

深圳市道通科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

深圳市道通科技股份有限公司（以下简称“公司”或“道通科技”）践行“以投资者为本”的理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司分别于 2025 年 3 月制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《2025 年行动方案》”）。2025 年，公司在经营成果、研发创新、财务管理、知识产权保护、公司治理、投资者交流与回报、组织能力建设及可持续发展等方面均按照《2025 年行动方案》的具体举措执行并取得了较好的成效。

基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可并切实积极履行社会责任，公司特此制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《2026 年行动方案》”），对 2025 年行动方案的执行情况进行总结，同时将采取措施进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，并努力树立良好的资本市场形象。现将具体情况说明如下：

一、以 AI 为核心驱动力，持续布局业务生态

2025 年，公司以“AI 智能化”为核心引擎，形成了覆盖数智车辆诊断、智慧充电、具身智能集群三大领域的立体化业务矩阵，打造“硬件终端+Agent 应用+场景解决方案”的协同生态闭环。通过前沿技术突破与商业模式创新双轮驱动，实现了业绩新高。

报告期内，公司实现营业收入 48.33 亿元，同比增长 22.90%；实现归属上市公司股东净利润 9.36 亿元，同比增长 46.02%。其中，维修智能终端实现营业收入 29.80 亿元，同比增长 15.83%；能源智能中枢实现营业收入 12.42 亿元，同比增长 43.83%。；AI 及软件实现营业收入 5.52 亿元，同比增长 22.85%，毛利率超 99%。

2026 年，公司将围绕行业关键痛点，深入挖掘适用 AI 技术的高价值应用场景，开发创新的 AI 行业应用解决方案。具体内容包括：

在数智车辆诊断领域，公司将继续开发新一代 AI 驱动的数字汽车诊断解决方案。在新能源汽车方面，公司将融合 AI 车辆诊断专家与 AI 电池检测专家的能力，推出覆盖整车与电池系统的新能源诊断方案。同时，公司将进一步升级 Autel Cloud，

通过开放式平台架构，使其从单一诊断工具演进为行业共享的基础平台，支持标准化数据形成并强化技术优势。

在智慧充电领域，公司将持续完善一站式光储充能源管理解决方案，以应对电力供应不足、电网扩容成本高昂及能源运营费用上升等行业挑战，并持续拓展 AI 在能源交易领域的应用，打造能源交易智能体，推动车网互动协同，进一步提升充电站运营商的收益。

在具身智能集群领域，公司将强化 Hub 平台的生态能力，支持用户自由接入并集群化管理不同品牌、不同形态的具身机器人，并开展集群自主作业。同时，持续强化 AIP 平台，赋能客户构建更多面向垂域场景的 AI Agent 矩阵；推进 token 使用量的持续性收费模式，提升相关 Agents 应用的收费及盈利能力。

二、持续加大研发投入，提升科技创新能力

公司长期以来高度重视研发创新，将其作为保持市场竞争力的核心动力。公司已组建了较为完整全面的研发团队，建立起稳定的研发和质量保障体系，研发领域覆盖人工智能、机器人、智能充电、光储充、汽车综合诊断检测等主要技术领域，形成了包含软件、硬件、设计、测试等职能完整的研发组织架构，在人工智能、新型设备研发、软件开发、工艺技术创新、知识产权体系建设、云技术业务创新等方面取得了显著成果，并持续以行业大模型为智能底座、平台化能力为规模引擎，构建起稳固且可持续演化的技术壁垒。

2025 年，公司本期新增获得境内外专利和软件著作权共计 211 项，其中发明专利 83 项，实用新型专利 32 项，外观设计专利 55 项，软件著作权 37 项，作品著作权 4 项。截至 2025 年末，公司累计获得境内外专利和软件著作权共计 1,982 项，其中发明专利 435 项，实用新型专利 304 项，外观设计专利 1,065 项，软件著作权 174 项，作品著作权 4 项。

2025 年，公司研发投入共计 8.74 亿元，同比增长 28.47%，主要聚焦于核心技术开发、产品迭代及解决方案升级，公司重点在研项目取得显著进展，具体研发进展如下：

序号	重点在研项目名称	2025 年研发进展	说明
1	新能源汽车智能维修解决方案项目	1、完成新能源汽车新一代产品的关键技术突破，具体包括：高压电池检测、SOH	符合《2025 年行动方案》目标。

		健康评估;车下测试增加 48V 电机检测、48V 电池检测、PTC 检测等; 2、完成中国、欧美主流新能源品牌车系升级,覆盖 95%新能源车诊断。	
2	第二代超快一体充电产品项目	1、MaxiCharger 系列新品已陆续上市,可批量供应; 2、兆瓦级(MCS)充电系列产品已和多个主流厂家的协议对接测试;进行了 Beta 站点产品验证和导入制造	符合《2025 年行动方案》目标。
3	液冷充电模块项目	完成液冷充电模块小批量生产和上市,核心竞争力(高效率、低电网谐波、长寿命、高智能化)达到行业领先水平。	符合《2025 年行动方案》目标。
4	V2G(双向充电模块)项目	完成工程化样机调测	符合《2025 年行动方案》目标。

具体内容请详见同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《2025 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析/三、报告期内核心竞争力分析/(三)核心技术与研发进展/4、在研项目情况”。

2026 年,公司将继续保持稳定的研发投入水平,通过深化垂域 AI 模型的开发、AI 智能体的强化以及建立统一智能平台,加速 AI 在行业场景中的应用。同时,密切关注全球范围内的行业前沿技术,进一步推进行业新技术与公司研发项目的储备与立项。公司重点在研项目 2026 年阶段性目标如下:

序号	重点在研项目名称	2026 年研发阶段性目标
1	下一代数智车辆诊断终端项目	核心功能开发完成,样机测试完成
2	V2G(双向充电)项目	V2G(双向充电)技术从液冷模块向风冷模块进行转移,达到客户送样目标

三、优化财务管理,提高运营效率

2025 年,公司以 AI 赋能与数智化转型为核心,实现盈利能力与运营效率双报提升。一方面,通过搭建数字化阿米巴管理平台,实现“目标设定—数据追踪—考核兑现—绩效改进”闭环,业财数据融合支撑精准决策,组织活力与经营效率同步提升;另一方面,通过全面预算管理实现资源动态调配,OA 与 BI 系统智能化升级强化跨部门协同及经营数据可视化,投入产出比持续改善。

报告期内,公司强化成本端精细化管理,综合毛利率同比提升约 1 个百分点;并进一步深化全面预算管理,实现全员参与资源动态调配,精准控制各环节支出,

提升投入产出比，期间费用率（剔除股份支付后）同比下降 4.5 个百分点。在库存管理方面，尽管在关税政策复杂多变的背景下，为保障供应、化解关税的不利影响，安全库存从 6 个月提升至 9 个月，超长期库存占比仍同比下降 4.5 个百分点；在应收账款管理方面，营业收入增长 23%，应收账款周转天数仅上涨 3 天，回款效率与业务扩张协同提升；在汇率风险管理方面，公司通过建立智能风控模型与动态敞口管理机制，有效管理欧元、美元汇率波动，报告期内对经营利润产生积极的盈利贡献。

2026 年，公司将进一步提升财务管理工作效率与质量，为支持公司战略发展提供有效支撑，重点工作和计划如下：

1、深化价值工程，重塑成本竞争力，销管研费用率持续优化

公司将通过器件归一化与平台化、核心模块自研，进一步增强产品成本竞争力，同时，基于 AI 软件及平台，推进商业模式向“产品+AI 服务”转型，拓宽收入来源，提升客户生命周期价值。所有成本优化均以保障核心性能与质量为前提，维持行业领先的质保承诺。深化全面预算管理，精准控制各环节支出提升投入产出比，销管研费用率目标优化不低于 3 个百分点。

2、全球制造布局提升供应韧性，集成计划管理提升运营效率

基于已战略布局的全球化生产制造工厂及物流仓储，公司将进一步升级供应网络，加强供应韧性，高效应对关税变化。构建智能化的集成计划体系，推动供应链从被动响向应主动预判转型；通过数字化中台实现资源动态调配，扩大集中采购规模，持续提升库存周转效率不低于 10%。

3、强化风险管控，筑牢发展底线

公司将持续完善全维度风险管理体系，优化客户信用评估与应收账款管理，强化汇率风险对冲机制。通过构建体系化风险度量及考核指标，牵引经营单元对增长质量及可持续性负责，构建预判、预警、处置、复盘的全流程闭环，超长期应收款改善不低于 10%。

四、加强知识产权保护，规避经营法律风险

2025 年，公司通过完善专利布局、开展专利风险排查、加强外部合作等措施进一步加强对知识产权风险的预防与应对，并通过完善制度、流程及组织体系、开展

合规培训等措施进一步加强内控管理和相关制度的建设。

在知识产权风险预防与应对方面，公司继续加大对研发成果的保护力度，本期公司新增申请境内外知识产权 185 项，其中新增申请国际及海外国家知识产权 43 项；围绕全部在研项目进行全研发周期的专利风险管控，并持续推进优势专利池的建设，精准定位出 2 项市面高价值专利及 3 项具有显著市场影响力的竞品覆盖专利，进一步巩固了公司在行业中的技术优势与竞争壁垒。同时，公司进一步加强了对外部合作机构的业务沟通，识别重点关注专利，引导合作机构专利代理师提高重点专利的技术理解深度和专利实务处理能力。

在合规管理与内控建设方面，公司持续推进内部控制体系的优化完善。内审部新增制定 3 项工作制度，参与 2 项内部制度评审，并推动 7 项业务及职能部门相关制度的制定与修订，进一步夯实内控管理基础。内审工作深入业务流程，围绕研发、采购、销售、财务等关键领域开展常态化合规检查，以防范业务运营风险。同时，内审部持续深化反商业贿赂与反舞弊体系建设，完成《反舞弊管理制度》修订，并针对高风险业务流程提出优化改进建议，持续筑牢合规经营防线。上述工作的执行情况均符合《2025 年行动方案》设定的目标。

2026 年，公司将进一步加强对知识产权风险的应对，并加强合规管理及内控体系建设，重点工作和计划如下：

1、知识产权风险应对方面的措施：

(1) 公司将继续加大对研发成果的保护力度，2026 年计划新增知识产权申请不低于 150 件，同时进一步甄选创新性高的专利增强海外知识产权成果的布局，计划申请国际及海外国家的专利布局不少于 20 件，确保公司的技术成果得到充分保护。

(2) 公司将继续跟随研发项目进展，对产品的专利风险进行筛查和管控，为研发输出规避设计方案，减少海外知识产权风险案件再度发生，使公司产品的专利风险保持在可控范围内。

(3) 公司将继续加强优势专利池的建设，根据公司自有的授权专利包对竞品进行针对性分析，定位出覆盖竞品的专利。

(4) 公司将进一步加强与外部合作机构的沟通与协作，对合作机构人员进行适当培训，打造一支专属服务于我司的专利团队，提升外部机构对我司相关技术领域内案件的处理效率和处理能力。

2、合规管理及内控建设方面的措施：

(1) 公司将持续完善内控建设，充分利用内外部优质资源，进一步提升和完善公司的内部控制及内部审计管理体系。公司将重点加强内部审计工作，建立完善的风险识别、风险评估及控制机制，通过优化业务流程、完善内部管理制度、制定应对预案等多重举措，有效管控风险水平。同时，持续关注公司各项经营业务的研发、生产、销售、采购环节等关键经营环节的风险，及时发现并提出改进建议，进一步提升公司风险防控的系统性与有效性。

(2) 公司将持续加强反舞弊机制的建设，围绕经营业务建立“事前防范、事中控制、事后监督”的风险防范机制，不断推动反舞弊工作提质增效，持续筑牢公司运营安全与合规经营的坚实防线。

五、完善优化公司治理，强化“关键少数”责任

近年来公司业务规模的不断扩张对公司治理水平提出了更高的要求。2025年，公司按照《中华人民共和国公司法（2023年修订）》《上市公司章程指引（2025年修订）》等法律法规、部门规章的规定，完成了取消监事会以及公司内部治理制度的全面修订及完善，共修订21项治理制度，新制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》及《境外发行证券与上市相关保密和档案管理工作制度》等制度。此外，公司积极组织董事、高级管理人员等积极参与监管机构及上市公司协会举办的专业培训共3次；并就公司向香港联合交易所有限公司发行H股股票并在香港联交所主板挂牌上市（以下简称“H股发行上市”）项目，针对H股相关规则下的规范运作、公司治理、信息披露等事项向董事、高级管理人员进行了专项培训，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。上述工作的执行情况均符合《2025年行动方案》设定的目标。

2026年，公司将继续完善和优化公司治理，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障全体股东的合法权益。重点工作和计划如下：

1、完善公司治理结构，压实“关键少数”责任

2026年，公司将密切关注政策动态，进一步完善内部治理机制，构建监管动态持续跟踪机制；结合新修订的法律法规及规范性文件要求和公司实际经营发展需求，及时修订完善内部制度体系，加强治理能力建设；强化大股东、董事、高级管理人

员等“关键少数”的合规与责任意识，切实推动公司高质量发展。

2、加强董事会建设，安排董事高管培训

2026年，公司将组织全体董事高管及相关人员积极参与相关机构举办的各种培训，密切关注资本市场动态，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，理解监管动态，不断强化自律及合规意识，推动公司持续规范运作。全年集体参加培训学习的次数不低于2次。同时，公司将严格遵守相关部门对独立董事履职的规范及要求，为独立董事的履职提供必要的条件和保障，公司指定董事会办公室和专门人员积极协助独立董事履行职责。

六、加强投资者交流，提高投资者回报

公司高度重视投资者关系管理工作，积极主动地与投资者进行沟通交流，及时、准确地传递公司信息，倾听投资者的意见和建议，努力为投资者提供全方位、高质量的服务。

2025年，公司在上海证券交易所路演中心举办了3场业绩说明会，通过电话会议的方式与投资者进行了7场次的深入交流，现场接待了7场次的投资者参观调研活动，累计发布15份《投资者关系活动记录表》。同时，公司通过上证e互动平台回复了中小投资者提出的85条问题。公司通过以上举措多途径、全方位、及时传达公司的投资价值，进一步增强投资者对公司的认同感。

同时，公司长期致力于提升资本市场品牌形象，报告期内，公司接连获得“2025最具创新力科创板公司”以及证券时报“第十九届中国上市公司成长百强”等资本市场权威奖项，充分体现市场对公司技术创新、投资价值以及社会责任等方面的高度认可。

2025年，公司积极通过回购、现金分红的形式为股东提升投资回报，创造长期价值。2025年，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份3,595,333股，占公司总股本的比例为0.54%，支付的资金总额为人民币1亿元。公司于2025年5月完成了2024年年度权益分派，于2025年9月完成了2025年半年度权益分派，两次累计派发现金红利总额为6.06亿元（含税）。

2026年3月20日，公司第四届董事会第三十一次会议审议通过了《关于2025年年度利润分配方案的议案》，公司拟向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）

股。按截至 2026 年 3 月 10 日的公司股本情况计算，合计拟派发现金红利 333,265,934.50 元（含税），占 2025 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 35.61%。

上述工作的执行情况均符合《2025 年行动方案》设定的目标。

2026 年，公司将继续秉持增强投资者回报、提升投资者获得感的责任心和使命感，千方百计做好与投资者的沟通交流，积极提高投资者的投资回报率，让投资人充分分享公司快速发展的成果。重点工作和计划如下：

1、丰富沟通渠道，传递公司价值

2026 年，公司将进一步严格遵守相关法律法规的规定积极履行信息披露义务，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况等。公司设立了专职部门负责投资者关系管理工作，计划在 2026 年安排不少于 4 次的业绩说明会或投资者接待日活动，并围绕经营成果、项目落地等不同主题举办电话会议或线下调研活动至少 10 场次，多途径全方位及时传达公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感。

2、创造长期价值，提升投资回报

2026 年，公司将根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红/股份回购的关系，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

七、加强人才队伍建设，完善人才激励机制

公司高度重视并持续强化人才队伍建设，致力于打造“极致效率、极致追求”的卓越组织。2025 年，公司持续加强团队能力建设，持续引进和培养优秀人才，健全人才队伍梯队。同时，通过搭建人力数智化与 AI 化平台，公司已实现核心人力资源流程的线上化与自助化，显著提升了人力资源管理质量与效率。此外，公司在 2025 年全面升级了员工职业发展体系，打通“管理+专业”双通道，完善发展职级阶梯，提升人才供给与内部流动效率。

报告期内，公司持续完善长效激励机制，完成 2024 年限制性股票激励计划第一期归属，向符合归属条件的 203 名激励对象合计归属 6,302,998 股限制性股票，进一步促进员工与企业长期发展，共建事业拓展共享经营成果。

上述工作的执行情况均符合《2025年行动方案》设定的目标。

2026年，公司将聚焦人才体系、效率优化和全球化组织建设，助力公司迈向高质量发展新阶段。重点工作和计划如下：

1、在人才体系方面，公司将围绕公司级及重点业务关键岗位，在全球范围内吸纳具备技术前瞻性与商业落地能力的复合型战略人才，为公司的长远发展提供坚实的人才保障。同时，将完善干部管理体系，深化合伙人治理机制，提升关键人才能力与梯队厚度。

2、在效率优化方面，公司将以“人效ROI”为牵引，前置人力成本治理，完善滚动监控与预警机制，确保资源合理投入。同时，公司将推进HR数智化平台升级，打通组织、人效与风险数据，完善管理者驾驶舱，实现团队可视与风险预警。

3、在全球化组织建设方面，公司将优化绩效机制，按业务阶段定制评价模型，强化组织绩效与激励兑现联动。同时强化全球化管控，将区域权责嵌入流程与系统闭环治理，为公司的持续发展提供坚实的组织保障。

八、关注绿色能源和环保技术，实现可持续发展

公司始终坚持可持续发展道路，在经营管理中认真践行可持续发展理念。公司已于2026年3月21日发布了《道通科技2025年可持续发展报告》，全面向外界传递公司关于环境、社会责任以及公司治理方面的理念与成果，具体请详见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。相关工作的执行情况均符合《2025年行动方案》设定的目标。

2026年，公司将围绕绿色转型、科技向善与价值共生三大维度，持续建立健全可持续发展体系。重点工作和计划如下：

1、深耕“双碳”路径，构建低碳生态

公司将持续推进从“运营碳中和”向“全价值链净零”的跨越，完善全生命周期碳足迹管理体系，将低碳理念与产品研发、供应链管理等关键环节相结合，并加速生产基地与办公区域的能源转型，打造行业领先的绿色制造标杆；同时，强化产品“设计即环保”理念，优化材料回收与再利用闭环，推动产业链从线性增长向绿色循环模式的转型升级。

2、强化科技伦理管理，AI驱动创新

公司将持续对标国际顶尖标准，强化全球化及 AI 技术浪潮背景下的算法公正性与透明性、数据安全防护与隐私保护架构体系建设，强化科技伦理管理，构建稳固的用户信任基石；同时，深化 AI 技术在各业务板块的应用，以科技创新驱动公司可持续增长。

3、协同相关方，共创社会效益

公司将进一步深化供应商 ESG 分级管理体系，将可持续发展绩效融入合作伙伴全生命周期管理，携手构建负责任、透明化的绿色供应链；坚持“客户中心”导向，通过技术手段优化全球服务响应机制，不断超越客户对产品品质与服务的期待；同时，完善多元化、包容性的职业发展平台，通过精准化培训与长效激励机制，实现员工价值提升与公司战略发展的深度契合。

2026 年度，公司将持续评估《2026 年行动方案》的具体举措，及时调整优化并积极履行信息披露义务。同时，公司将继续专注主业，同步加大新业务的拓展，努力提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，积极回报投资者信任、保护投资者利益，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市道通科技股份有限公司董事会

2026 年 3 月 21 日