

NOUYA

股票代码
688519

2025年度 环境、社会和公司治理 (ESG)报告

南亞新材料科技股份有限公司
NANYA NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO., LTD.

目录

CONTENTS

关于本报告	02
关于南亚新材	03
公司概况	03
公司文化	03
发展战略	04
大事记	05
2025年荣誉奖项	06
ESG治理基础	07
ESG治理架构	07
重要性议题识别流程	07
利益相关方沟通	08
双重重要性矩阵	09
结篇	70
指标索引	70
读者反馈意见表	72

01

以稳健治理筑基 构筑可持续发展护城河

公司治理	11
投资者关系管理	12
风险内控	13
商业道德	14
党建引领	16

02

以创新驱动跃升 锻造未来产业核心引擎

创新驱动	18
信息安全	22
供应链安全	27
产品质量	31
客户服务	35

03

以绿色能力增效 构建高效低碳生态体系

应对气候变化	40
环境合规管理	45
高效资源使用	50
深化三废控制	54
生物多样性保护	57

04

以温暖发展为本 凝聚员工社会共进力量

员工雇佣发展	59
员工培训晋升	61
员工健康安全	64
员工关怀权益	67
社会公益实践	69

NOUYA

关于本报告

本报告是南亚新材料科技股份有限公司（以下简称“南亚新材”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第 2 份企业 ESG 报告。报告详细披露了南亚新材料科技股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

● 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

● 报告边界

报告披露南亚新材料科技股份有限公司及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其下属公司。

● 数据来源

本报告所披露的信息来源于南亚新材内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于南亚新材实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

● 报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号 -- 可持续发展报告编制》
联合国可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

● 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 (www.nouyatec.com) 和上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 nanya@nouyatec.com，或致电 021-69178431。

● 报告称谓

南亚新材料科技股份有限公司简称为“南亚新材”、“公司”或“我们”
南亚新材料技术(东莞)有限公司简称为“东莞子公司”
南亚新材料科技(江西)有限公司简称为“江西南亚”、“江西工厂”或“江西子公司”
南亚新材料科技(江苏)有限公司简称为“江苏子公司”
上海南冠进出口贸易有限公司简称为“南冠进出口”
南亚新材料销售(上海)有限公司简称为“南亚销售”
南亚电子科技(上海)有限公司简称为“南亚电子”
南欣科技私人有限公司简称为“新加坡子公司”
南亚新材料科技(泰国)有限公司简称为“泰国孙公司”
南欣科技(香港)有限公司简称为“香港孙公司”
上海兴南电子科技有限公司简称为“兴南科技”，后迁址至江苏，更名为江苏兴南创芯材料技术有限公司，简称为“兴南创芯”

关于南亚新材

公司概况



公司成立于

2000 年

2020 年成功登陆科创板



公司分布

7

家全资子公司

2 **2**

家孙公司 家参股公司



公司产品应用领域

消费电子、计算机、通讯、
数据中心、航空航天和工
业控制等终端领域

南亚新材料科技股份有限公司是国内专业从事覆铜箔板和粘结片等复合材料及其制品设计、研发、制造及服务于一体的高新技术企业。公司成立于 2000 年,并于 2020 年成功登陆科创板(股票代码:688519)。

目前,公司拥有南亚新材料技术(东莞)有限公司、南亚新材料科技(江西)有限公司、南亚新材料科技(江苏)有限公司、上海南冠进出口贸易有限公司、南亚新材料销售(上海)有限公司、南亚电子科技(上海)有限公司、南欣科技私人有限公司七家全资子公司;南亚新材料科技(泰国)有限公司、南欣科技(香港)有限公司两家孙公司;江苏兴南创芯材料技术有限公司、柏承(南通)微电子科技有限公司两家参股公司。

公司以上海总部为中心,在上海设有研发中心,在上海及江苏南通设有华东生产基地,在广东东莞设有研发测试中心,在江西设有研发分中心及华南生产基地,围绕长三角,珠三角两个电子信息最为集聚的区域形成生产与研发“一核两翼”的新发展格局。近年来,随着电子信息产业的不断发展及产业链的变化,公司“立足国内,放眼全球”,开始筹划海外生产基地,并着力

开拓海外中高端市场。公司产品广泛应用于消费电子、计算机、通讯、数据中心、汽车电子、安防、航空航天和工业控制等终端领域,形成了以 CCL(覆铜箔层压板, Copper Clad Laminate) 行业制造与方案解决的业务架构。

公司文化

公司使命、核心价值观、愿景



使命

聚焦技术创新,持续为客户创造更大的价值



核心价值观

以客户为中心、以奋斗者为本诚信 尊重 共赢



愿景

成为全球领先的 CCL 行业制造与方案解决公司

南亚新材文化理念体系



创新理念

守正创新 聚力深耕
围绕科技创新精准发力,实现核心技术自立自强



发展理念

以人才“第一资源”塑造
高质量发展的“第一动能”
实战实干托举梦想,奋斗开创更加美好的未来



文化理念

坚持世界一流的使命担当
坚持自主创新的引领作用
坚持问题导向的工作思维
坚持精益求精的品质坚守
坚持创造美好的奋斗精神



品牌理念

智新材 创未来
让中国品牌屹立于世界 CCL 行业之巅



服务理念

以客户为中心
创建多元化服务平台,持续为客户创造更大价值



生态理念

万物并育 绿色制造
构建绿色工业体系实现人类可持续发展

发展战略

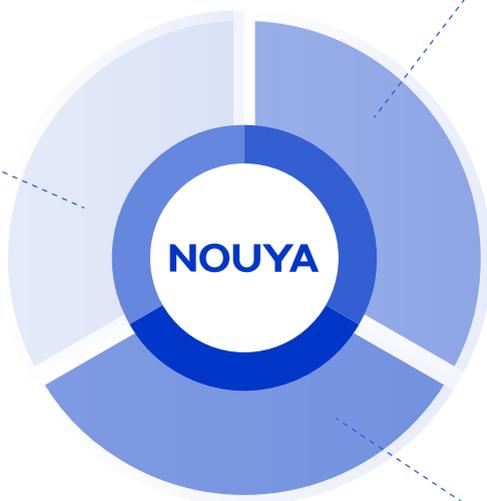
在当前的经济形势下，覆铜板行业正经历着前所未有的变革。外部竞争的加剧和市场需求的转型，对企业的应变能力提出了更高的要求。在这样的背景下，公司必须从内部进行深刻的自我革新，以实现企业的持续发展和市场的领先地位。

坚定不移的坚持三层面稳定发展战略

从现有业务中创造价值：在中低阶领域，加强降本增效与客户结构优化并举，提升毛利率；同时积极拓展车载、能源等重要市场份额。

积极拓展新业务价值贡献：在高速领域，充分发挥高速产品优势，拓展市场占有率，发挥规模效应，创造更大价值。

稳步推进战略项目的阶段成果：积极布局前瞻性业务领域，开发新产品，进入主流客户产品目录，并形成批量交付，验证批量交付能力。



苦练内功,提升核心竞争力

在当前竞争激烈的市场环境中，为了确保企业能够持续发展并保持领先地位，各部门必须要不断提升和改进工作流程和业务能力，牢牢以三大核心能力作为部门工作提升、关键任务的出发点：产品质量一致性；客户需求及时性；成本控制持续性。

加强人才队伍建设,打造一支精兵强将的队伍

公司在三年时间内，通过自上而下的中高层人才管理能力提升计划，专业技术人才职业发展规划，以及管理培训生的招聘培养方案，三个方面举措，提升整体人才素质和能力，打造一支价值观统一、专业过硬、有战斗力的队伍。

公司 2025-2027 总体战略规划

大事记

2025 年 1 月

- 南亚新材荣获方正 PCB “优秀合作伙伴奖”
- 南亚新材荣获上海市制造业单项冠军
- 南亚新材举行 2024 年终总结表彰大会暨 2025 年会盛典



总经理包欣洋作年度总结报告

2025 年 2 月

- 南亚新材参与的研究论文《The Influence of Copper Crystal Structure on Signal Integrity》入选 DesignCon2025, 南亚新材提供 P2 材料进行测试, 并为论文数据提供支持。
- 上海市嘉定区领导走访调研南亚新材



南亚新材参与研究论文编写

2025 年 3 月

- 南亚新材以“聚智启新材 共赋生长力”为主题, 携一系列创新性产品和解决方案亮相 CPCA 展会
- 举办南亚新材科技创新论坛, 多位业内专家齐聚会场, 分享前沿技术洞察
- 南亚新材隆重举行全球合作伙伴晚宴暨品牌发布会



CPCA 展会

2025 年 5 月

- 南亚新材总经理包欣洋凭借“突破高端电子材料核心技术、实现国产化自主可控”的突出贡献, 入选 2025 上海青年创新创业十大优秀案例
- 南亚新材荣获第七届“全国文明单位”称号
- 南亚新材荣获博敏电子“优秀合作伙伴”奖



南亚新材获博敏电子“优秀合作伙伴”奖

2025 年 6 月

- 中天科技与南亚新材签署战略合作协议



签约仪式现场

2025 年 7 月

- 南亚新材开展一系列“品质攻坚”活动, 提升全员质量管理意识

2025 年 8 月

- 同济大学材料科学与工程学院师生赴南亚新材开展为期四天的深度实习交流活动
- 南亚新材参加第七届中国 - 阿拉伯国家博览会在银川国际会展



中国 - 阿拉伯国家博览会现场

2025 年 9 月

- 云南楚雄州人社局与上海嘉定区人社局领导参访南亚新材
- 南亚新材与博敏电子开展高速材料技术交流研讨会
- 南亚新材凭借在电子信息产业中的出色表现, 成功入选“2025 上海新兴产业企业 100 强”与“2025 上海百强成长企业 100 强”两项榜单



技术交流研讨会现场

2025 年 10 月

- 南亚新材荣获奥士康“年度战略合作奖”
- 南亚新材荣获中国巨石颁发的“长期稳定合作伙伴奖”
- 南亚新材与来自全球的技术专家、创新企业及潜在合作伙伴共聚 TPCA 盛会



TPCA 展会

2025 年 11 月

- 《高速高频通讯用高分子树脂材料的研制与应用》课题, 成功入选 2025 年度上海产学研合作优秀项目
- 南亚新材荣获景旺电子“最佳交付奖”
- 南亚新材参与数据治理年会暨博览会并成功入选本届展会“数据管理优秀案例”



数据治理年会暨博览会

2025 年 12 月

- 南亚新材以《新质生产力的市场之道》为主题开展专题讲座
- 南亚新材举行“2025 质量百日行”活动总结表彰大会



“2025 质量百日行”活动总结表彰大会

2025年荣誉奖项

类别	奖项名称	颁发单位	获奖时间
荣誉类	2025上海制造业企业100强	上海市经济团体联合会、解放日报社	2025年10月
荣誉类	2025上海民营企业100强	上海市经济团体联合会、解放日报社	2025年10月
荣誉类	2025上海百强成长企业100强	上海市经济团体联合会、解放日报社	2025年10月
荣誉类	2025上海新兴产业企业100强	上海市经济团体联合会、解放日报社	2025年10月



2025 上海制造业企业 100 强 (第 73 名)

上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报社



2025 上海民营制造业企业 100 强 (第 44 名)

上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报社



2025 上海百强成长企业 100 强 (第 96 名)

上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报社



2025 上海新兴产业企业 100 强 (第 62 名)

上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报社

上海市产学研合作优秀案例

上海科技成果转化促进会



全国文明单位

中央精神文明建设指导委员会



上海市制造业单项冠军

上海市经济和信息化委员会、上海市工业经济联合会



2024 年度优秀企业先进制造业百强

上海市嘉定区人民政府



2025 年数据管理优秀案例

中国电子信息行业联合会



科技创新奖

上海市乐清商会



薪火传承奖

上海市乐清商会



2024 年度优秀信息披露奖

上海市嘉定区上市协会



2024 年度新质企业金牛奖

中国上证报



上海市爱国拥军模范单位

中国共产党上海市委



嘉定区爱国拥军模范单位

嘉定区拥军优属拥政爱民和退役军人事务工作领导小组



优秀合作伙伴奖

方正 PCB



优秀供应商

四川英创力



最佳供应商

特创科技



优秀供应商

博敏电子



年度战略合作奖

奥士康



长期稳定合作伙伴

中国巨石



最佳交付奖

景旺电子



国家高新技术企业

江西省科学技术厅、江西省财政厅、国家税务总局江西省税务局

ESG治理基础

南亚新材坚持将 ESG 理念作为完善公司治理和推动高质量发展的重要组成部分，从整体层面推进相关管理工作。公司围绕 ESG 相关要求，持续关注环境、社会和公司治理领域的关键议题，通过健全管理机制和加强内部协同，推动 ESG 理念在经营管理中的贯彻落实。

ESG治理架构

公司建立了分层管理的 ESG 治理架构。董事会作为公司 ESG 事务的最高决策与监督机构，对公司 ESG 相关事项负有总体监督责任，听取管理层及相关部门关于 ESG 工作的汇报，并对信息披露事项进行确认。

在董事会下设的战略委员会中，将 ESG 相关事项纳入其职责范围。战略委员会负责对公司长期发展战略规划、经营目标、发展方针及 ESG 相关工作进行研究并提出建议，为董事会决策提供支持。在执行层面，公司由各职能部门按照职责分工，负责 ESG 相关工作的具体落实与日常管理，推动各项 ESG 要求在经营活动中的有效执行。



重要性议题识别流程

南亚新材料科技股份有限公司按照上交所相关指引要求，参考 GRI 等国际通行标准，结合行业特征和公司实际，系统开展 ESG 议题识别、评估与确定工作。

议题识别

公司基于监管要求、行业关注重点及自身经营活动，对环境、社会和公司治理相关议题进行初步梳理。

议题评估

公司通过向包括股东、员工、客户、供应商等在内的利益相关方发放问卷，综合分析各议题的关注程度及其对公司经营、财务表现和长期发展的潜在影响。

议题确认

公司对相关议题进行排序并确定重点 ESG 议题，作为后续治理安排、战略制定和信息披露的重要依据。



利益相关方沟通

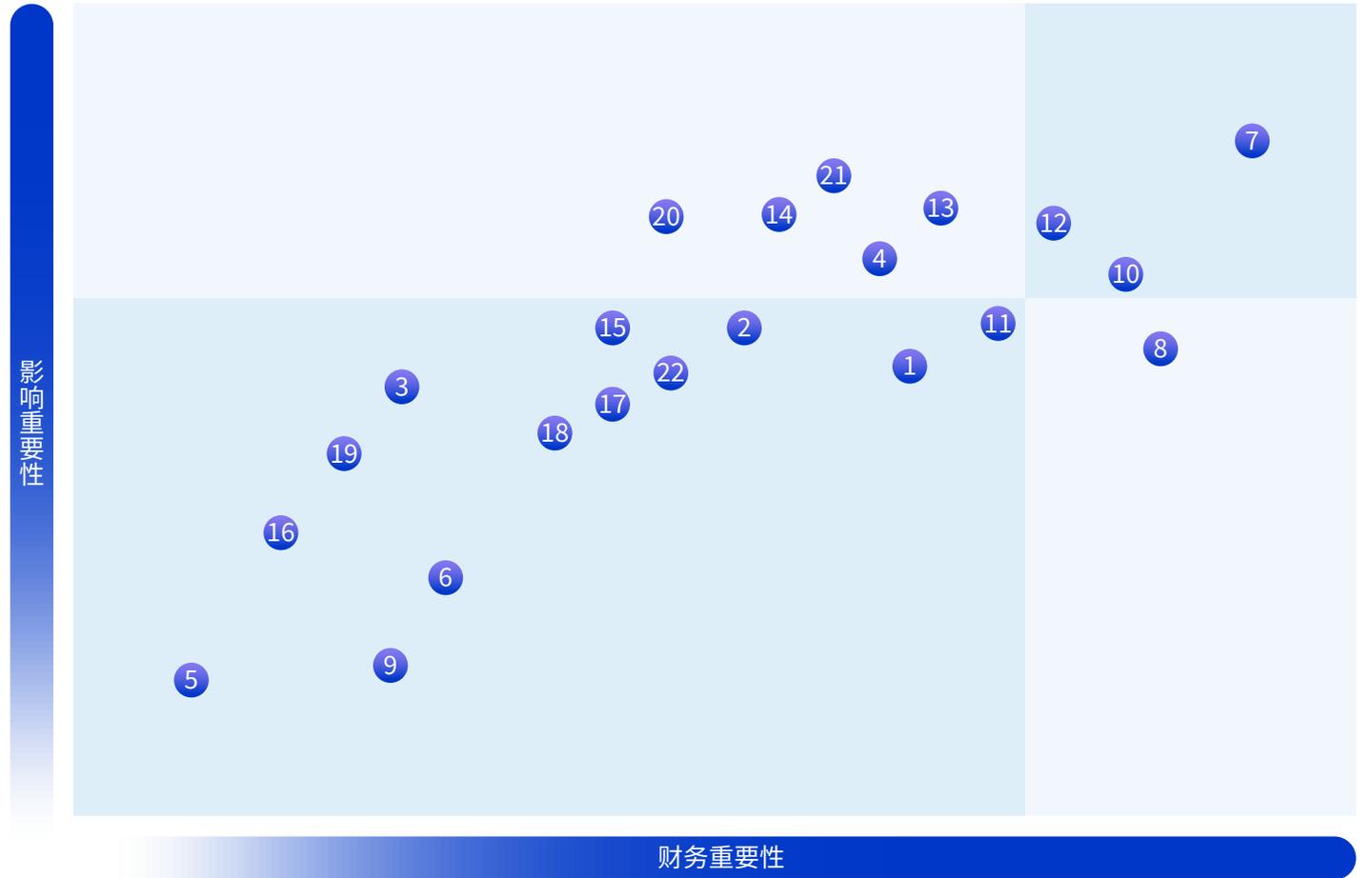
公司在推进可持续发展管理的过程中，高度重视与各类利益相关方的沟通与互动，持续收集并分析来自内部与外部利益相关方的意见、关切与期望，全面了解公司经营活动对经济、环境和社会可能产生的影响。

利益相关方识别	期望与诉求		沟通与回应		
股东 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 依法合规经营 ◦ 信息披露充分 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 股东权益保护 ◦ 投资者关系管理 ◦ 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 合规经营 ◦ 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 信息披露 ◦ 搭建投资者沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 知识产权管理 ◦ 信息安全保护制度
政府管理机构 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 依法合规经营 ◦ 反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 内部控制 ◦ 服从监管要求 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 信息披露 ◦ 管理政策执行 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 配合监管检查 ◦ 遵守法规 	
客户 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 优质产品 ◦ 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 科研创新 ◦ 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 保护客户隐私安全 	
员工 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 薪酬与福利 ◦ 员工权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 员工培训与职业发展 ◦ 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 员工权益与保护 ◦ 完善的薪酬管理制度 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 完整的员工培训计划 ◦ 健全的民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 丰富的员工关怀活动
行业 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 供应商管理 ◦ 行业共进 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 行业合作 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 供应商管理制度 ◦ 参与行业研究活动 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 打造业务生态合作圈 	
社区及公众 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 社会公益 		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 扶贫助农 ◦ 志愿服务 		

双重重要性矩阵

公司结合发展战略、业务模式及行业环境，对识别出的相关议题进行综合评估与排序，从“对公司财务的重要性”和“对经济、环境与社会的影响程度”两个维度进行分析，形成双重重要性矩阵。2025 年，创新驱动、数据安全与客户隐私、产品质量与安全、供应链安全四个议题被识别为具有财务重要性的议题，将在本报告中按照四要素框架进行披露。

双重重要性矩阵



- | | | | | |
|-------------|------------|---------------|----------|----------|
| ① 公司治理 | ⑥ 社会贡献 | ⑪ 客户服务 | ⑬ 员工权益保障 | ⑮ 员工培训发展 |
| ② 反商业贿赂及反贪污 | ⑦ 创新驱动 | ⑫ 数据安全与客户隐私保护 | ⑭ 员工健康安全 | ⑯ 水资源利用 |
| ③ 反不正当竞争 | ⑧ 供应链安全 | ⑬ 员工权益保障 | ⑰ 环境合规管理 | ⑱ 废弃物处理 |
| ④ 合规运营与风险管理 | ⑨ 平等对待中小企业 | ⑭ 员工健康安全 | ⑲ 水污染排放 | ⑳ 循环经济 |
| ⑤ 乡村振兴 | ⑩ 产品安全与质量 | ⑮ 员工培训发展 | ⑳ 废弃物处理 | |

01

NOUYA

以稳健治理筑基 构筑可持续发展护城河

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 风险内控
- 商业道德
- 党建引领

南亚新材将完善的公司治理作为可持续发展的基石，致力于构建规范、透明、高效的治理架构，确保信息披露准确及时并加强投资者沟通，为风险管控、合规运营提供了坚实的制度保障。同时，公司重视商业道德与廉洁从业，并充分发挥党建引领作用，共同推动公司的长期稳健、可持续发展。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市规则》等相关法律、行政法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，提升治理效能。2025 年，为响应法律法规要求，公司进一步优化公司治理，确定了股东会、董事会的治理架构，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等公司治理相关制度，明确了股东会、董事会、独立董事及董事会秘书的权责范围和工作程序，确保董事及高管均尽职尽责，按照规章制度切实地行使权力、履行义务，保障规范运作。

公司制定了规范的董事会及其委员的提名与甄选过程，以科学、有效的内部治理为抓手，推动高效合规的公司治理。公司董事会成员具备丰富的行业经验与多元化背景，保障董事会综合治理及洞察能力，提升董事会的决策水平、执行能力及风险应对能力，切实保护投资者利益，全面提高公司治理专业性，确保董事会构成的多元化及专业的平衡性。

公司董事会下设提名、薪酬与考核、审计、战略四个专门委员会，并不断完善各委员会工作机制，按照相关规则规范运作，为董事会决策提供专业支持。其中，薪酬与考核委员会主要负责对董事及高级管理人员的考核与薪酬事项进行研究和审查，相关薪酬方案按规定履行审议程序后实施，确保薪酬安排的规范性与合理性。

关键绩效

2025 年，

- ▶ 战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会均由 **3 人** 构成，其中独立董事均有 **2 人**，占比 **67%**。其中，提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会主任委员均由**独立董事**担任。
- ▶ 战略委员会会议 **4 次**，提名委员会会议 **1 次**，薪酬与考核委员会会议 **3 次**，审计委员会会议 **9 次**。
- ▶ 审计委员会主任委员为会计专业人士，战略委员会主任委员为董事长，提名委员会主任委员为法律专业人士，薪酬与考核委员会主任委员为行业协会专业顾问。

关键绩效

2025 年，公司召开股东会 **5 次**，召开董事会 **12 次**。

关键绩效

2025 年，公司董事会由 **9 名** 董事组成，其中独立董事 **3 名**，女性董事 **2 名**。

投资者关系管理

公司严格履行信息披露义务，修订了《信息披露管理制度》等管理制度，确保信息披露真实、准确、及时、完整，不存在应披露而未披露的重大信息，维护投资者的合法权益，进一步巩固公司与资本市场的良性互动关系，推动公司稳健、可持续发展。

公司始终将投资者权益保护作为公司治理的重要组成部分，完善了投资者关系管理体系，致力构建透明、高效的沟通机制，开展多渠道的管理工作，为投资者提供公平、公正的投资环境，积极维护公司与投资者良好关系，保障所有股东依法平等地享有知情权。



投资者接待日活动 (部分展示)

关键绩效

2025 年，公司共披露公告 **101** 份。

关键绩效

2025 年，公司

- ▶ 召开业绩说明会 **3** 次；
- ▶ 发布投资者关系调研记录 **4** 篇，回答问题共计 **42** 条；
- ▶ 上证 e 互动平台回复投资者提问 **16** 条。

公司修订了《对外投资管理制度》等管理制度，发布了《未来三年（2025 年 -2027 年）股东分红回报规划》，重视对股东合理、稳定的投资回报，按照利润分配政策制定并执行利润分配方案，保护股东的合法权益。公司财务政策稳健，资金、资产安全并具有独立性，在维护股东利益的同时兼顾债权人利益，不存在损害债权人利益的情形，公司亦不存在股东及关联方资金占用情形或违规担保事项。



风险内控

为提升公司治理效能与风险应对能力，公司制定并实施《风险和机遇的应对管理程序》《危险源辨识、风险和机遇控制程序》，系统构建涵盖内外部环境的全面风险管理体系，不仅关注风险防范，也注重机遇的识别与把握，以增强公司动态适应能力。为推进管理的精细化，公司同步出台《风险和机遇评估分析表》《危险源辨别、风险和机遇评价表》等工具，为风险与机遇的评估提供量化依据，通过事中规范应对、事后复盘优化，持续强化内控机制，为稳健经营奠定坚实基础。

流程图



公司风险管理体系

在组织保障方面，公司制定《风控监察制度》，构建相对独立的风控监察架构。由总经理负责领导和支持风控监察工作，保障风控监察部独立、有效开展工作。风控监察部负责对调查确认的违规行为提出处理建议，跟踪整改措施落实情况，下设合规稽查、监察、内控及风控支持等职能模块。风控监察工作采取常态化监测、专项监察与反舞弊调查、举报调查等形式，重点围绕反腐败、环保、安全、质量等可持续发展相关领域开展监督管理。



风控监察部组织架构图

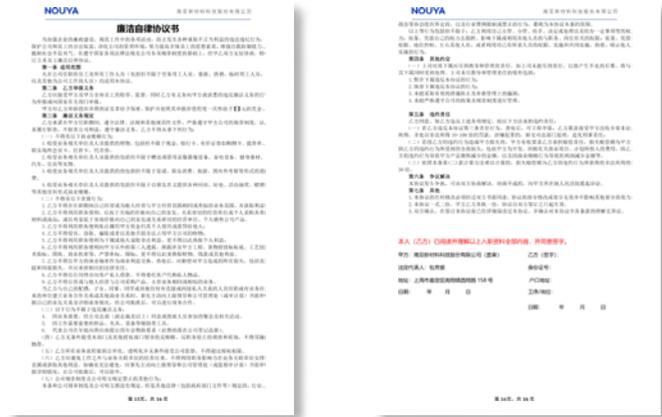
商业道德

公司视廉洁从业作为核心要求，秉持可持续发展的长远目标理念，以相互信赖和合作为基础，持续推动商业道德建设，不断强化廉洁从业纪律，倡导公平竞争，为公司发展奠定坚实的道德基础，为行业生态的健康发展贡献力量。

反腐廉洁

公司构建了涵盖制度建设、风险识别、监督检查及问题处置的全过程反腐败管理体系，制定《廉洁从业管理规范》等制度，将廉洁要求嵌入采购、销售及资金管理的关键业务流程，并纳入员工入职管理，新员工须签署《廉洁自律承诺书》，从源头强化风险防控。

在风险识别与监督方面，公司由行政部牵头开展明查暗访，及时发现商业贿赂及不当行为苗头，并加强对重点岗位和关键环节的风险排查与记录管理。各部门发现违纪违规问题应及时制止并按程序处理，涉嫌违法的依法移送司法机关，确保问题整改和责任落实到位。同时，公司通过建立廉洁从业记录机制、不定期开展培训及每年度组织廉洁声明与自检提醒，持续强化员工合规意识，营造规范透明的经营环境。

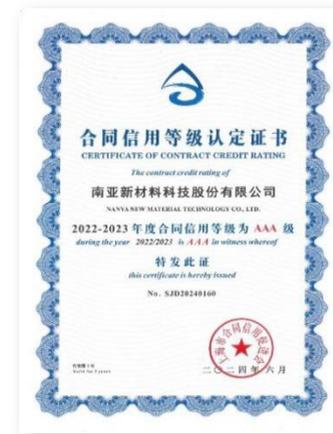


公司廉洁自律协议书

关键绩效

2025 年，公司签署《廉洁自律协议书》覆盖 **100%** 的员工；**未发生**贪污腐败行为。

关键荣誉



合同信用等级认定证书



关键绩效

2025 年，公司主要合格供应商《廉洁承诺书》覆盖率达 **100%**。

同时，公司与供应商及客户统一签署《廉洁承诺书》和《商业伙伴行为准则》，对业务往来中的廉洁合规要求作出明确约定，严格禁止贿赂、回扣、利益输送等各类不正当行为。相关文件同步明确违规情形的识别标准与责任要求，并向员工及商业伙伴公开举报渠道，鼓励对涉嫌违规行为进行监督与反馈。公司对收到的举报线索实行规范化受理与处置机制，确保问题得到及时核查和妥善处理，从制度层面有效防范和降低供应链廉洁风险。

反不正当竞争

公司主动维护公平竞争秩序，严格遵循《反垄断与公平竞争管理制度》，在业务活动中坚持平等原则，保障包括中小企业在内的各类市场主体获得公正的发展机会。2025 年，公司恪守契约精神，严格履行合同支付义务，切实保障了合作伙伴的合法权益。



公平竞争宣传屏

举报人保护机制

公司致力于构建健全的反舞弊体系，将诚信经营与道德规范融入治理结构。通过制定《投诉举报制度》等制度及举报人保护机制，公司明确鼓励内外部员工通过多元化渠道善意举报所发现或知悉的舞弊及其他不当行为。同时，公司持续完善举报人反报复机制，严格保障举报人及相关证人不受不公正对待，并规定对实施报复行为的人员视情节予以纪律处分、解除劳动关系或移送司法机关处理。

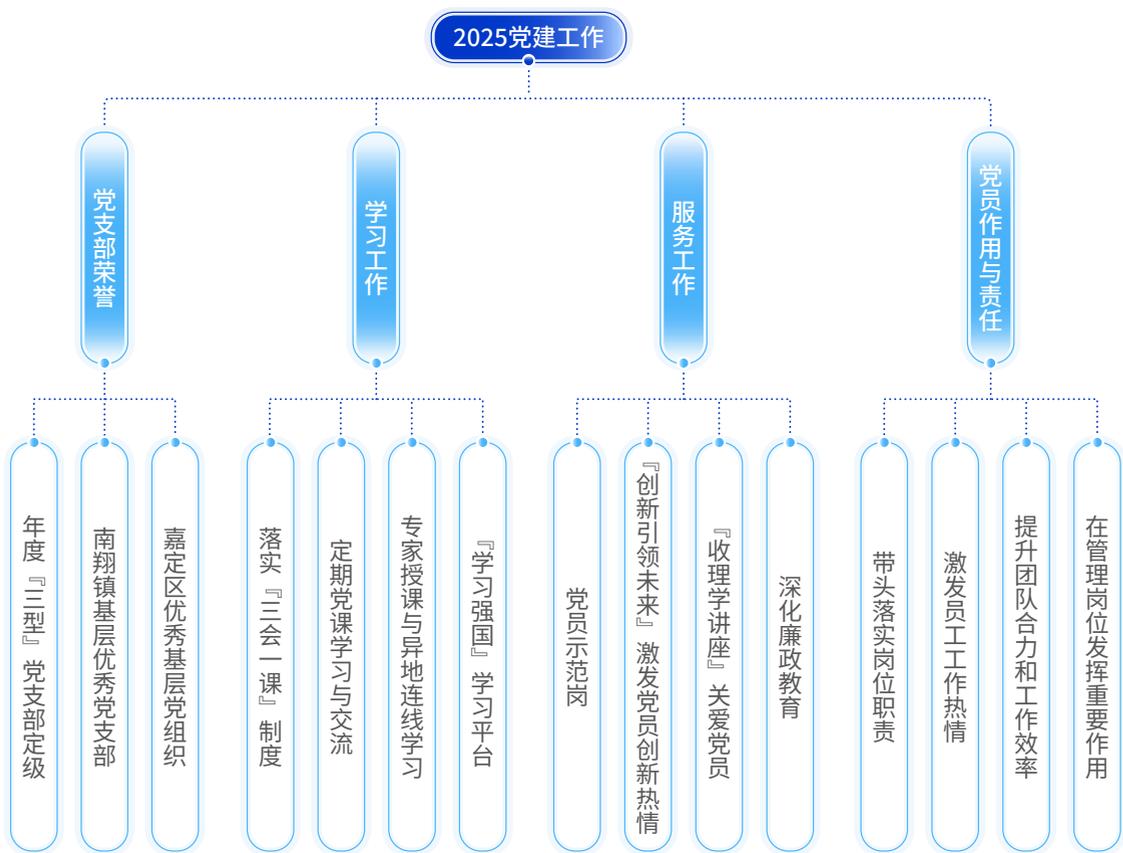
举报途径

- ◆ 举报电话：021-69178603
- ◆ 举报邮件：nanya-sj@nouyatec.com
- ◆ 举报地址：上海市嘉定区昌翔路 158 号
- ◆ 其他：扫码举报



党建引领

公司党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及二十届三中全会、二十届四中全会精神，持续强化党纪学习教育，切实发挥基层党组织政治引领与组织凝聚作用。通过推动党建工作与公司治理、生产经营深度融合，将组织优势转化为发展动能，为企业改革创新与高质量、可持续发展提供坚实保障。



党支部工作成果与实践

案例：组织爱国主义观影活动，凝聚员工奋进力量

2025年9月，公司组织上海、江西两地全体员工集中观看《南京照相馆》《731》等爱国主义题材影片，通过光影艺术形式开展沉浸式主题教育。活动围绕历史记忆与民族精神展开，引导员工在回顾历史中坚定理想信念，增强团队凝聚力与企业归属感。此次观影活动以文化为载体深化员工爱国情怀，为企业发展注入了积极向上的精神动力。



爱国观影活动现场

案例：组织观看抗战胜利纪念大会，弘扬爱国主义精神

2025年9月3日，南亚新材组织上海、江西两地全体员工集中观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播，通过聆听重要讲话、感受国家发展成就，进一步激发员工的爱国情怀与奋斗精神。此次活动以史为鉴，强化了团队凝聚力与责任感，为企业文化建设注入正向能量。



组织观看纪念大会现场

案例：开展“行走的党课”主题党日活动，深化党史学习教育与产业链协同

2025年11月，南亚新材料科技股份有限公司党支部组织党员及业务骨干开展“行走的党课”主题党日活动，通过参访龙华烈士陵园纪念馆等红色教育基地深化党史学习教育，并赴产业链合作企业开展技术交流。活动将红色基因传承与产业发展实践相结合，在强化理想信念的同时，体现了企业以党建引领业务融合发展的治理思路。



上海总部及江西子公司参与党建活动现场

02

以创新驱动跃升 锻造未来产业核心引擎

- 创新驱动
- 信息安全
- 供应链安全
- 产品质量
- 客户服务

南亚新材以“聚焦技术创新,持续为客户创造更大的价值”为企业使命,贯彻“市场导向、管理创新、质量至上、技术领先”的经营方针,持续精进对于研发创新、数智转型、产品质量与客户服务等工作的管理机制,为全球客户提供绿色、安全、环保的产品以及优质的售前、售中和售后服务。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



创新驱动

自 2000 年成立以来，公司始终专注于覆铜板及粘结片业务，坚持“自主研发、持续创新”的研发战略，持续推进人才自主培养与引进并重，深化产学研协同创新，加快科技成果转化。公司在技术创新、知识产权管理及专业化发展等方面取得了多项国家级和省市级荣誉与资质认定，综合实力和创新能力获得广泛认可。目前，公司拥有上海市企业技术中心，江西南亚拥有江西省级企业技术中心，并在行业内担任多项重要职务，积极参与行业标准建设与交流合作，具备较强的行业影响力和示范带动作用。



国家高新技术企业 - 上海南亚



国家高新技术企业 - 江西南亚



国家专精特新“小巨人”企业



国家知识产权优势企业



上海市专利工作示范企业

行业影响

中国电子电路行业协会 (CPCA) 资深副理事长单位

上海印制电路行业协会 (SEPCA) 副会长单位

覆铜板行业协会 (CCLA) 副理事长单位

治理

公司已建立规范化、制度化的创新研发管理体系，制定《产品实现策划控制程序》《产品 NPI 管理规范》等文件，明确从立项、设计开发、试产验证到量产的全生命周期管理要求。公司拥有高素质研发团队，涵盖高分子材料、化学工程、有机化学等专业领域，具备丰富经验并能高效开展技术攻关。同时，公司通过研发培训、绩效考核、奖金及股权激励等方式提升团队创新能力和积极性，保障研发活动有序推进并持续提升技术成果转化效率。



荣誉资质

公司实验室已通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可，具备先进的研发设备和精密的分析仪器，在管理体系、技术能力和检测水平等方面达到了国际认可标准。



CNAS 实验室认可证书

战略

创新驱动是公司保持技术竞争力和实现长期发展的重要支撑。公司从技术研发、成果转化、人才与知识产权等方面系统识别评估创新驱动相关的主要风险与发展机遇，并将相关要求融入研发管理和经营决策过程，为公司稳健经营和可持续发展提供保障。

创新驱动风险识别情况

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
技术迭代与创新不足风险	半导体及电子信息行业技术更新速度快，对材料性能、可靠性和工艺稳定性要求持续提升。若公司对下游应用趋势判断不充分，或新技术、新工艺研发进展不及预期，可能削弱技术领先优势。	中长期	中等偏高	新产品放量节奏放缓，现有产品竞争力下降，可能对收入增长和毛利水平形成压力。	持续加大研发投入；密切跟踪下游应用及行业技术发展趋势；推进新产品、新工艺的研发与产业化进程。
核心技术人员流失风险	核心技术和工艺高度依赖专业研发与工程技术人员，若关键人员流失，可能影响技术连续性和研发进度。	中长期	中等	研发节奏放缓，技术积累和持续创新能力受到影响，间接削弱长期竞争力。	完善研发人才引进、培养与激励机制；加强技术团队梯队建设，降低对单一人员的依赖。
技术泄密与知识产权风险	技术泄密或知识产权保护不足，可能削弱公司自主研发形成的竞争优势。	中长期	低至中等	可能带来潜在维权成本或技术领先优势下降，对长期经营造成不利影响。	加强技术资料 and 核心工艺管理；完善知识产权布局 and 内部管理制度。

创新驱动机遇识别情况

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
高端产品与技术升级机遇	半导体及电子信息产业持续向高频高速、高可靠性、小型化方向发展，对高性能覆铜箔板材料需求不断提升。	中长期	高	有助于提升高附加值产品占比，改善产品结构和毛利水平。	持续推进高性能覆铜箔板产品研发；围绕关键性能指标开展技术攻关和产品迭代。
国产替代与自主可控机遇	下游客户对关键电子材料国产化关注度提升，为具备自主研发能力的企业带来发展空间。	中长期	中等偏高	有助于拓展客户基础，提升订单稳定性和市场份额。	强化自主技术积累；提升产品一致性与稳定性，满足下游客户国产替代需求。

影响、风险和机遇管理

公司不定期依据《风险和机遇的应对管理程序》识别创新研发工作中存在的风险和机遇，并对已识别风险的严重度、发生频度、可探测度进行评价，根据风险系数确定对创新研发相关风险应采取的措施。2025 年，公司通过健全研发人员培养与激励机制、积极参与行业交流、促进产学研用、加强研发流程管理等举措，持续提升创新研发影响、风险与机遇管理的有效性和前瞻性。

案例：深化创新发展认知，开展新质生产力专题讲座

2025 年 12 月 10 日，公司组织党员、工会代表及业务骨干参加专题教育讲座，特邀九三学社华东师范大学委员会副主委、华东师范大学工商管理学院教授围绕《新质生产力的市场之道》开展授课。讲座结合电子信息产业发展趋势，系统阐释以科技创新为导向的生产力变革内涵，强化员工对技术突破、产业升级与市场竞关系理解，引导将理论认知转化为推动产品创新与高质量发展的实践动力。



讲座现场

公司主持或参与制定国家标准、行业标准、团体标准共 18 项，具体情况如下：

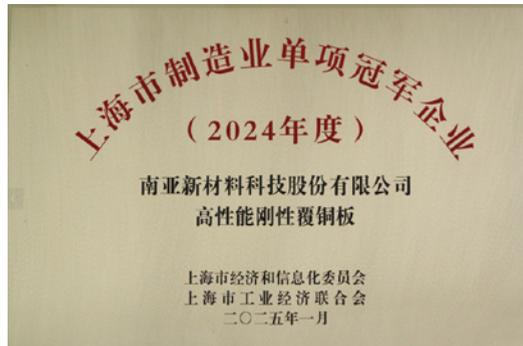
序号	标准名称	标准类型	公司主持或参与
1	《多层印制板用氰酸酯改性环氧玻纤布粘结片预浸料》(SJ/T 11481-2014)	行业标准	第一起草单位
2	《多层印制板用环氧玻纤布粘结片预浸料》(SJ/T 11050-2014)	行业标准	主要起草单位之一
3	《多层印制板用粘结片通用规则》(GB/T33015-2016)	国家标准	主要起草单位之一
4	《多层印制板用粘结片试验方法》(GB/T 33016-2016)	国家标准	主要起草单位之一
5	《微波频段覆铜箔层压板相对介电常数和损耗正切值测试方法 - 分离介质谐振器法》(GB/T 43801-2024)	国家标准	主要起草单位之一

序号	标准名称	标准类型	公司主持或参与
6	《塑料 环氧树脂 第 2 部分：试样制备和交联环氧树脂的性能测定》(GB/T 1630.2-2023)	国家标准	主要起草单位之一
7	《塑料覆铜板用异氰酸酯改性环氧树脂》(HG/T 6275-2024)	行业标准	主要起草单位之一
8	《热固性树脂黏度的测定 旋转流变仪法》(HG/T 6261-2023)	行业标准	主要起草单位之一
9	《工业企业信息化和工业化融合评估规范》(GB/T 23020-2023)	国家标准	主要起草单位之一
10	《制造服务 业务数据集成通用要求》(GB/T43338-2023)	国家标准	主要起草单位之一
11	《工业自动化系统与集成 生产系统工程的标准程序第 3 部分：生产计划过程中的信息流》(GB/T 43201.3-2023)	国家标准	主要起草单位之一
12	《1017 印制板用 E 玻璃纤维布》	团体标准	主要起草单位之一
13	《覆铜板耐腐蚀性测试方法》(T/CIEP 0103—2024)	团体标准	主要起草单位之一
14	《高频高速覆铜板可靠性测试方法》(T/CIEP 0104—2024)	团体标准	主要起草单位之一
15	《5G 高频高速覆铜板》(T/CIET 796-2024)	团体标准	主要起草单位之一
16	《集成电路用双马来酰亚胺三嗪 (BT) 封装基材》(GB/T 46379-2025)	国家标准	主要起草单位之一
17	《高频高速 PCB 板用电子级玻璃纤维布介电性能规范》(T/CIET 2191-2025)	团体标准	第一起草单位
18	《高密度互连印制板用无卤阻燃超薄粘结片》(T/CIET 2107-2025)	团体标准	第一起草单位

科技创新成果及影响

公司围绕行业技术迭代与下游应用升级需求，持续完善研发体系与技术储备，逐步构建起与中高端市场相匹配的核心技术能力。在产品端，公司已形成覆盖无铅无卤、高频高速、车载、高导热、HDI、Low CTE（低热膨胀系数）及 IC 封装基材等方向的核心配方与材料技术体系；在工艺端，系统布局填料分散、树脂浸润、超薄粘结片、耐电压控制、尺寸稳定性控制及高频产品厚度均匀性提升等关键生产技术。

公司在相关领域的技术能力不仅有效支撑了下游客户对性能稳定性、可靠性及一致性的高标准要求，并在此基础上形成了较为完整的专利及非专利技术成果。依托持续的研发投入，公司成功开发出多项具有自主知识产权的高性能材料产品，在提升产品耐用性、环保性与安全性的同时，提升产品可及性，解决国内行业的关键问题，有效推动覆铜板行业技术进步。



公司高性能覆铜板产品荣获上海市制造业单项冠军

案例：产学研融合新突破，公司成功研发高性能树脂新材料

2025 年，《高速高频通讯用高分子树脂材料的研制与应用》课题成功入选 2025 年度上海产学研合作优秀项目。研发团队成功开发出多种新型改性聚苯醚树脂，显著提升了与其它高性能树脂的相容性与反应协同性，可有效解决因材料不匹配可能导致的产品可靠性问题。此外，研发团队成功制备出一类聚合物型阻燃剂，不仅能有效提高覆铜板的阻燃等级，还可实现了对材料介电常数和介电损耗的降低，展现出广阔的应用前景。



入选 2025 年度上海产学研合作优秀项目

知识产权保护

公司已建立知识产权管理体系，制定并实施《专利管理制度》，清晰界定职务发明的权属归属与申报流程，有效保障创新成果的转化与应用。目前，公司已组建一支专业化知识产权管理团队，包括 1 名内审员、8 名专利工作者及 4 名上海市知识产权工作者，全面覆盖专利检索、申请、维护及运营等环节。

在研发过程中，公司严格落实知识产权风险防控机制：依托第三方专业检索工具开展前置性专利分析，建立动态更新的知识产权台账，实现对专利资产的精细化、闭环式管理。同时，公司通过门禁分区管理、核心研发数据加密存储、全员签署保密协议，以及与关键技术人员签订竞业限制协议等举措，构建起涵盖物理空间、信息系统与人员行为的多层次技术保密防护体系，全方位保障核心技术的安全性与机密性。

公司先后被授予“国家高新技术企业”“上海市专利工作示范企业”“国家知识产权优势企业”等荣誉称号，彰显了公司在知识产权领域的领先实力与责任担当，同时，公司已获得“知识产权管理体系认证”证书。



知识产权管理体系认证证书



国家知识产权优势企业

科技伦理

公司始终秉持科技向善的理念，严格遵循国家及行业相关法律法规，将科技伦理要求贯穿于研发活动的全过程。在项目立项、研发实施及成果应用等关键环节，公司均开展严谨的伦理审查与风险评估，确保技术创新在安全可控的前提下履行社会责任。同时，公司将科技伦理的核心原则深度融入企业文化建设，倡导负责任的创新，并以此推动可持续发展，致力于为社会创造长期、积极的价值。

真实性原则

要求研发人员在实验设计、数据测试、结果呈现方面保持真实可信，杜绝数据造假、捏造和篡改等行为，并保证实验结果的可重复性

诚信原则

要求研发人员涉及到作者署名应真实署名、引用他人研究成果时准确完整的注明出处、合作与竞争等关系方面，坚守道德底线，不得利用不正当手段谋取私利

尊重原则

要求研发人员尊重他人知识产权，研发前了解相关法律法规，不侵犯他人知识产权

真实、诚信、尊重原则

指标和目标

公司持续研发创新，通过技术创新和专利积累，创新领域成果显著，有效提升公司行业地位及知名度。

2025 年，公司创新研发绩效如下表所示：

指标	单位	2025 年	2024 年
研发投入	万元	26,478.94	17,097.56
研发投入占比	%	5.06	5.09
研发人员数量	人	238	163
研发人员占比	%	12.04	12.39
累计获得专利数	个	118	115
其中：发明专利	个	49	47
境外专利	个	4	4
新增获得专利数	个	3	12
其中：发明专利	个	2	7
新增申请专利数	个	15	9
其中：发明专利	个	15	7

信息安全

南亞新材高度重视对于公司核心数据、合作伙伴信息以及客户隐私的保护。公司已建立完善的信息安全管理体系，并制定《信息安全管理制》，对数据的采集、存储、传输、使用及销毁等全生命周期进行系统化规范，切实保障信息的机密性、完整性、可用性与隐私合规性。

治理

公司建立了完善的信息安全管理架构，设立信息安全管理小组，由总经理担任组长，信息总监和企管中心总监担任副组长，各部门最高主管作为小组成员，并配备专业的信息安全管理团队，共同协作推进信息安全管理工作的规划、实施与监督，确保信息安全体系的有效运行和持续优化。



信息安全管理小组职责

- 建立公司的信息安全策略、安全目标和计划
- 向公司各部门传达达到信息安全目标和符合信息安全策略、法律责任的重要性及持续改进的需要
- 提供足够的资源以建立、实施，监控、评审、维护和改进公司的信息安全管理体
- 确定可接受风险准则和可接收风险等级
- 信息安全事件的处理及应对
- 确保信息安全管理体内部评审的实施
- 进行信息安全管理体的管理评审

战略

公司将信息安全与客户隐私保护纳入公司战略重点，围绕企业数字化转型和智能制造升级系统识别潜在风险与可把握的机遇，识别结果如下：

信息安全风险识别情况

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
网络攻击风险	恶意攻击导致企业核心系统瘫痪或数据泄露。	中短期	高	系统停运或数据泄露可能导致直接经济损失、业务中断。	制定《信息安全事件管理规定》，部署防火墙、入侵检测、蜜罐系统、防病毒系统、漏洞扫描、渗透测试及应急响应机制。

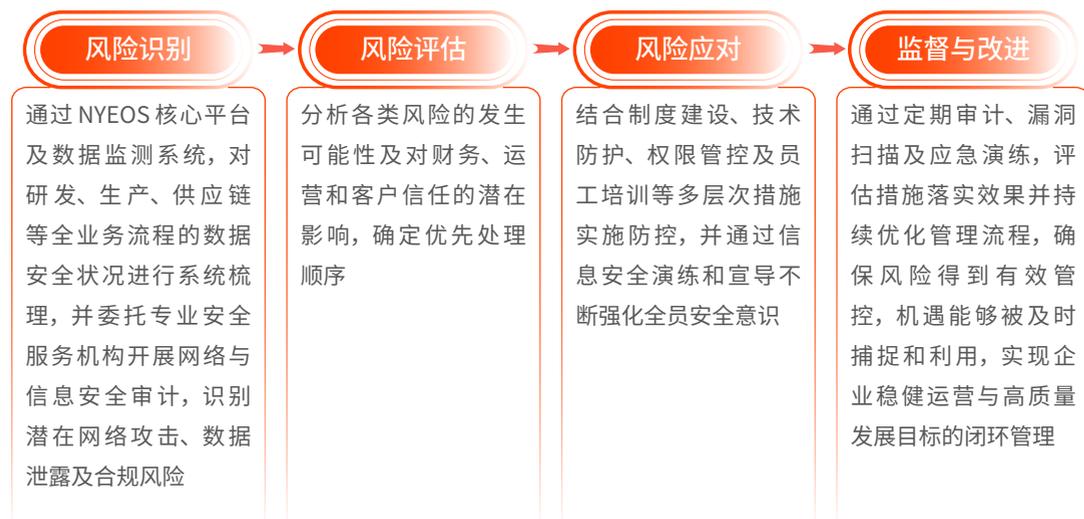
风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
数据泄露风险	客户身份、交易记录及敏感数据被非法获取或滥用。	中短期	中等	可能引发客户索赔、法律诉讼及监管处罚。	数据分级分类管理、权限控制、数据加密、数据防泄露管理措施、日志审计、定期隐私保护、信息安全宣导培训。
系统故障风险	ERP、PLM、MES 等核心业务系统出现故障导致数据丢失或业务中断。	短期	高	系统停运或数据损坏可能影响生产计划及财务运营。	建立系统备份与恢复机制，部署高可用架构，定期测试恢复能力。
人为操作风险	员工操作不当导致敏感信息泄露或系统安全事件。	中短期	中等	数据泄露或系统异常可能影响客户信任及业务合作。	常态化信息安全培训、权限管控、操作日志审计及应急响应措施。

信息安全机遇识别情况

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
客户信任与合作深化	完善的信息安全与隐私保护提升客户信任度。	中长期	高	增强客户粘性与市场竞争力，间接带动销售增长。	实施分级分类管理、加密与审计，制定数据防泄露管理措施，持续优化客户隐私保护机制，开展安全宣导。
技术创新与管理优化	安全防护技术和流程优化推动企业管理水平提升。	中长期	高	提升运营效率、降低事故和损失成本。	部署安全防护技术、数据防泄露系统、渗透测试、漏洞扫描及应急演练，实现技术与管理协同提升。

影响、风险和机遇管理

南亚新材建立了系统化的风险与机遇管理流程，以信息安全与客户隐私保护为核心，贯穿企业数字化转型和智能制造升级全过程。



网络与数据安全防护

为应对日益严峻的网络与数据安全挑战，公司制定《预防网络攻击管理规范》，部署先进的安全防护技术，定期开展漏洞扫描、渗透测试和应急响应演练，系统构建覆盖技术、流程与人员的多层次信息安全防护体系。在强化网络韧性与风险应对能力的同时，公司积极推进重点数字化项目，以数字化赋能业务创新与效率提升；并通过常态化开展信息安全演练与宣导活动，持续提升全员安全意识，切实筑牢支撑企业高质量发展的信息安全防线。

2025年，公司**未发生**重大数据安全事件。

关键绩效

2025 年，公司共进行 **4 次** 关键系统（服务器）防灾演练，信息安全宣导 **4 次**，分季度进行。

案例：开展信息安全演练，筑牢信息安全防线

2025年，公司组织开展数据安全与防泄露专题培训，围绕数据分级分类管理、敏感信息识别、邮件与外发文件管控、移动存储介质使用规范及常见数据泄露风险场景进行讲解。培训结合实际办公场景对违规操作风险进行提示，明确数据使用边界和责任要求，引导员工规范处理和传输业务数据，提升全员数据保护意识和风险防范能力。



数据安全培训

客户隐私保护

在客户隐私保护方面，公司严格遵循相关法律法规要求，对涉及客户身份、交易记录及其他敏感信息的数据实施分级分类管理，明确客户信息的收集、使用、存储、传输及销毁各环节的操作标准与合规要求，并通过权限管控、数据加密、日志审计等技术手段，确保客户信息处理活动的可追溯性与安全性。同时，公司定期开展客户隐私保护培训，持续优化隐私保护机制，切实保

障客户合法权益。2025年，公司**未发生**泄露客户隐私事件。

指标与目标

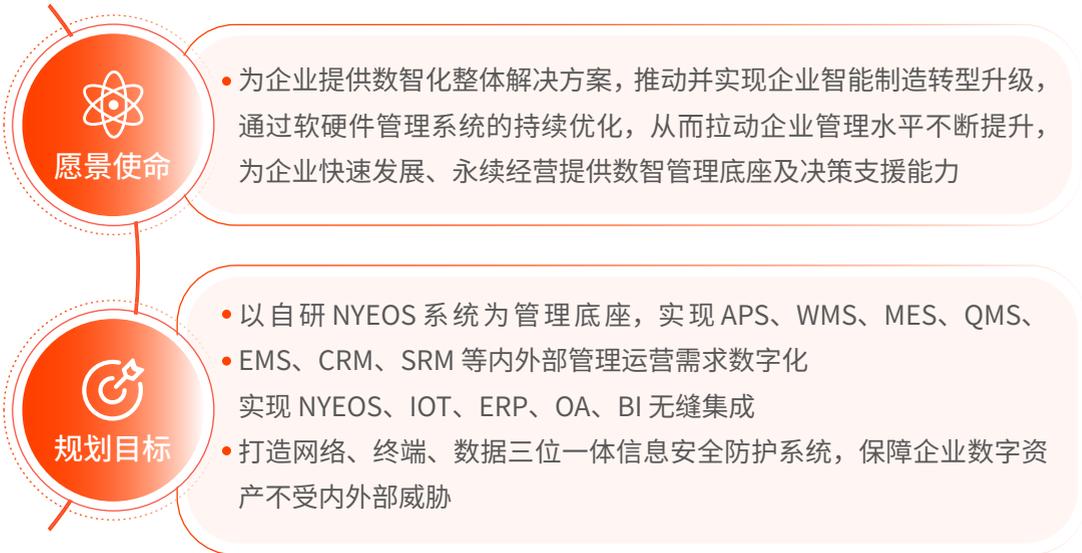
公司在信息安全与隐私管理方面建立了明确的指标和年度目标，将数据安全性作为重点考核对象。报告期内，公司设定的目标为系统严重故障次数为零（包括网络攻击流量超过正常值 30% 或数据库破坏且修复时间超过 8 小时的事件），该目标已顺利实现。

2025 年，公司信息安全绩效如下表所示：

指标	单位	2025 年
经确认的数据安全事故次数	次	0
数据安全事件涉及的具体金额	元	0
经确认的客户隐私泄露事故次数	次	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	元	0

数智赋能发展

公司遵循“统筹规划，分步实施”策略，系统推进智能制造转型，通过优化软硬件系统提升管理水平，为战略发展和可持续经营提供数智化支撑。2025 年，公司以自主研发的 NYEOS 核心平台为基础，结合 DCMM 数据管理标准，构建覆盖研发、生产和供应链的数字化管理体系，打通 ERP、PLM、MES 等系统数据孤岛，实现精细化生产管理和数据质量控制，推动企业从“制造型”向“数智化服务型”转型，并通过数据服务为产业链合作伙伴创造价值。



数字化愿景使命与规划目标

案例：数智转型新实践！赋能“智造”新突破

2025年11月，公司在北京参与2025年（第四届）数据治理年会暨博览会，在展示高性能覆铜板最新研发成果的同时，重点分享了基于DCMM（数据管理能力成熟度模型）的覆铜板全生命周期数智化转型实践案例。此项案例成功入选本届展会“数据管理优秀案例”，展示出公司在数据驱动企业转型升级方面的成功经验。



数据管理优秀案例



南亚新材智能生产制造中心

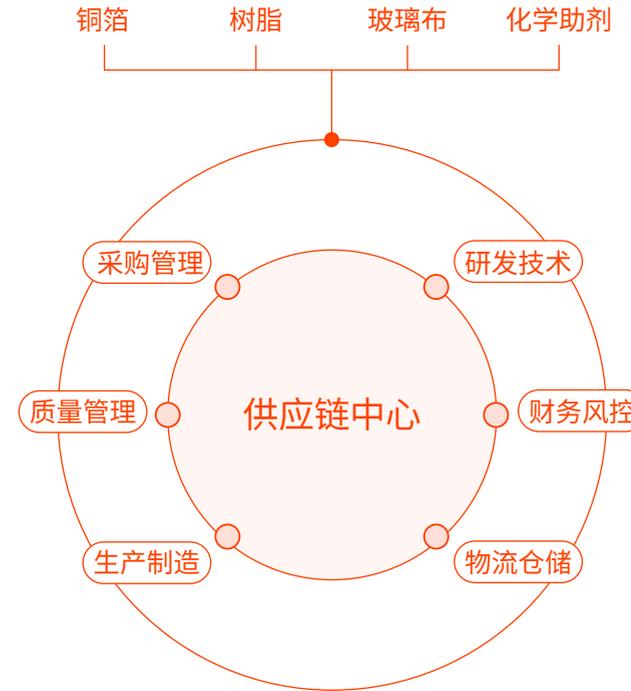
供应链安全

南亚新材将供应链安全作为企业可持续发展和稳健运营的重要组成部分，从治理、战略、风险与机遇管理以及指标与目标等环节系统推进供应链管理。公司通过制度化、流程化运作及持续改进，既防范潜在供应风险，又抓住绿色发展与合作共建的机遇，提升供应体系的稳定性、韧性与可持续水平，为企业长期高质量发展提供支撑。

治理

为有效应对全球地缘政治波动、原材料价格波动及极端气候事件等多重外部挑战，公司建立了系统化、可控的供应链治理体系。公司依托《供应商管理程序》《采购控制程序》，各相关部门共同推进供应商准入、日常评价及绩效考核的全流程管理。治理体系明确涵盖质量（包括 HSF 环保要求）、环境及职业健康安全等关键管理标准，确保供应产品在技术、合规及可持续性方面满足公司及下游客户的要求，并为供应链稳健运行提供制度保障。

- 供应商管理流程
- 供应商准入评估
 - 资质认证
 - 样品验证
 - 试产导入
 - 批量供货监控
 - 交付履约管理
 - 质量考核与持续改进



- 供应商分级与绩效评估
- 铜箔 / 树脂 / 玻璃布 / 化学助剂
 - 质量稳定性
 - 交付可靠性
 - 成本管控能力
 - 风险评估

保障原材料安全供应 提升品质与成本竞争力

高端 PCB 制造 | 新能源 | 5G 通信 | 汽车电子

覆铜板供应商全流程管理体系

战略

公司从整体经营和长期发展角度出发，对供应链安全相关的风险与机遇进行系统性梳理与统筹考虑，关注外部环境变化及产业链运行特征对经营活动的潜在影响。在此基础上，公司将风险防范与机遇把握相结合，持续优化供应链管理策略，提升供应体系的稳定性、韧性与可持续水平，为业务稳健运行奠定基础。

供应链安全风险识别情况

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
关键原材料供应中断风险	电子材料核心原材料高度依赖特定供应商或区域，若供应商经营异常、合规失效或突发事件发生，可能影响连续供货。	中短期	中等	可能导致停产、交付延期，增加应急采购成本，影响营业收入稳定性。	在供应商准入阶段实施高标准评估，要求通过 ISO9001 认证，并优先选择具备 ISO14001、ISO45001 及“双碳”相关资质的供应商；通过样品验证、现场稽核等方式从源头提升供应可靠性。
供应商质量风险	供应商质量管控能力不足，可能导致原材料不符合技术或环保要求，影响产品良率与客户满意度。	中短期	中等	可能增加返工、报废及质量索赔成本，影响毛利水平。	依据《供应商管理程序》，实施月度、季度及年度绩效评价；对评分为 C 或 D 的供应商实施整改、技术辅导或淘汰机制。
采购集中度风险	某些原材料采购集中度较高，一旦单一供应商能力下降，替代难度较大。	中期	中等	可能推高采购价格，削弱成本控制能力。	合理提高关键物料的安全库存水平，并持续推进新供应商开发，加快国产化替代进程，降低对进口原料的依赖。

供应链安全风险识别情况

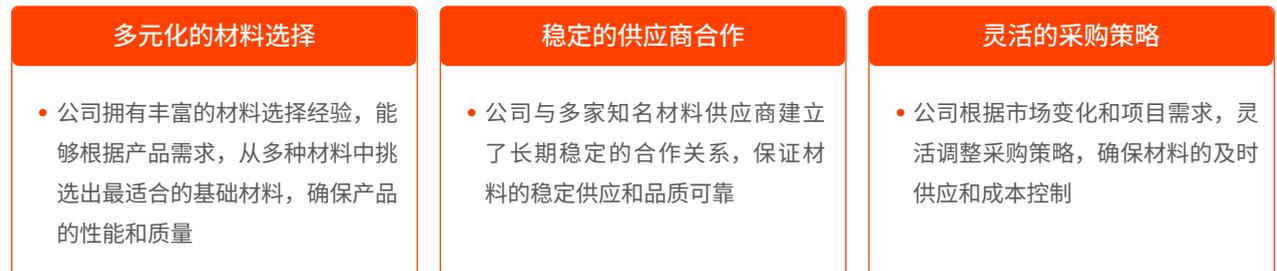
风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
技术协同与质量提升机遇	通过技术交流与辅导，提升供应商质量管控和工艺能力，反向促进产品性能提升。	中期	中等	可能导致停产、交付延期，增加应急采购成本，影响营业收入稳定性。	由采购部牵头，联合研发、质量中心及工艺部门，对关键供应商开展技术辅导和标准宣贯。
供应链韧性增强机遇	通过系统性识别和管理供应链风险，提高对外部环境变化的应对能力。	中长期	高	有助于降低经营波动对财务表现的影响，增强抗风险能力。	将供应链风险纳入公司整体风险管理体系，定期开展风险与机遇评估。

影响、风险和机遇管理

公司围绕采购与供应链运行全过程，对潜在影响、风险和机遇进行系统识别与统筹管理。公司已将采购及供应链风险管理纳入整体风险管理体系，由体系部协同相关业务部门，对供应商评审及采购控制过程中已发生或潜在的风险和机遇开展识别与分析，并形成《风险和机遇评估分析表》，明确风险严重程度、发生概率、责任部门及相应的管理措施和改进方案。同时，公司在供应商准入、履约管理、风险管控及能力提升等关键环节持续跟踪和监督，推动管理措施有效落地，构建覆盖事前、事中和事后的闭环管理机制。

供应商准入

对于新供应商，公司在准入环节建立了系统化、高标准的评估机制。公司明确要求新供应商需通过 ISO9001 质量管理体系认证，并根据产品类别实施差异化准入标准。同时，公司优先引入拥有 ISO14001、ISO45001、QC080000 及“双碳”相关资质的供应商，积极推动可持续与低碳供应链建设。在准入流程中，除审核体系证书外，公司还通过《供方调查及评定表》《供应商品质及 HSF 系统稽核表》、样品验证及必要时的现场稽核等方式，全面评估供应商在质量、环保、职业健康安全及合规经营等方面的能力，并最终经公司常务副总批准后方可最终确认为合格供应商，确保其符合公司 ESG 要求，从源头保障供应链的可靠性、责任性与可持续性。



材料选择与采购策略



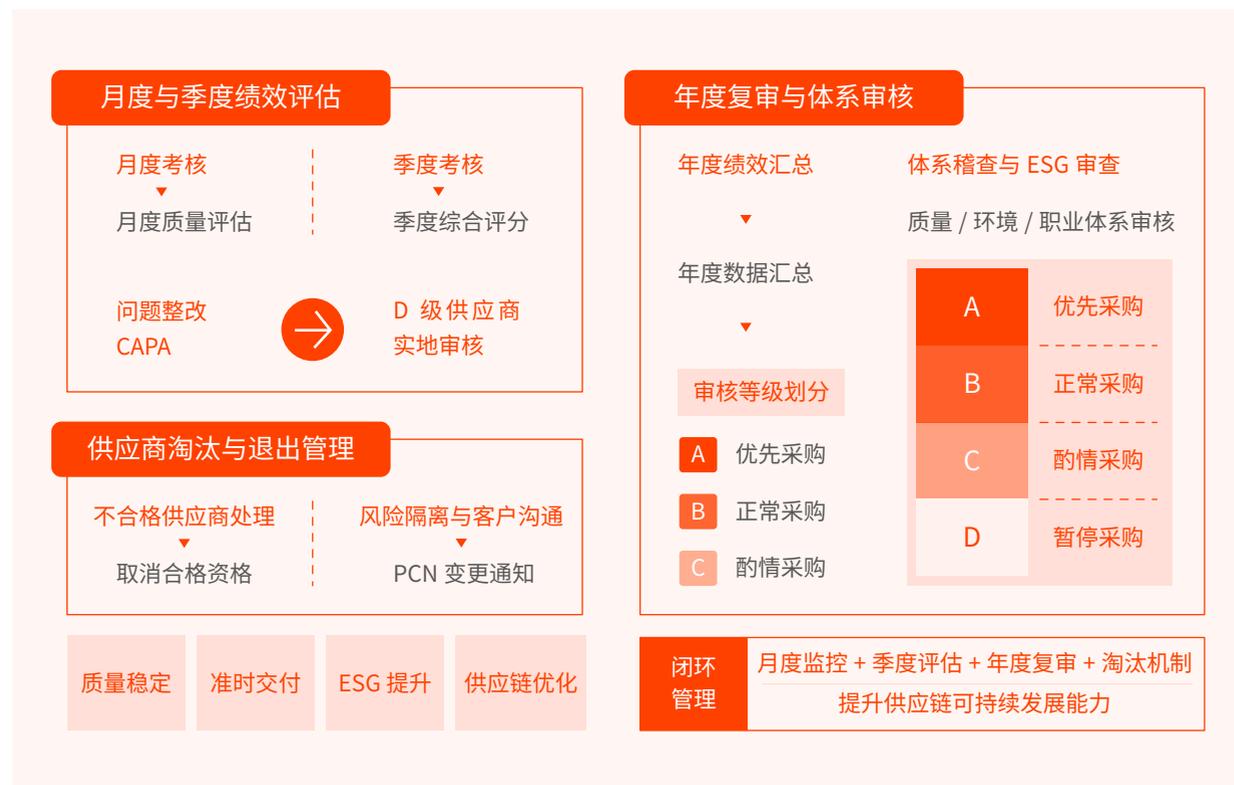
供应商预选条件



主原料/辅物料筛选要求

供应商考核

为保障供应链的稳定性与可靠性，公司建立覆盖全生命周期的动态考核与评估机制，持续推动现有供应商提升 ESG 表现与综合履约能力。公司依据《供应商管理程序》，从质量、交付、服务、成本、环保等多个维度，对供应商实施月度、季度、年度绩效评价，并将评估结果分为 A（优秀）、B（合格）、C（改进）等级别，作为后续合作、份额调整或淘汰的重要依据。



供应商考核与动态管理机制

关键绩效

2025 年，公司主要供应商考核覆盖率 **100%**，其中受考核的供应商合格率达 **99.80%**

供应商培训

公司于构建责任共担、能力共建的可持续供应链生态。在强化供应商合规与绩效管理的同时，公司通过不定期进厂技术交流、标准宣贯与专项辅导等方式，支持供应商提升质量管控、有害物质管理及环境合规能力。凡符合公司合格供应商在特定情况下产品不能有效满足厂内需求，将由采购部组织研发中心、质量中心、工艺部对其供应商进行技术辅导；凡评分为 D 等级的供应商，必要时由质量中心主导协助对其进行品质能力提升，半年后追踪供应商能力提升效果，综合评分达到 B 级及以上方可正常采购。

案例：开展供应商质量交流培训，协同提升原材料品质

为持续提升原材料质量水平，2025 年，公司与相关供应商就中空纱品质提升进行沟通，要求进一步收严玻璃珠管控标准，并推动供应商优化中空纱检测量具与检测方法。通过技术沟通与质量要求对齐，强化供应链质量协同管理，持续提升原材料品质稳定性。



供应商交流沟通

避免使用冲突矿产

公司在《采购控制程序》中明确规定，严禁采购或使用来源于刚果及其周边冲突地区、可能助长武装冲突或侵犯人权的矿产资源，包括锡石、黑钨矿、钨钼铁矿、黄金及其衍生物等稀有金属。公司要求供应商遵循相关法律法规及国际准则开展负责任采购，确保矿产来源合法、可追溯，并通过与供应商签署《不使用有害物质保证书》《不使用冲突地区矿物承诺书》等方式强化供应链管理，并结合供应商审查机制持续降低冲突矿产风险。



产品质量

南亚新材将产品质量视为企业稳健经营与可持续发展的核心基础，持续将质量管理融入战略决策与日常运营之中。秉持“质量第一，信誉至上”的发展理念，公司明确“全员参与、持续改进、第一次就把工作做对，提供客户满意的产品和服务”的质量方针，通过完善质量管理体系，推动全员参与质量管理，持续强化质量意识与责任落实，不断提升产品品质与市场信任度。

治理

为加强对于产品全生命周期的质量管理，公司制定有《生产件批准程序》、《生产过程控制程序》、《不合格处理程序》、《产品有害物质管理程序》等质量管理文件制度，采取系统的质量控制体系，通过了 ISO9001 质量管理体系、IATF16949 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系、及 QC080000 有害物质过程管理体系的认证。在管理过程中公司始终将客户要求放在首位，在客户要求下先后通过 ISO14064 温室气体的排查、责任商业联盟 (RBA) 管理体系的认证。公司产品通过了 CQC 产品认证、德国 VDE 产品认证、日本 JET 产品认证、美国 UL 安全认证等。

指标和目标

公司供应链以成本最优、质量保证、效率与资产利用率为核心目标，通过全环节优化消除浪费、保障质量、提升周转效率。2025 年已全面达成目标，以最低总成本高效精准满足客户需求，实现整体最优。

关键绩效

2025 年，公司供应链安全绩效如下表所示：

指标	单位	2025 年数据
供应商本地化比例	%	97.12
签署供应商行为准则的百分比	%	80.29

在组织管理架构上，公司建立以“战略决定结构、客户导向”为核心的管理架构。由总经理领导，质量中心作为质量管理的专职负责部门，研发部、工艺技术部、采购部等部门积极协同配合，并定期向公司高层汇报质量工作进展。公司品检部、体系部、风险监察部持续优化跨部门协作流程，建立完善的品质优化与内部晋升激励衔接制度，压实各部门责任。



关键荣誉

管理体系



ISO 9001 体系证书



IATF 16949 体系证书



RBA 银牌评级证书

产品



VDE 认证



JET 认证



战略

公司结合业务规模扩张及产品结构向中高端升级的实际情况，对产品质量相关风险与机遇进行系统识别。随着高频、高速、车载及 IC 载板等产品占比提升，客户对质量稳定性和一致性的要求不断提高，产品质量已成为影响客户合作和市场竞争力的重要因素。公司持续推进全生命周期质量管理，将产品质量作为支撑长期稳健经营的重要管理重点。

产品质量风险识别情况

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
质量管控能力匹配风险	随着公司向高频、高速、车载、能源及 IC 载板等中高端产品领域拓展，产品性能和一致性要求显著提升，质量管理复杂度随之增加。	中长期	中等偏高	若质量管控能力与产品复杂度不匹配，可能影响客户满意度，对订单稳定性和收入增长形成压力。	持续完善质量管理体系；针对中高端产品强化质量控制标准和管理要求。
新产品量产稳定性风险	新产品在产业化初期，对工艺稳定性和过程控制要求较高，存在爬坡期不确定性。	中短期	中等	量产良率不稳定可能影响新产品放量节奏，阶段性影响盈利能力。	加强新产品导入 (NPI) 管理；在量产前强化验证和过程控制。
客户质量要求提升风险	中高端客户对产品一致性、可靠性和长期稳定性要求持续提高。	中长期	中等	若应对不足，可能影响客户合作深度和市场拓展。	加强与重点客户的质量沟通与协同；持续提升质量管理标准。

产品质量机遇识别情况

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
中高端市场拓展机遇	高质量、稳定可靠的产品有助于满足高频、高速、车载及 IC 载板等领域客户的严格要求。	中长期	高	提升高端产品销售占比，增强收入稳定性和盈利能力。	持续强化全生命周期质量管理；针对重点产品和客户提升质量控制水平。
客户黏性与长期合作机遇	稳定的产品质量表现有助于增强客户信任，深化合作关系。	中长期	中等偏高	有助于稳定订单规模，降低客户流失风险。	加强质量沟通与持续改进机制；提升客户服务与响应能力。
品牌与市场认可机遇	完善的质量管理体系有助于树立可靠的市场形象。	中长期	中等	提升品牌价值，增强市场竞争力。	持续推进质量管理体系建设；强化质量管理相关信息披露。

影响、风险和机遇管理

为切实加强产品质量管理，有效识别、评估并应对产品全生命周期中涉及的质量影响、风险与机遇，公司依据《生产过程控制程序》《不合格控制程序》等相关制度文件，系统规范了产品质量控制标准，强化对生产全过程的监督与管控，并持续完善产品检测机制，切实保障产品质量稳定可靠。公司高度重视全员参与质量管理工作，通过前端新员工质量意识提升培训，至过程组织开展产品质量专题培训及质量提升分享专项活动，及质量系列文化活动来不断增强全员质量意识，推动质量责任落实到岗、责任到人。

此外，公司体系部每年依照《风险和机遇的应对管理程序》，对产品从设计开发、生产制造到交付使用等各阶段可能存在的质量相关风险与机遇进行系统性识别与动态监测。针对已识别的风险，依据其严重度、发生频度及可探测度开展综合评价，并据此制定相应的应对措施与持续改进方案，确保质量管理体系有效运行并不断完善及优化。

产品检测

为强化产品全生命周期质量管控，及时识别并有效处置各环节出现的异常情况，防止不合格产品被误用或流入市场，公司建立并实施《不合格控制程序》。该程序覆盖原材料检验、生产过程控制、成品检验、仓储与物流管理、产品交付以及有害物质检测和检测设备校验等环节，对不合格品及疑似异常产品的识别、隔离、评审与处置流程作出系统规定，并明确相关部门的职责分工。同时，公司设立由品质管理最高负责人牵头的协调机制，统筹厂内及外部不合格事项的处理，并对最终处置方案进行决策。针对发现的不合格问题，公司同步启动纠正与预防措施，持续跟踪改进效果，推动质量管理体系的稳定运行与持续改进。



公司已建立完善的质量管控与检测体系

有毒有害物质管理

为管控产品中的有害物质风险、降低对环境的潜在影响，公司依据 RoHS 2.0、中国 RoHS 及 REACH 等法规及客户环保要求，建立并实施《产品有害物质管理程序》，明确原材料、生产辅助材料及成品中受限物质的管理要求，并区分或禁止使用、逐步淘汰和限制使用的物质类别。

同时，公司对相关职责进行清晰划分，并依据不同物料特性实施分级风险管理与内外部控制措施，将有害物质管控有效嵌入产品设计、生产、交付等全生命周期环节，确保产品持续符合相关法规及客户要求。

内外部有害物质测试

• 内部测试

针对不同有害物质制定不同频次 / 批次的测试计划。

• 委外测试

体系部根据年度检测计划，委托有资质的第三方进行测试。若客户有其他有害物质加测需求，则由需求部门系统提交《委外测试申请单》，审批完成后由体系部安排外测测试报告收回后，需审核报告数据，确认无误后方可上传系统。对于有疑问的数据，需组织工艺、研发等相关部门进行评审讨论。在样品收集过程中，需记录批次号，以便后期追溯。

• 过程监控

涉及原材料、半成品、成品按《环境管理物质一览表》中化学检测管控标准进行监控。厂内 XRF 设备参考《环境管理物质一览表》中 XRF 检测管控标准。

无卤素声明

公司将无卤素要求纳入产品质量与材料管理的重要控制要素，系统推进相关管理措施，以满足客户对环保型材料的应用需求。在原材料准入、生产过程管控及成品检测等关键环节，公司实施严格的技术与质量标准，持续验证产品中相关受限物质的符合性，确保满足 RoHS、REACH 等国际法规要求。通过上述管理，公司为下游高端应用领域提供兼顾安全性与环境友好性的产品解决方案。

质量提升活动

公司在推动专项质量改善的同时，以技能竞赛夯实基础工艺能力，不断提升员工质量意识。公司通过举行质量管理工具培训、演讲比赛、知识竞赛等丰富活动，在营造“全员参与持续改善”的氛围基础上，带动产品品质和企业经营管理实现新的提升。

关键绩效

2025 年，公司共开展质量培训 **209 场**，总计 **3,325.5 课时**，培训覆盖 **3,893 人次**



案例：多维活动全力推进产品质量提升

为推进产品质量改善、赢得客户持久信赖、夯实市场根基,2025 年 7 月,公司开展一系列“品质攻坚”活动,借助丰富的活动形式,提升全员质量管理意识,推动企业核心竞争力持续增强。活动中,来自生产、技术、品控等部门的 QCC 小组,详细汇报专项质量改善方案,最终评选出优秀专案 18 项。公司同期组织磨切片技能大赛,以赛促练,以技能竞赛夯实基础工艺能力。



QCC小组活动颁奖仪式

其他质量培训活动



内部《演讲比赛》活动



江西工厂质量活动启动会



内部进行《全员质量管理》培训



集团体系文件应用与管理培训



内部质量活动总结

指标和目标

在指标与目标管理方面,公司围绕提升产品稳定性与客户满意度,建立了以结果导向和持续改进为核心的管理机制。公司每年年初明确本年度产品质量管理目标,包括客户投诉、产品质量认证等重点指标,并定期监测评估目标达成情况,将相关数据作为评估质量管理成效和优化生产与质量控制流程的重要依据,持续提升产品质量管控水平。报告期内,公司年度质量目标明确为:出货稽核异常件数≤2 件 / 年,有害物质检测合格率 100%,因产品原因导致的客户投诉件数≤4 件 / 季度,该目标被纳入日常监督和考核体系,截至报告期末,目标均已达成。

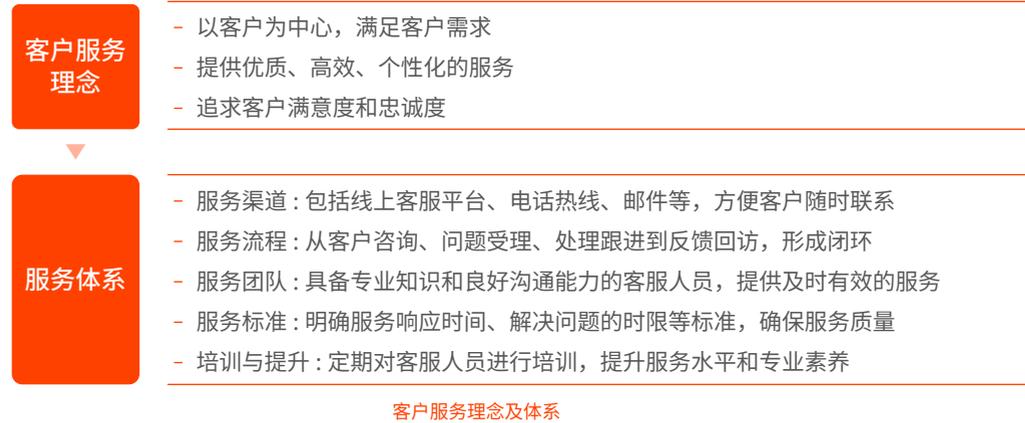
关键绩效

2025 年,公司产品质量绩效如下表所示:

指标	单位	2025 年数据	2024 年数据
产品合格率	%	99.18	99.11
产品召回数量	个	0	0
年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损失涉及的金额	万元人民币	0	0

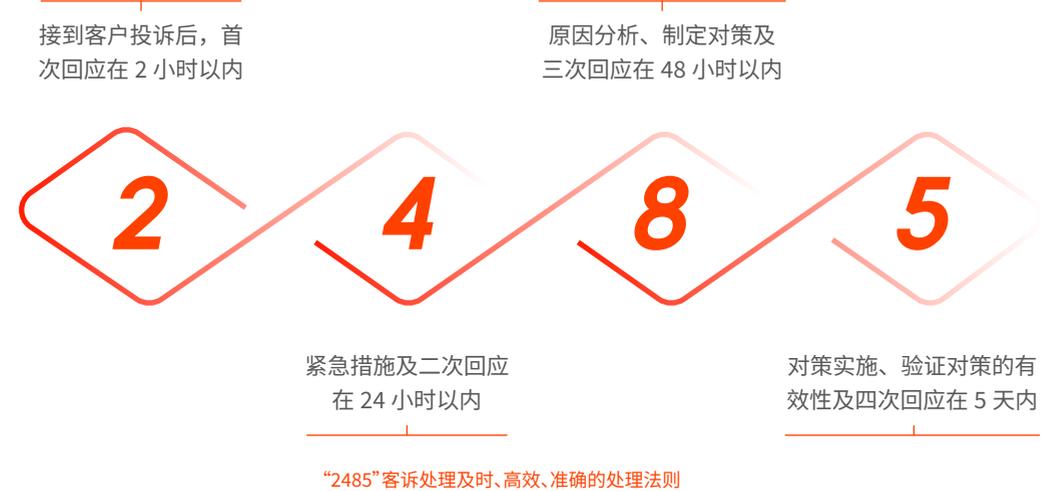
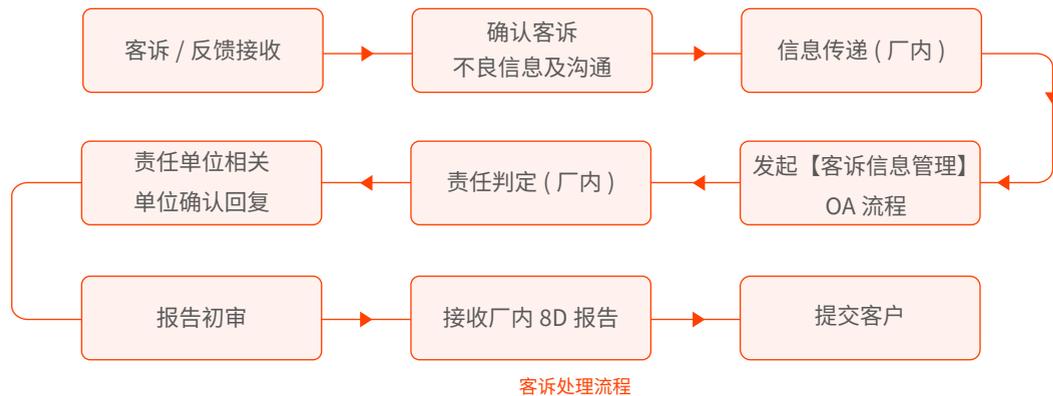
客户服务

南亚新材坚持以客户需求为导向,将客户及相关方的期望融入项目全流程管理。公司通过市场调研、客户投诉与质量反馈分析等多渠道识别客户需求,重点关注产品可靠性、包装要求、交付周期及环保合规等关键事项,并纳入《顾客特殊要求清单》统一管理和传达,确保相关要求在各环节得到有效落实。同时,公司持续优化产品信息沟通与技术支持机制,提升产品获取渠道的便捷性与服务响应效率,进一步提升产品可及性,不断提高产品与服务质量,增强客户满意度。



客诉处理流程

为提高客户投诉处理效率，促进内部质量改进，公司制定了《客户投诉处理程序》《客诉处理作业规范》，以“2485 法则”为核心，明确客户投诉的处理流程、责任人及响应时效要求，确保处理规范、及时。报告期内，公司进一步更新并明确了处理要求，将响应标准提升至“≥2458 法则”，同时优化流程环节，确保客户服务更高效、快速响应客户需求。客诉处理的有效性亦纳入员工绩效考核体系，推动制度落地执行。



关键绩效

报告期内，公司共收到客诉事件 **150 件**，均已沟通解决；
客户反馈响应速度为 **1 天**，反馈响应率 **100%**。

产品召回机制

公司在《客户投诉处理程序》中对产品召回事宜的管理要求进行了详细的说明。一旦出现产品召回事宜，公司将成立由总经理担任组长的产品召回小组，由各部门总监作为小组成员，快速响应并完成对召回产品的定位、处理与沟通。公司已制定产品召回应急预案，每年对产品召回要制定相应的应急预案并定期进行演练，以确保产品有需要召回时能顺利运行。

召回产品定位

- 当客户要求对出货产品进行召回时,需以随时(每周7天和每天24小时联络到“召回小组联络名单”上的相关人员进行召回追踪
- 当产品发生问题需要召回追踪时,要第一时间先通知客户,再组织召回小组对问题产品进行定位,定位必须准确快速,涵盖所有问题产品
- 召回小组须准确、快速地提供相关的追踪记录。内部追踪完成后统计追踪定位的产品数量、箱号、日期码、出货地区等,对外部产品进行召回,并安排运输事宜

召回产品的处理

- 召回的产品及怀疑涉及的产品需进行特别标识,并进行隔离
- 组织对召回产品进行原因分析和决定处理方案,并采取相应的纠正措施
- 所召回产品的“处理方案”必须由客方认同后方可对产品进行处理,处理的过程和结果向客户汇报

产品召回处理流程

客户满意度调查

公司将客户满意度作为评估服务与运营质量的重要参考指标,建立常态化的客户满意度调查机制,持续跟踪客户体验与改进成效。2025年,公司围绕50家重点客户,从产品质量、服务质量、价格竞争力、交付效率、客户投诉处理、退货与召回流程以及环境与安全管理等维度开展专项满意度评估。调查结果显示客户满意度达96.66%。

案例: 高效响应 协同共进, 公司荣获景旺电子“最佳交付奖”

2025年11月,公司总经理受邀参加深圳市景旺电子股份有限公司(简称“景旺电子”)第六届全球供应商峰会。公司凭借全面的产品支持、稳定的质量表现与持续的技术协同,荣获景旺电子“最佳交付奖”。公司始终将品质和效率作为对合作伙伴的核心承诺,为战略合作伙伴提供更高效、更稳定的产品和服务支持。



景旺电子“最佳交付”奖

其他客户荣誉(部分展示)



公司荣获奥士康科技股份有限公司“年度战略合作奖”



公司荣获博敏电子股份有限公司“优秀合作伙伴奖”

负责任营销

公司始终坚持依法合规、真实审慎的市场沟通原则,将负责任营销要求融入产品推广与客户沟通全过程。在市场推广、产品宣传及商务交流中,公司严格遵守相关法律法规及行业规范,确保对产品性能、技术参数及应用场景的表述真实、准确、可核验,避免夸大或误导性宣传。同时,公司对营销活动和对外信息发布实施内部审核与管理,规范营销人员及相关方的行为要求,引导其在商业往来中恪守诚信原则,以持续维护客户与市场的合理预期,促进公平竞争与长期稳定的客户关系。

03

以绿色能力增效 构建高效低碳生态体系

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 高效资源使用
- 深化三废控制
- 生物多样性保护

南亚新材料科技股份有限公司持续关注经营活动对气候变化、资源环境和生态系统的影响，将环境责任纳入企业管理和运营考量。公司围绕气候变化应对、环境合规管理以及能源、水资源和循环经济等重点领域，推动资源高效利用，深化废气、废水和固体废弃物治理，并重视生物多样性相关影响的管理，力求实现经营发展与生态环境保护的协调统一。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

在国家“双碳”战略和绿色低碳发展要求持续推进的背景下，可持续发展已成为企业实现长期稳健经营和价值创造的重要议题。南亚新材围绕可持续发展相关要求，结合监管导向和经营管理需要，从治理、战略、风险管理以及指标与目标等方面构建相应的管理框架，系统推进相关工作，以提升对环境和气候变化议题的管理能力，支持公司高质量发展。

治理

为系统推进“双碳”目标管理，公司制定《能源运行控制程序》，明确“双碳”管理的基本原则和制度方针，将碳排放管理纳入企业日常经营和管理框架之中。

在组织架构方面，公司碳管理工作由能源与双碳管理领导小组统一统筹，负责规范碳排放数据的统计与管理流程，确保相关数据的真实性、完整性和可追溯性，并推进节能减排措施，逐步降低碳排放水平。行政安环部负责碳排放相关事务的具体管理，涵盖碳排放核查、碳交易及履约等工作，并对相关履约和交易行为提供指导，推动能源管理与合规要求的有效衔接，不断提升能源利用效率和整体经营管理水平。

为保障“双碳”管理工作的有效实施和目标实现，公司建立了相应的监督与考核机制，通过定期检查和评估，跟踪碳减排和碳中和工作的进展与成效，及时发现并解决存在的问题。同时，公司将“双碳”工作成效纳入内部考核，对表现突出的部门和个人予以表彰，对未完成减排目标的相关主体明确责任并督促整改，以强化责任落实和制度约束。

战略

在“双碳”目标和绿色低碳转型背景下，气候变化相关的政策、市场及技术变化正逐步影响公司生产运营、能源使用和产品竞争力。结合经营实际，公司从战略层面识别了可能影响生产稳定性、成本控制、市场拓展及长期发展的主要风险与机遇，并在经营管理中考虑其潜在影响，为后续决策和业务优化提供参考。



应对气候变化风险识别情况

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
急性风险	台风、暴雨等极端天气可能对生产设施、仓储及物流运输造成影响，导致生产中断或设备受损。	短期	高	可能增加应急处置、维修及停产相关成本，对短期经营产生影响。	制定应急预案，储备台风救灾物资，完善应急管理机制。
慢性风险	气候变化引发的长期环境变化（海平面上升、平均气温上升等）可能影响能源供应稳定性和生产成本结构。	中长期	高	能源成本上升，长期运营成本增加。	推进节能技改，建设光伏发电系统，提高能源利用效率。
政策和法律风险	“双碳”政策及环保法规趋严，可能提高合规和管理要求。	中长期	高	合规投入和管理成本增加，影响经营利润。	开展温室气体核查，规范碳排放管理，持续跟踪政策变化。
技术风险	绿色制造和低碳技术迭代加快，技术升级不足可能影响生产效率和竞争力。	中长期	中等	技术改造和研发投入增加，短期成本上升。	实施节能技改项目，优化生产工艺，提高单位能耗水平。
市场风险	客户和市场对绿色产品和低碳制造要求提高，可能影响产品竞争力。	中长期	中等	销售规模或市场份额受到影响，进而影响收入。	开展产品碳足迹认证，提升产品环境信息透明度。

应对气候变化机遇识别情况

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
市场拓展机遇	下游客户对绿色制造和低碳产品需求提升，为公司获取订单和进入新客户体系创造条件。	中长期	中等	有助于扩大销售规模，提升市场份额。	将低碳与绿色制造要求纳入客户对接和产品方案，强化与重点客户的绿色协同。
降本增效机遇	能源管理优化和生产效率提升，为降低单位产品成本提供空间。	中长期	高	生产成本下降，盈利能力改善。	建立能源绩效对标机制，推动精细化能源管理和生产过程优化。
产品竞争力提升机遇	低碳和环保属性逐步成为产品竞争的重要因素。	中长期	中等	提升产品附加值和议价能力。	在产品开发和改进过程中综合考虑能耗与环境表现，增强产品差异化优势。

影响、风险和机遇管理

公司从风险识别、评估、应对和监督等方面系统推进风险管理工作，提升对不确定因素的应对能力，保障经营活动的稳定运行和长期发展。

风险识别

公司结合自身业务特点和生产经营实际，持续识别与可持续发展相关的主要风险，重点关注气候变化、能源使用、环境合规及其对生产运营、成本控制和市场竞争力的潜在影响，并对相关风险进行系统梳理。

风险评估

公司从风险发生的时间周期、发生可能性及对经营和财务状况的潜在影响等方面，对可持续发展相关风险进行综合评估，并将其纳入整体风险管理框架，为管理决策提供参考。

风险应对

针对识别和评估出的主要风险，公司结合经营实际，采取相应的管理和技术措施，在保障合规运营的基础上，通过优化能源管理、推进节能改造和完善管理流程，降低相关风险对经营活动的不利影响。

监督与改进

公司通过定期检查和评估，对可持续发展相关风险管理情况进行持续跟踪，并根据外部环境变化和内部管理需要，对风险管理措施进行调整和完善，推动风险管理体系的持续改进。

影响、风险和机遇管理流程

应对气候变化措施

公司结合生产运营和管理实际，围绕能源使用、生产过程和管理机制等方面，持续推进一系列应对气候变化的相关措施，以降低潜在风险并把握发展机遇。

案例：制定台风防御检查表，完善极端天气防范机制

南亚新材结合气象部门发布的台风预警，建立并执行《台风来临前重点部位检查表》，在台风影响前对厂区重点区域和关键设施开展系统排查。相关部门按表逐项核查排水、设备和安全隐患，确保防汛措施落实到位，降低极端天气对生产运行和人员安全的影响。



厂内	厂外	检查项目	检查内容	检查日期	检查人
行政楼	行政楼	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
食堂	食堂	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
宿舍	宿舍	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
生产车间	生产车间	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
仓库	仓库	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
配电房	配电房	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
锅炉房	锅炉房	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
污水处理站	污水处理站	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
消防水池	消防水池	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
门卫室	门卫室	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
值班室	值班室	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
办公室	办公室	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
会议室	会议室	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
健身房	健身房	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
篮球场	篮球场	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
足球场	足球场	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
网球场	网球场	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
游泳池	游泳池	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
食堂	食堂	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
宿舍	宿舍	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
生产车间	生产车间	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
仓库	仓库	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
配电房	配电房	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
锅炉房	锅炉房	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
污水处理站	污水处理站	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
消防水池	消防水池	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
门卫室	门卫室	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
值班室	值班室	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
办公室	办公室	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
会议室	会议室	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
健身房	健身房	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
篮球场	篮球场	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
足球场	足球场	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
网球场	网球场	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		
游泳池	游泳池	屋面雨水排水系统	检查雨水管是否畅通，有无堵塞		

台风来临前重点部位检查表

案例：建设光伏发电系统，提升清洁能源利用水平

江西南亚设有光伏发电系统。2025 年，该光伏系统累计发电 5,517,843 千瓦时，为厂区生产提供稳定的清洁电力，有效减少了对传统能源的依赖，降低了碳排放水平，提升了公司可再生能源使用比例和绿色运营能力。



江西南亚光伏发电项目

案例：深化绿色电力交易 践行低碳减排责任

为积极响应国家“双碳”战略，推动绿色低碳转型，公司持续优化能源消费结构，大力开展绿色电力交易。2025 年度，南亚新材完成绿色电力交易 500.39 万千瓦时，实现减排约 2,421.87 吨二氧化碳当量。通过扩大绿电使用规模，公司有效降低运营环节碳排放强度，提升清洁能源消费占比，切实履行生态环境保护责任。

案例：开展产品碳足迹认证，提升低碳管理水平

公司系统推进产品碳足迹认证工作，组织相关部门对重点产品开展碳排放核算和第三方审核。报告期内，公司产品获得产品碳足迹认证，相关结果为产品全生命周期碳管理提供了量化依据，有助于提升公司产品环境信息透明度，增强低碳管理能力，并为满足客户和市场对绿色产品的要求奠定基础。



江西工厂产品碳足迹证书

案例：实施节能改造项目，推动降耗降碳协同提升

2025 年，公司聚焦核心用能设备，精准实施 3 项节能改造项目，围绕高耗能环节进行技术优化与设备升级，提升能源利用效率。改造完成后，公司及江西南亚年节约标准煤 54.84 吨，减少二氧化碳排放 155.95 吨。

指标和目标

在国家“双碳”战略背景下，公司明确提出“3060”目标，将其作为推进绿色低碳转型的重要方向，并逐步将相关要求融入经营管理和可持续发展工作中。公司通过明确长期目标，为后续应对气候变化相关工作的开展提供总体方向指引。2025 年度，受产线增加影响，公司碳排放总量有所上升，但整体变化符合业务发展情况，碳排放相关指标总体保持稳定，整体趋势与既定减碳路径保持一致，正稳步朝既定目标推进。

碳排放目标



双碳目标设定

围绕温室气体排放管理，公司以温室气体排放核查作为主要基础性工作，通过规范碳排放数据的收集、统计和填报流程，逐步夯实碳数据管理基础。在碳数据填报过程中，公司明确坚持“一致性、可靠性、实事求是和保密性”的原则，以提升碳排放数据管理的规范性和可信度。2025 年，公司已完成碳排放核查工作。

碳排放指标



一致性原则

所有上报数据与统计口径数据一致。能够满足国家发改委安排的第三方数据核查要求。

可靠性原则

碳排放数据，严格依据国家发改委《中国发电企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T32150-2015) 要求，数据填报准确。

实事求是原则

各部门如实上报排放情况，确保信息、数据真实、准确、完整，不得虚报、瞒报或伪造篡改数据。

保密性原则

严格执行统计保密制度，遵守职业道德，保守企业秘密。

关键证书



ISO 14064温室气体核查声明

	截至 12 月 31 日止年度		
	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放范围一 (tCO ₂ e)	21,723.93	15,854.94	33,817.52
温室气体排放范围二 (tCO ₂ e)	66,082.57	46,519.49	66,222.45
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二) (tCO ₂ e)	87,806.50	62,374.43	100,039.97
温室气体排放强度 (范围一 + 范围二) (tCO ₂ e/ 万元营收)	0.29	0.19	0.19

注 1：公司温室气体排放核算参照《温室气体核算体系（GHG Protocol）》及国家相关标准开展，排放因子优先采用国家发布的电力排放因子及行业通用系数。



环境合规管理

南亚新材积极响应国家生态文明和绿色低碳发展要求，将环境保护与可持续发展理念融入治理与经营决策。公司持续完善环境管理制度，推动环境管理与生产运营协同运行，并通过全员绿色理念培养与环境责任强化，不断优化资源利用、提升环境绩效，助力企业与行业可持续发展。

关键绩效

2025 年，公司环保投入 **365.47 万元**。

关键证书



ISO14001环境体系认证

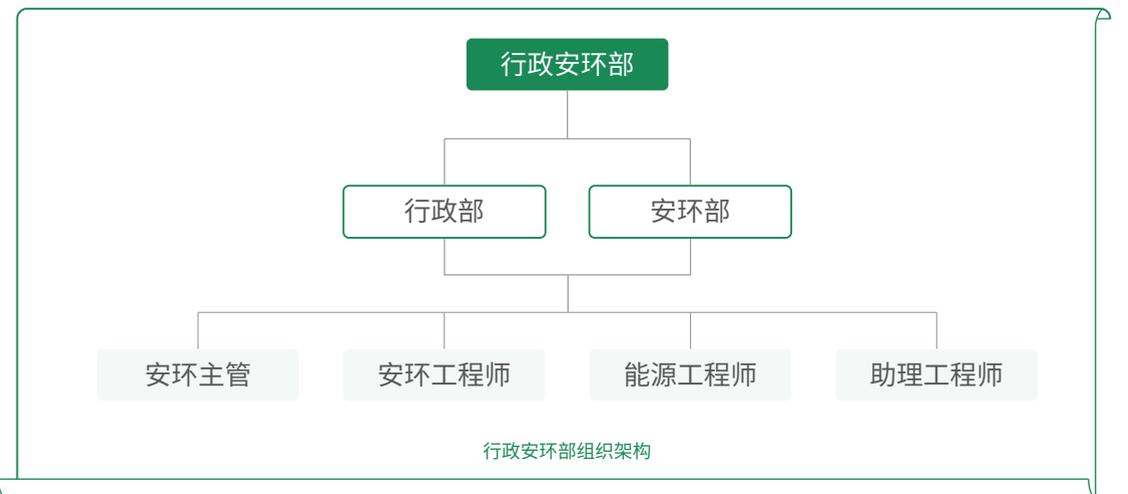


环境管理体系

公司系统制定并实施《企业环境保护规范》，由董事长牵头组织环境与安全管理规章制度的制定与审批工作，对公司安全生产和环境管理工作负总责。安环部作为公司环境与安全管理的主要责任部门，全面负责环境管理工作的统筹组织与推进实施，牵头落实环境风险防控和各项管理要求，并参与管理评审，持续完善环境管理体系。安环部门内设安环主管、安环工程师、能源工程师等岗位，各司其职、协同配合，有序推进环境管理措施的实施。研发中心、设备部、人事部及其他相关职能部门按照职责分工，配合落实具体环境管理要求，形成协同推进的环境管理机制。

江西南亚亦建立了与公司整体要求相一致的环境管理组织架构，明确责任分工，通过多部门协同运行，保障环境管理体系在当地生产经营活动中的有效实施。

2025 年，公司**未发生**环境污染事件。





安环部组员职责

环境风险管理

公司将生态环境保护贯穿项目规划、建设及运营全过程，严格落实环境影响评价制度，对新建、改建及扩建项目进行环境风险识别与防控，确保环保设施规划、建设与投运达标，从源头和过程有效降低项目对环境的影响。为加强日常环境风险管理，公司编制并实施《突发环境事件风险评估报告》，系统识别厂区主要环境风险场所和风险源。安全生产委员会明确各防控岗位及责任人，安全环保部门负责日常管理，定期巡查厂区，并对风险设施进行维护、检修与监控，保障设施稳定运行。

环境风险管理制度	落实情况
《安全生产责任制度》	定期培训，已落实
《设备维护制度》	定期维护，已落实
《应急演练制度》	定期进行演练，已落实
《突发环境事件信息报告制度》	已落实
《危险化学品安全管理制度》	设有专人管理，已落实

环境风险管理制度及落实情况

在此基础上，公司将环境风险管控落实到具体管理措施中，建立并实施《重要环境因素台账》，系统识别产品、活动及服务各环节的环境因素及潜在影响，并制定管控措施。同时，总部及江西南亚依据《危险源辨识、风险和机遇评价表》对各类环境因素进行分级管理，识别重点环境影响因素，并制定针对性的控制对策。公司还围绕环境风险管理制度开展培训，持续提升员工环境风险防范意识，实现风险识别、评估、应对和监督的闭环管理。

环境应急管理

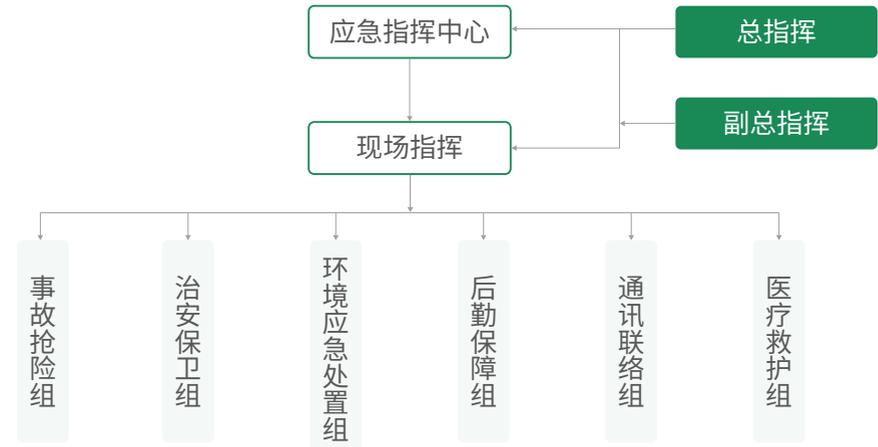
公司坚持“以人为本、预防为主、分区管理、资源整合、全员参与、统一指挥”的应急处置基本原则，构建较为完善的环境应急管理体系。围绕突发环境事件应对需求，公司制定并实施《突发环境事故应急预案》《事故专项应急预案》《突发环境事件现场应急预案》，并针对化学品泄漏、火灾、爆炸等不同事故类型，以及生产车间、危废仓库、装卸区等不同事故场景，分别制定相应的专项应急处置方案，确保应急响应具有针对性和可操作性。

序号	环境风险管理制度	落实情况
1	突发环境事件应急预案	突发环境事件应急预案
2	事故专项应急预案	化学品泄漏事故专项应急预案
3		火灾、爆炸事故专项应急预案
4	突发环境事件现场应急处置预案	仓库突发环境事件现场应急处置预案
5		生产车间突发环境事件现场应急处置预案
6		废气处理设施突发环境事件现场应急处置预案
7		危废仓库突发环境事件现场应急处置预案
8		装卸区突发环境事件现场应急处置预案

公司突发环境事件应急预案

同时，公司组建由专职人员组成的应急救援队伍，实行统一指挥和分级负责的应急指挥机制，总指挥由总经理担任，明确应急指挥地点，并负责应急救援工作的组织、协调和调度。应急指挥中心由各部门负责人组成，具备相应的专业技术和管理能力，在应急处置过程中承担指挥、协调、培训和技术支持等职责，最大程度地减少环境损害。

结合突发环境污染事件的严重程度、紧急程度及影响范围，并充分考虑公司实际风险水平和生产特点，公司建立分级预警机制，将预警等级划分为 I 级、II 级和 III 级，由高到低分别对应橙色、黄色和蓝色预警，以实现分级响应和有序处置。



应急指挥中心机构结构图

- 事故抢险组**：负责现场伤员救援、抢险、设施检修及危险源控制，火灾发生时启动灭火系统扑救并防止火势蔓延，在险情得到控制后，按现场总指挥安排进行洗消
- 治安保卫组**：负责指挥员工安全有序疏散至指定集合点并清点人数，维护现场治安与交通秩序，开辟抢险通道，同时对封闭区域进行检查和出入管控
- 环境应急处理组**：负责在突发环境污染事故中及时采取水、大气、土壤等污染防治措施，减轻对外界环境影响，并对可能受影响的企业和居民进行通知与疏散
- 其他应急小组**：后勤保障组负责提供应急所需物资、装备、劳务及资金支持；通信联络组确保应急期间信息畅通，传达指挥命令；医疗救护组负责现场伤员抢救、重伤员送医及环境封闭与消毒，防止伤亡和疾病扩散

应急指挥中心各小组职责

案例：开展危化品泄漏与火灾应急演练，提升安全与环境风险防控能力

2025 年，为持续落实安全生产主体责任、强化环境风险源头防控与应急管理体系建设，公司在江西、上海两地分别组织开展储罐区域危险化学品泄漏、火灾专项应急预案演练。演练覆盖预警响应、现场处置、人员疏散、环境防控、应急救援等关键环节，有效提升员工应急实操技能与团队协作水平，进一步完善突发环境事件与安全事故应急处置机制。



危化品应急预案演练

环保培训贯宣

公司高度重视员工环保意识的培养，定期开展环境保护宣贯与培训，确保全体员工充分了解并严格遵守公司环境管理政策及相关法律法规。培训内容涵盖环保基本理念、环境防护措施，以及日常生产和工作中的环保要求。与此同时，公司利用内部平台、显示屏等多种渠道持续宣传环保理念，强化员工的环保责任感与参与意识，致力于在全员范围内营造绿色环保文化氛围，推动环境保护工作落实到每一岗位、每一环节，实现制度化、常态化管理。

公司环保宣传培训内容

涉及的危险化学品的化学性质、危险特性、健康危害、急救和防护措施

泄漏、火灾、爆炸事故的应急处置方法

泄漏、火灾、爆炸应急预案演练

消防知识普及，灭火器材的正确使用和保养

个人防护用品的正确使用和作用

节能降耗绿色出行等主题培训及视频宣传

案例：江西南亚开展节能降耗主题培训 推动绿色低碳理念落地强

2025 年，江西南亚组织开展以节能降耗、绿色环保为主题的专项培训，围绕设备能效管理、能耗监测与管控、低碳运营理念及环保合规要求等内容进行系统讲解，并结合生产实际开展针对性指导。通过持续培训，强化管理人员和相关岗位员工的节能意识与环保责任，推动节能管理措施在日常生产运营中的落实。



江西南亚开展节能降耗、绿色环保主题培训



节能环保宣传屏

清洁生产

公司在制度中明确产品从原材料获取、设计、生产到运输和交付的环境管理路径，确保在产品全生命周期内有效降低资源消耗和环境影响。通过将环境管理要求落实到各业务环节，加强对关键过程的管控，公司推动环境管理由事后控制向全过程管理转变。同时，结合生产实际持续优化相关管理措施，促进清洁生产和规范化运行，稳步提升环境管理水平。



- 要求使用容易获取的环保原材料,节约化使用,对原材料最大化利用。
- 优化工艺,减少边角料、料头的产生。



- 产品所涉及的成分要求符合法律法规和国家环保要求。
- 研发过程中,要求工艺合规、合理,节约材料物质的使用,使用环保材料。



- 制造过程不制造污染。
- 余料、边角料按照类别分开,回收利用或委外处置。



- 使用环保车辆运输,禁止使用黄标车。
- 交付过程传递经济使用、保养、废弃和最终处置的环保信息。

产品全生命周期环境管理

高效资源使用

南亚新材坚持绿色可持续发展，将能源高效利用、水资源节约与循环经济理念融合，形成覆盖生产与运营全过程的资源优化体系，提升资源效率，降低环境负荷，推动低碳绿色生产与运营。

能源管理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，坚持“提高能源效率、强化能源管理、降低碳排放量”的指导方针，持续推进能源管理体系的优化与完善，通过 ISO5001 能源体系认证。为加强能源管控、降低消耗并杜绝浪费，公司制定了《能源运行控制程序》，覆盖总部及各子公司、分公司。

关键荣誉



江西南亚能源管理体系认证证书



在组织保障方面，公司设立能源与双碳管理领导小组，由总经理担任组长，统筹推进节能减排和循环经济相关工作，并落实政府下达的节能减排任务。安环部作为能源管理一级主管部门，依据年度目标制定管理办法，负责指导、监督和检查全公司节能活动的实施；各子公司、分公司同步设立能源管理小组，负责本单位能源管理工作，实现企业内部能源管理的协同推进。同时，公司将能源管理纳入部门绩效考核体系，建立奖惩机制，对节能表现优秀的部门给予奖励，对能源浪费行为予以惩处，以持续强化员工节能意识。

奖励

- 针对各单位的实际能耗量，参照能源管理制度，对完成节能任务、提出节能合理化建议及在节能工作中取得成绩的部门，上报公司给予一定的物质奖励。

惩罚

- 对于能源浪费的行为，视行为的轻重，给予相应的处罚。
- 各子公司、分公司职能部门能源统计台帐、能源计量台帐不健全、不按时上报，给予一般不合格项考核。
- 各子公司、分公司职能部门每月不按要求进行能源利用情况分析、不按时上报，给予一般不合格项考核。

能源管理奖惩办法

公司及江西南亚制定能源管理目标和规划，积极推广先进节能技术，提升清洁能源和可再生能源的使用比例，并按季度设定节能指标，推动各项节能措施落实。2025 年，公司持续跟踪年度能源管理目标完成进展，定期开展执行情况评估与分析，并根据实际运营情况对相关措施进行优化调整，确保节能管理工作稳步推进。

总体目标
(部分展示)

- 安排节能资金用于新能源和再生能源的开发。
- 积极推广节能新技术、新工艺、新设备和新材料，优先采用国家推荐或国家公认的节能产品。
- 加强设备维护保养，提高设备的有效利用率，减少各类电机轻载或空载运行。
- 大力进行对燃气工业锅炉的余热余压利用、能量系统优化、电机系统节能、绿色照明等节能技术改造。

年度能源管理目标与规划

关键绩效

2025 年，公司用电量 **13,325.33** 万千瓦时，使用清洁能源 **1,052.17** 万千瓦时，清洁能源使用比例达到 **7.9%**。

在日常运行管理中，公司严格执行用电管理要求，杜绝长明灯和长流水现象，坚持“人走灯灭、人去水停”，持续优化能源使用效率。通过应用变频器、锅炉余热回收、LED 照明等技术改造，公司不断推动节能减排，降低能源消耗，提升能源利用效率，为实现绿色可持续发展目标提供坚实支撑。

对重大耗电设备严格控制开动班次，提高负载率，降低单位电耗

车间作业区禁止使用白炽灯，逐步替换为高效节能灯具

严格控制电加热器的发放和使用，使用需申请并经分管领导批准

采购设备时优先选择节能产品，禁止选用高耗能设备，避免“大马拉小车”现象

用电部门鼓励员工提出节电建议，并配合能源管理领导小组的节电工作

用电管理制度措施

案例：厂区照明系统节能改造，实现能耗下降

2025 年，公司完成 N4 厂区照明系统节能改造，通过更换低功耗灯具实现高效节电。项目共改造平板灯 500 个、LED 灯 1,030 个，年均合计节电 231,975.4 千瓦时，有效降低能源消耗与用电成本，以实际行动落实节能降碳目标，持续推进绿色厂区建设与可持续发展。

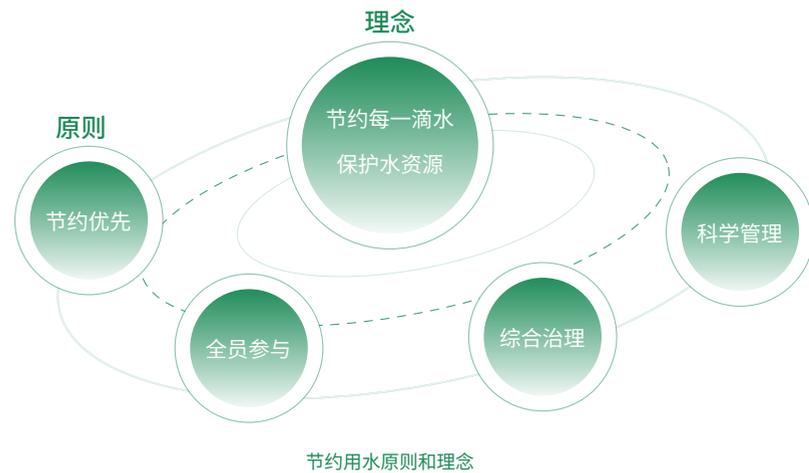


节能照明改造

水资源管理

公司秉持“节约每一滴水、保护水资源”的理念，贯彻落实国家及地方关于水资源保护和节约用水的法律法规，持续提升节水管理水平。公司制定并实施《节约用水规章》和《安全饮用水与卫生设施管理制度》，明确各部门管理职责和 workflows，由总经理统筹监督，行政安环部门负责制度制定与监督实施，人力资源部门负责相关培训教育，设备部负责供水及卫生设施的日常检查与维护，各部门负责人落实本部门节水管理工作，形成职责清晰的管理体系。

同时，公司通过建立奖惩机制鼓励节水实践，对节水成效突出的单位和个人给予奖励，对浪费用水行为进行规范管理。在保障生产运营的前提下，公司将节约用水作为重要目标，不断提升水资源利用效率，确保符合国家及地方相关法规要求。



在日常运行中，公司通过优化用水管理、强化设施维护及推动水资源循环利用，实现精细化的水资源管理，确保用水合理并有效减少浪费。同时，公司积极采用节水型水龙头等设备，并在各生产与办公环节持续落实节水措施，最大限度降低水资源消耗，推动企业绿色可持续发展。

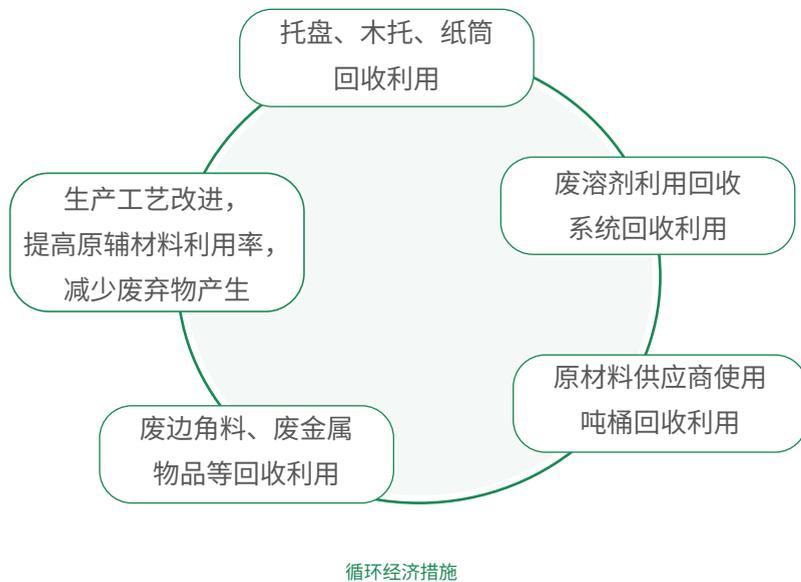
- 生产经营活动中合理规划水资源的利用，确保生产过程中的水资源利用的合理性和高效性
- 加强水资源管理，设立专门的水资源管理岗位，对水资源进行统一管理和监控，避免浪费和滥用
- 采用高效节水型设备，更新和改造老旧设备，提高设备的节水效率，减少清洗用水量
- 推行勤俭的用水制度，员工增强节约用水的意识，减少不必要的用水行为
- 加强水资源的监测和调度，建立清晰的用水记录和用水报表，及时发现和解决用水问题，确保用水的合理性和准确性
- 加强水资源的回收利用，推行水资源循环利用制度，积极推行废水的重复利用

节水措施

循环经济

公司积极践行循环经济理念，通过多项举措实现资源的高效回收与再利用。各部门结合自身业务特点，制定针对性的资源管理措施，如提高物品重复使用频率、降低更换率等，从制度和操作层面推动资源节约。

在生产运营中，公司对托盘、废溶剂等物资进行系统化回收利用，并引入先进的溶剂回收设备，实现生产资源的循环使用与最大化价值利用。在日常办公环节，公司推行无纸化办公，倡导双面打印，减少纸张消耗，推广绿色办公模式。通过生产与办公两方面的持续实践，公司不断提升资源使用效率，推动循环经济理念在企业运营中的落地，实现绿色可持续发展。



案例：铜箔纸管回收再利用，提升资源利用效率

2025 年，江西南亚实施铜箔纸管回收再利用项目，对生产过程中产生的纸管进行规范回收、筛选与加工，实现其在粘结片生产环节的直接复用，形成生产废弃物内部循环利用模式。全年累计循环复用纸管 44,891 个，降低纸质资源消耗与环境影响，在提升资源利用效率的同时推动生产过程更加节约高效。



铜箔纸管回收再利用

案例：可循环吨桶替代一次性包装，推动供应链减量

2025 年，公司联合供应商推进包装循环化升级，在江西工厂以 1,728 个可重复利用吨桶替代一次性包装用于部分原材料周转，优化原材料运输与使用环节的包装模式。通过循环使用机制，减少一次性包装物投入和固废产生量，降低资源消耗与相关排放，同时提升供应链协同效率，在保障生产稳定的前提下推动包装体系向循环利用方向转型。



原材料空桶重复利用

深化三废控制

南亞新材坚持绿色发展理念和依法合规原则，将环境保护与安全管理融入生产经营全过程。公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》《大气污染防治法》等国家及地方相关法律法规，并建立以《企业环境保护规范》《废液、废气、废弃物管理程序》《危险化学品安全管理制度》等为核心的环境管理制度体系。依托制度化和全过程管控措施，公司对废水、废气、固体废弃物、噪声及危险化学品实施系统管理，确保各类污染物在收集、储存、处置和排放等环节符合相关环保要求，有效防范环境风险，减少对周边环境的影响，持续履行企业环境保护主体责任。

废水管理

公司无生产废水产生，员工生活废水纳入市政污水管网，最终送至污水处理厂进行处理。储罐区涉及初期雨水，收集后进行检测，达标后纳管排放，未达标则作为危废处置。室外雨水依托厂区雨水管网排水系统，实行雨污分流。

对于生产过程中产生的废液，公司依据废液的不同性质进行分类处理，并设立专门的废液储存池，确保废液的存储安全。废液根据其成分和危害程度进行分类，油类、蚀刻液等液体进行专业回收与处置。生活污水等一般性废水则直接排放至污水管网。

关键绩效

2025 年，公司废水排放量共 **26.65 吨**，化学需氧量（COD）年排放量为 **19.85 吨**。

废水处理目标	2025 年目标达成情况
确保生活污水纳管率及合规处理率保持 100%，杜绝未经处理排放	公司持有《城镇污水排入排水管网许可证》并已建立定期巡检与清淤机制。报告期内，均依法依规处理生活污水。
提升废液分类收集与规范处置率，危险废液合规处置率保持 100%	公司已制定分类储存规范，并加强合规处置单位合作，依法依规处理废液等有害物质。

废液种类	来源	收集方式	处理方式
油类	生产设备、车辆	油桶	统一收集委外处理
蚀刻液	蚀刻房	桶装	
油脂	食堂	收集	
废溶剂、胶水	上胶、调胶	收集	
废油水混合物	设备	收集	
生活污水	食堂、厕所	直排至化粪池	
生产循环水	水塔、分解	-	-

废液管理措施

废气管理

公司在生产过程中产生的废气主要包括覆铜箔板及粘结片生产环节的工艺废气、储罐呼吸所产生的挥发性气体，以及锅炉运行过程中排放的二氧化硫、氮氧化物、烟尘和林格曼黑度相关物质，同时还包括研发中心及检测环节产生的废气。

在废气治理方面，公司引入先进的废气处理技术，针对挥发性有机化合物（VOCs）等重点有害气体配备在线监测设备，并持续进行技术升级和设备改造。通过高效的处理设施，公司显著降低废气排放量，提高治理效率。同时，公司依据不同废气类型制定差异化的收集与处置方案，确保各类废气排放均符合国家及地方环境标准，实现全过程的排放合规与环境安全管理。

废气处理目标	2025 年目标达成情况
每年废气污染物排放量下降 5% 左右	已达成, VOCs 同比下降 21.62%

关键绩效

报告期内, 挥发性有机物 (VOCs) 年排放量为 **21.68 吨**, 颗粒物 (PM) 年排放量为 **6.13 吨**, 氮氧化物年排放量为 **19.68 吨**, 硫氧化物年排放量为 **0.84 吨**。

废气种类	来源	收集方式	处理方式
氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、烟气黑度	锅炉	管道	焚烧后排放
挥发性有机物、丙酮、二甲基甲酰胺 (DMF)	调胶、压机、储罐	管道收集	UV光解+活性炭吸附后排放
挥发性有机物、丙酮、二甲基甲酰胺 (DMF)、氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、臭气浓度	上胶	管道收集	焚烧炉焚烧后排放
危废仓库挥发性有机物	危废仓库储存危废	管道收集	活性炭吸附后排放
油气	食堂	管道	经油烟机处理后排放

废气管理措施

废弃物管理

公司在生产经营过程中产生的固体废弃物主要包括一般工业固体废物、危险废物及生活垃圾。其中, 一般工业固废主要为废边角料、废包装材料等; 危险废物包括沾染化学品的废包装材料、废蚀刻液、废机油、电子废弃物及废活性炭等; 生活垃圾主要来源于员工日常活动。公司对各类固体废弃物实行分类管理, 危险废物委托具备相应资质的专业机构进行规范处置, 一般工业固废交由资源回收单位回收利用, 生活垃圾统一由环卫部门清运, 确保固体废弃物得到妥善处置, 处置方式均合规合法。

在一般固体废弃物管理方面, 公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《企业环境保护规范》, 明确管理目标, 建立健全分类收集、规范储存和专业处置制度, 对固体废弃物实施全过程、规范化管理, 确保各环节符合国家和地方环保要求。

废弃物处理目标	2025 年目标达成情况
覆铜板产量稳步扩张, 同时通过技术创新与管理优化, 实现有害废弃物产生强度下降	已达成, 2025 年覆铜板产量较上一年同比增加 57.99%, 有害废弃物产生强度同比下降 29%

关键绩效

2025 年, 一般固体废弃物及危险废物产生总量为 **7,312.84 吨**, 其中不可回收利用一般固体废弃物及危险废物合计 **950.62 吨**, 可回收利用一般固体废弃物 **6,362.22 吨**, 占总量的 **86.99%**。

在生产工艺设计与优化过程中，公司持续关注国内外同行业先进技术和经验，优先采用高效、低毒或无毒的生产工艺，从源头减少固体废弃物的产生量及其潜在环境风险。同时，厂区内设置标识清晰、分类明确的固体废弃物存放设施，各相关人员严格按照分类要求投放固体废弃物，杜绝混放现象，确保固体废弃物管理规范、有序。

固体废弃物种类	名称	处理方式	收集地点
一般工业 固体废物	废金属、废边角料、废 PP 等可回收利用废弃物	出售给相关单位回收循环利用	废料库
	废旧手套、保温棉等不可再利用废弃物	委托相关单位包年处置记录相关台账	暂存一般固废存放点 采取当日清理模式
危险废物	废包装桶、废活性炭等	委托资质单位处置	危废仓库
生活垃圾	厨余垃圾、小区物业及办公室垃圾等	委托环卫相关单位处置	食堂及公司主干垃圾投放点

固体废弃物管理措施

针对危险废物，公司根据其类别和危险特性实施精细化分类管理，制定专项危险废物管理措施，确保危险废物在收集、储存、运输及处置全过程中处于严格监管之下，实现规范、可控、闭环管理。

- 总部**
 - 危险废弃物由公司产生部门收集，通过危废终端进行入库登记后送入储存场所。
 - 在存放期内，仓管部必须分类存放、坚持巡查和维护。
 - 危险废弃物存放期限到达前，安环部按废弃物转移要求进行处理。
- 江西 南亚**
 - 由产废部门收集有害废弃物，行政安环部门妥善保管有害废弃物，并联系有处理能力、资质的第三方公司转移处理。

危险废弃物管理措施

化学品安全管理

公司高度重视危险化学品安全管理，制定并严格执行《危险化学品安全管理制度》，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，明确主要生产负责人及相关岗位的管理职责。

公司对危险化学品实施全生命周期管理，建立覆盖采购、运输、储存、使用及报废等环节的全过程管理机制，并对相关环节进行规范管控。危险化学品管理和保管人员均经专业培训合格并持证上岗。同时，公司配备符合安全与环保要求的专用仓库，对危险化学品进行分类存放，确保储存条件符合相关法规和技术标准，有效防范安全与环境风险。

采购规定

采购时应选择有资质，从事危化品生产许可证和经营权的供应商。保证多采购的危化品符合国家标准，外包装必须贴有合格的安全标签。高温季节温度达到 30°C 时禁止装载、运输易燃易爆化学危险品进入公司卸料。

装卸运输

由熟知危化品一般性质和安全防范知识的人员负责危险品的装卸和运输。搬运时轻拿轻放，防止撞击拖拉、倾倒、泄露、抛摔等主意标志，堆放稳妥。车辆在装卸过程中保持车速车距、严禁超速、超车等危险运输行为。

储存规定

危化品应有专用库房，专人管理，化学性质互相抵触的应分库存放，不得露天暴晒。危化品入库前，应严格按入库程序进行检查验收、登记，验收内容包括：商品数量包装、危险标志、合格证或检验报告，入库后应当定期检查。储存使用场所设置充足的道防应急器材设施，仓管员由消防安全培训合格的人员担任。

使用规定

危化品出库前进行检查核对，包括：商品数量、包装、危险标志是否符合要求。不准随意混装不同危化品或撕下危化品上的标签。使用过程中注意轻拿轻放，防止撞击、泄漏等，挥发性危化品应保持密闭。规定

报废处理

按国家环境保护法律、行政法规和国家相关规定处置，由具有相应处理资质的专业单位回收妥善处理。生产过程中产生的化学危险品废液、废渣等不得随同一般垃圾存运处理。废弃危化品或其容器、包装箱、纸袋等及时集中回收，妥善保管，并做好相应的记录。

全生命周期危险化学品处置规定

案例：定期开展危化品专项培训，提升危化品安全防控能力

公司建立危化品安全管理长效机制，对危化品储存、使用相关岗位人员实施定期安全专项培训，覆盖操作规范、风险防控、应急处置等内容，提升从业人员安全技能与风险防范能力，筑牢安全生产与环境风险防控防线。



江西南亚危化品安全培训

噪音管理

在噪声管理方面，公司依托《企业环境管理规范》建立管理制度，要求各部门在机电设备运行过程中严格遵守操作规程，防止异常噪声产生；对于建筑施工及外包作业，要求承包方遵守相关法律法规及公司制度，并接受监督检查。

公司建立明确的管理分工，由各部门负责日常噪声管理，安环部负责统筹协调并开展不定期检查。在具体措施上，公司对空压机、风机等高噪声设备采取远离厂界、隔音封闭及个人防护等方式进行控制，并为室外电机等潜在噪声源配置隔音设施，以降低对员工和周边环境的影响。此外，公司每年委托当地环保监测部门开展厂界噪声检测，持续加强噪声排放管理。

生物多样性保护

虽然公司运营地点不涉及天然生态敏感区域，也不存在对野生生物栖息地的破坏风险，但南亚新材仍将生物多样性保护纳入环境责任和可持续发展战略，持续在企业发展与日常经营中贯彻生态保护理念。公司立足新材料行业，通过技术研发和产品升级，推动材料环保化、低环境负荷化，降低生产及产品全生命周期对自然资源和生态系统的影响。

在生产运营方面，公司结合厂区实际推进生态环境改善和绿化提升，注重本地适物种的保护与应用，优化厂区及周边生态环境，为区域生态功能和生物多样性维护创造有利条件。同时，公司积极与供应链上下游协作，将生物多样性保护要求融入采购与资源管理，倡导绿色采购和高效可持续资源利用，减少对生态系统的扰动，推动产业链绿色、负责任发展。

04

以温暖发展为本 凝聚员工社会共进力量

- 员工雇佣发展
- 员工培训晋升
- 员工健康安全
- 员工关怀权益
- 社会公益实践

南亚新材坚持以员工为本，重视员工价值与长期发展，通过制度建设和规范管理营造公平、包容、稳定的工作环境。公司完善用工管理、薪酬福利及职业发展支持，持续强化职业健康与安全管理，保障员工身心健康，并通过多样化活动和关怀举措提升员工获得感与归属感。同时，公司积极履行社会责任，参与乡村振兴和公益慈善，推动企业与社会协同发展。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工雇佣发展

南亚新材始终将员工权益保护与发展赋能作为企业经营重点，积极营造多元包容的企业文化，为员工提供全面发展平台和支持。公司严格遵循劳动相关法律法规，制定《员工手册》和《招聘及用工管理制度》，持续优化人力资源管理，通过科学编制和管控提升人均效能，实现员工与企业的共同成长。

合规雇佣

公司致力于构建公平、包容、多元的用工环境，制定并实施《禁止歧视管理程序》，将平等、非歧视原则贯穿招聘、晋升、薪酬等用工管理全流程，坚决杜绝基于性别、年龄、种族、宗教信仰、残疾等因素的就业歧视，严格遵守国家劳动法律法规。该制度由总经理牵头负责，适用于公司内部及合作的供应商、承包商和劳务派遣公司。为保障制度有效执行，公司建立员工申诉与处理机制，设立申诉信箱，相关投诉统一记录并按既定流程规范处置，经核查属实后，视情节轻重予以教育纠正或依法追究责任。

同时，公司严格遵守国家法律法规及国际劳动公约，坚决禁止雇佣童工和强迫劳工，制定《使用 & 误用童工补救管理程序》，保障同工同酬原则和弱势群体合法权益。公司通过招聘核查与内部专项审查相结合的双重机制防范童工风险，一经发现立即启动补救措施，包括撤离岗位、健康检查、足额支付薪酬福利及安全护送返乡等。相关制度由总经理作为最高责任人统筹实施，适用于公司及相关合作方，主管部门将按规定督促落实。

停止工作

- ◆ 立即将童员工撤离工作岗位
- ◆ 停止任何工作劳动
- ◆ 实时通知公司管理者代表及人力资源部采取支持行动

健康检查

- ◆ 人力资源部应将在本公司从事工作的童员工送往专门的职业劳动健康检查机构
- ◆ 确认童员工在工作过程中未受到身体健康的影响
- ◆ 如有受到影响而产生医疗和生活费用由公司全部承担

工资福利

- ◆ 本公司按照国家 / 地区政府所规定的法律条款以及公司制度计算和支付童员工工作所得工资，并不以任何不当方式克扣工资
- ◆ 童员工并可享受在工作期间的任何与其他员工同等的福利待遇不以任何不当形式减免

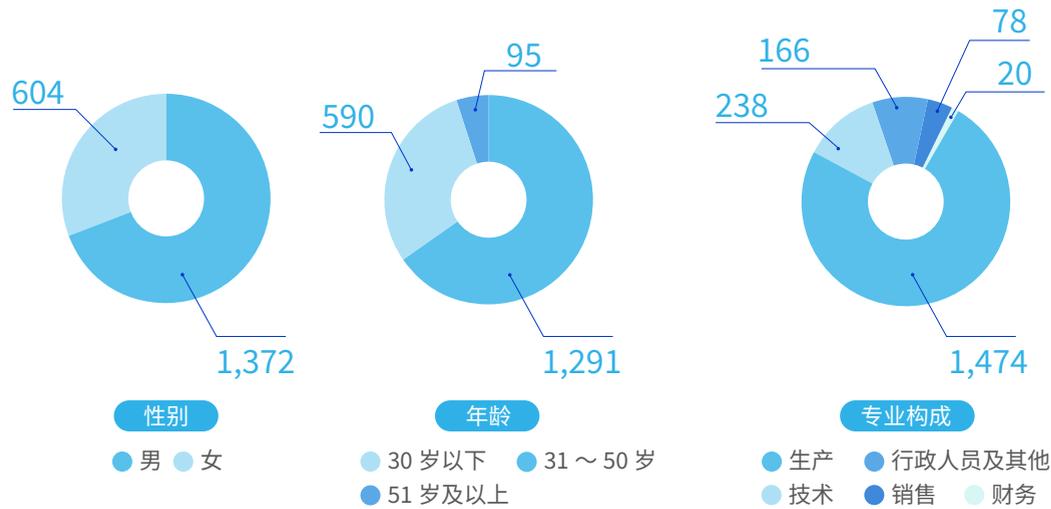
安全返回

- ◆ 公司应履行让童员工安全返回居住地的义务
- ◆ 先由本公司人力资源部负责联系的父母或监护人
- ◆ 取得联系并经确认后，由公司派专人负责安全护送童员工返回居住地交给其父母或监护人
- ◆ 返回所有交通和食宿费用由公司全部承担

误用童工补救管理程序

关键绩效

2025 年，公司共有员工 **1,976 人**，其中退伍军人 **11 人**，残疾员工 **4 人**，合同签订比例为 **100%**，员工离职率为 **6.88%**。



员工构成

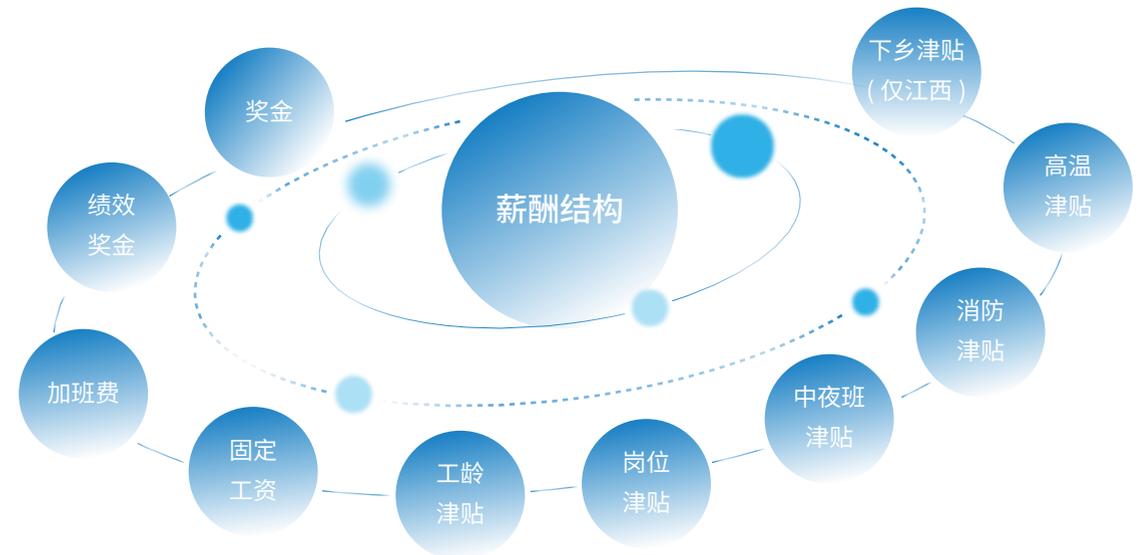
公司以高质量人才队伍建设为导向，严格恪守相关法律法规，制定科学规范的《招聘及用工管理制度》，构建公平、透明、高效的招聘管理体系。公司紧扣三年战略规划与年度经营目标，结合组织结构优化、关键岗位梯队建设、人才供求平衡及现有人员调配培训需求，精准预判人才缺口并制定针对性招聘计划。同时，公司积极承担社会责任，提供多元就业岗位，为社会就业稳定与人力资源优化持续贡献力量。



薪酬绩效

公司构建公平透明、兼具市场竞争力的薪酬管理体系，以《薪酬管理制度》为制度支撑，全面遵循市场导向原则，确保薪酬水平与行业标准精准对标。体系设计融合公司战略目标与价值导向，以岗位价值为基础、个人贡献为核心、绩效考核为依据实施差异化分配，其中绩效奖金与考核结果直接挂钩，严格践行“多劳多得”的分配原则，充分激发员工干事创业活力。

公司定期开展行业薪酬调研，动态优化薪酬结构与水平，持续保障体系的公平性、合理性与市场竞争力，有效提升员工满意度与忠诚度，实现年度人才建设目标。



公司围绕 2025 年战略发展目标，以长期价值共创为导向，持续优化中长期激励机制，在推进 2024 年限制性股票激励计划归属落地的同时，新增实施 2025 年限制性股票激励计划与员工持股计划，进一步绑定核心人才与公司发展利益，激发团队干事创业的积极性。

关键绩效

2025 年，薪酬与考核委员会高效履职，统筹推进各项激励工作，新增限制性股票激励计划和员工持股计划，合计授予 **1,349,000 股**，授予价格均为 **21.19 元**，保障了激励计划规范落地；

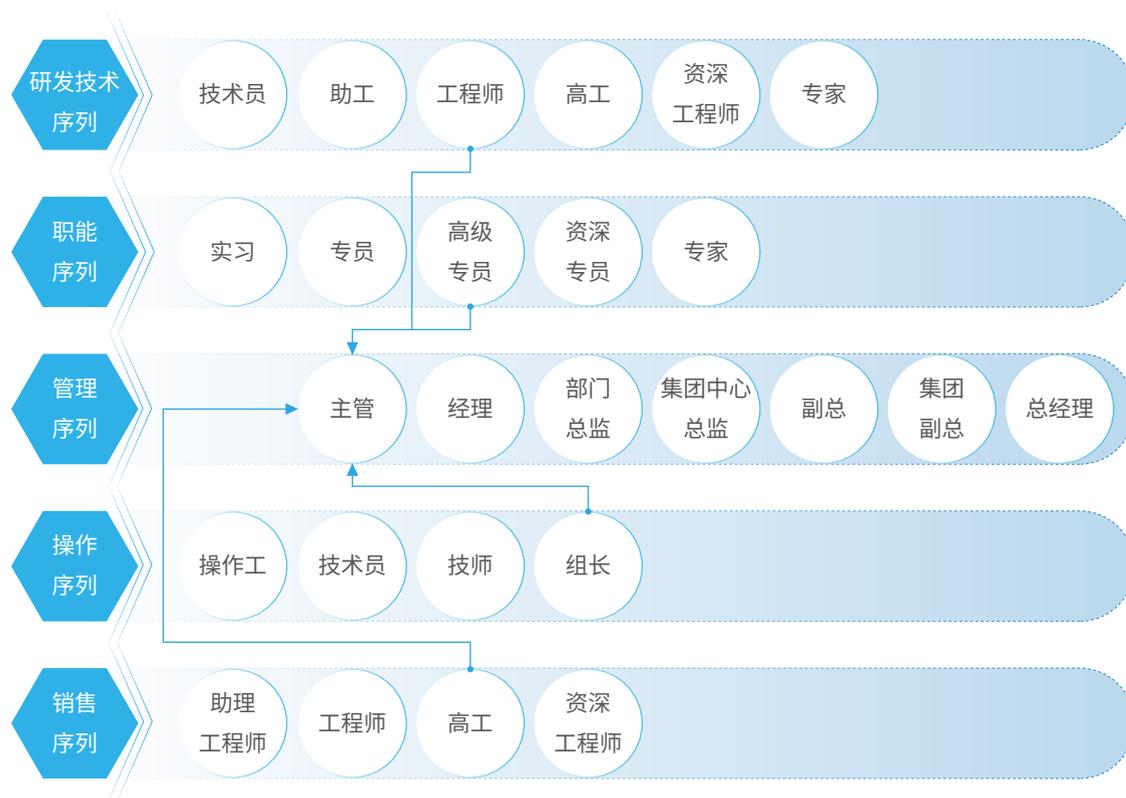
员工持股人数 **113 人**，占公司员工总数比例 **5.72%**，持股数量 **134.90 万股**，占总股本比例 **0.57%**，实现了核心员工与公司长期发展的深度绑定。

员工培训晋升

公司将“以人为本、集思广益、持之以恒、共创大业”的企业理念融入人才发展体系，系统构建员工培训与成长路径。公司通过制定并持续完善员工培训管理相关文件，建设内部培训师智库，开发系列专业课程，不断整合与拓展内外部学习资源，有效提升员工岗位技能与综合素质，为组织发展与业务推进提供持续的人才支持。

人才晋升

公司将人才队伍建设作为实现可持续发展的重要基础，通过系统构建岗位职责体系，明确各岗位的任职要求、绩效考核标准及晋升资格基准，建立了清晰的职业发展通道，促进员工能力提升与组织发展协同，为公司创造长期可持续的商业与社会价值提供人才保障。



晋升通道流程图

培训发展

公司建立系统的培训管理体系，依据《培训管理制度》由人力资源部统筹年度培训需求调研，结合公司战略制定《年度培训计划表》并组织实施。培训结束后通过考核与《课后学员意见调查表》进行效果评估，持续优化课程质量。

公司同步完善《外训管理制度》与《内部讲师管理制度》，通过“送出去”与“引进来”相结合的模式，开展入职培训、文化宣导及专业技能等多维度培训，并与创联职教云合作搭建智能学习平台，实现培训全流程数字化管理，全面提升人才培养效能。

关键绩效

2025 年，公司培训支出金额为 **23.05 万元**，全年培训总场次为 **2,469 次**，培训总时长为 **54,742.5 小时**，人均参与培训时长为 **27.7 小时**。

案例：构建应届生系统化培养体系，夯实人才梯队建设

2025 年 12 月，公司通过实施“雏鹰计划”系统化培养 2025 届应届生，构建包含工厂历练、定岗培养、轮岗实践及师带徒机制的多维培训体系。公司组织专项述职评估会，由跨部门导师团队对应届生成长成果进行综合评审，并通过案例复盘、职业规划指导等方式强化实践能力与职业素养，形成了从培训、实践到评估的完整人才培养闭环。



培训现场

案例：通过技能大赛促进员工职业成长与企业发展

为进一步提升员工的专业技能和岗位实操能力，江西工厂组织开展“天工杯”职工职业技能大赛。赛事涵盖叉车操作、上胶 PP 外观检验、调胶工序小料配制等多个岗位，通过竞赛激发员工的学习热情，营造了比学赶超的良好工作氛围。通过“以赛促学、以赛提能”，员工在实际操作中提高了技能水平，为公司发展提供了人才支持和技术保障。



天工杯职工技能大赛



员工健康安全

南亚新材始终将安全生产与职业健康作为高质量发展的基石，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，系统构建覆盖制度、组织、责任、培训、应急和相关方管理的全方位安全生产与职业健康管理体系，依法落实职业病防治措施，全面保障员工安全作业环境与身心健康。

关键证书

2025 年，公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证



安全生产管理

公司高度重视安全生产工作要求，在政策上制定《安全生产管理制度》《危险源辨识管理制度》《安全风险评价管理制度》等规章文件。在架构上，公司建立以安全生产委员会为领导的安全生产管理体系，其中由公司总经理作为安委会主要负责人，全面负责安全管理领导工作；下设安全生产委员会办公室，协助开展日常安全管理工作。

为加强安全生产管理，公司制定《安全生产管理奖惩制度》，将安全生产绩效指标与管理干部的绩效挂钩，严格执行岗位责任追究制，及时有效地杜绝各类安全事故的发生。公司每年与各级人员签订《安全生产目标责任书》，制定年度安全生产目标，定期追踪上一年度目标达成情况，并将安全管理责任分解落实到岗，压实各方安全生产责任。

关键绩效

2025 年，公司安全生产指标绩效如下表所示：

指标	单位	2025 年数据
工伤保险投入金额	万元	88.15
工伤保险覆盖率	%	100
因工死亡人数	人	0
工伤人数	人	17
工伤率	%	0.86
因工伤损失工作日数	日	784.5
单位工时伤害率	%	0.0003

安全生产风险防范

为识别生产中的所有常规和非常规活动存在的危害，公司定期组织开展重大危险源辨识和风险评价工作，采用作业危害分析法 (JHA)、安全检查表法 (SCL) 对危险因素进行识别、应用和持续更新。同时，公司通过《领导现场带班安全管理制度》、6S 管理制度，加强对生产现场的安全排查，预防安全事故的发生。此外，公司制定了详尽的生产安全事故应急预案，包括综合预案、专项预案和现场处置方案，并定期开展安全应急演练，确保在紧急情况下能够迅速有效地应对。

关键绩效

2025 年，公司组织开展安全演习 47 次。

案例：开展机动叉车事故应急演练，提升现场处置能力

2025 年 11 月，公司及江西南亚均组织开展机动叉车事故应急演练，模拟叉车作业过程中发生突发事故的处置场景，涵盖现场警戒、人员疏散、伤情处置、信息上报及后续整改等环节。相关岗位员工和安全管理相关人员参与演练，通过实操检验应急预案的可行性和协同配合效果，进一步提升作业人员风险防范意识和突发事件处置能力，强化特种设备作业安全管理。



机动叉车事故应急演练

相关方安全管理

为共同保护职业健康安全，规范和管理供应商、承包商的人员健康安全行为，公司与非工程类供应商签署《安全管理协议》，在协议中要求供应商提供健康安全相关许可证书或体系认证，并要求供应商对其作业人员进行职业健康安全宣传教育。对于外协施工单位，公司与其签订《外协单位施工安全管理协议》，要求承包商落实安全责任，配备防护用品、购买意外保险、开展安全培训，并规范高风险作业审批与现场管理，从制度、人员和操作层面全面保障其员工健康安全。

关键绩效

2025 年，公司与外协施工单位、非工程类供应商签署《安全管理协议》146 份，签署率达 100%。

安全生产培训

为规范员工的日常安全生产作业行为，确保员工正确、健康、安全的从事生产活动，公司制定了覆盖各类生产工艺的《安全生产操作规范》，并依据《安全生产教育培训管理制度》采用现场培训、定期培训、专项培训及视频宣传等多元化不同内容的培训方式，对所有员工、外来人员实施内部、外部安全教育培训工作，从而控制和预防安全生产事故的发生。

特种作业
人员

必须按照国家有关规定经专门的安全作业培训，取得特种作业操作资格证书，方可上岗作业，并且每年进行不少于一次的相关安全教育培训。

新员工

新进公司的人员（包括临时工、外单位调入人员、培训实习人员、外单位在生产区域施工或长期作业人员）都必须进行三级安全教育，时间不得少于 24 学时，经考试合格后，方能上岗

全体员工

全员教育由各部门负责组织实施，并报安环部备案。全员安全教育培训一般一年一次或分期进行教育，但全年培训学时不得少于 8 学时

外来人员

对承包商的作业人员进行入公司安全培训教育，经考核合格发放入公司证。进入作业现场前，作业现场所在基层单位应对施工单位的作业人员进行进入现场前安全培训教育

关键绩效

2025 年，公司开展安全生产培训 **1,554 次**，安全培训总时长达 **43,510 小时**，人均安全培训时长为 **22 小时**。

案例：开展安环稽查宣导，强化现场安全管理

2025 年 4 月，公司围绕安环稽查中发现的高频问题开展专项安全宣导，重点针对围堵消防设施和通道、电动手拉车使用后未断电拔钥匙、板材立放、未佩戴防噪音耳塞、美工刀未及时收回刀片等重复性违规行为进行集中通报与宣导，强化员工安全操作意识，进一步规范现场作业秩序，提升安全管理执行力度。



安全稽查宣导

案例：开展新员工安全教育培训，夯实安全生产基础



新员工安全教育培训

2025 年，公司及江西南亚面向新入职员工组织开展安全教育培训。公司围绕安全基础知识、常见事故防范、劳动防护要求、安全用电规范及事故应急处置流程等内容进行系统讲解。通过入职阶段的集中培训，引导新员工树立安全生产意识，掌握基本防护技能和应急处理方法，帮助其尽快适应岗位要求，为规范作业和减少安全风险打下基础。

职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定并实施《职业健康管理规范》《职业病防治责任制度》《职业卫生档案管理制度》等一系列制度文件，系统规范职业健康管理工作。公司已建立职业病防治工作领导小组，在安委会的统一领导下开展职业病防治工作，全面识别各岗位潜在的职业病危害因素，编制危险源清单，并开展年度监测与跟踪管理。

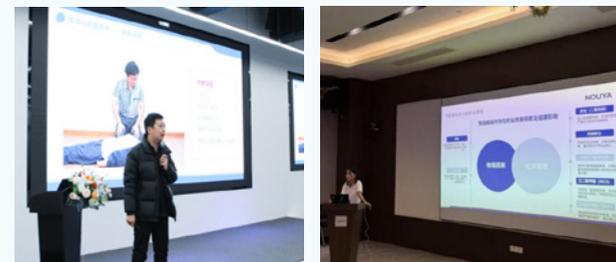
此外，公司为员工配备适配的个人防护用品，建立职业健康监护档案，组织年度职业健康体检，切实保障员工在生产过程中的安全与健康，有效预防和控制职业病风险。

关键绩效

2025 年，公司职业病发生人数为 **0 人**，职业病发生率为 **0%**。

案例：开展职业健康安全急救与劳保用品使用专项培训

2025 年，公司组织开展职业健康安全急救知识及劳动防护用品规范使用专项培训，围绕现场应急处置要点、常见职业危害防护及个人防护用品正确佩戴方法等内容进行系统讲解与实操指导，共计 972 人参加培训。通过集中培训，进一步提升员工应急处置能力和个体防护意识。



职业健康安全培训

案例：开展职业健康专题培训，提升员工健康防护能力

2025 年 5 月，公司邀请上海健民健康中心专业讲师开展职业健康专题培训，围绕 CPR 急救知识、心脑血管疾病预防、食品选择与处理、饮用水安全及科学健康生活方式等内容进行系统讲解与实操指导。通过案例讲解与现场演示相结合的形式，提升员工应急救护能力和日常健康管理意识，增强自我防护水平，营造关注健康、安全工作的良好氛围。

员工关怀权益

南亚新材坚持以员工为本，将员工权益保障、民主沟通和关怀融入日常管理。公司完善制度，明确员工在用工保障、福利及困难帮扶等方面的权益，畅通意见反馈渠道，促进良性沟通。公司持续开展多样化员工活动，关注身心健康与文化需求，营造规范、有序、开放包容的工作环境，为企业稳健发展夯实人才基础。

员工权益

公司高度重视员工合法权益保障，在《员工手册》对工时安排、休息休假、社会保险、女性员工权益以及其他权益与福利作出明确规定，确保用工管理规范有序、员工权益依法落实。在此基础上，公司结合员工实际需求，持续完善福利体系与困难员工帮扶机制，为员工在不同阶段和特殊情况下提供必要支持，营造稳定、合规且富有温度的用工环境。

<p>工时</p> <p>每日工作时间原则上不超过八小时，每周最长不超过四十小时</p>	<p>假期</p> <p>年休假、病假、婚假、丧假、工伤假、公假和事假等</p>	<p>女性福利</p> <p>产假、哺乳假、带薪育儿假</p>	<p>其他福利</p> <p>员工宿舍、生日礼券、节日福利、单身联谊派对等</p>
---	---	--	--

员工福利

困难员工帮扶

公司关注因经济压力、家庭变故或突发事件等原因面临实际困难的员工，持续完善困难员工帮扶机制，切实发挥工会的保障与关爱作用。通过医疗互助基金等帮扶措施，公司在员工遭遇疾病、意外或生活困难时，及时给予支持与协助，帮助其缓解医疗及生活压力，传递企业关怀，增强员工的安全感与稳定性。

关键绩效

2025 年，公司社会保险缴纳覆盖率达 100%。

案例：江西南亚积极开展困难员工帮扶工作，传递企业温暖

2025 年，江西南亚深入开展困难员工帮扶慰问工作，为两名因家庭困难的员工发放慰问金 2,000 元；同时，针对一名因交通事故受伤的员工，组织了爱心募捐活动，共募集善款 5.51 万元。通过这些举措，公司不仅及时帮助员工度过难关，还传递了企业的人文关怀与责任担当，增强了员工的归属感和凝聚力，切实保障了员工的切身利益。



员工帮扶关爱

民主管理

公司高度重视员工沟通与参与，持续完善顺畅、有效的内部沟通机制，通过多样化渠道保障员工在企业经营与管理中的知情权、表达权与参与权。依托职工代表大会、日常沟通渠道及员工满意度调查等方式，公司鼓励员工充分表达意见与建议，并通过定期向员工披露经营运行相关信息，减少信息不对称，促进内部协作与协同发展，推动员工与企业共同进步。

案例：召开职工代表大会，保障员工民主权利

2025 年 3 月及 11 月，江西南亚分别召开职工代表大会，围绕员工生活保障、安全生产管理及职工代表选举等事项进行审议与表决。会议充分听取职工代表意见，保障员工的知情权、参与权和监督权，畅通企业与员工之间的沟通渠道。



职工代表大会

案例：规范开展职工董事选举，保障员工参与治理

2025 年 10 月，公司召开职工代表大会，经出席会议全体职工代表充分讨论与表决，一致同意选举耿洪斌为公司职工董事，任期自本次会议审议通过之日起至公司第三届董事会任期届满之日止。此次选举程序规范、过程公开透明，充分保障了员工依法参与公司治理的权利。

同时，公司每年组织开展员工满意度调查，系统了解员工对工作环境、薪酬福利、职业发展及管理状况的评价与期望。公司根据调查结果及时识别问题并优化管理举措，持续提升员工满意度与稳定性，为企业稳健运营和可持续发展提供有力支撑。

关键绩效

2025 年，公司开展员工满意度调查，共发放 1,483 份问卷，回收率为 85.03%，覆盖员工 75.05%，满意度结果为 89.78。

员工活动

公司高度重视员工关怀与文化建设，围绕员工身心健康、能力发展与精神文化需求，持续组织形式多样、内容丰富的员工活动，不断丰富员工工作与生活体验，促进员工交流与协作，营造积极向上、健康和谐的组织氛围，增强员工归属感与企业凝聚力。

案例：高温慰问送清凉，一线保障护健康

2025 年 7 月，南亚新材属地政府代表走进南亚新材生产一线，实地了解高温时段作业安排、员工休息保障及防暑降温物资配备情况，并向一线员工送上夏日慰问。同期，南亚新材工会围绕高温作业风险，开展安全健康宣传，合理设置纳凉休息区域，统一发放防暑降温物资，有效改善高温作业条件，降低员工健康风险，体现企业对员工安全与福祉的持续关注，进一步增强员工认同感与组织凝聚力。



一线员工夏日送清凉

员工活动(部分展示)



茶果子DIY活动



员工趣味运动



社会公益实践

南亚新材始终将社会责任深植发展内核，积极搭建社会沟通桥梁、投身公益实践。业务推进中深耕本地社区共建，以带动本地就业等务实举措赋能居民生活；主动响应国家乡村振兴战略，深入贯彻党的二十大精神，扎实推进脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，聚焦乡村基础设施建设与人居环境优化，以实际行动为地方发展与乡村振兴注入持续动能。

乡村振兴

作为乡村振兴的参与者、推动者与受益者，公司长期立足自身发展特色，依托技术、资源等核心优势，持续赋能乡村振兴实践。公司着力改善农民生活品质，积极促进城乡均衡发展，以持之以恒的务实行动，为社会全面进步注入持久动能。

公益慈善

公司始终将公益理念融入发展基因，以传递温暖、践行社会责任为重要使命。公司通过公益捐赠、志愿者服务、社会宣传等多维度举措积极回馈社会，不仅培育了员工的公益意识与责任感，更通过多渠道宣传公益精神，号召更多社会力量参与公益事业，以持续行动为社会和谐发展注入温暖动能。

关键绩效

2025 年，公司共计公益慈善投入金额共 **33.8 万元**。

案例：开展定向帮扶行动，践行企业社会责任

2025 年 8 月，公司主动开展对南翔镇程翔社区居委会筹建组辖区内某困难家庭的一次性对口帮扶，资助金额 21,000 元。该笔资金专项用于改善家庭基本生活条件，包括生活必需品采购、医疗费用及子女教育支出等方面，以实际行动缓解困难家庭燃眉之急，传递社会关怀与企业温度，积极履行社会责任。



帮扶困难家庭

案例：开展公益捐赠，支持基层医疗发展

2025 年 11 月，为支持沪滇协作及南华县卫生健康事业发展，南亚新材料科技股份有限公司自愿向南华县红十字会捐赠人民币 5,000 元，专项用于资助南华县中医医院购置心电监护仪。该笔资金将用于提升医院基础医疗设备水平，助力改善当地群众就医条件。

案例：持续开展教育捐赠，支持区域教育发展

自 2021 年至 2025 年，南亚新材料科技股份有限公司连续五年向上海市嘉定区教育奖励基金会每年捐赠人民币 30 万元，累计捐赠 150 万元。该笔资金专项用于奖励嘉定区优秀教育工作者，支持教育人才发展与教学质量提升。通过持续投入，公司以长期行动支持区域教育事业进步，助力营造尊师重教的良好社会氛围。

指标索引

序号	一级议题	二级议题	相关章节
1	应对气候变化	①气候变化相关风险和机遇管理	应对气候变化
		②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	应对气候变化
		③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
		④按照分类提供不同范围温室气体排放情况	应对气候变化
		⑤按照分类提供温室气体排放情况	应对气候变化
		⑥温室气体排放量核算方式	应对气候变化
		⑦温室气体减排实践	应对气候变化
		⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	应对气候变化
2	污染物排放	①排污信息	深化三废控制
		②排污处理	深化三废控制
		③减排目标	深化三废控制
		④对群体的影响	深化三废控制
		⑤行政处罚	不涉及
3	废弃物处理	①废弃物数量	深化三废控制
		②处理情况	深化三废控制
		③减排目标	深化三废控制
4	生态系统和生物多样性保护	①退出活动	不涉及
		②区域内保护措施	生物多样性保护
		③保护恢复措施	不涉及
		④生物遗传资源	不涉及
		⑤产品全生命周期影响	生物多样性保护

序号	一级议题	二级议题	相关章节
5	环境合规管理	①风险管理	环境合规管理
		②突发事件	环境合规管理
		③行政处罚	环境合规管理
6	能源利用	①使用情况	高效资源使用
		②清洁能源	高效资源使用
		③节约目标	高效资源使用
7	水资源利用	①使用情况	高效资源使用
		②节约目标	高效资源使用
8	循环经济	①目标计划	高效资源使用
		②具体措施	高效资源使用
		③进展成效	高效资源使用
9	乡村振兴	①公司战略	社会公益实践
		②具体措施	社会公益实践
		③工作成果	未披露
10	社会贡献	贡献情况	社会公益实践
11	创新驱动	①战略目标	创新驱动
		②具体情况	创新驱动
		③研发成果	创新驱动
		④创新影响	创新驱动
12	科技伦理	①从事领域	创新驱动
		②内部管理	创新驱动
		③违反行为	不涉及
		④培训宣传	创新驱动

序号	一级议题	二级议题	相关章节
13	供应链安全	①风险管理	供应链安全
		②保障措施	供应链安全
		③改进措施	供应链安全
14	平等对待 中小企业	①未支付款项	未披露
		②具体情况	未披露
15	产品和服务安全 与质量	①管理体系	产品质量
		②质量认证	产品质量
		③重大事故	不涉及
		④售后服务	客户服务
		⑤可及性	客户服务
16	数据安全与客户 隐私保护	①管理体系	信息安全
		②安全事件	信息安全
		③客户隐私保护	信息安全
		④泄露事件	不涉及
17	员工	①员工聘用	员工雇佣发展
		②职业健康与安全	员工健康安全
		③职业发展与培训	员工培训晋升
18	尽职调查	尽职调查开展情况	风险内控
19	利益相关方沟通	①沟通制度	ESG 治理基础 投资者关系管理
		②建议渠道	ESG 治理基础 投资者关系管理

序号	一级议题	二级议题	相关章节
20	反商业贿赂 及反贪污	①管理体系	商业道德
		②风险评估	商业道德
		③培训绩效	商业道德
		④发生事件	不涉及
21	反不正当竞争	①管理体系	商业道德
		②行政处罚	不涉及

读者反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《南亚新材料科技股份有限公司 2025 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题 (请在相应位置打√)

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为南亚新材在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为南亚新材在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为南亚新材在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为南亚新材在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为南亚新材在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

您对南亚新材履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

NOUYA

地址：上海市嘉定区南翔镇昌翔路 158 号
电话：0086-21-5917 5555
传真：0086-21-69177733
邮编：201802

Add:No.158,Changxiang Road,Nanxiang Town, Jiading
District,Shanghai
Tel:0086-21-59175555
Fax:0086-21-69177733
Zip Code:201802



www.nouyatec.com

南亞新材料科技股份有限公司
NANYA NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO., LTD.