

公司代码：688425

公司简称：铁建重工

**中国铁建重工集团股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的重大风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析—风险因素”内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.84元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本5,333,497,000股，以此计算合计拟派发现金红利448,013,748.00元（含税），占公司2025年合并报表归属于上市公司股东净利润的30.21%。在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

上述利润分配方案已经公司第三届董事会第二次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议批准。

### 母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

### 8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	铁建重工	688425	不适用

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李刚	伍静
联系地址	长沙经济技术开发区泉塘街道东七路88号	长沙经济技术开发区泉塘街道东七路88号
电话	0731-84071749	0731-84071749
传真	0731-84071800	0731-84071800
电子信箱	ir@crchi.com	ir@crchi.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事隧道掘进机、轨道交通设备和特种专业装备的设计、研发、制造、销售、租赁和服务。公司坚持创新驱动，深度融合自动化、智能化技术，持续优化产品结构、提升产品性能，具备为终端用户提供适用于多种复杂应用场景下的定制化、专业化和智能化的高端装备和技术服务能力，致力于为全球基础设施建设提供高端装备和整体解决方案。

隧道掘进机主要包括土压平衡盾构机、泥水平衡盾构机、岩石隧道掘进机（TBM）、多模式掘进机、顶管机、异型断面掘进机、竖井掘进机、斜井掘进机、带式输送机 9 大系列 195 项产品，主要应用于隧道、巷道、竖井、斜井等的开挖、掘进、支护一体化施工，开挖直径覆盖 $\phi 0.5-\phi 23m$ 。

轨道交通设备主要包括道岔、弹条扣件、闸片和闸瓦、预埋槽道、摩擦材料和特种零部件等，并发展了新型轨道交通轨排和道岔等，主要运用于高速铁路、地铁、城铁、中低速磁浮等轨道交通建设。

特种专业装备主要包含隧道钻爆法施工装备、隧道冷开挖装备、矿山装备及高端农机。钻爆法隧道施工装备涵盖超前预报、超前处理、开挖、初期支护、仰拱、二次衬砌、救援等隧道施工全工序装备及隧道施工机器人等 30 个系列、180 余个型号产品，广泛应用于铁路、公路、水利、市政、地铁等工程领域；隧道冷开挖装备方面，研制了钻劈台车、悬臂掘进机、预切槽设备等隧道非爆破开挖装备等 10 余种产品；矿山装备方面，研制了配套煤矿岩巷掘进、煤巷掘进、非煤矿山等 60 余种型号产品，涵盖采掘、支护、运输和骨料加工等矿山全工序系列化产品，应用于矿山等工程领域；高端农机主要包括智能六行采棉机、采棉打包一体机、高端青贮收获机、番茄收获

机等装备，应用于我国棉花、番茄、玉米采收和牧草、苜蓿等多种饲料作物的收获作业。

## 2.2 主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式保持稳定。具体情况如下：

### 1. 销售模式

公司按照“以客户为中心”的原则设置销售单元，构建了“区域经营+专项经营”相结合的立体经营体系。国内市场实行直销模式，直接面向终端客户提供产品与服务；海外市场坚持以直销为主，在部分区域与属地优质伙伴开展合作，加快市场布局。公司针对“大客户、大项目”实施“工法引领、技术先行、售前交流”的市场策略，通过前期深度介入与定制化解决方案，精准把握客户需求，有效提升项目获取与服务能力。同时，依托自主建设的客户关系管理系统与经营大数据平台，公司对客户进行分类分级管理，推动营销与服务精准化，持续巩固并深化与客户的长期战略合作关系。

### 2. 研发模式

公司秉承“原始创新、集成创新”的自主创新模式，专注于高端地下工程装备的系列化、定制化与差异化开发，致力于为复杂工程场景提供系统性整体解决方案。通过深度融合前沿技术、基础研究与工程实践，公司持续突破关键技术瓶颈，形成了一批具有自主知识产权的创新成果。2024年11月，中国铁建高端装备产业技术研究院在公司揭牌成立，构建了集技术研发、成果转化和人才培养于一体的创新平台。通过完善“揭榜挂帅”机制，公司有效汇聚社会创新资源，与高校、科研机构建立深度协同的“产学研用”合作体系，提升创新链整体效能，为培育新质生产力、实现高质量发展提供了坚实支撑。

### 3. 采购模式

公司持续打造快速响应、高效合规、柔性扩展的数字化供应链体系。招标采购严格落实“高端化、数智化、绿色化、定制化、精细化、全球化”提质降本要求，加大集中采购力度，创新采购模式，深度整合社会化协作资源，敏捷应对市场波动与定制化需求。充分发挥隧道装备龙头企业供应链链主作用，广泛引入优质供应商资源，增补培育“卡脖子”类物料供应商，构建战略供应商联盟，织密风险防控体系，不断提升战略采购能力与供应链协同水平。

### 4. 生产模式

公司具备各产业板块关键部件的全工序生产能力，构建了“储备生产与订单生产相结合、核心零部件自主制造与社会协作相统筹”的柔性生产体系。通过实施“战略物资预投、关键部件预配、专用件按需、通用件补库”的精准物料管理机制，实现生产资源的高效配置与精准交付。公司持续推进智能制造转型，重点发展智能工艺与智能装备系统，深化“5G+工业互联网”在车间层面的应用，不断提升生产自动化水平和制造效率，有效优化生产周期，持续提升整体运营效能。2025年公司成功入选卓越级智能工厂。

## 2.3 所处行业情况

### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

中国工程机械行业当前正处于加速培育新质生产力、纵深推进高质量转型的关键阶段。行业发展的核心驱动力已转向高端化、智能化、绿色化。在“人工智能+”行动持续推进和数字经济深度融合的双重驱动下，行业正在经历从规模扩张向价值提升的重要转型，长期发展基本面稳中向好。根据国家统计局数据，2025年我国国内生产总值达到140.19万亿元，同比增长5.0%；规模以上工业增加值增长5.9%，其中装备制造业表现突出，增加值增长9.2%，对工业增长的支撑作用显著。全年基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比下降2.2%，但铁路、水利等重点领域投资实现逆势增长。全国铁路固定资产投资完成9015亿元，同比增长6.0%，创下历史新高；水利建设投资达到1.28万亿元，连续四年保持在万亿元以上规模，为工程机械需求

提供了重要支撑。作为“十四五”规划收官之年，2025年中国工程机械市场在复杂的经济环境下呈现出温和复苏态势。12月中国工程机械市场指数（CMI）达113.58，同比增长5.01%、环比增长2.85%，整体处于年度周期性旺季。然而，市场复苏呈现明显的非均衡特征，不同区域市场、各类产品机型以及产业链上下游指标之间均存在显著差异，这种结构性分化为2026年行业走势增添了不确定性。

2026年是“十五五”规划的开局之年，中央经济工作会议明确坚持稳中求进、提质增效，加强宏观政策跨周期和逆周期调节，为经济发展营造了稳定向好的政策环境。“十五五”规划建议中关于建设全国统一大市场、实现高水平科技自立自强及发展新质生产力的战略导向，与中央经济工作会议部署的“坚持创新驱动”等重点任务相互协同，为行业结构升级与可持续发展提供了清晰的路径指引。与此同时，一系列具体政策红利的持续释放进一步增强了行业增长动能：设备更新政策稳步实施、“人工智能+制造”专项行动深入推进、制造业绿色低碳发展方案有序落实，共同为产业升级注入活力。工信部强调的推动科技创新与产业创新深度融合、实施重大技术装备攻关工程，则聚焦于突破高端装备制造领域的关键核心技术，为行业打开了新的发展空间。

在战略引领与政策支持下，工程机械行业将迈入以“科技引领、全球深耕、生态协同”为特征的高质量发展新阶段。行业头部企业将进一步聚焦关键核心技术攻坚、深化海外市场本土化运营、升级全生命周期服务体系，不断巩固和扩大竞争优势，在高端化、智能化、绿色化的转型道路上实现持续突破。

具体来看：

**铁路市场。**截至2025年底，全国铁路营业里程已达16.5万公里，其中高速铁路运营里程达5.04万公里；2025年全年投产新线3,109公里，其中高铁2,862公里。川藏铁路雅安至林芝段、沪渝蓉沿江高铁等一系列国家重点工程稳步推进，持续拉动相关装备市场需求。2026年，铁路系统将深入实施“强网强链”行动，以构建世界一流铁路网为目标，着力推进出疆入藏、沿边沿海沿江等战略骨干通道建设。“十五五”期间，将重点实现路网规模质量世界一流的任务目标，计划到2030年全国铁路营业里程达到18万公里左右，其中高速铁路6万公里左右。与此同时，铁路行业全面推行隧道施工机械化、信息化、智能化、绿色化转型。国铁集团深入推进《铁路隧道全工序机械化设计施工技术规程》，进一步明确和强化了铁路施工全工序机械化配套要求，提升了复杂地质条件下单公里施工的装备配置标准与市场需求。

**城轨市场。**城市轨道交通发展已进入“建设与运营并重、规模与质量协同”阶段。截至2025年底，全国共有58个城市开通运营城市轨道交通线路，总里程达13,071.58公里。2025年全年新增运营线路910.80公里，其中地铁占比76.96%，网络化运营格局持续深化。根据中国城市轨道交通协会预测，2026年城市轨道交通行业将继续保持稳健发展态势，全年新开通运营线路长度预计维持在900公里以上。行业发展聚焦智能运维体系建设、绿色节能技术应用、全自动运行系统推广等重点方向，增长模式从高速规模扩张向高质量系统升级转变。北京、上海、重庆等主要城市将继续推进既有线路延伸与网络优化完善工作，行业整体呈现结构优化、技术升级、运营增效的高质量发展特征。

**矿山市场。**矿山行业正持续推进机械化、智能化、绿色化转型升级。2025年，采矿业固定资产投资同比增长2.5%，其中有色金属矿采选业投资增长显著，同比增长41.8%；煤炭开采和洗选业增长7.0%。在相关积极政策引导下，行业着力推动装备制造企业与矿山企业组建创新联合体，重点攻关超深开采、大型智能化凿岩等关键技术与装备。2026年，随着矿山市场机械化、智能化、绿色化转型深入，超深开采、智慧矿山建设需求将持续释放，煤炭、有色金属矿等领域装备更新换代空间显著。

**水利水电市场。**我国水利水电市场发展动能持续增强，国家水网建设进入全面加速新阶段。2025年，雅鲁藏布江下游水电站工程正式开工建设，项目总投资约1.2万亿元；南水北调中线引江补汉、环北部湾水资源配置等重大引调水工程高标准推进，现代水网主骨架加快构建。2026年，

国家将持续推进南水北调后续工程，完善骨干水资源配置通道，区域水网互联互通工程前期工作全面提速。随着“深埋长隧”“截弯取直”等先进工法推广应用，将有效拉动隧道掘进机、钻爆法施工装备等高端定制化施工设备需求，为相关装备制造企业开辟新的市场空间。

**海外市场。**我国工程机械行业国际化进程稳步推进。根据中国工程机械工业协会统计，2025年我国工程机械出口延续高增长态势，全行业出口额达601.7亿美元，同比增长13.8%，其中对“一带一路”沿线国家出口占比超过60%，欧盟市场增长59%，行业头部企业海外业务表现亮眼。2026年，工程机械“出海”将从产品出口向技术标准输出、本土化运营转型，欧洲、南亚、非洲等市场布局持续深化，定制化工程装备海外营收占比有望进一步提升，全球化生态协同优势逐步显现。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司锚定“世界一流现代化高端装备制造与服务整体解决方案提供商”定位，系统构建并深入实施“一定五新，六化六高”战略体系，通过拓展新技术、新市场、新领域、新服务、新产业塑造发展动能，坚持走高端化、数智化、绿色化、定制化、精细化、全球化发展道路，持续打造经营、科技、智造、服务、管理、党建六大高地，深化体制机制改革，优化战略性新兴产业布局，全面提升发展质量与核心竞争力。报告期内，公司主导产业领先地位持续巩固，2025年蝉联全球隧道工程装备制造5强第一、中国工程机械专业化制造50强第一，连续9年入围全球工程机械制造商50强，行业影响力和市场地位得到进一步彰显。

**隧道掘进机板块。**公司是全球领先的地下工程装备和轨道交通装备大规模定制化企业，研发创新能力、主要产品市场占有率、全生命周期服务体系以及品牌影响力等方面均处于行业领先地位。2025年，公司自主研发的全球首台千米级竖井硬岩全断面掘进机“钢铁脊梁号”入选“2025年度央企十大国之重器”，是继全球最大竖井掘进机“梦想号”、我国自主研发最大直径盾构机“江海号”后，铁建重工自主研发的大国之重器第三次入选，登上“央企十大国之重器”荣耀舞台。同时，公司全断面隧道掘进机三度蝉联国家制造业单项冠军产品，充分彰显了在该领域的持续领先实力与行业标杆地位。

**特种专业装备板块。**公司在钻爆法隧道装备领域的技术水平与市场占有率持续保持行业领先。目前已形成覆盖隧道施工全工序的智能化产品系列。公司全电脑三臂凿岩台车、掘锚一体机荣获国家制造业单项冠军产品称号，彰显了在高端特种装备领域的创新实力和市场引领地位。

**轨道交通设备板块。**公司聚焦高速道岔与弹条扣件核心产品，持续攻关关键技术，积极拓展轨道系统相关衍生产业，逐步构建起以轨道系统产品为主体、多元衍生业务协同发展的产业新格局，奋力打造世界一流的道岔智造企业。2025年，公司道岔产品为几内亚马西铁路、尼日利亚卡马铁路等重点项目供货；在业内率先通过EN标准符合性认证，标志着技术水准与国际接轨取得实质性突破。

## (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

**新技术、新产业方面。**2025年，行业加快推动人工智能、工业互联网与制造业深度融合，智能工厂梯度培育取得阶段性成效，L3级自动驾驶、智能决策等技术已在盾构机、凿岩台车等装备中实现规模化应用，核心零部件如主轴承、液压系统国产化率持续提升。绿色低碳转型步伐加快，新能源装备如电动凿岩台车等批量下线，再制造标准体系不断完善，盾构渣土高效化处理等绿色施工技术加快推广应用。新兴产业布局进一步拓展，超深开采、应急救援、储能电站施工装备等新兴赛道发展迅速，矿山、水利水电等领域市场保持良好发展态势。

面向未来，技术融合将向纵深推进，工业和信息化部《推动工业互联网平台高质量发展行动方案（2026—2028年）》明确指出，到2028年，具有一定影响力的工业互联网平台将超450家。AI大模型与工业场景深度绑定，数字孪生、物联网技术实现装备全生命周期智能管控；绿色化将

从产品端延伸至全产业链，碳达峰碳中和目标推动节能降耗技术迭代；核心技术自主化攻关力度加大，“卡脖子”部件突破将进一步巩固产业优势，新产业将向深地、高海拔、高硬度等新场景拓展。

**新业态、新模式方面。**2025年，行业从“产品销售”向“规划—设计—制造—运维—回收”全生命周期服务转型，装备租赁、数据增值服务等新业态持续发展，推动科研院所、产业链上下游形成多种形式的产业创新联合体、产业发展共同体、产业集群联盟等，促进行业高质量发展。海外市场从产品出口加快向本土化运营转变，“一带一路”沿线、非洲、南美等新兴市场成为重要增长点，区域服务中心、海外仓布局持续完善。与此同时，超大、超深、超难工程项目推动定制化、专用化装备需求，面向高原、极硬岩等极端工况的装备占比提升，数智化供应链加快构建，装备研发、制造、运维全流程协同成为常态。

面向未来，数字技术将驱动新业态持续升级，工业级无人机、智能巡检机器人等将进一步融入施工全流程；“产品+服务+数据”融合模式成为主流，装备制造商加速向系统解决方案提供商转型；全球化协同更趋成熟，产业链生态合作持续深化，推动行业实现更高质量、更可持续的发展。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,729,704.37	2,671,184.51	2.19	2,544,099.31
归属于上市公司股东的净资产	1,859,001.93	1,755,580.93	5.89	1,653,328.63
营业收入	1,004,529.87	1,004,604.445603	-0.01	1,002,746.69
利润总额	166,705.64	165,979.837167	0.44	176,204.15
归属于上市公司股东的净利润	148,302.84	150,792.979414	-1.65	159,348.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	140,383.93	142,505.36	-1.49	143,667.72
经营活动产生的现金流量净额	110,091.06	204,458.40893	-46.15	70,353.27
加权平均净资产收益率(%)	8.20	8.85	减少0.65个百分点	9.98
基本每股收益(元/股)	0.28	0.28	-	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.28	-	0.30
研发投入占营业收入的比例(%)	8.03	9.12	减少1.09个百分点	8.79

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	235,641.08	248,097.24	179,703.88	341,087.67
归属于上市公司股东的净利润	33,220.88	40,325.56	26,856.23	47,900.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,513.47	37,853.30	25,014.74	46,002.42
经营活动产生的现金流量净额	4,456.45	14,738.26	45,630.87	45,265.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							66,343
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							63,330
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国铁建股份有限 公司	0	3,836,262,300	71.93	0	无		国有法 人

中国铁路通信信号集团有限公司	0	34,843,206	0.65	0	无		国有法人
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	506,091	23,528,721	0.44	0	无		其他
阿布达比投资局	23,500,000	23,500,000	0.44	0	无		境外法人
香港中央结算有限公司	-8,789,505	21,036,070	0.39	0	无		其他
中国土木工程集团有限公司	0	19,277,700	0.36	0	无		国有法人
王亚军	16,139,245	16,139,245	0.30	0	无		境内自然人
广发证券股份有限公司—鹏华上证科创板100交易型开放式指数证券投资基金	-1,946,147	11,129,647	0.21	0	无		其他
李国风	400,000	10,815,355	0.20	0	无		境内自然人
四川公路桥梁建设集团有限公司	0	8,710,801	0.16	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国土木工程集团有限公司系公司控股股东中国铁建股份有限公司全资子公司。公司未知上述其他股东是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 存托凭证持有人情况

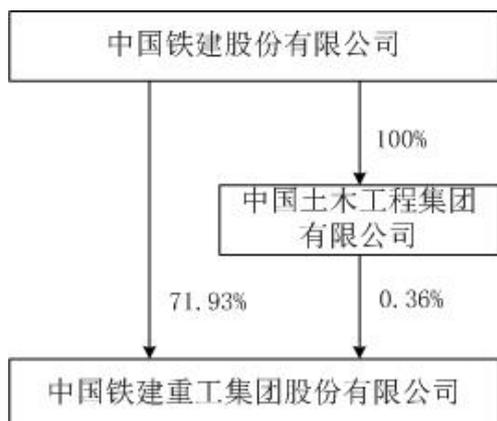
适用 不适用

#### 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

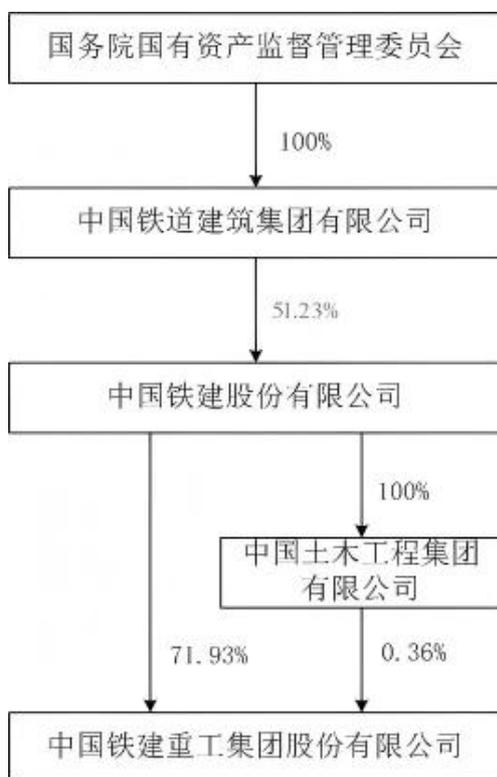
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 1,004,529.87 万元，较上年同期下降 0.01%；利润总额 166,705.64 万元，较上年同期增长 0.44%；归属于上市公司股东的净利润 148,302.84 万元，较上年同期下降 1.65%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用