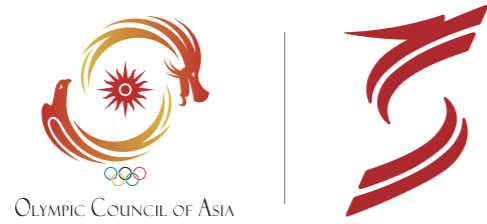


2025年度 社会责任报告

Social Responsibility Report



亚奥理事会官方合作伙伴
OFFICIAL PRESTIGE PARTNER OF THE OLYMPIC COUNCIL OF ASIA



官网: www.dbappsecurity.com.cn
电邮: info@dbappsecurity.com.cn
座机: +86-571-88380999/28860999
客服热线: +86-400-6059-110

杭州总部地址: 杭州市滨江区联慧街188号安恒大厦
北京总部地址: 北京市海淀区闵庄路清华科技园·玉泉慧谷21号楼



扫码提交 > 需求直达

© 安恒信息 V.20260324



构建安全可信的数字世界
Build A Secure And Credible Digital World

DAS-security



关于本报告

本报告是杭州安恒信息技术股份有限公司发布的社会责任报告暨环境、社会及管治报告，本着客观全面、规范透明的原则，详细阐述2025年度公司环境、社会及管治工作的管理理念、亮点实践及年度成效。

报告范围：

除特殊说明外，本报告涵盖杭州安恒信息技术股份有限公司总部、分支机构及附属公司，与《杭州安恒信息技术股份有限公司2025年年度报告》对外披露范围保持一致。时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出此范围。

称谓说明：

为便于表达，本报告中提及的“安恒信息”“安恒”“公司”“我们”等均指代“杭州安恒信息技术股份有限公司”。

数据说明：

本报告关键财务绩效摘自《杭州安恒信息技术股份有限公司2025年年度报告》，其他数据来自公司内部管理体系。

可靠性保证：

公司董事会承诺对报告内容进行监督，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



关于安恒信息

安恒信息技术股份有限公司（简称：安恒信息）成立于2007年，于2019年登陆科创板，是AI驱动的新一代数字安全领军企业。公司以AI为驱动，以服务（Service）为支撑，以数据（Data）既要利用也要保护为准则，形成DAS核心战略，为逾10万家政企单位提供涵盖网络安全、数据基础设施建设及动态数据安全、云安全、信创安全、密码安全、AI安全运营服务等在内的产品和服务。

作为国家级核心安保单位，安恒信息为北京奥运会、G20杭州峰会、成都大运会、进博会、杭州亚运会、哈尔滨亚冬会等大型国际赛事和会议提供重保服务，实现18年重保零事故成绩。

目录 / Contents

社会责任工作	01
公益助困	02
人才培养	03
科普宣传	04
公司治理	05
经营情况	06
治理架构	06
党建工作	07
内控管理	11
成就客户	12
参与重大活动	13
创造价值	16
持续科技创新	18
智能体深度赋能 开创安全新纪元	19
数据要素	20
数据安全	20
态势感知	21
云安全	22
信创	23
密码	24
终端安全产品体系深化与技术创新	25
基础产品	26
大模型安全	28
全球首个安全服务领域智能体系统	29
培育人才	32
安擎智变 恒启新程	38

公益助困

践行社会责任

2025年，安恒信息秉持“责任至上”核心价值观，通过杭州、成都两大安恒公益基金会协同发力，在应急救援、教育赋能、乡村振兴及多元公益领域深耕实践，践行企业社会责任。

☆ 应急响应显担当，精准助力灾害救援

依托“养兵计划”应急响应机制，2025年初西藏定日县地震后，安恒公益基金会迅速捐赠5万元专项善款，定向用于抗震救灾与灾后重建，高效践行社会责任。

☆ 星火计划育人才，赋能青年科创未来

持续推进“星火计划”，为浙江省科技创新大赛优异选手颁发专项奖学金，激发青年科创热情；该计划除向杭州电子科技大学产业班发放奖学金外，同时聚焦高校学子成长需求，将帮扶对象定位为大二至大四在籍学生，以家庭贫困学生为首要支持对象，兼顾鼓励成绩优异者。截至目前，预计捐赠331万元。相关举措通过校园渠道、企业官微等平台广泛传播，持续扩大公益影响力。

☆ 对口帮扶强根基，聚力赋能乡村振兴

响应乡村振兴战略，安恒公益基金会向四川广元红十字会捐赠10万元，精准赋能当地乡村发展，助力提质增效与共同富裕。

☆ 创新模式拓边界，构建多元公益生态

探索多元公益模式，打造“益企集市”服务百余名员工，营造内部公益氛围；推出暑期公益课堂，邀请泥塑传承人授课，让传统技艺扎根童心，实现公益与文化传承融合。

2025年，安恒公益秉持精准、长效、多元原则。未来，将深化基金会平台作用，探索“科技+公益”路径，以行业优势赋能更广公益领域，助力社会可持续发展。

1 社会责任工作

安 恒 信 息

人才培养

推动行业发展

赛事选拔	培训人才		职业技能等级认定	
全年支撑竞赛 100+场	培训期数 364期	合计培养 7260人次	网络与信息安全管理员 技师/二级 26人	高级技工/三级 32人
竞赛人次 超30000人	客户满意度 98.6分		信息安全测试员/三级 21人	

人才标准制定	实训基地	共建生态
<ul style="list-style-type: none"> 牵头制定并发布《网络与数据安全运营岗位职业能力规范》与《云计算环境数据安全共享技术规范》团体标准； 深度参编《AI大模型语料库安全技术指南》； 参与起草《教育数据分类分级指南》行业标准； 参与制定菲律宾网络与信息安全管理员（数据安全管理员）国家职业技能标准； 连续8年组织编写并发布《网络安全产业人才发展报告》 	联合申报的浙江省网络安全与人工智能创新融合卓越工程师实践基地获批“第三批浙江省卓越工程师实践基地”；与温州市人民政府、西安电子科技大学成立“温州瓯越数安实验室”，助力温州数字经济高质量发展。	把中国成熟的产教融合模式与马来西亚本地产业需求相结合，成立“中马人工智能+数字安全产教融合共同体”，构建跨境联动的数字安全人才培养体系。

产学合作成果

安恒演训靶场平台新应用于院校并获授“鹏城网络靶场安恒分靶场”称号	新开发AI相关课程	合计
40余所	7门	368课时
发布《域渗透实战指南》，被誉为安全从业者必备的“攻防兵法书”	面向校企合作院校征集简历	为产业上下游企业输送人才
500余份	500余份	近百人
与杭州职业技术大学实战育人成果获“浙江省教学成果奖特等奖”	与浙江水利水电学院共建的大禹网安产业学院入选	“2025年省级重点支持现代产业学院建设点”
与浙江师范大学行知学院共建的网络空间安全产业学院入选	与浙江建设职业技术学院合作的校企合作育人实践案例入选	“年度产学研深度融合好案例” “浙江省现代产业学院建设典型案例”

科普宣传

助力数字中国

直面AI安全，沉浸科普筑牢防线

2025年以来，AI安全持续引发社会关注，相关话题频频成为舆论焦点。面对“眼见未必为实”的技术渗透，在今年的安恒安全创新体验中心，参观者不仅能“看”到AI前沿的网络安全技术展示，更能亲眼感受AI模拟场景，在真实情境中“学”会识别风险、掌握防护知识。

强化专业引领，筑牢科普基石

安恒信息拥有一支由高级副总裁兼公益基金会理事长领衔的专业科普团队，系统统筹资源并引领方向。2025年累计开展科普活动50余场，覆盖包括台湾、西藏、香港、浙江在内的全国多地，惠及青少年超2000人次。

在基地互动体验区，青少年可通过亲手操作，亲历“无钥匙开智能门锁”、“非付费取贩卖机物品”、“AI超逼真换脸”等场景，在“网络安全小课堂”中探索网安与AI的奥秘。围绕“看、学、玩”构建特色科普体系，针对青少年、老年人、企业员工等群体开发适配课程，推动科技发展成果普惠共享。

2025年，安恒信息先后获评“中国计算机学会科普教育基地”、“杭州市新质生产力科普体验馆”，入选“浙里新基建：解码新一代信息技术”十大精品研学路线，并荣获“浙江省科普联合会十佳科普工作室”，逐步成为区域乃至全国网络安全科普的重要阵地。

拓展丰富活动，践行公益社会责任

安恒信息始终将科普作为履行社会责任的核心组成部分，围绕“网络安全为民”理念，持续开展面向全社会的公益科普活动。依托“全国科普日”“网络安全宣传周”等重要节点，常态化组织主题展览、夏令营、公众开放日等系列公益活动，推动科普融入日常生活。

2025年，公司深度参与全国科普月浙江主场活动，在西湖区文三数字生活街区打造了“SciLuck科普长桌”创新展区。现场设置互动展位，发放AI反诈秘籍、隐私保护三件套等实用科普物料，并通过AI换脸互动体验生动展示人工智能在数字身份安全中的前沿应用，吸引众多公众参与。此外，公司在乌镇青少年科技嘉年华中讲授“探索人工智能与安全”科普课，并通过“杭州市创客节”等活动，将网络安全知识送至社区、校园和乡村。

2

公司治理

安 恒 信 息

经营情况

报告期内，公司实现营业收入2,151,443,960.34元，同比增长5.32%；

归属于母公司所有者净利润为-57,499,238.94元，同比减亏70.94%。

同时，公司全面深化AI战略执行，聚焦三大关键领域持续发力：构建全员AI能力体系、驱动产品智能化迭代、引领安全服务AI化转型，形成覆盖“提质、降本、增效”全链条的良性循环，为业务增长注入新动能。

2025年，借助AI驱动的能效提升，公司实现毛利率提升的同时销售费用、研发费用及管理费用三费合计降低超8%，人均效能提升，提质增效成果显著，经营现金净流入大幅增长。

未来，公司将持续以AI为核心战略支点，深度赋能各业务条线及业务场景，全面提升组织效能，放大AI的乘数效应。

治理架构

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等规范要求，建立了公司治理的各项基础制度框架并有效执行，公司治理较规范，股东会、董事会运作规范有效，董事和高级管理人员勤勉尽职，按照法律法规和公司章程的规定履行职权。报告期内，公司召开6次股东会、11次董事会；股东会采取现场投票与网络投票相结合的表决方式，并对与中小股东利益相关的事项采用单独计票；会议的召开、审议均严格履行相关程序，没有出现违规担保、关联方非经营性资金占用等情况。

董事与董事会

董 事 长：范渊

副 董 事 长：吴卓群

董 事：张小孟、吴司韵、袁明坤、王欣

独 立 董 事：郭保民、王宝会、苏忠秦、周淳

职工代表董事：苗春雨

高管

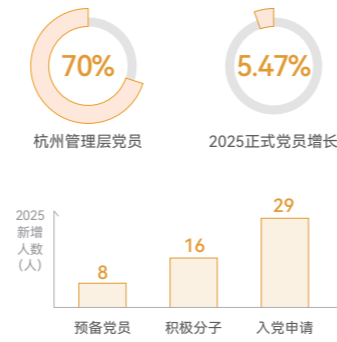
总 经 理：张小孟

副 总 经 理：袁明坤、刘志乐、戴永远（兼财务总监）、李沐华（兼董事会秘书）

党建工作

组织架构

公司于2018年成立党委，下设9个党支部，现有党员256名。在安恒信息杭州总部，管理层党员比例占70%左右，党委班子成员均为总裁办成员。2025年安恒信息党委正式党员增长5.47%，新增预备党员8人，新增积极分子16人，收到入党申请书29份。



“红色卫士”党建品牌

“红色卫士”是安恒党建工作的形象统称，以企业的健康稳定发展为中心，体现行业特点。其中，“红色”是党旗的颜色，也代表着党的领导和党的精神。强调了党在企业中的核心引领地位，象征着坚定的政治方向和强烈的社会责任感，引领着企业始终走在正确的政治道路上，为国家的网络安全和网信工作贡献力量。“卫士”则体现了安恒信息的行业属性和企业使命。没有网络安全就没有国家安全，作为网络安全的守护者，安恒信息致力于通过先进的技术和专业的服务，为客户提供全方位的网络安全保障。

公司作为互联网大会的“安全卫士”，肩负起助力安全中国的责任与使命，对安保产品精益求精，同时切实加强党员队伍建设，深入贯彻落实“全面从严治党”，努力将党员团结起来，铸造一支政治过硬、业务过硬、责任过硬、纪律过硬、作风过硬的网络安全卫士队伍，净化网络空间，维护网络安全。把党组织建设落实到日常工作的方方面面，在“助力安全中国、助推数字经济”过程中践行党员的先锋模范作用。

安恒党委自成立以来，在各级政府指导下，在哈尔滨亚冬会、杭州亚运会、北京奥运会、国庆60周年庆典、上海世博会、广州亚运会、抗战七十周年、连续四届世界互联网大会和G20峰会等重大活动的安保任务中，由党员组建的突击队起到了先锋带头作用。

强根固魂，党建赋能，引领企业改革高质量发展纵深推进

安恒信息党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“党建引领高质量发展”为主线，在深化改革和企业经营中不断加强党的领导和党的建设，积极探索党建工作与公司治理、技术创新、人才培养、品牌塑造、制度规范深度融合的有效路径，形成了具有互联网企业特色的“五个融合”实践体系，推进党建与业务深度融合，取得明显成效。

治理体系融合，筑牢党建引领“制度根基”。构建“党建入章程、决策进班子、执行到支部”的三维体系，通过“双向进入、交叉任职”实现党委班子100%担任总裁办职务，核心管理岗党员覆盖率达100%，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的核心作用。修订《公司章程》明确“红色入章”，推动党的领导制度化、法定化；建立“三会一课”与业务培训融合机制，围绕党的理论和业务知识开展常态化学习，实现“党企共学，党企共商”，夯实党建引领“制度根基”。

技术创新融合，打造党建引领“科技引擎”。依托“一支部一品牌一特色”机制成立九大特色党支部。中央研究院党支部领衔攻关“恒脑”安全智能体，攻克多维度威胁检测等8项核心技术，获19

项国家级荣誉；智能检测与终端党支部研发“大模型风险评估系统”，构建覆盖AI全产业链的40余项安全指标体系，形成超30万CVE漏洞的检测能力，为AI安全防护树立行业标杆，打造党建引领“科技引擎”。

人才队伍融合，构建党建引领“人才梯队”。创新实施“一体·双培”选将机制，将优秀党员培养成骨干，把骨干发展为党员，重点倾斜高绩效年轻人才。近三年发展党员中，一线年轻骨干占比超80%，核心岗位管理者在党建引领下成长为党员。此外，联动统战部构建“发展同心圆”，凝聚党内党外人才合力，为企业长远发展提供坚实人才支撑，构建党建引领“人才梯队”。

品牌文化融合，塑造党建引领“价值标杆”。打造“红色卫士”党建品牌，将“守护网络安全”的企业使命与党建宗旨深度融合。在国家重大活动中严格落实“四个必须”，党员先锋队坚守网络安全一线，续写17年重保零事故佳绩。“红色卫士”党建品牌入选“全国互联网企业党建工作优秀案例”，获评“全省党建示范点”等荣誉，外地支部获多地先进基层党组织称号，形成“总部引领、分支联动”的全域党建品牌矩阵，塑造党建引领“价值标杆”。

制度规范融合，强化党建引领“生态保障”。构建“制度+数字+作风”三位一体保障体系。出台相关制度规范经费管理；依托数字化平台实现党员精准管理；常态化开展党纪学习教育，打造“政治过硬、业务过硬、责任过硬”的网络安全铁军，为企业高质量发展营造风清气正、务实高效的良好生态，强化党建引领“生态保障”。

党委委员领导班子&支部干部队伍建设

抓好领导班子和干部队伍建设，是提高各级组织战斗力和完成各项工作任务的前提和保证。

2025年主要开展了以下六项重点工作：

1. 理论学习。开展了党组织干部固学教育活动，坚持理论学习与业务实操相结合。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的二十大精神为指引，将学习贯彻党的二十届四中全会精神作为首要政治任务，组织专题学习活动10次，覆盖党员250余人。组织全体党员观看九三阅兵仪式，共收到党员撰写的高质量读后感60余篇。组织学习《习近平谈治国理政》第五卷，各支部组织党员共开展集中研讨10次。全年开展“三会一课”近300次，主题党日近40场，注重结合企业实际和党员需求，创新活动形式和内容。
2. 党组织管理。认真做好领导班子的调整和干部的调配、任免工作。在干部选任工作中坚持干部选任的标准、原则、程序和各项纪律，通过民主推荐、民意测验等途径广泛听取群众意见。
3. 党员管理。推进核心人员、人才入党队伍。2025年发展党员8名，转正党员7名，储备积极分子16名，其中100%发展名额为重点人才培育队列，流动党员动态管理覆盖率100%。
4. 党建活动。全年共计开展党建活动近50场。重点包含护航亚冬、党员示范岗、技术赋能业务突破、献血活动、“迎七一”展演活动、毅行活动、“人才大手牵小手”主题活动、“一周懿语”红色语录、员工关爱等活动。
5. 党费管理。设立党费专户，使用党费购买学习书籍400余册，开展党员专题培训8场，表彰党员示

范岗25人，组织党员参与社会公益活动4场，组织党建共建活动近10场，开展扶贫助农活动3场。

6. 争先创优。入选全国互联网企业党建工作优秀案例；被中共浙江省委互联网企业工作委员会列入全省党建示范点；获评五星级党群服务驿站；被中共杭州市滨江区委社会工作部列入五星级“双融双强”工程；被杭州高新区（滨江）党委、管委会、政府列入新兴领域“经典50”党建品牌。

深入贯彻落实上级党组织部署要求

党的二十大报告指出，加快建设网络强国、数字中国，支持和规范发展新就业形态，推动形成良好网络生态。作为一家网络信息安全领域的头部公司，2025年安恒信息深入贯彻落实上级党组织部署要求，主要体现在以下三方面：

1. 制度方面。推动党建工作与公司治理深度融合。公司党委始终坚持推动党建工作与中心工作的相互促进，以公司发展为第一要务，将党建入章，再次明确“双向进入，交叉任职”要求，进一步强化党委在企业发挥中的政治引领作用。党委把方向、管大局、促落实，董事会定战略、作决策、防风险，管理层谋经营、抓落实、强管理，充分发挥党委在企业发展中的政治引领作用。
2. 网络建设方面。构建现代化网络党建阵地，探索智慧党建创新路径。随着“互联网+”时代的到来，党建信息化进程不断加快，“网络党建”已作为一种新常态融入到基层党组织活动的各个方面。“互联网+党建”成为融入网络新媒体、适应新形势，实现党建工作创新发展的新课题。过去一年中，党委积极探索智慧党建创新路径，记录各支部和党员教育、管理、服务工作。制作党委专属AI助理，其强大的自然语言处理能力，能快速解答党员日常关于党的理论、活动安排等方面的问题。同时，创新开展“一周懿语”红色语录栏目，每周一通过钉钉AI助理、公众号、聊天群同步发布。在各基层党支部中鼓励使用钉钉圈子、微信公众号等信息化宣传及学习渠道，逐步过渡成为新时期加强基层党组织建设的有效媒介载体。
3. 政治建设方面。坚持把党的政治建设摆在首位，统领改革发展。常态长效落实习近平总书记重要指示、批示、实施办法，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强改革的思想自觉，遵循改革的重大原则，明确改革的方向目标，把握改革的重点内容，努力将学习成果转化为深化改革发展的具体实践。2025年年初制定了详细的学习计划，对学习内容、时间、方式、目标等提出明确要求，组织“线上+线下”学习培训70余次，实际计划实行率远超100%。政治理论学习做到了规范化、制度化，逐步衍生了如技能比武、支部“悦”读等多种新型学习方式。

基层建设与党建共建

发挥组织保障优势，提升双向融合效能。活动阵地健全，场地应用广泛，多批领导视察、党建交流创新高、党建共建促发展；基层党务工作水平得以提高；基层党组织的战斗力得以增强。

中央、省、市、区各级领导非常关心安恒党建，多次莅临检查指导。同时，党要积极开展共创共学，多次组织党建大型学习交流，包括与政府、高校、亚冬会、企事业单位等。在党建的推动下，公司业务也取得更快的发展，是党建工作促进业务发展的好样板。

丰富职工生活，提升员工关怀

共创共建资源得到整合。通过建立共创共建的协调机制，进一步加强基层建设和管理。群团组织作用发挥明显，充分发挥基层共青团、妇联等群团组织的作用，丰富活跃职工群众的文化生活，形成健康向上、文明和谐的基层文化氛围。各级工团组织认真开展活动，较好地发挥了职工群众在两个文明建设中的主力军作用。

工会以各俱乐部活动为载体，提供资源经费支持，最大限度地调动和发挥广大职工的积极性和创造性，开展形式多样的竞赛和日常活动；认真开展了送温暖活动，对困难职工、患病员工进行了慰问；提供日常医疗咨询服务，开展了5场心理讲座；开展2场手作活动，拉近员工距离，增强团队协作；参与各类评优活动，收获各类奖项，如2025年3月，安恒信息行销服务协同部获得浙江省巾帼文明岗称号；2025年10月，安恒信息叶雷鹏劳模工匠创新工作室入选2025年度杭州市（劳模工匠）创新工作室等。

党员一“创先争优”提升工作水平优化效率

“创先争优”是公司近两年来党建工作的重要载体，是加强基层党组织建设的重要举措。2025年，公司党委针对重组改制后面临的市场环境和经营环境的重大变化，进行了深入谈论。各基层党组织思想重视、组织有力、重点突出、目标明确，保证了活动持续深入、扎实有效地开展。7月1日，公司党委在庆祝建党104周年暨表彰大会上，对在“凝聚力工程”活动中涌现出的2个先进党支部、2名优秀党支部书记、5名优秀党务工作者和20名优秀共产党员进行了表彰。全年“创先争优”工作成效显著，党组织建设水平持续提升，对支部委员提出“三个熟悉、三个负责”更高要求，即熟悉业务、熟悉经营、熟悉政策，对上级、企业和职工负责，支部凝聚力、战斗力不断增强。广大党员先锋意识显著强化，在急、难、险、重任务中冲锋在前，带动职工高质高效完成工作，整体素质明显提高。同时，党员主动适应市场、练强内功，以过硬质量、优质服务和良好信誉赢得市场，有力促进了企业改革和生产经营任务完成，为公司创收增效做出重要贡献。

纪检—党风廉政建设制度落实卓有成效

公司以制度建设为基石，出台《安恒廉洁诚信制度》《安恒举报奖励制度》等，形成具有企业特色的党建制度体系。党委坚持“抓认识、抓重点、抓成效”，通过“六个一”学习教育模式（专题党课、集中研讨、警示教育、知识测试、心得交流、实践活动），全方位强化党纪教育。领导干部率先垂范，将党纪学习融入日常、抓在经常，做到“四个结合”，即廉政考核与经济工作考核相结合、定期考核与专项监督相结合、责任考核与民主生活及干部述职相结合、考核与干部评议任用相结合，持续营造风清气正的政治生态。

宣传—扎实开展宣传工作和企业文化建设

党群工作部在公众号设立“红色卫士”专栏，下设“党建恒行”集成基层党建经验、“红色先锋”选树先进典型、“每周语录”打造党员学习充电站，以数字化平台赋能党员教育和服务，推动党建智能化、贴心化，进一步强化党建引领作用。

团委—“党建带团建”走实走稳，渐入佳境

2025年是中国共青团建团103周年。公司团组织深入落实“党建带团建”机制，依托党组织架构快速组建青年先锋队，着力打造政治坚定、本领过硬的青年骨干队伍。

聚焦主责主业，团组织以“三力一度”建设为抓手，通过主题团日等活动，引导团员青年树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在科技创新、生产经营等领域勇当先锋。通过深化全面从严治团，规范组织生活、强化团员管理，持续提升团组织的引领力、组织力、服务力。

公司青年团队积极践行“请党放心、强国有我”的青春誓言，在安全生产、技术攻关等重点工作中发挥生力军作用，为企业高质量发展注入青春动能。未来将继续以党的旗帜为旗帜，团结带领青年在新征程中贡献青春力量。

内控管理

反舞弊

安恒信息始终将反舞弊作为内控管理核心环节，持续完善监督机制，提升治理效能，为公司高质量发展赋能，主要从舞弊查处、风险防控、廉洁宣贯等方面着手，建立有效风险防控体系。2025年安恒信息反舞弊工作有新举措：

• 舞弊查处

通过舞弊案件查处，挽回经济损失，以案促查，推动流程与制度优化，构建反舞弊长效机制。

• 风险防控

开展数字化审计、风险预警建模及风险提示，推动系统防控，审计监督“关口”前移至业务前端，加强过程管控，达到及时发现和制止违规操作，从而最大程度保障公司利益。

• 廉洁宣贯

通过发布反舞弊激励政策，典型案例通报，开展多形式廉洁宣贯，提升全员合规意识、践行安恒诚信正直价值观。



成就客户

安 恒 信 息

“参与重大活动”

2025中国数谷·西湖论剑大会

2025年5月10日上午，以“数智无界 安全共生”为主题的2025中国数谷·西湖论剑大会在杭州高新区（滨江）开幕。

本次大会由杭州国家高新技术产业开发区管委会、西湖论剑大会组委会联合主办，中国网络空间安全协会、中国数谷、浙江省网络空间安全协会、杭州高新科创集团有限公司、安恒信息技术股份有限公司共同承办。

会上，安恒信息董事长范渊发表了题为《AI×数据要素：拥抱智能体时代》的主题报告。他表示，AI智能体发展有条件自主、高度自主和完全自主三重境界，安恒信息通过智能体赋能安全运营、安全监管，重构威胁情报共享和协同防御体系，在实战中实现从传统的被动响应转向主动防御，同时通过智能体生态共创，结合各自专业领域的业务知识，共创出兼具创新与实用的智能体，在技术、业务、成果上实现共赢。

在数据要素化发展新阶段，数据安全要从静态安全向动态安全迭代升级，需要对数据、业务和行为意图进行更为深入的理解，安全智能体是解题的关键核心。在可信数据空间领域，AI原生可信数据空间可实现可信数据空间与AI的双向赋能。同时，我们既要看到“人工智能带来前所未有发展机遇”，也要看到它“带来前所未有风险挑战”，必须将大模型风险评估检测列为关键任务，让大模型在安全可控的前提下，才能实现敢用、可用、好用。

此外，大会集中发布了“中国数谷”在数据要素市场化配置改革、关键技术创新攻关、产业生态培育以及行业深度应用等方面取得的一系列标志性成果，同时，多项战略合作成功启动，携手共筑数字经济发展新优势。

第12届世界运动会

2025年8月7日至17日，在举世瞩目的第12届世界运动会舞台上，全球顶尖运动员齐聚一堂，于赛场上奋力拼搏、创造传奇。而在无声的数字空间中，一场没有硝烟的安全保卫战同样关键——安恒信息作为网络安全和数据安全行业领军企业之一，深入应用基于恒脑3.0的“IP封禁研判智能体”等，以全方位的技术保障体系，为本届世运会构建起智能、可靠的安全防线，圆满实现网络安全“零事故、零失误、零差错”的保障目标。为此，中共四川省委网信办、成都市委网信办、成都世运会武侯赛区委员会、第12届世界运动会高新赛区委员会向安恒信息发来感谢信。

作为本届世运会网络安全保障团队，安恒信息紧密结合赛事特性，依托业内首个恒脑安全智能体，精心构建了一套极具前瞻性与系统性的网络安全防护体系：通过部署先进的网络安全监测设备，结合专业团队+AI的实时监控，做好赛事网络安全保障。针对赛事期间封禁IP地址需求，安恒信息打造融合多渠道威胁情报的IP封禁研判智能体，全维度AI智能识别IP地址威胁情况。该智能体联动多源威胁情报研判封禁IP，将研判时间从小时级降低到分钟级，研判覆盖度高达97%，大大提升研判效率，为赛事网络环境的稳定畅通提供了关键支撑。

2025中国国际大数据产业博览会

2025年8月28-30日，2025中国国际大数据产业博览会（数博会）在贵阳举办。今年，安恒信息以“里程碑式”姿态迎来首次大规模、全链路深度参与这场国家级数据盛会！安恒信息携四大创新展区、四大核心议程盛装赴约，立体化呈现数据要素流通的安恒方案，深度展示“数据应用”“数据场景”“数据案例”等让数据落地的生动举措，为各界呈现看得见的数据价值。

杭州网球公开赛

2025年9月23日，2025领克杭州网球公开赛圆满落幕。作为2025领克杭州网球公开赛网络安全服务黄金赞助商，安恒信息为赛事提供全程网络安全保障，再次续写17年重保赛事辉煌战绩！

针对本次杭州网球公开赛的独特网络安全防护需求，安恒信息结合杭网日常保障、联调测试、正式比赛等各个环节需求，基于此前亚运会、大运会、亚冬会等重大赛会安保经验，依托国内首个安全AI智能体——恒脑，构建了覆盖“点-线-面-体”的网络安全、数据安全防护体系。该体系通过IP封禁研判智能体、数据安全风险评估智能体、场馆安全风险分析智能体、AI告警研判智能体、安全情报分析智能体等多个智能体协同作战，对赛事可能遭受的网络攻击进行提前研判，快速准确地判断事件危险级别以及可能产生的影响，并出具安全报告，完成从防护、研判、溯源、通报到管理的全流程智能化升级，最终保障赛事期间网络零中断、数据零泄露，不仅提升了安全防护的效率和效果，更实现了从被动防御到主动出击、从单点防护到全面智能防护的转变，为赛事的顺利进行筑牢了坚实的网络安全屏障，重构了重保服务新范式。

第四届全球数字贸易博览会

2025年9月26日，2025全球数字贸易博览会——西湖论剑·数字安全大会在杭州大会会展中心盛大召开。大会由全球数字贸易博览会组委会指导，中国信息协会、西湖论剑大会组委会主办，中国电子技术标准化研究院支持，浙江省网络空间安全协会、杭州市生产性服务业促进会、杭州市人工智能学会、高新区(滨江)云计算大数据产业链党委、安恒信息、杭州市会展集团承办。

作为数贸会“数字安全技术服务合作伙伴”，在这场顶级交流大会上，安恒信息以一场引领行业方向的数字安全盛会、一个全球首发的AI安服数字员工“安小龙”、两款夯实智能时代基石的硬核工具箱、两个百强榜单入围等多项成果，见证中国数字贸易的全球竞争力。值得一提的是，“安小龙”是由安恒信息18年网络安全领域经验炼成的“AI安全服务工程师”，也是7x24小时在线的安全服务专家数字分身。它的出现，打破了传统安全服务的时空限制和人力束缚，可以将顶级安全服务专家的能力同时“分身千万”。通过AI技术，“安小龙”可提供永远在线、永远高效、永远理性的安全服务，并让顶尖安全服务能力像电力一样，成为全球数字经济的可靠基础设施，助力实现安全能力普惠，让安全专家能力如同空气、水、电一样，随时随地触手可及。

世界互联网大会

2025年11月6日-9日，世界互联网大会在乌镇举行，安恒信息荣获大会颁发的“十年追光纪念金章”及“世界互联网大会杰出贡献奖——创新突破奖”（该类别中唯一获奖的国内网络安全企业，2025年，全球仅有14家先锋企业获此殊荣）。

自2014年首届世界互联网大会乌镇峰会落地以来，安恒信息便与大会同行，从浙江出发，走向全国，迈向世界。十二年间，安恒信息深度参与每一届大会的网络安全保障工作，将实战压力转化为创新动力，以“零事故”的实战成绩，印证了中国网络安全力量的坚实成长。

荣誉背后是持续的技术进化与前瞻布局。在今年的“互联网之光”博览会现场，安恒信息展台吸引了众多目光。公司集中展示了以AI安服数字员工“安小龙”、“恒脑”为核心的全域AI产品矩阵，全面呈现了在“AI+安全”深度融合领域的前沿实践与创新成果。这些方案不仅展现了安全运营的自动化、智能化未来，也为应对日益复杂的新型网络威胁提供了安恒智慧。

其中，AI安服数字员工“安小龙”成为展会焦点。它凝聚了安恒18年实战经验与千名专家智慧，构建了以应急响应、渗透测试、代码审计、安全咨询、安全培训五大能力为基石，并加持MSS数字安全运营的“5+X”核心能力体系。发布仅一个月，即获上百家政企单位试用，有效助力企业破解高端安全人才短缺的困境。此外，恒脑也实现全面升级，在泛连接、高交互、全模态领域实现重大突破，其具备L4级高度自主能力，可针对场景任务执行步骤拆解，工具调度，知识库查询，基于环境感知实现智能决策闭环，大幅提升安全运营效率。

4 创造价值

安 恒 信 息

● 股东和债权人权益保护情况

公司重视维护股东权益，积极回报投资者。2019年11月5日，公司完成首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市。为股东和投资者创造更大的价值，是公司不断发展和成长的巨大动力。公司充分重视投资者关系管理，通过接待现场调研、公开电话和邮箱互动、面对面交流、上证e互动平台、业绩交流会等多种途径与投资者进行沟通，增强投资者对公司的了解。

● 供应商、客户和消费者权益保护情况

公司坚持“诚信正直，成就客户”的经营理念，积极建立与供应商、客户、消费者之间的长期良好的合作关系。对于供应商，公司注重双方的沟通和协调，严格遵守并履行合同约定，恪守商业信用；对于渠道经销商客户，公司持续拓展和巩固双方战略合作关系，为他们提供有竞争力的产品和完善的配套服务和培训体系，共同发展，实现互利共赢。对于直销客户，公司注重倾听对方的诉求和反馈意见，及时协调并处理，同时总结工作和产品上的经验和教训，持续提升客户满意度和公司品牌竞争力。

● 产品安全保障情况

公司自成立以来，始终重视产品质量和售前售后服务保障，希望赋予客户最好的使用和服务体验。目前公司在总部、全国各省、市、自治区和直辖市有专业完善的服务支撑体系，可提供便捷、高效、快速、专业的响应支撑服务。依托自身在网络安全大数据方面强大的服务能力，公司为各地公安、网信、通管、经信等监管机构提供技术支持和保障，同时开通了7×24小时安全运营、线上线下安全教育、安全预警与通告、7×24小时实时在线安全监测防护等服务。



持续科技创新

安 恒 信 息



智能体 深度赋能 开创安全新纪元

2024年，公司推出业界首个聚焦安全领域的智能体——数据分类分级智能体，并以此作为起点，基于其构建实践，抽象形成安全智能体开发平台。依托零代码/低代码创建能力，首次打通“AI模型”到“可落地、可复用、可运营的安全工程平台”全链路。2025年，公司实现“多智能体自主协同”，完成从“人类主导、AI辅助”到“AI主导、人类监督”的战略升维，具备完整的“感知-决策-执行”闭环能力。

2025年哈尔滨亚冬会网络安全保障中，安恒基于恒脑安全智能体开发应用平台，高效孵化了三大亚冬专用安全智能体，并通过深入应用十大（七大通用安全智能体+三大专用安全智能体）安全智能体，实现了从防护、研判、溯源、通报到管理的全流程升级，再次成功实现了网络安全零事故目标，续写了安恒信息17年重保零事故战绩。

此外，安恒信息搭建恒脑安全智能体开发平台，以恒脑安全智能体为底座，结合自研智能体框架，具备零代码和低代码创建智能体能力，支持各类安全工具、系统作为插件注册到平台，支持各类知识库对接，用户可基于业务场景，创建智能体调度安全工具、查询知识库从而实现安全业务场景闭环。当前已发布官方智能体超120个，业务场景涵盖安全运营、数据安全、数据分类分级、数据防泄漏、API安全、恶意邮件识别等多个场景，目前已在政府、金融、教育、运营商、能源、电力、医疗等十多个行业，150多家客户落地应用，取得良好效果。

在人工智能飞速发展的时代，安恒信息在自研安全智能体的同时，也秉持“让AI更安全、让安全更智能”的理念，注重“以AI对抗AI，以AI管理AI”，率先提出生成式大模型内容安全评估流程，先后发布智鉴、智盾两款产品，为人工智能安全保驾护航。



数据要素

2025年，数据要素持续释放价值。公司凭借在核心产品研发、全链路解决方案及标杆场景落地等维度的综合竞争力，构筑数据要素领域差异化优势。公司精心打造的全栈式数据要素服务体系，以数由空间（可信数据空间平台）、数由器（连接器）、隐私计算、数据沙箱、数据发票为核心支柱，深度渗透至数据合规流通、政企数据协同、跨域价值共创、AI模型训练等关键领域，在远程数据加工治理、可信数据交互等前沿技术点实现重大突破。

全力构建的“数由”系列核心产品矩阵秉持“可信、协同、增值”核心理念，实现全体系能力升级。“可信”依托数由空间搭建分布式可信交互底座，内嵌数据权属管理与合规管控机制，保障数据流通全程可追溯、可审计；“协同”通过数由器（连接器）完成多源异构数据的协议适配与安全接入，打通政企、跨行业数据孤岛，实现数据资源高效汇聚；“增值”以隐私计算与数据沙箱为核心载体，在“数据可用不可见”前提下支撑联合建模、数据分析等场景，推动数据价值深度挖掘，这一体系化升级进一步夯实了公司在数据要素领域的核心竞争力，成功斩获多个城市级可信数据空间试点、重点行业数据要素市场化配置标杆项目。

作为业内数据要素全链条服务能力覆盖最全面的平台化厂商之一，公司的数由空间、数由器、隐私计算、数据沙箱等核心产品凭借稳定性能与场景适配能力，赢得业界与客户的广泛认可。在数据要素领域权威分析报告中，连续多年被评为可信数据空间领域代表厂商。同时第三方数据机构报告显示，公司在可信数据空间平台市场份额位居前列。

在数据要素与AI技术的融合创新方面，数由空间与AI智能体平台深度结合，实现数据资产自动化盘点与上架；数由器联动隐私计算技术，结合恒脑，实现跨主体数据交互的智能权限匹配与风险预判，大幅提升数据流通响应效率；数据沙箱赋能行业大模型训练和推理，为训练和推理数据的数据安全和隐私保护提供了高等级防护。



数据安全

2025年，安恒信息作为数据安全领域的领军企业之一，依托“恒脑”，全面推动数据安全从合规驱动向智能化、业务化、绿色化转型。在技术创新与绿色发展上，公司攻克了敏感数据流转监测的算法难题，帮助用户提高其对数据流转的可见性监测能力；在产业担当与赋能流通上，公司全力支撑了南方电网、电信运营商及金融机构等关键信息基础设施的安全建设，在工期紧、任务重的挑战下圆满完成跨域攻坚，同时助力多地数据交易所搭建信创架构下的隐私计算平台，打破数据孤岛，促进公共数据授权运营；在市场影响力上，安恒信息在IDC、Gartner等权威报告中持续领跑，稳居中国数据安全平台（DSP）领域标杆供应商地位，并积极主导数据安全与AI安全等标准制定。安恒信息始终严守数据安全底线，将安全贯穿于数据要素价值创造全过程，以“AI+安全”筑牢数字中国底座。



- 2025年3月，恒脑安全智能体和智能体系统研发与产业化获2024年度吴文俊人工智能科学奖科技进步奖（二等奖）
- 2025年4月，恒脑安全智能体开发平台获2025数字中国创新大赛-智能科技赛道三等奖
- 2025年6月，恒脑获雄安垂直大模型应用大赛一等奖
- 2025年7月，恒脑安全智能体系统获2025世界人工智能大会典型案例
- 2025年9月，恒脑安全智能体革新网络安全运营实践获2025新城新质创新大赛决赛-二等奖
- 2025年10月，恒脑安全智能体赋能网络安全高效运营获2025浙江省网信办网络安全优秀案例
- 2025年12月，恒脑入选2025年浙江省工程科技创新十大提名案例

AiLPHA

态势感知

2025年，网络安全形势依然严峻复杂，全局性、智能化的安全能力成为应对挑战的关键。安恒信息AiLPHA大数据智能安全产品线，作为公司在态势感知与安全运营领域的核心支撑，持续通过技术演进与实战锤炼，致力于为客户构建全景可视、协同联动、智能高效的下一代安全运营体系。

同时，AiLPHA态势感知产品线再次于国际大型活动中彰显领军实力：在2025杭州网球公开赛、世羽赛中，态势感知以其全面的数据采集能力，强大的数据分析研判能力，护航比赛全程。

在赋能日常安全运营方面，以AI赋能的安全运营平台持续在多个金融、运营商和大型央企客户中深化落地。通过AI智能体的全流程赋能，平台有效解决了用户网络安全数据统一采集解析、高效分析处置、快速智能响应的核心痛点，整合了从监测、分析到响应、闭环的线下环节，为客户构建全域、主动、闭环的网络安全监管与运营体系提供了强大引擎。

技术与产品的创新是驱动能力的源泉，AiLPHA态势感知平台持续进行架构升级，推出全新架构的智能安全运营平台，平台具备原生高可用性、高扩展性与高安全性。更重要的是，平台与恒脑及其衍生的AI智能体深度协同，开创了AI安全运营新范式。通过将AI能力深度融入分析、降噪、研判、溯源、处置、报告等各环节，打造了告警智能研判、自动化降噪、恶意样本分析及运营助手等一系列智能体，诞生了基于AI驱动的安全事件调查能力等极具行业前瞻性和先进性的产品能力，大幅提升了安全运营的事前预警、事中响应与事后溯源效率，推动安全运营体系向AI智能化方向的全面升级。

态势感知产品线的专业能力持续获得高度认可：产品线相关专家以丰富的实战经验沉淀参与编撰了《智慧城市升级全域数字化转型和数智安全》等具备行业先进性的作品。

回顾2025年，安恒信息AiLPHA产品线以实战为尺，以智能为刃，在国家级安保实战与日常安全运营场景中不断淬炼与进化。通过将大型活动保障中锤炼出的协同作战能力，结合领先的AI能力，转化为可规模复制的自动化、智能化安全运营产品，持续巩固在态势感知与安全运营市场的领导者地位，为各行各业的数字化业务保驾护航。



云安全

安恒云-天池云安全管理平台

2025年，安恒云-天池云安全管理平台进一步加强了产品架构优势，采用虚拟化技术，集成网络安全、数据安全、密码安全、攻防实战等安全能力，面向私有云安全防护、政务云租户安全、云上业务密评合规等场景为用户提供一站式云安全综合解决方案。云安全管理平台通过先进的技术架构、完善的安全能力、丰富的管理功能、灵活的部署方式，帮助用户轻松实现云上安全防护，作为数据中枢构建智能化的云安全防护体系。

安恒云-天池云安全管理平台采用层次化、模块化的设计理念，汇集多种安全能力后将其抽象为安全资源向用户提供服务。

此外，安恒云持续发力在线SaaS赛道。凭借全国安全资源节点和轻量级服务平台，为用户提供在线订阅式SaaS安全服务解决方案，实现用户侧零设备部署、“零人工”运维，赋予用户主动持续的安全防护能力。

在信创生态建设方面，平台已完成对ARM与X86两大主流架构的全面覆盖，适配鲲鹏、飞腾、海光等信创服务器核心处理器，并与麒麟V10、统信UOS、openEuler等主流操作系统完成深度适配，同时支持瀚高数据库等国产组件，形成“海光+麒麟”、“鲲鹏/飞腾+麒麟”等重点信创适配组合，满足政府及运营商等行业对安全可信名录的准入要求，信创适配能力稳居行业第一梯队。

基于云架构的安全扫描与监测技术

安恒信息是国内首批运用在线SaaS模式进行安全检测的公司之一。通过硬件盒子实现安全检测的传统方式，检测能力受硬件性能限制，存在慢报及误报等问题。基于云架构的新型安全扫描与监测技术，依托云端大数据能力处理分析海量安全事件样本，监测发现率不低于95%，在发现率和准确率上有较大优势，处于国内领先水平。

基于云环境下的安全防护技术

传统安全建设中，用户的网络安全策略基本是在网络出口堆砌各类网络安全设备。这种方式在面临突发攻击事件时，往往无法在第一时间提供防护方案，需要协调各家安全设备厂家协助处置，导致出现漏防部分攻击，造成业务的短期中断。公司基于SaaS化云架构的安全防护技术为用户提供全方位安全保障服务。用户可以自行选配，灵活使用，最终建设形成定制化的业务系统安全解决方案，覆盖事前、事中、事后的全方位安全防护，有效应对各类网络攻击。结合威胁情报、关联分析以及灵活的安全策略，可以更好地应对突发事件，提高业务系统整体安全性，规避安全问题带来的负面影响。在用户端无需部署任何软硬件，通过网络接入系统后，即可为用户提供远程实时安全防护。随着时间推进，该项技术将进一步拉开与主流的传统防护技术的性能差距。

2025年，该防护体系进一步融合AI智能运营能力，集成安全结果智能验证与日志智能

解析引擎，通过AI模型自动核验安全事件与漏洞，提升告警精准度，并深度挖掘防护日志中的关键线索，为策略优化提供支撑，从源头缓解自动化攻击威胁。

云平台融合对接和统一编排管理技术

安恒信息云平台融合对接与统一编排管理技术支持多云、混合云环境下的安全能力集成与策略统一管控，通过自动化编排与响应机制，提升跨云安全运维效率与管理一致性。

安全原子能力本地SaaS技术

云上租户的传统安全建设方式是由独立虚拟机承载相关安全原子能力。随着上云用户数量和规模的增加，传统方式会面临资源占用高、利用率低、运维管理复杂等问题。

公司自主研发推出本地SaaS技术，采用分布式架构构建安全原子能力引擎，在原子能力内部划分虚拟空间隔离各租户数据，使资源利用率能够大幅提升，具备高性能、高可靠、省资源、易维护等多重优势。目前，已有近10项安全原子能力融入本地SaaS技术应用。未来，公司将进一步扩大该技术的应用范围，为用户带来更优质的体验。

MSS AI安全运营与自动化响应

2025年，安恒信息推出MSS AI安全运营数字人，实现L1技术运营与L2数字运营的分离。L1通过开展技术运营，实现MSS安全运营的提效，为人工运营团队向客户价值运营过渡做好了铺垫。MSS的夜间值班已经切换为以L1数字运营工程师为主、人工值班为辅的运营方式，减少了值班过程中人的疲劳等因素导致的处置研判、响应不及时等问题。通过AI辅助自动化运营，将重复性工作交由智能系统处理，使运营经理更专注于高价值安全服务的优化与创新。

2025年，安恒信息已实现基础网络安全产品、云安全产品、大数据安全类产品、商用密码产品、AI安全产品的信创型号全覆盖，形成了网络安全、数据安全、商用密码安全、AI安全等综合信创解决方案。除党政领域外，运营商、央企等行业对信创安全产品也呈现较强需求。针对平台类产品的扩容，客户也提出信创环境迁移的需求，带来一定复购和扩展订单。

安恒信息运营信创适配实验室省市两级架构，保持浙江省、杭州市两级信创适配实验室正常运维，为党政机关、重要行业、国有企业提供信创测评、信创应用改造咨询等专业服务。报告期内完成近百个系统的信创符合性测试，为相关项目验收提供第三方证明，深度参与地区信创工作。

报告期内，保持与芯片、操作系统、数据库、中间件等信创厂商的深度合作，新增159

份信创产品兼容互认证。“杭州亚运会网络安全管理平台基于鲲鹏Validated的实践应用”入围工信部信息技术应用创新解决方案重点推荐应用案例及解决方案、典型解决方案两项，并获得2025鲲鹏创新大赛浙江区域赛企业赛道银奖；同时“互联网行业数据库安全审计高性能方案”在2025鲲鹏创新大赛浙江区域赛中获得企业赛道金奖，并在2025鲲鹏创新大赛全国总决赛中获得金融赛道铜奖。在2025数字中国创新大赛·信创赛道比赛中，“AI+数据分类分级在信创环境下的应用实践”获科技创新奖、华东赛区二等奖，“行什终端安全管理软件”获华东赛区生态创新奖。未来，公司将继续打造全栈式信创产品，并加强各类产品对信创环境的优化。

2025年，安恒信息提前布局后量子技术研究，并进一步丰富商用密码产品种类及核心产品的性能梯度，持续发挥云上安全的自身优势，并在医疗、电力等行业落地标杆项目，以密码之力助推更多领域的产业数字化升级。

获批“浙江省企业研究院”认定

“浙江省弗兰科信息商用密码及后量子密码企业研究院”凭借在商用密码及后量子密码技术领域的突出创新成果与深厚的技术积累，成功获批“浙江省企业研究院”认定。自主研发推出后量子密码库FLK-PQC、高安全后量子硬件加密卡，构建起了覆盖广泛、防护扎实的全场景后量子安全产品矩阵。

安恒信息后量子密码产品体系以“全场景后量子安全防护”为核心，全面覆盖网络通信、身份认证、数据加密、硬件加固四大关键领域，构建纵深一体的安全防护闭环。

云上密码场景方案深度优化

密码服务管理平台结合安恒云安全底座，融合密码行业特性，按照商密规范重新进行产品设计，解决了过去云上密码方案的劣势。面向云上密码应用场景，采用虚拟化技术对各类密码基础资源进行整合封装，形成按需使用、弹性可扩展的密码服务，支持对密码服务进行动态调度、监测预警和统一管理，为用户呈现云密码统一安全视角，一站式完成云上密码应用与密评合规建设。

AI商密智能体助力密评合规

正式推出AI+密码应用智能解决方案，以“商密FAQ智能体”、“解决方案智能体”为引擎，在“方案设计-应用改造-密码测评-管理运营”的各个阶段提供专业技术支撑。辅助用户简化从密码体系规划到合规运营的一系列相关工作，为用户提供智能驱动、持续优化的密码安全闭环管理能力，全面支撑密码应用与密评合规建设。



密 码



信 创



终端安全 产品体系深化 与技术创新

2025年安恒信息在终端安全领域形成EDR、零信任、准入、办公智盾等多产品协同矩阵，全面适配国产操作系统与钉钉等协同平台，实现终端全生命周期安全管控，兼顾安全防护与办公效率，构建“接入-防御-响应-审计”全链条闭环。

明御终端安全及防病毒系统（EDR）

2025年，安恒EDR聚焦AI驱动全域安全防护与深度信创适配两大核心优势，在技术迭代、重大保障、生态拓展三大维度实现突破，持续巩固终端安全领域标杆地位。

技术升级：深度集成恒脑，可精准研判百万量级告警，攻防对抗效率显著提升；凭借扎实的技术实力，成为首个通过MITRE ATT&CK® Framework（Enterprise v16）认证的产品，并荣获“东方之星”认证，技术先进性与实战可靠性获权威认可。

实战应用：以“技术落地+场景适配”为核心导向，在重大赛事保障与关键行业防护中充分彰显硬核实力；同时深度参与行业标准构建，参与编写《安全牛新一代终端安全技术指南》，为行业技术发展提供务实参考。

生态合作：持续深化信创适配布局，在完成龙芯LoongArch架构深度适配的基础上，新增瀚高、达梦等主流数据库适配，实现对国产CPU、操作系统、数据库的全栈兼容，全场景适配率稳定保持100%，为关键行业信创落地提供可靠终端安全支撑。

零信任安全架构（AiTrust）

2025年，安恒信息零信任以“身份为中心”，打破传统边界防护模式，构建动态可信的网络安全架构。支持远程办公、5G专网、数据共享等场景，并在金融、医疗、运营商等行业落地，助力企业实现“零事故”安全目标。

战略突破：全面覆盖“远程办公安全接入、钉钉H5应用无端安全访问、移动APP安全访问、运营商5G双域专网安全接入、安全工作空间、API安全管控、网中网准入管控”等七大办公安全使用场景，实现身份可信、终端可信、通道可信、行为可信、数据保护，保证员工随时随地的可靠便捷的安全办公。

技术融合：多维度技术创新构筑核心竞争力。一是对接专属钉办公生态，实现专属钉场景无感安全接入，联动钉钉形成推广合力，填补办公协同安全空白；二是推进云端SDP服务标准化，通过云架构反向隧道隐藏端口、降低攻击风险，方案能力领先竞品；三是引入终端沙箱技术，适配一机两用及数据隔离场景，构建可信工作空间，填补办公数据安全管控空白。

办公智盾一体化解决方案

办公智盾革新安全防务理念，突破传统单一终端安全局限，构建“人员-终端-网络-应用-数据”全维度一体化安全解决方案。以终端安全管理为核心，为企业关键场景筑牢安全屏障，全面覆盖网络接入管控、商业秘密防护、威胁入侵拦截及终端全生命周期管理等核心安全需求。

- 信创替代战略突破：全栈国产化能力适配，信创单机版发布，以全国税务局项目为标杆样板，全面攻坚党政信创替代落地，为2027年全域信创替换目标筑牢根基、积累实践经验。
- 数据安全能力价值呈现：全流程数据安全能力闭环及数据安全价值呈现，打造基于“盘资产-摸家底-定策略-做审计-做阻断”的整体数据安全价值呈现体系。
- 技术底座升级强化：集成鸾鸟高可用平台，同步升级数据库至CK架构，大幅提升高并发场景下的系统性能与稳定性，夯实核心技术底座，为大规模客户服务提供坚实支撑。
- AI一体机重磅发布：搭载恒脑智能体核心技术，实现语义级文档分类分级与文件流转智能分析。核心性能实现跨越式提升——文档分类准确率达99%，海量日志处理效率提升90%，显著降低企业安全管理成本。
- 行业影响：参编安全牛《新一代终端安全技术应用指南》，入选推荐安全厂商，天士力集团作为优秀案例入选，有效提升行业影响力。
- 生态合作：联合钉钉打造办公+安全一体化安全防护方案，推出“安恒钉”，服务钉钉生态客户；太极集团信创终端安全合作，完成与太极四象卫士初步集成，为全面赋能党政领域自主可控打下坚实基础。



基础产品

明御运维审计与风险控制系统

明御运维审计与风险控制系统（以下简称：堡垒机）是一款对运维过程进行安全管理、安全审计的产品。产品帮助客户构建“事前+事中+事后”的全方位运维安全体系，严格保证了涵盖认证、资管、授权、运维、审计等全流程中的风险管控。

2025年，安恒堡垒机持续创新，打造堡垒机及特权账号管理一体化方案，同时拓宽AI应用场景，为用户带来更好的运维体验。

- PASM融合架构：集全方位运维安全能力和特权账号管理能力于一身。
- 应用访问控制：拓展管控范围，包含Ansible、Puppet、Weblogic、WebSphere等运维工具或中间件。
- 容器管理：针对容器集群、Master、Worker节点等进行全方位管控。
- AI能力：借助安全模型实现异常行为分析、威胁检测与事件溯源。

在技术上坚持寻求创新，在质量上严格恪守红线，安恒堡垒机已成为合作伙伴信赖、客户认可的国内领军品牌之一。

明御防火墙

安恒明御防火墙秉持“持续边界安全态势改善”的理念，以用户为核心，以边界、应用、威胁、权限为防护对象，构建以资产为视角的可持续智能安全运营防护体系，是一款集传统防火墙、入侵防御、防病毒、上网行为管控、VPN、威胁情报等安全模块

于一体，同时可联合态势感知、EDR等产品进行一体化建设的智能安全网关产品。

2025年，安恒明御防火墙系列产品深耕信创安全领域，通过全栈式产品矩阵实现市场突破。同时，逐步丰富产品梯度及性能上限，覆盖更多大流量业务场景。在产品布局层面，完成从边缘安全到核心防护的全场景覆盖，形成涵盖基础型至高性能机型的完整信创产品谱系，精准适配各垂直行业差异化需求。

技术升级方面，将AI能力深度集成于安全防御体系，构建四大核心能力：

- 基于GRU神经网络的未知DNS威胁防御；
- AI智能研判，通过大模型做安全事件精准分析，让威胁无所遁形；
- 一机一策精准防护，实现从“全网一刀切”到“单点精准布防”的升级，构筑贴合业务实际、动态适配风险的立体化防御体系；
- 智能日志降噪算法，大幅度降低告警数量，显著提升安全运维效率。

防火墙系列产品自推出以来，在各行业持续突破，落地诸多重点标杆案例，行业示范效应显著，品牌影响力持续提升。

明御Web应用防火墙

明御Web应用防火墙（以下简称：WAF）是一款专为网站、APP、小程序等Web应用提供安全防护的专业应用安全防护产品。能够对Web业务流量进行多维度、深层次的安全检测和防护。安恒WAF内置五大安全引擎，包括：语义分析引擎、BOT防护引擎、威胁情报引擎、行为分析引擎、基础特征引擎，可通过主动防护与被动安全相结合的方式识别可疑、已知、未知安全威胁，有效保障Web业务安全、可靠的运行。

2025年，安恒WAF在夯实防护及性能的基础上，继续拓宽产品能力场景：

- BOT安全防护，基于多维度行为分析防护机器人攻击；
- 版本灰度管理，实现平滑升级及灰度验证；
- AI智能研判，多模型协同进行误报分析、AI一键取证，提升研判效率；
- 同时紧跟信创趋势，推出全新高性能信创型号、迭代适配信创组件。

2025年，安恒WAF在持续深耕中国大陆市场的同时，在港澳地区也实现了市场拓展的关键突破。在助力港澳客户替换传统国际品牌的过程中，产品所展现的卓越性能、强大的实时防御能力以及长期运行的稳定性，均获得客户的高度认可，成功打造了在港澳地区实现国产化替代的标杆案例。



大模型安全

2025年，安恒信息面向政务、金融、能源等关键行业，创新推出覆盖人工智能全生命周期的安全防护解决方案。该方案以“可用、可信、可控、可审”为目标，构建“组织制度+技术能力+运行机制”三位一体治理框架，系统性应对数据投毒、对抗攻击、隐私泄露等新型风险。整体方案深度融合《生成式人工智能服务安全基本要求》等法规标准，助力客户构建权责清晰、动态优化的大模型安全治理体系。

大模型风险评估系统（智鉴）

安恒“智鉴”聚焦模型上线前及运行中的多维度安全测评，重点识别提示词注入、供应链漏洞等高危风险，成为企业AI合规建设的核心抓手。

- 标准引领：紧扣网安标委（TC260）合规要求，联合工信部重点实验室发布相关测评报告，确立了行业评估标杆。
- 能源首单：在中国石化项目中，面对无业内先例的挑战，协助客户制定企业级安全评估标准与体系验证工作，输出高质量风险分析报告，解决了AI风险“识别难、评估难”的问题，为能源行业树立了合规建设典范。

大模型纵深防御体系（防火墙/防护系统/数据安全）

针对模型运行与服务阶段，公司整合大模型安全防火墙、安全防护系统及数据安全系列产品，构建了从“源头语料”到“模型边界”的纵深防线。

- 源头治理：针对模型训练阶段的语料安全，某纪委项目采用AiMask智能脱敏技术，有效解决高敏感政务数据的去隐私化难题，在保障数据安全的同时确保了模型训练的高可用性。
- 边界防护：大模型安全防火墙（MAF）提供统一身份认证与API审计，并成功嵌入中国数谷“AI法务一体机”，实现了安全能力与行业垂域硬件的深度耦合，不仅确保了生成内容的合规性，更开拓了软硬一体化的内生安全新模式。

AI办公智盾与行业场景化应用

AI办公智盾聚焦终端使用阶段，通过零信任架构与AI应用资产识别，有效封堵因员工误操作或恶意行为导致的敏感数据泄露敞口，打通安全落地的“最后一公里”。

- 制造标杆：在海信集团项目中，针对星海大模型在全球业务中的应用风险，通过“智鉴+智盾”的组合拳，不仅保障了模型输出的合规性，维护了国际品牌形象，更通过终端管控实现数据流通的安全闭环。
- 全栈落地：2025年，公司产品体系实现了从单一能力到全生命周期防护的跃迁，在政务、制造、能源等多个关键领域成功落地，真正助力客户实现AI技术“用得安全、管得到位、守牢底线”。



全球首个 安全服务领域 智能体系统

2025年9月，全球首个为安全服务而生的AI数字员工“安小龙”上线，安小龙是由安恒信息18年实战、千名专家的经验炼成的一位“AI安全服务工程师”，专为安全服务而生。由AI驱动全球最多的网络安全类mcp集群，以及数百个恒脑安全智能体，基于标准的安全服务工作思维链，智能自主地完成多种安全任务，让全球企业平等享有顶尖安全服务。

产品理念

安小龙秉持“AI赋能、人机协同，让安全更智能、更普惠”的愿景，致力于将顶尖安全专家的经验转化为标准化、自动化、可持续的智能化服务能力，推动安全运营从“人力密集”向“人机协同”演进，助力各行业构建弹性、高效的安全防御体系。

安小龙上线即包含5+X技能，相较于传统安全服务的突出优势：更高、更快、更强、更智能：

AI 自动化渗透：全流程闭环智能攻防

- 智能意图理解** 支持自然语言输入需求，安全智能体自动拆解复杂任务并调用工具链，实现全流程“零人工”干预。
- 端到端一键交付** 从目标输入、路径规划到自动化执行，最终一键交付高质量AI渗透测试报告。
- 深度攻防能力** 联动 30+ 款主流工具，集成 AI 流量 Fuzz 与网页自动操作，漏洞挖掘能力比肩资深专家。
- 生产力跨越** 测试耗时从“周”缩短至“小时”级，人均项目吞吐量提升300%，极大解放专家资源。

AI应急响应：应急响应新范式

- 业界首创** 主机侧采集分析，自动还原攻击时间线。
- 全系支持** 覆盖 Win/Lin 及国产信创系统。
- 深度溯源** 30+ 采集项、40+ 分析维度，直击 APT 痕迹。
- 实战验证** 成功抵御 APT 攻击、银狐木马、挖矿病毒。

代码审计专家：全链路智能安全审计

- 全流程自动化** 覆盖从代码扫描、深度分析到报告产出的全闭环，大幅压缩人工复核成本。
- 高置信度分析** 依托 AI 模型进行精准研判，显著提升漏洞识别的准确率与覆盖面，告别海量误报。
- 深度风险发现** 快速锁定高风险逻辑漏洞与安全隐患，为代码质量提供全方位的智能技术支撑。

- 助力极速修复** 自动化输出详尽审计报告与修复方案，助力企业实现漏洞“早发现、早治理”。

安全咨询赋能：智能化安全建设新引擎

- 智能合规** 动态对标法规，自动化生成等保测评、数据安全风险评估报告及安全运营成熟度报告。
- 体系规划** 从组织、平台、流程三维诊断，提供可落地的安全运营框架与实施路径。
- 量化评估** 系统化对标，量化能力差距，输出客观评估结果与精准提升路径。
- 前瞻护航** 具备大模型全流程安全评估能力，专为企业大模型系统提供合规与风险保障。

数字安全教师：AI 驱动的数字安全教育助手

- 一站式生成** 精准响应培训需求，自动产出“教学大纲+动态PPT+解说视频”。
- 全流程覆盖** 贯通知识点分析、课件制作与视听资源生成，打造专业教学框架。
- 高质量交付** 输出标准化、专业化的课件视频，确保教学内容的高质量输出。
- 十倍效能** 备课效率实现10倍跨越式提升，助力培训人员轻松转型授课专家。



数据解读

自平台发布以来，国内外环境双线并行，整体运行平稳且增长强劲。总任务处理量11,468条，算力消耗总量112.01亿Token。

深度智能

平均每个任务约98万Token的消耗，证明安小龙不是在做简单的“问答”，而是在进行渗透测试、应急响应、安全咨询、全量代码审计、复杂逻辑推演等长链条任务。

深度业务介入

平均单次任务消耗接近80万Token，证明AI已深度参与自动化、规划设计等复杂生产环节，而非简单的对话检索。

上线后，安小龙的技能持续刷新中，应急响应已扩展出主机深度安全检测、基线检测能力，渗透测试已扩展更多工具能力，代码审计支持更多语言，安全咨询扩展大模型安全合规、等保自评能力。同步业界大模型能力持续演进，不断探索AI能力的边界。

主要成绩

安小龙已在多项关键场景实现标杆落地。在公共安全领域，为某省厅级单位提供数据安全智能运维服务，强化应急体系的安全基座；在企业市场，助力某国际企业以SaaS模式实现高效自动化渗透测试，降低安全验证成本。其五大核心技能在实践中持续优化，服务响应效率平均提升超60%，成为政企客户数字化转型中可靠的安全伙伴。

公益惠民

安小龙积极践行科技向善的理念，面向中小企业和教育机构提供轻量化安全能力支持，推动安全资源均衡发展；参与网络安全科普活动，以互动化、场景化的方式提升公众安全意识；在重大公共事件应急响应中，协助相关部门开展快速风险排查，守护社会级信息安全。未来，安小龙将持续拓展智能化服务的广度与深度，让AI安全能力赋能更多群体，筑牢数字时代的安全防线。

6 培育人才

安 恒 信 息

员工权益保障

截至2025年12月31日，公司在册员工3516人，其中，研发人员数量为790人，占总人数的22.47%。

创造舒适的工作环境

公司全面导入质量、环境、职业健康安全管理体系，严格遵守国家《劳动法》《安全生产法》等相关法律法规，逐层签订安全管理目标责任状，定期开展消防演练活动，通过改善作业条件逐步加强劳动保护的同时也为员工创造高效、舒适的工作环境。现代化的办公桌椅，让每位员工都有属于自己的独立区域，既保证了隐私性，又兼顾了团队协作的便利性；除了硬件设施的完善，公司还注重文化氛围的营造。墙壁上悬挂着励志和身心健康标语，电梯间播放着各类公司活动、组织动态，都在激发员工的工作热情和创新精神。定期举办的员工活动在增进了员工友谊的同时更是让大家在轻松愉快的氛围中共同成长。此外公司还提供丰富的员工福利和关怀。如设备齐全的健身房、瑜伽室、健康小屋及每楼的休息区都在为员工工作之余提供了放松身心的好去处。

未雨绸缪 制定应急预案

为确保经营工作的稳定性、连续性，针对工作中可能会遇见的突发事件进行了全面评估，包括但不限于自然灾害、安全事故、技术故障灯。在此基础上，公司也建立了完善的风险管理体系，制定了详细的应急预案，明确了相应流程、责任人、必要的资源保障和应对措施。为了确保员工在紧急情况下能够迅速、准确的采取行动，公司会定期开展应急培训和演练活动，包括但不限于应急知识普及，技能的培训。根据预案需求，公司也配备各种应急设备，如照明设备、消防设备、通讯设备。当发生危险情况或紧急状况时（如台风、洪水、火灾），确保能够迅速启动相应应急预案的同时，安全生产管理委员会也随即发挥组织指导作用，深入现场，了解实情，协调各方资源，以人为本，高效有序的保障员工利益的同时，尽可能减少生产损失。

丰富员工福利 确保员工权益

除提供具有竞争力的薪酬外，公司也制定了一系列从基本需求到个人发展的员工福利计划，包含五险一金、节假日福利、健康体检、结婚生育喜礼、补充商业保险、绿色就医通道等，在假期方面，除了法定节假日以外，更提供5天全薪病假和3天全薪事假，以备不时之需。

公司持续关注员工身心健康，自公司设立实体健康小屋以来，面向员工推出在线问诊、健康理疗、三伏贴等活动，持续服务员工2000+人次。同时，公司也同步推出健康月及健康日项目，持续牵引员工关注个人身心健康。

公司重视和提倡“快乐工作、快乐生活”的工作理念，设立多个俱乐部，不定期组织活动，多维地考虑员工社交需求，促进组织融合。

全面薪酬激励体系

公司根据战略发展规划、市场薪资水平及岗位价值等因素，建立了一套奋斗导向的全面薪酬体系。薪酬体系遵循“以奋斗者为本，向绩优者倾斜”的理念，构建并不断完善“以岗位价值为基础，价值贡献为核心”的薪酬激励体系，同时为员工提供360度激励和关怀。

① 物质激励

公司充分考虑不同岗位的人才特点和工作性质，根据不同岗位工种特性设立不同的薪酬结构，同时，实行短期激励与长期激励相结合，针对核心岗位实行限制性股票激励计划，将企业发展与员工个人发展有机结合，鼓励员工与公司共同成长，共同分享公司价值创造的成果。公司发布的《奋斗者股权激励管理办法》，从制度上，更好的促进核心骨干员工与公司长期利益保持统一，分享公司成长收益，创造公司与员工共赢的局面。另外，公司提供不同维度的人性化补充公司福利及各类专项补贴，为员工薪酬收入提供多维度的保障和支持。

② 精神激励

公司在物质激励建设之外，非常重视精神激励建设，充分体现“马斯洛需求层次理论”在员工激励上的应用。除通过各类先进员工表彰、各类员工关怀机制进行精神激励以外，构建奋斗者准入及退出机制，匹配相关的长期激励，突出公司“以奋斗者为本”人力资源理念。

③ 平台激励

公司通过不断加强机制和平台建设，提供良好的软硬件工作学习环境和氛围，提供各类学习机会，帮助员工做好职业生涯规划 and 晋升。公司非常重视与员工的沟通，通过“早餐会”构建基层员工和公司高管近距离沟通，以不同角色参与到公司管理经营建设，为员工提供“参与共享、成长收获”的职业发展平台，促进员工更好地奋斗和贡献自身价值。

④ 员工满意度提升

公司关注员工满意度的提升，用以衡量员工对公司在工作内容、管理协作、薪酬激励、学习成长、文化氛围、经营发展等方面的满意程度。每年会通过线上匿名方式，进行一年一次的全员满意度调查，通过满意度调研数据定性和定量分析，提炼出员工关心的管理问题，并向员工公开满意度调研结果和对应的改善行动计划，人力资源部发展跟踪各部门满意度改善行动计划完成情况，最终来保障员工满意度的提升。

员工培训发展

为支撑公司人才战略和AI战略，公司以“提升组织能力、实现人才与组织双赢”为核心目标，通过多元化培养体系与科学职业发展通道，培育挖掘优秀AI人才，构建高效人才梯队，助力员工与企业共同成长。

员工的教育与培训

① 培训需求调查及计划制定

基于公司年度经营目标，参照岗位任职资格标准，在平衡长短期目标与员工发展、个性化需求与职业生涯发展需求的基础上，公司人力资源部每年12月至次年1月期间进行分层级、分类别的培训需求调查，通过问卷、访谈等形式收集培训需求。

② 培训实施

2025年度，公司总计组织实施内训1000+次，总计内训时长超29000+小时。

③ AI知识和分享

为提升员工AI素养并激发AI应用创新，人力资源部牵头组织AI知识培训与分享专项，通过系统梳理公司AI战略成果与业务实践案例（如AI辅助编程系列、AI workflow、AI全流程开发、大模型风险评估、区域AI案例落地等），结合AI技术原理、前沿趋势（如大模型、智能体、生成式AI）及主流工具（如TensorFlow、行业平台）的深度解析，打造沉浸式学习场景，形成技术普惠与创新共享的内部氛围，2025年涉及并沉淀30+门系统化AI学习地图课程，挖掘内部技术骨干作为讲师，帮助员工掌握AI工具实操能力，将技术转化为业务场景中的效率提升与创新解决方案，推动AI能力与业务需求深度融合。

④ 社招新人入职培训——“雏鹰训练营”

雏鹰训练营作为公司人才培养的重要组成部分，承担着公司新员工培养发展的重要任务。在秉承公司文化价值观的指引下，承担着向新员工交付一个集“文化体验、知识学习和团队融入”为一体的体验式学习平台，通过公司战略、行业认知、产品与市场知识、企业文化等课程，为公司发展持续输送“奋斗者新力量”，为新人快速成长提供“赋能第一站”，是安恒人正式进入工作岗位创造价值的第一课。2025年伴随着AI的颠覆式发展及公司AI战略的要求，围绕“AI赋能业务、破解工作痛点”的核心目标，增设“AI增效创见会”环节，激发学员主动挖掘日常工作中的效率痛点与优化空间，推动AI技术与实际业务深度融合，进而产出兼具创新性、实用性与落地性的AI应用方案。2025年共产产生AI应用方案80+个。

⑤ 校招新人入职培训——“星聚变计划”

根据公司人才战略要求，在人力资源部和数字人才创研院联合牵头下，各业务部门共同参与和实施，打造“星聚变计划”，为应届生提供系统培养赋能机制，实现安恒信息由校园招聘向“招培一体化”体系升级转型，为各业务单元输送优质应届生，成为人才供应链的重要组成部分。2025年“星聚变”人才培养计划以AI校园人才储备与能力培育为核心目标，锚定公司AI人才梯队建设与AI战略落地需求，旨在通过应届生培养和管理，打造一支“文化高认同、职业高素养、业务高技能、团队高融合”的应届生人

才队伍，实现人才精准筛选与高效转化。

公司在培养网络信息安全类专业技术人才的同时，还与全国近百所高校建立了各种形式的校企合作，协助培训专业网络信息安全人才，为完善国内网络信息安全人才梯队做贡献。

⑥ 导师赋能——“成为高效辅导者”

导师制是新员工的培育机制。人力资源部从赋能课程培训、萃取经验案例、结果激励等方面开展导师能力提升工作。“成为高效辅导者”系列课程为公司培养合格导师应掌握的辅导技巧而设计。通过学习与练习，导师与员工建立伙伴关系，通过传授经验，让被辅导员工快速融入团队，适应岗位工作。运用教练式辅导，激发员工的工作热情与意愿，提升了员工绩效表现，使员工获得成就感，增强了员工归属感。通过搭建导师平台，实现导师和学员任务交互线上化、导师安排带教个性化、团队管理可视化；通过梳理《导师辅导案例集》，将优秀的导师带教经验，快速沉淀和复制。

⑦ 分层管理培训

为精准赋能不同层级管理者，公司构建了分层分类的管理培训体系：高层管理者通过安恒大学中高层研修计划，由总裁办发起、部门一号位推荐并经面试甄选后参与战略决策与数字化转型等主题研讨；中基层管理者则通过管理知识学习、业务经验传承及业绩辅导三大维度实现角色转型与能力提升；基层管理者需完成面试官、绩效管理、导师赋能等认证课程学习并持证上岗，确保管理动作标准化与实战能力提升，从而系统化培养覆盖全层级的高素质管理梯队。

员工职业发展

① 职位体系

在员工发展路径上，公司设计了管理与专业两条发展通道和晋升阶梯。通过职位分层分类设置严格管控和应用，明确岗位职责和定位，通过统一化和规范化的职位命名管理，加强员工对自身能力和公司发展要求的认知，保障员工的职业发展路径清晰。同时为员工晋升成长、薪酬管理、绩效制定等人力资源管理工作提供重要依据。在职位体系运行过程中，人力资源部也一直在推进体系的完善和迭代，如拓宽P序列成长通道，增加高P成长空间，明确M序列和P序列角色定位，来保障职位体系最大化匹配公司业务的需求和员工成长发展需要。

② 任职资格管理

公司成立任职资格管理委员会，管理委员会代表专业领域内的权威和水平，指导任职管理体系的建设和运营，审视年度职级重大晋升政策，指导标准修订团开展相关专业领域任职资格标准修订，是员工队伍能力建设的组织保障。同时建立标准修订团负责本职位族任职资格标准研究和制定，按专业拉通管理，推动专业能力长期规划和积累。以任职资格标准规范员工的培养和选拔，建立员工职业发展通道，牵引员工不断学习，同时为员工晋升管理、薪酬管理等人力资源工作提供重要依据。

③ 人才梯队建设

公司重视各层级优秀潜力人才的挖掘与培养，打造金字塔型的人才梯队；人力资源部基于业务战略，来识别需要重点关注的关键岗位以及对应的数量和质量要求，再通过人才盘点，将有发展潜力的员工纳入内部专项人才库，比如干部人才库、AI人才库，再通过项目实践和轮岗、培训组合方式，进行关键岗位的继任者培养，从而保障公司内部“造血机制”可以为公司战略落地提供匹配的人才梯队。

④ 职业发展标杆

公司逐步建立职业发展成功典范，设立“AI双百人才”，激发全员拥抱AI，通过AI应用，实现业务创新突破；设立人才标杆“王牌青年”，让全体员工学习，坚持做好以老带新，青出于蓝而胜于蓝；设立“巾帼卫士”，树立优秀女性员工榜样，凸显女性职工重要性；设立“嘉奖令”，对为公司作出重大业绩贡献的员工及时嘉奖，在职业晋升上给与快速发展通道；设立“安恒之星”、“总裁特别奖”“销售101”，挖掘团队中榜样力量、标杆力量，提高员工的积极性与进取心。



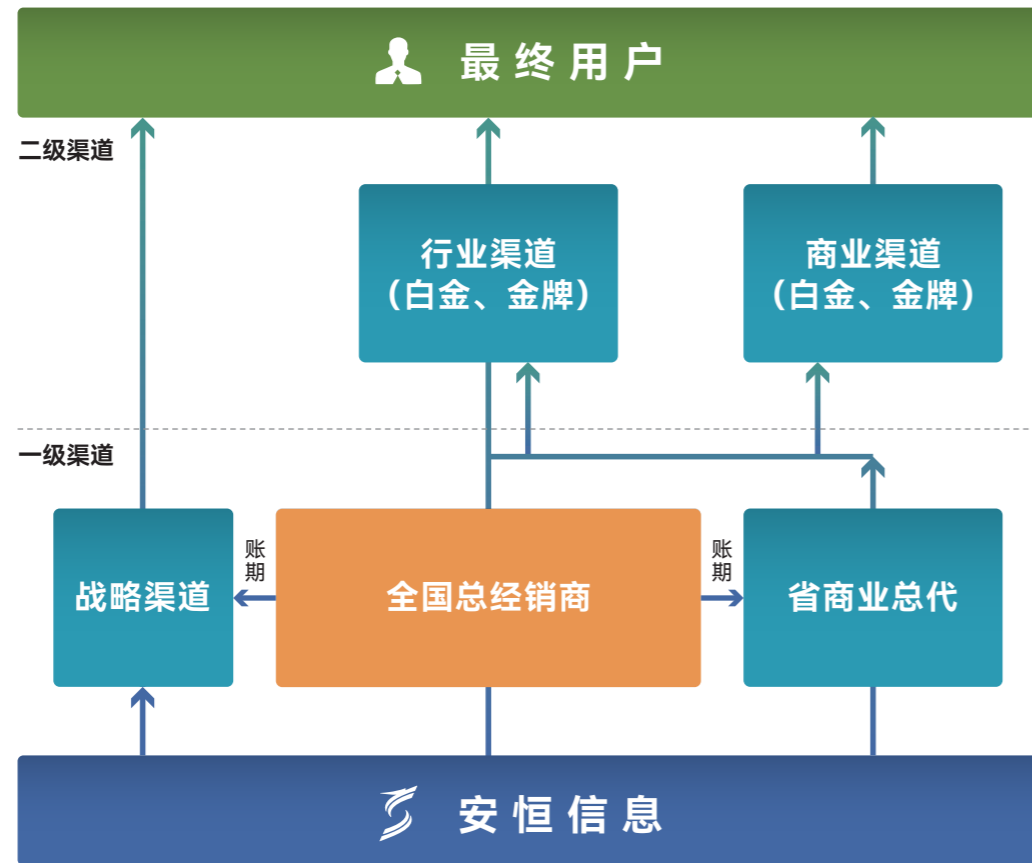
安擎智变 恒启新程

安 恒 信 息

架构清晰 秩序井然

安恒信息确定“生态战略”为营销侧转型战略，从大客户直销模式向直销+渠道“双轮驱动”模式转变，NA更加聚焦、非NA更加开放，秉持“开放、合作、共赢”原则，建立生态合作体系架构和合作政策，长期坚持并不断完善，为中国网络安全事业发展贡献力量。

安恒信息坚持“以客户为中心”，深入洞察网络安全行业特点、客户业务场景，结合伙伴自身特点、市场覆盖能力，构建长期稳定的两级渠道架构。其中，一级渠道：战略渠道、全国总经销商、省商业总代；二级渠道：行业渠道（白金、金牌）、商业渠道（白金、金牌）。整体架构如下所示：



战略渠道包括云战略伙伴以及全国业务属性的SI、ISV、解决方案服务商，与其建立公司级合作，如销售项目合作、OEM产品合作、打造联合解决方案等；全国总经销商，作为全国性的资金平台、能力平台，拓展更多下游合作伙伴到公司生态体系并赋能，拓展更多客户；省商业总代，作为省内的资金平台、能力平台，拓展区域内的下游合作伙伴并赋能，拓展省内客户；行业白金、行业金牌合作伙伴，具备在省内具备大客户资源并对行业深耕；商业白金、商业金牌合作伙伴，覆盖省内的更加广泛的地市客户和商业SMB客户。

2025年，公司在千岛湖举办了全国性的生态合作伙伴大会，发布安恒生态合作政策和规划，获得高度认可。此外，我们在全中国2/3省级区域举办了百城巡展市场活动，将合作政策、行业打法、新产品新方案传递到一线，共拓展3500+合作伙伴，2000+合作伙伴的销售、售前、售后专职人员通过安恒学堂自主学习并获得考试证书。同时，公司推出线下+线上结合的“龙腾计划”课程，培训合作伙伴5000+人次，将体系化、实战化的网络安全技能传授给合作伙伴，春风化雨，滋润大地。

基于生态合作政策，安恒信息构建并完善与合作伙伴的日常合作体系，包括入驻签约、项目报备、项目合作、配置报价、授权申请、招投标、合同商务、付款与生产发货、交付履行、售后维保，逐步培养合作伙伴在项目运作全过程的自主能力。在合作过程中，发挥安恒信息与合作伙伴各自优势，共享市场、技术等资源，提升整体方案在客户侧竞争力。追求共赢发展，我们尊重并保障每个合作伙伴的利益，每一份投入都能得到合理的回报。安恒信息始终坚持可持续发展原则，不仅看短期，更注重与合作伙伴的长期合作，相向而行，共赢未来。

