

公司代码：688615

公司简称：合合信息

上海合合信息科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度利润分配预案为：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 16.50 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 140,000,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 231,000,000 元（含税）。本次利润分配现金分红金额占 2025 年合并报表归属于母公司股东净利润的 50.87%。同时拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，合计转增 56,000,000 股，转增后公司总股本变更为 196,000,000 股。本次利润分配不送红股。

公司 2025 年度利润分配预案已经公司第二届董事会第二十六次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	合合信息	688615	无

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘忱	王墨兰
联系地址	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1105-1123 室	上海市静安区万荣路 1256、1258 号 1105-1123 室
电话	021-63061283	021-63061283
传真	021-56412353	021-56412353
电子信箱	ir@intsig.net	ir@intsig.net

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家领先的人工智能产品公司，基于多模态大模型文本智能等核心技术，为全球亿级 C 端用户和多元行业 B 端客户提供完善的产品组合，致力于在真实的业务场景中为社会提升效率、创造价值。

1、C 端产品

(1) 扫描全能王

扫描全能王（CamScanner）是一款图像文本处理 AI 产品，其提供端到端数字文档管理解决方案，整合文档扫描、格式转换、智能编辑及其他 AI 功能。依托智能扫描、专业级图像增强、AI 高效编辑、多功能共享及安全云存储等核心功能，可将智能手机和平板电脑转化为便携式扫描仪，使用户在复杂的场景下也能够拍摄实体文档，并转换为清晰度可媲美专业扫描仪的 PDF 或图像。扫描全能王核心优势在于先进的文字识别和认知技术，能适配不同场景，同时提供跨设备同步及协作工具。这些创新功能使扫描全能王成为全面的个人及专业文档管理中心，通过技术创新不断重塑用户体验。

（2）名片全能王

名片全能王（CamCard）是一款商务社交 AI 产品，利用先进的图像处理和文本智能技术，可将复杂场景中拍摄的实体名片转化为结构化、数字化的联系人记录。凭借一键保存功能，让职业社交更高效。该产品支持批量扫描名片，并提供智能联系人管理、跨设备同步以及通过社交平台和信息工具进行多渠道共享等增值功能。

（3）启信宝

启信宝是一款商业数据智能产品，汇总中国境内超过 3 亿家企业等组织机构的商业数据。该平台提供超过 1,000 项结构化数据属性，包括工商注册详情、股权结构、法律诉讼、信用违规、媒体舆情、资产信息等。利用先进的数据挖掘和分析技术，启信宝提供广泛的智能数据服务，如企业关系图谱、基于舆情和语义的媒体追踪、风险预警（如经营异常、诉讼记录）、知识产权洞察（商标和专利数据）以及深度分析报告，包括信用概况、高管和投资信息披露以及股东结构分析等。

2、B 端产品

（1）TextIn

TextIn 是一款智能文本处理企业级 AI 产品线。基于多模态文本智能技术，TextIn 为 B 端客户提供丰富的 AI 产品功能模块，例如通用文档的智能抽取及图像处理、解析与全流程自动化处理等通用功能，以及票据识别、证照核验、表格解析、合同比对等垂直场景功能。TextIn 已为制造、金融、医疗等多元化行业客户提供精准的 AI 文档识别及解析服务。此外，在 TextIn 的 AI 产品线中创新上线的 INTSIG Docflow，定位为具备自主进化能力的文档处理 Agent，其三大核心技术突破—智能流程动态编排、持续优化的记忆模块、以及结构化解析与语义理解的 AI 解决方案。TextIn 已成功赋能制造、物流、金融等跨行业的千余家客户，实现文档处理效率的大幅提升，推动了 B 端客户运营流程的智能化变革。

（2）启信慧眼

启信慧眼是一款商业数据智能决策企业级 AI 产品线。基于 AI 赋能的数据建模、数据挖掘及知识图谱技术，启信慧眼为 B 端客户提供供应链风控、金融风控、寻源拓客场景下的数据智能应用，包括 AI 采购寻源、企业 AI 画像、AI 商业风险分析等丰富的 AI 产品模块选择。启信慧眼已为制造、金融、医药、能源、汽车、贸易等行业的上千家头部客户提供商业数据智能决策服务，日均风险扫描量超 2,000 万次。启信慧眼帮助客户洞察风险与商机，助力企业风控、法务、采购、财务、信用、营销等部门，实现“尽调、合规、拓客”等场景的数智化管理。该产品通过 2,000 亿条商业数据和自研的关联网络分析算法，实现股权穿透、实际控制人识别等复杂企业关系的快速解析。

2.2 主要经营模式

1、盈利模式

C 端业务方面，用户可通过下载扫描全能王、名片全能王、启信宝等公司 C 端产品，登录或注册后免费体验基础功能。用户也可以通过购买会员的方式体验增值服务，如月度、季度、半年度、年度等各类型的 VIP 会员，以及其他按次付费产品。此外，公司基于 C 端 APP，为各类广告客户提供广告营销服务，根据不同位置、时长、出现方式等以及广告客户不同的需求来确定结算方式和收入。

B 端业务方面，公司采取“从客户场景到标准化产品”的拓展路径，为 B 端客户提供 TextIn、启信慧眼等标准化 AI 产品及定制化解决方案。盈利来源主要包括软件许可（如一次性买断的本地部署或定期的订阅使用）及专业服务（如数据分析支持）等。

2、研发模式

自成立以来，公司始终坚持自主创新，以国家科技强国战略、AI 技术的未来演进方向为指引，以用户需求为研发导向，针对核心底层技术进行战略性研发，巩固领先的技术壁垒，持续积累底层技术，能够针对新领域、新场景、新模式和新需求完成快速设计、研发及落地。

3、销售模式

报告期内，公司 C 端产品的盈利来源可分为按期间收费的 VIP 会员、按次付费产品，由公司主要通过 APP 或者 Web 端直接面向个人用户销售，部分个人用户会采用微信、支付宝、银联等第三方支付平台向公司付费，部分个人用户通过 App Store、GooglePlay 等平台付款，再由平台再向公司结算。此外，公司互联网广告推广服务的销售模式分主要为直销、经销（即广告代理模式）与第三方平台合作推广三种，皆为互联网行业中常见的广告推广服务模式，公司的广告推广服务以直销模式和第三方平台合作推广模式为主。

公司 B 端业务方面，主要销售模式是直销，报告期内 B 端业务直销模式的收入占比均超过 90%，经销模式占比较小。

4、采购模式

公司的供应商主要包括营销及广告服务供应商、云服务供应商。公司已实施集中采购审批程序。所有采购活动均通过内部审批平台进行审核及审批。业务单位提出采购申请并确认需求，采购团队处理供应商查询和合同谈判，财务部门在交付验收后完成付款。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，公司属于“1、新一代信息技术产业”；根据《国民经济行业分类（GBT 4754-2017）》，公司属于“I65 软件和信息技术服务业”。

(1) 行业发展阶段

AI 行业发展迈向新阶段

人工智能行业已进入以大模型为核心，迈向通用人工智能（AGI）的新阶段。AI 的演进经历了从早期的符号逻辑、统计模型与神经网络、深度学习、模型架构渐趋统一，发展到如今的大模型时代。凭借强大的迁移学习能力及在一般领域越来越像人类的性能，大模型现在可提供更先进的多模态理解及输出。AI 的三大核心要素是算力、数据及算法，共同驱动其发展。

多方因素驱动 AI 产品创新

全球 C 端效率类 AI 产品方面：C 端 AI 产品可根据使用场景分为效率产品、创意产品及其他。以扫描全能王为代表的效率类产品，通过节省时间及简化工作流程来提高日常任务的效率。其驱动因素主要包括：技术进步提升产品能力，如大语言模型的版面分析、多模态文本分析及 AI 驱动的图像优化等新兴能力。对提高效率的需求不断增长，如今的效率类 AI 产品利用深度学习、多模态处理、智能调度及自适应工作流引擎等技术，可自主完成文本、图像、视频及音频的集成分析等复杂任务。移动设备渗透率推动效率场景，智能手机、平板电脑等移动设备已经成为 C 端工作与日常生活的核心工具。

全球 B 端 AI 产品方面：在持续的数字化转型进程中，B 端 AI 产品为客户创造多维度价值，例如有助企业发现趋势、识别机遇及推动商业模式和产品服务的创新。技术进步仍是 B 端 AI 产品的主要驱动力，这体现在新算法及架构的持续发展，以及突破传统技术边界的创新成果。同时，企业精细化运营需求日益增长，日益注重强化管理能力及优化运营体系，以提升敏捷性和适应性及寻求数字化及智能化转型。随着产品性能提升，应用广泛，市场接受度提升。

根据灼识咨询，全球 C 端效率类 AI 产品市场规模预计将从 2024 年的 62 亿美元增长至 2029 年的 495 亿美元，复合年均增长率达 51.3%；全球 B 端 AI 产品市场规模预计将从 2024 年的 357 亿美元增长至 2029 年的 1,509 亿美元。

(2) 行业基本特点

该行业具备高度的技术与资源密集型特点。其发展依赖于人工智能的三大核心要素：算力、数据、算法。行业不仅需要底层大模型架构的构建、多模态特征融合，还需要庞大的算力支撑以及覆盖数据全生命周期的高质量数据工程能力。此外，该行业属于智力密集型行业，高端人才极

为重要。市场新进入者短期内难以在短时间内获得核心技术的人才团队，不易突破研发领域中的技术壁垒，从而难以形成自身的核心技术或差异化优势。

(3) 主要技术门槛

1) 多模态大模型文本智能技术

作为前沿 AI 领域，文本智能技术已超越传统的 OCR 范畴，演进为涵盖基础设施、认知理解到决策推理的复杂技术体系，其主要技术门槛包括：

①复杂场景的智能图像处理与感知技术：

A.图像畸变与缺陷修复：能够在极具挑战性的现实场景中，自主分析并动态选择最优算法，解决光照不均、透视畸变、曲面变形、复杂摩尔纹、阴影及手指遮挡等十余种图像退化问题。

B.多模态特征融合：在资源受限的移动端或复杂的企业环境中，保持极高的文字检测与识别精度（如支持数万种字符类别及多向、重叠文本的识别）。

②跨模态认知与深度语义理解技术：

A.文档结构理解与重构：突破传统深度学习模型难以处理复杂版式的瓶颈，能够对包含图像、表格、印章、手写与印刷混合内容的文档进行高保真的语义级解析与电子文档还原。

B.AI 图表与逻辑推理：不仅提取文字，还能对复杂图表（如数据逻辑、可视图表元素）及化学公式等底层数据逻辑进行建模、推理和标准化转化。

③智能体（AI Agent）与自主决策技术：

A.动态流程编排：具备类人推理能力，系统能够根据非结构化输入自动分析语义意图，自主规划推理路径，并在需要时主动调用外部工具链完成复杂业务流程。

B.AIGC 内容安全与取证：利用深度语义建模和跨域特征融合，从频率、语义等多个维度对图像的结构一致性进行深度分析，精准检测并定位 AI 合成、篡改或伪造痕迹。

④分布式算力与基础设施：

需要建立支持超大规模模型训练与推理的底层平台，实现存算分离与混合调度，以极高的弹性和低延迟支撑全球亿级用户的实时 AI 调用。

2) 商业数据智能与知识图谱技术

该行业深度依赖数据工程与 AI 的协同，技术门槛主要包括：

①全生命周期的高质量数据治理：

A.多源异构数据融合：能够从海量的工商、司法、知识产权等公开渠道采信，解决极其复杂的数据清洗与实体消歧难题（如高管人名消歧）。

B.超大规模知识图谱构建：建立并实时维护包含上亿节点、数十亿商业关系的底层知识图谱，并能在跨域环境中实现毫秒级的关系解析（如股权穿透、实际控制人深度挖掘）。

②数据与模型的协同迭代技术：

A.具备强大的高价值数据合成能力，通过算法生成逼真的合成数据以补充训练集。

B.能够将外部海量数据与客户私有数据（如金融机构的担保数据）进行联合建模，实现深度的隐性关系挖掘与前瞻性的风险预测。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1) 公司具备行业领先的人工智能技术优势

作为原生 AI 公司，合合信息自成立起就致力以 AI 技术创新赋能，向全球亿级用户及多元化行业企业客户提供产品。公司以多模态大语言模型作为核心驱动力，该模型能够同步处理文本、图像、视频等多种形式的输入，并生成多样化的输出模态，从而实现信息抽取、文档解析与修复、图像增强等多元化的 AI 功能。公司业务已覆盖全球超过 200 个国家和地区，持续引领人工智能的技术进步与价值释放，推动全球数智化，提高效率。

2025 年，在中央广播电视总部和上海市人民政府共同主办的 2025 科创大会上，公司成功入选“科创价值 50 强”。公司成功入选上海市创新型企业总部名单，以及首批中国信通院“护证计划”技术支撑单位。还荣获中国电子技术标准化研究院首批“个人信息保护合规审计自审能力评价规范级”认证。公司 C 端产品扫描全能王入围苹果公司 2025 年 App Store Awards 中国大陆榜单。B 端产品 INTSIG DocFlow 入选 InfoQ 2025 中国技术力量年度榜单“AI Agent 最具生产力产品/应用/平台 TOP20”。公司创新产品 Chaterm 作为 AI Agent 跨平台云资源智能管理终端入选沙利文《2025 年中国生成式 AI 行业最佳应用实践》。

(2) 公司产品及服务具有领先的市场地位

作为一家领先的人工智能产品公司，公司是行业内少有的在 C 端与 B 端均拥有完善标准化产品矩阵的企业。

C 端业务方面，凭借领先的自主研发技术与多模态大模型的加持，公司的 3 款 C 端 APP 产品覆盖了全球百余个国家和地区的亿级用户，品牌知名度与用户体验俱佳。截至 2025 年 12 月 31 日，公司 C 端产品的月活跃用户数（MAU）持续增长至 1.90 亿。据 data ai 数据，截至 2025 年 12 月 31 日，扫描全能王免费版曾在 App Store 上 86 个国家和地区（含中国）的效率类免费应用

下载量排行榜位列第一，名片全能王曾在 41 个国家和地区的商务类免费应用下载量排行榜位列第一。2025 年，扫描全能王入围苹果公司 2025 年 App Store Awards 中国大陆榜单。

B 端业务方面，公司将多年积累技术专业知识及应用场景 knowhow 转化为标准化 AI 产品，向 B 端客户提供可扩展工具，帮助客户提升效率和风险管理能力。将多模态文本智能技术封装成标准化的产品模块，依托持续优化的自适应学习系统，打造出可跨行业复用的 B 端标准化 AI 产品，有效解决实际业务运营中遇到的人工效率低、准确率低的痛点，助力客户降本增效，通过 TextIn 与启信慧眼等标准化企业级 AI 产品线，已覆盖制造、银行、保险、零售、科技等近 30 类行业的众多头部客户，《财富》杂志 2025 年发布的世界 500 强公司名单中，公司已覆盖超 170 家。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025 年以来，AI 公司不断创新迭代，推动行业快速发展。Open AI 相继推出 GPT-4o 系列及 GPT-5 系列模型。Anthropic 发布 Claude-4 系列，代码生成、语义理解能力、以及性价比等显著提升。谷歌发布 Gemini 3.1 Pro 模型，推理能力在权威基准测试中较上一版本大幅提升；其还发布了 Nano Banana 2，成为图像生成的新标准，以及 Gemma 系列模型，主打手机与可穿戴设备的端侧轻量部署。中国的 AI 发展自 2025 年以来也取得了全球瞩目的成绩，例如 Qwen3 系列、Seedance 2.0、DeepSeek-V3 系列、MiniMax M2.5、智谱 GLM-5 等模型，在编程、Agent、多模态等关键能力上实现突破，整体水平位居全球前列。

AI 技术从符号逻辑和基于规则的系统走向通用智能，其发展本质是感知到认知再到决策的能力提升。随着多模态大模型与现实环境深度融合，AI 产品将日益成为智能决策的关键工具。2025 年以来，多款 AI Agent 产品的发布，标志 AI 从“问答”范式跃迁至“任务执行 Agent”，开启 Agent 商业化元年。OpenAI 率先推出 ChatGPT Operator 与 ChatGPT Deep Research（两者之后被统一整合进 ChatGPT Agent），能够像人类一样操控网页浏览器，完成预订、购物、填写表单等任务。各公司也相继推出了以 AI Agent 为重点升级内容的新模型，其应用迅速落地，并成为行业的重要发展趋势。例如，Anthropic 发布 Agent Skills 功能，首次将 AI Agent 能力封装为可复用的标准化模块，使 Agent 开发实现从“写提示词”到“搭积木”的范式转移。月之暗面在 Kimi K2.5 中首次原生集成了 Agent Swarm 能力，实现了规模化的 AI Agent 编排与任务执行。

2026 年初推出的 OpenClaw 成为了全球现象级开源 AI Agent 项目，是 AI Agent 从概念验证走向生产力工具阶段的有力证明。OpenClaw 发布仅几天内，国内云厂商便相继上线云端一键部署方案与镜像服务，提供 OpenClaw 托管和极简安装教程，形成抢滩 OpenClaw 的热潮，大幅降低了国内开发者的部署门槛。国内公司迅速与 OpenClaw 实现了生态联动。在技术不断创新、用户需求

增长、行业应用拓展及 AI 能力的不断进步下，AI 产品有望为用户带来更多价值，但伴随而来的潜在风险以及安全问题也需要关注。

展望 2026 年，行业有望呈现以下发展趋势：

AI 公司持续的研发投入正在显著增强 AI 产品的智能化，使其能够更好地理解用户意图，并在复杂、动态的环境中更可靠地运行。

从感知到理解，再到现在的决策，AI 产品正在经历能力的范式转变。早期的 AI 产品专注于单一模式识别，如文字及图像识别。自然语言处理、多模态处理及知识图谱等技术的后期集成，使 AI 能够更深入地理解来自多个来源的资料，从而增强产品性能及功能。最近，大模型、强化学习及长文推理方面的突破，使 AI 产品能够在日益复杂的场景中执行复杂的推理并做出决策。

AI Agent、原生多模态以及模型效率等持续推动 AI 行业发展。AI Agent 正从对话工具演进为具备调用工具、执行任务并持续迭代优化的执行主体，并通过多 Agent 协作形成可扩展的数字化组织，成为新的生产力载体。原生多模态使模型能够同时理解与推理文本、图像、语音等模态，避免模态鸿沟的出现，从而显著提升复杂场景下的认知与决策能力。模型效率的提升正成为推动 AI 规模化落地的关键，通过训练与推理效率优化降低成本、加快迭代，并以可持续的方式支持未来更大规模与更复杂任务的推理需求。未来，AI 行业还将迎来更多的创新和突破。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,865,438,207.83	3,488,458,463.72	10.81	1,797,157,592.56
归属于上市公司股东 的净资产	2,921,827,401.62	2,657,579,995.52	9.94	998,321,380.94
营业收入	1,809,640,540.85	1,438,142,957.30	25.83	1,186,523,789.83
利润总额	479,123,270.30	420,567,349.24	13.92	322,109,723.11
归属于上市公司股东 的净利润	454,142,569.13	400,530,081.22	13.39	323,181,252.94
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	402,098,901.71	366,872,104.69	9.60	297,425,393.28
经营活动产生的现 金流量净额	606,461,851.54	455,649,710.28	33.10	451,148,227.83
加权平均净资产收 益率(%)	16.38	26.52	减少10.14个百分点	38.62
基本每股收益(元 /股)	3.24	3.52	-7.95	3.08

稀释每股收益（元/股）	3.24	3.52	-7.95	3.08
研发投入占营业收入的比例（%）	29.17	30.68	减少1.51个百分点	27.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	394,996,238.33	448,101,123.42	460,352,681.63	506,190,497.47
归属于上市公司股东的净利润	116,143,713.97	119,243,702.27	115,712,987.63	103,042,165.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	104,878,402.45	106,653,853.83	98,138,874.08	92,427,771.35
经营活动产生的现金流量净额	111,806,869.32	75,315,010.76	184,002,253.52	235,337,717.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,977
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,688
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
镇立新	9,675,120	33,862,920	24.19	33,862,920	无	0	境内自然 人
罗希平	2,050,800	7,177,800	5.13	0	无	0	境内自然 人
陈青山	1,878,570	6,574,995	4.70	0	无	0	境内自然 人
东方富海（芜湖）股 权投资基金管理企 业（有限合伙）—东 方富海（芜湖）股权 投资基金（有限合 伙）	-143,907	4,923,768	3.52	0	无	0	其他
上海卉新投资中心 （有限合伙）	1,362,510	4,768,785	3.41	0	无	0	其他
经纬（杭州）创业投 资合伙企业（有限合 伙）	823,750	4,750,000	3.39	0	无	0	其他
创赛（常州）创业投 资管理中心（有限合 伙）—宁波梅山保税 港区启安股权投资 合伙企业（有限合 伙）	793,897	4,577,872	3.27	0	无	0	其他
上海目一然投资中 心（有限合伙）	1,157,041	4,049,641	2.89	4,049,641	无	0	其他
龙腾	1,055,460	3,694,110	2.64	0	无	0	境内自然 人
东方富海（芜湖）股 权投资基金管理企 业（有限合伙）—东 方富海（芜湖）二号 股权投资基金（有限 合伙）	-67,939	2,316,836	1.65	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			上海目一然投资中心（有限合伙）为公司员工持股平台，系实际控制人镇立新闻间接控制的企业。东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）				

	<p>一东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙）与东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）一东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙）系同一执行事务合伙人东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）管理的私募基金。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

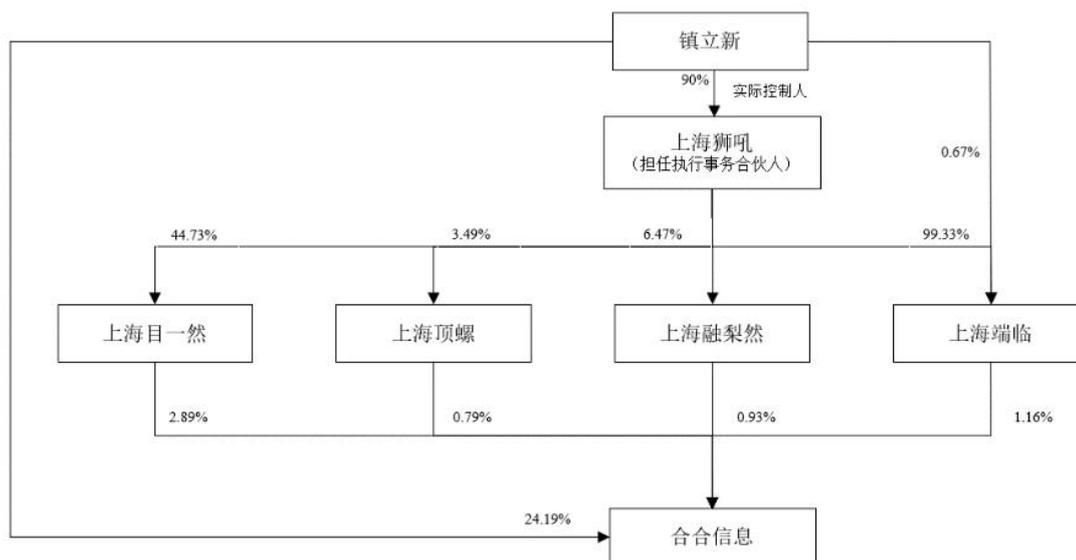
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

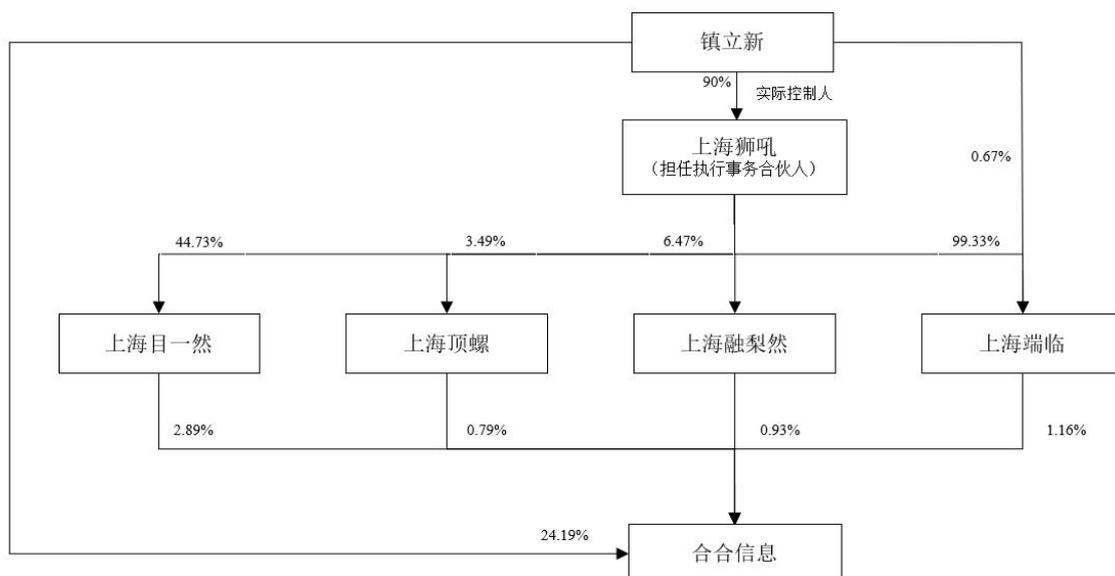
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 180,964.05 万元，同比增长 25.83%；归属于上市公司股东的净利润 45,414.26 万元，同比增长 13.39%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用