



RIGOL

成就科技探索 助您无限可能



2025 可持续发展报告

普源精电科技股份有限公司

CONTENTS

目录

报告编制说明	01
董事会声明	02
走进普源精电	03
可持续发展治理	14
专题：构建全球化战略的“工程底座” ——技术、合规与多元融合的 可持续发展之路	17
ESG 绩效表	72
对标索引表	78
读者反馈	80



规范治理 夯实发展根基

公司治理	22
投关管理	26
合规运营与风险管理	27
商业道德	30



绿色发展 落实环境保护

应对气候变化	32
环境管理与生态保护	38
污染物排放与废弃物处理	41
循环经济与资源利用	42



责任同行 赋能价值共创

创新驱动与知识产权	45
产品质量与客户服务	50
数据安全与客户隐私保护	54
供应链安全	57
员工权益保障	60
员工培训发展	64
员工健康安全	67
社区发展与产业协同	71

报告编制说明

《普源精电科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”）是普源精电科技股份有限公司（以下简称“普源精电”“公司”或者“我们”）（股票代码：688337）发布的第四份可持续发展报告（或环境、社会和公司治理（ESG）报告）。本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在总结公司 2025 年度可持续发展工作进展，呈现公司在实际经营中践行可持续发展管理理念、推进可持续发展的探索实践。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”），为增强报告的可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露普源精电及其子公司履行经济、环境、社会和公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其附属公司。

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

本报告参照上海证券交易所（简称“上交所”）《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（简称“《指引》”）、香港联合交易所有限公司（简称“联交所”）《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（简称“《ESG 报告守则》”）进行编制，同时结合上交所《科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》等标准与指南编写。

报告原则

报告编制已遵循“重要性”“量化”“平衡”及“一致性”四大原则。

重要性：公司开展了重要性评估，以识别本报告期内对公司及利益相关方而言重要的议题，所识别出的重要议题经公司董事会检视后，成为本报告的披露重点。

量化：公司于本报告中对计算所得的相关数据所使用的标准、方法、假设及计算工具在相应位置进行了说明。

平衡性：本报告客观披露正面及负面信息，确保内容不偏不倚地呈报本报告期内公司的 ESG 表现。

一致性：本年度报告的编制方式与往年保持一致，若存在可能影响与过往报告做有意义比较的变更，均已在对应位置进行了说明。

报告获取

本报告以简体中文、繁体中文及英文形式发布，若内容理解存在差异，请以简体中文为准。您可以在公司官网（<https://www.rigol.com>）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）查阅和下载电子版形式报告。

联系方式

本公司设有专门的团队，负责与利益相关方定期沟通，维持良好关系。如对我们的可持续发展报告或相关表现有任何意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

 江苏省苏州市虎丘区高新区科灵路 8 号

 0512-66706688-688337

 ir@rigol.com

 0512-66706688

董事会声明

普源精电通过实施卓有成效的策略，致力于在平衡环境社会影响与实现业务目标之间寻求最佳契合点，以推动集团的可持续发展。

在此前 ESG 战略的基础上，公司持续深化并完善 ESG 治理体系。董事会基于不同情景分析，全面评估 ESG 策略对集团财务状况的影响，确保 ESG 战略与集团整体发展战略保持高度一致。

董事会坚信完善的 ESG 管理体系是普源精电实现长远发展的基石。我们将继续通过降低 ESG 风险、把握 ESG 机遇来加速业务增长，并以此回馈社会。为此，公司上下致力于不断优化 ESG 体系，共创可持续未来。董事会下设环境、社会及治理（ESG）委员会，协助开展相关治理及信披工作，并通过定期会议及专项汇报，审议重大 ESG 事项。

公司定期评估 ESG 相关事宜（包括业务风险与重要性），并进行优先级排序与管理。董事会负责审阅评估结果，确定重大风险与核心议题，监督管理措施的落实情况并提出建议。关于风险管理及双重重要性评估的详情，请参阅本报告“重要性议题分析”章节。

由跨部门负责人组成的可持续发展工作组，负责执行公司的 ESG 政策，并定期向 ESG 委员会汇报工作进展及提供专业建议。

本年度，董事会密切关注海内外 ESG 监管动态及趋势，进一步规范信息披露要求。为积极响应监管要求并提升 ESG 表现，董事会已开展包括通识培训、制定应对计划在内的多项准备工作。

本报告详尽披露了上述环境、社会及治理相关事宜，并已于 2026 年 3 月 25 日经董事会审阅批准。



走进普源精电

企业概况

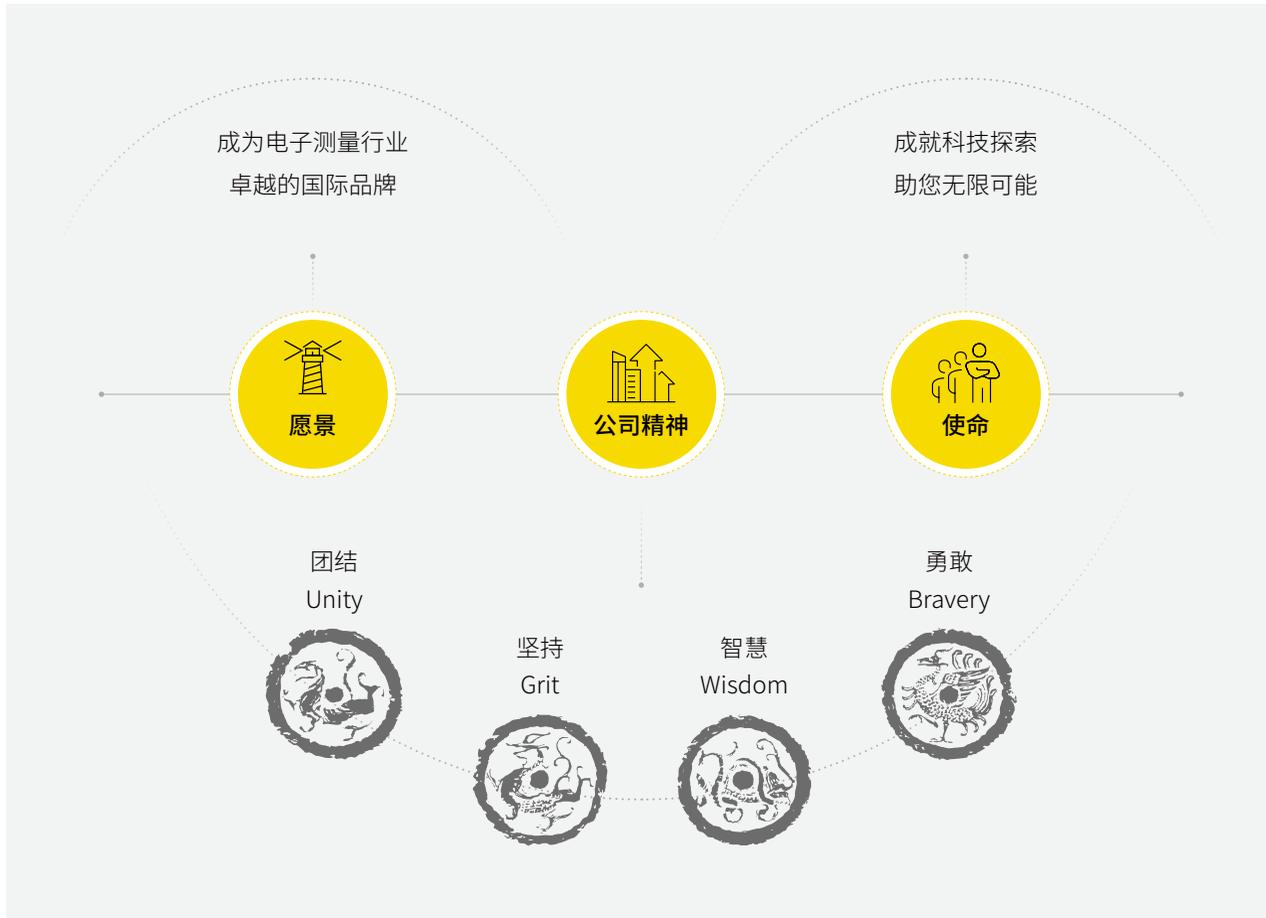
普源精电创立于 1998 年，是一家全球性的电子测量仪器公司，专注于通用电子测量的前沿技术开发与突破，以“成就科技探索，助您无限可能”为使命，聚集极富价值潜能与远见卓识的优秀人才，为智慧世界和科技创新提供测试测量产品与解决方案。

公司始终坚持原始技术创新，自主研发关键核心技术，通过“RIGOL”品牌赋能全球超过 90 个国家和地区的客户的测试测量应用，在数字示波器、射频类仪器、波形发生器、电源及电子负载、万用表及数据采集器等通用电子测量仪器产品方面持续创新，并提供芯片级、模块级和系统级多层次解决方案，助力通信、新能源、半导体、教育科研及系统集成等广泛客户解决测试测量复杂挑战，实现科技探索的无限可能。

公司总部位于中国苏州，先后在北京、西安、上海及深圳建立研发中心，并在美国波特兰、德国慕尼黑、日本东京和新加坡、韩国、马来西亚建立海外子公司，围绕客户科技创新需求在印度、巴西、越南等地建立了国际营销代表处，实现全球化品牌营销，并通过本地化市场、技术、服务的部署为全球超过 100,000 个客户创造价值。



企业文化



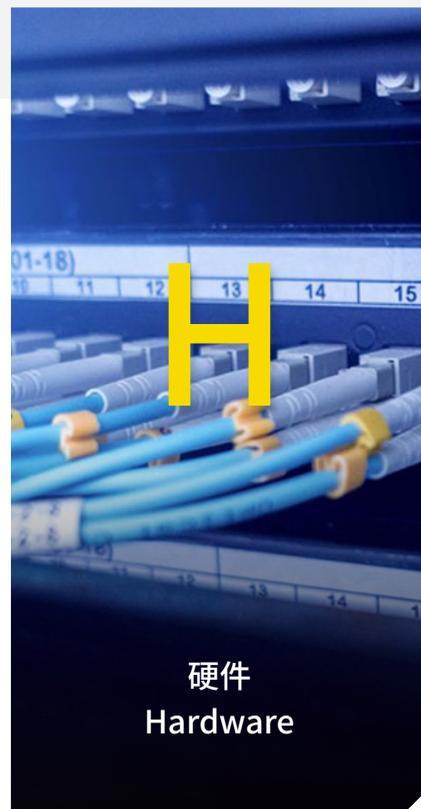
RIGOL 核心价值观

Core Values of RIGOL



企业战略

我们的战略框架以「G-THSA」为核心，融合全球化(G)、人才(T)发展、硬件(H)创新、行业解决方案(S)及AI驱动(A)创新，以强化竞争力并把握全球市场机遇。通过聚焦数字转型以及电子测量行业不断演变的需求，「G-THSA」战略帮助我们扩大市场份额、加快创新进程，并推动我们持续发展，成为世界顶尖品牌。具体而言，我们的业务发展与增长战略包括以下几个方面。



建立以客户为本的全球销售、市场及服务网络，实现可持续成长

我们致力投资及升级以客户为本、服务主导的全球销售、市场及服务网络，进一步巩固我们的市场领导地位，并深化世界各地客户的互动。为此我们计划有策略地投资全面升级全球销售、市场及服务基建。

我们重视本地服务品质和战略客户开发，以尽量扩大市场渗透率及促进长期客户忠诚度。我们计划在主要海外市场设立更多区域服务中心，将其打造成进军当地市场的关键枢纽，我们相信这将大幅提升我们在售前技术咨询、售后维修与校准，以及增值应用培训等方面的应对能力和服务品质。同时，我们拟参与更多国际展览和技术研讨会，并增加曝光率，以进一步提升我们在全球客户中的品牌影响力。此外，我们致力打造并赋能一支杰出销售团队，专责服务全球战略和重点客户，确保我们最重要的客户能获得卓越、定制化的支持。

强化全球供应链，提升智能及卓越制造能力

我们的供应链战略以全球供应链优化及智能制造升级为基础，将制造能力建构为核心竞争优势。为满足日益增长的全球市场需求，并因应国际贸易的复杂性，我们正打造灵活、高效且具韧性的全球供应链系统，作为我们在全球市场快速交付及可靠履约的根基。

我们通过国内产能升级与战略国际扩张相结合的综合策略，追求全球制造卓越。我们计划对「本地到本地」全球制造销售网络进行战略性升级及扩展。在国内，我们将对苏州生产中心实施智能化与自动化升级，以提升生产效率并确保产品品质稳定。在国际层面，我们将投资实施海外生产基地产能扩充及建设。我们相信，该全球化制造布局将不仅提升整体生产能力，更能拉近与主要国际客户的距离，缩短产品交付周期，并灵活应对不同国家和地区的贸易政策。我们相信这些举措将显著增强全球供应链的韧性与风险抵御能力，以迅捷可靠地满足国际市场不断变化的需求。

以全球化研发、打造新一代产品及解决方案

我们的全球创新战略基于以下理念：技术领先需通过国际合作与市场驱动的研发实现。我们坚信，技术创新是推动本公司穿越行业周期的根本动力，而全球化研发与创新布局则是维持竞争优势的关键。

我们致力打造融合东西方技术优势的综合研发网络，以开发下一代产品及解决方案。我们计划投资建设国际化研发网络，设立海外研发中心，在全球产业聚集地部署本地化高端工程师团队。这些团队将捕捉市场一线需求，并系统性地将情报传递至研发中心，构建从市场到研发再回到市场的敏捷高效闭环价值链。我们希望通过该动态、对市场迅速反应的创新生态，持续强化技术领导地位，并向全球市场推出新一代产品及解决方案。

开展全球战略投资及收购以巩固市场地位

我们采取规范化的外延发展模式作为投资及收购战略，旨在补充内部增长，同时加快全球市场扩展。电子测量行业在美国、欧洲及日本等发达国家及地区发展成熟，在产业价值链上下游均蕴藏大量优质潜在投资及收购机会。

我们相信，通过系统化的收购评估和整合方法，能够确保外部发展举措成功创造价值并实现可持续增长。我们已建立标准化评估流程筛选投资和收购目标，构建以技术、人才和市场为核心评估要素的战略框架，并组建专业团队推动交易执行与合并后整合。我们相信此等举措将为有效实施外延发展战略及持续巩固市场领导地位奠定坚实基础。

以 RBS 为核心的战略闭环运营管理体系

为实现公司卓越运营，我们建立了独特而全面的管理框架：RIGOL 商业系统（「RBS」）。这是一个系统化、动态化、自我优化能力的闭环式管理框架，以我们的企业使命为本，由市场与技术双轮驱动，聚焦三大战略性下游产业，遵循四个核心价值观，并由五项关键组织能力支持，引领我们达成战略目标并创造长期价值。



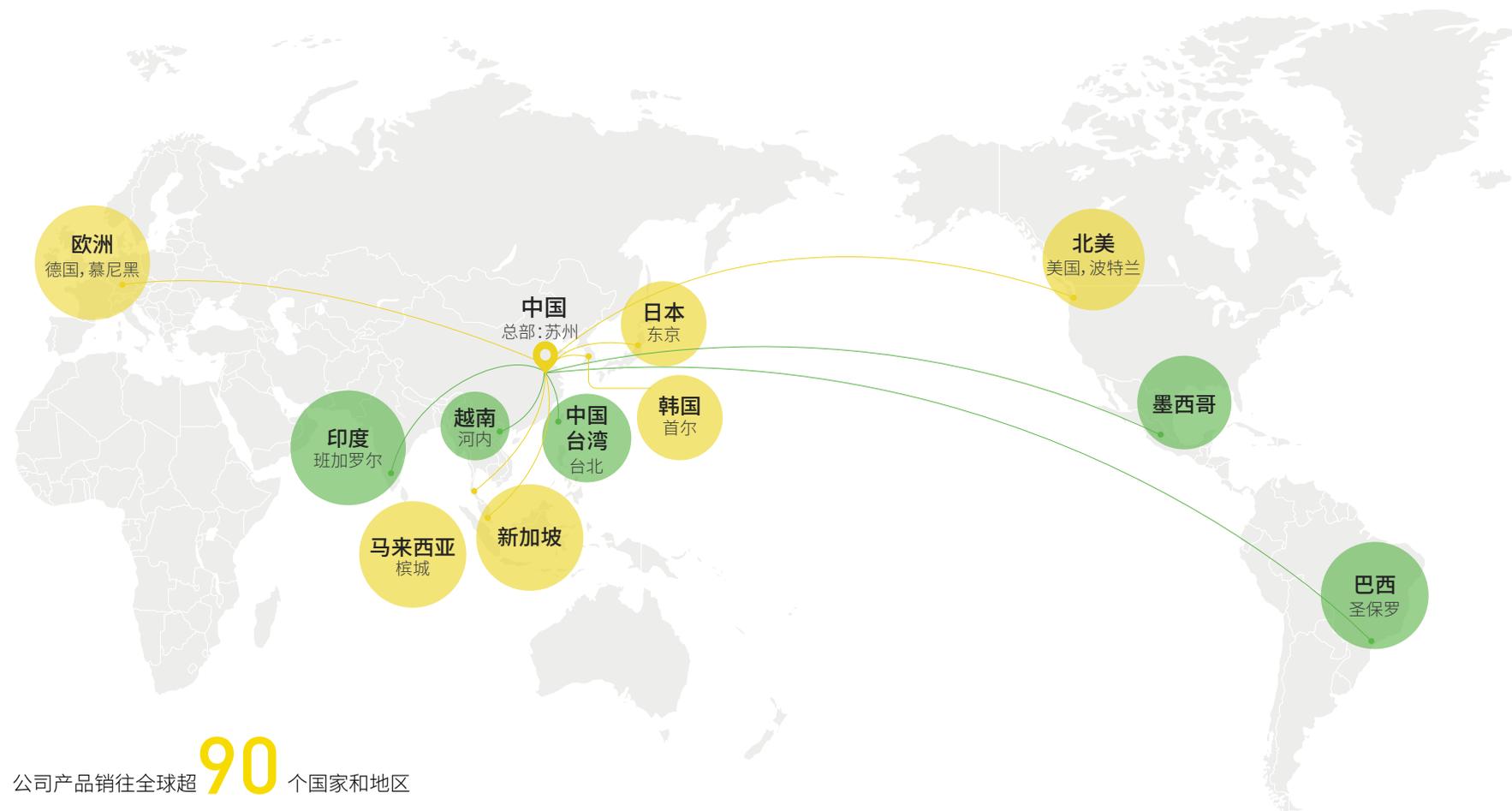
我们的企业文化植根于卓越的工程实力及长远的视野。我们坚信，在技术密集型的电子测量行业中，真正可持续的竞争优势源自对核心基础技术的深刻理解和持续突破。自创立以来，我们始终致力于推进基础技术发展，以此作为长久竞争优势的根基。这种以工程师为核心、着眼长远的发展战略，不仅是我们历来成功的关键，更持续推动着我们的可持续增长。



全球化布局

普源精电持续推进全球化战略布局，以设立于中国苏州、中国北京、中国香港，以及美国波特兰、德国慕尼黑、日本东京等地的子公司为核心支点，构建起覆盖全球主要市场的本地化运营网络。公司通过在关键区域配置完整的销售、市场、商务及服务团队，实现对境外客户的近距离响应与深度支持。目前，普源精电已与全球超过200家经销商建立稳定合作，产品进入90多个国家和地区，持续为全球客户提供高品质的测试测量解决方案。以本地化运营支撑全球拓展的战略模式，有效巩固了公司在电子测量仪器领域的国际竞争力和行业领导地位。

企业全球布局



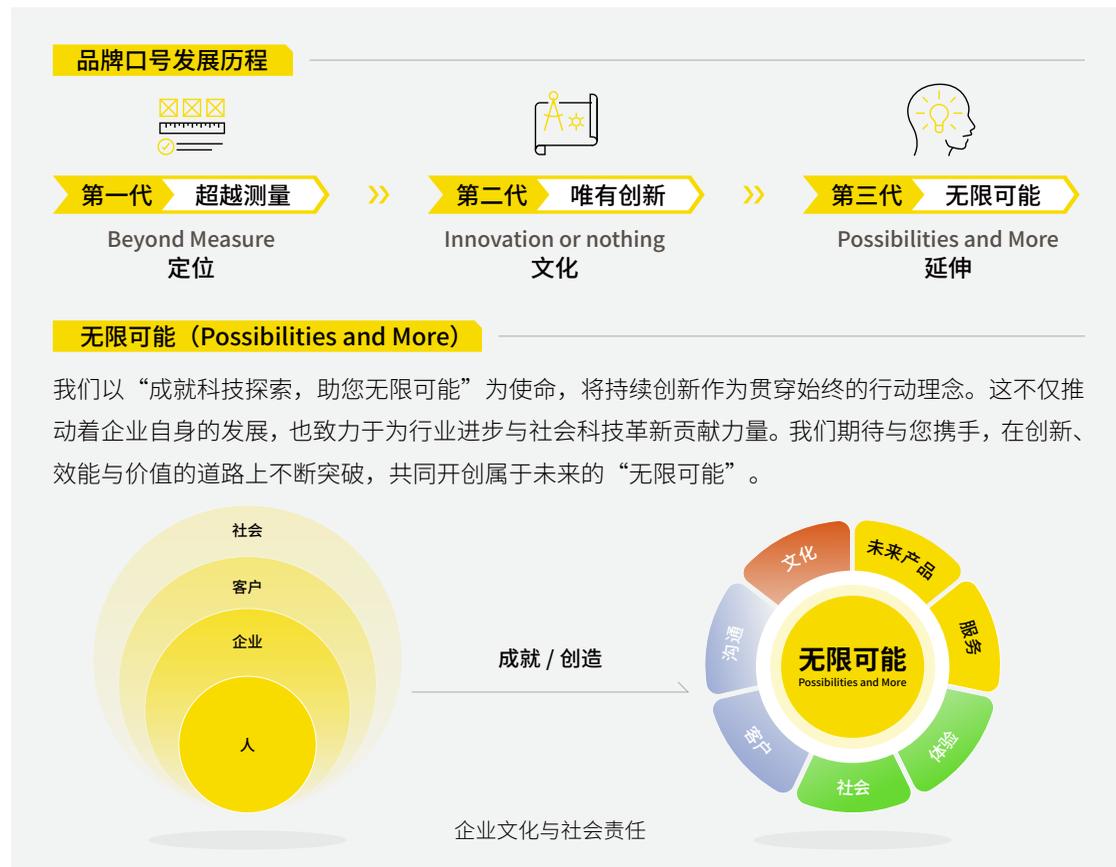
公司产品销往全球超 **90** 个国家和地区

注释：全球地图仅为示例图

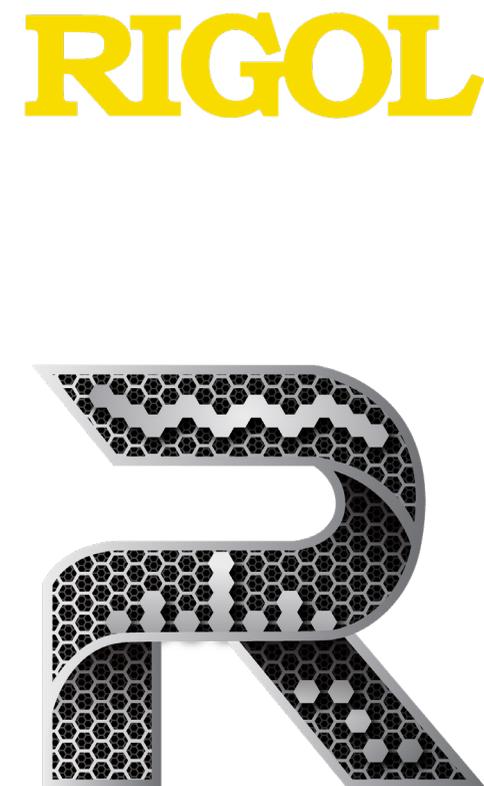
● 子公司 ● 代表处

品牌传播

品牌口号



品牌标识



普源精电
IP 形象

小名：小普

大名：洛伦兹骑士 (Lorentz)

外貌：身穿蜂巢盔甲，装饰有时域频域波形，抬起面罩露出 ta 圆圆的眼睛。



小名：小源

大名：傅里叶侠客 (Fourier)

外貌：头戴斗笠，身着极具中国武侠风的侠客装。



小名：小精

大名：霍尔机甲 (Hall)

外貌：全身包裹在精密的机甲下，机械风满满。



小名：小电

大名：赫兹忍者 (Hertz)

外貌：蜂巢纹样的忍者装贴合身体，头戴头巾与面罩。



普源精电 IP
小人介绍

身着坚硬蜂巢盔甲的小普

有着通融随和的性格

ta 总能对同伴的经历感同身受

在互相理解的基础上实现合作共赢

小源头顶斗笠

穿着一身潇洒的侠客装扮

ta 最大的优点就是坚持不懈

意志坚定地追求自己的目标

奋勇争先、不断拼搏

小精富于想象

擅长活用抽象思维

酷炫的机甲是 ta 智慧的成果

绝不故步自封，始终走在创新求变的路上

小电是其他三人公认最为稳健可靠的一员

ta 专注于事实本身

坚毅勇敢又克制内敛

但由于面罩的遮挡似乎看起来有些严肃

代表的公司精神

团结

坚持

智慧

勇敢

2025 年度大事记

2025 年 9 月

普源精电向香港联合交易所有限公司递交 H 股发行及上市申请。



2025 年

2025 年，普源精电凭借持续的创新力、卓越的产品价值与品牌影响力，相继获得多项行业权威奖项与专业资质认可。

序号	地区	项目/荣誉单位 (括号内)	所属产业
合 计			
1	安徽	安徽省人才强省建设突出贡献奖	装备制造
2	北京	北京国际数字经济博览会“数字经济突出贡献奖”	第一产业/农业
3	北京	北京国际数字经济博览会“数字经济突出贡献奖”	装备制造
4	北京	北京国际数字经济博览会“数字经济突出贡献奖”	装备制造
5	北京	北京国际数字经济博览会“数字经济突出贡献奖”	装备制造
6	苏州	普源精电科技股份有限公司	半导体
7	湖南	湖南省“三高”人才创新创业大赛	装备制造

江苏省高价值专利培育计划项目 (2025 年苏州唯一)



科创板上市六周年 2025 最具创新力科创板上市公司奖



第三届国新杯 — ESG 金牛奖百强

2025 年

普源精电持续推出一系列中高端测试测量产品。

DG5000 Pro 系列函数 / 任意波形发生器

RIGOL 新一代平台级多通道波形生成解决方案



MHO98 高分辨率数字示波器

RIGOL 首款为回馈极客打造的纪念版产品



PVA9000 系列 高带宽有源差分探头

RIGOL 首款带宽达到 13GHz 的有源差分探头



DNA5000/6000 系列矢量网络分析仪

RIGOL 首款矢量网络分析仪



DS9404 数字示波器

RIGOL 重塑 4GHz 示波器



普源精电“数说”2025



社会

员工总数

699 人

女性员工占比

22.75%

员工接受培训总时长

3,753 小时

社会保险覆盖率

100%

全员健康体检率

100%

研发投入

22,589 万元

专利申请量

1,031 件

年度新申请专利数

70 件

持有专利数量

553 件

产品抽检合格率

98.92%

客户满意度为

97.66%

签署供应商行为
准则的百分比为

100%

社会公益投入

73.62 万元

治理

股东会会议次数

3 次

董事会会议次数

10 次

审计委员会会议次数

7 次

薪酬与考核委员会会议次数

4 次

提名委员会会议次数

2 次

董事平均薪酬

73.3 万元

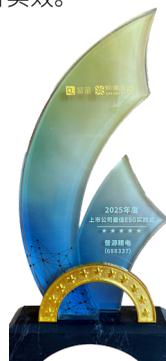
CEO 与员工平均薪酬比率

3.45

可持续发展治理

ESG 管理

为了系统推进可持续发展工作，普源精电建立了由董事会统一领导、ESG 委员会统筹指导、管理层协调推进、业务部门具体落实的多层级可持续发展治理架构，确保 ESG 理念和要求有效融入公司战略决策与日常经营管理。报告期内，公司进一步推动各业务板块围绕集团可持续发展战略目标，结合自身业务特点制定与具体业务场景相匹配的实施方案和执行路径，通过量化指标跟踪与跨部门协同机制，持续提升可持续发展举措的针对性和执行实效。



2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖

可持续发展管理职责

决策层

公司董事会对 ESG 相关重大事项承担最终责任，并下设 ESG 委员会作为专门工作机构。ESG 委员会由 5 名董事组成，接受董事会监督并向董事会负责，主要职责包括研究公司可持续发展相关议题、审阅可持续发展报告及重要事项，并就相关工作向董事会提出专业建议，为公司高质量、可持续发展提供决策支持。

董事会

环境、社会和
公司治理 (ESG) 委员会

管理层

公司设立可持续发展工作组，由具备可持续发展领域专业背景与实战经验的成员构成；负责落实董事会及 ESG 委员会的决策部署，系统推进 ESG 战略目标在各业务层级的分解落实及责任分配，统筹开展多维度的内外部可持续发展价值传导，并建立 ESG 风险机遇动态监测机制，推动 ESG 管理要求在经营管理中的落地执行。

可持续发展工作组

执行层

各职能部门及业务单位围绕自身职责分工，具体承担环境合规管理、员工健康安全、供应链安全、合规运营与风险管理、信息披露等相关工作，形成职责清晰、协同高效的 ESG 执行机制。

行政部	人力资源部
Central Marcom	知识产权部
全球供应中心	内审部
供应链	财务部
全球质量中心	法务部
IT 部	

案例 ESG 能力建设培训

报告期内，公司围绕可持续发展战略与 ESG 治理要求，系统开展 ESG 专题培训，面向董事、管理层及相关业务部门员工分层分类推进能力建设。培训内容涵盖 ESG 基本理念、监管政策与信息披露要求、重点议题管理及业务实践，并结合港股上市规则要求，组织董事参与必要的董事履职与 ESG 相关培训；同时，在相关培训中纳入供应链合规与可持续发展等基础性内容。培训重点强化管理层与关键岗位人员对 ESG 责任、风险与机遇的理解。通过开展 ESG 培训，公司进一步提升了内部对可持续发展议题的认知水平与协同意识，为 ESG 管理要求在业务层面的有效落实提供了能力保障。



ESG 培训

利益相关方沟通

公司秉持开放、审慎的沟通原则，通过多元化沟通渠道持续了解并梳理利益相关方关切，及时予以回应，逐步建立起规范化、常态化的利益相关方沟通与反馈机制，不断提升公司治理与管理水平。

利益相关方	股东与投资者	客户及消费者	供应商	员工	协会组织	政府部门	社区与公益组织	媒体
主要关注议题	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 利益相关方沟通 合规运营与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 负责任营销 客户服务 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 产品和服务安全与质量 合规运营与风险管理 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工健康安全 员工培训发展 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 能源利用 水资源利用 乡村振兴 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会贡献 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任营销 利益相关方沟通
沟通方式及渠道	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 路演 业绩说明会 投资者热线 	<ul style="list-style-type: none"> 客户关怀中心 举报及监督渠道 客户满意度调查 市场活动 普源精电科技日 	<ul style="list-style-type: none"> 市场活动 订单履行 采购寻源 举报及监督渠道 供应商培训 	<ul style="list-style-type: none"> 党组织 工会 员工培训 员工满意度调查 举报及监督渠道 社团活动 团队建设 	<ul style="list-style-type: none"> 论坛与研讨会 专题培训 联合项目开发 协会组织会议 	<ul style="list-style-type: none"> 政府活动 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益活动 媒体采访与合作 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布 媒体采访与合作 网站

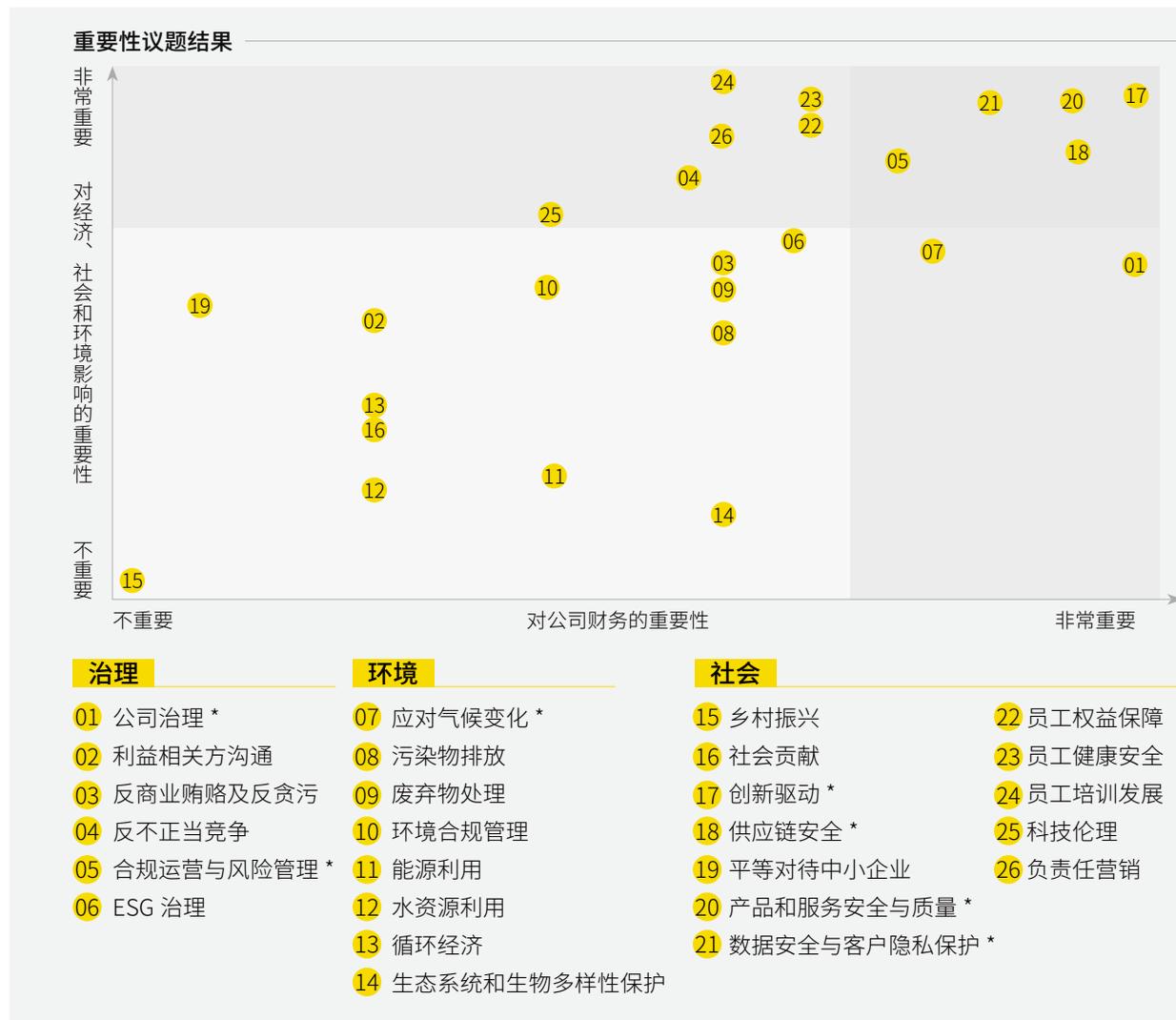
重要性议题分析

重要性议题是公司开展 ESG 管理的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司贯彻利益相关方参与原则，定期开展重要性议题识别与分析工作。报告期内，公司通过问卷调查的形式广泛征求各利益相关方意见，从财务和影响两个维度综合形成了本年度双重重要性议题矩阵。

重要性议题分析流程



公司评估各项可持续相关议题在短期 (0-1[含]年)、中期 (1-5[含]年) 及长期 (5年以上) 对经济、社会、环境的重大预期影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握相关机遇。



注：星标 (*) 议题为财务重要性议题

专题

构建全球化战略的“工程底座”——技术、合规与多元融合的可持续发展之路

2025年，普源精电坚持“技术+市场”双轮驱动，致力于夯实支撑全球化发展的“工程底座”。通过将ESG理念转化为可落地的工程化语言，并深度融入经营全链路，公司在技术转型、数智化效能、全球人才融合三个维度持续深耕，构建起适应复杂国际商业环境、具备内生增长动力的可持续价值模型。

以知识产权合规为基石，筑牢技术转型发展根基

在全球化竞争中，技术话语权与规则适应力是企业稳健运营的核心。公司坚持以技术创新提升环境与社会效益，以严苛的知识产权合规管理保障商业安全，夯实全球化发展的信用基础。

知识产权治理全流程融入

截至报告期末，公司已累计申请专利1,031件，授权553项，形成了坚实的技术壁垒。为适配全球化运营的高标准要求，公司将知识产权合规深度嵌入集成产品开发（IPD）全流程：



源头治理

在研发立项阶段开展全球技术全景分析，优化资源配置，规避低水平重复投入。



过程管控

引入软件成分分析（SCA）工具，对开源代码许可证进行全生命周期合规审计，确保供应链安全。



风险防范

针对重点目标市场实施自由实施（FTO）尽职调查，确保主力产品在全球市场实现“零侵权”上市，维护国际公平竞争秩序。

案例 基于 IPD 流程的知识产权全生命周期管理与全球合规治理体系

普源精电将创新管理重点由单一的技术成果保护，进一步拓展至覆盖全球市场的合规与责任治理，将 ESG 理念系统融入技术创新源头，推动知识产权管理与 IPD 流程深度融合，逐步构建起覆盖研发全周期的全球创新与合规治理体系。

基于 IPD 流程的知识产权全生命周期管理与全球合规治理体系



注释：CDCP：概念决策评审点；PDCP：计划决策评审点；ADCP：可获得性决策评审点；TR：技术评审节点。

以统一 AI 底座驱动体系化能力跃迁

在专利治理与创新管理体系日益成熟的基础上，公司将人工智能定位为放大创新效率、提升运营质量的战略抓手。2025 年，公司系统推进业务价值导向的 AI 战略，确立了平台化、智能化、赋能型的数字化发展路径。

技术创新驱动效能跃迁



公司聚焦通信、半导体、新能源等核心赛道，通过自主研发的“半导体 + 算法”核心技术，成功实现示波器带宽及采样率等关键性能指标的突破。这一技术转型不仅实现了电子测量设备向更高精度、更高效率的演进，更在客户端显著缩短了研发测试周期，通过提升下游行业研发效率，间接贡献于产业链的绿色低碳转型。

统一 AI 平台构建“技术底座”



公司构建以统一 AI 平台为核心的数字化底座，集成多模型接入、知识检索、权限治理、评估体系及工作流编排等核心能力。通过将人工智能技术深度赋能研发、供应链、营销及日常运营等核心场景，公司实现人工智能应用从分散探索到体系化、可复制的能力跃迁，不断夯实公司可持续发展的底层能力。

供应链智能化生产优化



公司在 EMD 车间导入 AI 视觉外观检测 (AOI) 系统，通过自动化识别提升检测精度。通过算法优化精准剔除次品、减少材料损耗，有效降低了制造环节的资源浪费。

研发知识管理与效率提质



在研发端，公司私有化部署 DeepSeek R1 等大模型，利用统一平台的知识检索能力，搭建研发知识问答与专利 AI 助手。该举措将专利交底书撰写效率提升约 50%，质量提升约 33%。

案例 以赛促创、以用促建——普源精电 AI 驱动全价值链智能升级实践

为加快数字化与智能化转型步伐，普源精电以 AI 创新大赛为载体，推动技术创新与经营管理深度融合。通过以赛促创、以用促建，公司在财务管理、研发调试与生产质检等关键环节形成一批可复制、可推广的 AI 应用成果，加速构建数据驱动、智能协同的运营体系。

AI 赋能 财务中台

围绕财务效率与合规风险管控，公司打造预算自动化、智能对账、费用处理及付款日历等应用场景，实现多维数据贯通与流程协同。

AI 赋能 硬件调试

将 AI 技术融入硬件研发与调试全过程，构建智能调试系统，实现关键参数自动分析与最优配置。

AI 赋能 智能质检

针对人工检测效率与质量稳定性挑战，公司构建 AI 视觉检查与智能点检协同体系，实现检测与设备管理数字化闭环。

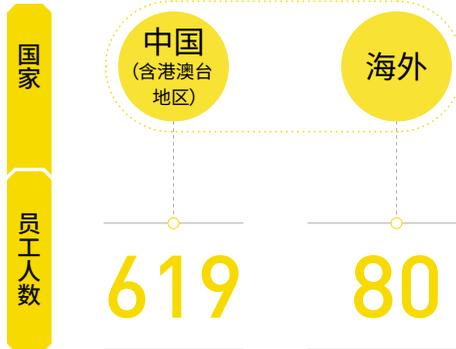
全球化人才布局与多元包容实践

全球化不仅是业务的出海，更是人才资产与本地生态的深度融合。公司通过构建本地化团队，实现对全球市场的敏锐洞察与深度响应。



本地化运营驱动市场深度响应

截至报告期末，公司海外本地化员工占比已达 78.75%。通过在美国、欧洲、日本、巴西、越南等核心市场建立本地化职能节点，公司实现了对区域商业生态、法律规范及文化语境的精准感知。这些本地化团队作为公司全球化运营的前哨，驱动总部策略的快速迭代，增强了公司在全球价值链中的韧性。



多元、平等与包容的融合管理

为保障全球多国团队的高效协作，公司践行 DEI (Diversity, Equity and Inclusion) 管理理念。依托数字化协作平台与统一的 CRM 管理系统，公司构建了跨越国界的“通用工程语言”。全球员工在统一、透明的评价体系与管理流程下开展工作。这种以数据和流程为纽带的管理模式，有效降低了跨文化协作摩擦，促进了不同文化背景人才的共同成长。



规范治理 夯实发展根基

普源精电始终将合规经营视为企业行稳致远的重要基石，公司依托健全的公司治理体系，持续完善风险管控与合规管理机制，践行高标准的商业道德规范，致力于为各利益相关方创造长期、稳健的价值，实现企业长期价值与社会价值的协同共进。

回应的上交所 ESG 议题

- 尽职调查
- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

回应的联交所 ESG 指标

- B7 反贪污

公司治理

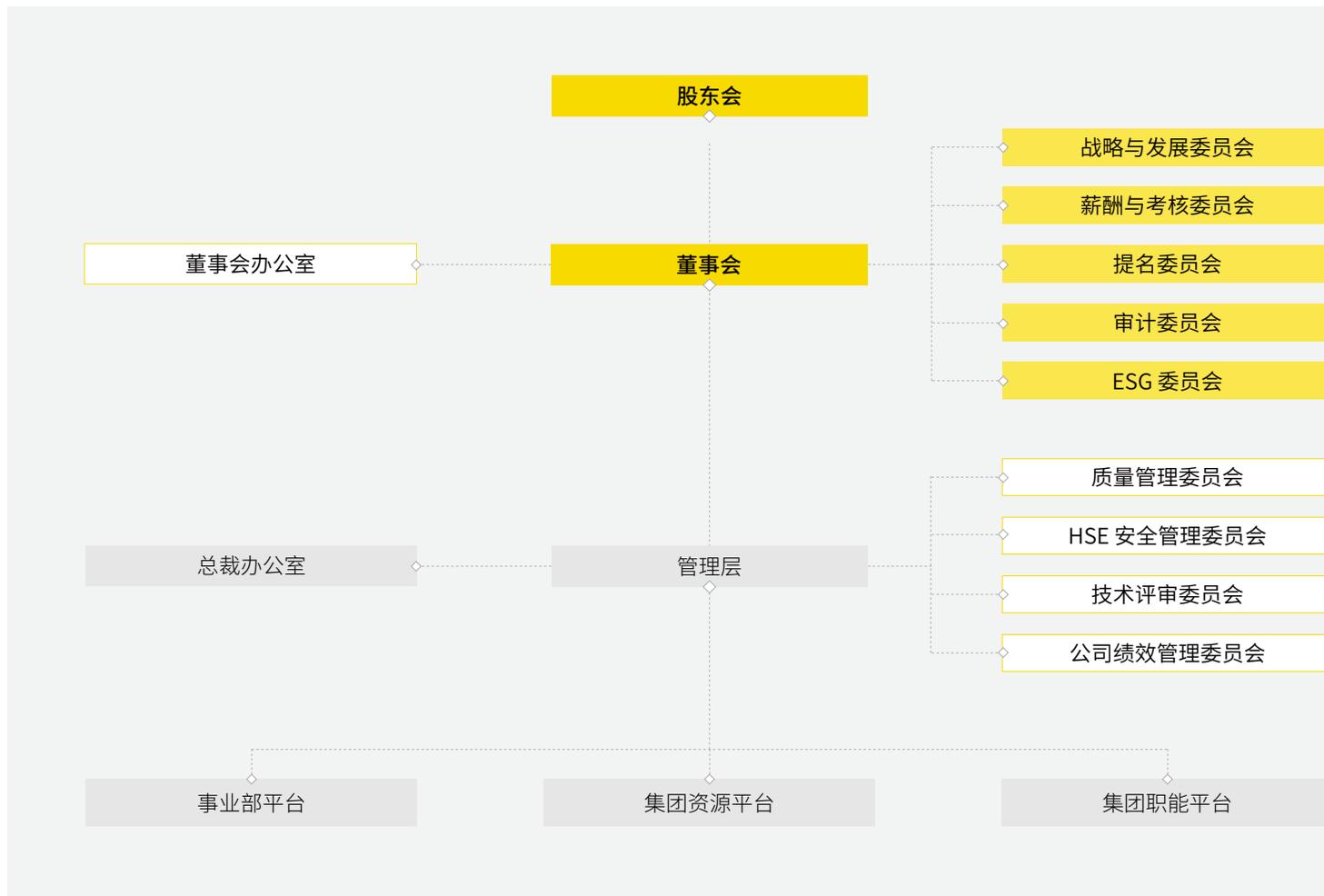
普源精电坚持诚信经营，积极传递企业价值，持续完善公司治理机制，构建且持续完善合规有效的公司治理体系，促进公司治理能力进一步提升。

治理

公司始终将卓越的公司治理作为可持续发展的基石。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及上交所相关规则等法律法规，并持续结合公司发展实际，对治理体系进行战略性优化，以构建权责清晰、运行高效、监督有力的现代企业治理结构。

报告期内，为提升决策效率、强化董事会核心职能，公司取消了监事会，将其监督职能整合至董事会下设的审计委员会。同时，为进一步健全 ESG 管理体系、推动可持续发展，公司董事会设立了 ESG 委员会。由此，公司治理结构从传统的“三会”模式，精简并强化为以“股东会、董事会及其下设专门委员会”为核心的新架构，其中董事会下设战略与发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会及 ESG 委员会，共同构建起协同高效的公司治理新体系。

公司组织架构



报告期内，公司在治理能力、资本运作及可持续发展等方面取得突出成绩，荣获多项权威奖项，充分体现了公司在行业内的领先地位与综合竞争力。



2025 上市公司董事会办公室
优秀实践
中国上市公司协会



2025 年度上市公司董事会
典型实践荣誉证书
中国上市公司协会



最佳资本运作奖
财联社



金信披奖
中国证券报



金质量奖
上海证券报

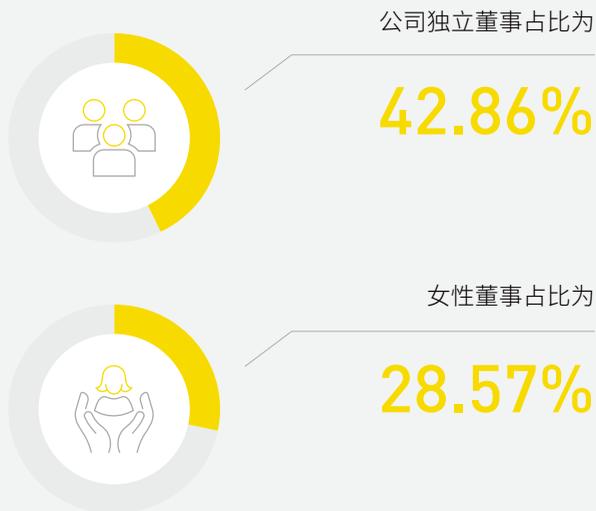
沪市上市公司信息披露工作评价结果（2024-2025）

序号	股票代码	证券简称	评价结果
322	688337	普源精电	A

上海证券交易所 2024-2025 年度
信息披露工作评价结果 "A"
上海证券交易所

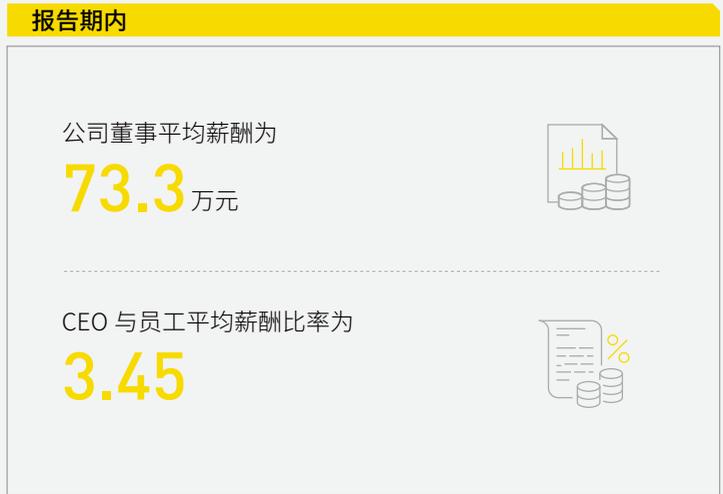
董事会多元化与独立性

公司高度重视董事会结构的多元化建设，董事会成员在年龄、性别、教育背景、专业领域及职业经历等方面呈现出良好的多元特征。董事会成员涵盖电子工程、集成电路、化工、财务会计、法律、教育心理学及企业管理等多个专业领域，并拥有科研院校、产业一线、投融资、国际业务及人力资源管理等多元从业背景，有效促进不同视角和经验在董事会层面的充分交流与融合，提升董事会决策的科学性与前瞻性。



薪酬管理

公司依据《公司章程》《公司薪酬管理制度》等制度，制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，完善了高级管理人员绩效考核机制，依据公司年度经营目标及公司级重大项目完成情况，对高级管理人员进行综合考核与评价，使其薪酬收入与管理能力、经营绩效及履职成效紧密挂钩。同时，公司制定并实施限制性股票激励计划，向符合条件的激励对象授予限制性股票，将股东利益、公司利益与核心团队个人利益有机结合，进一步健全长效激励与约束机制，引导管理层和核心团队共同关注并推动公司的长期稳健发展。



战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
治理结构僵化	决策流程过于繁琐，导致在快速变化的市场环境中错失业务先机	成本上升	自身运营	长期

主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
提升治理透明度	高标准的治理结构与透明的信息披露增强投资者信心，提升 ESG 评级	降低融资成本	自身运营	中期

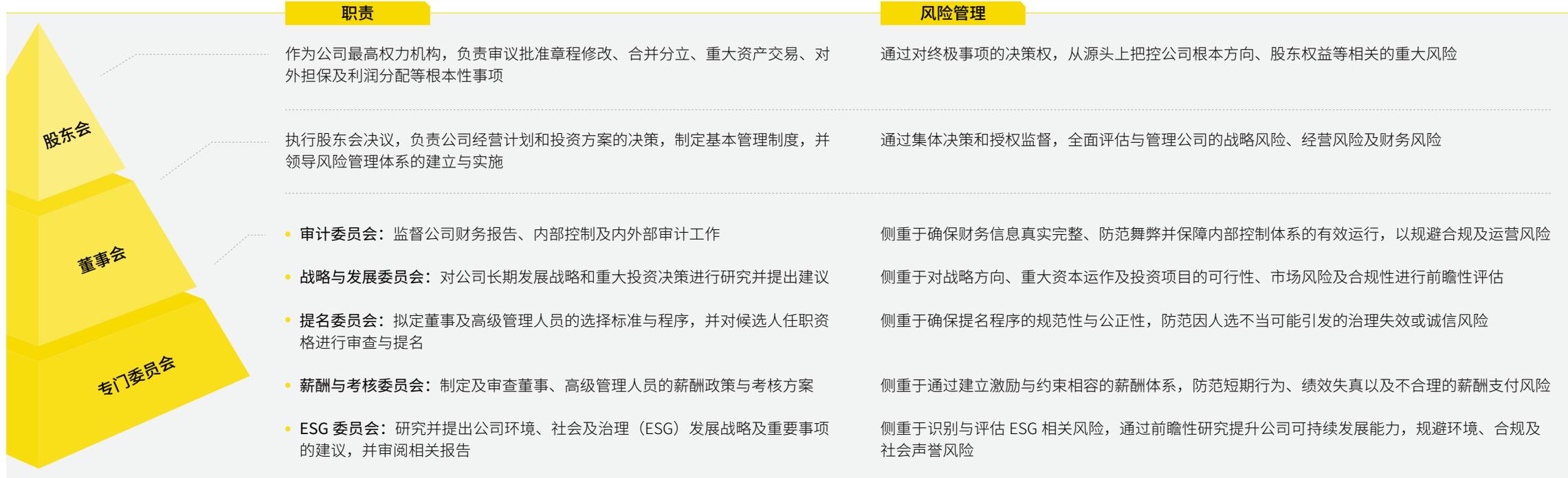
影响、风险和机遇管理

为完善公司治理结构、规范公司运作并强化风险管理能力，公司制定并持续完善《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《环境、社会及治理（ESG）委员会实施细则》《防范控股股东及其他关联方占用公司资金管理制度》《内部审计制度》等一系列规章制度，系统识别和防范公司在战略决策、财务管理、关联交易、合规经营及可持续发展等方面面临的潜在风险。通过明确股东会、董事会及其专门委员会等治理主体的职责边界，完善决策、执行与监督的分工与制衡机制，公司实现了对重大风险事项的有效管控与持续监督，构建起运作规范、权责清晰、制衡有效的现代公司治理与风险管理体系。

指标与目标

2025 年度公司治理目标	目标进展情况
股东会至少召开 3 次	✓ 已达成
董事会至少召开 10 次	✓ 已达成
独立董事占比高于 40%	✓ 已达成

注：普源精电公司治理指标情况详见“ESG 绩效表”



投关管理

在信息披露与投资者沟通方面，公司始终将规范运作与透明沟通置于公司治理的核心。公司系统建立了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，明确规定了信息披露的标准、流程、渠道及责任，并规范了投资者关系管理的各项工作机制，从制度层面确保了公司信息传递的合法、真实、准确、完整、及时，为保护投资者合法权益奠定了坚实基础。公司通过线上线下多种渠道积极开展投资者沟通活动，主动向市场传递公司战略、经营成果、分红回报等信息。

报告期内

公司召开业绩说明会

4次

“上证e互动”投资者问答回复

11次

借助新媒体开展投资者关系管理活动

4次

开展路演

70余场

公司已完成 2024 年度现金分红

派发现金红利

7,750.10 万元(含税)

占当年归属于股东净利润的

83.96%



合规运营与风险管理

强化风险管理是公司长期稳定发展的基本保障，普源精电按照“统一规划、分级管理、重点突出、立体防控”思路建立健全且高效的风险管理机制，将风险管理融入到企业管理和业务中，及时识别、评估以及应对各类潜在风险。



风险管理“三道防线”

治理

公司高度重视合规运营与风险管理，制定并实施《风险管理办法》，建立以“三道防线”为核心的风险管理机制，为公司稳健经营和可持续发展提供制度保障。公司设立独立的合规管理职能部门——内审部，并由其直接向董事会审计委员会汇报，负责对公司法律法规遵守情况及重大合规风险进行监督与评估，强化合规管理的独立性与权威性。同时，公司建立合规举报与信息反馈机制，畅通内部与外部沟通渠道，鼓励对违规行为的及时报告与处理，形成事前防范、事中监控与事后整改相结合的合规与风险管理体系。



第一道防线

各业务部门

在日常运营中实时识别相关业务流程的风险，建立对应的风险应对方案，向更高层级汇报风险管理动态，确保风险管理体系有效运转。



第二道防线

董事会下属审计委员会和内审部门

董事会下属审计委员会是风险管理的决策机构，内审部门是风险管理的综合管理部门，定期检查控制制度和程序设计的有效性，根据公司确定的总体风险承受度和控制目标定期或不定期进行风险评估，对风险控制失效造成重大损失或不良影响的事件进行调查，推动业务部门整改方案落地。



第三道防线

董事会

董事会作为决策机构承担风险管理最终责任，审批风险管理偏好、战略、政策与程序，对风险管理动态、风险管理体系建设情况进行监督。

战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响环节	影响时间范围
 <p>商业舞弊与腐败风险</p>	员工、供应商或经销商违反商业道德，发生贪腐、贿赂或欺诈行为，导致法律诉讼与公司信誉崩塌。	法律罚款、资产流失、声誉受损	自身运营、价值链下游	 <p>短期、中期</p>
 <p>监管与法律变化风险</p>	所处行业可能面临国内外贸易管制、数据安全与隐私保护、环保法规升级以及行业特定标准变更等外部监管环境变化带来的合规挑战。	成本上涨	自身运营	 <p>短期、中期</p>
 <p>利益冲突与信息保密风险</p>	员工或管理层利用职务之便谋取私利，或对公司机密信息、内幕信息保护不当，可能导致公司利益受损、法律纠纷及商业机会丧失。	利润流失	自身运营	 <p>短期、中期</p>
主要机遇	机遇描述	财务影响	影响环节	影响时间范围
 <p>廉洁合规竞争力</p>	通过构建“零容忍”的廉洁合规体系，消除灰色交易成本，以诚信形象赢得客户与投资者的长期信任。	降低运营成本、提升品牌价值	自身运营、价值链下游	 <p>长期</p>

影响、风险和机遇管理

在管理实践中，公司注重将风险管控要求转化为持续、可执行的运营机制。一方面，推动覆盖业务全链条的系统化管控，依托风险导向的内部审计，对总部、子公司及新并购业务开展“计划—执行—整改—跟踪”的闭环式监督；同时将风险管理融入供应链各环节，借助 SRM 等数智化平台，实现供应商开发、评估到退出的全程透明与可追溯。另一方面，积极培育全员参与、主动预防的风险管理文化，通过建立并维护多元、保密的反馈渠道，鼓励内外部相关方及时报告潜在风险；并开展常态化合规培训、实施节前廉洁提醒、设立供应商分级名单等具体举措，不断增强员工的合规自觉与风险防范意识，从而系统构建起贯通战略决策、日常运营与合作伙伴的韧性管控体系。

案例 基于风险导向的保险配置决策，构建韧性风险管理体系

2025 年，普源精电以风险为导向优化风险管理策略，开展了全面的保险需求评估工作。通过对财产、责任、网络安全、业务中断等八类核心风险的识别与定性评级，公司明确除货运环节为中等风险外，其余风险均为低风险且可控。基于此评估结论，公司对高频使用的企业公务车险及中风险的货运险进行投保，而对于低风险领域，通过强化内部管控措施实现风险自留。通过构建“评估—决策—内控—复审”的动态管理闭环，公司有效提升了风险应对的韧性与效率，为可持续运营奠定了更为坚实的治理基础。

指标与目标

2025 年度合规运营与风险管理目标

目标进展情况

重大合规违规事件为 0

✓ 已达成

注：普源精电合规运营与风险管理指标情况详见“ESG 绩效表”

商业道德

恪守商业道德是公司业务开展的基本准则，我们严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，积极开展廉洁文化建设，强化自律，规范经营。

反贿赂及反舞弊

公司坚持对贿赂及舞弊行为“零容忍”，建立了预防、监督、查处与改进并重的综合治理体系。

公司制定并严格执行《反舞弊及举报制度》，通过发布《普源精电反舞弊宣传视频》、开展全员诚信道德与法律法规培训等方式，持续营造风清气正的文化氛围。报告期内，公司定期组织全员反腐败及反舞弊培训，确保道德准则深入人心。

投诉举报

公司设立多元化、保密的举报渠道，鼓励内外部人员监督。所有举报均由独立内审部门按保密程序处理，并根据举报情况向审计委员会汇报；如需要，还将聘请外部专业机构协助调查。报告期内，公司未发生反贿赂及反舞弊事件。

 **举报热线** | 0512-66706688-11099

 **专用邮箱** | audit@rigol.com

案例 以合规赋能业务，阳光采购与契约精神专题培训

2025年，普源精电面向全员组织开展了以“阳光采购、阳光商务与契约精神”为核心的专项道德与法律培训。本次培训系统解读了透明化采购流程、商务活动道德准则以及《民法典》合同编中关于签约、履行与风险防范的关键法律义务，旨在将廉洁、合规、诚信的价值观深度融入具体业务操作。此举不仅切实提升了员工在关键业务领域的合规实操能力与法律风险防范意识，更从“治理”层面巩固了公司内部的廉洁规范与管控体系，为持续构建公平、透明、负责任的商业环境提供了坚实的文化与能力基础。



反不正当竞争

公司坚信公平竞争是市场健康发展的基石，严格遵守反不正当竞争法律法规，将合规要求融入市场活动的各个环节。

公司严格遵守国家法律法规，并通过《员工手册》、规章制度及常态化宣传，明确禁止任何形式的商业诋毁、侵犯商业秘密、虚假宣传等不正当竞争行为，要求全体员工在营销、投标及商业合作中坚持公平、诚信原则。同时，公司定期开展覆盖全体员工的合规与职业道德培训，持续强化员工对公平竞争与合规经营要求的理解与执行。

为从源头防范风险，公司不断完善《招投标管理办法》与《采购管理程序书》，进一步规范业务流程，强化内部制衡与透明操作。公司不仅要求自身恪守准则，也积极倡导并监督合作伙伴共同遵循公平竞争的市场规范，在合作协议中明确相关约束条款，共同维护良性行业秩序。

绿色发展 落实环境保护

普源精电坚定践行绿色发展理念，秉承“成就科技探索，助您无限可能”的企业使命，携手上下游价值链伙伴，为客户提供绿色、环保的产品与服务，以实际行动应对气候变化挑战，共建绿色可持续未来。公司持续完善环境管理体系，健全环境风险防控与应急管理机制，定期开展环境安全检查，在生产运营各环节系统推进环境保护措施。同时，公司积极倡导绿色创新，不断推进节能减排技术应用，开展多样化环保活动，持续提升资源利用效率与绿色竞争力。

回应的上交所 ESG 议题

- 应对气候变化
- 能源利用
- 污染物排放
- 水资源利用
- 废弃物处理
- 循环经济
- 环境合规管理
- 生态系统和生物多样性保护

回应的联交所 ESG 指标

- A1 排放物
- A2 资源使用
- A3 环境及天然资源
- D 气候变化



应对气候变化

全球气候变化对企业经营带来持续影响。普源精电在战略制定过程中将气候变化纳入重要考量，结合自身业务特点，系统识别和评估气候相关风险与机遇，并推动减缓与适应措施落地。

治理

公司将气候变化纳入 ESG 整体治理框架，作为战略层面重点关注的议题，在董事会监督下推进气候相关风险与机遇管理。公司建立由董事会、HSE（健康、安全与环境）安全管理委员会及行政部门组成的气候治理架构，形成自上而下的管理体系，统筹温室气体管理与气候风险应对工作。

在具体执行层面，公司成立气候变化工作组，由行政部门牵头，负责气候相关风险在生产基地和业务部门的识别、评估与落实，确保对潜在或已识别风险的及时响应。通过将气候变化管理要求融入日常运营和绩效管理，公司推动相关职能部门及分子公司持续提升应对气候变化的管理能力，保障气候治理工作的有效实施。

为系统推进气候变化治理，公司围绕碳减排战略、低碳转型与排放管理，制定并执行《碳减排战略与路线图》《低碳技术改造管理办法》《温室气体排放核算管理办法》等制度文件，从战略规划、技术实施到排放核算与数据管理等层面，明确减排目标与实施路径，规范低碳项目推进和温室气体管理，为气候风险应对、减缓与适应措施的落地提供制度保障。



战略

公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，系统识别和评估气候变化相关的物理风险、转型风险及商业机遇。在风险方面，公司重点识别极端天气、长期气候变化及相关政策要求对运营和供应链的影响；在机遇方面，围绕资源效率提升、清洁能源应用和低碳产品开发，探索气候变化背景下的业务发展与成本优化空间。

在财务影响评估方面，公司从收入、成本、资产和资本配置等维度开展分析，重点关注极端天气导致的生产中断、低碳产品需求变化、碳税及碳交易成本、能源及设备运维支出增加，以及资产受损或高耗能

设备提前淘汰可能带来的减值风险。同时，公司评估节能改造和可再生能源项目等低碳投入对资本性支出的影响。

公司将情景分析作为气候风险管理的重要工具，计划每三年开展一次全面定量评估，并在年度层面进行定性回顾，以持续跟踪气候变化对公司经营和财务表现的潜在影响。未来，公司将继续深化气候情景分析，将气候压力纳入战略决策流程，持续完善涵盖风险识别、量化评估到应对策略的全周期气候治理体系。

主要风险	风险描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
 极端天气影响	暴雨、洪水、台风等极端天气事件发生频率和强度上升，可能导致物流运输受阻、供应链中断以及生产基地阶段性停产。同时，极端天气可能对厂房、设备及水电等基础设施造成损坏，影响生产组织和恢复进度，延长业务中断周期。	运营成本上升、设备维修与资产维护支出增加、资产减值风险上升	价值链上游、自身运营	 短期、中期
 低碳政策与监管趋严	在“双碳”目标与相关政策推动下，高排放经济活动承压，企业在节能改造、管理体系与合规披露方面的要求提升。	研发及合规成本上升、资本性支出增加	自身运营	 中期
 客户低碳要求提升	客户对低碳产品、能效水平、绿色制造与供应链减排的要求趋严，公司需在研发、技术与设备上加大投入以满足准入与订单需求。	研发投入增加、运营成本上升（不满足可能导致订单减少）	价值链下游、自身运营	 中期
 能源结构与能效压力	能源价格波动及能效要求提升，叠加生产运营端用能增长，若能效改善不及预期，可能抬升单位产品能耗与综合成本。	运营成本上升	自身运营	 中期

主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
 低碳产品与绿色品牌发展	<p>随着政策引导、市场认知提升及气候治理要求不断加强，客户对低碳、节能、高效测量仪器及绿色解决方案的需求持续增长。公司通过推进低碳产品研发、提升产品能效水平，并加强气候治理与信息披露，有助于增强客户信任，提升品牌形象和市场准入能力，推动产品与解决方案在更广泛应用场景中的落地。</p>	增加营收、提升长期盈利能力	价值链下游、自身运营	 <p>中期、长期</p>
 能源管理与节能改造	<p>通过生产运营端能源管理、技改项目与能效提升（如更换老旧设备、优化工艺），可降低单位能耗与运营成本，并提升经营韧性。</p>	成本节约	自身运营	 <p>中期</p>
 可再生能源替代	<p>通过厂区光伏等方式提升清洁能源与可再生能源使用比例，降低用能成本波动风险，强化低碳竞争力。</p>	成本节约、降低风险成本	自身运营	 <p>中期</p>

上述内容属于对未来的前瞻性描述，并非未来情况的明确保证、预期或精确预测。在此过程中，公司已充分考虑多种不确定性因素，涵盖极端天气事件发生频率及强度变化、低碳政策与监管要求的演进、客户低碳与能效要求的变化、能源价格波动与能源结构调整，以及低碳技术和市场发展的不确定性等。这些因素受限于可获得的数据来源以及所采用的评估方法，并可能受到其他未预见的不确定性因素和主观判断的影响。

影响、风险和机遇管理

气候变化应对策略与措施

分类	应对方向	具体措施
 减缓措施	可再生能源推广	公司持续推进能源结构优化，通过建设苏州园区分布式屋顶光伏电站并网运行，引入可再生能源替代部分传统电力使用，提升绿电使用比例，降低化石能源消耗及相关温室气体排放。
	节能提效与能源管理	公司推广智慧能源管理系统，对空压机、回流焊等高耗能设备实施精细化监测与管控，并通过完善能源管理制度和用能监测机制，持续提升能源使用效率，减少单位产出能耗。
	绿色办公与低碳运营	公司推行绿色办公和低碳生产措施，优化生产与运营环节的能源使用方式，同时通过设备更新与新能源设备替代，降低运营过程中的碳排放水平。
	温室气体管理	公司建立温室气体核算与管理机制，对运营过程中产生的温室气体排放开展年度核算，并引入第三方核查以提升数据准确性与透明度；基于核算结果，持续识别重点排放环节并制定针对性的减排措施，通过年度 ESG 报告对外披露相关信息。
	绿色供应链管理	公司在采购和供应链管理中融入低碳要求，优先选择具备 ISO 14001 等环境管理体系认证及低碳承诺的供应商，推动绿色采购与物流路径优化，降低价值链范围三相关排放。
 适应措施	应急响应机制	针对台风、暴雨等极端天气事件，公司制定专项应急预案，定期开展防汛抗台等演练，并储备必要的防灾物资，提升对突发气候事件的响应能力。
	资产与运营保障	公司对关键生产设备和存货投保财产综合保险，覆盖自然灾害可能造成的损失，降低极端气候事件对生产经营的潜在影响。
	能源与设施韧性建设	公司通过降低对单一能源的依赖、加强设备运行管理，并在厂区基础设施建设和设备选型中综合考虑节能、低碳与安全运行要求，提升应对能源波动和极端气候的能力，保障运营稳定性。
	供应链冗余与连续性管理	公司建立关键物料多源供应与备选机制，防止因气候灾害导致单一供应商断供，持续提升供应链的稳定性与韧性，保障生产与客户交付连续性。

绿色设计

面对气候变化带来的产业转型机遇，公司将绿色设计理念深度融入产品研发与设计全过程，围绕资源节约、能效提升及产品全生命周期环境影响降低，持续推动产品结构、功能与性能的系统优化。公司在确保产品性能与可靠性的基础上，通过轻量化、模块化、低功耗及高效散热等创新设计策略，降低原材料与能源消耗，提升产品可维护性与二次利用水平，顺应绿色低碳发展趋势，推动产品向高效、节能与可持续方向迭代升级，增强产品市场竞争力与长期价值创造能力。

轻量化设计

产品设计小型化，减少产品制造过程中的资源消耗



模块化设计

方便组装、拆解、维护、返修，提高二次利用率



散热设计

合理设计设备内部气流风道，配备脉宽调制风扇，根据温度情况动态调整冷却能力，有助于降低整机温度和功耗



低功耗设计

逻辑、芯片、软件设计中实现低功耗模式，关闭闲置模块，降低产品功耗



可再生能源推广

公司积极响应国家“双碳”战略，围绕能源结构优化与清洁能源替代，持续推进可再生能源在生产运营中的应用。

案例 绿色能源转型，总部园区分布式光伏发电项目建设与并网

2025年，为积极响应国家“3060”双碳目标并落实《碳减排战略与路线图》中关于“能源结构转型”的部署，公司在苏州总部园区正式启动了分布式光伏发电项目。该项目由行政部联合外部公司共同推进，利用研发楼、生产楼等约1.38万平方米的闲置屋顶资源，建设总装机容量为1,320kW（直流侧1,358.77kWp）的光伏发电系统。项目采用“自发自用、余电上网”的高效运行模式，共铺设2,303片单晶590W组件。该举措不仅有效降低了公司高峰时段的用电成本，更通过清洁能源替代显著减少了碳排放。

光伏发电项目

指标与目标

公司以 2023 年为温室气体排放基准年，围绕国家“双碳”目标和全球气候行动要求，制定覆盖范围一、范围二及实质性范围三的分阶段减排目标，明确从运营端减排向价值链协同减排逐步推进的低碳转型路径。

公司分阶段减排目标

阶段	时间范围	目标定位	重点目标
短期目标	2025-2027 年	结构优化期	推进分布式光伏等可再生能源项目建设并投运，提升绿电使用比例；以单位营收排放强度为核心指标，推动范围一和范围二排放强度较基准年下降；持续完善范围三碳足迹核算相关工作，逐步夯实数据基础和管理基础，为后续减排举措提供支撑。
中期目标	至 2030 年	深度脱碳期	对齐科学碳目标倡议（SBTi）路径，推动范围一和范围二排放逐步达峰；持续扩大光伏发电和绿电采购规模，使可再生能源在能源结构中占据主导地位，进一步降低单位营收排放强度，实现运营层面显著减排。
长期目标	至 2050 年	碳中和愿景	通过技术革新、全面绿电化及必要的碳抵消机制，实现运营层面（范围一和范围二）碳中和；同时通过绿色供应链管理和低碳采购，推动价值链协同减排，持续降低范围三排放。

减排路线与实施路径

阶段	实施重点	主要路径
第一阶段	运营节能与能效提升 (持续推进)	推进智慧能源管理系统建设，通过节能设备替换、工艺优化及照明系统升级等措施，持续降低单位能耗和运营排放。
第二阶段	能源结构转型与绿电替代 (2025-2030 年重点)	以分布式光伏为核心，优先实现自发自用，并通过绿电交易或长期购电协议补充电力需求，系统性降低外购电力的碳排放因子。
第三阶段	价值链减排与碳抵消 (2030-2050 年重点)	将碳排放要求纳入供应商和物流管理，推动绿色采购与低碳运输；对现阶段难以消除的剩余排放，采用高质量碳抵消机制进行补充。

注：普源精电应对气候变化指标情况详见“ESG 绩效表”。

环境管理与生态保护

普源精电严格执行所在地区的环保法律法规和制度要求,构建相应的环境管理体系,并通过明确的管治架构落实管理流程。公司重视环境风险防控,建立应急管理机制,通过绿色运营、生物多样性保护切实推行绿色发展,致力于促进人与自然和谐共生。

环境合规管理

普源精电持续完善环境管治结构,形成了由 HSE 安全管理委员会统筹、行政部协同的系统化环境管理体系。为落实全面环境管控,公司建立了覆盖全公司的环境档案资料库,并定期开展环境管理情况的监督、检查与改进工作。

公司严格按照《环境保护法》《环境影响评价法》《生态环境标准管理办法》等国家法律法规,制定包括《绿色生产管理办法》《突发环境事件应急预案》《绿色建筑建设与运营规范》等制度,推进公司环境管理标准化。报告期内,公司持续通过 ISO 14001 环境管理体系认证,公司下属工厂入选 2A 级绿色工厂。

环境合规管理目标	目标进展情况
不发生重大环境污染事件,事件率为零	✓ 已达成



ISO 14001 环境管理体系认证

报告期内

公司环保总投入为

120

万元

公司严格根据认证要求开展内外部环境监督与审查,审查覆盖率为

100%

未发现任何不符合项。

环境风险应急管理

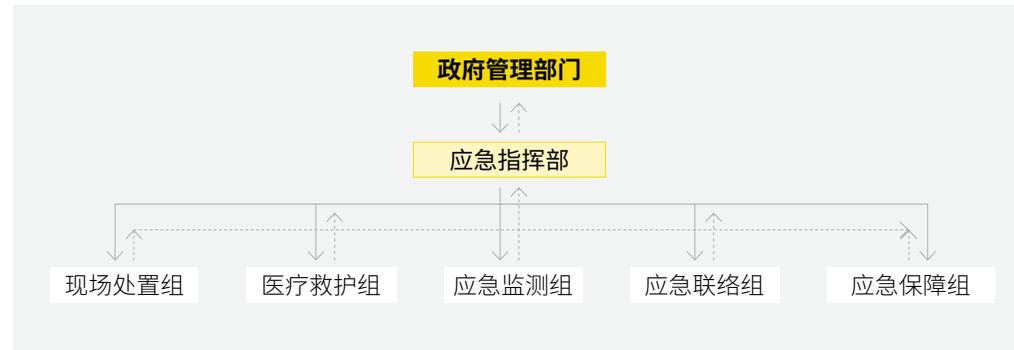
公司始终将环境风险防控作为环境管理的重要组成部分，严格遵循《企业突发环境事件风险评估指南》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规要求，系统开展环境风险识别与评估工作，制定并持续更新《环境事件风险评估报告》，不断完善环境风险防控体系，切实履行突发环境事件防控主体责任。

环境风险评估流程



在此基础上，公司依据《国家突发环境事件应急预案》《江苏省突发事件应急预案管理办法》等相关规定，建立了较为完善的突发环境事件应急管理机制，覆盖风险预警、信息报告、分级响应、现场处置及事后评估与恢复等关键环节，确保在突发事件发生时能够快速、科学、高效地开展应急处置，最大限度降低环境污染和生态破坏风险。为提升应急响应的组织保障能力，公司设立应急指挥小组，明确应急管理职责和协同机制，统筹突发环境事件的应急指挥与处置工作，确保应急行动高效有序开展。

应急指挥小组组织及结构



绿色运营

在日常运营中，公司持续推进节约用电等节能措施，降低资源消耗，倡导办公用品的循环使用。同时，公司通过宣传教育与专题培训不断提升员工的环保意识，积极推广绿色办公与低碳生活方式，使节约理念深入人心。



生态系统和生物多样性保护

基于生态文明建设及全生命周期管理理念的相关要求，公司发布《生物多样性影响评估与保护方案》，采取行动以支持生物多样性保护，希望在生产运营及项目建设过程中管理对生物多样性的潜在影响，降低生态合规风险，实现运营活动对生物多样性的“零净损失”。公司针对园区生态情况、建设期及运营期的生物多样性相关影响、风险开展识别与评估工作，建立了《园区生物资产清单》，明确生态保护与修复措施。同时，公司每半年对园区生物多样性状况进行自查，形成《生态巡查记录》。

报告期内

公司用于生态保护及修复的总投入金额

17 万元

自有运营场所内的绿化面积

3,000 平方米

未发生破坏生态环境的违规事件



污染物排放与废弃物处理

普源精电依据《中华人民共和国环境保护法》《大气污染物综合排放标准》《污水综合排放标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规制定了专门的污染物排放与废弃物管理办法，对公司运营中产生的废气、废水及固体废物进行系统管理与控制，确保排放数据真实可追溯，并规范全过程处置流程。

污染物排放

公司为全面贯彻绿色发展战略，制定并发布了《污染物排放控制管理办法》，系统规范公司运营中涉及的废气、废水等各类污染物的排放管理与控制流程，覆盖从生产废气收集处理、废水分类排放到固废合规处置的全过程，并强化了环保设施的运行记录与监测数据管理，确保排放数据的真实性、完整性与可追溯性。

污染物类型	废气	废水
 污染物种类 PCBA 工艺废气（非甲烷总烃、锡及其化合物）、食堂油烟、车辆尾气	生活污水、纯水制备浓水、冷凝水	
 污染物处理措施	工艺废气： PCBA 车间产生的焊接烟尘及有机废气，须经集气罩收集，通过“二级活性炭吸附”或等效装置处理后，经高空排放管排放。排放浓度须符合 GB 16297 及属地标准。 油烟与尾气： 食堂油烟需经净化器处理后排放；厂内车辆定期进行尾气检测，严禁使用超标车辆。	雨污分流： 严格执行雨污分流制度。雨水经雨水管网排入市政雨水管道；严禁向雨水井倾倒任何生产废水或废液。 生活污水： 经化粪池预处理达到纳管标准后，排入市政污水管网，最终进入当地水质净化厂。 生产浓水： 纯水制备产生的浓水应优先回用于绿化或冲厕；无法回用的，排入污水管网，严禁直排。
 关键绩效	报告期内，公司排放氮氧化物 7.47 千克，硫氧化物 0.11 千克，颗粒物 0.55 千克，氯化氢 1.64 千克，非甲烷总烃 2.86 千克，硫酸雾 0.14 千克。	报告期内，公司废水排放量 19,717.20 吨，氨氮排放量 0.49 吨，化学需氧量 5.1 吨。

废弃物处理

公司制定《固废与危废处置细则》，对一般固体废物与危险废物的分类、收集、贮存、运输及最终处置环节进行了全面规范，通过明确档案记录与数据追溯要求，进一步强化了废物处置过程的合规性与可验证性。公司的固体废物主要包括一般固废和危险废物，危险固废包括去胶废液、清洗废液、废有机溶剂、废显影液、蚀刻废液、废活性炭、废包装容器、报废品、废基板等。

废弃物处理办法

一般固废

- 生活垃圾由市政环卫部门定期清运
- 可回收工业固废定期出售给合规回收商

危险废物

- 每年初向所在地环保部门申报年度危废管理转移计划
- 转移时，确保“产生单位、运输单位、接收单位”三方信息一致
- 装车前核对包装及标签确认无泄漏，运输车辆须具备危险货物运输资质

循环经济与资源利用

普源精电始终将优化资源使用作为实现可持续发展的重要任务，公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，合理优化公司资源配置，不断提高资源利用水平。

能源利用

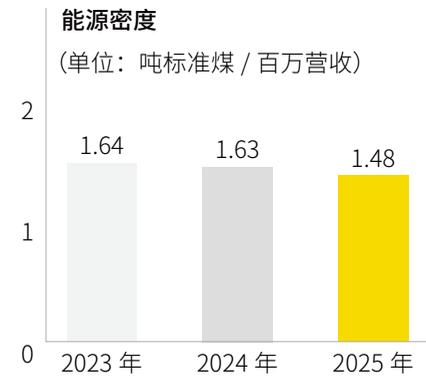
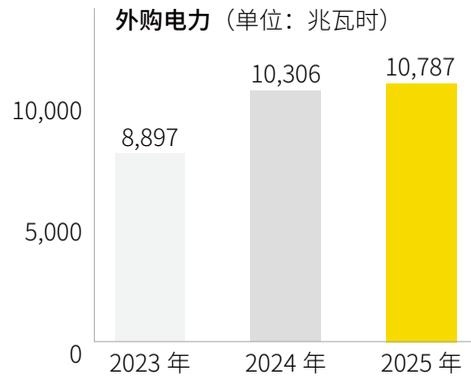
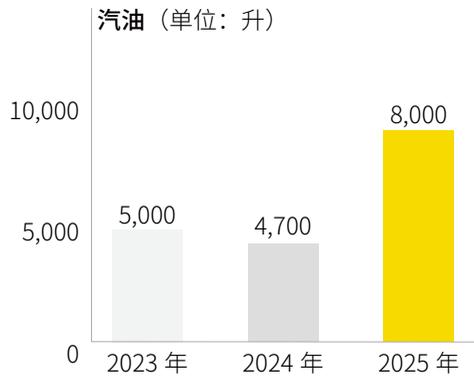
精益能源利用是普源精电迈向碳中和的必由之路，公司根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，制定实施《可再生能源利用管理办法》，规范公司可再生能源（绿电）的采购流程、分布式能源项目的开发与运维管理，支撑公司碳减排数据核算与披露，助力能源利用智慧化转型，奋力向碳中和目标迈进。

能源利用目标	目标进展情况
节能降耗，提高资源和能源的综合利用率，提高利用率达 2%	✓ 已达成

公司设立节能减排工作领导小组，严格执行国际环保标准，实施精细化能源管理，持续改进工艺与资源利用水平。

公司节能减排和智慧管理措施

智慧能源管理系统	智慧物流系统导入	生产车间照明系统升级
<ul style="list-style-type: none"> 智慧能耗监控：通过数据采集与MES联动，建立能耗模型并搭建实时监控预警系统 实施多项节能技改：重点优化冰水机、回流焊等设备运行 显著节能降碳成效：有效支持低碳运营与成本节约 	<ul style="list-style-type: none"> 推进仓库“黑灯化”管理：在成品与原料仓储区域全面取消固定照明 提升智慧化与节能水平：在提高工厂智能化程度的同时，显著降低能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 全面推广高效照明：以超节能LED灯(8W)替换原普通LED灯(16W)，从源头降低电力负荷 实现节能与环境改善：减少能耗、优化车间光照舒适度



注：2025年因新增一台商务用车，汽油消耗量较往年有所上升。

水资源利用

为系统构建全面的节水管理体系，公司制定了《水资源节约与循环利用管理规范》，明确各部门职能分工，设定年度与中长期节水目标，并通过建立用水定额标准、推进重点节水改造、规划中水回用与雨水收集系统、强化数据计量与披露等一系列措施，全面覆盖行政办公、生产运营及园区绿化各环节用水管理。

重点节水管理措施

行政办公节水

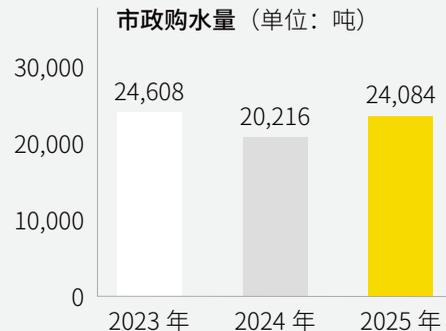
- 办公区域洗手间全面推广使用感应式或延时自闭式水龙头
- 行政部每周检查管网、阀门及洁具，及时修复
- 每年开展“世界水日”宣传活动，强化节水意识

生产与运营节水

- 生产设备的冷却水采用闭路循环系统，严禁直排
- 优化纯水机组运行参数，产生的浓缩水通过管道引流至回收池，用于卫生清洁或绿化

绿化与景观节水

- 全面推广喷灌、微灌或滴灌技术
- 优先利用雨水或回收的中水进行绿化养护



循环经济

公司发布《绿色包装管理规范》，构建覆盖全产品周期的环保包装管理体系，明确包装减量与循环利用目标，对产品包装的泡沫优化，并从材料选用、减量化设计、厂内物流循环、销售包装回收等环节确立具体管理要求。公司能够减少包装材料消耗、降低物流环节碳排放，提升绿色影响力与品牌可持续形象。

普源精电绿色包装管理目标

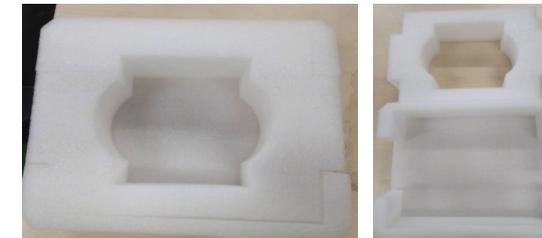
包装密度下降	2027年单位营收包装材料消耗量较2023年下降 10%
循环载具占比	2030年厂内物流金属台车 / 塑料循环箱使用比例保持在 90% 以上
绿色物料占比	2030年符合环保标准的绿色包装材料采购比例达到 100%

包装耗材使用 (单位: 吨)



案例 产品包装海绵优化设计

2025年，公司针对包装规格复杂问题实施包装泡沫优化，通过通用化、组合式海绵设计实现“一包多用”。在新一代网络分析仪中采用可拆分复合海绵内衬，提升材料利用率与包装通用性，降低模具及库存成本，助力供应链绿色化管理，减少产品全生命周期环境影响。



海绵包装

责任同行 赋能价值共创

普源精电坚持以“成就科技探索，助您无限可能”为使命，围绕“技术与市场”双轮驱动的发展战略，以创新引领发展。公司持续加大研发投入，完善研发布局，推进核心技术研发与产品迭代，提升产品质量与供给能力，并通过推进国际化布局，增强市场竞争力。在经营管理过程中，公司坚持以客户为中心，建立并持续完善客户服务响应机制，加强信息安全与隐私保护管理，切实维护个人隐私与客户合法权益。在员工与社会责任方面，公司秉持以人为本的发展理念，完善人才引进、培养与激励机制，营造公平、包容、多元的工作环境，并积极参与社会公益和产学研合作，支持人才培养与技术进步，促进企业发展与社会价值的协同实现。

回应的上交所 ESG 议题

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 创新驱动
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工
- 科技伦理

回应的联交所 ESG 指标

- B1 雇佣
- B2 健康与安全
- B3 发展及培训
- B4 劳工准则
- B5 供应链管理
- B6 产品责任
- B8 社区投资



创新驱动与知识产权

创新是公司可持续发展的核心驱动力。普源精电将创新理念融入战略规划、业务模式与运营管理，强化知识产权保护，将专利、商标和版权保护嵌入研发全流程，建立申报、评估、监控和风险防控体系。

治理

在创新驱动管理方面，公司围绕产品全生命周期管理，建立以事业部为核心的创新管理与实施机制。各事业部作为技术创新与产品研发的责任主体，在公司总体战略框架下，依托《RIGOL 集成产品开发流程手册》，负责相关业务领域的核心技术研发、产品迭代及工程化落地，并对研发立项、技术评审、产品验证和升级优化等关键环节实施规范管理，形成从研发策划到产品持续改进的闭环管理体系。

在知识产权管理方面，公司持续完善制度建设，设立专门的知识产权管理部门，负责知识产权的日常管理、登记、监控及保护工作，同时设立知识产权保护领导小组，统筹重大事项决策和跨部门协调。公司将知识产权管理贯穿于研发全过程，结合创新成果导向的激励机制及专利保护措施，推动创新成果规范管理与高效转化，持续提升产品竞争力和长期价值创造能力。公司还定期对知识产权保护措施的执行情况开展审计，并将其纳入员工绩效考核体系，激励员工积极参与知识产权保护，共同维护核心技术与商业利益，实现公司技术与业务的可持续发展。



国家博士后科研工作站

报告期内，公司坚持以创新驱动发展，持续推进核心技术攻关与产品创新，创新成果获得行业广泛认可。

国产测试测量卓越奖
世纪电源网



2025 全球电子成就
奖（年度测试与测量
产品奖）

Aspencore



智测先锋
领航奖

21ic 电子网



新质企业金牛奖

中国证券报



战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
技术迭代滞后	关键核心技术研发进度不及预期，导致产品竞争力下降，市场份额流失。	研发沉没成本、营收下降	自身运营	中期
主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
核心技术突破	通过自研核心芯片组技术，实现高端产品国产化替代，提升产品溢价能力。	提升毛利率、增加营收	自身运营、价值链下游	长期

科技创新战略

普源精电致力于成为测试测量技术发展的推动者。公司秉持“成为电子测量行业卓越的国际品牌”的发展愿景，践行“成就科技探索，助您无限可能”的企业使命，制定并实施“技术与市场”双轮驱动的科技创新战略，持续在半导体、通信和新能源等重点领域推进技术突破与产品创新，助力产业升级与行业高质量发展。



科技创新战略

影响、风险和机遇管理

公司将创新驱动作为核心发展战略，通过多区域协同的研发布局和系统化的知识产权管理，持续推动技术研发和成果转化。在此过程中，公司识别并评估创新活动及知识产权在研发、市场、合作及全球布局中的潜在风险和机遇，建立监控、审计和防控机制，确保创新成果的合法性和市场竞争力，同时充分利用技术创新带来的战略和财务机遇，为公司长期稳健发展提供支持。

创新研发布局

公司持续扩大研发布局，逐步完善多区域协同的研发体系。目前，公司已设立五大研发中心，覆盖京津冀、长三角、华中及华东等核心经济区域，通过加强跨区域协同研发与资源整合，持续推动技术创新与研发成果转化。

全国研发布局



注释：中国地图仅为示例图

知识产权管理

在知识产权管理方面，公司在各事业部内部推行 IPD 流程，将知识产权管理要求贯穿于研发立项、技术评审和成果交付等关键环节，从源头强化对创新成果的识别与过程管控。公司建立了完善的申报登记、评估分级及风险防控体系，有效保障核心技术和创新成果的合法权益，提升市场竞争力，同时防范潜在法律及经营风险，为公司长期稳健发展提供坚实支撑。



知识产权申报与登记

公司针对研发成果及时实施知识产权化策略，积极申请专利、注册商标及版权登记等，确保知识产权有效确立。同时，根据国际市场布局需求，在相关国家和地区进行知识产权国际申请，构建全球保护网络，防范跨境侵权风险。



知识产权评估与分级

公司对所持有的知识产权按照重要性、价值和潜在风险进行分类和分级，定期开展评估，分析其对公司战略和市场竞争力影响，为决策提供参考依据，并优化资源配置。



风险防控与侵权应对

公司建立知识产权预警机制，通过内部专家及法律顾问监控潜在侵权行为，及时采取规避和化解措施。针对可能发生的侵权事件，公司制定应急方案，包括行政投诉、诉讼及谈判维权等多种手段，确保知识产权权利得到有效保护。

知识产权监控

公司通过市场部在营销端和产品端对同类产品进行持续监控，结合知识产权团队对行业专利申请的跟踪，以及政府相关部门协助的监测机制，建立了全方位的知识产权监控体系，确保公司知识产权得到有效保护，从而在市场竞争中发挥战略保障作用。

科技伦理

公司始终坚持科技伦理，将《中华人民共和国专利法》及科学伦理原则作为研发和技术应用的基本遵循，坚决杜绝可能对自然环境、生命健康或公共安全造成危害，或违背社会伦理道德的技术研发与应用。在从事 AI 等前沿科技研究和技术开发时，公司严格遵守国内外科技伦理规范，对任何违反科技伦理的行为采取零容忍态度。



荣誉

2025 年，公司获得由国家知识产权局组织评定的“知识产权强国建设示范创建企业”荣誉，体现公司在知识产权创造质量、运用效益、保护效果、管理能力和服务水平等方面的综合能力。

行业展会

在创新驱动发展战略引领下，公司积极参与全球重点行业展会与专业技术交流活动，持续深化与产业链伙伴及终端客户的互动沟通，推动前沿技术成果转化与应用。

1月

美国 US DesignCon



3月

德国 Embedded World



4月

中国 上海慕尼黑电子展



5月

中国 高等教育博览会



9月

印度 Electronica India & Productronica



9月

中国 国际光电博览会



7月

日本 TECHNO-FRONTIER



6月

美国 IEEE International Microwave Symposium (IMS)



指标与目标

公司持续监测研发投入、专利数量并设定相关目标。报告期内，全球化布局稳中有升，公司现有专利覆盖范围扩展至超过 90 个国家及地区，其中新兴市场专利申请量实现翻倍增长，彰显战略执行力。

2025 年度创新驱动目标	目标进展情况
研发投入占营收比例保持在 22% 以上	✓ 已达成

注：
普源精电创新驱动指标情况详见“ESG 绩效表”。

产品质量与客户服务

普源精电始终将客户需求置于经营决策与管理实践的核心位置，秉持“关注客户，聚焦需求，全力服务”的管理方针，承诺以客户为关注焦点，以质量求生存，通过科技领先和科学管理保障产品与服务质量，并以持续的产品创新和管理创新推动企业稳健发展。

治理

公司高度重视产品质量与客户服务管理，建立全球供应链质量中心，统筹管理生产、测试及供应链环节的质量风险，确保产品符合国家及国际标准要求；同时成立全球客户服务中心，统一管理客户服务标准与流程，通过多渠道服务支持和标准化响应机制，提升不同区域和客户群体获取产品与服务的便利性，强化客户满意度监测与反馈机制，持续提升产品与服务的可及性与使用体验。

公司依据《质量管理体系要求》等标准，结合自身业务实际，构建全面的质量服务管理体系，并制定《普源精电管理手册》《内部审核管理程序书》《管理评审程序书》《客服专员工作手册》《售后服务手册》等程序文件，明确职责、流程和考核机制，实现从研发、生产到售后的全链条质量与服务闭环管理，确保产品可靠性、客户

体验和企业可持续发展能力稳步提升。报告期内，公司更新了 ISO 9001 质量管理体系认证。同时，公司已累计通过产品安全 (CB/cTUVus)、电磁兼容指令 (CE-EMC/UKCA-EMC)、低电压指令 (CE-LVD/UKCA-Safety)、cTUVus、UKCA、FCC、ISED、高清晰度多媒体接口 (HDMI) 等 500 多张全球认证证书。

在质量绩效管理方面，公司以数智化手段强化治理能力建设，建立覆盖研发、制造及服务环节的质量指标监测与 KPI 看板机制，实现关键质量数据的实时分析与动态管理，为持续提升产品与服务质量、支撑企业长期可持续发展提供有力保障。



ISO 9001 质量管理体系认证证书

案例 多元化与智能化协同的全球客户服务管理

公司结合国内与海外客户使用习惯及服务场景差异，构建多元化客户服务管理模式，在统一服务标准和知识库管理的基础上，形成以 AI 智能客服与人工支持协同运作的多渠道服务路径。通过在线人工支持、邮件协同等差异化服务方式，覆盖售前咨询、使用指导、故障排查及售后支持等环节，提升不同区域客户获取技术支持与售后服务的便利性和一致性。报告期内，AI 客服问题独立解决率为 85%，有效提升了问题响应效率和全球客户服务能力。

战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
产品质量缺陷	产品在使用过程中出现故障或精度偏差，导致客户投诉、退货或召回。	赔偿成本、品牌价值受损	价值链下游	短期
响应速度滞后	售后服务响应不及时，导致客户满意度下降，影响复购率。	市场份额流失	价值链下游	短期

主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
质量认证体系	通过国际高标准质量认证，获得大客户信任与长期订单。	增加营收	价值链下游	中期
增值服务拓展	提供全生命周期服务(如校准、延保、租赁)，创造硬件销售之外的收入增长点。	服务收入增加	价值链下游	中期

影响、风险和机遇管理

产品质量与客户服务直接关系公司经营稳定性、品牌声誉及客户信任，是公司在可持续发展过程中面临的重要影响因素和核心风险领域。围绕产品质量缺陷、客户投诉及服务响应不及时等潜在风险，公司从治理机制、流程管控和数智化支撑等方面系统推进风险识别、评估与应对，将质量管理要求贯穿产品全生命周期。同时，公司将质量管理能力提升和客户体验优化视为重要发展机遇，通过持续改进产品可靠性、服务可及性和响应效率，增强市场竞争力与客户黏性，推动经营质量与可持续发展能力的协同提升。

质量风险管理

公司围绕产品质量相关风险，持续完善 OBD 质量管理机制，强化市场反馈问题的快速识别、追溯与闭环整改，并通过执行严格的可靠性测试与出厂检验标准，提升质量问题响应效率，增强产品质量的稳定性与可靠性。生产过程方面，公司依托飞书等数智化工具开展过程质量在线监控，实现巡检结果的实时汇总分析和异常预警拦截，推动质量问题全过程闭环管理，提升过程质量风险的可控性。

同时，公司持续开展质量改善周、质量月活动、RPS 问题解决等质量改善活动，推动改进机制常态化与覆盖范围扩大，持续提升过程改善与产品质量管理能力，强化全员质量责任意识，为公司长期高质量、可持续发展奠定基础。



质量培训



质量知识竞赛



质量技能竞赛

全生命周期质量管理

公司坚持“质量是企业生命线”的管理理念，围绕产品全生命周期构建覆盖研发设计、供应链协同、生产制造、客户服务及生命周期末端的质量管理框架，将质量管控由传统制造环节延伸至前端设计和后端使用阶段，持续提升产品可靠性、安全性与资源使用效率，夯实负责任运营基础。

全生命周期质量管理



研发设计阶段

公司依托研发协同管理系统和集成产品开发流程，实施多轮技术评审与验证，将性能、可靠性及能效要求前置至设计源头，提升产品耐用性，降低因质量缺陷造成的资源浪费。



供应链与物料管理阶段

公司通过供应商关系管理系统实施供应商准入审核和来料检验，重点关注物料质量稳定性与过程一致性，并通过协同改进机制推动供应商持续提升质量表现，增强供应链韧性。



生产制造阶段

公司引入制造执行系统，结合自动光学检测、测量系统分析等手段，实现生产全过程数智化监控与质量追溯，有效控制制程风险，提升直通率与资源利用效率。



客户服务与生命周期末端阶段

公司通过客户关系管理系统建立覆盖售前、售中与售后的服务体系，持续跟踪产品使用表现与客户反馈，并将相关信息反向输入研发与制造环节，形成持续改进闭环。同时，公司关注产品可维修性和使用寿命，引导客户进行规范处置，助力减少电子废弃物产生。

产品有害物质管控

公司以高标准执行 RoHS 等全球适用的有害物质管控法规及客户相关要求，建立覆盖产品全生命周期的有害物质管理机制。从产品研发、物料选型与采购、生产制造到出货追溯等环节，公司实施全过程管控，通过材料合规认证、测试与检测、量产阶段抽检等措施，持续防范和控制有害物质风险，确保产品安全性、合规性及可追溯性。

产品召回

针对可能出现的产品质量问题，公司在现有质量管理体系和售后服务管理机制下，建立了不良产品识别、处置与客户沟通的工作流程。当产品在市场端出现质量异常或客户反馈问题时，公司将第一时间启动内部评估与技术分析，明确问题范围及潜在影响，并结合具体情况采取返修、更换、技术支持等处置措施；在存在安全或合规风险的情况下，必要时协同客户开展产品召回或停止使用安排。在事件处理过程中，公司保持与客户的持续沟通，及时反馈处理进展和解决方案，推动问题闭环解决，降低对客户使用及经营活动的影响，并将相关经验纳入质量改进和风险防控工作中，持续完善产品质量管理水平。

报告期内

公司未发生产品召回事件

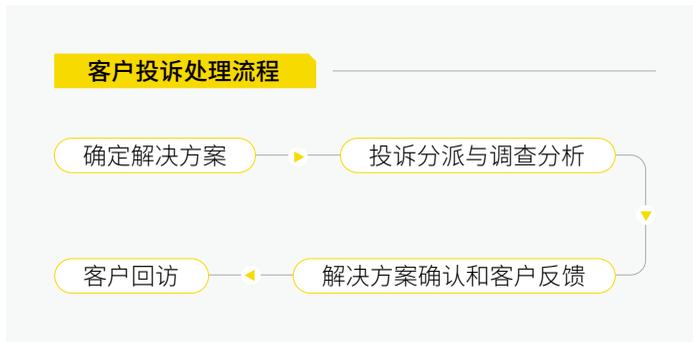


案例 产品故障问题快速响应

2025年11月，针对高校实验室集中使用场景中出现的设备使用问题，公司及时启动响应机制，协调相关团队开展支持工作，并通过资源统筹与服务保障，妥善解决客户需求，保障教学活动正常开展。通过跨部门协同与高效处置，公司有效提升了服务响应效率，获得客户的认可。

客户投诉处理

公司通过电话、在线客服及电子邮件等多种渠道收集和回应客户诉求，建立客户投诉管理流程和快速响应机制，明确投诉事项定义、处理职责及响应时效，规范投诉受理、分派、处理与反馈等关键环节。同时，公司建立定期开展客户满意度调查的工作流程，系统评估客户对产品质量与服务水平的反馈，并将投诉处理情况和满意度调查结果纳入质量改进机制，持续推动产品与服务质量优化。



报告期内

公司共收到客户产品或服务投诉

80 例

投诉解决率达到

92%

解决了

74 例

客户满意度为

97.66%

指标与目标

2025 年度产品质量与客户服务目标 目标进展情况

1 个工作日内响应客户对于质量问题的投诉 ✓ 已达成

产品中有害物质的管控符合欧盟 RoHS 指令的要求和各相关区域及客户环保法规要求 ✓ 已达成

客户满意度达到 95% 以上 ✓ 已达成

注：普源精电产品质量与客户服务指标情况详见“ESG 绩效表”。

数据安全与客户隐私保护

普源精电坚持以治理为基础、以技术为支撑，建立了全生命周期的数据安全与隐私保护管理体系，明确各级管理职责和制度化管控，确保数据安全和客户隐私得到有效保障。

治理

公司持续完善网络安全、数据安全与客户隐私保护管理。报告期内，公司成立了网络与数据安全合规委员会，由管理层直接领导，负责制定网络安全与数据保护总体策略、年度工作计划及重大事项决策；下设网络安全合规工作小组，负责日常推进与执行，包括落实安全合规要求、支撑业务流程、开展数据合规评估等工作。公司明确了网络安全和数据保护负责人，以及算法治理与监督技术负责人和网络信息内容生态治理负责人，形成职责清晰、权责统一的治理架构。

在制度建设方面，公司已建立完善的数据安全与隐私保护体系，包括《数据安全管理制度》《网络安全管理制度》《数据分类分级管理制度》《网络安全事件应急预案》《个人信息保护制度》《客户权益保护制度》《数据合作方准入规范》等规范文件，覆盖数据全生命周期的创建、使用、传输、存储、共享及销毁环节。公司通过制度化管理、技术手段及定期审查，保障客户数据与个人信息安全，防范未经授权的访问、泄露或滥用风险。

战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
数据泄露事件	遭受网络攻击或内部管理不当导致客户敏感数据丢失，面临法律诉讼与罚款。	法律成本、罚款、品牌受损	自身运营	短期

主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
安全合规优势	获得高标准信息安全认证，增强软件及云服务客户的信任，促进软件业务增长。	增加营收	价值链下游	中期

数智化转型战略

公司制定了系统性的数智化转型战略，以“打造智慧企业，引领业务发展”为愿景，围绕数智文化、数智化组织架构、数智化人才培养、全球云生态体系建设以及全业务领域经营分析体系等关键领域，推动企业内部高效协同与创新能力提升。



数智化转型战略框架

影响、风险和机遇管理

随着数智化转型和业务全球化持续推进，公司通过完善信息安全治理体系、健全风险防控和应急响应机制、强化员工意识与能力建设，持续提升数据安全和隐私保护管理水平。同时，公司也积极把握数智化和信息技术发展带来的机遇，以高标准的数据安全与隐私保护能力支撑业务创新和长期稳健发展。

信息安全管理

公司高度重视信息与数据安全，将信息安全作为保障业务稳定运行和数智化转型的重要基础，持续完善覆盖数据、运行、设备等层面的信息安全管理体系。



数据安全

- 公司建立并实施数据分类分级保护机制，依据数据重要性和敏感程度实施差异化管理，对数据访问权限进行分级授权和严格控制，并对重要信息及核心数据文件采取加密存储与传输措施。
- 同时，公司按照既定管理策略，定期开展数据备份、归档及灾备演练，持续提升数据恢复与容灾能力，有效防范数据丢失、损坏及未经授权使用等风险。



运行安全

- 公司通过部署防火墙、上网行为管理、网络准入控制及终端安全防护等系统，构建多层次网络与系统安全防护体系，并实施文档加密和终端管控措施，防范恶意访问和数据外泄风险。
- 公司定期对关键业务系统开展漏洞扫描和安全加固，提升系统抗攻击能力；同时，规范 IT 开发与运维管理流程，建设 IT 运维监控平台，对系统运行状态和安全事件进行实时监测与预警，并通过日志集中管理为安全分析和内部审计提供支持。
- 针对关键系统，公司启用堡垒机管理机制，加强对特权账号和高风险操作的管控，确保系统访问的合规性与可追溯性。



设备安全

- 公司建成并运行 24 小时专业 IT 机房，配备视频监控、门禁控制、温湿度监测、UPS 不间断电源、专用空调系统以及防火、防水、防静电等安全设施，为信息系统稳定运行提供可靠的物理环境保障。
- 公司由专业 IT 运维团队对机房及相关设备开展日常巡检与维护，确保网络通信设备、服务器、存储设备及安全防护设施持续、安全、稳定运行。

案例 信息安全培训

公司持续加强信息安全能力建设，面向全体员工组织开展信息安全专题培训，系统提升全员信息安全意识与合规认知。培训围绕信息安全基本概念、主要风险与防范措施、信息安全技术在公司业务中的应用以及信息安全管理政策等内容展开，帮助员工识别日常工作中可能面临的信息安全风险，明确个人在信息安全管理中的职责与行为规范，推动信息安全要求有效融入日常经营管理，为公司信息系统稳定运行和数据安全提供保障。



信息安全培训

网络安全应急管理机制

制定《网络安全事件应急预案》，构建覆盖网安、数安及个人信息安全的应急管理机制，明确组织架构、职责与流程。

IT 运维部门牵头组建应急小组，统筹监测预警、处置上报等工作，经费纳入年度预算。

实行事件分级分类管理，差异化启动响应程序，事件后闭环整改并依规报告监管部门；涉个人信息安全的，同步告知相关主体并补救。

报告期内定期开展应急培训演练，持续完善预案，提升风险防范与应急处置能力。

案例 网络安全事件应急演练

公司定期组织网络安全事件应急演练，检验《网络安全事件应急预案》的可操作性和响应效率。报告期内，公司模拟在并购等敏感业务场景下发生的定向网络攻击事件，开展全流程应急响应与协同处置演练。

隐私保护管理

公司高度重视客户及员工个人信息和隐私保护，构建覆盖个人信息全生命周期的管理体系。

客户隐私保护

制定并实施《客户权益保护制度》，以合法、正当、最小必要为核心原则开展业务；在个人信息处理环节，明确告知处理目的与方式并依法获取授权同意；通过数据分类分级、访问权限控制、加密存储传输、第三方接入审核等多重技术与措施，防范客户信息泄露、滥用及未经授权访问风险。

员工个人信息保护

发布并实施适用于全体员工（含劳动关系、劳务关系、劳务派遣关系人员）的《个人信息保护制度》，对员工个人信息收集、使用、存储、共享、删除等环节实施规范化管理；明确责任部门及个人信息保护负责人，强化岗位权限管理、保密义务履行及离岗人员管控；通过常态化培训与合规审计，提升员工个人信息保护意识与执行水平。

权益保障配套机制

同步建立个人信息投诉与行权渠道，以及安全事件应急响应机制，全方位保障客户与员工的合法权益。

指标与目标

2025 年度数据安全与客户隐私保护目标 目标进展情况

重大信息安全泄露事故为 0 ✔ 已达成

注：
普源精电数据安全与客户隐私保护指标情况详见“ESG 绩效表”。



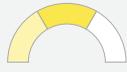
供应链安全

普源精电始终重视与供应商建立稳定、互信的合作关系，通过不断完善供应商管理机制，推动责任供应链建设。公司持续加强对供应商的评价与动态管理，深入了解供应商的需求与期望，促进双方协同发展，在保障业务稳健运行的同时，共同推动可持续发展目标的实现。

治理

公司建立供应链管理委员会，作为供应链治理与管理的统筹协调机构，负责对供应商准入标准、评估流程及风险管控机制进行统一管理与决策。公司持续规范供应链准入与评估，制定并遵循《采购管理程序书》《供应商评价管理程序》等管理制度，建立一套完善的准入机制并定期评估供应商表现，确保供应商符合资质要求。评估表现将作为供应商资格审查等工作的重要依据，进一步规范供应商行为，对不符合要求的供应商设定淘汰机制，实现供应商全生命周期闭环管理。报告期内，公司针对关键供应商开展培训与沟通。

战略

主要风险	风险描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
关键原材料断供	上游芯片或特殊材料供应短缺、价格剧烈波动，导致生产停滞或成本激增。	采购成本上升、营收损失	价值链上游	 短期、中期
主要机遇	机遇描述	财务影响	影响的环节	影响的时间范围
供应链多元化	推动供应链国产化与多源采购策略，提升供应韧性与议价能力。	成本优化	价值链上游	 长期

2025 年按地区分的供应商数量（单位：家）



影响、风险和机遇管理

公司构建了覆盖采购管理、过程管控、风险应对与 ESG 治理的供应链管理体系，通过分级分类管理和数智化平台提升供应链运行的稳定性与透明度。公司将 ESG 要求融入供应商全生命周期管理，持续增强供应链安全性与可持续发展能力。

供应链管理体系

公司围绕供应链安全与稳定运行，构建了覆盖采购策略、系统管控、绩效评价与风险防控的供应链管理体系，通过分级分类管理、信息化平台支撑和常态化监督机制，提升供应链运行的可控性与透明度。公司持续强化对关键供应商和核心物料的管理，完善风险识别、应急处置与合规约束措施，保障生产经营连续性与客户交付稳定性，夯实供应链安全基础。

供应商管理机制

采购策略

公司基于业务重要性与供应市场复杂度，对供应商实施分级分类管理，形成差异化采购策略。通过将物料和供应商划分为战略类、杠杆类、瓶颈类和非关键类，公司在保障关键物料稳定供应的同时，兼顾成本效率与资源配置优化，对战略类和关键零部件供应商重点推进长期合作与深度协同，提升供应链整体韧性与可持续性。

系统管控

公司建立覆盖供应商准入、采购执行、质量控制和信息反馈的 SRM 系统化管理机制进行可视化管控。通过标准化流程和信化工具，对供应商质量表现、交付情况及问题整改进行全过程管控，确保供应链管理的规范性、可追溯性和持续改进，同时保证双方基于同一平台进行有效的交流。

定期评价

公司对供应商实施常态化、分层级的评价机制，围绕质量、交期、服务、信用及技术能力等维度，对供应商进行定期评估与综合评级，并结合定制件管理要求和日常质量表现开展持续监测。

评价结果作为供应商合作维护、改进要求及后续采购决策的重要依据，推动供应商持续提升产品质量与交付能力，促进双方形成长期、稳定的合作关系。

风险管控

公司高度重视供应链潜在风险的识别与应对，通过建立覆盖供应商准入、来料检验、过程监控和沟通反馈的风险管控机制，对供应链运行状况进行持续监测。

公司实施严格的供应商准入与来料检验管理，重点关注关键物料的质量稳定性和交付表现，并通过质量数据分析及时识别异常情况。在出现质量或交付风险时，公司通过跨部门协同开展问题溯源，推动纠正与预防措施落地，同时引导供应商持续改进工艺能力。

公司建立供应商备选方案、关键物料风险备货及物料生命周期管理机制，降低单一来源和供应中断风险，持续提升供应链的稳定性与韧性，保障生产和客户交付的可靠性。

阳光采购

强化供应链廉洁合规管理，将商业道德、诚信经营及合规要求纳入供应商准入与合作的重要前提，通过规范采购制度与合作协议，明确双方权利义务。

发布《商业道德准则及采购业务规范声明书》，并要求全体供应商签署《诚信廉洁协议》，明令禁止商业贿赂、不正当利益输送，约定信息披露、合同履行及利益冲突管理要求。

建立投诉举报机制，推动廉洁要求向供应链下游传导，对违规行为保留追责与终止合作权利，维护公平透明的合作环境。

可持续供应链

公司将可持续发展理念融入供应链管理全过程，制定并实施供应链 ESG 风险应急预案和供应商 ESG 评估与管理规范，系统识别和应对供应链在环境、社会及治理方面可能面临的风险。通过将 ESG 要求嵌入供应商准入、合作管理及持续监督环节，公司推动供应商在合规经营、环境责任与社会责任方面不断提升，并在发生相关风险事件时实现及时响应与有效处置，保障供应链的稳定运行与可持续发展。



供应链 ESG 采购要求

针对供应商环保违规、劳资纠纷及治理缺失等风险，建立规范化应急响应机制，通过启用替代储备和动态调整订单实现快速处置。



供应链 ESG 维度应急管理

依据 ISO 质量、环境及职业健康安全管理体系要求制定评估规范与应急预案，确保企业供应链 ESG 合规目标扎实落地。



冲突矿产调查

公司承诺杜绝采购涉及“冲突地区”的矿产（金、钽、钨、钴、锡等金属矿物），积极落实责任的供应链管理措施，要求供应商了解“冲突矿产政策”，致力于避免使用“冲突矿产”。



社会责任审核

公司要求所有供应商接受普源精电的社会责任审核并积极改进以达到标准要求。



绿色采购

要求供应商提供的所有产品及部件，除满足原先欧盟所要求 RoHS2.0（Restriction of Hazardous Substances）的 2011/65/EU 标准外，还须满足 WEEE（废弃电气和电子设备指令，Waste Electrical and Electronic Equipment）的要求，确保产品中的有害物质符合欧盟 RoHS 指令与各相关区域及客户环保法规要求，限制使用铅（Pb）、镉（Cd）、汞（Hg）等有害材料，并承诺可循环材料的利用率超过 70%。

可持续供应链管理措施



指标与目标

2025 年度供应链安全目标	目标进展情况
供应链中断次数为 0	✓ 已达成

注：
普源精电供应链安全指标情况详见“ESG 绩效表”。

员工权益保障

普源精电高度重视员工权益保障，严格遵循相关法律法规，持续完善人力资源管理制度，依法规范用工管理，切实保障员工在招聘、任用、薪酬福利、劳动保护等方面的合法权益。公司坚持公平、包容的用工理念，尊重员工多元背景与个体差异，致力于营造合规有序、相互尊重、健康稳定的工作环境，为企业稳健发展夯实人才基础。

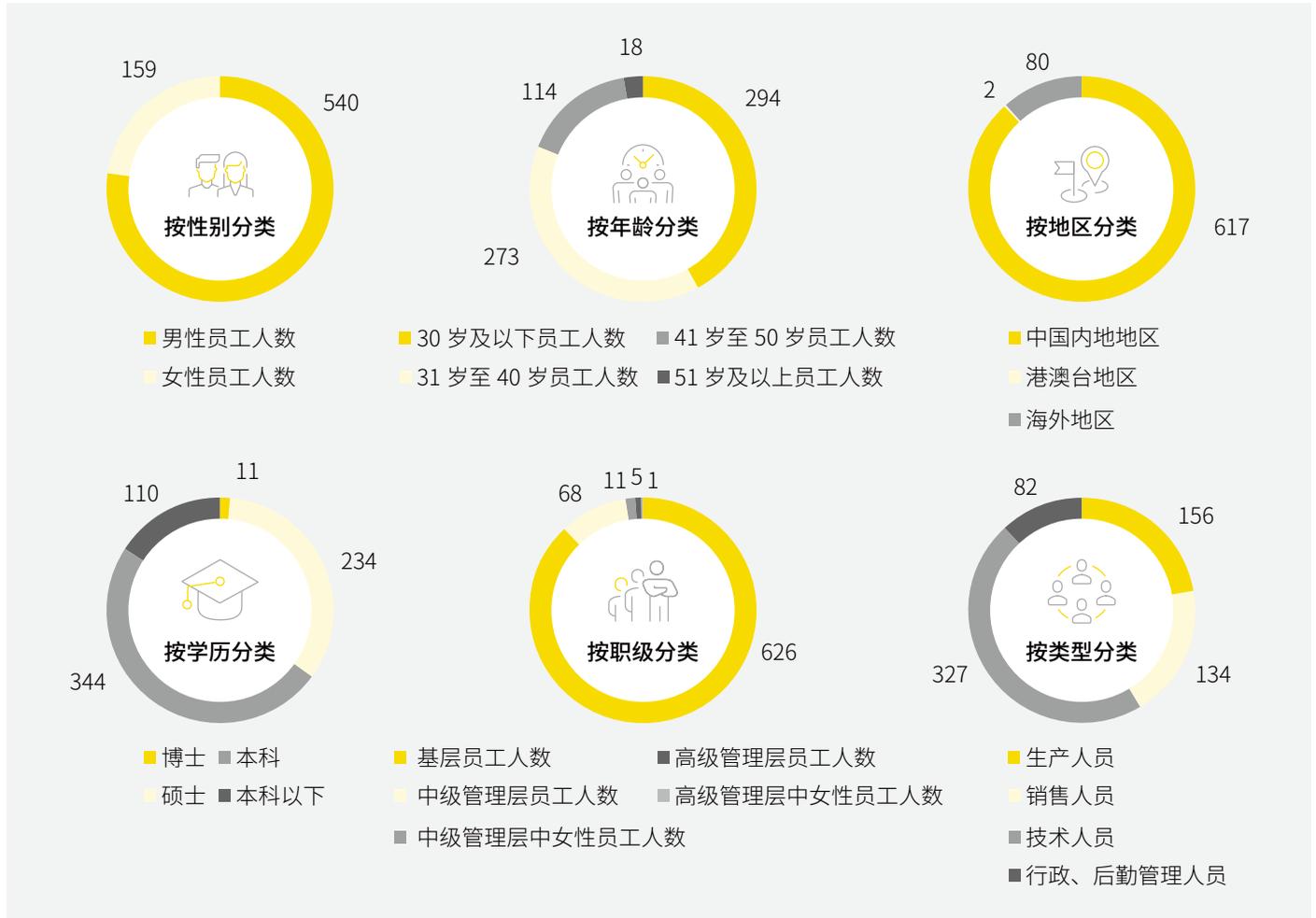
员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，在员工招聘与用工管理过程中，明确禁止使用童工和非法使用未成年工，杜绝任何形式的强迫劳动。公司在招聘、入职及劳动合同签订等环节依法核验员工身份与年龄信息，确保用工合规；同时，尊重员工的自由意愿与合法权益，保障员工依法自愿就业、自由离职，营造公平、合规、尊重人权的用工环境。



年度人力资源最佳实践奖
马来西亚人力资源管理学会

员工总人数 (单位: 人)



多元化与平等

普源精电坚持公平、公正的招聘原则，严格遵循国家相关法律法规，保障所有应聘者在招聘过程中不因性别、年龄、民族、宗教信仰、婚姻状况、家庭背景或身体条件等因素受到不公平对待。公司明确反对任何形式的歧视行为，通过规范招聘流程、加强招聘人员培训及设置申诉与反馈渠道，持续维护招聘过程的透明性与公正性。

同时，公司积极推进多元化与包容性招聘，注重候选人的能力、潜力与岗位匹配度，通过多渠道发布招聘信息、采用标准化评估方式，为不同背景的人才提供平等机会，营造尊重差异、鼓励多元发展的用工环境。

公司保障多元化与平等举措

管理重点	主要举措
平等与多元政策	在《员工手册》中明确平等、多元与包容原则，覆盖性别、性取向、年龄、宗教、残障等维度，确保员工在公平、公正的环境中工作；通过内部宣传与培训，提升员工对多元与平等议题的认知。
招聘公平与反歧视	统一招聘标准，避免地域、健康状况、性别等歧视性要求；对招聘团队开展反歧视与多元文化培训，提升合规意识与执行一致性。
性别平等	坚持性别平等原则，在招聘、晋升和发展机会方面不因性别差异给予不公平对待；通过培训和制度保障，营造尊重性别差异的工作环境，并鼓励女性参与专业及管理岗位发展。
残障人士就业支持	制定残障人士招聘与用工支持措施，在招聘及工作安排中提供必要的合理便利和无障碍支持，保障其平等就业和职业发展机会。
退役及下岗员工支持	对符合条件的退役或下岗员工提供明确的招聘政策和技能培训支持，帮助其提升就业能力，并在招聘过程中保障其平等就业机会。

报告期内



案例 海外园区价值观表彰促进多元共融文化建设

公司在马来西亚槟城园区开展价值观表彰活动，通过公开、公平的荣誉评选机制，对不同岗位、不同职能员工在业务发展、团队协作、文化践行与持续改进等方面的多元贡献进行集中认可，并设置面向幕后支持型岗位的专项奖项，倡导尊重差异与公平对待，将全球统一的核心价值观融入海外组织场景，推动跨文化团队协作与共同成长。该活动有效营造了开放包容、相互尊重的多元共融组织氛围。



感谢礼品、证书与奖章颁发仪式

薪酬福利与绩效

公司秉持“智勇双全、价值观匹配”的人才理念，以激励员工价值贡献、推动企业与员工协同发展为中心，构建薪酬福利与绩效管理体系。公司依据《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，持续完善人力资源管理制度，明确薪酬福利核算标准、中长期激励规则及绩效管理流程，充分调动员工积极性，提升团队效能。

报告期内

员工社保覆盖率 **100%**

通过 2025 年公司限制性股票激励计划向

符合条件的 **58** 名激励对象授予

59.88 万股第一类限制性股票

占授予时股本总额比例 **0.31%**

公司薪酬福利措施



现金薪资体系优化

薪酬体系构成：公司实行年薪制薪酬体系，由基础月薪、岗位津贴及年度绩效奖金构成，并与公司、部门及个人绩效结果挂钩；依法为员工代扣代缴个人所得税，薪酬按月足额发放，年度绩效奖金根据考核结果发放。

项目激励奖金：设立项目激励奖金，激发了员工参与核心项目的积极性，并促进了员工间的团队合作和创新。许多员工在项目中展现了卓越的能力，为公司的发展做出了重要贡献。



福利制度升级

健康关怀活动：公司对于特殊岗位视需要办理意外伤害保险；结合年度预算组织职业健康体检或常规体检，并定期开展员工生日会、春节茶话会及部门团建等活动。

弹性工作与生活：通过优化工作时间和推广弹性工作制度，帮助员工更好地平衡了工作和生活。

健身设备升级：设立健身房，组织健康检查活动，并为员工提供了健身课程。



长期激励策略实施

股权激励计划：实施股权激励计划，让关键岗位和表现优秀的员工成为公司的股东。这一计划不仅完善了长期激励机制、吸引和留住核心人才，更增强了员工的归属感和忠诚度，激发了他们的长期工作热情。



反馈机制定期沟通

定期员工沟通机制：及时解答了员工的疑问和困惑。



绩效管理体系

绩效管理体系：实行绩效计划制定、过程辅导、考核评价、绩效面谈与结果应用的闭环管理机制；绩效结果作为薪酬激励、岗位调整、任职资格与员工发展的重要依据，并为员工提供绩效申诉渠道，保障评价过程的公平性与透明度。

民主管理与沟通

公司鼓励员工通过多元渠道表达意见与建议，并建立申诉机制，保障员工在认为权益受损或对管理措施存在异议时能够依法、依规反映情况。公司通过申诉反馈、员工关怀活动及积分激励等方式，持续关注员工体验与需求，并将员工意见纳入经营管理决策的重要参考，推动组织氛围与员工满意度的持续改善。

多元化沟通渠道

匿名邮箱

为了激发员工的积极反馈与问题报告，公司设立了匿名邮箱。通过匿名邮箱，员工可以自由地表达观点，无需担心个人信息泄露，从而保障了信息的真实性和公正性。

ICM 系统（内部沟通管理系统）

公司搭建 ICM 内部沟通管理系统，实现问题收集到落地的端到端流程管控。员工可通过系统提交想法、建议及问题，系统自动记录并分派对应部门处理，以此高效解决各类诉求，保障信息传递与反馈效率，充分调动员工积极性，提升团队整体效能。

定期 HRBP 一对一与员工沟通

公司推行 HRBP（人力资源业务伙伴）一对一定期沟通机制，通过面对面交流精准掌握员工工作进展、职业发展诉求及生活情况，为员工提供个性化支持，以此充分调动员工积极性，提升团队效能。

员工满意度

公司定期发放员工满意度调查问卷，报告期内问卷围绕员工关注的核心议题设计，重点涵盖工作环境、薪酬福利、职业发展机会、企业文化、管理与沟通、团队协作、工作强度与工作稳定性等维度，全面评估员工对公司整体工作的满意程度。

报告期内

公司组织开展员工满意度问卷调查，覆盖公司内多个部门及不同岗位层级员工，共发放问卷 **695** 份，回收有效问卷 **499** 份，问卷回收率为 **72%**。



调查结果显示，公司员工整体满意度处于高水平，员工平均满意度得分为 **4.57** 分（满分 5 分）。

5

困难员工帮扶

公司高度重视困难员工关爱与帮扶工作，将其作为员工权益保障和人文关怀的重要组成部分。通过建立常态化的困难员工识别与帮扶机制，公司结合员工实际需求，在生活关怀、精神慰藉和必要支持等方面提供针对性帮助，切实缓解员工阶段性困难，传递组织温度，营造互助友爱、共同发展的良好氛围。报告期内，公司共帮扶 1 名困难员工。

员工活动

公司常态化组织多元员工活动，包括生日会、节庆活动、部门团建及各类主题文化活动，促进员工交流协作与身心健康发展，增强员工归属感与组织凝聚力。

案例 青年联谊活动

公司围绕青年员工社交与身心健康需求，联合相关单位组织开展“一见‘青’心，‘精’彩有约”青年联谊活动，面向青年员工及区域内企业、学校与科研机构青年群体开放，通过主题分享与多元互动交流等形式，搭建高质量社交平台，营造轻松友好的沟通氛围，促进青年员工拓展社交圈、增进情感交流与心理健康认知，传递公司兼具“精度”与“温度”的人文关怀。该活动有效增强了员工归属感与幸福感，进一步凝聚青年人才力量。



青年联谊活动

员工培训发展

在快速变化的时代背景下，企业的持续发展离不开员工能力的不断提升。普源精电高度重视员工培训与发展，将陪伴员工成长、激发个人潜能作为发展战略的重要组成部分，通过营造良好的学习与成长环境，支持员工在专业能力与综合素质方面持续进阶。员工的成长不仅是个人发展的重要路径，也是公司实现长期稳健发展的关键动力。

员工培训

公司高度重视员工培训，围绕业务发展和岗位能力需求，持续构建系统化、分层分类的培训体系。通过多样化的学习方式和实践导向的培训安排，公司支持员工不断提升专业技能与综合素质，推动员工能力成长与组织发展协同提升。

普源精电员工培训重点计划

栋梁计划



依托公司人才理念与合伙机制，以任职资格体系为根基，通过轮岗机制达成岗位训练目标，构建公司人才梯队，致力于培养“栋梁之才”。

展翅计划



旨在助力校招新员工快速融入公司，实现从校园人向职场人的转变。普源书院通过组织训练营，为新员工量身定制集中学习方案，内容涵盖企业文化、产品及管理系统学习、供应链实践、研发与营销课题项目等，并安排资深导师进行一对一辅导。

薪火计划



专为社招新员工设计的专属融入培训项目，旨在促使新员工快速适应公司环境、理解企业文化，并实现角色转换。该计划借助线上线下协同及个性化支持，全方位助力社招新员工快速成长为兼具文化认同感与专业能力的核心力量。



普源书院于 2018 年 1 月正式成立，秉持“弘扬 RIGOL 文化、培养全球精英的学院”的愿景，肩负“培养具备 RIGOL 生态链全球化视野的电子测量行业精英人才”的使命。普源书院以传承和弘扬组织文化、培养战略性人才为核心驱动力，致力于为业务提供支撑，持续提升人才密集度，并不断扩大雇主品牌的全球影响力。

2025 年，普源书院实施“强化文化·组织赋能”的核心策略，围绕普源精电“无限可能”的品牌定位，致力于在全球化进程中实现文化定位与组织能力的深度融合。

报告期内

普源书院接受培训的员工总人次为 **5,533** 人次

员工人均培训时长 **0.68** 小时

普源书院组织建设与外部合作



组织内部

普源书院聚焦“组织文化共识”与“数智化 AI 增效”两大关键领域，持续加强文化价值观的迭代传播与“AI+ 人机共舞”系列项目的赋能，探索“AI+ 新型组织”的工作模式，推动组织心智与个人心智范式的更新。同时，公司进一步梳理并强化组织文化中使命、愿景与 AI 技术应用之间的内在逻辑：使命与愿景明确战略方向，核心价值观规范员工行为，AI 技术则作为支撑组织价值判断体系探索与创新的重要实现路径。依托飞书 AI+ 体系开展项目梳理与实践应用推广，提升员工对飞书智能伙伴等创新功能的参与度与使用成效，致力于构建人机高效协同、跨团队顺畅协作的组织新文化，使 AI 逐步成为员工日常工作中的“数智同事”。



外部合作

普源书院持续拓展校企合作赋能生态，通过设立“普源英才”奖学金，与目标高校联合开展“文化传播与共育英才”主题的奖学金颁奖及交流活动，并围绕“AI+ 时代重新定义卓越工程师成长之道”等主题举办公开课与讲学，推动校园端人才培养与职业认知提升，进一步强化公司雇主品牌形象，同时提升合作高校相关活动的传播影响力与社会认可度。此外，普源书院面向高校教师群体开展 Lumina Spark 团队教练工作坊，促进教师自我认知与团队协作能力提升；并在 GHR 人力资源环球论坛就“AI+ 人机协同——重新定义人才与岗位”等主题进行分享，助力人力资源从业者理解并应对 AI 时代的人才与组织变革趋势，获得与会专业人士的积极反馈。

案例 文化赋能与 AI 专题工作坊推动组织协同

公司围绕“强化文化·组织赋能”的年度重点，聚焦全球化文化传播与组织能力提升，由普源书院牵头将企业品牌定位与价值观融入培训体系，组织开展文化价值观工作坊与 AI 专题工作坊，通过互动共创、工具方法导入与业务场景讨论，促进不同区域团队形成共同语言与一致行动，并借助数智化工具与机制打通跨区域协同链路，推动文化从理念走向实践并持续迭代升级。本年度，公司累计组织开展文化价值观工作坊及“AI+ 人机共舞”工作坊，现场参与人次超过 380 人，推动普源精电组织文化在业务场景下落地生根。



文化价值观工作坊小组讨论

案例 校企共育与 AI 公开课赋能雇主品牌建设

普源书院围绕“无限可能”品牌定位，以“普源英才”奖学金为纽带深化校企合作，联合多所高校开展奖学金联办与人才共育，并以“AI+ 工程领导力 / 卓越工程师成长”等主题组织公开课与讲学活动，推动学生在职业认知与 AI 应用能力方面的提升；同时，书院通过面向高校教师群体的团队教练工作坊与行业论坛分享等方式参与生态赋能，形成“文化传播 + 共育英才”的外部合作模式，持续扩大校园与行业影响力。该项目强化了公司在高校与人力资源生态中的雇主品牌认知度与吸引力。



“AI+ 工程领导力”讲学活动

员工发展

公司围绕员工长期成长与组织发展需求，构建多元化的职业发展与人才培养体系，通过完善任职资格与晋升通道、持续学习与能力提升机制以及灵活的人才流动安排，支持员工在不同发展路径上实现专业能力与职业价值的同步提升，促进员工个人发展与公司战略目标的协同推进。

员工职业发展路径**多元化晋升通道**

公司构建了全新的任职资格体系，员工可以根据自身的专业技能、职业兴趣和长期规划，选择技术专家、项目管理或职能管理等不同的发展路径。公司鼓励员工跨领域发展，以满足公司多元化发展的需求。

持续学习与提升

员工可以通过参与技术培训、项目研发、管理实践等多种方式，不断提升自身的知识和技能。通过持续的学习和实践，满足不同岗位任职活动的要求，为职业生涯的晋升打下坚实的基础。

灵活调岗机制

为了满足员工的个人发展需求和公司的业务需要，公司设立了灵活的调岗机制。员工可以根据自己的兴趣和能力，申请调岗至其他部门或岗位。公司将综合考虑员工的申请、目标岗位的需求以及公司的整体战略，进行合理安排，确保员工在新的岗位上能够充分发挥自己的优势和潜力。

员工健康安全

普源精电秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将保障员工生命安全和身心健康置于生产经营活动的首要位置。公司致力于建立并持续完善系统化、规范化的职业健康与安全管理体系，通过明确的责任分工、严格的风险管控、全面的培训教育和透明的绩效披露，全力打造安全、健康的工作环境，实现企业与员工的共同可持续发展。

职业健康与安全管理体系

公司构建了以 HSE 安全管理委员会为核心的安全生产管理架构，并以《职业健康与安全生产管理办法》为纲领，配套建立涵盖《环境职业健康安全程序汇编》及相关专项控制程序在内的制度体系，系统规范安全生产与职业健康管理要求。报告期内，普源精电完成 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证并获得安全生产标准化三级企业证书。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证



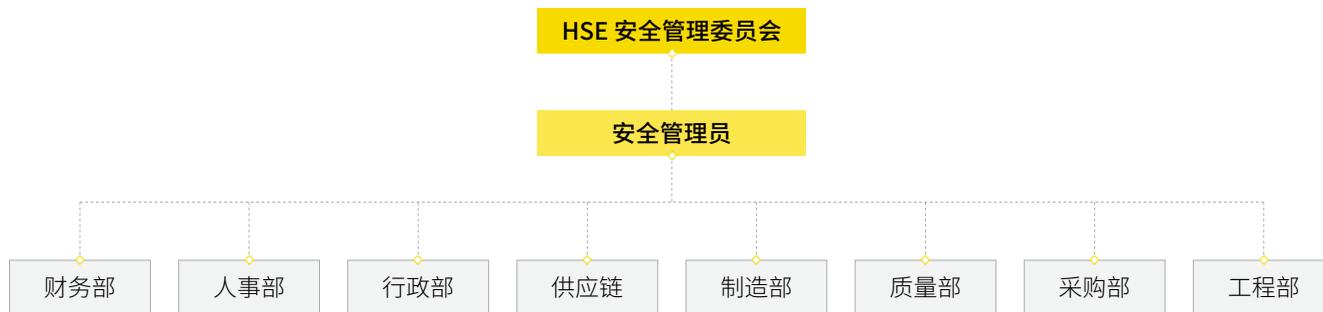
安全生产标准化三级企业

同时，公司构建了覆盖各业务环节的内部应急预案体系，对应急组织架构、风险监控与预警机制、信息传递流程、分级响应程序、现场处置措施以及后期评估与恢复安排等作出明确规定，提升整体应急管理的系统性和可操作性。

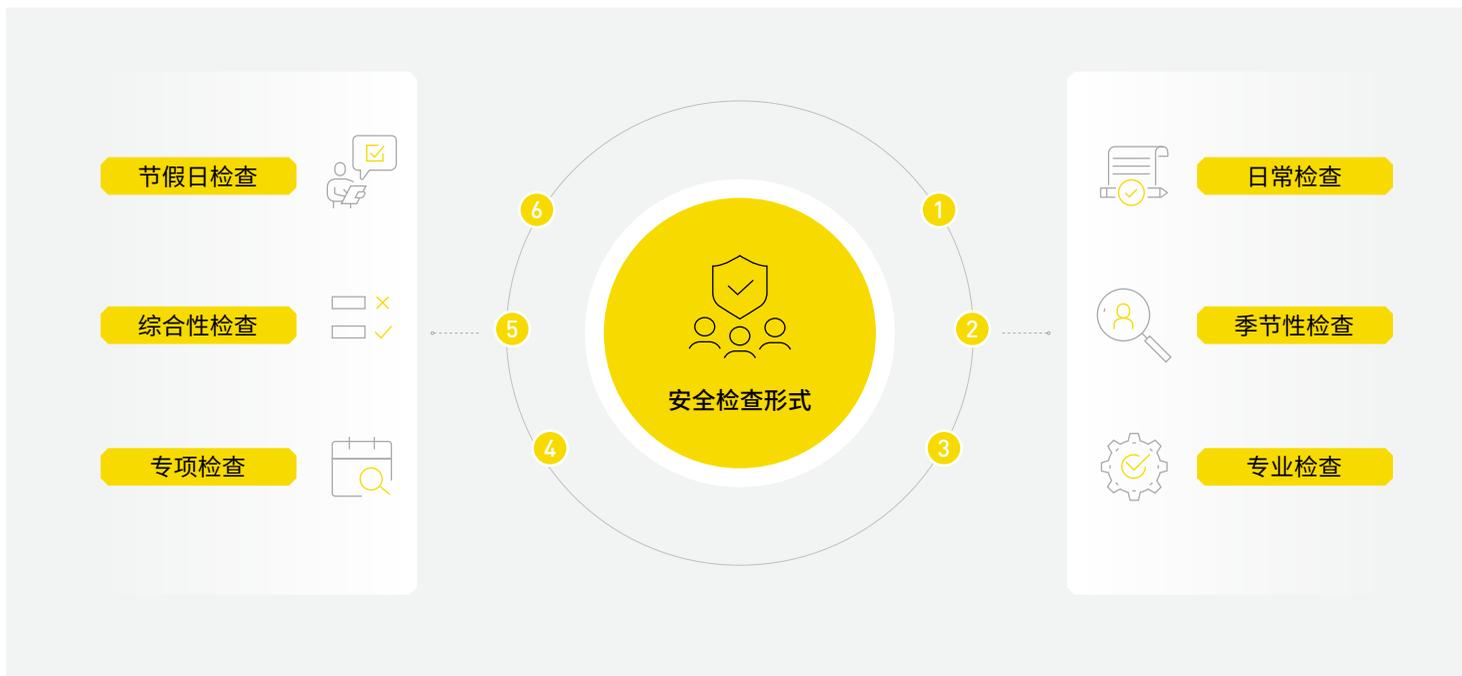
内部应急预案体系



公司安全生产组织架构



在日常管理层面,公司严格落实国家及地方安全生产相关法律法规,制定并实施《安全生产检查制度》,系统规范日常检查、专项检查及节假日检查等多种安全检查形式。2025年,公司持续推进安全检查工作的常态化与规范化,并将检查结果与责任考核相衔接,相关检查记录按月归档并保存不少于三年,以强化风险隐患排查和闭环整改管理。



职业健康与安全生产目标	目标进展情况
重大伤亡事故为零, 轻伤事故率 $\leq 2\%$	✓ 已达成
预防、控制职业病危害 发病率为 零	✓ 已达成
杜绝火灾、爆炸事件	✓ 已达成

职业健康安全目标及达成情况

安全生产与风险防控措施

危险源辨识与管控

公司系统开展危险源辨识、风险评价与控制策划，对重大危险源实施清单化管理，并定期更新



安全操作规程

各岗位制定并张贴《岗位安全操作规程》，每两年评审更新，确保操作规范与风险可控



化学品管理

严格执行《危险化学品控制程序书》，涵盖采购、储存、使用、废弃全流程，确保合规与安全



设备与作业安全

推行“上锁挂牌”制度，确保检修安全；特种作业人员持证上岗，严禁违规操作



工伤事故处理

建立事故报告、调查、整改闭环机制，推动管理改进；协助工伤认定与康复安排



职业健康保护措施

职业病防治计划

公司制定年度职业病防治计划，对噪声、粉尘、化学品等危害岗位实施监测与管控



身心健康监护

依法组织上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康体检，建立员工职业健康档案，保护员工健康隐私；

关注员工心理压力，为高压岗位提供心理辅导或 EAP 资源



个体防护

为接触职业危害的员工配备并监督使用合规的个体防护用品（如防尘口罩、耳塞、防护眼镜等）



报告期内

员工工伤保险投入
39.7 万元

工伤保险覆盖率为
100%

体检覆盖率
100%

因工死亡人数
0 人

安全文化建设

安全文化建设是公司可持续发展的根基。公司致力于将安全理念融入日常运营，通过系统化引导与全员参与，持续营造“人人讲安全、事事为安全”的工作氛围，推动安全行为成为自觉习惯。

安全文化建设措施

系统化培训

每年制定《职业健康与安全培训计划》，涵盖新员工三级安全教育、专项培训、管理人员培训等，全员每年至少接受一次再培训



应急演练

每年至少组织一次全员疏散演练和一次消防演练，重点区域增加专项演练，确保应急响应有效



应急预案

公司制定覆盖火灾、化学品泄漏、人身伤害等场景的应急预案，并定期评审更新



案例 消防演练活动

为提升员工应对火灾等突发事件的综合应急处置能力，强化火警处置、疏散逃生与协同救援等消防安全技能，同时检验消防设施运行状况、锻炼应急指挥与协作能力，公司组织开展了本次消防应急演练。演练有效增强了员工的消防安全意识，提升了对火灾事故的快速响应与组织处置能力。参与人员系统掌握了初期火情处置、应急疏散、自救互救等基本方法，进一步提升了应对突发事件的实操能力，为保障人员安全和生产经营稳定运行夯实了基础。



消防演练

案例 安全生产培训活动

为切实提升员工安全防护意识与实操能力，公司定期组织安全生产知识培训。培训内容涵盖作业安全规范、风险识别与评估、应急处置流程及防护设备使用等关键环节，通过理论讲解与现场实操相结合的方式，帮助员工掌握必要的安全知识和技能。经过培训，员工进一步熟悉了岗位安全要求，增强了事故预防和应急反应能力，为日常生产工作安全、有序开展提供了可靠保障。



安全生产知识培训

社区发展与产业协同

普源精电秉持回馈社会的价值理念，在推动自身高质量发展的同时，积极履行企业社会责任。公司重视与营运所在地社区的沟通与互动，通过多种形式的社区参与活动，持续了解社区需求与关切，并在业务规划、项目建设及日常运营过程中将社区利益纳入综合考量，努力降低对社区的潜在不利影响。

案例 困难党员走访慰问活动

2025年12月，公司组织开展社区困难党员走访慰问活动，通过入户交流、关怀慰问等方式，深入了解社区困难党员在生活等方面的实际需求，向其传递组织的关心与支持，并结合实际情况给予必要的帮扶与鼓励，增强其应对困难的信心。该举措体现了公司积极履行社会责任、关爱社区困难群体的担当，有助于促进企业与社区的良性互动与和谐发展。



慰问困难党员

同时，公司围绕教育支持、人才培养与产业赋能，持续深化与高校及科研机构的合作，通过校企协同、资源共享与实践支持，助力提升工程教育质量和区域创新能力，推动企业发展产业的协同共进，为社会可持续发展贡献力量。

案例 校企协同育人 助力人才培养

2025年6月，普源精电与华中科技大学电子信息与通信学院教学实验中心开展校企合作交流活动，围绕工程人才培养、科研实践和学术交流等方面深化合作。公司向高校开放展厅、生产与研发资源，并依托“普源书院”平台分享人才培养项目经验，明确在学生实践、学术交流和项目合作等方面的协同方向。

通过搭建校企协同育人平台，公司助力高校工程实践教学与科研创新，推动教育资源与产业资源有效衔接，促进人才培养质量提升。



普源精电与华中科技大学电子信息与通信学院开展校企合作交流活动

案例 产业资源赋能 推动教育与区域发展融合

2025年5月，普源精电与苏州科技大学电子与信息工程学院签署课程共建合作协议，围绕课程体系建设、实践平台搭建及学生能力培养开展合作。公司结合产业发展需求，参与课程内容设计，提供实践资源，并选派技术专家担任校外导师，将产业应用场景融入教学过程。该合作有助于培养高素质复合型电子信息人才，促进教育链、产业链与创新链的协同发展，为区域产业升级和社区长期发展提供人才与技术支撑。

ESG 绩效表

治理

公司治理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
股东会次数	次	2	4	3
董事会次数	次	11	11	10
董事会人数	人	7	7	7
独立董事占比	%	42.86	42.86	42.86
女性董事占比	%	28.57	28.57	28.57
业绩说明会	次	4	4	4
编制与披露定期报告	个	4	4	4

商业道德指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反贿赂及反舞弊培训覆盖的董事总人数	人	3	3	3
反贿赂及反舞弊培训覆盖的董事百分比	%	42.86	42.86	42.86
反贿赂及反舞弊培训覆盖的员工总人数	人	150	53	80

商业道德指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反贿赂及反舞弊培训覆盖的员工百分比	%	24.92	5.52	11.45
监管部门对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
反贿赂及反舞弊举报事件数	次	0	0	0
员工接受反贿赂及反舞弊培训的平均时数	小时	1	1	2
董事接受反贿赂及反舞弊培训的平均时数	小时	1	1	1
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

合规运营与风险管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工合规培训人次	人次	762	455	492
员工合规培训时数	小时	493	441	394

环境

应对气候变化指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放（范围 1 和范围 2）总量	吨二氧化碳当量	5,085.27	6,170.92	6,285.90
温室气体排放（范围 1 和范围 2）密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	7.58	7.96	6.98
直接（范围 1）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	11.15	10.48	18.40
直接（范围 1）温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.017	0.014	0.020
间接（范围 2）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	5,074.12	6,160.44	6,267.50
间接（范围 2）温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	7.57	7.94	6.96
间接（范围 3）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	42.83	32.76	33.84
间接（范围 3）温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.064	0.042	0.038

注释：公司温室气体核算覆盖总部及在中国大陆境内外具备运营控制权的分子公司、生产基地和研发中心，并参考 ISO 14064 与 GHG Protocol 等国际通行标准，明确核算边界与方法，系统开展组织层面的温室气体盘点。在核算范围方面，公司将范围一和范围二排放作为年度强制核算与披露重点，涵盖固定与移动燃烧、制冷剂逸散、工艺排放以及外购电力和热力等能源间接排放；同时，结合监管趋势和供应链风险管理需要，公司已开展范围三温室气体排放核算工作，当前覆盖商务旅行（类别 6）相关排放。

环境合规管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保总投入	万元	80	94	120
节能减排总投入	万元	5	10	10
报告期内因环境事件受到生态环境等有关 部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0

污染物排放指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
大气污染物				
废气总量	立方米	31,200,000	30,680,000	32,400,000
颗粒物 (PM)	千克	0.55	0.54	0.55
硫氧化物 (SOx)	千克	0.1	0.1	0.1
氮氧化物 (NOx)	千克	7.01	6.92	7.47
水污染物				
工业废水总量	立方米	120	160	450
生活废水总量	立方米	19,686.40	16,172.80	19,267.20
化学需氧量 (COD)	吨	5.1	4.2	5.1
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.78	0.64	0.49

废弃物处理指标	单位	2023年	2024年	2025年
有害废弃物总量	吨	202.5	388.9	449.2
有害废弃物密度	吨 / 百万营收	0.3	0.6	0.5
无害废弃物总量	吨	7	7	7
无害废弃物密度	吨 / 百万营收	0.0104	0.0094	0.0078
无害废弃物排放量	吨	7	7	7
废弃纸张量(打印纸用量)	吨	1	1	1
建筑及拆卸废料	吨	70	15	6
厨余	吨	18	18	14

能源利用指标	单位	2023年	2024年	2025年
年度综合能源消耗总量	吨标煤	1,098.85	1,266.51	1,335.21
其中：按能源类型分类				
汽油	升	5,000	4,700	8,000

能源利用指标	单位	2023年	2024年	2025年
外购电力	兆瓦时	8,897	10,306	10,787
能源密度	吨标准煤 / 百万营收	1.64	1.63	1.48

水资源利用指标	单位	2023年	2024年	2025年
市政购水量	吨	24,608	20,216	24,084
用水密度	吨 / 万元营收	0.37	0.26	0.27

循环经济指标	单位	2023年	2024年	2025年
包装耗材使用总量	吨	122.5	128.1	151.2
包装材料使用：木材	吨	36.2	37.9	44.7
包装材料使用：塑料	吨	0.7	0.7	0.8
包装材料使用：纸张	吨	85.6	89.5	105.7
有害废弃物回收量	吨	/	202.45	449.20

社会

创新驱动指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入金额	万元	14,285	20,666	22,589
研发投入金额在销售额的占比	%	21.30	26.64	25.09
研发人员数量	人	214	310	327
研发人员比例	%	35.55	44.80	46.78
应用于主营业务的发明专利数量	项	393	429	451
专利申请量	件	869	961	1,031
报告期内发明专利的申请数	项	65	57	61
报告期内发明专利的授权数	项	19	37	22
报告期内有效专利数	项	36	51	38
持有专利数量	件	461	524	553
持有版权数量	件	12	14	14
持有商标和文字注册权数量	件	264	207	268
持有软件著作权数量	件	111	134	147
年度新申请专利数	件	75	78	70
年度新申请版权数	件	0	2	0

产品质量与客户服务指标	单位	2023年	2024年	2025年
涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	件	0	0	0
涉及市场营销的违规事件	件	0	0	0
产品与服务的投诉数目	件	44	57	80
客户满意度	%	97.80	97.54	97.66
AI 客服回复比率 (AI 问题解决率)	%	/	/	85

数据安全与客户隐私保护指标	单位	2023年	2024年	2025年
信息安全应急演练开展场次	场	0	0	1
信息安全应急演练参与人次	人次	0	0	15
数据安全事件涉及的金额	元	0	0	0
数据安全事件数量	起	0	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	元	0	0	0

供应链安全指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应商本地化比例	%	33.33	34.98	23.02
供应商总数	家	189	223	430
按国家或地区划分				
国内（含港澳台地区）供应商总数	家	178	202	332
国外供应商总数	家	11	21	98
签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
供应商签署普源精电标准格式的“RoHS声明”的签署率	%	100	100	100

员工指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总人数	人	602	692	699
其中：按性别分类				
男性员工人数	人	450	523	540
女性员工人数	人	152	169	159
其中：按年龄分类				
30岁及以下员工人数	人	242	283	294
31岁至40岁员工人数	人	256	286	273

员工指标	单位	2023年	2024年	2025年
41岁至50岁员工人数	人	86	107	114
51岁及以上员工人数	人	18	16	18
其中：按地区分类				
中国内地地区	人	553	616	617
港澳台地区	人	2	1	2
海外地区	人	47	75	80
其中：按学历分类				
博士	人	3	11	11
硕士	人	137	213	234
本科	人	312	340	344
本科以下	人	150	128	110
其中：按职级分类				
基层员工人数	人	552	623	626
中级管理层员工人数	人	44	64	68
中级管理层中女性员工人数	人	3	8	11
高级管理层员工人数	人	6	5	5

员工指标	单位	2023年	2024年	2025年
高级管理层中女性员工人数	人	1	1	1
其中：按类型分类				
生产人员	人	163	172	156
销售人员	人	142	126	134
技术人员	人	214	310	327
行政、后勤管理人员	人	83	84	82
员工流失总人数	人	130	157	149
其中：按性别分类的员工流失人数				
男性员工人数	人	104	127	118
女性员工人数	人	26	30	31
其中：按年龄分类的员工流失人数				
30岁及以下员工人数	人	59	81	63
31岁至40岁员工人数	人	55	53	49
41岁至50岁员工人数	人	15	20	33

员工指标	单位	2023年	2024年	2025年
51岁及以上员工人数	人	1	3	4
其中：按地区分类的员工流失人数				
中国内地地区	人	114	143	129
港澳台地区	人	0	0	0
国外地区	人	16	14	20
员工流失率	%	17.8	18.5	17.6
员工工伤保险投入金额	万元	18.1	36.1	39.7
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
因工死亡人数	人	0	0	0
因工伤的损失天数	天	55	53	69
社会保险覆盖率	%	100	100	100
全员体检覆盖率	%	100	100	100

对标索引表

报告章节		上交所《指引》	联交所《ESG 报告守则》		SDGs
报告编制说明		/	B 部分：强制披露规定		/
董事会声明		/			
可持续发展治理		尽职调查 利益相关方沟通	/		
治理	商业道德	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	C 部分 B7：反贪污		
	应对气候变化	应对气候变化	管治：19-a,19-b 风险管理：27-a-c	策略：20-a-d,21-a-b,22-a-b,23,24-a-b,25-a-b 指标及目标：28-a-c,29-a-d,37-a-h,38-a-d,39,40-a-e	
环境	环境管理与生态保护	生态系统和生物多样性保护 环境合规管理	C 部分 A3：环境及天然资源		
	污染物排放与废弃物处理	污染物排放 废弃物处理	C 部分 A1：排放物		
	循环经济与资源利用	能源利用 水资源利用 循环经济	C 部分 A2：资源使用		

报告章节	上交所《指引》	联交所《ESG 报告守则》	SDGs	
社会	创新驱动与知识产权	创新驱动 科技伦理	 	
	产品质量与客户服务	产品和服务安全与质量		C 部分 B6: 产品责任
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护		
	供应链安全	供应链安全	C 部分 B5: 供应链管理	 
	员工权益保障		C 部分 B1: 雇佣 B4: 劳工准则	
	员工培训发展	员工	C 部分 B3: 发展与培训	
	员工健康安全		C 部分 B2: 健康与安全	
	推动社区共同发展	社会贡献 乡村振兴	C 部分 B8: 社区投资	
ESG 绩效表	/	C 部分 A1.1,A1.3,A1.4,A2.1,A2.2,B1.1,B1.2,B2.1,B2.2,B5.1,B6.2,B7.1	/	

注：公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，平等对待中小企业议题不适用。

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《普源精电科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打 ✓ ）

1. 对于普源精电而言，您的身份是

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为普源精电在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为普源精电在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为普源精电在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对普源精电的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓 名：_____

联系电话：_____



RIGOL