制，进一步明晰专责监督职责边界，全面开展政治监督、专项监督与日常监督工作。公司始终保持对腐败行为零容忍的高压态势，坚定不移贯彻“严”的主基调，建立执纪审查工作机制与问责操作规范，出台公司党委、纪委及各党支部精准运用“第一种形态”的实施细则，明确执纪问责相关职能与权责边界。同时，公司严格执行廉洁风险防控体系，有效防范化解业务流程中的廉洁风险；制定并实施廉洁文化建设专项方案，推动廉洁文化理念内化于心、外化于行。

在此基础上，公司持之以恒正风肃纪，坚决守牢高质量发展廉洁底线。具体精准化落实“两个责任”，建立公司党委、内设机构两级责任清单，不断丰富全面从严治党抓手。公司严肃开展中央巡视整改“回头看”、集团巡视下沉及内部巡察整改工作，深化整改成果运用，并健全巡察标准与流程，高质量完成专项巡察。锲而不舍落实中央八项规定精神，巩固学习教育成果，持续整治形式主义、官僚主义，切实为基层减负。

### 案例：中无人机与航空工业凯天举行党委理论学习中心组联席会

2025年5月22日，中无人机与中国航空工业集团凯天开展党委理论学习中心组理论联学，深入学习《八项规定改变中国》等文件，并围绕“以作风转变推动企业高质量发展”主题，就加强业务合作、技术联合创新、优势互补等方面开展交流研讨，进一步深化学习贯彻中央八项规定精神学习教育工作成效，以共学理论、共促业务、共树新风助推企业高质量发展。



双方围绕主题深入开展交流研讨

### 案例：中无人机庆建党104周年 党课倡议砺初心

2025年7月1日，中无人机召开庆祝中国共产党成立104周年大会。全体党员重温习近平总书记关于党史的重要论述。会议表彰了年度“两优一先”及先锋团队与个人，为7支党员先锋团队授旗。党委书记、董事长张晓军带领全体党员重温入党誓词，讲授《深入贯彻落实中央八项规定精神以过硬作风为现代无人系统产业建设贡献力量》专题党课，并现场发布《关于加强作风建设的倡议书》。大会号召全体党员不忘“航空报国”初心，牢记“航空强国”使命，聚焦“市场拿单、完美履约、变革提能、巩固红线”，发挥先锋模范作用，为完成年度任务和“十四五”决胜目标提供坚强政治与组织保证。



庆祝中国共产党成立104周年大会现场



表彰2025年度“先进基层党组织”

表彰年度先进现场



表彰2025年度二季度“先锋个人”

表彰2025年度“优秀党务工作者”

表彰2025年度“优秀共产党员”

表彰2025年度“先锋团队”

# 治理优化, 护航发展

中无人机围绕董事会建设、信息披露、投资者关系管理、股东权益维护及AOS体系赋能等重点领域系统布局、协同推进,持续提升治理现代化水平,以高效能治理驱动公司高质量发展迈上新台阶。

## 治理结构

中无人机严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》的要求,持续优化治理结构,稳步健全治理制度体系,并制定《董事会议事规则》《股东会议事规则》等制度,明确规范董事会、股东大会的运作规范,有效保障公司决策的科学高效。

同时,为优化公司治理结构、提升公司治理运作效率,根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等法律、法规及规范性文件的规定并结合公司实际情况,公司全面完成了撤销监事会的改革工作,由董事会审计与风控委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权。该事项已通过公司2025年第二次临时股东会审议通过。

### 股东会

股东会是公司权力机构。公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《公司股东会议事规则》等规定和要求,召集、召开股东会。股东会分为年度股东会和临时股东会。年度股东会每年召开一次,临时股东会不定期召开。2025年,公司共召开股东会3次,审议议案数量16项。

### 董事会

董事会认真贯彻股东会审议通过的各项决议,下设战略与ESG委员会、审计与风控委员会、提名与薪酬考核委员会三个专业委员会,严格依照公司章程和董事会的授权履行职责。公司制定《董事会运行支持和董事履职保障管理办法》《董事会决议跟踪落实及后评价管理办法》等内控制度,构建董事会决议执行的跟踪、监督与评价机制;并从治理运作规范性、决策执行效能、董事履职能力等维度,开展董事会治理有效性评估。

报告期内,持续完善满足监管要求的上市公司治理体系,全面换版公司权责清单,修订并完善20余项治理制度,新编《董事离职管理制度》,优化上市公司治理机制;持续强化“三会一层”建设,保持外部董事占多数,加强董事会授权管理和职权落实;系统推进治理升级,优化董事会结构及职能。落实监事会改革,由审计与风控委员会履行监督职能,调整专委会设置,将ESG管理纳入战略委员会,提升决策效能;持续落实证监会独立董事制度改革要求,修订《独立董事工作制度》,多举措促进独立董事作用发挥。全面梳理公司治理情况,以管理公司治理AOS流程体系建设为抓手,推动治理效能不断提升。

### 独立性

专业委员会成员全部由董事组成,在审计与风控委员会、提名与薪酬考核委员会中,独立董事占据多数并担任召集人;公司建立外部董事定期调研、专门委员及独董专门会议等工作机制,打通调研报告、管理建议、信息反馈等渠道,充分发挥董事参与决策、监督制衡的作用;公司9名董事中含7名外部董事,全面实现外部董事占多数;积极引入1家社会资本进入董事会,重点选聘3名财务、法律、人工智能专家担任独立董事。确保董事与公司、控股股东、实际控制人不存在影响其独立、客观、公正履职的关联关系,能够独立判断、独立发表意见,维护公司及全体股东尤其是中小股东的利益。

### 多元化

董事会成员选任不以员工性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据,董事会成员在专业背景、行业经验、年龄结构、知识结构等方面形成互补,覆盖财务、法律、管理、技术、市场等不同领域,保障董事会的多元性,兼顾内部经营信息掌握与外部独立监督视角,鼓励不同观点充分交流碰撞,提升决策的全面性与平衡性,提升董事会应对负责环境、防范重大风险、实现长期稳健发展的能力。

### 专业性

公司持续强化董事履职能力与专业素养,确保董事具备职责所需的专业知识、行业经验、商业判断能力与职业素养,熟悉公司治理、证券法律法规、监管政策以及公司主营业务,能够对公司公司战略、重大经营决策、风险控制、财务合规、信息披露等重大事项作出专业判断。董事会成员中具备财务、审计、法律以及技术等专业资质或从业经验,能够发挥专业优势,为公司规范运作和科学决策提供有力支撑;同时公司常态化组织合规培训、业务学习,不断提升董事专业水平与责任意识,保障董事会决策质量与运行效率。

2025年,公司共召开董事会7次,审议议案56项;召开董事会审计与风控委员会8次,董事会提名与薪酬考核委员会2次,董事会战略委员会2次,并组织召开董事会战略研讨会,深入研讨公司经营情况、产品质量提升、市场匹配度以及未来产业能力布局等,拓宽公司治理战略视野。

2025年

召开董事会  
**7**次

董事会审计与风控委员会  
**8**次

审议议案  
**56**项

董事会提名与薪酬考核委员会  
**2**次

董事会战略委员会  
**2**次

## 经营层

经营层作为公司核心执行机构，依照董事会决议，开展公司经营投资活动、完善内部管理，助力公司稳健发展。公司总经理及其他高级管理人员严格按照《公司章程》、董事会授权管理相关制度及《总经理工作细则》等相关规定开展工作、履行职责，切实贯彻、执行董事会的决议，忠实、勤勉履职，积极参加相关知识培训，不断提高履职能力。

## 薪酬与考核制度

中无人机制定《董事会提名与薪酬委员会工作细则》《经理层成员薪酬管理办法》规定，明确薪酬与考核制度，并由提名与薪酬考核委员会负责制定公司董事及经理层的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事及经理层的薪酬政策与方案。

## 投资者管理

中无人机致力于构建和谐、平等的投资者关系管理机制，遵循相关法律法规要求，制定完善《投资者管理制度》和《投资者日常活动管理流程》，持续优化工作方案、年度计划以及机构投资者接待策略，公司通过股东会、接待投资者调研、“E”活动提问、业绩说明会、投资者热线及邮箱、监管机构及媒体组织的投关专项活动等多元化沟通渠道与动态反馈机制，保障投资者知情权、提案权及决策参与权，提升治理透明度与资本市场信任度。荣获十五届中国上市公司投资者关系管理天马奖。



## 管理目标

中无人机高度重视投资者关系管理工作，建立了规范的信息披露机制、畅通的投资者沟通机制和稳健的投资者回报机制，形成尊重投资者、敬畏投资者和回报投资者的企业文化。公司设置证券事务部，并设置投资者关系管理专员，在董事会秘书的指导下，秉持“真诚、合规、专业”理念，推动构建“多层次、多渠道、立体化”的投资者关系管理体系，全面提升投资者管理质效，与投资者共筑前进基石、共享发展成果。

### 案例：中无人机举办以“智联场景，创新未来”为主题的投资者交流活动

2025年6月13日，公司开展了以“智联场景，创领未来”为主题的投资者交流活动。结合四川省无人机产业创新中心组织的“无人机+应用场景”高价值专利项目路演，开展以“智联场景，创领未来”为主题的投资者交流活动，邀请多家机构投资者和行业分析师进行产业和资本交流。



### 案例：中无人机成功举办首期“走进上市企业”闭门研讨会

2025年12月11日，公司作为会长单位，联合成都市无人机产业协会成功举办首期“聚势赋能产业领航——走进上市企业”专项交流活动，吸引产业链上下游近20家会员单位参加，围绕技术协同与资本赋能开展深度对话，彰显科创板上市企业服务产业生态的责任担当。



## 股东和债权人权益保护

### 股东权益

中无人机严格遵循《公司章程》《股东会议事规则》要求，平等对待所有股东，切实保障股东权益。公司及时披露股东会通知及相关会议材料，并披露占股5%以下股东的表决情况，确保股东知情权和参与决定权，并结合现场与网络投票的表决方式，保障中小股东决策权和监督权。

公司致力于与股东共享发展成果，制定《利润分配管理制度》和《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，持续优化股东回报，积极维护股东权益，切实提升股东的获得感。此外，公司关注股东的变动，动态评估股东持股情况，每旬跟踪股东人数、持股占比、前20股东持股情况以及无限售条件流通股情况，每季度全面解析前200名股东持股状况，重点关注重要股东持股变动原因，在必要时开展针对性交流沟通，并且探索多方式培育积极股东。

公司围绕董事会建设、信息披露、投资者关系管理、“关键少数”管理及股东利益维护、AOS体系赋能等方面统筹开展工作，全面提升治理效能，推动公司实现高质量发展。

报告期内，依法召开3次股东会，积极保障中小股东和其他股东的参会权利，采用现场投票与网络投票相结合的方式扩大股东参与股东会的比例，公司董事、高管列席会议，确保及时回复股东疑问，充分保障股东知情权、参与权。

报告期内

依法召开股东会  
**3**次



### 信息披露机制

中无人机修订并披露《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免制度》。严格按照制度要求，真实、准确、完整地披露公司财务及非财务信息。公司通过“强培训、建机制、提质量、重效率”等措施，不断加强信息披露体系管理和过程管控，提升内幕信息和内部信息管理水平和，初步形成原则清晰、机制健全、权责明确、运行规范的信息披露管理体系。

2025年

公司发布定期报告  
**4**项

临时公告  
**54**项



### 案例：中无人机2025年高质量发展纪实

2025年11月4日，上海证券交易所发布《关于2024-2025年度信息披露工作评价结果的通报》。中无人机荣获2024-2025年度信息披露工作评价最高评级——A级（优秀），标志着公司在治理、信息披露质量和投资者关系管理方面获得了监管机构和资本市场的高度认可。

2025年12月6日，由中国证券报主办的2025科创投资大会暨上市公司金牛奖（金信披奖）颁奖典礼在安徽合肥隆重举行，中无人机凭借在信息披露、可持续发展管理等方面的优异表现，荣获“上市公司金牛奖（金信披奖）”。

### 债权人权益

2025年

中无人机信贷方面记录良好，无不良信用记录，未进行公开市场债务融资。



# 合规经营，行稳致远

中无人机秉持依法合规经营理念，立足自身实际与发展需求，聚焦业务特点，系统构建覆盖事前预防、事中控制与事后监督的合规管理、内部控制与风险防控体系，全面提升规范化运作水平，夯实公司高质量可持续发展的治理根基。

## 合规管理

### 治理

中无人机高度重视合规管理的制度体系建立健全，按照《管理文件管理规定》的要求，形成《合规管理规定》。

公司围绕质量管理、安全生产等十八大业务领域，制定并发布《合规管理行为负面清单》，明确员工禁止性行为，清晰界定合规行为边界，切实增强全员合规意识和依法履职能力；定期对财务税收、反腐败与反商业贿赂、公平竞争等十四大重点领域开展合规管理“三张清单”的动态更新，持续识别和梳理合规义务，健全合规风险识别机制，不断提升合规风险主动管控能力。

公司围绕重点岗位人员合规管理，制定8份重点岗位合规职责清单，系统明确各重点岗位的合规责任边界与潜在风险点，强化对重点人员的全过程合规管理与监督，切实提升关键岗位人员的合规履职意识和防控能力。

公司建立由党委、董事会、经理层、合规管理委员会、合规管理办公室、各业务部门、合规管理部门、监督部门组成的合规管理组织体系。



#### 董事会

合规管理的最高决策机构，保障合规管理工作的有效运行。



#### 合规管理委员会

贯彻合规管理的重大决策部署，落实合规管理工作要求，组织领导和统筹协调合规管理工作，下设合规管理委员会办公室负责合规管理日常协调工作，系统推进合规工作的开展。



#### 首席合规官

公司总经理兼任，对公司主要负责人负责，组织合规管理部门开展工作。



#### 审计法律部

合规管理工作的组织实施部门，牵头合规管理工作，组织推进各部门开展合规管理各项工作。



#### 各业务部门

承担合规管理主体责任，组织开展本部门合规管理工作。



#### 纪检部、审计、巡察及其他监督追责部门

在职责范围内合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查，按照规定开展责任追究。

### 战略

中无人机聚焦合规策划、合规运行与监控、合规评价、合规改进及合规支撑五大专项模块，通过完善制度文件、细化执行流程，切实提升合规管理体系落地效能。

### 影响、风险和机遇管理

中无人机持续强化合规管理“三道防线”建设，清晰界定业务部门、合规职能部门和监督部门职责边界，层层压实合规责任，推动合规管理融入业务全流程，切实提高企业治理效能，坚决防范和杜绝合规危机事件。

- 健全合规风险识别、评估与预警机制，定期开展内外部合规风险排查。
- 优化两级合规审查制度，提升合规风险管控能力。
- 建立合规检查评价与问责机制，提升刚性约束。
- 畅通违规行为举报与调查渠道，健全合规风险应急响应与报告机制，确保风险早发现、早处置、可追溯。
- 开展年度合规管理体系有效性评价以及关联交易、采购等重点领域的合规评价工作，对合规管理体系的运行情况以及重点领域合规管理情况进行评价、分析并制定改进计划。
- 开展分层分类合规培训，系统提升员工合规意识与合规履职能力。

## 指标与目标

2025年

合规培训  
**6**次

进行全员合规风险  
知识考试。

本年度公司未发生重大合规风险事件以及  
重大法律纠纷案件。

### 案例：中无人机开展“‘典’亮生活，与法同行”民法典宣传周活动

2025年5月26日-30日，公司以“‘典’亮生活，与法同行”为主题，开展“民法典宣传周”活动。期间通过发放《民法典》手册、在内网平台推送学习资料、利用电子屏与电脑屏保宣传、邀请专业律师解答合同与权益等高频问题，以及组织全员网络有奖竞答等多种形式，推动《民法典》普法宣传“进企业”。此次活动促进了法治教育与公司治理的有机融合，为构建长效合规管理体系做出了积极贡献。



## 内部控制

中无人机严格遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》并结合《中国航空工业集团公司内部控制应用指引》及《中国航空工业集团有限公司全面风险管理和内部控制体系建设与监督工作管理规定》的相关要求，制定《内部控制手册》《管理内控体系建设》《管理内控改进》等制度流程文件，构建起覆盖全面、权责清晰、运行高效的内控制度与流程体系，有效保障内部控制体系在公司治理全过程中的常态化运行。

公司建立完善的内部控制体系，组织成立党委风控工作领导小组，董事长是内部控制体系监管第一责任人，董事会是公司内部控制管理的最高决策机构，审计法律部是公司内部控制工作的组织实施部门，在审计与风控委员会的监督指导下负责组织推进和落实内部控制体系建设的各项工作。

公司持续开展年度内控自评价及“高、重、新”业务内控自评价，深入排查业务流程中的管理漏洞与薄弱环节，前置识别和防范经营与合规风险，持续夯实内控执行的基础支撑。

对于巡视巡察、内控自评、内外部审计及各类专项检查中发现的问题，公司全面建立“内控缺陷问题台账”，实行“一本账”动态化、闭环式管理，逐项明确整改责任主体、制定整改时限，并实施全过程跟踪监督，确保问题整改见底清零、形成闭环治理。

以制度梳理与流程优化为抓手，推动内控关键控制点和具体控制要求嵌入ERP、OA等核心信息系统，提升内控流程的可操作性与刚性约束，持续增强内部控制的有效性 & 执行力。

## 内部审计

中无人机遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》的要求，持续优化完善《内部审计管理规定》，明确内部审计职责、机制建设、机构和人员设置、具体管理规定等要求，新编《财务决算审计管理办法》，明确财务决算审计的管理原则、审计机构聘任等规定，并修订完善配套流程文件，为公司治理与高质量发展筑牢监督防线。

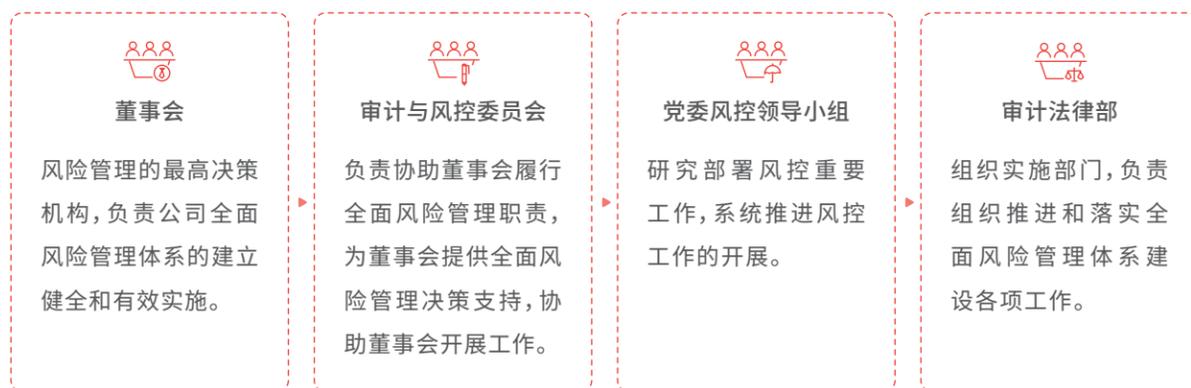
公司构建了完善的内部审计组织体系，董事会审计与风控委员会负责对内部审计工作统筹指导、监督管理以及定期评估，审计法律部在该委员会的指导下，依法合规、独立客观地开展审计工作，定期向该委员会报告内部审计工作进展、专项事项检查结果等事项。

公司坚持风险导向和问题导向，围绕公司治理重点领域及关键控制环节，统筹开展审计项目，及时发现业务管理薄弱环节、潜在风险，通过推动审计发现问题整改闭环管理，促进风险管理与内部控制优化，有效堵塞管理漏洞，防范重大经营与合规风险。

# 风险防控

## 治理

中无人机严格依照《中央企业全面风险管理指引》并结合《中国航空工业集团有限公司全面风险管理和内部控制体系建设与监督工作管理规定》的要求，制定《全面风险管理规定》《风险管理手册》等制度流程文件，持续健全全面风险管理体系，推动将风险管理嵌入公司经营决策和日常管理全过程，切实提升公司抵御内外部风险的能力和治理效能。



公司持续深化“三道防线”机制建设，层层压实各防线职责，推动形成权责清晰、协同高效、运转顺畅的风险治理格局，全面提升风险管理的主动性与系统性。



## 战略

中无人机高度重视风险预测评估能力建设，建立常态化风险识别机制，综合运用风险识别工具，包括预测评估表填报、管理层与业务访谈、专家头脑风暴、历史风险事件梳理等多种途径，系统收集和整合内外部风险信息。以AOS流程地图为基础，构建基于“风险类别—风险职责—关键控制点”的风险分类框架，结合定性与定量分析方法，全方位辨识可能阻碍公司目标实现的已发生并持续存在的风险以及新兴、苗头性风险。

## 影响、风险和机遇管理

中无人机识别战略、财务、市场、法律、运营五大类三级风险，更新迭代公司风险事项库，并制定风险应对策略及措施，组织针对性开展风险管控。



## 指标与目标

2025年

中无人机未发生重大风险事件。



### 案例：中无人机参加航空工业集团“压两金、减负债”专项风险治理行动部署会

2025年6月26日，航空工业集团召开2025年“压两金、减负债”专项治理行动部署会。会议聚焦制约集团公司经营发展和风险防控的痛点难点问题，坚持战略导向、问题导向、目标导向，详细部署了2025年下半年的“压两金、减负债”专项治理行动安排。



### 案例：中无人机强化试飞安全高风险业务域风险管控

2025年，中无人机组织围绕试飞风险科目累计开展26次风险管理活动，系统识别新增危险源105项，迭代更新《试飞安全管理体系标准危险源清单》，并对已实施的危险源控制措施开展有效性评估，持续优化完善风险防控机制，切实提升试飞安全保障能力。

## 反商业贿赂及反贪污

### 治理

中无人机严格遵守《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《党政机关国内公务接待管理规定（2013）》等有关反商业贿赂与反腐败条款的规定，公司制定信访举报处置、问责追责等管理制度，将反贪污、反腐败条款纳入内部管理文件，并形成较为完善的信访举报受理、处置、处罚与举报者保护机制。

公司始终坚持以全面从严治党为主线，纵深推进党风廉政建设，构建起党委负总责、纪委专责监督、党群部门协同支撑的责任体系，坚定不移推进正风肃纪反腐。

## 战略

通过健全完善全面从严治党主体责任清单、推行常态化约谈提醒制度，细化“一把手”和领导班子成员的履职要求和监督措施，全面压实管党治党主体责任链条，强化对同级领导班子成员监督制约。

## 影响、风险和机遇管理

中无人机高度重视商业贿赂、贪污、欺诈、腐败等廉洁风险防控，建立常态化的风险评估机制，定期组织对重点业务领域、关键岗位及高风险环节开展廉洁风险排查，精准识别苗头性、倾向性问题，形成廉洁风险清单，为构建防控体系提供依据。

在监督方面，公司持续健全完善内部监督体系，依托纪委专责监督与党内监督、业务监督、群众监督的有机融合，深化运用“第一种形态”，强化对关键岗位人员的日常监督和政治监督，推进事前防范、事中监控及时纠偏、事后整改闭环管控，打造全过程、全链条监督格局。

公司系统梳理监督职责边界，明确纪委专责监督的定位与路径，着力提升监督执纪的精准性和实效性，全面覆盖政治监督、专项监督和日常监督各环节。始终秉持“严”的主基调，对腐败问题保持零容忍态度，建立健全执纪审查运行机制与问责操作规范，细化公司党委、纪委及各党支部运用监督执纪“第一种形态”的实施细则，确保早发现、早提醒、早纠正。

### 举报与投诉机制

中无人机系统梳理纪检信访举报渠道，规范设置邮箱、来访、举报信箱等举报方式，接受员工、客户及第三方的违规举报。公司对收到的反映问题线索第一时间研究处理，依照《信访举报分流分办操作指导书》开展执纪审查工作，并依照制度流程保护举报人的合法权益。



### 开展反贪污培训

中无人机持续梳理查找各项工作流程中的廉洁风险点，完善风险识别、评估与预警处置闭环机制；立足企业实际，迭代廉洁文化建设实施方案，深化廉洁教育宣传，通过警示教育大会、纪法知识竞赛、廉洁好家风等活动，分层次开展廉洁从业教育，覆盖从领导干部到一线员工的各层级人员，不断增强全员抵御腐败的思想自觉与行为自觉，夯实廉洁从业的思想基础，着力培育风清气正、诚信守法的廉洁文化氛围。



## 指标与目标

2025年

中无人机未发生商业贿赂与贪污事件。



### 案例：中无人机纪委组织开展《家庭廉洁倡议书》发放活动

2025年8月1日，公司纪委组织开展《家庭廉洁倡议书》集中发放活动，向参会党支部书记发放《家庭廉洁倡议书》，并向全体干部专家发出家庭廉洁倡议。本次《廉洁倡议书》发放活动，不仅有助于增强干部专家的廉洁自律意识，还能有效构建组织监督与家庭监督同向发力的廉洁防线，推动建设文明、清廉、和谐的良好家风，为公司高质量发展营造风清气正的政治生态。



### 案例：中无人机参加航空工业集团2025年党风廉政建设和反腐败工作会暨纪检监察工作会

2025年1月17—18日，航空工业集团2025年党风廉政建设和反腐败工作会暨纪检监察工作会在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实二十届中央纪委四次全会、国务院国资委党风廉政建设和反腐败工作会议精神，全面总结航空工业集团2024年党风廉政建设和反腐败工作，部署2025年任务。



## 公平竞争

中无人机始终秉持公平、公正、诚信的经营理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《反垄断法》及航空工业集团《合规手册》中规定的公平竞争相关内容，制定并实施《价格管理制度》《合同管理规定》和《投标管理办法》等制度，从源头规范经营行为，覆盖了经营活动中价格行为、合作关系与市场竞争等关键环节。

公司聚焦反不正当竞争重点业务，编制《合规行为负面清单》，明确禁止实施商业贿赂、限定交易、价格歧视、利益输送、滥用市场支配地位等行为，严禁通过虚假宣传、商业诋毁破坏正常市场竞争秩序，同时禁止以不正当手段获取竞争对手商业秘密。负面清单对标监管实践，列举典型违规情形，突出行为后果，强化红线意识，进一步明晰员工及业务团队的合规行动边界。

同时，通过制度宣贯、权限管控、全流程审批审查、专项监督检查等多维举措，推动负面清单落地执行，全方位筑牢公平竞争合规防线。

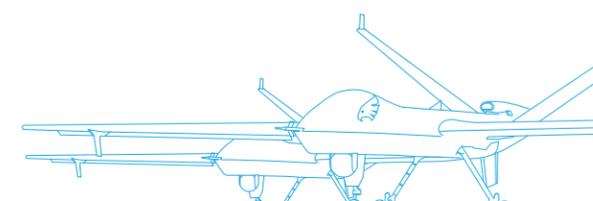
2025年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

02

# 创新驱动 质安共进谋长远

中无人机始终将科技创新作为推动高质量发展、锻造核心竞争力的核心引擎，以创建世界一流专精特新示范企业为引领，持续完善科技创新顶层设计与管理体系，健全自主高效、闭环运行的创新研发体系，深化技术与产品双轮驱动，全面激活创新发展内生动力，为无人机产业高质量发展筑牢技术根基。

本章所响应的SDGs



# 科技引领, 探索前沿

## 研发创新

### 治理

中无人机持续完善以技术委员会为核心的科技创新组织体系,充分发挥其在行业趋势洞察、发展战略统筹及核心技术锚定等方面的专业优势,为公司科技创新战略制定、规划实施与技术路线决策提供有力支撑。研发中心下设10个专业研究室,构建了覆盖无人机系统研发、试制、试验全流程的专业技术体系,为公司新产品研发迭代与既有产品升级改型提供全链条技术支撑。

在制度建设方面,公司以体系化、规范化、高效化为目标,系统推进科研管理制度完善与流程优化。通过修订《公司立项科研课题管理办法》《项目管理规定》和《产品研制项目管理办法》及新编《公司创新基金项目管理办法(试行)》等核心制度,强化了项目管理、经费使用、知识产权及成果转化等关键环节的协同性与约束力,构建起覆盖科研项目全生命周期的闭环管理体系,为研发创新工作的有序开展提供制度保障。凭借在科技创新与专业化能力建设方面的突出表现,公司获评国务院创建世界一流专精特新示范企业及四川省高新技术企业。

### 战略

中无人机将持续深入开展应用场景研究,围绕总体设计技术、结构强度技术、平台系统技术等,开展新型大型固定翼长航时无人机系统和新一代先进无人机技术研究,并将上述发展路径纳入公司发展规划。

### 影响、风险和机遇管理

中无人机构建以AOS流程体系建设为核心的集成化研发管理模式,覆盖技术规划、技术立项、技术创新、产品设计以及工艺开发等各个环节,全方位护航科技创新工作开展。

### 鼓励研发与创新

为全面激发创新活力,中无人机发布《创新团队管理办法》,打造创新协同新格局,推动技术创新和人才培养同向发力、同频共振。公司深入开展“激发创新活力,提升成果转化”劳动竞赛,鼓励职工立足岗位开展技术革新与成果转化,营造浓厚的创新氛围。同时,公司持续完善人才激励机制,充分发挥收入分配的正向引导作用,通过实施差异化薪酬、项目专项奖励等多种方式,有效调动管理人员与科研人员的创新创业积极性,推动创新成果高效转化与专利质量持续提升,为公司高质量发展注入强劲创新动能。

公司通过产学研结合、科技创新平台建设以及创新激励机制提升创新能力,激发创新活力,全面推进公司科技创新工作。同时,公司积极开展创新文化建设和宣传工作,编制形成《创新文化》手册,明确创新文化理念和行动指南。

 <b>产学研结合</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 制定发布《公司产学研合作推进方案》,促进产学研创新工作。</li> <li>◇ 联合无人机产业链相关企业、科研院所和高校,共同建设四川省无人机产业创新中心。</li> <li>◇ 联合西北工业大学宁波研究院、海军航空大学青岛校区共建实验室,开展共性技术联合攻关。</li> <li>◇ 与西北工业大学、大连舰艇学院签署战略合作协议,建立“共担项目、共享成果”深度合作机制。</li> </ul>
 <b>科技创新平台</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 成立灵龙实验室。</li> <li>◇ 获批四川省无人机中试平台,并加入成都市高新区中试平台库、四川省中试平台库。</li> <li>◇ 成功申报集团级“低成本无人机智能架构及应用实验室”,为关键技术攻关提供核心载体。</li> <li>◇ 与部队用户共建“智能化创新联合实验室”,推动装备智能化升级与新应用场景落地。</li> </ul>
 <b>课题评审与管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 建立清晰、透明的课题评审与管理流程,通过流程优化与信息化手段,显著提升课题申报与立项效率。</li> <li>◇ 有效减轻科研人员冗余工作负担,加快立项决策速度,为研发创新提供高效制度保障。</li> </ul>
 <b>技术货架体系建设</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 明确技术组件评审、入库、评价、维护及复用全流程管理机制,初步建成分级分类的技术货架。</li> <li>◇ 大幅减少重复研发投入,提升技术复用率与知识资产积累效率,强化核心技术自主掌控能力。</li> </ul>
 <b>人才队伍建设</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 强化高层次人才的培养和引进,提升专家在外部的影响力,打造一支航空专业齐全、经验丰富、底蕴深厚且勇于创新的技术研发团队。</li> <li>◇ 遵循科技人才成长规律,建立“五鹰”人才库,分系统、分阶段策划推进“育婴、雏鹰、飞鹰、雄鹰、金鹰”五个专项计划。</li> </ul>

公司依托各类创新平台资源，通过核心技术辐射、配套企业培育与应用场景拓展，为产业链超50家企业提供技术服务，推动低成本复合材料、TSN以太网传输、匹配导航等关键技术成果转移转化。这一举措有效壮大了区域无人机产业规模，助力四川省无人机产业实现从“规模领先”向“价值引领”的跨越式发展，为区域经济高质量发展注入新动能。

### 案例：中无人机携“翼龙”系列产品参加四川省低空经济产品发布会

2025年5月13日，中无人机携“翼龙”系列标志性产品亮相四川省低空经济产业链协同发展暨产品发布会。大会期间，中无人机围绕翼龙系列民用领域应用开展专题交流。通过真机展示与场景化演示，系统呈现了在应急救援、气象保障等领域的科技突破。



### 案例：中无人机携手多方举办高价值专利路演，加速“无人机+”成果转化

2025年6月13日，川知运·转化运用加速系列“无人机+应用场景”高价值专利项目路演活动在成都高新区AI创新中心圆满举行。中无人机作为四川省无人机产业创新中心的运行主体单位深度参与本次活动。



### 案例：中无人机助推颁布全国首部大型无人机专用条件，为“翼龙-2气象型”及产业适航铺平道路

2025年2月10日，中国民用航空局正式颁布并生效《翼龙-2气象型无人驾驶航空器系统专用条件》。这是中国民航局首次针对大型固定翼无人机系统制定的专用条件，也是全国首部用于气象型无人机适航审定的法规。该专用条件填补了国内相关领域的空白，为翼龙-2系列其他民用型号及同类产品的适航审定提供了重要参考。此次发布实现了“从0到1”的突破，彰显了对无人机产业发展的支持与引领，为我国大型无人机适航标准体系建设奠定了坚实基础。



### 案例：中无人机翼龙系列无人机获“天府名品”品牌标识授权

2025年5月9日，由四川省发改委、四川省市场监督管理局主办的2025中国品牌日四川活动在东郊记忆举行，公司翼龙系列无人机获评“天府名品”品牌标识授权。

翼龙系列无人机获评“天府名品”，彰显了四川高端装备制造业在技术创新、质量管理和品牌建设领域的实力，也为区域产业升级与全球竞争力提升注入强劲动能。



### 案例：中无人机荣获“四川省首批人工智能产业链链主企业”称号

2025年7月24日，中航（成都）无人机系统股份有限公司荣获“四川省首批人工智能产业链链主企业”称号（无人机智能控制赛道），这标志着公司在智能无人系统领域实现了从技术突破到产业引领的跨越式发展。该荣誉将推动公司优先获得政府场景开发、科技专项支持。

序号	企业名称	所在地
1	成都普时智能科技有限公司	成都
2	中国兵器装备集团自动化研究所有限公司	德阳
3	成都卡诺普机器人技术股份有限公司	成都
4	成都航之联科技股份有限公司	成都
5	成都航发航空智能科技发展有限公司	成都
6	四川华航数字智能科技有限责任公司	成都
7	中航（成都）无人机系统股份有限公司	成都
8	成都飞机工业（集团）有限责任公司	成都
9	成都泰林通信技术有限公司	成都

### 案例：航空工业集团自主研制机群参加抗战胜利纪念大会并飞越天安门受阅

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。由航空工业集团自主研制生产的29型125架军机米秒不差驭风飞越天安门，光荣接受党和人民检阅。此次参阅机型充分体现了中国军队高新航空武器装备的最新发展水平，展示了人民军队慑阻强敌、制胜空天的强大力量底气，也展现了新中国航空工业74年来取得的成就，聚军心、强民心，令世人瞩目！



### 案例：央视《开讲啦》揭秘中无人机“翼龙”诞生故事

2025年9月28日，央视节目《开讲啦》邀请中无人机“翼龙”无人机总设计师唐勇作为主讲嘉宾，带大家走进“翼龙”诞生的地方，揭秘“翼龙”无人机如何从一张蓝图飞向蓝天。

节目中，唐勇系统讲述了“翼龙”无人机从立项研制、技术攻关到实战应用的攻关历程，生动诠释了翼龙产品不仅是征战沙场的“钢铁之翼”，更是守护万家的“温柔之翼”，公司全体上下的凝聚力得到进一步提升，公司“翼龙”品牌影响力进一步扩展。



《开讲啦》节目播出

### 案例：中无人机创新科技赋能应急救援与气象保障

中无人机依托“翼龙”系列、“海燕”II型核心产品，以技术创新筑牢多场景应急与气象服务防线。“翼龙”应急型无人机完成全国首次广电5G 700MHz空中应急通信基站测试，通信性能达常规方案2至3倍，在“应急使命·2025”演习中单次横跨东北三省，为“三断”重灾区搭建空中信息通道，更在台风“韦帕”防御中实现全国首次大型固定翼无人机台风预警侦察，创新“竞速台风、紧随台风”全链条应急模式。

“海燕”II型无人机成功执行我国首次大型固定翼无人机东北冷涡观测试验，突破气象观测空白区，同时高质量完成5架次成都世运会气象探测任务，为天气预报精准度提升与灾害预警能力强化提供关键技术支撑。



中无人机以“翼龙”平台攻克“三断”通信难题



中无人机翼龙-2H无人机完成单次飞行横跨东北三省演习任务



实现全国首次！公司翼龙无人机“竞速台风”创新全链条应急新模式



中无人机“海燕”II型无人机高质量完成多架次世运会气象探测任务

## 指标与目标

中无人机科技创新工作紧密围绕科技创新体系化、规范化与高效化的发展目标，遵循“技术规划-技术突破-产品研制-生态构建”的发展路径，实施“军、民、用”差异化战略布局。在“十四五”技术子规划收官与总结基础上，公司重点推进适航符合性、智能制造、低成本高性能复合材料等关键领域技术研究，为构建自主可控的无人机技术体系、提升产品核心竞争力奠定坚实基础。

2025年，四川省无人机产业创新中心围绕“四中心一平台一基地”建设目标，已投资建设动力系统综合性能试验平台、智能协同试验平台、先进任务试验平台、云端远程培训平台等九大创新能力平台。

公司持续加大对无人机行业前沿技术的研发投入，全年研发投入金额38,128万元，占营业收入的比重为11.17%。同时，公司积极对接国家及地方科研项目，完成军科委、科工局、工信部、四川省科技厅等上级单位5项外部课题及19项内部课题的立项申报。通过与院校、行业龙头企业深度合作，重点开展低空大规模无人通感算一体化协同智能、多无人机分布式预警多源传感器智能探测管理等前沿技术攻关，为行业技术突破与产业升级提供有力支撑。

2025年

全年研发投入金额 **38,128** 万元 占营业收入的比重 **11.17** %

完成军科委、科工局、工信部、四川省科技厅等上级单位外部课题 **5** 项 内部课题 **19** 项

## 数字化转型

中无人机持续建立健全数字化制造体系、完善数据管理体系，致力于产业数字化转型。公司积极推进数字化转型，开发搭建信息化流程体系，截至2025年底已有超100条流程投入运行，目前正持续优化以实现全流程合规高效。同时，公司深化信息化系统深度开发，推动流程优化与技术赋能深度融合，不仅助力整体工作效率提升30%，更为业务高质量发展提供了坚实支撑。



数字化制造

- ◆ 构建无人机数字化制造体系及模式
  - ◇ 自主研发数字化工厂软件系统。
  - ◇ 实现基于二维码的物料端到端贯通、物料精准配送、齐套性预警。
  - ◇ 采用无线PAD、UWB、生产监控等数字化手段，全面支撑无人机产业链高效协同研制及生产。



数据管理

- ◆ 构建面向“设计-制造-服务”一体化的xBOM数据管理体系
  - ◇ 提升制造BOM自动化构建、技术状态快速清理、设计-制造-服务并行协同等数字化能力，支撑实现“发图即总装”。
  - ◇ 基于xBOM全面关联人料法环测数据要素，构建总装数字孪生可视化工厂。

## 保护知识产权

中无人机严格执行《知识产权管理规定》《专利管理办法》等制度文件，为知识产权保护提供明确的制度支撑。同时，公司健全明确的组织架构，研发中心作为归口管理部门，负责知识产权从获取、许可至转让的全生命周期管理，承担知识产权管理体系的运行组织与指导工作，完善知识产权保护制度及管理流程、推进文件规范归档、及时上报侵权风险事件等事项。公司开展从项目、合同立项阶段，到结题验收、成果转化全流程的知识产权保护管理。

2025年

公司有效授权数量 **127** 项 其中发明专利 **88** 项 实用新型专利 **33** 项 外观设计专利 **6** 项



# 精益求精，争创一流

## 质量管理

### 治理

中无人机制定并严格执行《无人机系统研制流程》《集成供应链管理规定》《采购管理规定》《管理产品检验》《管理质量改进提升》《售后服务管理规定》《客户关系管理办法》《管理客户重大投诉流程》等管理办法，围绕研发、生产、试验、试飞、售后进行过程管控重点，对关键工序质量、实物质量、管理质量实现整体提升。

截至2025年末，公司已通过ISO9001质量管理体系认证、GJB9001C质量管理体系认证。

公司遵循GB/T19001-2016及GJB9001C标准要求，构建并持续规范公司质量管理体系，践行“坚持用户至上，践行质量致胜，聚焦持续改进，塑造卓越品牌”的核心质量方针。结合公司产品研发、生产制造、交付履约和客户服务以及相应管理的需要，科学搭建组织机构，合理设置职能部门及岗位体系，明确各层级、各岗位的核心职责与权限边界，为质量管理体系的有效运行奠定坚实组织基础。



GJB9001C质量管理体系认证证书



ISO9001质量管理体系认证证书

#### 质量管理责任体系



最高管理者

制定质量战略、质量方针和质量目标，贯彻质量管理体系、增强全员质量意识，确立质量文化和价值观

#### 质量管理责任体系



分管质量副总经理

策划质量管理体系，行使质量一票否决权，落实质量考核激励等



质量管理人員

加强过程质量管控，组织质量分析、纠正、改进，落实质量安全责任制



生产人員/檢驗人員

按照质量管理要求和操作规程操作，履行质量安全责任制

### 战略

中无人机制定并下发《2025年度质量工作要点与工作计划》《全面质量提升工程实施方案》《强固工程》《质量决定50条工作计划》，围绕质量体系建设、质量文化建设等方面制定工作目标及工作任务，全面提升质量管理能力。

### 影响、风险和机遇管理

中无人机围绕质量检验、质量控制、信息化建设与质量文化建设四个方面，系统性地推进全面的质量管理模式建设，全面提升产品质量与服务质量保障能力。



质量检验体系

- ◆ 着力打造具备高度专业素养的管理和检验人才队伍，建立健全覆盖产品全生命周期的标准化、精细化质量检验体系。
- ◆ 通过规范检验流程、明晰职责边界、强化能力等手段，确保各环节质量验证有据可依、过程受控、结果可追溯，形成闭环管理。

### 质量控制体系

- ◇ 围绕“体系—技术—标准”三位一体建设路径，构建覆盖产品研发、生产制造、试验验证、试飞测试、产品交付全过程的质量控制机制。
- ◇ 严格执行各项质量管理标准和工艺规范，强化关键过程和数据的动态监控，运用FMEA等先进管理工具，实现对全链条质量风险的超前识别和闭环管理，保障全流程可追溯、全过程受控。

### 质量信息化建设

- ◇ 贯彻数字化转型战略，建立履历本转开能力，实现履历本信息系统上线运行，建设GPRA-CAS系统并上线运行，推进质量问题管理大闭环落地，通过数字化工程实现全流程质量数据的自动化采集、实时分析和可视化管控。

### 质量文化建设

- ◇ 积极培育和传播先进的质量文化，常态化开展“质量月”活动、质量专题讲座、品质标杆评选、全员质量教育培训和案例分享，强化全员质量责任意识。
- ◇ 通过主题墙展示、定期沟通机制、质量文化竞赛等多种形式引导员工践行“质量第一”的理念，营造人人重质量、事事讲质量、层层担质量的良好氛围。

### 质量与服务保障机制

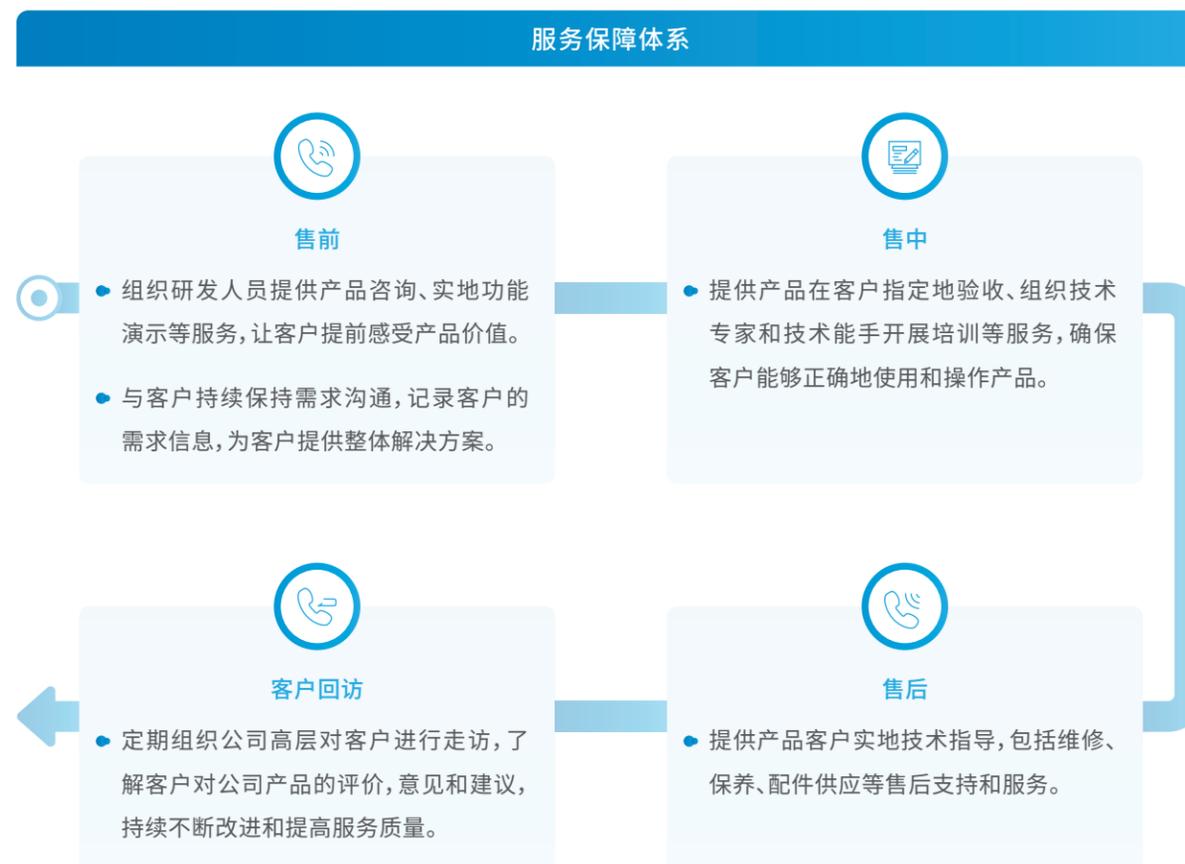
- ◇ 对于产品交付客户后出现未达到原有设计或生产标准的情况，公司依据合同约定及相关质量管理规范，第一时间发布服务通报或服务信函，明确问题处理方案，组织技术专家实施改装改进、换件修复或召回更换，并对涉及批次产品补充特别维护检查项，确保客户现场运行安全可靠，维护企业信誉与客户利益。
- ◇ 积极探索并推广大型无人机“属地化维修”新模式，整合本地技术资源，实现故障早发现、维修快响应，缩短客户停机时长，提高装备可用性。
- ◇ 公司高度重视专业队伍建设，定期组织服务人员开展实地调研、同行交流与实战培训，持续提升技术服务能力与综合素质。

## 指标与目标

2025年，中无人机未发生产品相关的安全与质量重大责任事故，未发生因安全和质量问题召回产品的情况。

## 客户服务

中无人机秉持以客户需求为核心、以问题解决为导向的服务理念，主动担当作为，始终将客户利益与服务体验置于首位，切实维护客户合法权益；同时搭建简洁高效的服务保障体系，完善客户投诉快速响应机制，常态化开展客户满意度调研工作。



公司持续提升公司服务质量，构建“专业+项目”服务管理互锁机制，增强远程在线诊断、快速维修、备件供应等服务保障能力，高效解决客户在售后服务中遇到的各类问题，共建无人机系统运维技术实验室，提升维修服务能力。同时，公司推进无人机属地化维修新模式，提升售后服务响应速度。为加强人才队伍建设，公司组织服务人员调研学习、交流经验，并开展服务人员能力提升培训，提升客户服务水平。公司依托先进文化力体系建设，编制《先进文化力“客户观”行动指南》并纳入员工培训和管理手册，有序开展活动宣传和学习研讨。

## 客户投诉机制

中无人机高度重视客户投诉管理工作，建立了多渠道投诉受理机制，客户可通过电话、邮件、信函及客户服务等多种途径提交投诉。针对投诉事件，公司设有专门的客户服务部门负责记录、分类与跟踪，并依据“首问负责制”和“限时办结制”快速响应，迅速明确责任主体。投诉处理实行闭环管理，从接收到调查核实、制定解决方案、通知客户反馈，再到后续满意度回访及问题整改，全过程可追溯、责任可落实。

2025年

公司通过问卷发放的形式，发放40份问卷，对产品实用性、可靠性、维修性、服务质量等多维度评价，全方位衡量客户满意度，并对客户的意见、建议、要求等信息进行讨论分析和答复意见反馈。

公司客户投诉事件

0起

客户满意度

95.52%

## 数据安全和隐私保护

中无人机严格遵守国家发布的网络安全和数据安全相关法律法规，加强数据安全基础设施建设，包括访问控制、数据安全防护软件等，提升数据安全防护能力。制定《数据安全管理制度》《数据分级分类操作指导书》《网络安全管理规范》《网络安全工作管理策略》等文件，规范公司网络和数据安全管理。

为保护客户隐私，公司在处理涉及客户的数据时，严格实施信息安全管理，对客户的敏感信息不直接显示或存储真实数据，而是统一采用代号或编号进行标识和处理。所有涉及客户信息的访问、传输和存储均在权限控制和安全加密环境下进行，确保只有授权人员在必要范围内处理信息，以保障客户隐私安全，防止信息泄露。

同时，公司成立网络安全和信息化工作领导小组，由董事长、总经理共同担任组长，作为网络与数据安全第一责任人，推动网络安全和两化融合各项工作落到实处，推进数字化转型，审定公司网络安全发展战略、中长期规划、有关规定和重大决策；组织协调公司各网络间网络安全管理方面的重大问题，提高网络安全和信息化管理水平。领导小组下设立网络安全和信息化办公室，承担网络安全和信息化工作领导小组日常工作，负责统筹协调公司网络安全整体工作。

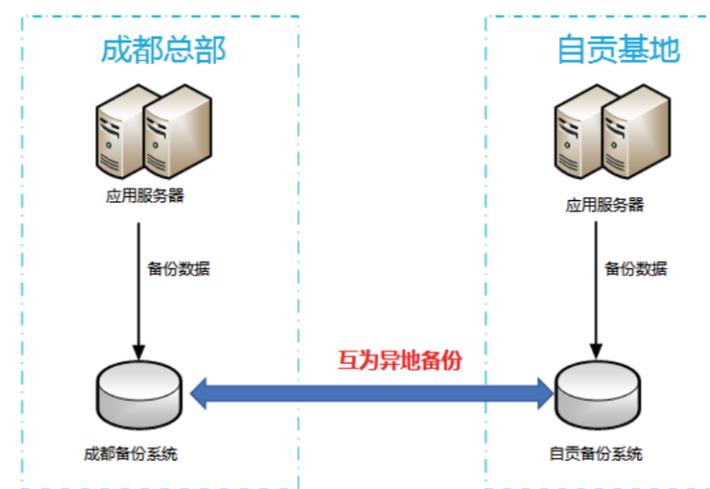
公司对网络安全事件划分四个等级，并制定对应的四个应急响应等级，包含特别重大网络安全事件、重大网络安全事件、较大网络安全事件和一般网络安全事件，明确各部门职责与分工，有序采取预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作，每年举行一次实际数据恢复演练，多次模拟流程演练，确保风险清零。

公司每年发布网络与数据安全年度工作计划，开展安全检查与自查、营造网络安全环境，进行网络安全宣传、培训教育等，加强员工网络与数据安全意识。

## 关键信息系统与硬件设备备份

2025年，公司全面推进数字化转型升级背景下关键信息系统与硬件安全保障能力建设，建成“成都-自贡”异地备份系统，实现办公、生产等关键信息系统与硬件的备份能力。该备份系统支持关键信息系统的异地主备，融合高可靠专线、数据加密和统一管理平台，全面保障国产化环境适配与业务连续性，确保应用及数据的高可靠性。为公司构建安全可信的数字化底座提供坚实支撑，有力助推治理体系和治理能力现代化，全面赋能公司高质量发展与数字化转型升级。

案例：公司建成“成都-自贡”异地备份系统保障数字化安全



## 信息安全审查

中无人机始终高度重视网络安全与信息安全，将其作为数字化转型与可持续运营的重要保障。通过建立健全信息安全管理体系，持续推动内审与外评协同发力，全面提升网络与数据安全保障能力。

全面满足国家信息安全等级保护要求，公司完成重要基础网络和应用系统的等级保护测评工作，其中核心应用系统均已通过国家信息安全等级保护三级认证，切实筑牢信息安全防护防线。



## 客户隐私保护

中无人机高度重视客户隐私保护，建立围绕事前预防、事中防控和事后响应的数据隐私管理流程，协同各业务单位，对用户数据收集、存储、加工及使用的全生命周期实施一系列访问控制及隐私增强技术等隐私安全保护措施。

2025年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，公司未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。



### 案例：以适航之名，铸数据之盾：全国首部专用条件为气象无人机数据安全立规

2025年2月10日，中国民用航空局正式颁布了《翼龙-2气象型无人驾驶航空器系统专用条件》(SC-92-001)，并自即日起生效。这是中国民用航空局首次针对此类大型固定翼无人机系统制定并发布专用条件，该专用条件也是全国首部用于气象型无人机系统适航审定的法规。

## 严抓安全, 固本强基

### 安全生产管理

#### 治理

中无人机遵守相关政策法规要求，以《6S管理规定》《安全事故应急救援预案》《“三违”行为管理办法》等专项制度为纲领，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的核心方针，统筹推进生产安全管理各项工作。同时，公司以安全生产委员会为主体的安全生产管控体系，统筹管理安全生产相关工作，定期召开安委会，通报、研究突出问题，部署安排重点工作。



#### 战略

中无人机严格遵守《重大事故隐患判定标准》等内部制度文件，聚焦生产安全强化、风险前瞻防控及隐患排查治理的全流程管控。同时，严格执行《安全环境职业健康安全目标职责操作指导书》，与员工每年签订《安全生产责任书》，实现生产安全目标与管理责任的逐级传导、全面覆盖，筑牢生产安全责任防线。

## 影响、风险和机遇管理

中无人机高度重视安全生产风险防范，编制《重大事故隐患判定标准》等制度，致力于加强生产安全、防范安全风险、强化隐患排查治理。同时，制定《安全环境职业健康安全目标职责操作指导书》，公司与各部门、各部门与员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任。

### 安全事故责任追究

- 建立《生产安全事故调查操作指导书》和《生产安全事故处理操作指导书》，按照“四不放过”原则进行事故调查、原因分析、警示教育、责任追究。
- 按考核相关规定及年度安全生产工作责任书，对事故责任部门给予减分或罚款处理。
- 建立事故通报机制。

### 安全生产隐患排查

- 针对生产现场、设备设施、厂区环境等要素定期开展安全检查，发布《安全环保检查通报》12份，并跟踪落实，完成整改。
- 根据航空工业集团《重大事故隐患判定标准（2024版）》，编制发布《重大事故隐患判定标准》，并组织公司全员学习，年度安全检查未发现重大事故隐患。

### 安全生产应急救援

- 根据新增生产现场，针对性更新专项应急预案，开展应急预案评审，配备应急物资与装备，组织各部门开展专项应急演练，实施预案改进。
- 建立突发事件信息报告机制、突发事件舆情监测和信息披露机制。
- 发生突发事件后，按照应急预案要求立即启动应急预案。

### 安全生产文化宣传

- 依托安全文化建设年度方案，以安全生产月、全国消防日为载体深入推动安全文化建设。
- 开展“人人讲安全、个个会应急”为主题的安全生产月活动，通过集体学习、自主设计元素海报、展板、横幅，充分营造安全生产文化氛围，开展形式多样、内容丰富的安全环保文化活动。

## 隐患风险及排查



### 试飞安全风险管控机制

- 建立《试飞安全风险管理》流程文件，明确飞行试验过程中危险源的识别、分析、评估、控制要求，形成试飞安全风险活动记录表及《试飞安全管理体系标准危险源清单》，包含基础危险源99条、专项54条，强化公司试飞危险源管控。
- 建立《变更管理》与《风险科目组织与实施管理规定》，分类分级管控试飞风险，建立评估机制与审核机制，确保试飞风险有效控制，年度管控26次。



### 试飞安全风险隐患排查

- 建立“隐患举手活动”，员工可随时上报试飞安全风险隐患，年度处置5次。
- 建立试飞安全检查机制，开展常态化试飞安全检查，识别隐患风险，年度开展检查27次，排除隐患206条。
- 开展年度内外部专项检查，年度开展上级单位检查2次，落实专项检查共5次，内部审核1次，确保体系运行有效。



### 试飞特情应急处置机制

- 建立《应急预案与演练规范》，明确公司试飞应急预案框架与应急演练要求。
- 建立《试飞综合应急预案》，规范公司实施试飞任务过程中可能发生的各类不安全事件的应急处置工作，明确应急组织机构及责任、应急响应、信息上报及舆情管控、保障措施等方面。
- 各异地试飞外场建立《应急处置方案》共计17份，明确特情场景的处置流程、应急物资清单、应急联络人员信息等方面。
- 年度按照要求开展2次现场应急演练，强化应急处置能力，检验预案合理性与有效性。



### 试飞安全文化建设

- 年度制定试飞安全培训计划，从试飞安全风险管理责任、体系文件培训、试飞安全信息、试飞安全文化等方面开展培训共计开展19次。
- 开展试飞安全警示活动2次，观摩现场应急演练、学习警示教育案例、试飞安全知识学习、专题大讨论，全面提升全员试飞安全意识。

## I 指标与目标

2025年

中无人机组织应急预案演练

15次

参与人员

432人次

无重大安全生产事故发生。

## 职业健康保障

中无人机高度重视安全生产风险防范，严格执行《重大事故隐患判定标准》等内部制度，加强生产安全、防范安全风险、强化隐患排查治理。同时，制定并落实《安全环境职业健康安全目标职责操作指导书》，公司与各部门、各部门与员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任。

### 公司采取多种行动保护员工职业健康

- 定期开展职业健康风险评估和职业病危害因素检测，识别新的风险因素并及时采取相应的控制措施，降低风险水平；
- 在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，并在职业卫生公告栏公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和职业病危害因素检测结果等；
- 为员工配备合适的个体防护用品，对防护用品定期检查和更换，保证防护效果；
- 组织接触职业病危害因素的员工进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康体检，建立健全监护档案，及时发现职业禁忌症和早期健康损害；
- 积极组织职业健康相关培训、开展职业健康知识宣传，普及工作中的危害因素及防护措施，提高员工自我保护意识。

### 案例：中无人机参加航空工业集团大安全工作会暨2025年第一次安全生产委员会（扩大）会议

2025年1月2日，航空工业集团在北京召开大安全工作会暨2025年安全生产委员会第一次（扩大）会议。会议全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，以及习近平总书记重要指示批示精神，总结航空工业集团大安全工作成效，分析存在问题，部署2025年大安全重点工作，并现场宣读《大安全责任书》。



03

# 协作聚力 履责担当展风貌

中无人机始终坚守初心使命，深耕人才强企筑牢发展根基，聚力生态共建夯实供应链体系，主动引领行业发展浪潮，积极践行社会担当，以人才培养、产业协同、公益回馈的多维实践，深度融入经济社会发展大局，为推动高质量发展、实现社会可持续发展贡献航空力量。

本章所响应的SDGs



# 共育人才，携手并进

中无人机坚持把人才工作摆在高质量发展全局的重要位置，统筹谋划各类人才队伍建设，主动匹配公司战略要求，推动人力资源体系优化升级，着力构建支撑航空装备快速研制、公司有效管控的高素质专业化人才方阵，为公司成为无人机领域创新型领军企业提供坚实人才支撑。

## 员工招聘

中无人机持续完善《员工招聘管理办法》等文件，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则，不因性别、民族、年龄等歧视应聘者。在进行员工招聘工作时，核实应聘者身份证件，确保应聘者年龄符合国家法律法规规定的劳务年龄，避免发生雇佣童工事件。公司通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多渠道，优化人才结构，突出重点高质量推进人才引进工作，加强人才储备。

### 员工聘用情况

**校园招聘** 聚焦所需专业锁定目标高校，签订校企合作协议，搭建校企人才沟通合作平台，开展校园社会实践活动，组织第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛2025年度“揭榜挂帅”专项赛课题发题活动，通过多元化活动扩大雇主品牌影响，吸引高素质潜才。

**社会招聘** 通过网络平台、猎头等多元化招聘渠道引进市场化成熟人才。

**内部招聘** 健全内部招聘审批流程，发布内部招聘公告，按照自愿报名、资格审查、面试、考察了解、公布面试结果、内部调动程序进行，将优秀的人才匹配到内部合适的岗位。

### 员工结构数据



公司坚持“以人为本，战略引领”原则，围绕“人才强企”战略目标，科学设定员工管理目标。长期目标为构建高效、规范、具有可持续发展能力的现代人力资源管理体系，建设一支专业化、复合型、高素质的人才队伍。阶段性目标是三年内实现关键岗位人才结构优化，核心人才流失率控制在5%以内。当年目标聚焦提升人均效能及员工满意度，全年实施“人才发展工程”，完成高潜人才盘点及培养计划，核心岗位胜任力提升。

## 劳动争议事件管理

中无人机规范劳动争议事件管理办法与处理措施，按照公平公正依法原则处理劳动纠纷，与员工在工作过程中产生的争议以公司《管理人力资源》规定为准。

2025年

公司未发生劳工纠纷事件。

### 案例：中无人机2026届校园招聘正式启动！

2025年9月6日，中无人机2026届校园招聘正式启动。



## 员工薪酬与权益

中无人机制定《薪酬管理规定》《奖金实施管理办法》《社会保险管理办法》《住房公积金管理办法》《企业年金管理办法》等制度，严格确保薪酬体系的合规、公平、合理，保障工资足额按时下发。薪酬包括岗位基本薪酬、津补贴、绩效、奖金、中长期激励。公司依法为职工缴纳社会保险、公积金、企业年金。

## 员工权益保障

中无人机保障员工依法享有法定带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、病假、工伤假、陪产假等。除法定年假及常规事假病假，公司增设调休假、出差休整假，并提供加班餐（或餐补），切实提升员工满足感和幸福感。

为从源头上维护女职工权益，公司设立工会女职工委员会并编制发布《管理女职工工作管理规范》，保障女性员工权益不受侵害。公司高度重视员工声音的倾听，建立公司职工思想动态的定期收集、分析研判、响应处置的动态工作流程，通过职工座谈、党支部、意见箱“多端输入+集中回复+满意归零”形式推动员工思想收集问题的解决及答复。

## 绩效反馈与申诉

为保障绩效管理公正性与透明度，中无人机严格落实绩效反馈与员工申诉机制，确保过程规范、结果可信、沟通有效。在绩效反馈方面，实行“一对一”面谈制度，由直接上级在绩效评价结果确定后组织正式反馈会议，详细说明评价依据、绩效成果与改进建议。

## 员工满意度调查

中无人机高度重视职场的和谐生态，通过了解现状、发现问题、促进沟通、推动发展四个阶段，开展 2025 年度员工满意度调查工作，近85%的员工参加调研。公司基于分析结果，对现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升。

## 员工关爱

中无人机始终坚持为员工提供日常工作支持、身心健康保障等关怀政策，致力于打造工作舒心、身心愉悦的良好环境，让员工在“鼓人心、暖人心、稳人心”的组织关怀中切实增强归属感，有效提升团队凝聚力。

## 困难员工帮扶

中无人机制定《困难职工帮扶管理办法》，每年开展困难职工帮扶工作，帮扶员工本人或家属由于重大疾病、自然灾害、意外伤害导致生活困难的情况，2025年帮扶困难职工6人，帮扶金额41,000元。

2025年

帮扶困难职工

6人

帮扶金额

41,000元

## 员工发展与培训

中无人机基于价值产出方式和能力要求差异，制定《岗位管理规定》，依照承接战略、目标牵引、匹配角色、分类管理、规范标准、公开透明以及面向发展、动态管理的原则，结合实际人才结构及人才培养情况，完善并迭代员工任职资格，不断优化职业发展动态管理机制，实现人岗的动态匹配，有效促进员工职业生涯发展。

## 多元晋升渠道

中无人机设置管理序列、市场序列、职能序列、设计序列、工程技术序列、客服序列、技能序列等7大序列，岗位层级设 11 个职级，定期开展员工职级调整工作，牵引各专业能力提升，推动员工成长。

公司坚持“党管干部”原则，贯彻落实国有企业领导人员二十字标准“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”，通过组织选拔、竞争上岗、公开招聘等方式，严格按照规定的层级、职数、资格、条件、程序选拔任用干部，常态化推进管理人员竞争上岗、退出工作机制，确保选人用人科学性、规范性。

## 丰富培训体系

中无人机高度重视培训工作，结合人力资源体系整体变革，系统构建全业务域培训体系，重新打造各业务域学习地图与课程体系，利用公司、部门两级培训组织，科学制定年度培训计划，结合内外部优势资源，遴选行业内外优质师资，系统策划，全力推进干部人才队伍赋能，持续加强员工岗位胜任力培养。

通过内部培训、外请内训、送外培训、在线培训、专家讲座各种形式系统开展政治理论、生产经营、研发设计、人工智能、信息化、装配试飞、机务保障、适航技术、客户服务等知识技能培训，以及安全、保密、环境保护与职业卫生、合规与廉洁从业等红线底线培训。

## 领导力培训

2025年8月12日至16日，中无人机与集团党校（青岛）校区联合举办中层管理者培训班，28名干部专家及核心骨干参训。培训聚焦中层管理者履职需要，围绕“航空报国精神”与新时代集团发展战略，设置了中央八项规定精神、国企中层管理者成长之道、人工智能赋能航空军工等核心课程，并组织赴海尔卡奥斯开展数字化转型实践教学。通过理论授课、现场观摩与分组研讨相结合的方式，着力强化干部的政治素养、角色认知与综合管理能力，切实将学习成果转化为推动公司“十五五”战略落地与高质量发展的实践动力。

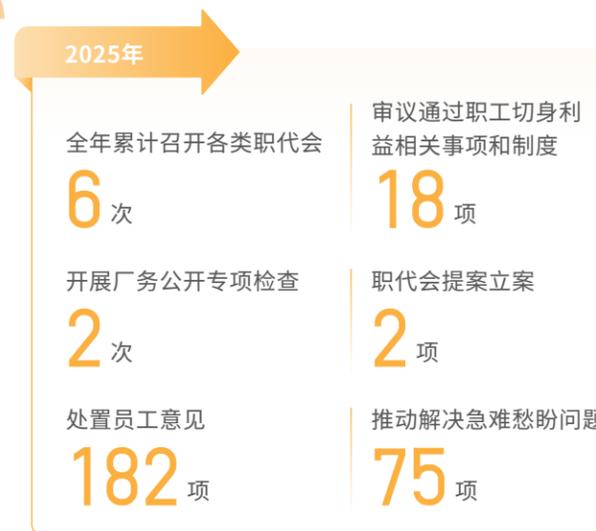


## 扎实技能提升

中无人机修订《员工学历教育、职业资格提升补贴管理办法》，进一步强化绩效导向和红线管理要求，全年新增20人完成员工学历教育、职业资格提升补贴申请备案，落实相关补贴发放。同时，持续开展职业技能等级认定工作，累计70人顺利通过认定考评，切实夯实员工专业技能基础，助力员工职业能力提升。

## 民主管理与沟通

中无人机健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，修订发布《职工代表大会工作管理规定》，制定职代会审议事项清单，规范会议召开流程。同时，组织职工代表专项培训，依法选举职工董事，深化厂务公开监督，并建立员工意见“收集、处置、反馈、回访”闭环管理机制，切实保障职工民主权利。



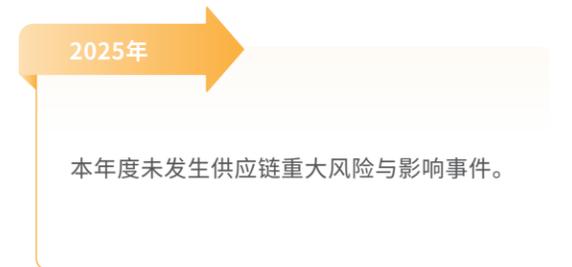
# 携手聚力，共拓宏图

## 供应链管理

中无人机以推动供应链可持续发展和治理为目标，对《供应商管理规定》进行全面修订，系统引入供应商全生命周期管理理念，进一步构建起分级分类、覆盖全程、责任清晰的供应商管理体系。同时，公司构建由总经理办公会授权、供应链管理部门及相关业务代表共同组成的公司级采购决策组织，切实保障供应链体系的规范、高效运行。

2025年，公司对《供应商管理规定》进行了全面修订，新增供应商分类管理机制，细化不同类型供应商的管理策略；优化供应商质量与体系管理要求；明确供应商准入条件与控制红线，强化风险前置管控。公司同步推进供应商管理组织变革，完成管理架构重组与岗位职责细化，提升专业化管理能力。

公司致力于厘清采购认证与履行业务边界，推动采购履行业务在自贡实现闭环运行，并针对入厂验收、关键供应商交付、质量追溯等供应链瓶颈环节实施流程打通与优化，提升整体运营效率。



## 供应商ESG评价准入与尽职调查

- 新增和修订5份供应商认证相关AOS流程文件，发布《供应商基线及资质审查模板》，对A、B、C、D及综合品类供应商准入基线进行明确规范。
- 在供应商认证过程中开展风险识别与控制，依据供应商提供的证明材料进行书面及必要时现场审查，审查重点包括资料完整性及资格证明文件的合规性、有效性与适宜性。不满足准入基线或风险评估为高风险的供应商原则上不予准入，确需合作的须经采购委员会审批并制定风险管控措施。
- 按照年度计划开展审查工作，围绕供应商产品质量问题，从供应商生产制造过程、检验试验过程、外包采购过程、技术状态管理、服务保障、质量问题归零措施落实、保密管理等环节开展审查。

### 供应商ESG动态考核与退出

- 修订及新增9份供应商绩效管理流程文件，按品类建立绩效评价报表模板，构建多层联动评价体系。以机载成品类为例，评价报表从原有的1张扩展为涵盖汇总表、一二级指标及基础数据的16张报表体系，通过逻辑关联设置，实现各层级模板数据的自动同步与实时更新，显著提升了评价数据的准确性与获取效率。
- 推动评价体系从人工取数向系统取数转型，建立覆盖全面的供应商绩效评价体系，实现评价指标全涵盖、结果客观量化，并通过结果实时传递推动供应商持续改进。
- 制定并发布年度供应商审核计划，联合上级单位开展4家供应商审核；首次建立供应商二方审核机制，试点对5家关键供应商开展现场体系审核，内容涵盖质量管理体系、过程控制及改进措施执行情况，共提出不符合项153项、改进建议26项。
- 对现有合作供应商实施动态风险跟踪与评估，尤其在供应商发生变更时，对其在研发、采购、生产、质量、交付、环保、安全等方面可能存在的风险进行识别、分析与评价，并视情采取风险应对措施。

### 绿色供应链

- 要求供应商将节能环保管理工作纳入项目总体管理范围内，并在进场前对员工进行节能环保培训，降低噪声和污染。
- 要求提供的设备机具符合国家规定节能环保要求，并在公司区域内落实水电气节约使用要求。
- 在安装作业中产生的固体废弃物（含危险废物）由供应商按照相关法律法规等规定处理。

## 供应商沟通与培训

中无人机高度重视供应商能力建设与协同发展，持续通过体系化培训和战略性沟通，深化与供应商伙伴的合作关系。2025年，公司聚焦供应商质量能力提升，组织开展了四期APQP培训，强化供应链质量基础。

为进一步提升供应链协同效率与产品实物质量，公司同步开展了多轮高层走访与专项沟通。通过与重点供应商管理层深入交流，双方围绕交付准时率、质量一致性、售后服务响应等核心议题，直面合作中的难点与挑战，共同探索解决方案，推动建立了常态化的协商与协同改进机制，为持续提升产品可靠性与供应链整体韧性奠定了坚实基础，有力推动价值链共赢与可持续发展。

在供应商审核过程中，公司组织公司各部门专业人员参与学习，积累审核经验，扩充审核团队，要求供应商签署《廉洁合规协议书》，明确违反廉洁合规约定的处理措施，以刚性约束规范双方商业行为，从源头降低业务风险。

为提升仓储与供应链管理水平，公司创新引入第三方专业仓储管理服务，顺利完成库房搬迁与系统切换，高效保障了全年超过200架整机及相关物料的出入库、存储与转场交付任务。同时，公司在自贡基地积极引进机体与标准件核心供应商，逐步构建本地化、协同化的航空产业生态圈，有效缩短供应链半径，增强供应链响应能力与整体安全性，为业务持续拓展提供坚实支撑。公司搭建数字化质量管理体系，对供应商资质期限进行集中动态监控，对于资质到期的供应商系统会自动对其进行停用，确保所有合作供应商资质均在有效期内，有效规避资质失效带来的业务风险。

### 案例：中无人机组织开展供应商准入专项培训

2025年，公司组织开展供应商准入专项培训，聚焦于供应商认证管理体系最新要求，针对不同品类供应商的准入资质和审批流程进行了宣贯，同时，参训人员就日常工作中遇到的供应商准入问题进行了讨论。本次培训统一了供应商准入的执行标准，为构建高质量供应商管理体系奠定基础。



### 案例：中无人机召开“低成本管理”主题大会，加强供应链管理

2025年7月21日，公司召开“低成本管理”主题大会，会议组织学习了《先进文化力“成本观”行动指南》，深入阐释“成本观”的核心理念，把握“成本观”各项行动指南，通过案例分享，围绕低成本可持续发展开展主题大讨论，系统分析供应链管理在库存管理、投产利库、采购管理、运输成本等领域的低成本管控切入点和抓手，号召将低成本管控融入日常工作。



### 案例：中无人机党支部组织骨干赴成飞参加AI供应链培训

2025年，为贯彻落实业务大学习要求，加强对标管理提升，第一党支部组织公司多名管理骨干，参加了中国航空工业集团成飞牵头主办《AI赋能集成供应链创新发展》培训。

通过调研走访，系统学习了比亚迪、华为、联想等一流标杆企业在供应链管理方面的创新与实践，尤其是在供应链垂直整合、供应链风险管控、AI赋能、供应链竞争力打造等方面的实践案例，极大地拓宽了参训人员视野，为公司正在推进的供应链管理能力提升提供了很好的借鉴启示。



### 案例：中无人机举办“聚势赋能”产业闭门研讨 与供应链伙伴开展深度对话

2025年12月11日，中无人机联合成都市无人机产业协会成功举办首期“聚势赋能 产业领航——走进上市企业”闭门研讨活动。活动吸引产业链上下游近20家会员单位参加，作为会长单位，中无人机围绕技术协同与资本赋能与参会单位开展深度对话，彰显科创板上市企业服务产业生态的责任担当。



## 伙伴协同

中无人机严格遵守国家关于支持中小企业发展的相关政策要求，在采购合同中明确设定了中小企业权益保障条款。例如，约定若甲方无故退货或无正当理由拒绝接收货物，对乙方造成实际损失的，甲方需按合同约定向乙方支付相应违约金，以有效维护供应商合法权益，促进供需双方在平等、诚信的基础上开展长期合作。公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。截至2025年末，逾期中小企业应付账款（含应付票据）总额为0亿元。

## 行业引领

中无人机积极投身行业建设，引领发展潮流，持续推进行业标准建设，强化校企战略性合作，积极参与行业交流，全方位为低空经济行业的蓬勃发展提供坚实力量。

公司致力于行业发展，积极推进行业标准建设。公司组建四川省无人机产业创新联盟专家咨询委员会，标准技术委员会，发挥标准引领和基础作用，推动行业标准制定与产业升级。公司制定并发布国家标准《民用大中型固定翼无人机系统地面站通用要求》，该标准对民用大中型固定翼无人机系统地面站提出明确要求，有助于地面站可持续安全发展。

公司积极参与行业内交流，作为多个行业协会的会长、理事单位，坚持不懈地履行促进行业技术交流，信息共享与资源整合的职责。

行业协会	成员身份
成都市无人机产业协会	会长单位
成都市航空航天产业联盟	常务理事单位
中国无人机产业创新联盟	常务理事单位
中国气象服务协会	会员单位
四川省人工智能行业协会	会员单位
中国上市公司协会	会员单位
四川省上市公司协会	理事单位
四川省质量协会	理事单位
中国民用航空“安全发展”理事会	理事单位
成都市保密协会	会员单位
四川省航空工业企业管理协会	会员单位
《无人机》杂志	理事单位
《国防科技工业》杂志	常务理事单位
中国航空工业职工思想政治工作研究会	会员单位
中国灾害防御协会航空应急救援分会	会员单位
四川省航空宇航学会	理事单位
四川省国防科技工业协会	会员单位
中国AOPA大型无人机专业委员会	会员单位
四川省应急产学研协同创新联盟	理事单位
《航空档案》理事会	理事单位
上海天泽人工影响天气技术研究院天泽众创平台	成员单位
中国通信学会	普通单位会员
四川省节能环保企业家商会	理事单位
中国航空工业质量管理协会	会员单位

# 公益同行，回馈社会

中无人机始终牢记企业社会责任，传递温暖，为弱势群体送去关怀、助力乡村发展，践行使命、促进与社会共同发展。

## 社会公益

中无人机积极投身于社会公益和志愿者活动，开展航空科普研学活动、协助灾害救援，致力于回馈社会，传递温暖。2025年，公司开展3场航空科普讲座，开展向革命老区“团费一月捐”活动，多次增援自然灾害救援。

### 案例：中无人机翼龙应急型无人机参与广东“粤防-2025”防汛演练 成功完成模拟“三断”灾情侦察与通信保障

2025年4月21日，翼龙应急型无人机参与“广东省‘粤防-2025’防汛抢险综合应急演练”，飞赴模拟“三断”灾情的“受灾”区域，顺利完成灾情侦察及通信保障任务。本次演练由广东省“三防”总指挥办公室与广东省应急管理厅联合组织。



### 案例：中无人机“翼龙”-2H等新型航空装备参与国家极端灾害应急救援演习

2025年6月24日，“应急使命·2025”极端灾害事故场景新质救援能力检验性演习在黑龙江省东宁市、大兴安岭地区和河南省濮阳市、广东省深圳市举行中无人机自主研发的“翼龙”-2H应急救援型无人机参与该专题演练。原始林区重特大森林火灾扑救行动，模拟黑龙江省大兴安岭林区短时集中发生多起雷击森林火灾等场景，航空工业集团自主研发的大型水陆两栖飞机AG600、“新舟”60灭火机、直8系列直升机参加该专题演练。此次演习聚焦极端性、专业性、实战性，突出新装备、新技术、新材料、新战法等新质救援能力，围绕极端灾害事故场景展开。



“翼龙”-2H应急救援型无人机准备飞赴灾区



“翼龙”-2H应急救援型无人机飞抵灾区上空

### 案例：中无人机翼龙-2无人机飞赴阳江执行应急救援任务

2025年9月25日14时19分，一架翼龙-2应急救援型无人机从韶关丹霞机场起飞，直奔阳江市和周边区域。台风“桦加沙”登陆前，在广东省三防总指挥部统一调度下，翼龙-2应急救援型无人机已进入待命状态。“桦加沙”登陆阳江海陵岛后，对当地造成严重影响。



### 案例：“翼龙”无人机连续驰援西藏地震及边境灾害应急救援

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，震源深度10公里，地震造成重大人员伤亡，大量房屋倒塌。西藏自治区应急管理厅连续两次调派长期部署在日喀则和平机场的“翼龙”-2H应急救援型无人机飞赴震中执行紧急灾情侦察任务。该机对定日县地震震中区域进行了全面灾情侦察，为抢险救援工作提供坚实有力的支撑。

2025年7月8日，中国和尼泊尔边境的吉隆口岸一带发生自然灾害，已致部分人员失联，当地通信、交通等基础设施部分受损。接到西藏自治区应急管理厅应急出动命令后，中无人机现场团队迅速响应，于8日、9日及10日，连续三日调派西藏翼龙应急型无人机飞赴灾区，执行紧急灾情侦察和通信保障任务，全时待命、全速驰援、全力保障失踪人员搜救和灾区抢险救援。



## 乡村振兴

中无人机深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作与乡村振兴战略的重要指示精神，严格落实航空工业集团乡村振兴相关决策部署，聚焦乡村产业发展、乡村建设与乡村治理三大核心任务，以务实举措推进帮扶工作落地见效，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化及农业强国建设积极贡献航空力量。

2025年

公司向林家田村捐赠产业帮扶资金

5万元

为林家田村大冲组、上厂组、卡苏组实施灌溉管道安装及蓄水池建设项目，投资

21.36万元



## 一带一路

中无人机强力支撑“空中丝路”建设，“新拳头型号产品”首次实现战略国海外市场销售，“主打型号产品”在海外市场再获佳绩，实现新增国家销售及重点客户国续购。全面支撑“无人机日”专项营销，以实际行动落实国家“一带一路”高质量发展要求和响应“空中丝绸之路”建设。

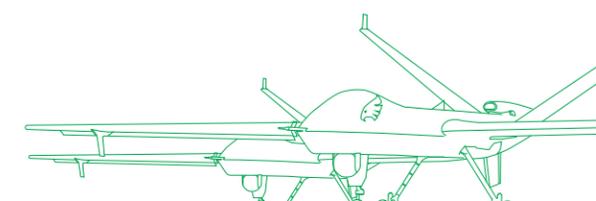


04

# 生态筑基 绿色实践绘蓝图

中无人机始终坚守绿色生态初心，以“双碳”目标为引领，深耕环境治理、节能降耗与污染防治，聚力绿色技术创新与循环经济模式构建，主动融入生态保护红线管控，积极践行环保责任，以绿色生产、低碳运营、生态友好的多维实践，深度融入生态文明建设大局，为守护绿水青山、实现可持续发展贡献航空科技力量。

本章所响应的SDGs

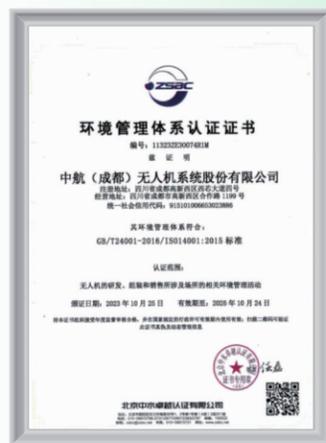


# 守护生态，永续共赢

## 治理

中无人机建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的环境保护管理机制，公司安全环保委员会是公司环境保护工作的领导委员会，负责监督指导公司环境保护工作，安全环保委员会办公室设在质量安全部，配备专职环境管理人员，负责环境政策宣贯、法规跟进、污染排放监测、环评管理等。

2025年，公司持续完善《环境风险点运行控制操作指导书》《环境保护运行管理操作指导书》等系列文件，明确管理标准、操作流程与责任边界，已形成全面支撑绿色发展的制度基础，有效提升环境管理全流程合规性与执行效能。



环境管理体系认证证书

## 战略

中无人机始终将环境保护置于优先地位，制定《“十五五”及中长期节能环保发展规划》，明确公司长期环境管理目标与行动方案。

为实现环境管理规范化、透明化、实效化目标，公司以环境管理体系认证标准为核心，围绕环境合规、污染控制与资源效率提升，系统化构建环境管理制度体系。

## 影响、风险和机遇管理

中无人机始终坚持“绿水青山就是金山银山”生态发展理念。围绕环境管理，公司从风险识别与管理、加强环保监督检查、绿色生产与运营以及环保文化宣传等方面开展工作，全面、系统地提高环境管理能力。

### 环节

### 管理措施



#### 风险识别与管理

- 建立公司环境因素清单台账，开展环境影响因素识别、风险点排查和隐患治理。
- 修订《突发环境事件应急预案》并在生态环保主管部门备案，指导和规范突发环境事件的应急处理工作。
- 定期组织突发环境事件应急演练活动，提高突发环境事件的应急处置能力，有效防范各类生态环境问题的发生。



#### 环保监督检查

- 与有资质的第三方签订环境污染源监测合同，制定监测方案和计划。
- 优化升级综合安全环保检查与环保专项检查相结合的常态化检查模式，强化对高耗能设备及环境敏感区域的动态巡查与风险预警。
- 全面实施公司、部门、班组三级常态化环保自查与交叉互查，推动检查“闭环管理”质量与效率提升。
- 将环保合规性、能耗降低率、污染管控可持续性等关键绩效指标细化嵌入各部门月度绩效考核体系，与奖惩机制有效挂钩。



#### 绿色生产与运营

- 积极推进清洁生产。自贡生产基地安装加油循环装置，开展喷涂产线绿色智能化及减污设备、脉动生产线、试验工序优化改造工作，降低生产过程的污染排放、资源消耗，提升清洁生产水平。
- 积极推行绿色办公理念。提倡无纸化办公，加强对办公设备的维护和管理；在公司内部张贴节约标语，加强对水电设施的检查与维护，降低资源消耗；大力推广LED节能灯具使用，办公空调通过集控装置实现集中管控，并常态化监控重点用能设备。经测算，LED灯具较传统灯具年节电率达20%以上，集控装置较未安装时空调节电率超20%。



#### 环保文化宣传

- 通过世界6.5环境日，全国节能宣传周、全国低碳日，开展节能环保宣传教育活动。
- 在OA“环保”板块定期发布节能环保相关知识普及，组织开展节能环保在线有奖竞赛答题活动，鼓励全体员工积极参与，提升环境保护意识。
- 积极参加环保知识培训，提升环保管理水平，为环境管理工作的有效开展奠定基础。

公司关注利益相关方在环境管理方面的期望，并将其纳入管理范畴。为避免环境管理工作的不足对周边居民生活造成不便，公司建立内部管理程序，一旦收到当地居民等利益相关方投诉，公司及时开展受理、调查、整改与复盘工作，持续提升环境管理工作的有效性。

## 指标与目标

中无人机严格遵守环境保护相关法律法规，落实环保规章制度，并做好监督检查，杜绝环境污染事件和环境纠纷事件发生。

2025年

2025年公司未发生环境污染事件、环境纠纷事件或环境领域的违法违规情况。

环保统计人员持证上岗率

100%

环保设施运行完好率

100%

2025年按照监测计划和方案完成环境污染源监测，监测指标全部合格，污染物排放均在指标范围内。

环境管理体系外审合格率

100%

危险废物合规处置率

100%



公司荣获四川省环境友好型企业称号

## 节能增效，低碳转型

中无人机积极践行资源节约理念，通过水资源精细化管理、能源结构优化升级及循环经济模式构建，系统性推进节能降耗实践，在资源高效利用与低碳转型方面取得显著成效。

## 水资源管理

中无人机严格遵守成都市节约用水监管事务中心下达的用水指标，重视水资源的合理利用，提倡节约用水。公司主要采购市政用水用于员工办公、生活等，由城市自来水厂直接供水，所在地均非水资源高风险地区，无取用地表水、地下水等情况。

为合理节约水资源，公司明确节约用水、管网检查要求，落实用水月度计量统计制度。2025年，公司持续推进水资源节约工作，完善管网用水计量装置安装，做到精准统计用水量，加强管网监督检查，严格控制管网用水损失率；安装节水器具，推广感应式节水水龙头的使用，避免水资源浪费；绿化用水根据天气情况合理安排浇灌，保障水资源合理使用；严格按照市节水办下达的用水指标计划用水；空压机冷却系统、空调水系统采用闭式循环，提高循环利用率，减少直排。

公司结合世界水日、全国城市节约用水宣传周开展宣传活动，张贴宣传海报，推送节水知识，在用水点位张贴节水提示贴。

2025年



目标：

2025年万元产值用新水量较2020年下降

16%



进展：

2025年万元产值用新水量较2020年下降

43.79%

### 案例：中无人机开展环境保护和节能增效宣传活动

2025年6月23日-6月29日，为进一步贯彻绿色发展理念，积极响应全国节能宣传周与低碳日活动号召，公司组织开展了以“节能增效 焕‘新’引领”为主题的环境保护与节能增效系列宣传培训活动。活动旨在提升全员节约能源保护环境的意识，推动绿色生产与运营习惯养成，鼓励员工争当绿色发展践行者，共同助力公司可持续高质量发展。



## 能源节约

中无人机能源使用以电力为主，主要集中在办公、科研、实验、生产、试飞等环节，汽油、航煤使用在试飞、试车环节，均通过外部采购。为强化能源管理能力，公司修订《能源管理规定》，明确能源采购、计量、重点能耗设备管理、集中用能管理、节能管理、考核奖惩等内容。公司设定2025年万元产值（营业收入）综合能耗（可比价）比2024年下降1.62%的目标，完善二级能源计量仪表配置，每季度开展能源消耗统计分析，每月对重点能耗设备运行情况进行检查，将年度节能降碳目标分解到部门，并在年终进行考核，确保年度目标任务完成。

积极推进可再生能源利用，在自贡园区启动分布式屋顶光伏能源建设项目。

2025年组织完成光伏能源对机场飞行影响评估报告，并通过园区方、机场方及飞行单位多方评审，完成厂房载荷检测，光伏能源合同签订，计划2026年完成光伏能源建设并投入使用，推进能源结构低碳化升级。

加强能源节约，优化试飞任务和大纲设计，减少试飞起落架次。

2025年自贡试飞结合率25.58%，降低无人机试飞环节燃油消耗。

## 循环经济



### 资源循环利用

- 自贡生产基地加油循环装置通过设备过滤净化功能有效减低试验过程中的燃油消耗。



### 减量化管控

- 优化生产工艺，缩减原料单耗，减少生产过程中三废排放量。



### 节能降碳联动

- 推进光伏能源建设、降低能源消耗和碳排放。



### 预防和减少废弃物产生

- 推进数字化智能化建设、燃油循环使用、包装材料的使用和回收，减少生活垃圾、危险废物的产生。



### 回收处置

- 废弃物分类收集，定点存放，危险废物交由有资质的第三方合规处置，建立产生、入库、处置全流程追溯记录。

## 污染防治，绿色升级

中无人机始终将污染防治理念贯穿于生产全链条，积极采取有效措施减少污染物排放，加强对各类污染源的管控，致力于打造绿色、环保的生产模式，以实际行动守护生态环境。

## 污染物管理

中无人机持续修订《废水、废气、噪声和土壤等污染源管理操作指导书》《固体废物管理操作指导书》《污染源排放口管理操作指导书》等流程管理文件，并严格落实管理要求，坚持多措并举、源头防治，持续推进污染物综合治理，确保稳定达标排放，有效控制对生态环境的影响。

公司主要污染物排放目标为废水、废气有组织、无组织达标排放，危险废物处置率100%。

## 废水管理

中无人机废水仅涉及生活污水，主要污染物指标包括PH、五日生化需氧量、化学需氧量、氨氮、悬浮物，沉淀后通过市政污水管网排入污水处理厂进行统一处理。公司每年定期开展环境监测，确保废水排放达标。2025年，公司废水均达标排放。

## 废气管理

中无人机自贡园区天然气锅炉和喷漆厂房运行会产生有组织废气排放，主要污染物类别包括苯、甲苯、颗粒物、二甲苯、挥发性有机物、氮氧化物、二氧化硫、烟气黑度等，在试车过程中会有少量无组织废气排放。2025年，公司组织开展环境污染源监测工作，监测结果全部符合《大气污染物综合排放标准》。公司不属于重点排污单位，未发生生态环境违法事件，未被列入环境信息依法披露企业名单。

公司严格按照排污许可证许可的污染物种类排放，按照规定频次和类别开展环境污染源监测，污染物排放浓度均在许可范围内。

公司喷漆过程产生的废气，经负压收集装置收集后，依次经过“三级干式漆雾过滤器预处理+五级蜂窝活性炭吸附装置+催化燃烧”进行处理后，最后由15米高排气筒达标排放；天然气锅炉均安装低氮燃烧装置，锅炉天然气燃烧废气经“低氮燃烧”处理达标后经排气筒排放，2025年有组织废气监测，各项污染源排放浓度均在指标范围内，未对员工和当地居民造成影响。

## 废弃物管理

中无人机严格遵守环境保护相关法律法规，落实环保规章制度，根据国家《危险废物识别标志设置技术规范》《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》相关规定，及时修订《固体废物管理指导书》《危险化学品管理指导书》，明确废弃物管理流程并制定管理台账，按照国家与地方规定进行废弃物分类、使用标签并全程记录，确保对废弃物产生、储存、运输和处置全流程的合规管理。中无人机废弃物主要包括生活垃圾、一般工业固体废物以及危险废物。

2025年



目标：

2025年公司危废合规处置率

100%



管理举措：

- 生活垃圾设置有专用收集容器和规范标识，并委托第三方物业服务公司合规处置；
- 一般工业固体废物由产生部门管理、定期处置；
- 通过数字化、智能化提升持续推进无纸化办公，按照“无害化、减量化、资源化”的处置原则，禁止随意丢弃废弃物，收集后委托第三方物业服务公司合规处置。
- 危险废物主要有废矿物油、沾染性废物、涂料废物等，严格按照国家相关标准暂存并委托具有资质的第三方定期进行处置。
- 公司建设专用的危险废物暂存间，分区、分类存放，配备防护服、防毒面罩、专用手套等应急物资，严格按照国家管理危险，更新标识，严控外来人员进出登记管理。

## 噪声管理

中无人机制定《废水、废气、噪声和土壤等污染源管理操作指导书》，选用符合国家标准低噪声设备，定期开展维护保养，对噪声较大的设备采取减震降噪措施，定期开展维护保养，在噪声较大的设备间墙面使用隔音材料，优化布局远离办公区域；配发防护用品，开展防护用品正确佩戴培训；设备定期开展维护保养，严禁设备超负载运行；按要求开展噪声监测，纳入环境台账管理。

## 生态保护

中无人机持续遵守国际公约与国家及地方生态环境保护相关法律法规，深化生态保护要求在管理体系中的落实，已将生态保护红线管控全面纳入公司发展规划中。公司进一步完善了生态环境影响评价，明确了不污染河道、水体、规避生态保护红线区域等生态保护要求。

公司关注建设项目对生态多样性的影响，依法合规开展项目施工前环境影响评价，施工期生态保护与恢复、重大生态风险防控等管理制度，明确在项目选址、设计与运营全过程严格落实不侵占生态保护红线区域、不排放超标污水、保障河道自净能力、强化对重点生态功能区及珍稀物种栖息地影响管控等硬性要求，推动公司向绿色低碳、生态友好的可持续发展目标稳步迈进。

### 案例：中无人机开展高原人工增雨试验，为“中华水塔”注入科技守护力量

2025年4月21日，由中无人机自主研发的“翼龙”人影型无人机于13时40分从青海果洛机场起飞，前往三江源地区实施人工增雨（雪）作业，连续开展了5小时32分钟飞行作业。



# 低碳行动, 守护未来

面对全球气候治理的时代命题, 中无人机锚定“碳达峰、碳中和”目标, 将低碳转型融入发展全局, 通过健全治理架构、明确战略路径、强化风险管控、锚定核心指标, 系统性推进绿色低碳发展, 以航空科技赋能生态保护, 在实现自身高质量发展的同时助力社会可持续发展。

## 治理

面对全球气候变化带来的多重挑战与转型机遇, 中无人机持续深化“双碳”目标落地, 坚定不移走绿色低碳发展之路。公司不断健全“双碳”治理架构, 董事会继续履行气候治理决策核心职能, 全面审定目标路径与重大事项。高级管理层及“双碳”领导小组强化统筹协调, 会同质量安全部构建闭环管理体系, 提升治理效能与执行深度。公司聚焦绿色技术创新, 围绕重点工序节能降碳需求, 持续推进高效清洁生产, 组织实施新能源与低碳技术项目申报, 加速科研成果转化和应用示范。同时, 强化激励机制设计, 将年度“双碳”关键绩效目标纳入各级管理层和职能部门的综合考核体系, 量化责任, 明确奖惩。通过常态化的监督与动态评估, 激发组织内生动力, 推动“双碳”工作与业务发展深度融合, 迈向绿色转型升级新阶段。

## 战略

中无人机持续强化顶层设计与统筹协调, 健全跨部门协同机制, 完善目标分解、责任传导和督查反馈闭环体系, 纵深推进绿色低碳发展战略实施, 积极履行政治责任和央企使命。深入推进绿色航空发展战略, 围绕“双碳”目标全面落实《“碳达峰碳中和”行动方案》及年度重点任务, 科学管控重点环节碳排放总量与强度目标。坚持“场所降碳”与“产品降碳”双线并进, 依托管理创新与科技创新双轮驱动, 加快绿色低碳关键技术研发与集成应用, 将绿色低碳要求系统融入产品设计、材料选用、生产制造、使用维护与全生命周期管理全过程。深入实施基础设施绿色化改造, 优化能源结构与运行管理, 推广节能技术应用, 持续推进产线智能化升级与节能改善, 提升能源效率与低碳供给能力, 构建高效、清洁、低碳的现代绿色生产范式。

公司参照气候相关财务披露工作组(TCFD)框架, 通过政策研究、行业比较和专家咨询, 识别出与运营紧密相关的重大气候风险与机遇, 并采取相应措施, 旨在降低物理风险和转型风险对公司的潜在影响, 同时抓住机遇, 促进业务的持续发展。

气候相关风险		应对措施
实体风险	<b>急性风险</b> 极端天气和自然灾害等可能导致资产损失和人员伤亡, 损害业务运营持续性和经济利益。	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时下发预警预报信息, 落实值班值守, 组织巡查, 及时采取除冰除雪排水等应急处置措施, 避免或减缓急性风险带来的影响。</li> <li>提高仓物流灵活调度能力, 保障运营不中断。</li> <li>成立应急管理组织, 编制气候变化应急预案。</li> </ul>
	<b>慢性风险</b> 夏季高温作业及高温天气作业, 威胁劳动者身心健康和生命安全。	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理安排高温天气下的户外工作时间, 尽量避开酷热时段作业, 适当增加劳动者休息时间和轮换班次。</li> <li>在高温作业场所增添降温设备, 配备防暑降温饮料及必需的药品, 改善劳动条件和作业环境。</li> <li>进行高温防护、中暑急救等知识的培训教育, 组织高温中暑应急演练。</li> </ul>
转型风险	<b>政策和法律风险</b> 温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本, 相关诉讼或索赔可能增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注“双碳”相关法规政策的变化, 并及时制定相应的措施, 积极应对。</li> </ul>
	<b>技术风险</b> 未及时识别并应用清洁技术等, 可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合当前技术水平进行节能降碳技术改造, 对设备进行定期维护。</li> </ul>
	<b>市场风险</b> 资源价格变化或短缺。上下游供应商、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强能源和资源管理, 加大可再生能源的研发和使用, 控制生产成本。实行绿色采购理念, 倾向采购绿色节能产品与设备。</li> </ul>
	<b>声誉风险</b> 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳, 导致利益相关方负面反馈。	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持可持续发展, 积极承担社会责任, 强化绿色生产, 提升公司绿色形象。定期发布ESG报告, 披露公司节能减排工作开展情况。</li> </ul>

气候变化问题给公司带来挑战的同时, 也带来了新的发展机遇。2025年, 公司对气候变化带来的机遇进行识别, 并有机融入生产经营过程中。

类型	气候相关机遇	应对策略
治理与运营	通过建立系统性的治理与执行体系，确保低碳战略有效落地，将转型压力转化为管理效能和成本优势。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>完善治理架构</b>: 董事会决策“双碳”目标路径，管理层统筹协调，构建从目标设定到考核督查的闭环管理体系。</li> <li>○ <b>健全制度机制</b>: 全面落实行动方案，健全跨部门协同机制，并将“双碳”关键绩效纳入各级考核，量化责任。</li> <li>○ <b>强化排放管理</b>: 严格核算温室气体排放（涵盖直接与间接源），科学管控总量与强度。</li> </ul>
能源与低碳技术	通过能效提升与能源结构优化，降低运营碳成本；通过技术革新，储备面向未来的低碳解决方案。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>提升资源效率</b>: 优化重点能耗设备与工艺，实施产线智能化升级与节能改造，推广节能技术。</li> <li>○ <b>发展清洁能源</b>: 推进厂房屋顶分布式光伏试点，探索“零碳厂房”路径。</li> <li>○ <b>加速技术研发</b>: 加快绿色低碳关键技术研发与集成应用，推动科研成果转化与示范。</li> </ul>
低碳产品与服务	开发符合市场趋势的低碳产品，塑造绿色品牌形象，开拓新的增长领域。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>开发低碳产品</b>: 将绿色低碳要求系统融入产品全生命周期设计。</li> <li>○ <b>打造绿色标杆</b>: 积极创建绿色低碳示范企业。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

中无人机坚持“发展与低碳并重”的方针，持续推进气候相关慢性与急性风险应对能力提升。在应对慢性风险方面，公司严格按照航空工业集团《温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》规定，深化温室气体排放核定，重点覆盖产试飞航煤、车辆油耗等直接排放源，以及外购电力等间接排放源，全面掌握碳排放分布和强度变化趋势。持续开展“能效提升”“新能源替代”等项目，推进厂区厂房屋顶分布式光伏发电试点建设，探索“零碳厂房”技术路径，强化绿色生产—绿色物流—绿色供应链全链条协同。

在应对急性风险方面，公司加大科研投入，重点提升大型无人机在复杂环境下的作业能力，深化人工影响天气、灾害侦测与应急通信等一体化服务功能。完成多区域气候应对实战演练和应急通信多频段组网测试，巩固大型无人机作为国家防灾减灾、应急救援关键基础设施的建设基础，全面提升企业高性能航空装备服务社会公共安全与生态文明建设的能力。

## 温室气体排放管理

中无人机持续推进温室气体排放全流程、精细化管理，围绕“碳达峰、碳中和”目标，进一步完善碳排放统计监测机制，全面开展年度碳排放盘查工作。依据国家及行业相关排放核算标准，重点核算涵盖生产经营各环节的直接排放（如航空燃油、柴油使用）和间接排放（外购电力消耗），提升数据准确性和可追溯性。公司排放的温室气体来源为电力、燃烧，类型为二氧化碳。

碳中和

中无人机持续推进“能效提升”专项行动，聚焦关键设备、工艺流程与重点能耗单元，深化节能诊断与技术改造项目实施，推动空压系统优化，推进园区屋顶分布式光伏建设试点。

清洁生产

中无人机按照节约优先的方针，积极推进清洁生产，排查生产过程中能耗高污染重的环节，优化液压清洗流程，通过深入分析液压系统清洗方式存在的问题，提出合理的优化方案，并论证其可行性与有效性，降低生产过程的污染排放和资源消耗。

绿色办公和绿色运营

中无人机坚持绿色办公和绿色运营理念，积极推动数字化、智能化提升。开展试验设备数字智能化提升，生产试验设备数据自动判读并输出测试数据；开展数字化试飞管控平台建设，减少人工建表管理；减少办公耗材使用。

绿色采购或绿色供应链

中无人机组织学习绿色低碳供应链管理，将绿色低碳纳入供应商审核内容，优化物流管控，收集汇总各部门物流需求，提高同一时段同一路线物流运输使用率，降低运输成本。

## 指标与目标

中无人机推动绿色低碳发展转型，全面覆盖能源系统优化、工业流程低碳化、供应链碳管理等关键路径，计划以电力结构清洁化、能效提升与技术革新为核心驱动力。



# 关键绩效表

## 环境绩效

指标名称	单位	2024年	2025年
总耗水量(新鲜水)	吨	13,967.00	21,180
水资源消耗强度	吨/百万元	6.60	7.65
新鲜水用量	吨	13,967.00	21,180
每百万营收水资源消耗量	吨	6.6	7.65
每百万营收能源消耗量	吨标准煤/百万元	0.13	0.3073
能源消耗总量	吨标准煤	272.66	849.98
直接能源消耗量	吨标准煤	32.74	155.73
化石能源消耗量	吨标准煤	32.74	155.73
汽油消耗量	吨标准煤	21.56	7.03
航煤消耗量	吨标准煤	11.18	92.85
清洁能源消耗量	吨标准煤	0.11	0.21
天然气消耗量	吨标准煤	/	55.85
可再生能源消耗量	吨标准煤	0.11	0.21
可再生能源消耗量占比	%	0.04	0.02
间接能源消耗量(外购电力)	吨标准煤	239.92	694.38
电力	吨标准煤	239.92	694.38
废水排放量(生活废水)	吨	11,173.60	16,944
生活废水排放量	吨	11,173.60	16,944
废水达标排放率	%	100	100
每百万营收废水排放量	吨	5.2	6.1
COD	kg	639.00	905.2
BOD	kg	214.00	276.818
悬浮物	kg	502.00	513.75
氨氮	吨	0.169	0.399
废水治理设施数	套	2	3

指标名称	单位	2024年	2025年
废水治理设施处理能力	万立方米/年	1.12	1.69
每百万营收氨氮排放量	吨	0.00008	0.00014
每百万营收排放的化学需氧量	吨	0.0003	0.0003
废气达标排放率	%	100	100
废气总量	立方米	/	7,010,000
颗粒物	吨	/	0.017
氮氧化物	吨	/	0.075
挥发性有机物	吨	0.04	0.5859
废气污染物排放量(挥发性有机物)	千克	40.00	660.9
每百万营收挥发性有机化合物排放量	吨	0.000018	0.0002
固体废物处置总量	吨	1.03	55
固体废物产生总量	吨	1.032	55.003
一般工业固体废物(无害废弃物)产生量	吨	0.002	0.003
危险废物(有害废弃物)产生量	吨	1.03	55
固体废物处置率	%	100	100
危险废物(有害废弃物)产生强度	千克/百万元	0.48	19.9
危险废物处置量	吨	1.03	55
危险合法处置率	%	100	100
垃圾分类管理覆盖率	%	100	100.00
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨	0.0048	0.0199
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨	0	0
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,203.62	3,586.63
范围一排放量	吨二氧化碳当量	69.42	304.3
范围二排放量	吨二氧化碳当量	1,134.20	3,282.6
温室气体排放强度(范围一)	吨二氧化碳当量/百万元	0.03	0.11
温室气体排放强度(范围二)	吨二氧化碳当量/百万元	0.54	1.18
每百万营收温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	0.57	1.29
环保总投入	万元	11.00	27.48
环保总投入占营业收入比例	‰	0.02	0.01
环保设施正常运转率	%	100	100

指标名称	单位	2024年	2025年
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
公司环境方面的重大投诉或处罚	次	0	0

## 社会绩效

指标名称	单位	2024年	2025年
在职员工数量	人	713	732
男性	人	560	580
女性	人	153	152
30岁(含)以下	人	362	363
30岁-50岁(含)	人	317	346
50岁以上	人	24	23
博士研究生	人	10	10
硕士研究生	人	269	293
本科	人	288	294
专科	人	140	129
专科以下	人	6	6
女性员工占比	%	21.46	20.77
残疾员工数量	人	2	2
少数民族员工数量	人	30	29
生产人员	人	211	187
销售人员	人	26	27
技术人员	人	423	460
财务人员	人	18	20
行政人员	人	35	38
新入职员工	人	91	40
应届毕业生	人	63	29
社会招聘	人	28	11

指标名称	单位	2024年	2025年
人均创收	万元	101.21	420.04
员工人均带薪休假天数	天	122.22	125.50
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100	100
员工参与民主管理活动场次	次	8	8
安全生产投入金额	万元	849	354.20
安全生产投入占营业收入比例	%	1.24	0.13
安全培训总次数	次	24	30
安全培训总时长	小时	315	958
安全培训参与人数	人次	653	664
人均安全培训时长	小时	0.50	1.40
安全培训覆盖率	%	100	100
安全生产培训覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
工伤保险投入金额	万元	39.26	163.76
工伤保险覆盖率	%	100	100
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	7.53	7.23
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
工伤率	%	0	0.14
工伤人数	人	0	1
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0
百万工时伤害率	%	0	0
职业病发病率	%	0	0
因工亡故人数	人	0	0
因工亡故比率	%	0	0
每亿营收因公死亡数	人	0	0
员工职业健康安全投入	万元	5.97	5.99
员工帮扶投入	万元	3.5	4.1
帮扶困难员工人数	人	6	6

指标名称	单位	2024年	2025年
每百万营收困难员工帮扶人数	人	0.008	0.002
环保知识培训场次	场次	6	5
环保知识培训人次	人次	47	132
员工培训场次	次	260	274
员工培训支出	万元	419.85	610.64
员工平均培训时长	小时	10.32	20.18
每百万营收员工培训投入	万元	0.61	2
员工培训参与总人次	人次	3,768	4,159
员工培训覆盖率	%	100	100
男性	%	100	100
女性	%	100	100
高级管理层	%	100	100
中级管理层	%	100	100
基层员工	%	100	100
晋升员工人数	人	106	153
员工流失率	%	4.91	4.23
客户满意度得分	%	95.90	95.52
每百万营收客户投诉数量	件	0	0
研发投入金额	万元	36,831.70	38,128
研发投入占营业收入比例	%	41.32	11.17
研发人员数量	人	277	335
研发人员占比	%	38.85	45.77
有效专利数量	件	85	127
发明专利拥有数量	件	51	88
实用新型专利拥有数量	件	28	33
外观设计专利	件	6	6
申请专利数量	件	47	78
授权专利数量	件	20	42
每百万营收有效专利数量	件/百万元	0.10	0.0421
软件著作权数量	件	20	27
每百万营收软件著作权数量	件/百万元	0.006	0.00199

指标名称	单位	2024年	2025年
供应商数量	家	497	588
中国大陆供应商数量	家	495	588
海外供应商数量	家	2	0
供应商本地化比例	%	36	37
本地化采购比例	%	21	16
审查的供应商数量	家	14	31
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0
签订廉洁协议的供应商数量	家	306	358
报告期末应付账款(含应付票据)余额	万元	218,003.55	316,896.80
报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重	%	24.98	33.34
缴纳税费	万元	8,288.48	168.30
公益活动总次数	次	12	10
公益活动志愿者参与人数	人	242	37
公益活动志愿者参与时长	小时	702	109
乡村振兴投入金额	万元	25.29	26.36

## 治理绩效

指标名称	单位	2024年	2025年
党委会会议次数	次	59	82
党支部数量	个	7	9
党员数量	个	292	306
董事会人数	人	9	9
董事会博士人数	人	2	2
董事会硕士人数	人	4	4
董事会本科及以下人数	人	3	3
董事会男性人数	人	8	8
董事会女性人数	人	1	1
独立董事人数	人	3	3

指标名称	单位	2024年	2025年
非独立董事人数	人	6	6
独立董事比例	%	33.33	33.33
女性董事占比	%	11.11	11.11
30岁-50岁(含)董事人数	人	4	4
50岁以上董事人数	人	5	5
董事和高级管理人员年龄标准差	岁	9.02	9.02
董事会成员平均任期	年	3	3
独立董事任期超过6年的人数占比	%	0	0
在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	0
董事会成员出席率	%	100	100
参加少于75%会议的董事人数	人	0	0
审议与风控委员会独立董事占比	%	67	67
提名与薪酬考核委员会独立董事占比	%	67	67
召开董事会次数	次	11	7
审计与风控委员会会议次数	次	7	8
薪酬委员会会议次数	次	7	2
战略管理委员会会议次数	次	7	2
董事会审议议案数量	项	11	56
高管人数	人	6	6
男性高管人数	人	5	5
女性高管人数	人	1	1
女性高管占比	%	16.67	16.67
30岁(含)以下高管人数	人	0	0
30岁-50岁(含)高管人数	人	4	4
50岁以上高管人数	人	3	2
合规培训次数	次	4	6
合规培训时长	小时	9	11
接受守法合规培训人次	人次	103	268
反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	7	5
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	3,160	3,215
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	710	710

指标名称	单位	2024年	2025年
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	100	100
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
重大诉讼数量	个	0	0
仲裁事项数量	个	0	0
违规处罚次数	次	0	0
违规处罚总金额	万元	0	0
共接待投资者线下/线上调研批次	次	34	36
业绩说明会	次	5	4
投资者交流次数	次	34	34
接待投资者人次	人次	逾100	179
平台回复次数	次	44	24
投资者电话接听次数	次	逾200	逾200
召开股东会次数	次	2	3
股东会审议议案数量	项	11	16
股东会董事出席率	%	76.47	77.77
披露的定期报告数量	个	4	4
发布的临时公告数量	个	44	54
发布的公告数量	个	48	58

# 指标索引表

章节题目	央企控股上市公司ESG指标	上交所《指引》议题	UN SDGs 2030
可持续发展治理	G.1.1	利益相关方沟通	SDG16
党建引领， 红色赋能续华章	党建引领 铸牢根基	G.1.1、G.2.2	反商业贿赂及反贪污
	治理优化 护航发展	G.1.1、G.1.3、G.3.1、G.3.2、G.4.1	-
	合规经营 行稳致远	G.5.1、G.5.2、G.2.1、G.2.3、G.4.2、S.4.1	反不正当竞争
创新驱动， 质安并举谋长远	科技引领 探索前沿	S.2.3、S.4.4	创新驱动
	精益求精 争创一流	S.2.1、S.2.2	产品和服务安全与质量、 数据安全与客户隐私保护
	严抓安全 固本强基	S.1.3	员工
协作聚力， 履责担当展风貌	共育人才 携手并进	S.1.1、S.1.2、S.1.3、S.1.4	员工
	携手聚力 共拓宏图	S.3.1、S.3.2	供应链安全、平等对待中小企业
	公益同行 回馈社会	S.4.2、S.4.3、S.4.4	社会贡献、乡村振兴
生态筑基， 绿色实践绘蓝图	守护生态 永续共赢	E.5.4、E.5.6	环境合规管理
	节能增效 低碳转型	E.5.2、E.1.1	能源利用、水资源利用
	污染防治 绿色升级	E.1.2、E.1.4、E.2.1、E.2.2、E.2.3、E.4.1	污染物排放、废弃物处理、 循环经济
	低碳行动 守护未来	E.3.1、E.3.2、E.3.3、E.5.1	应对气候变化、循环经济

# 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。为了更好地向您及利益相关方提供有效信息，不断提升报告质量，提高我们可持续发展的能力，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并给予宝贵意见和建议。

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

办公地址：四川省成都市高新西区合作路1199号

邮政编码：611743

电话：028-60236682

电子邮件：avicuasir@163.com

## 反馈意见调查表

### 1、对于中无人机，您的身份

政府 投资者 员工 客户 供应商/承包商 合作伙伴

同行 社区与公众 媒体 非政府组织

其他(请注明) \_\_\_\_\_

### 2、您对本报告的总体评价

非常好 好 一般 较差 差

### 3、您认为报告结构是否合理

非常合理 合理 一般合理 较不合理 不合理

### 4、您所关注的信息在报告中披露程度如何

非常全面 全面 有所涉及 较少涉及 未涉及

### 5、您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

\_\_\_\_\_

### 6、您对本报告的建议

\_\_\_\_\_

感谢您的反馈！

\_\_\_\_\_