

证券代码：688322

证券简称：奥比中光

奥比中光科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	嘉实基金、兴全基金、安信基金、长城基金、财通基金、诺德基金、易米基金、人保养老、中汇人寿、华泰资产、中信投资、山东现代产业、粤财中垠基金、湖北中小金服、四川璞信、吴中金控、东华实业、泓信基金、J.P. Morgan Asset Management、Goldman Sachs Asset Management、Morgan Stanley Investment Management、Nomura Asset Management、Fidelity、Manulife Investment Management、Robeco Zurich、Millennium、Balyasny、Point72、Value Partners、East Capital Asset Management、North Rock Capital、Oasis Management、Stillpoint Investments、Polymer Capital、交银国际资产、中金资管、东吴自营、国海自营、东吴创新资本、上海德汇、中非信银、宝弘资产、大兴华旗、聚力财富、Goldman Sachs、中金公司、中信证券、广发证券、东吴证券、浙商证券、天风证券等
活动时间	2026年3月10日-2026年3月12日
公司接待人员	董事会秘书：靳尚女士
主要内容	<p>奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。</p> <p>公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在AIoT、生物识别、机器人、三维扫描等市场上实现了多项</p>

具有代表性的商业应用。

科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。

1、如何评价公司2025年业绩由负转正？对于未来的业绩怎么看？

答：

2025年，公司通过持续推动研发效能提升与运营模式优化，依托各类AI端侧应用领域（包括三维扫描、机器人等）的快速发展，预计实现营业收入约9.41亿元，同比增长约66.66%；预计实现归母净利润约1.27亿元，同比增长约302.03%。公司整体业务规模和盈利能力不断提升，下游多点开花，盈利趋势已经明朗。

随着智能终端市场需求的持续扩张与公司智能制造基地产能的快速提升，公司已形成“技术迭代-量产提速-成本优化”的正向驱动范式，技术优势与规模效应产生的战略纵深优势有望驱动公司未来的盈利和业务结构升级，打开长期价值增量空间。

展望未来，公司将紧跟全球产业链升级趋势，持续聚焦3D视觉感知技术的前沿突破与产业落地，深化重点行业的技术适配，针对应用场景与行业痛点提供创新解决方案，形成“需求洞察-技术攻坚-场景验证”的高效创新循环，推动技术与产品融入产业核心，助力行业升级。同时，公司将持续巩固主营业务竞争优势，打造核心产品与技术壁垒，通过创新迭代与生态协同构建全球市场竞争力，实现研发与业务的双向赋能和协同发展，支撑公司的全球化战略实施。

2、根据业绩快报，公司预计将被调出科创成长层并摘“U”，对此公司怎么看？

答：

根据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第5号——科创成长层》等相关规定，并结合公司《2025年度业绩快报公告》预测的财务数据，公司预计符合调出科创成长层及摘“U”条件。后续公司预计将在履行必要程序后，被调出科创成长层及A股股票简称取消特别标识“U”。具体情况请以届时实际办理结果为准。这一重要进展是公司长期坚持技术创新、优化经营策略、实现高质量发展的必然结果，也是市场对公司经营成果与战略方向的积极认可。

自成立以来，公司始终聚焦3D视觉核心技术研发与产业化应用，持续深化产品创新与市场拓展。面对行业竞争与市场变化，公司主动调整战略方向，不断优化经营效率，强化全球合作生态，推动主营业务稳步增长。2025年度业绩快报所反映的经营改善，充分体现了公司从技术积累向商业变现的成功转型，标志着公司已迈入良性循环的发展新阶段。

3、公司在机器人业务线上发力较早，目前在不同机器人上的合作客户有哪些？

答：

服务机器人方面，公司已与普渡科技、云迹科技、擎朗智能、高仙机器人、LionsBot等多家国内外服务机器人客户实现了业务合作，覆盖了割草机、酒店配送、楼宇配送、商用清洁、ROS教育等应用场景。在养老陪伴机器人场景，公司与韩国领先的护理机器人公司RoboCare进行合作，陆续推出了多款机器人产品，为不同场景下的老年人护理问题提供解决方案。

工业机器人方面，3D视觉感知技术在工业机器人和自动化设备中的应用，能够显著提升各类智能终端的感知能力，进而提高生产效率和产品质量。2025年，公司联合韩国领先的移动机器人制造商与解决方案提供商Twinny推出了最新款NarGo订单拣选机器人。通过搭载两台公司的Gemini 335双目结构光相机，NarGo机器人可自主完成定位、路径规划、避障和交

	<p>互等功能。同时，比利时人工智能公司Captic凭借公司的AI视觉系统，推出了“三位一体”的产品组合方案“Captic AIR（AI-Powered Robotics）”，可实现每分钟70次的高速挑选，被广泛应用于自动化仓储、物流、建筑、食品工业等领域。</p> <p>人形机器人方面，目前市面上人形机器人视觉方案包括深度相机（结构光以及iToF）、激光雷达、纯视觉等。公司最新推出的超小型双目3D相机Gemini 305系列，与微软合作的Femto系列iToF深度相机，以及近年推出的Gemini 335系列、Gemini 336系列3D结构光深度相机等产品兼顾高可靠性、高性能、高性价比和实用性，可用于各类型人形机器人在室内外复杂场景下执行视觉应用，目前公司已就相关产品/方案与部分人形机器人客户推进适配合作。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026年3月12日