

中国铁建重工集团股份有限公司

2025 年度可持续发展报告



报告出具单位： 中国铁建重工集团股份有限公司

报告出具日期： 2026 年 3 月 21 日

报告年度： 2025 年

目录

一、报告说明.....	3
二、关于我们.....	4
公司简介.....	4
发展战略.....	5
三、环境篇——营造高颜值绿色生态.....	6
（一）应对气候变化.....	6
（二）污染物排放.....	8
（三）废弃物处理.....	10
（四）环境合规管理.....	11
（五）能源节约.....	11
（六）水资源利用.....	12
四、社会篇——创造高品质美好生活.....	13
（一）助力乡村振兴.....	13
（二）投身社会公益.....	15
（三）坚持创新驱动.....	17
（四）保障供应链安全.....	24
（五）加强质量管理.....	27
（六）数据安全防护.....	29
（七）维护员工权益.....	29
（八）职业健康与安全生产管理.....	35
五、治理篇——铸造高质量发展根基.....	37
（一）可持续治理机制.....	37
（二）利益相关方沟通.....	39
（三）反商业贿赂及反贪污.....	40
（四）反不正当竞争.....	42
（五）风险和内控管理.....	43
（六）党建工作.....	44

一、报告说明

报告范围

本报告覆盖实体范围为中国铁建重工集团股份有限公司及下属分、子公司。

时间范围

报告为年度报告,以 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的管理和实践为主,部分内容及数据超出以上时间范围。

数据来源

本报告数据来源于公司内部相关统计报表、文件、报告。本报告的财务数据来源于公司财务报告,若与公司年度报告存在差异,以年度报告为准。如无特别说明,报告中涉及的货币均为人民币。

称谓说明

为便于表述和方便阅读,中国铁建重工集团股份有限公司在报告中的表述分别使用“铁建重工”“集团公司”“集团”“公司”和“我们”。

编制依据

本报告主要参照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》等标准编制。

报告获取

为支持环保,本报告以电子形式发布,可在上海证券交易所(www.sse.com.cn)网站、公司网站查阅下载。

二、关于我们

公司简介

中国铁建重工集团股份有限公司（简称“铁建重工”）创立于2006年，隶属于中国铁建股份有限公司，是集地下工程装备、轨道交通装备的研究、设计、制造、服务于一体化的专业化大型企业，位列全球隧道工程装备制造5强第1位、中国工程机械专业化制造商50强第1位，连续9年入围全球工程机械制造商50强。

铁建重工致力于系统性、颠覆性自主创新，掌握关键核心技术，打造国之重器，走出了一条从“跟跑”到“领跑”的自主创新之路。从零起步，打造了以隧道掘进机、轨道交通设备、特种专业装备为核心，并积极发展先进矿山装备、现代农机装备、高原增压建筑、应急救援装备、关键零部件、智能制造装备以及其他领域高端装备等新产业的“3+N”产业发展体系。全球最大直径竖井掘进机“梦想号”（ $\phi 23\text{m}$ ）、我国自主研发最大直径盾构机“江海号”（ $\phi 16.64\text{m}$ ）、全球首台千米级竖井硬岩全断面掘进机“钢铁脊梁号”分别荣获2022年度、2024年度、2025年度央企十大国之重器。公司先后荣获国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、国家级两化深度融合示范企业、国务院国资委“创建世界一流专业领军示范企业”“科改企业”、中国全断面隧道掘进机首家特级生产资质企业、国家智能制造示范工厂、国家绿色工厂、卓越级智能工厂、国家制造业单项冠军、中国工业大奖等荣誉，2家子公司入选工信部专精特新“小巨人”企业。

铁建重工致力于成为世界一流现代化高端装备制造与服务整体解决方案提供商，为我国基础设施建设、城市空间开发等国家重大

工程建设提供雄厚技术支撑和充足的装备保障，为全球客户定制更多大国重器、提供更优中国方案、贡献更多中国智慧。

发展战略

立足“两个大局”、心怀“国之大者”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，严格遵循新时代新征程国资央企工作总目标、总原则、总要求，聚焦高质量发展首要任务，围绕新质生产力发展需求，全面实施“一定五新，六化六高”中长期发展战略：

聚焦“一个定位”：成为世界一流现代化高端装备制造与服务整体解决方案提供商。

拓展“五新业务”：拓展“新技术、新市场、新领域、新服务、新产业”业务，实现可持续性发展。

坚持“六化道路”：坚持“高端化、数智化、绿色化、定制化、精细化、全球化”的发展道路，推动企业发展提质升级。

打造“六大高地”：打造“党建高地”“经营高地”“科技高地”“智造高地”“服务高地”“管理高地”，加快建成世界一流现代化高端装备制造企业。

三、环境篇——营造高颜值绿色生态

（一）应对气候变化

1.应对气候变化治理：公司深入践行习近平生态文明思想，落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和决策部署，保持加强生态文明建设的战略定力，注重同步推进高质量发展和高水平保护，以“双碳”工作为引领，推动能耗双控逐步转向碳排放双控，持续推进生产方式绿色低碳转型，为全面推进美丽中国建设贡献力量。

2.应对气候变化战略：公司贯彻落实中国铁建“123456”绿色低碳发展战略和《铁建重工中长期发展战略》，坚定不移地走绿色低碳可持续发展道路，坚持以人为本、健康发展、清洁生产、保护环境、诚信守法、追求卓越的环境管理方针，持续开展大气污染防治与绿色工厂建设。

3.应对气候变化的指标与目标：公司坚持“绿色迭代化”转型升级，通过建设绿色工厂、拓展绿色产品、深化绿色服务，引领高端装备制造全产业链的绿色转型升级。在2024年已实现碳达峰的情况下，加大屋顶光伏绿电的开发力度，提高自发自用比例，促进企业能源绿色低碳转型，力争2050年实现碳中和。

4.温室气体排放量：

范围一温室气体排放量（直接排放）：10741吨二氧化碳当量。

范围二温室气体排放量（间接电力排放）：32857吨二氧化碳当量。

5.温室气体排放量核算说明：温室气体重点考虑二氧化碳的排

放量，核算采用“排放因子法”，根据各能源消耗量乘以排放系数后累计而得。具体采用的二氧化碳排放系数如下：外购电力排放系数为 0.5703 吨/兆瓦时（生态环境部公布 2022 年度全国电网平均排放因子）；外购热力排放系数为 0.11 吨/吉焦（《GB/T32151.3-2015 温室气体排放核算与报告要求》）；天然气排放系数为 2.165 千克/立方米（生态环境部 2019 年发布）；汽油的排放系数为 2.2405 千克/升；柴油的排放系数为 2.7016 千克/升。丙烷的排放系数为 3 千克二氧化碳/千克；乙炔的排放系数为 3.38 千克二氧化碳/千克。

6.参与各项减排机制：公司积极参与绿电交易，全年购买绿电 842.96 万度，同比大增 159%，为全社会提高绿电消纳比例作出了贡献。同时屋顶光伏自发自用电量 713 万度。以上两项绿电合计减少二氧化碳排放 8874 吨。

7.减排目标、措施及成效：2025 年碳排放总量 43598 吨二氧化碳当量，同比减少 5758 吨，降幅 11.67%。随着屋顶光伏进一步开发和光伏自发自用比例不断提升，碳排放总量下降趋势明显，2024 年已完成碳达峰目标，比国家提出 2030 年前碳达峰目标提前 6 年实现。主要措施有：大力开发屋顶光伏资源，全年建成 17.46 兆瓦屋顶光伏；长沙园区 500 多套路灯已全部改为光伏路灯；淘汰落后的产线和低效的电动机、叉车、变压器等；社会化租赁 12 台电动大巴用于园区通勤，绿色环保无碳排放，相比燃油车，每年可减少碳排放 180 吨。2025 年公司产品再制造产量 89 台，与新制造相比，节约大量的材料和能源，估算该项全年减少碳排放 62300 吨，助力国家“双碳”目标实现。

8.减排创新成果：

在钻爆法地下工程施工装备领域，依托国家重点研发计划项目推出高原隧道绿色施工系列装备，该装备以“零排放、超高效、全智能”三大核心优势引领行业变革。作为全球首个纯电动隧道施工装备整体解决方案，其包含高原型纯电动凿岩台车、拱架台车、湿喷台车及除尘台车等钻爆法施工装备。该系列装备首创性实现了多轮分布式电驱动和智驱双模补能技术，创新搭载了重载坡道辅助、多源能量管理、智能三维扫描等先进功能。相较于传统的燃油型装备，实现了高原工况下动力性能提升 10%、能效提升 50%的跨越性进步。

在矿山装备领域，研制的全国首台滚刀式岩石掘进机在湖北大冶有色铜山口矿正式交付并投入使用，填补了非全断面硬岩掘进装备领域的技术空白，推动我国矿山开采方式从传统爆破开采迈入绿色智能开采新时代。

在新能源产业领域，研发的压缩空气硐室密封层硫化台车首创压缩空气储能人工硐室橡胶密封层硫化工艺，解决人工硐室橡胶密封层硫化施工困难问题。实现大功率充电桩产品技术突破，以零碳园区项目为契机，与铁建发展签订“光储充一体化系统”产品合同，并与中国铁建新能源产业技术研究院联合共建新能源装备联合研究所。

（二）污染物排放

1.环境管理制度：依据相关标准的要求，公司建立了环境管理体系，完善各项环境保护管理制度，制定了公司职业健康安全、环境管理体系文件，包括管理手册、16 个程序文件及多个相关管理制

度。如《污染物排放控制程序》《废旧物资管理制度》《环境因素识别、评价控制程序》等一系列环境保护的相关制度。对公司范围内的环境影响因素进行识别，对识别出的所有环境因素逐项制定了控制措施。组织开展了环境安全管理体系内审工作，通过 ISO14001 环境管理体系认证，取得环境管理体系再认证审核体系证书。

2. 污染物排放总量：2025 年排放废气总量 15.65 吨，其中长沙园区废气排放 10.03 吨，子分公司废气排放 5.62 吨，无工业废水产生，生活污水按照要求检测合格并流入城市污水处理管网系统。

3. 污染物超标排放情况：无超标排放情况。

4. 环保绩效等级：公司总部长沙一、二园区环保绩效等级达到 C 级。道岔分公司环保绩效等级达到 B 级。

5. 分类统计污染物排放情况：2025 年废气合规达标排放，其中 VOCs（挥发性有机物）排放量 5.76 吨，甲苯排放量 0.008 吨，颗粒物排放量 7.26 吨。

6. 污染防治技术、设施及实施效果：公司总部长沙一园区油漆房采用水性涂料+活性炭吸附设备及粉尘、颗粒物过滤环保设备系统；长沙二园区油漆房采用干式过滤+活性炭吸附脱附+催化燃烧设备。子分公司如道岔分公司铸造电弧炉与落砂、砂再生颗粒物采用布袋除尘，浇注颗粒物、VOCs 废气采用布袋+活性炭+UV 光解工艺处置。隆昌公司电泳生产线采用活性炭吸附脱附+催化燃烧工艺处理；闸瓦生产线、钢轨打磨砂轮采用 RTO 工艺，通过优化生产工艺和设备、加强废气收集和处理，确保废气排放持续稳定达标。新疆公司原大型结构件喷漆油漆房采用水性涂料生产工艺及活性炭吸附设备；后新增静电粉末涂装线，采用催化氧化燃烧设备，将 VOCs

处理效率提升至 98%，有效减少污染物排放，废气得到有效治理，排放减排效果显著，促进了整体低浓度达标排放目标的实现。

7.主要污染物减排目标及措施：公司对 VOCs 持续减排，积极促进了园区周边大气质量改善。总部长沙一园区采用环保水性涂料代替溶剂型涂料，从源头进行治理；二园区采用活性炭吸附脱附、催化燃烧的方式降低 VOCs 排放浓度。子分公司持续开展污染物减排工作，其中道岔分公司先后拆除喷漆生产线、增加自动下料线等，减少 VOCs 与颗粒物排放；隆昌公司积极改进废气治理工艺，电泳废气治理工艺由活性炭吸附替换为活性炭吸附脱附+催化燃烧工艺。

8.污染物排放对周边群体的影响：合法合规、达标排放，未造成影响。

9.环境监测方案和风险管理措施：公司长沙一园区、三园区采用排污登记表管理，每年自主组织大气排放、废水、噪声监测。长沙二园区采用排污许可证管理，按要求组织大气排放、废水、噪声监测，并每年提交执行报告。各子分公司按照废气、废水排放要求，实施排查监测。

（三）废弃物处理

1.有害废弃物产生量：2025 年总部长沙园区及子分公司共产生有害废弃物危废 406.6 吨。

2.有害废弃物排放密度：0.322 吨/千万产值。

3.无害废弃物产生量：2025 年长沙园区及子分公司共产生无害废弃物一般固废 15643.93 吨。

4.无害废弃物排放密度：12.39 吨/千万产值。

5.有害废弃物处理与处置：公司危险废物存贮做到防风、防雨、防晒、防渗。委托有危险废物资质单位处置，危险废物按照《危险

废物转移联单办法》实施，严格执行一车一联单制度。

6.无害废弃物处理与处置：无害废物实行分类收集、隔离存放、价值利用。

（四）环境合规管理

1.环境事件风险评估及预防：公司建立《环境因素识别、评价和控制程序》，每年开展环境因素及风险识别、评价，根据确定的环境因素及风险制定了环境管理目标及管控措施；不断强化环保自查自纠自改力度，巩固以岗位班组、部门、公司三级环保排查治理网络，对已发现的环境问题，坚决进行治理，做到早发现、早解决；坚持每月进行月度安全环保检查，对分子公司进行不定期抽查指导，对检查中发现的问题和隐患，及时通报并督促整改。

2.突发环境事件应急预案总体情况：公司总部长沙园区及分子公司组织编制了《突发环境事件应急预案》，并在当地政府环保监督部门进行备案。公司各单位组织开展了多场环保知识培训及突发环境事件应急演练，提升突发环境事件应急处置能力，如液态危险物资、燃气泄漏等应急演练等。

（五）能源节约

1.能源总消耗量及使用结构：能源使用基本情况：电能 7317.33 万 kWh（含屋顶光伏自发自用绿电和外购绿电），占比 63.55%；天然气 236.67 万立方米，占比 22.4%；热力 25161.52 百万千焦，占比 6.07%；柴油 283.98 吨，占比 2.92%；汽油 304.34 吨，占比 3.16%；丙烷乙炔等占比 1.9%。

2.企业总能耗强度：0.0114 吨标煤/万元产值。

3.清洁能源种类、总量、比例等情况：使用的清洁能源有天然气、屋顶太阳能光伏发电、外购绿电、路灯光伏发电，合计折算标

煤 5060 吨, 占总耗能的 35.76%。绿电在总电量中的使用比例由 2024 年的 4.94% 提升至 21.26%。

4. 能源节约目标: 2025 年公司能耗总量为 1.42 万吨标煤, 万元产值能耗 0.0114 吨标煤, 同比上升 0.88%, 比“十三五”末期下降 28.3%。万元产值碳排放强度 0.035 吨二氧化碳当量, 同比下降 9.56%, 比“十三五”末期下降 40.27%, 均较大幅度超额完成“十四五”能耗管控目标, 节能减排工作取得超预期成绩。取得以上成绩的主要措施是公司对节能减排工作的高度重视, 平均年度节能减排投入资金超过 800 万元, 持续加力节能技改、资源回收和高能效设备利用, 积极开展全国节能宣传周活动, 增强员工节能意识和行动自觉, 加强日常能耗管控工作, 避免能源浪费, 不断提升能源综合利用效率。

(六) 水资源利用

1. 总耗水量: 69.38 万吨; 无自取水情况。

2. 耗水强度: 0.56 吨/万元产值, 同比下降 9.71%, 比“十三五”末 0.84 吨/万元产值下降 33.33%。

3. 水资源节约目标及举措: 抓好日常节水管理, 加大用水检查处罚力度, 及时抢修曝管故障, 重点治理老旧管网渗漏问题, 保障节约用水工作总体受控, 按期实现“十四五”期间万元产值用水量降低 18% 的目标。

4. 水资源回收利用: 水资源回收重复利用主要用于淬火机床、5500 吨压力机、电弧炉、热处理炉、中央空调机组等设备的冷却水开式循环系统。全年水资源循环利用约 700 万吨。

四、社会篇——创造高品质美好生活

（一）助力乡村振兴

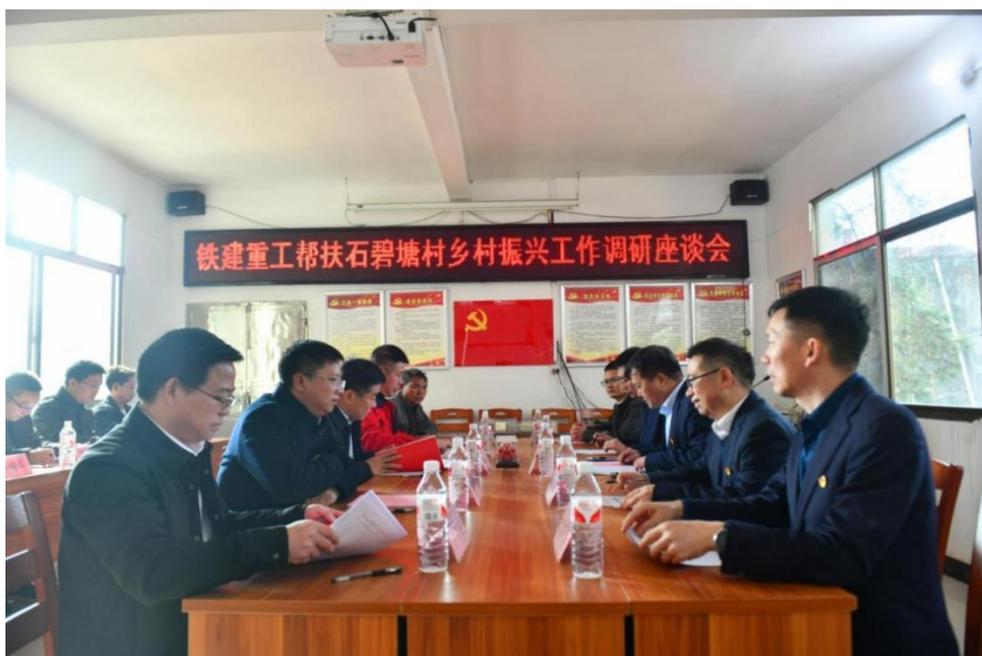
铁建重工切实履行驻湘央企社会责任，接续做好乡村振兴。2025年5月，乡村振兴工作队在完成湖南省永州市江华瑶族自治县石碧塘村的乡村振兴工作后，转战革命老区岳阳市平江县建设村。以灾后重建为核心，通过不断完善村基础设施建设，大力扶持和发展产业，提高村民幸福感、获得感。

1. 党委高度重视，彰显责任担当

2025年1月，铁建重工党委书记、董事长赵晖，党委常委、副总经理、工会主席谭光勇赴石碧塘村调研，重申公司坚定履行社会责任、全力支持乡村振兴的决心。

2025年11月，铁建重工党委常委、副总经理、工会主席谭光勇率队到建设村调研乡村振兴工作，表示将以央企的责任担当为乡村振兴工作贡献力量。

2025年1月，铁建重工党委书记、董事长赵晖，党委常委、副总经理、工会主席谭光勇赴石碧塘村



2025年11月，铁建重工党委常委、副总经理、工会主席谭光勇率队到建设村调研乡村振兴工作

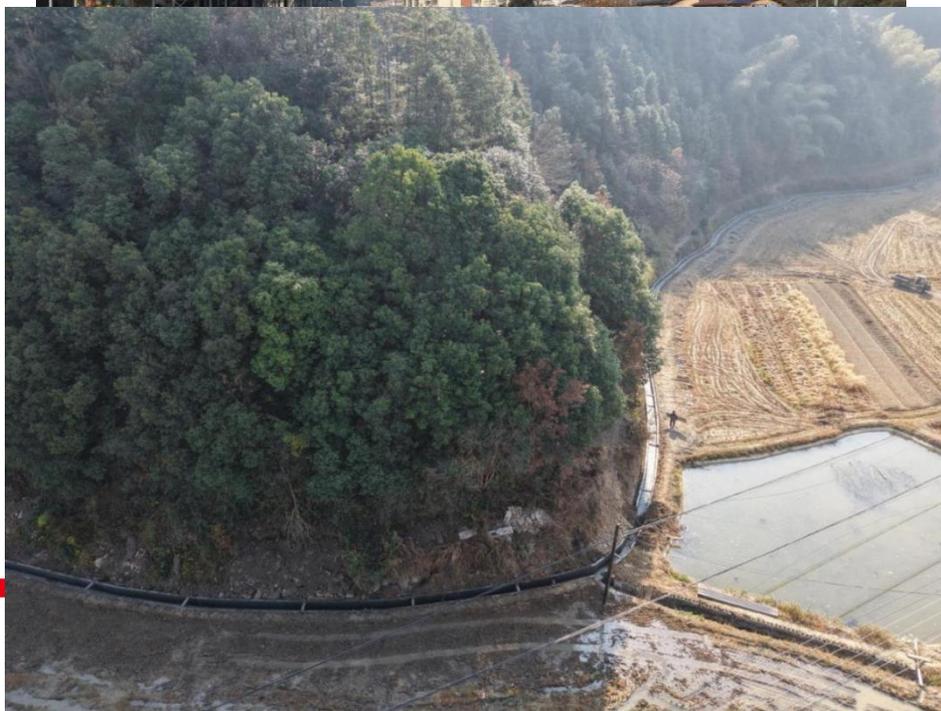
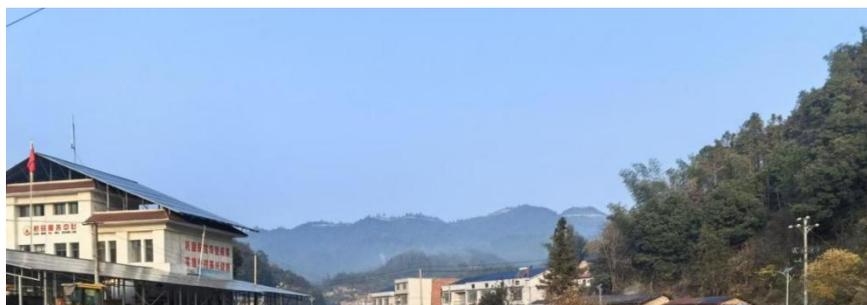
2.做好转点工作，夯实可持续发展根基

投入帮扶资金，完成村内近 1.6 公里产业道路沥青化改造，带动了周边区域新增茶油种植 400 亩、淮山种植 300 亩，发展模式与成效获得《中国铁道建筑报》《中国交通报》等媒体关注报道。

2025 年春节前夕，向石碧塘村 273 户农户发放村集体分红（大米）。慰问村内 27 户困难群众，折合金额近万元。联动集团团委开展“微心愿”认领及青年志愿者服务活动。联系湖南省机械工业协会来村小学开展爱心赠书活动。

3.响应民众诉求，做好灾后重建工作

2024 年 6 月 30 日至 7 月 2 日，湖南平江遭遇特大暴雨，建设村更是重灾区。自 2025 年 6 月轮换到位后，积极组织灾后重建工作。争取各类帮扶资金 240 万，完成超 4000 方河堤路基混凝土浇筑，1.2 公里河道清淤，200 亩农田恢复，3 座桥梁重建、1 座桥梁维修，4200 米农田灌溉水渠的建设。



水毁桥

梁重建

新建灌溉水渠

4.落实重点任务，以党建引领促进振兴

开展“七·一主题党日活动”、第一书记讲党课、童市镇恩溪片区省、市、县三级工作队抱团发展交流会。守住不出现规模性返贫的底线，排查新增监测户2户7人，新增低保户3户8人，慰问困难群众6人次。为新考入大学3名学子发放助学金。

5.探索产业发展，拓宽村民增收渠道

一是投入衔接资金80万元，新建总容量260千瓦的光伏项目，预计将在2026年为村集体经济新增10万元收入。二是完成油茶林更新改造260亩，发展林下经济，第一期十亩的百合已丰收；三是守牢粮食安全的底线，引进大户流转100多亩水田种植双季稻。

（二）投身社会公益

公司团委2025年打造“重工·青志愿”服务品牌，创建青年志愿宣讲团、青年志愿维修队、青年志愿义工队“三支队伍”，围绕教育助学、乡村振兴与社区服务等领域开展活动32场，436人次参与。青年志愿宣讲团围绕“播撒科技强国种子、弘扬重器强国精神”

开展青年志愿宣讲活动 15 场，惠及青少年 1800 余人；青年志愿维修队服务属地社区需求开展故障小家电义务维修活动 6 次，辐射社区居民 5000 余人；青年志愿义工队开展植树、环保、献血、敬老、关爱弱势群体等志愿活动 11 场，惠及湖南、四川、新疆等地社区与学校 1470 余人。



铁建重工青年志愿维修队走进株洲井勘社区为社区居民、残障人士义务维修小家电



铁建重工青年志愿宣讲团前往长沙市泉星小学开展盾构机科普宣讲活动

（三）坚持创新驱动

1.科技创新的战略和目标：坚持新时代新征程国资央企工作总目标、总要求，围绕“一定五新，六化六高”发展战略，聚焦增强核心功能，提高核心竞争力，不断开创高质量发展新局面。坚持“市场引导企业、产业服务市场”理念，面向国际国内两个市场，聚焦国家重大发展战略，准确把握行业发展趋势，坚持技术引领，加快前沿性、基础性技术研究，深耕主导产业转型升级，加快新一代产品研制，深化“卡脖子”技术攻关及产业化应用。响应中国铁建关于战新产业的发展战略，抢抓高端装备制造产业发展机遇，聚力打造大有可为的战新产业，发展矿山装备、高端农机、应急救援、智能制造装备等新兴产业，力争原创性产品和技术取得新突破，在产品研发和市场竞争方面获得行业话语权，实现科技对企业发展的支撑引领。

2.研发投入金额及占主营业务收入比例：2025年研发费用投入8.07亿元，研发投入占营业收入比例为8.03%。

3.研发创新管理制度体系建设：

（1）完善科研项目管理体系。以经济效益产出为导向，重点对《科研项目管理办法》《科研项目过程激励实施细则》等进行了修订，强化常规项目盈利指标、销售情况等评价权重；引导主导产业基础研究与关键技术储备，新增《基础与关键技术研究科研项目实施细则》，配套制定专项评价标准，通过差异化考核机制统筹兼顾关键技术攻关的长远价值与市场转化的即时效益，构建“基础研究—技术突破—产业应用”全链条管理体系。

（2）优化科技创新激励机制。修订特别贡献奖评定机制，重点重构研发管理干部评定规则，强化个人绩效与产业经营指标、部门

年度考核挂钩，强制设置取消名额。

4.参与研发创新、科技合作项目的情况：

(1) 2025年集团公司在研外部科研项目74项，其中国家级项目30项，省市级项目17项；17项重点项目顺利通过结题验收；新增获批各级科研项目20项，其中国家级13项、省部级2项。

(2) 2025年集团公司在研项目262项，其中新立项51项（基础与关键技术研究16项，占比31.3%）、结题56项。

5.研发成果：

(1) 应用于主营业务的发明专利数量：2025年度主营业务授权发明专利286件。

(2) 发明专利申请数：2025年申请发明专利385件（其中国内发明381件，国际发明4件）。

(3) 发明专利授权数：2025年授权发明专利394件（其中国内发明专利393件，国际发明1件）。

(4) 有效专利数：有效专利数3633件（其中国内有效数3604件，国际有效专利29件）。

(5) 获得的专业资质和重要奖项：

2025年获各级科技奖31项，含北京市、四川省科技进步奖一等奖等省部级奖励8项；获各级专利奖26项，含省部级以上专利奖2项。

北京市科技进步奖一等奖	四川省科技进步奖一等奖
-------------	-------------



2025年荣获中国工业“碳达峰”领跑者企业，成为地下工程装备领域首个获此殊荣的企业；成功入选工信部符合机电产品再制造行业规范条件企业名单；掘锚一体机入选国家制造业单项冠军，全断面隧道掘进机第3次蝉联国家制造业单项冠军。全年组织科技成果入库15项，包括国资委《中央企业重大成果创新目录》3项、国家铁路局成果入库2项、湖南省首台（套）重大技术装备认定3项等。

6.重点产品及应用情况

（1）全球首台千米级竖井硬岩全断面掘进机“钢铁脊梁号”

鞍钢矿业西鞍山铁矿位于辽宁省鞍山市千山区西南7公里，是我国单体储量最大、资源禀赋最优的地下铁矿山。项目于2022年11月16日正式开工建设，设计年产铁精矿1041万吨，计划2027年底建成投产，服务年限36年。

项目采用公司全球首台千米级竖井硬岩全断面掘进机“钢铁脊梁号”进行施工。设备对竖井刀盘、支撑换步、吊盘和提升系统进行了全新设计和大幅度改进，是全面迭代升级后的第二代全断面硬

岩竖井掘进机，可应用于 1000 米以上深度井筒全断面掘进，标志着我国在超深竖井掘进装备领域迈出了跨越性一步，进一步增强我国深部地下空间开发领域的全球竞争力。“钢铁脊梁号”荣获“2025 年度央企十大国之重器”。



全球首台千米级竖井硬岩全断面掘进机“钢铁脊梁号”

（2）全球最大直径土压平衡—双护盾组合式 TBM “强基号”

扩大杭嘉湖南排后续西部通道工程是国内排涝规模、洞径和埋深最大的深层隧洞排水系统工程，该工程主要任务为防洪排涝，兼顾改善水生态环境。工程建成后，将进一步减轻太湖流域防洪压力，保障杭州城西防洪排涝安全，构筑杭州主城区安全屏障，对推动区域经济高质量发展提供水安全保障具有重要意义。

公司为工程研制的全球最大直径土压平衡—双护盾组合式 TBM “强基号”开挖直径达 12.68 米，整机长 107 米，总重约 3500 吨。针对隧洞软硬不均、软硬交替等复杂地层情况，“强基号”采用“TBM+盾构”共存式双出渣系统与模块化双模刀盘设计，创造

性解决了复杂地层掘进难题，提升了隧道掘进机整体施工质效。



全球最大直径土压平衡—双护盾组合式 TBM “强基号”

(3) 全球首台三圆组合管幕机 “鹿城号”

三亚河口隧道是连接河西片区与鹿回头半岛，串联总部经济中央商务区及凤凰海岸单元的重要跨海通道。根据两岸的接线条件，河口段隧道采用上下叠层的单洞双层隧道，采用管幕-结构法施工，顶管机沿隧道结构线形成一圈钢管幕，然后在钢管内分层、分段切割钢管并浇筑钢筋砼衬砌，在隧道开挖前形成稳定的钢筋砼结构，最后开挖土体，形成下穿通道。

根据工程地质情况，公司量身定制了全球首台三圆组合管幕机“鹿城号”，搭载多姿态自由组合式主机、多角度适应型洞口推进系统、高精度组合导向纠偏系统和异型组合式洞门密封等多项关键技术，显著提高项目施工效率、降低施工风险。



全球首台三圆组合管幕机“鹿城号”

(4) 国产首台出口非洲矿用 TBM “中国有色二号”

赞比亚谦比希东南矿体是非洲第一座数字化矿山项目，赞比亚谦比希铜矿东南矿体项目总投资 8.3 亿美元，建设规模年采选矿石 330 万吨，生产精矿含铜 6 万吨。巷道工程的建设将大幅提高铜矿运输能力。

工程巷道长 9.7 公里，存在长距离硬岩、断层破碎带、小半径转弯、偏载掘进、长距离回退、罐笼运输、高地温等施工难题。公司为工程研制的国产首台出口非洲矿用 TBM “中国有色二号” 开挖直径 5.63 米，长约 130 米，重约 800 吨，采用模块化、小转弯针对性设计、后配套免铺轨等设计，为工程建设提供有力支撑。



国产首台出口非洲矿用 TBM “中国有色二号”

(5) 全国首台滚刀式岩石掘进机

大冶有色金属有限责任公司铜山口矿以铜钼矿为主，已探明铜矿石资源量 125.3 万吨，钼矿石资源量 177.9 万吨，矿区岩石最大岩石抗压强度 240 兆帕，平均岩石抗压强度在 80-120 兆帕之间，面临高强度岩巷破岩难、短巷道设备转场难、安全管控难等难题。

公司为工程研制的全国首台滚刀式岩石掘进机集破岩、钻锚、装载、运输和除尘多功能于一体，创新性地融合了全断面硬岩隧道掘进机的强破岩能力和悬臂式掘进机的机动灵活性，标志着我国矿山装备技术取得重大突破，填补了非全断面硬岩掘进装备领域的技术空白，推动我国矿山开采方式从传统爆破开采迈入绿色开采新时代。



全国首台滚刀式岩石掘进机

7.科技创新成果及其应用的外部影响：公司突破了地下工程装备和轨道交通设备一系列关键核心技术，研制了一大批全球首台、国产首台重大技术装备，填补了行业空白并广泛应用于国内外重大工程建设，实现了以掘进机为代表的隧道施工装备从依赖进口到国产替代，再到出口海外的历史性转变，提升了国产装备在全球市场的竞争力，为中国制造擦亮了名片，同时推动了高端装备制造领域上下游相关产业链的发展。

（四）保障供应链安全

1.加强供应链风险管理：

（1）与关键、重要件供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，共同开展新产品研发，建立风险共担机制和应急响应机制，加强信息共享和协同工作。

（2）定期对供应商进行绩效评价，包括性价比、性能、质量稳定性、交付、履约、售后服务等维度，确保供应商的稳定性和可靠

性。

(3)定期对采购品类供应风险等级进行识别,针对识别出的高、中风险采购品类,提前制定切实有效的风险降级措施,降低供应风险。

2.保障供应链安全稳定:

(1)强化核心技术攻关。持续加强前沿技术、基础研究和应用技术的攻关力度,专注于核心零部件的“卡脖子”技术,确保我国盾构机全产业链的自主可控。在国家部委、湖南省重大科技专项支持下,公司从零起步,突破主轴承核心技术,打造全球最大主轴承工况模拟试验台,建成国际领先的主轴承生产线,成功研制直径3米至8.61米全系列盾构机整体式主轴承,为大国重器打造“中国心”。同时,突破了盾构机的控制系统、主驱动密封、减速机、液压泵和马达、变频电机、凿岩机等“卡脖子”难题,保障了我国盾构机全产业链的自主可控。

(2)破解消除单一来源。以“实用、经济、可靠、先进”为指导思想,逐步消除或减少单一来源采购,实现每个系统的多样化和模块化。按照“少量试制,小批量试用”的实施思路,公司坚持广泛寻源调研,充分了解供方来源、客户推荐及行业竞品应用情况,不断优化升级、持续改进,逐步培育新供方。在满足产品性能的前提下,采取自主研发、联合开发、备选品牌等措施,消除或减少单一来源物料。

(3)推进核心零部件国产化。聚力攻关国产高端地下工程装备关键零部件,瞄准“痛点”发力,突破“卡脖子”技术问题。开展基础件设计理论、材料制备、精密制造工艺、工况测试试验等技术攻关,建立核心零部件智能制造产业基地,加速推进地下工程装备

全面国产化，保障产业链供应链安全稳定。

(4) 建立多元化供应商体系，减少对单一供应商的依赖，积极寻找和评估潜在的替代供应商，降低因供应商问题导致的供应链中断风险。坚持广泛寻找并挖掘潜在的优质供应商资源，通过多渠道、多维度的寻源方式，不断拓宽供应商来源，为公司的采购活动提供更多选择和可能性。为了增强供应链的稳定性和抗风险能力，对每类物料都实施了主、次、备供应商的分级管理策略。主供应商作为核心合作伙伴，承担着主要供货任务，与公司保持着紧密的合作关系；次供应商则作为辅助力量，承担少部分配额，确保生产不受影响；备选供应商则作为应急储备，以应对可能出现的突发情况。

(5) 实施战略储备。针对主要战略储备物料如进口主轴承、进口减速机、进口注浆泵等物料，设置了战略储备关键物料清单。以产业园区为中心，集中储备和供应生产及服务需求，形成了辐射全国乃至海外的产品集中供应区域网络，并在掘进机、特种装备和矿山装备布局了多个异地配件仓库，建立了成熟的物流供应网络，能够及时、快速、高效地响应各类需求。

(6) 采用寄售和配送模式优化库存管理。近年来公司积极推广寄售和配送模式。在寄售模式下，实物存放于公司现场，但产权归供应商所有；物料按需领用，并定期退回仓库。在配送模式下，库存保留在供应商的仓库中，供应商根据需求进行储备，并按需直接配送到公司工位。在这两种模式下，公司的账面上均显示为零库存。供应商负责管理这部分库存，并根据物料的使用情况及时安排补货或调整生产计划，公司可迅速完成结算并按时支付货款。

3.加强供应链管理：

(1) 持续优化供应商管理，精简准入流程，严格执行供应商全

生命周期管控，2025 年度累计开发产品类供应商 86 家，淘汰产品类供应商 203 家。

(2) 持续加强招标竞谈、采购执行监督检查，优化供应风险动态评价及预警机制。

(3) 积极投入中国铁建供应链管理提升专项行动，推动办公用品、二三类物资在铁建商城应采尽采；推动设备类、产品 BC 类通用物料、运输服务类、闲废物资等在铁建云链平台招谈；配合铁建商城工业用油品板块上线，为项目层面实施绿色集中采购提供数据支撑。

(4) 持续完善供应链数字化建设，供应链采购协同平台上线，实现业务系统化。

(五) 加强质量管理

1.产品和服务质量管理体系建设：公司以“加速质量改进、推进管理提升”为主线，秉持“质量第一、关口前移、全员参与、追求卓越”的质量方针，持续优化和完善质量管理体系，为社会提供优质高效的地下工程装备。

(1) 持续建设和优化质量管理流程及制度，提升质量管理体系适宜性。公司建立了完善的质量管理体系，包含《质量管理手册》、20 份程序文件、325 份第三层体系文件、118 项质量管理流程，并结合实际业务和发展需要不断优化和完善，保障质量体系运行稳定、有效、适宜。

(2) 分层建立产品质量和工作质量目标管控，监督质量体系运行。发布《2025 年质量目标管理方案》，包含集团级质量目标 3 项、综合评价质量目标 5 项、单位/部门专用评价质量目标 52 项，分子公司级质量目标 18 项，通过跟踪和统计各项目目标达成情况，评价质

量绩效，持续优化和改进。

(3) 实施立行立改、项目制改进、专项质量提升、群众性改进活动，落实质量问题责任，提高产品质量。建立重要质量问题快速分析、立行立改、纠正预防措施闭环机制，开展项目制改进，积极开展质量技术创新、群众性改进活动，取得成果 45 项，荣获国际质量管理小组成果银奖 1 项，中国质量技术奖三等奖 1 项，省部级优秀质量管理小组成果 10 项。

(4) 强化核心过程管控，实施研发预防管理、开展采购件质量专项提升、识别和控制关键工序、完善检验标准，确保各环节都符合质量要求。实施研发预防管理，持续推进质量门关键质量控制点及管理要求的落实，预防重大、重复问题发生。开展采购件质量专项提升工作，优化供应商质量管控机制。完善检验标准，实施制造、装调关键工序三定控制，关重特性实现 100% 专检。

(5) 完善信息化建设，试点一机一册功能，确保质量可追溯。开发市场质量信息快速分析改进功能，提高质量问题改进覆盖面和及时性；完善信息化功能，实现关键物料无纸化检验及一机一册归档管理，实现质量追溯信息化。

2.质量管理体系认证：公司以GB/T19001-2016质量管理标准为基础建立了完整的质量保证体系，结合国标行标质量管理体系、矿用产品质量保证体系、ISO3834/EN15085焊接质量体系等多体系形成“1+X”综合质量管理体系模式，多项产品通过CRCC认证、CCC认证、CE认证，具备完善的质量管理体系以及多方认可的产品质量保证能力。2025年公司通过GB/T19001-2016质量管理体系、国际焊接体系ISO3834、轨道车辆和车辆部件焊接体系EN15085监督审核，持续保持各项质量管理体系资格。

3.售后服务：建立快速响应的客户投诉处理流程，与公司负面事项管理并行实施，形成一套服务监督管理预警与响应工作机制。建立了集团公司客户服务中心，以 400 服务热线、官网咨询留言、社交媒体、微信公众号等平台为依托，构建企业与客户信息传递与沟通渠道，对客户提出的问题或建议，积极落实反馈，形成客户问题反馈机制，与客户共同推动产品和服务品质提升。2025 年接收客户投诉信息共 12 项，已全部处理完成并关闭。

（六）数据安全防护

1.数据安全治理：

严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，搭建自上而下的网络安全和信息化委员会管理架构，制定并严格执行《信息网络安全管理办法》《信息化系统数据管理办法》等内部制度，确保在收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开和销毁数据的全过程中，始终将数据安全和客户隐私保护置于核心地位。

参照信息等级保护规范，纵深推进网络安全、终端防护、数据保护、软件开发安全、安全事件响应、隐私保护等多个维度的隐私和数据安全管理优化。同时，通过严谨实施内外部审计机制，确保及时发现并妥善解决信息安全漏洞问题，有力提升整体信息防护效能。

2.客户隐私保护：2025 年，未发生经营数据安全事件；未发生经营客户隐私泄露事件。

（七）维护员工权益

1.创造灵活就业岗位情况：

（1）社会招聘：2025 年社会招聘重点招聘中高端人才、行业

内成熟人才，保障集团公司高质量发展对人才的需求。2025年入职研发、营销、管理、技术服务等各类人才数量同比增加58%。

(2) 校园招聘：全年招聘中，博士学历占比2.13%，硕士学历占比38.30%，为公司的持续发展和创新能力提供坚实的支持与保障，助力公司战略目标实现。

2. 员工构成：

指标名称	指标单位	2022年	2023年	2024年	2025年
员工总人数	人	4920	4910	4709	4501
其中：按性别划分					
男性员工人数	人	4311	4281	4107	3925
	%	87.62%	87.19%	87.22%	87.20%
女性员工人数	人	609	629	602	576
	%	12.38%	12.81%	12.78%	12.80%
其中：按岗位类型划分					
管理人才	人	234	253	231	224
	%	4.76%	5.15%	4.91%	4.98%
专业技术人才	人	3101	3103	2977	2809
	%	63.02%	63.20%	63.22%	62.41%
技能人才	人	1585	1554	1501	1468
	%	32.22%	31.65%	31.88%	32.61%
其中：按学历划分					
研究生及以上	人	1034	1167	1141	1062
	%	21.02%	23.77%	24.23%	23.60%
大学本科	人	2198	2134	2051	1976
	%	44.67%	43.46%	43.55%	43.90%
大学专科及以下	人	1688	1609	1517	1463
	%	34.31%	32.77%	32.21%	32.50%
其中：按年龄划分					
35岁及以下	人	2795	2580	2204	1870
	%	56.81%	52.55%	46.80%	41.55%

36-40岁	人	884	1023	1129	1158
	%	17.97%	20.84%	23.98%	25.73%
41-45岁	人	416	453	521	580
	%	8.46%	9.23%	11.06%	12.89%
46-50岁	人	441	441	410	404
	%	8.96%	8.98%	8.71%	8.98%
51-54岁	人	224	245	272	279
	%	4.55%	4.99%	5.78%	6.20%
55岁及以上	人	160	168	173	210
	%	3.25%	3.42%	3.67%	4.67%
员工流失率	%	4.86%	4.92%	5.52%	5.69%

3.劳动合同签订率：100%。

4.及时支付员工薪酬：坚持薪酬市场化和业绩导向原则，制定并完善《中国铁建重工集团股份有限公司工资总额管理办法》《中国铁建重工集团股份有限公司超额利润分享管理办法》《特别贡献奖管理办法》，实施以业绩与能力为导向的“1+N”激励模式。构建“岗位制、职衔制、技能制”三大体系，规范各体系、各层级收入分配结构，明确薪酬分配向核心骨干、重点人群倾斜，在合法、合规、合理的基础上做到分配公平、有序、有效。紧盯职工民生问题，建立资金支付优先级，切实保障及时足额支付职工工资及各项社保费用。全集团各单位均按时足额支付了职工薪酬，没有拖欠情况。

5.社会保险覆盖率：100%。

6.人均带薪年假天数：8.9天。

7.员工变动情况：5.69%。

8.确保招聘录用程序合规与公平透明：公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国

国未成年人保护法》等法律法规，制定《招聘管理办法》《引进人才管理办法》《在线制人员管理办法》等内部规章制度。

9.建立合理有效的员工申诉制度：公司践行公平准则，构建和谐劳动关系。坚持按照“公平、公正、公开”原则规范实施招聘，为应聘者提供公平合理的就业和竞争机会，充分吸纳和引进优秀专业的人才。不断优化完善员工权益相关规章制度，保障员工的自由择业权利，致力于打造和谐劳动关系。坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待全体应聘者；坚持男女同工同酬，反对用工歧视，构建和谐劳动关系。

10.维护职工民主权益：2025年召开二届一次职工代表大会，开展民主评议，征集办理职工提案18件；修订公司章程，完善职代会备案机制，进一步规范民主管理；民主协商签订集体合同，召开民主协商会议，经职代会审议签订集体合同，提交属地工会、中国铁建工会、人社部门备案。



召开二届一次职工代表大会

11.加强职工劳动保护监督：修订《工会安全生产监督管理规定》，开展“安康杯”安全知识竞赛，2386名员工参与答题；积极参与全国“安康杯”竞赛，开展安全隐患排查技能竞赛，排查隐患近500条、征集本质安全提升小视频15个，开展工会安全监督检查36次。

12.维护女职工特殊权益：将更年期女职工权益保护和职场性骚扰零容忍写入《女职工权益保护专项集体合同》；召开纪念“三八”国际劳动妇女节暨表彰大会，表彰先进女职工集体和个人；各级女工委开展培训、文体活动、关爱活动、普法宣传活动32次，服务2141人次；选送10名女职工参加外部技能培训；投入3.1万元帮扶困难女职工16人次。



表彰先进女职工集体和个人

13.开展职工健康管理行动：开展2025年全员健康体检、女职工专项体检；组织全民健身日活动，开展长沙园区职工体质检测，健身知识讲座，组织开展中医义诊、健康讲座、心理辅导等健康关

爱活动 7 场，现场服务 700 多名职工；推动职工积极参加长沙市职工医疗互助，职工受益金额 12.6 万元。

14.维护困难职工和一线职工权益：投入 316.14 万元开展“春助圆梦 夏送清凉 金秋助学 冬送温暖”四季帮扶及婚育伤病等各项慰问，惠及职工 1.2 万人次，重点突出困难职工及其家庭子女帮扶；先后赴新疆公司等 5 家单位开展一线慰问，慰问 8 个偏远项目；提供基层建家建线资金 10.2 万元，用于国内 52 个技术服务项目工地、5 个海外服务项目配置应急药品，以及基层小家建设等。



开展 2025 “清凉沁心田 安全筑防线” 慰问活动

15.维护职工精神文化权益：各级工会投入 154.2 万元开展各类职工喜闻乐见文体活动 85 场，1.37 万人次参与活动；针对单身青年职工，与湘雅医院、邮储银行等单位开展联谊活动，各级工会组织联谊活动 9 场，服务 347 人，现场成功牵手 57 对；针对职工子女需求，开展六一关爱活动 6 场，举办暑期夏令营 1 场。

（八）职业健康与安全生产管理

1.职业安全风险及来源的识别与评估：公司制定了《生产安全

风险分级管控规定》和《生产安全隐患排查治理管理规定》，每年动态更新集团公司“安全风险清单库”和“隐患清单库”，对风险、隐患实行清单式管控，汇总辨识风险 4856 条、隐患 5350 条。

2.职业健康安全管理体系的建立与实施：依据相关标准的要求，公司建立了职业健康安全管理体系，完善各项职业健康安全管理制度，制定了公司职业健康安全、环境管理体系文件，包括管理手册、16 个程序文件及多个相关管理制度。对公司范围内的环境影响因素进行识别，对识别出的所有危险源逐项制定了控制措施。组织全集团公司开展了环境安全管理体系内审工作。

3.职业健康安全管理体系资质认证：通过 IS045001 职业健康安全管理体系再认证审核，取得职业健康安全管理体系证书。

4.职业健康与安全相关培训：开展常态化培训。制定集团公司年度 EHS 教育培训计划，组织管理人员、班组长和作业人员开展安全规章制度、事故案例、重大事故隐患标准解读、应急救护知识、危险作业知识等培训。2025 年共组织各类培训 60 余场，累计 6100 余人次参加培训。加强取证复审培训。组织集团主管领导及专兼职安全管理人员参加安全与职业卫生管理培训取证或复审培训，确保相关人员持证上岗、合规履职。2025 年共完成 102 人次的培训取证或复审工作。

5.工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率：工伤保险覆盖率 100%，2025 年度共缴纳工伤保险费 848.81 万元。

6.安全事故情况及应对：未发生一般及以上生产安全责任事故。

7.职业发展与培训：

（1）职位体系设置情况：构建遵循丛林法则的人力资源体系，深化推进三项制度改革。建立了岗位制、职衔制、技能制三条员工职业发展通道，以及包含研发、营销、职能管理、技术应用、事务服务、技能服务六大类数十小类的岗位体系。常态化开展竞聘上岗工作，不断完善绩效考评机制，坚持“业绩为王”的差异化薪酬制度，加大薪酬激励力度，实现“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能升能降”。

（2）员工晋升、选拔与职业发展机制：设计岗位制、职衔制、技能制三条职业发展通道，每条发展通道包含不同的岗位体系，比如营销、研发设计、生产以及职能类的人力资源、财务、审计、合规、安全、质量、资产等，实现不同发展通道和岗位体系间“纵向升降”“横向互通”。员工的岗位层级晋升、职衔层级晋升、技能等级晋升以及薪酬福利待遇等，均以此基本坐标系作为参照。员工根据本人特长、能力以及职业兴趣规划职业发展生涯，自主决定职业发展通道，并竞聘上岗，充分激发职业潜能和创业激情。

（3）员工培训情况：2025年通过内外部讲师现场面授教学、线上视频教学、外派学习、取证培训等多元化形式组织开展员工培训工作。组织开展集团公司级重点培训/考试项目18个，共计培训/考试达9000人次；举办887场部门级培训，年度培训支出223万元。

五、治理篇——铸造高质量发展根基

（一）可持续治理机制

1.可持续发展制度体系：按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规规定，在完善公司治理中加强党的领导，建构了以《公司章程》为基础，以“三重一大”决策事项清单为抓手、以议事规则和配套制度为支撑的公司治理制度体系。用“一章程、一清单、一套制度”系统明确了各治理主体的权责边界和决策流程，在保障上市公司决策效率的同时，推动各治理主体协调运转、有效制衡。公司成立以来，持续完善内部管理体系，构建了科学有效的公司治理制度和 workflows，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，开展了卓有成效的制度建设。2025年，公司积极响应法律法规和监管新形势、新要求，全面梳理法人治理制度冗余环节、明确权责边界、简化审批流程，修订、新增、废止公司法人治理制度 24 项，其中，修订制度 21 项，新增制度 2 项，废止制度 1 项。各部门、各环节协作更顺畅，为组织运行提供稳定框架，最终实现效率、合规与创新的平衡，支撑组织可持续发展。

2.可持续发展信息报告机制：

公司始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，将信息披露与央企责任履行、市值管理深度融合，切实维护市场公平秩序与投资者合法权益。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及上海证券交易所自律监管指引等监管要求，全面落实监管部门和相关法律法规对风险揭示、行业经营信息披露、重大事项披露等相关规定。

在披露实践中，公司不仅保障定期报告与临时公告的合规性，还主动丰富披露维度，充分披露与业务相关的行业信息、核心竞争力相关信息及风险因素，以通俗易懂的表述提升信息可读性，为投资者提供全面有效的决策参考。

自 2021 年上市以来，公司持续健全信息披露制度体系，结合监管法规与经营实际，制定并不断完善了《中国铁建重工集团股份有限公司信息披露管理制度》《中国铁建重工集团股份有限公司重大信息内部报告制度》《中国铁建重工集团股份有限公司内幕信息知情人管理制度》等一系列文件，明确各部门信息披露责任，规范重大信息的传递、审核及披露全流程，从制度层面保障披露工作的规范高效。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管理要求，确保各责任主体依法合规。

公司信息披露渠道包括上海证券交易所官网、《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》等法定披露平台，以及公司官网、微信公众号等自主传播渠道，确保所有投资者能够平等、便捷地获取公司信息。

3.可持续发展专业技能和能力：

坚持创新驱动发展战略，构建了国家级企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站、湖南省地下掘进装备工程技术研究中心、湖南省院士专家工作站、超级地下工程装备湖南省重点实验室、中国铁建地下工程装备工程实验室等科技创新平台。

坚持“产、学、研、用”联合创新模式，长期与国内知名大学或院士团队保持合作，充分发挥外部高端资源对推进企业自主创新和科技进步、促进转型创新发展的支撑和引领作用。打造“研究设计院+设计分院+研究所+科技创新平台”的组织模式，推行“揭榜

挂帅”与“团队自组织”项目组织模式，建立科研项目分级管控模式，激发科研人员创新动力，实现协同高效科技创新。

坚持研发投入强度达7%以上，研发人员占总人数比达30%以上，两项指标均居行业前列。攻克了掘进机主轴承、PLC控制系统、液压凿岩机等“卡脖子”核心零部件，为公司可持续发展带来源源不断的动力。

4.可持续发展数字化建设：在可持续治理机制下，管理信息化系统以数字主线实现跨系统数据互通：组织、人资、财务等全维度数据（含外部数据）在此循环流动、持续更新，既为人力、项目等业务主线提供精准数据支撑，也依托业务流程保障数据源头真实，同步推进“甩台账”替代线下记录，消除流程断点。数字主线数据流接入数据中台后，经汇总、清洗、归类构建数据仓库，结合人工智能算法与管理模型输出至管理驾驶舱辅助决策，依托数据中台实现数据治理的基础加工，保障数据治理的源头质量。

（二）利益相关方沟通

公司一贯重视与投资者的密切沟通，形成可持续发展共识，最大程度地发挥公司的综合价值创造潜力，回馈股东，致力于与投资者建立稳固和谐的伙伴关系。为深入贯彻证券市场公开、公平、公正的核心原则，切实维护投资者的合法权益，公司不断加强投资者的互动与交流，推动公司诚信、自律、规范地运作，并持续提升投资者关系管理水平。为此，公司制定了《中国铁建重工集团股份有限公司投资者关系管理制度》等，旨在深化资本市场对公司的了解与支持。同时，公司持续完善投资者权益保护机制，不断提升信

信息披露的透明度和主动性，进一步加强投资者关系相关工作的专业性和规范性。

公司通过业绩说明会、投资者集中接待活动、机构调研、投资者热线和上证 E 互动平台等方式，建立多维度的投资者沟通渠道，积极推进投资者关系维护工作，努力保护投资者合法权益。公司在官网开辟了投资者关系专栏，用以展示公司定期报告、临时公告等信息，帮助投资者了解公司经营信息及财务数据，并通过微信公众号等自媒体平台，及时与投资者分享公司的最新进展。公司积极开展投资者集体接待日活动，并针对公司战略、经营及财务状况和投资者进行充分交流，积极听取投资者的意见或建议，并将有关信息反馈到管理层。通过多元化沟通渠道的搭建，与投资者保持良性互动沟通，让投资者充分了解公司所处的产业情况、对公司的预期保持理性客观，掌握和了解市场对公司的期望。

（三）反商业贿赂及反贪污

1.反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系：制定《职工违纪违规处分规定》《铁建重工大监督工作实施办法》《关于统筹推进职能监督的实施办法》《纪委书记加强对同级“一把手”和领导班子监督的实施办法》《管理人员失职行为责任追究办法》《招标采购监督管理办法》《反舞弊工作管理办法》等制度办法，深化运用大监督工作机制，狠抓工作落实，不断提高企业治理能力和治理水平现代化，推动企业强管理、防风险、促提升。

2.反商业贿赂及反贪污的措施：

（1）优化大监督工作机制。统筹推进政治监督、同级监督、督查督办，组织召开大监督联席会议，持续开展“四不两直”检查，把贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、党中央重

大决策部署以及铁建重工党委、纪委重要工作要求作为监督重点，实施靶向监督，持续跟踪问效。

(2) 深入开展反腐倡廉宣传教育。开展了以“学习教育守初心 严实作风担使命”为主题的反腐倡廉宣教月活动，全集团共组织讲授廉洁党课 33 次，开展纪律教育 102 次，召开警示教育大会 7 次，组织观看教育片 24 次，开展“家庭助廉”座谈会 2 次，开展联学共建交流活动 2 次，举办廉洁文化作品展 2 次。组织党员领导干部、关键岗位人员参观监狱，旁听职务犯罪案件庭审，赴廉政教育基地、新时代廉洁文化教育基地开展“沉浸式”教育 10 次，以丰富多样的教育形式持续提升警示教育震慑力、穿透力、感染力。

(3) 深入开展专项治理。开展违规经商办企业问题等专项治理，围绕权力运行全链条，开展招采领域专项监督，加强招采领域廉洁建设，召开招采领域专题警示教育大会，集团纪委书记讲授专题党课，揭示廉洁风险，剖析相关案例，以案释纪、以案示警，引导招采领域关键岗位人员严守底线、廉洁用权。

3. 举报者保护政策：制定《中国铁建重工集团股份有限公司信访工作办法》，严格保密举报人信息、保障举报人的人身安全、保障举报人的合法权益以及提供举报奖励机制。

4. 商业贿赂及贪污风险评估：完善内部防控机制，紧盯权力运行的关键环节、重要岗位，健全廉洁风险防控体系，预防化解权力运行过程中诱发的腐败风险。

5. 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数和百分比：接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数为 8 人，占比 100%。

6. 接受反商业贿赂、反贪污培训的管理层人员总数和百分比：接受反商业贿赂、反贪污培训的管理层人员总数为 15 人，占比 100%。

7.接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数和百分比：接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数为 4501 人，占比 100%。

8.商业贿赂及贪污事件及应对：2025 年未发生商业贿赂及贪污事件。

（四）反不正当竞争

（1）以案促管提质效：对集团公司及下属子分公司近年来所有已结案件进行全面检查“回头看”，对每个案件发生的直接原因、间接原因、管理原因以及后续整改措施进行分析，撰写案件分析总结报告，并及时向案发部门进行反馈，提出管理建议，堵塞管理漏洞。

（2）法治护航助决策：

落实重要决策会议法律合规前置审核和出席会议常态化机制。2025 年，对董事会涉及法律风险的 47 个议题、党委常委会 104 项议题、总办会 70 项议题合法性合规性进行了专业性细致评估并审核把关。

法律合规审查嵌入业务全流程，实现前瞻性防控。实现法律评审业务全覆盖。全年对全集团招标采购、销售、租赁、维修改造、技术服务、合作研发 26360 份合同进行了专业细致的评审，合同送审率达 100%。重大事项，如重大招标、投标项目、投资项目，确保提前介入，深度参与。全年数百次深度参与各项目的风险评估，及时提出风险防控建议，切实提高法律尽职调查工作质量，为业务发展提供前瞻性法律支持。

（3）体系筑基强根基：制定年度合规工作重点任务，及合规管理工作年度目标，强化合规组织建设，抓实合规执行责任，充分发

挥“谋经营、抓落实、强管理”作用，发挥专兼联合规官作用，合规管理融入业务流程关键节点，深度参与公司合规管理工作，促进合规与业务深度融合。

4.合规赋能拓市场：2025年，审核采购合同24550份，营销合同1135份，技术协议675份。每一份合同审核均有迹可循，有章可依，有效防范合同签订和履行过程中的风险，维护了企业权益；对招标文件内容、业主、项目信息的合规资格进行审查超千次，对项目进行风险分级，根据不同级别风险履行审批程序。

5.境外护航显担当：在出口管制合规方面，公司主动与主管部门开展沟通，就相关法规的适用性进行初步研讨，充分听取监管意见，强化对最终用户和最终用途的识别与审查机制，确保出口活动合法合规。

（五）风险和内控管理

（1）内控自查补短板，制度治理再升级

开展“大风控”体系有效性自查自纠工作，重点涉及国务院国资委2024年对12家中央企业内控体系有效性抽查评价认定的在内控体系建设与监督、重大投资、工程建设、财务资金、科技研发、薪酬分配和产权管理等方面存在的重大缺陷及问题、年度内控自我评价、内控监督评价及内控审计发现的重点问题和重复缺陷、制度流程优化等。其中制度流程优化过程中发现的问题有8项，涉及本级层面有3项，涉及各子分公司有5项，已完成整改4项。

开展2025年集团制度“立改废”计划编制、执行检查。为对标中国铁建制度管理的要求，根据中国铁建下发的《中国铁道建筑集团有限公司（原总公司）规章制度清单（2024年版）》等相关文件，组织集团所属各单位、总部各部门开展2025年度集团制度“立改废”

工作，新增制度 33 项，修订制度 82 项，废止制度 6 项。以“简政放权”为核心，系统梳理集团本级及下属单位关键业务流程，明确冗余环节和优化空间。针对资金密集、风险高发领域（如投资、采购等）及战新业务、新设机构，开展专项流程精简，合并重复审批环节，压缩非必要节点。发布《关于在集团内开展授权管理情况调研的通知》，推动授权与监管相结合，切实加强事前预防和事中、事后监管，有效防范和化解授权管理工作中可能存在的相关风险。

（2）大风控体系谋全局，协同联动控风险

组织开展年度内控评价工作，涉及组织架构、发展战略、人力资源、企业文化、风险评估、信息与沟通、内部监督、资金管理、投资管理、资产管理、研究开发、预算管理、合同管理、财务报告、信息系统、子公司管控、采购业务、销售经营、生产运营、安全质量等 20 项业务，共发现问题 8 项（包含各子分公司），其中运行缺陷 5 项，设计缺陷 1 项，管理建议 2 项，组织缺陷责任部门开展整改工作。同时，编制内控评价报告，经董事会审议后披露。

（3）风险监控常态化，预警处置早介入

根据 2025 年风险评估的结果，集团公司重大重要风险分别为现金流风险、知识产权风险、科技创新风险、安全风险、市场竞争风险。重大重要风险责任部门协同编制风险管控方案，并对工作开展情况进行跟踪监测，于每月末检查管控方案实施情况。

（六）党建工作

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，以高质量党建引领企业高质量发展。一是深化理论武装铸魂。严格落实“第

一议题”制度，学习“第一议题”内容 68 项；高质量开展党委理论学习中心组“学习质量深化年”活动，围绕“学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想 开创企业高质量发展新局面”等主题进行交流研讨 10 次，集体学习 14 次；深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神 147 次，将学习成效转化为深化企业改革、精细化管理、数字化转型及战新产业开拓的实绩，践行“一定五新，六化六高”中长期发展战略。

二是强化党委领导作用发挥。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”职能，全年召开党委常委会 20 次，研究审议企业发展重大议题、重大项目 138 项，推动党的领导融入公司治理各环节。

三是学习教育严实作风。深入开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全集团累计开展党委理论学习中心组学习 49 次，专题研讨 27 次，警示教育 31 次，各级党组织书记讲授主题党课 84 次，开展各类特色主题党日活动 78 次，不断巩固拓展主题教育成果。

四是党建业务融合赋能。开展“基层党建质效提升年”活动，持续推进“党建+”融合机制，打造党建提质增效“四个一”工程与“五心”党建品牌矩阵，以党建赋能企业高质量发展，为打造“世界一流现代化高端装备制造与服务整体解决方案提供商”提供坚强政治保证。



铁建重工



 **中国铁建重工集团股份有限公司**
中国铁建 CHINA RAILWAY CONSTRUCTION HEAVY INDUSTRY CORPORATION LIMITED

地址：长沙经济技术开发区泉塘街道东七路 88 号

电话：0731-84071749

网址：<http://www.crchi.com>

邮箱：ir@crchi.com