



中国建材

中复神鹰

股票代码: 688295



2025

环境、社会及治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE REPORT

“碳”索未来 成就非凡

目录 CONTENTS

报告导读	03
董事长致辞	05
关于我们	07
可持续发展专栏	09
专题：九·二九 廿载翱翔 碳索无限	15
前瞻“十五五”擘画新蓝图	17

01 | 创新·强根基筑未来

加强研发创新	21
攻坚尖端产品	23
保护知识产权	25
提升产业韧性	26

02 | 奋进·创价值谋发展

完善公司治理	29
优化质量管理	33
落实本质安全	41
深化风险防控	47

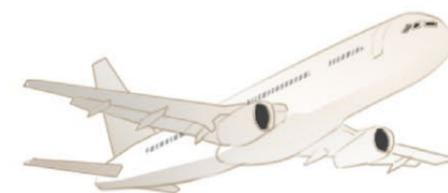
03 | 和谐·护生态促转型

加速低碳转型	53
高效资源使用	59
应对气候变化	60
强调循环经济	64

04 | 责任·育人才惠社会

维护员工权益	67
深化人才培养	72
共建和谐社区	75

未来展望	77
附录	79



报告导读

本报告主要披露 2025 年度中复神鹰碳纤维股份有限公司及其子公司（以下简称“中复神鹰”“公司”或“我们”，其中以“总部”区分中复神鹰总部与子公司）在环境、社会及治理（ESG）及践行可持续发展方面的表现，以公司识别出的各利益相关方关切及与经营相关的重要性议题为披露重点，促进与各利益相关方进行沟通。中复神鹰董事会对本公司可持续发展工作全面负责，且本报告已经过董事会审议。

时间范围

如无特殊说明，本报告期限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，以下简称“报告期”或“本年度”。为保证连续性及可比性，本报告中部分内容向前追溯、向后延伸，报告相应部分已作说明。

发布周期

本报告为年度报告，每年定期发布。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》
国际可持续发展准则委员会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）
国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

指代说明

本报告期内，如无特别说明，下列词汇指代如下：

简称	全称
中国	中华人民共和国
中国建材集团	中国建材集团有限公司
神鹰西宁	中复神鹰碳纤维西宁有限公司
神鹰上海	中复神鹰（上海）科技有限公司
神鹰连云港	中复神鹰碳纤维连云港有限公司

报告编制原则

重要性	公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告在重要性议题信息披露时，关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果请见相关章节。
准确性	本报告尽可能保证信息准确。其中，定量信息测算说明数据口径、计算方式、假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响；定性信息及附注信息已明确说明。董事会对本报告内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
平衡性	本报告反映客观、真实的情况，对公司正面、负面的信息均予以全面、公正披露，不存在偏颇。
清晰性	本报告充分运用表格、逻辑图等形式辅助文字呈现，并提供关键绩效表与指标索引表，便于利益相关方更好理解报告内容、更快获得信息。
量化性	本报告披露关键定量数据，并提供历史数据。
可比性	本报告尽量保持同一定量披露项在不同报告期内的统计方法与数据口径一致；当存在数据口径变动时，在相应位置提供解释说明，并追溯调整历史数据，以利益相关方评估公司 ESG 数据水平发展趋势。
完整性	本报告披露范围与公司合并财务报表保持一致，能够反映公司合并财务报表内整体业务活动。

报告发布与联系方式

本报告以简体中文和英文两种版本发布，当英文版与简体中文版本表述不一致或存在歧义时，以简体中文版报告为准。本报告可通过中复神鹰官网（www.zfsycf.com.cn）和上海证券交易所（www.sse.com.cn）下载。公司高度重视各利益相关方提出的建议或意见，如您对公司报告或环境、社会及治理工作有任何建议，欢迎通过以下方式跟我们取得联系：
联系地址：江苏省连云港市经济技术开发区大浦工业区金桥路 1-6 号
邮箱：ESG@zfsycf.com.cn
网址：www.zfsycf.com.cn

董事长致辞



关山初度尘未洗 跃马扬鞭再奋蹄

岁回律转，时节如流。2025 年，我们向新而行、向阳而生，我们赓续奋斗、笃行不怠，与碳纤维行业伙伴一起经历了风雨洗礼，见证了美丽风景，也都取得了沉甸甸的收获。

骁腾万里，这一程我们坚定有力。 践行“国之大者”，牢记“四个面向”，全面推进高水平科技自立自强。超高强度 SYT80、超高模量 SYM65J、超高性价比大直径型、新一代 SYM55X 等新型号陆续开发，首次摘得 CCE-JEC 创新产品国际大奖。我们建立商业航空级预浸料研发平台，关键产品通过了商飞 PCD 预批准。持续强化复合材料与工艺技术攻关，荣获中国专利银奖、金牛上市公司科创奖。

骁腾万里，这一程我们神采飞扬。 牢固树立质量服务意识，以体系认证、高精密在线检测设备、首席质量官制度、数字化质量信息系统为依托，荣获中国质量奖提名奖，让“中国制造”在世界舞台熠熠生辉。持续深入开展数字化建设，获评国家级卓越级智能工厂，重构生产范式，实现全流程数字化、智能化跃迁，彰显绿色智造的硬核实力。

骁腾万里，这一程我们底气十足。 产能建设加速提档。浩瀚黄海之滨，一排排新车间陆续封顶，数条产线核心装备已安装到位；雪域高原之上，通过技术提升改造，原丝单线产能提升 30% 以上。绿色低碳助力提质增效。坚守“生态优先、绿色发展”导向，清洁能源使用率突破 75%，吨产品碳排放树立行业绿色标杆，中复神鹰案例入选国务院国资委中央企业上市公司 ESG 蓝皮书。

“让世界感受碳纤维力量”，我们的愿景很宏伟，也很朴素。归根到底，就是坚持客户至上、应用牵引，坚持高质量发展，用长期主义和专业主义实现碳纤维复合材料从能用到好用，从可用到多用。我们锚定航空航天、风光氢等国家战略领域，聚焦低空飞行、电子 3C 和医疗健康等新兴赛道，突破体育休闲、汽车轨交、海洋船舶等升级市场，产销量创历史新高，运营质量大幅提升。

致谢拼搏奋进的过往，致敬蓬勃向上的未来，向所有和衷共济的朋友们致以最真心的感谢。

感谢各级领导的关心指导，感谢股东们的悉心呵护。 产业政策精准发力、科学赋能，为神鹰破除发展壁垒、抢抓时代机遇、深化改革发展提供了坚实保障。投资人和利益相关方与我们休戚与共，成为公司跨越周期、穿越迷雾、实现稳健增长的底气所在。

感谢广大客户的信任包容，感谢行业伙伴的携手同行。 你们的每一次选择，都激励着我们不断提升品质、优化体验，让碳纤维材料从实验室走向千行百业，成为赋能产业升级的关键力量。我们与行业友商、高校院所等精

诚合作，从联合攻关到产业链协作，从资源共享到标准推进，串珠成链构筑起大道初成的产业生态。

感谢全体员工的辛勤付出，感谢家人们的默默支持。 每一个岗位的坚守与付出，都凝聚成公司高质量发展的强劲动力。家里那盏温暖的夜灯，让我们晚归的脚步急切但又从容。2025 年，我们荣获“中国青年五四奖章集体”，荣膺全国劳动模范，筑巢“中复神鹰产业工人之家”，建设学习型组织，关注员工事业成长和家庭幸福。

2026 年是“十五五”开局之年，中复神鹰坚定信心、乘势而上，以**“材料创造美好世界”**为使命，持续强化技术创新与产业协同、绿色制造和智能制造融合，向更高强度、更高模量、更低碳绿色的碳纤维技术迈进，携手合作伙伴，为制造强国建设注入更强劲的材料动能，为以中国式现代化全面推进强国建设贡献更坚实的材料脊梁。

张健

中复神鹰党委书记、董事长

关于我们

企业概况

中复神鹰成立于 2006 年，隶属于国务院国资委管理的世界 500 强企业——中国建材集团有限公司，是专业从事碳纤维及其复合材料研发、生产和销售的国家高新技术企业，于 2022 年 4 月 6 日在上海证券交易所成功上市（股票简称：中复神鹰，股票代码：688295）。

公司拥有成熟的万吨级碳纤维生产制造技术，在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化，稳步实现产品进阶升级，系统掌握 SYT49、SYT55 高性能碳纤维千吨级生产技术，相继突破超高强型 SYT70、SYT80 百吨级技术，以及高强高模型 SYM60J、高强高模高韧型 SYM55X 的工程化制备技术等。

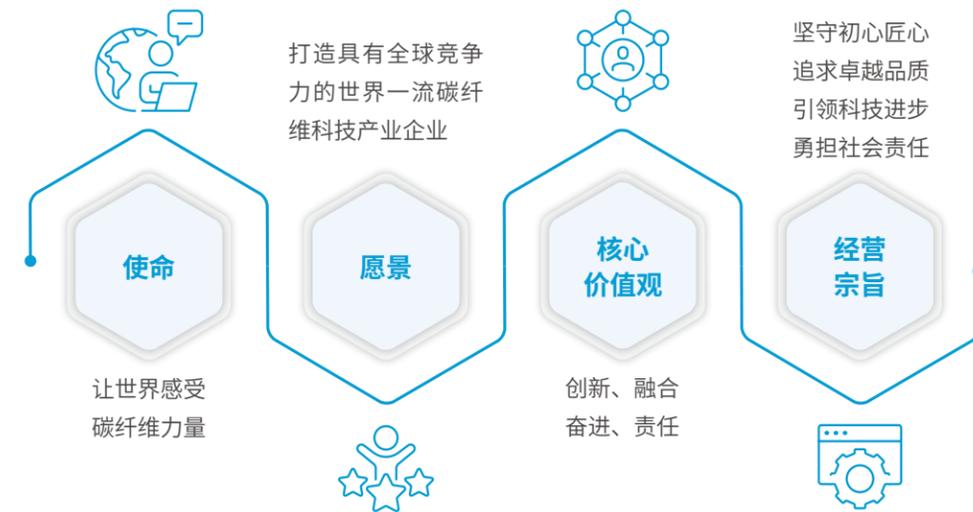
2018 年 1 月，中复神鹰以第一完成单位的身份荣获 2017 年度国家科学技术进步一等奖；2021 年底，建设的西宁万吨碳纤维项目入选了国资委央企十大超级工程。2025 年，公司营业收入和盈利能力大幅提升，创新主体作用持续增强，市值和市盈率跑赢大市。截至目前，建成江苏连云港、青海西宁和上海临港三大先进制造基地，现有聚丙烯腈干喷湿纺碳纤维产能 2.9 万吨，在建产能 3.1 万吨。

下一步，公司将集中技术力量研发创新高性能碳纤维的可能性，引领碳纤维技术发展，持续加快连云港板桥三万吨项目建设，以“新质生产力”为核心驱动，打造“国之大材”、赋能新时代，成为具有全球竞争力的世界一流碳纤维科技企业！



企业文化

中复神鹰积极践行中国建材集团企业文化，秉承“材料创造美好世界”的企业使命，在传承中创新、在实践中深耕，积极培育独具中复神鹰特色的企业文化基因。



荣誉奖项

- 国家科技进步一等奖 (2017 年)
- 中国质量奖提名奖 (2025 年)
- 国家专精特新“小巨人”企业 (2022 年)
- CCE-JEC 创新产品奖 (2025 年)
- 国家绿色工厂 (2023 年)
- 卓越级智能制造工厂 (2025 年)
- 中国专利银奖 (2025 年)
- 金牛上市公司科技奖 (2025 年)



上市公司董事会典型实践



ESG 卓越实践

可持续发展专栏

中复神鹰围绕“绿色化、高端化、数智化”战略定位，坚持以绿色低碳践行人与自然和谐共生、以高水平创新擦亮科技强国材料“名片”、以精益制造提升广大民众生活体验、以成长阶梯助力员工逐梦前行等目标为主要任务，形成“一个核心、五个支柱”的可持续发展战略体系；将 ESG 融入企业发展，提升 ESG 内外部表现，推动公司向可持续发展未来阔步前行。

可持续发展战略

一个核心

以技术创新为核心，以市场需求为导向，以质量升级为目标，强化产品绿色属性在价值链发展中的应用，努力推动社会高质量低碳发展。

五个支柱



以技术促进绿色生产

通过技术改造提升资源使用效率，降低污染物排放水平，利用清洁能源技术完成能源结构调整，落实清洁生产并减少产品生产碳足迹，为支持国家“双碳”目标，应对全球气候变化彰显企业担当。



以创新推动循环经济

充分融合循环经济理念，加速提升资源的回收利用效率与能源的梯级利用水平，致力于打造“零排放”工厂，促进行业循环经济发展，努力实现绿色高质量发展目标。



以质量开拓高端市场

结合市场发展需求，不断构建坚实的研发基础，追求高品质产品与服务，积极回应海内外市场对公司可持续发展表现的关注，开拓全新高端市场。



以人才凝聚卓越团队

保障员工权益、确保员工健康与安全，为员工提供安心的工作环境，提升员工幸福感、归属感；为员工打造适配成长需求的职业发展路径，深化员工关怀，吸引、培养高质量员工。



以治理打造长效运营

不断强化负责任的企业形象，加强对合作伙伴在可持续发展领域的能力建设与意识宣贯，推动运营区域协同发展，筑牢公司可持续发展根基。

可持续发展治理架构

中复神鹰积极践行可持续发展理念，主动承担社会责任。公司将“绿色化”置于战略首位，持续完善 ESG 治理体系，规范建设董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 专项工作小组和各职能主体组成的治理机制，权责明确、运转协调、有效监督，保障 ESG 工作有序推进。公司董事长为女性高管，在企业经营、安全生产、科技管理等方面有深厚经验¹，在社会责任体系建设方面多次获得国家级和行业级管理创新成果奖，审编出版《中国企业社会责任报告指南 4.0：非金属矿物制品业》。

公司持续关注监管和行业协会动态，持续加强董监高履职服务与保障，积极组织董监高参与 ESG 可持续发展主题培训及合规经营、风险防控、信息披露等培训，并按照上海证券交易所、中国证券监督管理委员会等监管机构要求，及时督促董监高完成相应履职培训，为公司可持续发展管理注入新动力。

关键绩效 2025 年度

累计参与上海证券交易所、江苏省上市公司协会及江苏证监局组织培训

9 场

30 人次参与

200 个课时



¹有关中复神鹰董事长履历请见中复神鹰 2025 年年度报告。

可持续发展议题 评估与分析

可持续发展议题评估是中复神鹰了解 ESG 议题的相关影响、风险与机遇的重要途径，评估结果决定了中复神鹰年度 ESG 报告的披露重点。因此，中复神鹰依照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》要求，重点参照全球报告倡议组织（GRI）及国际可持续发展准则委员会（ISSB）的双重重要性评估方法，结合内外部利益相关方的观点及行业发展趋势，将重要性分析纳入公司风险管理流程，结合公司经营活动与业务背景，开展双重重要性分析，确定并分析中复神鹰双重重要性议题。

确定公司活动和业务背景

系统梳理中复神鹰在研发、生产、销售及供应链管理等环节的业务活动，结合碳纤维及复合材料行业特性、产业链位置及国内外市场布局，明确公司对环境、社会及经济的主要影响领域，按照公司风险管理流程，全面识别外部环境变化（政策监管、技术趋势、市场需求等）对公司经营和财务表现可能产生的影响。

优化、调整议题清单

在参考国际主流 ESG 标准及上海证券交易所相关指引的基础上，结合中复神鹰所处行业特点、过往 ESG 实践及利益相关方关注重点，形成涵盖环境影响、社会责任及公司治理的初步议题清单，并对与公司业务关联度较低或重复性议题进行合并与调整，确保议题设置的针对性和完整性²。



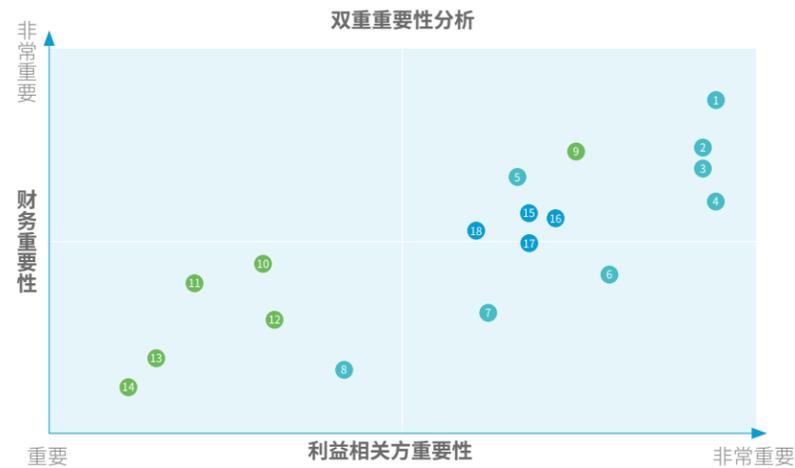
² 经评定，科技伦理议题与中复神鹰实际业务关联性低，公司未开展相关工作，不纳入中复神鹰重要性议题中；生物多样性保护与中复神鹰关联性较低，本报告中展示中复神鹰生物多样性保护实践内容，但不作为重要性议题参与双重重要性评估。

2024 年度议题	2025 年度议题	变动情况	变动原因
治理			
公司治理	公司治理	保持	/
商业道德	商业道德	保持	根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ³ ，明确议题覆盖范围：反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争。
/	风险管理	新增	根据《上交所指引》、评级机构及利益相关方相关要求，新增风险管理议题，明确议题包含尽职调查。
环境			
废弃物管理	废弃物管理	保持	对应《上交所指引》废弃物处理议题。
应对气候变化	应对气候变化	保持	对应《上交所指引》应对气候变化议题。
水资源管理	水资源管理	保持	对应《上交所指引》水资源利用议题。
促进资源循环	促进资源循环	保持	对应《上交所指引》循环经济议题。
减少污染物排放	减少污染物排放	保持	对应《上交所指引》污染物排放议题。
高效能源使用	高效能源使用	保持	对应《上交所指引》能源利用议题。
社会			
社区贡献	社区贡献	保持	明确议题范围包含：社会贡献、乡村振兴。
可持续供应链	可持续供应链	保持	明确议题范围包含：供应链安全、平等对待中小企业等内容。
员工关怀	/	合并	相关内容合并进保障员工权益议题。
提供优质服务	提供优质服务	保持	对应《上交所指引》产品和服务安全与质量议题的服务部分。
创新与研发	创新与研发	保持	对应《上交所指引》创新驱动议题。
/	信息安全与隐私保护	新增	根据《上交所指引》新增。
保障员工权益	保障员工权益	微调	明确议题覆盖范围为：员工基础权益保障及员工关怀。
追求高质量产品	追求高质量产品	保持	对应《上交所指引》产品和服务安全与质量议题的产品部分。
员工健康与安全	职业健康与安全	微调	调整，将职业健康与安全范围扩大至供应商。
助力员工发展	助力员工发展	保持	对应《上交所指引》员工议题中员工发展部分内容。

³ 以下简称《上交所指引》。

议题审议与确认

中复神鹰双重重要性评估结果已经通过公司董事会审议，结合公司战略目标、风险管理重点及资源配置情况，对关键议题进行最终确认，形成中复神鹰双重重要性议题矩阵，并作为公司 ESG 管理、信息披露及持续改进工作的重点依据。



- 社会类议题**
- 1 追求高质量产品
 - 2 创新与研发
 - 3 职业健康与安全
 - 4 保障员工权益
 - 5 助力员工发展
 - 6 提供优质服务
 - 7 可持续供应链
 - 8 社区贡献

- 环境类议题**
- 9 应对气候变化
 - 10 高效能源使用
 - 11 促进资源循环
 - 12 减少污染物排放
 - 13 水资源管理
 - 14 废弃物管理

- 治理与合规议题**
- 15 信息安全与隐私保护
 - 16 公司治理
 - 17 商业道德
 - 18 风险管理

利益相关方沟通

中复神鹰常态化关注各利益相关方对我们的关切与期待，根据不同类型的利益相关方进行针对性的沟通与回应，提升公司可持续发展管理水平。

利益相关方类型	主要股东	潜在投资者与金融机构	政府与监管机构
关注内容	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 研发与创新 投资者保护 合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 研发与创新 合规管理 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 可持续发展治理 信息安全与隐私保护 环境合规管理 推动行业发展
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 新闻稿 / 公告 年度 / 中期业绩发布会 分析师大会 会议及会谈 公司推介日 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者会议 新闻稿 / 公告 年度 / 中期业绩发布会 路演 公司推介日 	<ul style="list-style-type: none"> 电话 / 电邮 政府及监管部门会议及培训 地方政府及企业合作项目 定期报告企业情况



利益相关方参与政策

我们建立系统性的利益相关方参与政策与工作框架，形成从识别、参与到反馈的闭环管理机制。

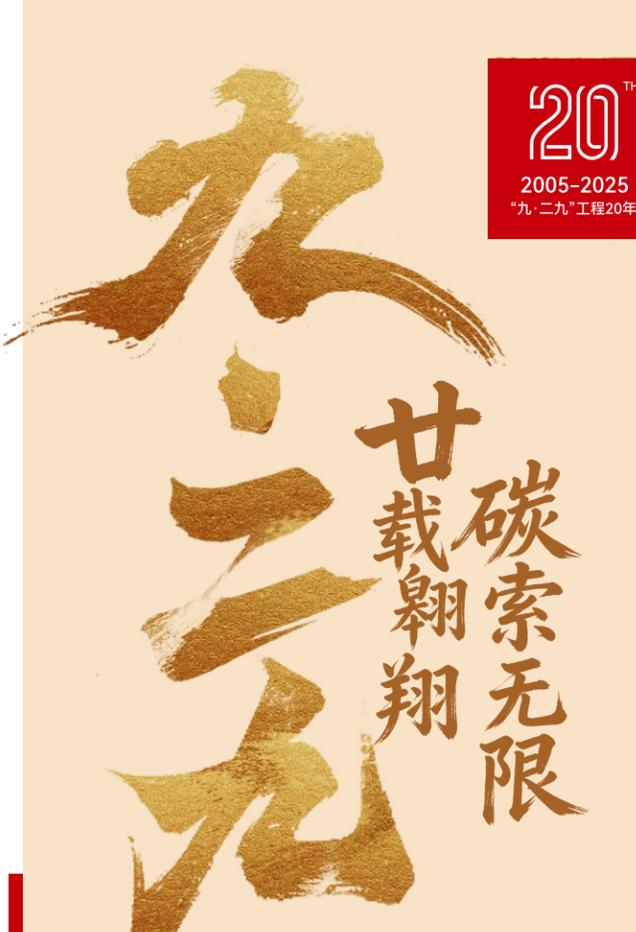
在政策与框架层面：明确识别受影响社区和利益相关方，将弱势群体纳入识别范围，制定涵盖当地利益相关方的参与策略，并公开投诉与申诉机制，覆盖公司运营活动、企业管理流程及供应链管理等关键环节。

在治理与职责层面：在董事会、高管层和运营层明确相应职责分工和工作机制，统筹推进利益相关方参与相关工作，保障政策有效落实。

在实施与保障层面：建立配套的计划、制度和程序，为当地利益相关方提供清晰、畅通的沟通渠道，并通过能力建设支持其有效参与；通过定期调查和审查，了解其对参与策略的看法，持续与其沟通交流，识别新出现的问题，并对其不满情绪进行跟踪和回应。

公司将持续提升利益相关方参与工作的系统性和有效性，关注利益相关方意见。

员工	客户	合作伙伴	社区
<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保护 职业健康与安全 员工培养与发展 平等与多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户关系管理 研发与创新 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 合作与行业发展 阳光采购 信息安全与隐私保护 合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 生态系统与生物多样性保护 公益慈善与志愿服务 乡村振兴 社区沟通与发展
<ul style="list-style-type: none"> 企业平台 意见箱及工会渠道 团建活动 员工满意度调查 职工代表大会 	<ul style="list-style-type: none"> 会议及会谈 客户服务热线 客户满意度调查 微信公众号 社交媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 工作视察及监督 供应商 / 承包商大会 电话 / 电邮 会议及会谈 供应商评估 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益项目 社区志愿者活动



20TH
2005-2025
“九·二九”工程20年

廿载翱翔 碳索无限

2005年9月29日
碳纤维项目正式立项
命名为“九·二九”工程

“九·二九”
在科研攻关的道路上
不畏艰险，排除万难，咬住目标
坚持坚守，直到成功的顶点

二十年，是浩瀚历史长河中的一个瞬息
二十年，是中复神鹰从生到兴的一场蝶变

一束又一束纤维缠绕
一台又一台机器轰鸣
一间又一间厂房层起
一款又一款产品迭代

中复神鹰人扎根在这片土地
以热爱、以奉献、以汗水、以青春
铸就收获着不负于自己
不负于企业，不负于国家与民族的奋斗荣光

沧桑岁月
敢为人先开天地

2005-2011



2005.9

启动“九·二九”工程，以“为祖国争光，为民族争气”为目标，在国内率先开展碳纤维研制攻关



2006.3

公司成立，并选址大浦厂区启动建设



2007.10

中国建材集团所属中国复合材料集团注资
致力于实现国产碳纤维产业化



2008.11

攻克以湿法工艺为核心的碳纤维制造技术
在国内建成首条千吨级SYT36纤维生产线

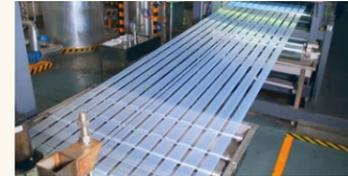


2009

率先启动国际先进的干喷湿纺碳纤维技术攻关

坎坷道路
百折不挠踏浪行

2012-2018



2012

自主突破干喷湿纺千吨级SYT49碳纤维
产业化技术



2015

攻克百吨级SYT55碳纤维技术并稳定生产



2017.9

千吨级“SYT55碳纤维新线项目”投产



2018.1

以干喷湿纺工艺为核心的碳纤维制造技术
获“国家科技进步一等奖”

开疆拓土
高位求进谋发展

2019-2022



2019.10

SYT65超高强度
碳纤维工程化关键技术通过鉴定



2019.12

历经180余天，克服高寒缺氧的恶劣环境
西宁2.5万吨首座厂房实现封顶



2021.8

“碳纤维航空应用研发及制造”项目
在上海临港新片区大飞机产业园正式开工



2021.9

国内首个万吨碳纤维生产基地在西宁成功投产
该项目入选“2021年度央企十大超级工程”



2022.4

成功在上海证券交易所科创板挂牌上市
股票代码：688295

未来可期
继往开来谱新篇

2023-至今



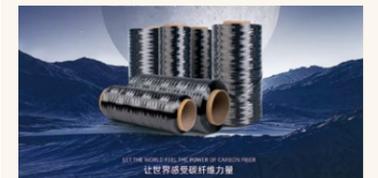
2023.5

西宁年产2.5万吨高性能碳纤维项目全面建成投产
成为全球单体最大的绿色化碳纤维产业基地



2023.11

获评国家级“绿色工厂”
加速绿色智造步伐，推动公司转型升级



2024.12

完成SYT70碳纤维百吨级离散性能、稳定性能
技术提升，并在行业内比选中获得第一名



2025.9

荣膺第五届“中国质量奖提名奖”



2025.11

完成SYT80实验室制备



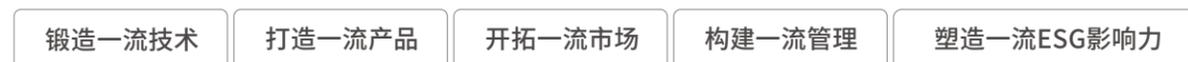
“十五五” 总体发展战略

指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣国家“十五五”关于高质量发展、新质生产力、科技自立自强的战略部署，心怀“国之大者”，打造“国之材”，锚定中国建材集团碳纤维产业链链主使命，构建研发创新与市场营销双轮驱动、产业经营与资本经营良性互动的发展格局。

发展目标

锚定“五个一流”宏伟蓝图



发展原则



发展节奏



“十五五” 期间发展的关键举措



“十五五” 战略保障措施



01

创新 强根基筑未来

创新之路，坚持科技自立自强，坚持企业自立自强。中复神鹰始终将创新作为驱动发展的核心引擎，以研发创新筑牢技术根基，构建扎实的创新体系，持续推动关键核心技术的战略跃升；在尖端产品攻坚上，勇担国家战略使命，突破超高性能碳纤维的工程化瓶颈，实现从实验室到规模化生产的跨越，不断刷新国产碳纤维的性能高度；以知识产权保护构筑竞争壁垒，形成系统化、前瞻性的技术保护体系；在提升产业韧性方面，坚持自主可控发展路径，强化产业链上下游协同，以规模化的制造能力，筑牢碳纤维产业安全稳定的坚实根基。

- 加强研发创新 21
- 攻坚尖端产品 23
- 保护知识产权 25
- 提升产业韧性 26

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



加强研发创新

公司已构建覆盖基础研究、技术攻关、工程化验证及产业化应用的全链条研发平台，形成了以企业为主体、以市场为导向，产学研深度融合的创新格局。

优化研发模式

中复神鹰将科技创新作为驱动企业高质量发展的核心引擎，持续加大投入、优化研发体系，致力于通过高水平的自主研发与开放协同，突破关键核心技术，引领碳纤维行业技术进步与产业升级。

治理

成立科技委员会，建立首席科学家制度，不断提升战略前瞻性、优化创新资源配置、加速成果转化。

战略

高度重视研发体系的顶层设计与平台建设，加快科技人才的培育和引进，通过内部资源整合与外部合作，持续筑牢创新根基。



加大研发投入

保持行业高水平研发投入力度，2025 年研发投入强度

7.48%，为技术攻关提供坚实保障。



深化创新协同

联合国内高校、科研院所及产业链上下游单位组建攻关联合体，聚焦碳纤维基础研究、智能化制造、应用研究等重点领域协同发力，系统推进“基础研究—技术攻关—产业应用”全链条贯通，形成高效联动、良性循环的创新闭环。



张健到武汉理工大学调研

培育科技人才

聚焦碳纤维产业高质量发展对高端人才的需求，深化与国家级科研平台、重点高校的战略合作，系统构建“产学研用”一体化人才培养体系。

关键绩效 2025 年度

入选江苏省“333 工程”人才计划

3人

入选“连云港千才”人才计划

12人

入选青海省

“昆仑英才”绿色算力杰出人才

1人

入选青海省

“昆仑英才”绿色算力培养团队

10人

完善创新机制

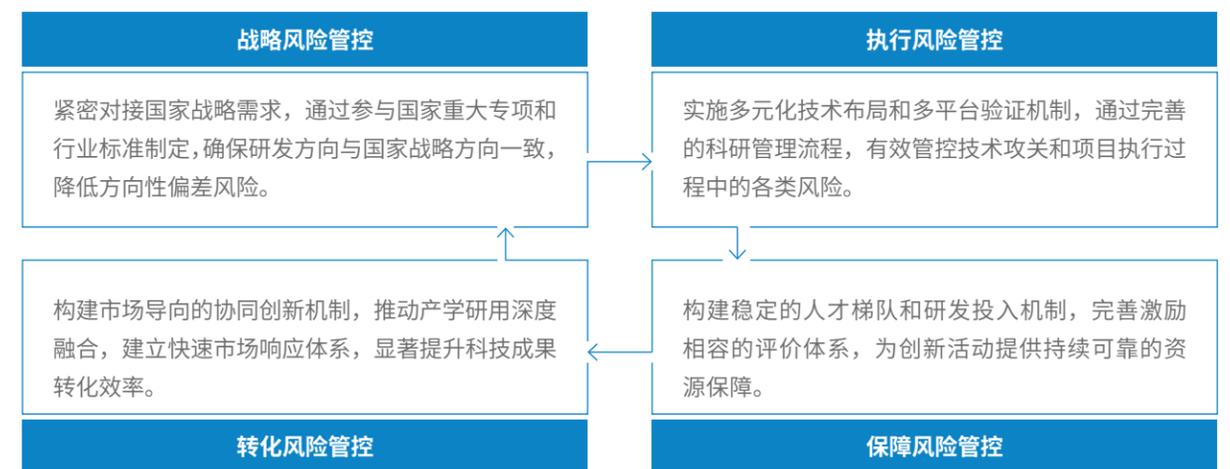
系统修订《中复神鹰科研项目管理办法》，实施项目全生命周期精细化管理，强化目标导向和过程控制，保障研发活动高效规范运行。

构建“绩效评估”与“专项科技奖励”相结合的双轨激励机制，将技术成果、项目贡献与个人晋升、薪酬激励深度挂钩，树立标杆，激发团队内生动力。

风险与机遇

中复神鹰建立了覆盖科研创新全生命周期的风险管理体系，系统化管控各类创新风险，确保公司在追求技术突破的同时有效控制各类风险，为科技创新提供坚实保障。

重点风险类型



指标与目标

2025 年度重点成果

- 开发 SYT80 超高强度碳纤维，拉伸强度突破 8000MPa。
- 开发 SYM65J 超高模量碳纤维，拉伸模量达 637GPa。

攻坚尖端产品

勇攀技术高峰

成功研发超高强度 **SYT80**。

全球首发 **SYM55X-12K** 高强高模高韧碳纤维，实现细分领域的全球领跑，为航空航天、高端体育极限运动持续赋能。

完成 **SYT55T-16K** 低成本高强中模碳纤维开发，为高端体育休闲等领域的低成本化提供解决方案。

推出第二代风电用 **SYT45F-48K** 低成本高压压缩应变大丝束碳纤维，助力更大型化风电叶片的设计开发。

开发的 SYT45F 碳纤维斩获 **CCE-JEC 创新产品奖**。



技术产品迭代

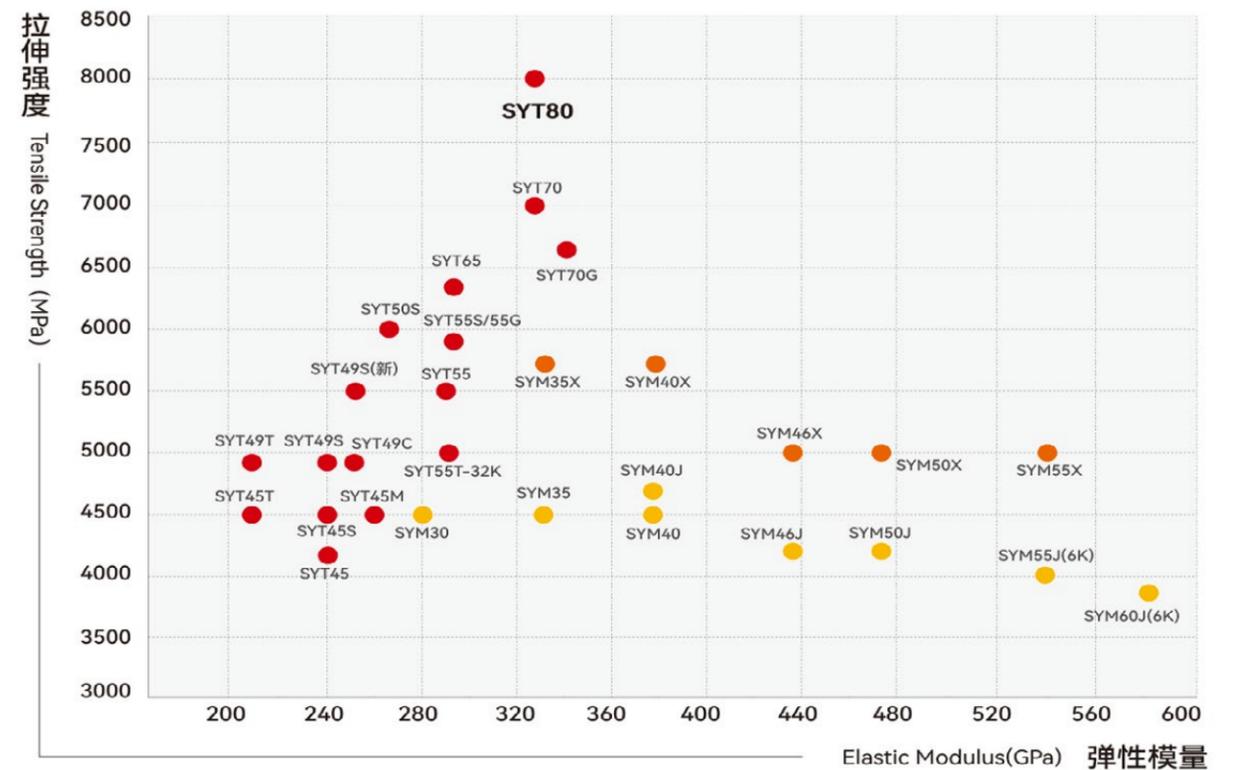
打造产品矩阵

高质量产品

中复神鹰紧跟市场需求，自主研发生产出 30 余个产品系列、50 余种产品规格大小丝束，实现高强型、高强 / 中模型、高强高模型等类别碳纤维产品全覆盖，为航空航天、低空经济、汽车工业、高端体育及新能源产业和未来产业提供更可靠的“筋骨”。

- 航空航天
- 风电叶片
- 建筑桥梁
- 汽车工业
- 低空经济
- 碳 / 碳复材
- 轨道交通
- 电子 3C
- 体育休闲
- 压力容器
- 碳芯电缆
- 医疗器械

中复神鹰碳纤维性能图示



保护知识产权

中复神鹰严格遵循国家有关知识产权保护的法律法规，持续完善以制度体系为保障、全流程协同为支撑的知识产权管理体系。公司制定并实施《技术秘密保护管理办法》《知识产权管理制度》《专利及论文管理办法》等制度文件，对技术秘密、专利成果和学术成果的管理与保护作出系统规范。面向“十五五”时期，公司将持续强化知识产权全流程管理与保护要求，以制度化、长期化机制保障科技创新成果安全可控，为企业创新驱动和高质量发展夯实基础。

关键绩效 2025 年度

新增申请专利	其中发明专利	实用新型专利
308 件	197 件	111 项
新增授权专利	其中发明专利	实用新型专利
104 件	27 件	77 件

为未来技术保护和提升市场竞争力打下基础



提升产业韧性

中复神鹰积极发挥产业链引领带动作用，通过深化战略协同与创新赋能，推动上下游企业聚链成群。我们致力于构建资源共享、优势互补的产业生态，在实现自身高质量发展的同时，全力打造安全稳定、共生共赢的产业链集群新格局。

深耕碳纤维领域近二十载，我们推动创新链、产业链、价值链深度融合，有力支撑了碳纤维产业从关键技术突破、到规模化稳定量产、再到高端化应用的跨越式进步，助力国家战略性新兴产业高质量发展。优化产业布局，形成连云港、西宁、上海三地协同发展格局，全力促进产业链上下游协同创新、共生共荣。

产业布局



在连云港

强化尖端创新，数字化柔性制备高模、高强、高韧、高界面性能产品。以卓越级智能工厂为核心抓手，重点推进三万吨基地现代化化工厂建设，推动生产流程向“自动化、数智化”运营升级。

在西宁

聚焦提质降本，夯实“压舱石”作用，建成 2.5 万吨高性能碳纤维生产基地，获评“央企十大超级工程”。



在上海

拓展复材应用技术，建成航空级预浸料研发生产基地，为碳纤维复合材料应用提供系统解决方案。



02

奋进 创价值谋发展

奋进之路，以价值为基石，以发展为征程。企业的长远成长，根植于对品质的坚守、对服务的深耕、对生态的共建、对安全的笃行，以及对合规管理的敬畏。从筑牢产品质量根基、打磨优质服务体验，到打造共生共赢的稳定链群、守牢本质安全发展底线，再到构建规范高效的合规管理体系，每一步深耕都凝聚着精益求精的初心，每一次前行都秉持着创值谋远的追求。以实干夯基础，以聚力促发展，在奋进征程中，中复神鹰以全方位的坚守与精进，持续创造企业价值、产业价值与社会价值，走好高质量发展的每一步。

- 完善公司治理 29
- 优化质量管理 33
- 落实本质安全 41
- 深化风险防控 47

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



完善公司治理

中复神鹰坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的领导融入公司治理全过程，持续筑牢高质量发展的政治根基；不断优化现代企业治理体系，健全权责清晰、运转高效的治理架构，提升治理规范化、科学化水平，为企业稳健运营和可持续发展提供坚实保障。

加强创新理论武装

始终将党的政治建设摆在首位，把“第一议题”学习制度作为强化政治建设、筑牢思想根基的关键抓手，构建“学习—研讨—落实”工作闭环。2025年，党委会落实“第一议题”16次，开展“第一议题”学习46项，制定分解落实措施77条；开展中心组学习10次、专题研讨6次。

坚持党的全面领导

坚持建立和完善中国特色现代国有企业制度，全面落实“两个一以贯之”，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用；每年印发党建工作要点、宣传思想工作要点，充分构建完善的党建工作制度体系。2025年，组织召开党委会30次，前置研究经营管理重大决策事项162项。

深入推进“七抓工程”

坚持和落实党的建设与企业改革“四同步、四对接”要求，新建1个企业党支部，调整优化3个内设党支部。深入开展“双培养一输送”工作，2025年发展党员18名。深化“党建联建 赋能三链”机制，围绕产业链布局党建链，推动党建工作与生产经营同频共振。

不断提升品牌价值

压紧压实党委意识形态工作责任制，开展阵地管理提升行动，筑牢意识形态安全防线。充分发挥新时代新媒体传播优势，围绕产品应用、技术科普、党的建设、社会责任等方面开展系列宣传活动。2025年发布各类图文视频近300条。承办中国建材“我心向党 争创一流”先进事迹巡回宣讲会。

深入推进作风建设

坚定不移推进全面从严治党，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。聚焦政治监督，践行“两个维护”；紧盯“关键少数”和重点领域，做实日常监督；一体推进“三不腐”机制建设，推动10余项制度修订，规范权力运行。

中复神鹰在井冈山举办专题培训班

2025年7月7-9日，中复神鹰组织党员代表、团员青年和统战代表赴井冈山开展红色教育实践活动，不断提升党员干部党性修养与纪律意识。此次活动行程紧凑、形式多样，内容丰富，构建了“多维课堂”的沉浸式学习矩阵。培训期间，学员们来到井冈山革命博物馆、大井朱毛旧居、茨坪旧址群和烈士陵园等红色教学地，沉浸式感受井冈山革命历史的厚重与伟大。



党建联建凝共识 创新驱动兴产业

2025年12月5日，中复神鹰与北京玻璃钢研究设计院有限公司、哈尔滨玻璃钢研究院有限公司联合开展主题党日活动，三方领导班子成员及党群、业务部门相关负责人齐聚冰城，以红色教育铸魂、以党建交流聚力、以业务对接赋能，共同探索党建引领产业协同发展新路径。



党建红 安全绿

青海日报 2025年12月2日 星期二 党 建 7

第378期 本版编辑 郑恩哲 组版编辑 陈建

“党建红”引领“安全绿”

本报记者 郑恩哲 通讯员 冯宝银

党旗领航

安全生产是企业发展的生命线，是践行“两个至上”理念的根本体现，更是检验党组织战斗力和政治担当的重要标尺。作为全球海拔最高、单体规模最大的万吨级高性能碳纤维生产基地，中复神鹰碳纤维西宁有限公司始终秉持“安全是第一效益”理念，严格贯彻青海省安全生产各项部署，以高质量党建引领高水平安全，积极构建“党建统领、安全筑基、融合发展”新格局，系统推动党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业安全治理效能，走出一条特色鲜明、实效突出的融合发展之路。

先锋力量

蓄势赋能正当时 淬火强能促振兴

本报记者 郑恩哲 通讯员 崔广铭

村级党员后备人才建设是加强农村基层党组织建设、全面推进乡村振兴战略的关键所在。西宁市为增强村级党员后备人才队伍的政治素质和业务能力，增强服务群众和推动农村发展的本领，通过创新培训模式、科学设计培训内容、组织村级党员后备人才分批开展集中淬火强能、锻造室实训村实用人才队伍。

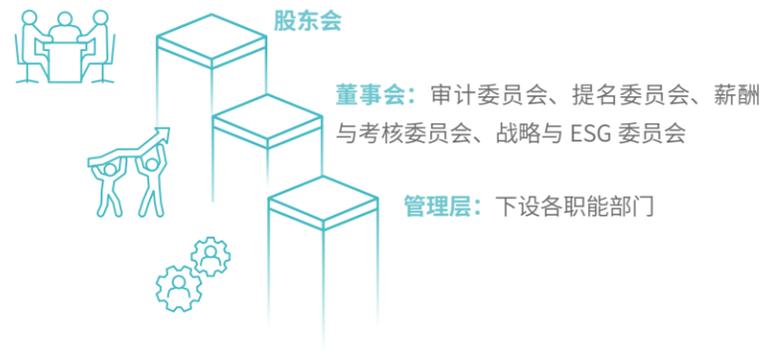
“此次培训既有理论知识‘灌输’，又有实践应用‘赋能’，很好地满足了我們作为村级后备干部的需要。”城北区大堡子镇海北村后备干部张刚在接受完党员培训后，对自身所需要具备的能力和素养有了更清晰的认识。

西宁市坚持按需施教，聚焦村级党员后备人才需求设计课程体系，强化政治引领，突出“党员底色”，将习近平新时代中国特色社会主义思想概论列为必修课，重点设置习近平总书关于“三农”工作的重要论述、习近平生态文明思想等理论课程，搭配惠农政策解读、基层党建建设等实用

优化治理体系

中复神鹰严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，推进《公司章程》系统性修订及“取消监事会、强化审计委员会职能”的治理架构改革，完善治理架构，进一步明确权责边界，不断推进公司治理工作有序进行。

治理架构⁴



股东会

中复神鹰股东会权责清晰、运作规范，严格依照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》等相关制度履行召集、召开及提案程序，确保流程合法合规。我们始终坚持公平、公正的原则保障全体股东、特别是中小股东的平等地位与合法权利，为股东充分行使表决权、知情权与参与权提供坚实保障。

关键绩效 2025 年度



董事会

中复神鹰高度重视董事会建设工作，始终将优化治理结构作为企业可持续发展的核心基石。公司明确关注并持续提升董事会的独立性与多元化水平，已正式制定并实施《董事会独立性声明》与《董事会多元化政策》，通过强化独立董事职能、优化董事会组成结构，确保决策过程的科学性与客观性，确保董事决策不受任职年限、亲属回避、利益冲突等因素影响；积极吸纳不同背景、专业及视角的优秀人才进入董事会，以多元共融的治理理念推动公司战略前瞻性与决策包容性，为全体股东及利益相关方创造长期、稳健的价值回报。

关键绩效 2025 年度



管理层

我们高度重视管理层体系建设，持续优化治理结构以支撑战略发展。公司系统地明确了管理层的职责与权限，通过清晰的制度设计实现了各部门职能的科学划分与高效协同。建立以长期价值为导向的薪酬激励机制，将管理层的薪酬结构与公司长期业绩及可持续发展目标深度挂钩，确保管理层利益与股东价值、企业长远发展保持一致，推动治理效能与经营质量持续提升。

保护中小股东权益

我们实施“会前充分沟通、材料精准送达，会中程序规范、记录完整详实，会后及时披露、跟进落实督导”的全流程闭环管理，显著提升了会议效率与决策质量，确保了公司治理机制始终在规范、透明、高效的轨道上运行，有效维护了全体股东尤其是中小股东的合法权益。

⁴ 有关董事长及其他董事会成员履历请见中复神鹰 2025 年年度报告。

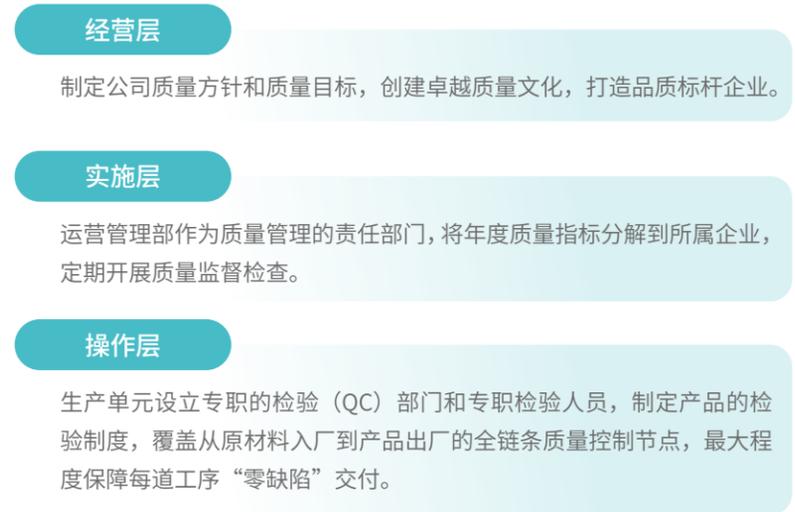
优化质量管理

守质立心，笃行不怠。公司坚持“以质量求生存”，持续完善质量管理体系，提升质量管理水平，对标世界一流，打造世界神鹰。

治理

为深入贯彻质量强国战略，落实企业质量主体责任，构建更为高效的质量治理架构，公司法定代表人、董事长张健兼任公司首席质量官。董事长作为企业质量安全的第一责任人，通过担任首席质量官，直接统筹并监督企业全链条质量管理工作，全面提升公司整体质量绩效和竞争力。

产品质量治理架构



战略

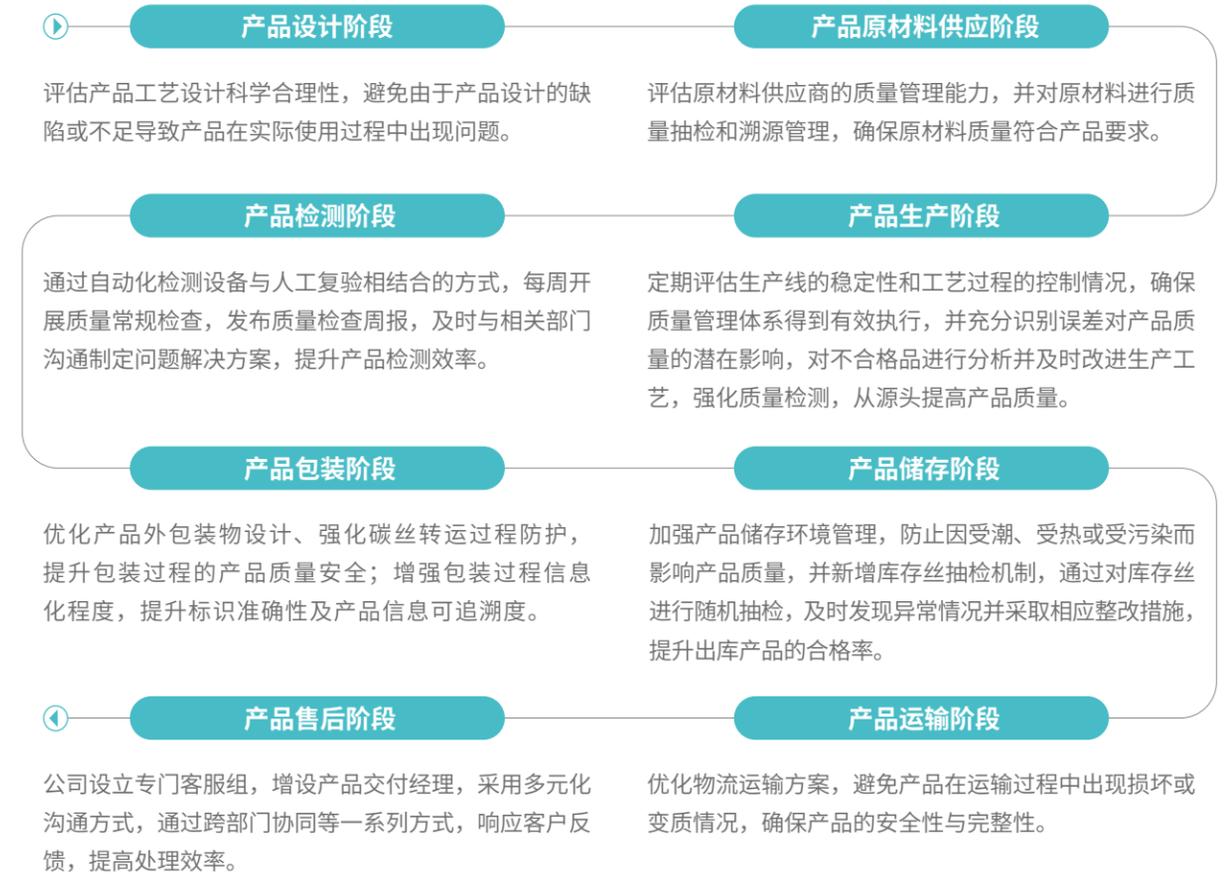
公司深耕质量发展内核、筑牢质量发展根基，全面落实《质量强国建设纲要》，锚定质量强国战略目标，持之以恒、久久为功，将质量提升深度融入企业发展战略。公司始终将“质量第一”作为企业发展的核心战略之一，坚持“以战略为导向，以客户为驱动，以质量求生存，以效益求发展”的质量方针，持续优化质量战略落地路径，推动质量文化与企业战略同频共振、深度融合。

风险管理

质量管理体系认证证书
GB19001-2016 质量管理体系

报告期内，
未发生任何形式的
因产品安全与
质量问题召回事件

中复神鹰质量管理全流程



优化质量标准

标准决定质量，高质量需要高标准引领推动。公司立足行业发展与自身技术优势，紧跟战新产业产品应用场景质量标准建设需求，积极参与国家标准制定、修订及开展企业标准优化相关工作，显著增强了产品技术优势与质量保障能力，巩固了行业引领地位，为持续高质量发展奠定了坚实基础。

2025 年

- 基地通过中期验收，被专家组认定为**全省新材料产业标准化建设参考样本**
- 国家标准制定**
 - 全年牵头**2**项国家标准制定工作；参与**4**项国家标准制定工作，实现深度参与行业标准研讨会，累计提出技术建议**30**余条，显著提升了公司在行业标准领域的话语权和影响力。
- 夯实标准化发展基础**
 - 高质量推进江苏省碳纤维技术标准创新基地，系统性梳理标准与产业联动成果。

提供高质量产品

作为国内碳纤维行业的领军企业，中复神鹰深入贯彻习近平总书记关于质量工作指示批示精神，落实质量强国建设要求，将技术创新与精细管理深度融合。通过构建独具特色的“一‘碳’天下、以质筑本”的全生命周期智能质量管理模式，公司实现了高性能碳纤维的稳定化和规模化生产，成功打破国外长期技术垄断，为我国航空航天、新能源、轨道交通等战略领域提供了关键材料支撑。

够轻！够强！提速飞驰人生

2025 年 7 月，助力武汉理工大学燃油方程式赛车队（WUT 车队）获英国大学生方程式汽车大赛（FSUK）赛车设计冠军。依托碳纤维打造的强韧轻量化车身，这款整重仅 196 公斤、百公里加速 4.2 秒的“手搓车”，实力映照出中国新材料产业的硬核“中国速度”。



追求优质服务

中复神鹰积极搭建全周期客户服务体系，从产品定制、交付保障到售后技术支持形成闭环服务，以稳定可靠的产品品质、快速响应的服务效率，持续兑现对客户的服务承诺，用硬核品质筑牢客户信任根基。

坚持客户导向

公司始终秉持客户导向的原则，将客户需求与体验作为工作流程推进、产品质量提升、技术创新升级的关键出发点和落脚点。建立用户产品健康与安全风险评估制度，将质量隐患消弭于未萌，把服务温度融入每个触点；坚持策划实施客户回访系列活动，深入一线了解产品使用情况，挖掘客户潜在需求与改进建议，为产品迭代与创新注入市场驱动力。

应对客户投诉

为切实保障客户权益、提升服务响应效率，制定《交付与服务控制程序》以全面规范客户投诉处理流程，明确划分在收到投诉后各部门的职责。严格执行质量投诉“24 小时响应、48 小时书面回复”机制，确保问题全程闭环高效解决。及时处理客户售后服务请求，为客户提供技术上的支持。2025 年，公司客户投诉回复率 100%，解决率 84.1%。

客诉处理措施

- 设立专门客服组，并开展专业培训，提升客服人员沟通技巧、问题解决、情绪管理等能力；
- 增设售后服务客服与产品交付经理，一对一跟进“售前—售中—售后”环节，确保实时跟进处理情况并及时反馈客户需求；
- 增设电话、微信、邮箱等沟通渠道，为客户提供多元沟通方式；
- 采用数字化系统记录并跟踪客诉情况，提升客诉处理环节的信息透明度；
- 采用跨部门协作方式对同类问题进行识别并解决，提升处理效率；
- 采用科学的分析方法，深挖问题根源，逐项优化产品质量，提升客户满意度。

提升客户满意度

关键绩效 2025 年度

客户满意度

95.5%

我们以先进的生产技术提供用户满意的产品，以最好的质量和最高的效率保持企业的生命力，以客户为关注焦点实现我们的承诺。每年常态化开展 2 次客户满意度调查，编制客户满意度调查分析报告，针对客户不满意的主要方面进行原因分析和拟定纠正与预防措施，确保公司产品质量、交付和服务等满足客户的需求和期望，不断提高客户满意度。

保护客户信息

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》及行业数据安全规范，始终将客户隐私与信息保护作为经营发展的重要底线。完善《保密管理制度》《客户管理制度》，加强客户资料管理，从客户信息的收集、存储，到使用、传输、销毁，均制定标准化管控流程，筑牢信息泄露、篡改、滥用的安全防线。

践行责任营销

公司着力构建全面覆盖的体系化服务网络，以提升公司品牌营销实力。通过建造覆盖国内外销售、售后及市场管理体系，实现销售流程与服务区域全覆盖，精准识别、评审并管控客户需求与变更过程，确保充分理解并满足客户的需求和期望，提供符合客户要求的产品，提升客户满意度。

亮相工博会“十四五”工业重大成就展、筑基强国路——中国制造“十四五”成就展

2025 年 9 月、12 月中复神鹰接连亮相工博会、国家博物馆两大国家级“十四五”成就展，以硬核技术成果诠释国产新材料产业的创新高度。作为中国建材集团新材料板块“先锋队”，中复神鹰自主研发的 SYT70 等多款高性能碳纤维产品惊艳亮相，成为诠释“地表最强材料”和“中国强度”的硬核注脚。

从支撑航空航天、新能源等国家战略领域的核心材料，到赋能生命健康等民生消费品领域的创新应用，全维度展现了国产碳纤维从技术突破到产业化落地的跨越式发展，成为现场聚焦的亮点，收获各界高度认可与广泛赞誉。



登录央视《大国基石2》《中华考工记》，亮相硬核实力

2025 年 3 月、11 月，中复神鹰创新创业故事登陆央视，亮相《大国基石 2》《中华考工记》，尽显国产高端新材料品牌的硬核实力与创新底气！作为“国之重材”惊艳登场，凭借新材料领域的自主创新成果，成为中国建材行业技术革新的标杆典范。

外国想涨价就涨如今成功国产 # 词条冲上微博热搜榜第一，引发全网热议点赞，现象级热度的背后，是中复神鹰打破国外技术垄断、实现碳纤维完全自主可控的硬核突破。从国家级工程纪录片到文化传承 IP，是对公司技术实力与产业贡献的权威认可！这根凝聚着千年中国智造的“神奇细丝”，也让中复神鹰的品牌力量随“中国强度”深入人心。



指标与目标

公司构建了科学的质量管控目标体系，制定清晰可量化的质量数据指标与阶段性推进目标，确保产品质量保障工作高效落地、稳步推进，让质量管控有方向、有抓手、有成效。

指标 ⁵	单位	2023	2024	2025
质量培训次数	次	14	105	137
质量培训覆盖人次	人次	/	4027	2487
因产品安全与质量问题召回的事件	件	0	0	0

打造可持续供应链

中复神鹰致力于打造可持续供应链，并将自身可持续发展的要求扩展至业务合作伙伴，分享传播可持续行为，逐步建立统一的可持续供应链发展价值观。

履行责任采购

关键绩效 2025 年度

全级次企业采购业务全流程	关键物料供应稳定性达
100% 线上管理	98% 以上

阳光采购

- 公司推行“公平、公开、公正”的阳光采购模式，通过提升公开招标比例，扩大询价范围，不断提升采购透明度。
- 在与供应商签订合同时，向合作相关方发送廉洁告知函或签署廉洁承诺书、廉洁合同，供应商如发生违背事项将不得参与招投标，并被纳入黑名单。

供应链稳定

- 实行供应商风险分级管理，按风险等级实施差异化管控，保障供应链的稳定与安全，与核心供应商建立长期战略合作关系，共享需求预测，协同库存管理，大幅降低断供风险。

⁵ 2023 年度仅统计总部数据，2024 与 2025 年度为中复神鹰上市公司口径数据。

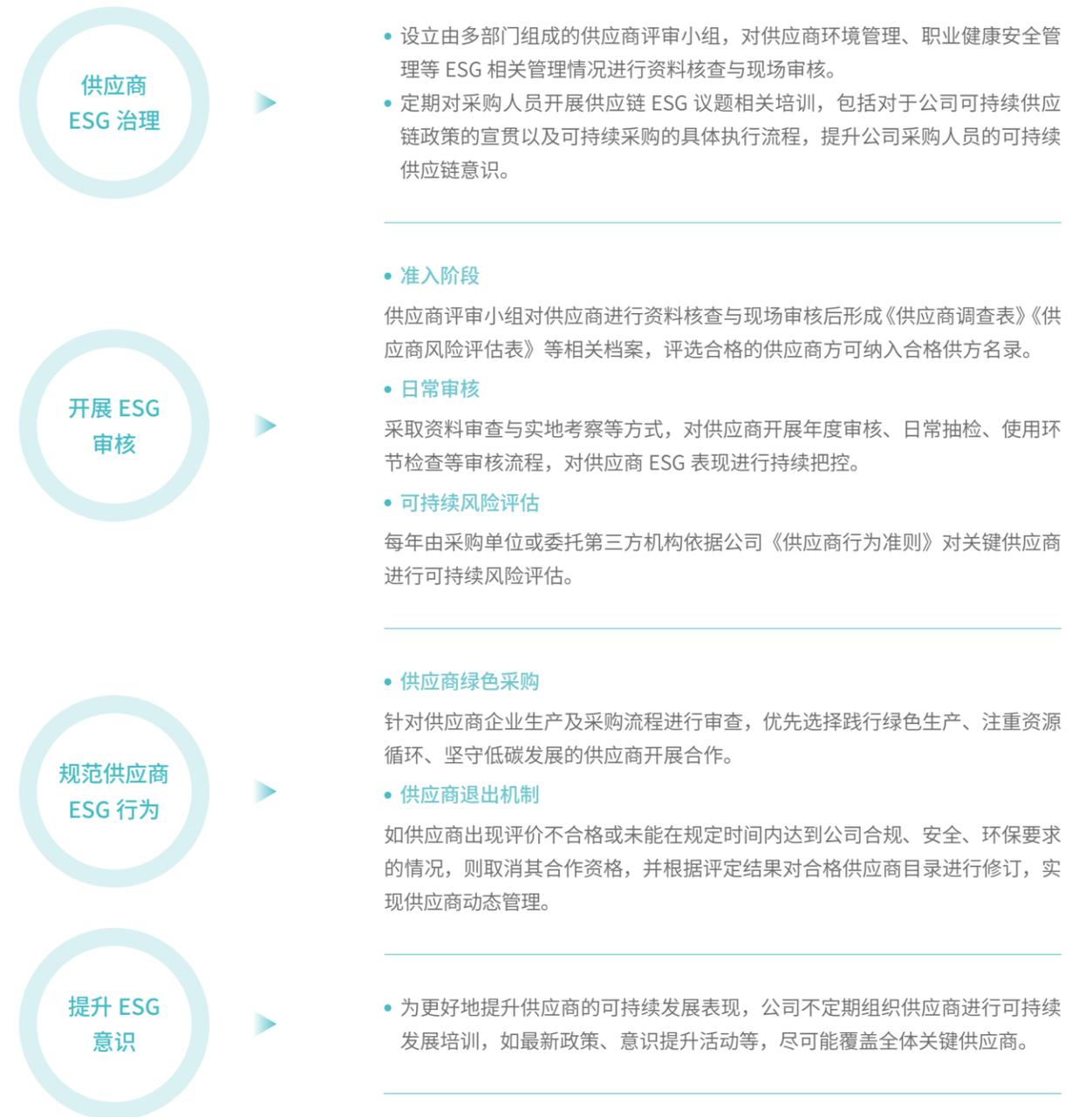
开展供应商管理

公司建立全生命周期供应商评估体系，覆盖准入审核、绩效考核、动态评级与退出机制，让每一次合作都有标准可循、有体系可依。制定《可持续供应链管理政策声明》《供应商行为准则》等相关规定，明确要求供应商在安全与健康、员工与社区、环境与气候变化等方面履行责任。



关注 ESG 表现

我们始终相信，可持续的发展离不开供应链伙伴的同频同行。因此，公司重点关注供应商 ESG 方面的表现，在同等条件下，优先选择 ESG 管理和表现优异的供应商进行合作，以共生之力，共筑绿色、负责任的供应链生态，让每一次合作都兼具价值与温度。



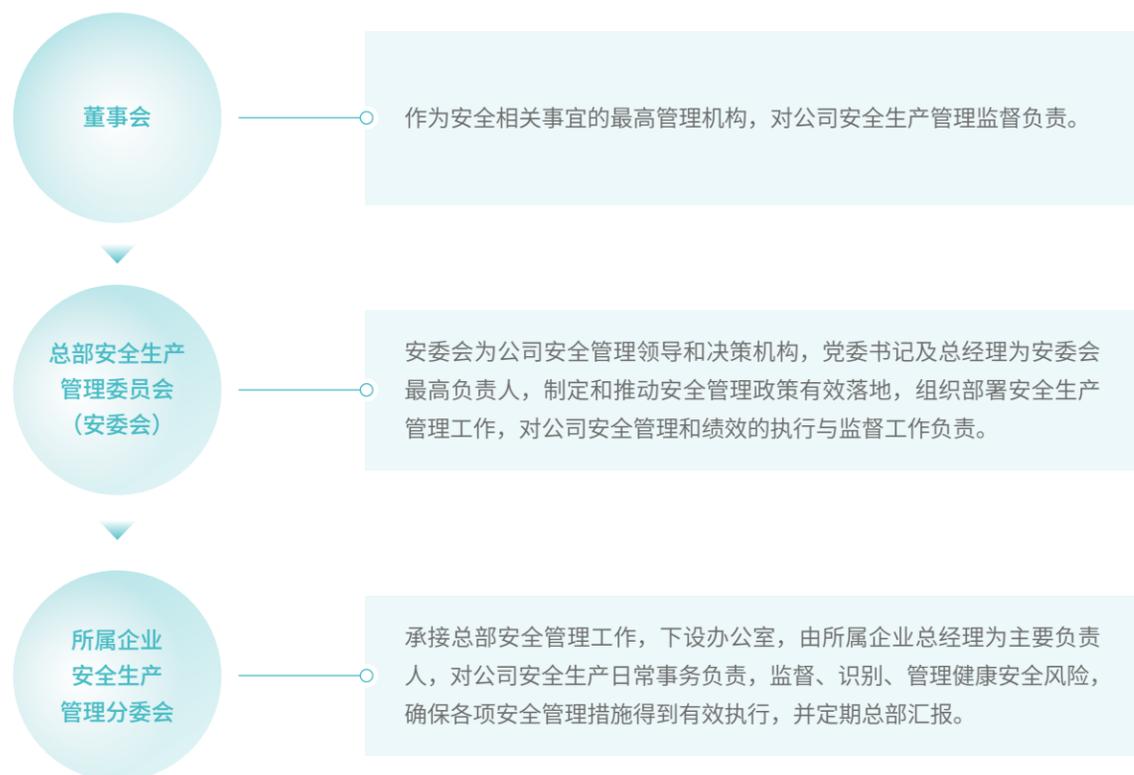
落实本质安全

守牢安全底线，夯实发展根基。公司始终将安全作为发展的前提与底线，扎实落实本质安全建设，把安全理念深度融入生产经营全流程、各环节，以制度化、标准化、精细化的安全管理筑牢防护屏障，让本质安全成为企业高质量发展的坚实底色，护航发展行稳致远。

治理

公司建立了自上而下的健康安全管理架构，包括董事会、总部安全生产管理委员会及所属企业安全生产管理分委会统筹管理公司健康安全事宜。坚定践行“横向到边，纵向到底”和“一岗一责”的安全管理原则，明确各层级安全管理职责，持续厘清安全管理流程，打通上下层级沟通渠道，为安全工作的有序开展奠定良好基础。截至 2025 年底，公司主要生产基地已获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

本质安全三级治理体系



战略

中复神鹰全面贯彻落实总体国家安全观，立足产业发展大局与国家安全战略布局，以“统筹发展和安全”为根本遵循，构建与国家政策同频、行业需求适配、企业实际贴合的全方位本质安全战略体系。

风险 / 机遇	对业务和财务影响描述	时间范围	应对措施
风险	企业安全管理缺位，易引发生产安全、信息安全、运营安全等各类安全事故，不仅会造成人员伤亡、财产损失、生产经营中断等直接影响，还可能面临行政处罚、品牌声誉受损、市场信任流失等连锁反应，部分重大安全事故甚至会让企业陷入经营危机。	短期	1. 健全全维度安全管理体系，压实全员岗位安全责任。 2. 强化全流程风险防控与隐患闭环治理，完善事故应急处置机制。 3. 发生事故后快速止损、合规善后，主动披露整改举措，挽回市场信任。
	安全体系不完善、风险防控能力不足，会导致企业合规成本增加、行业准入受限，难以适配监管要求与市场发展标准，制约企业规模化、可持续发展。	中长期	1. 完善安全管理体系并落地执行。 2. 强化风险辨识与防控能力建设，动态跟进监管政策更新。
机遇	技术创新与数字化转型为安全管理提供了技术手段，形成差异化的安全竞争优势，增强客户、合作伙伴及资本市场对企业的信任度。	中长期	1. 以科技发展推动生产运营精细化升级。 2. 加大科技兴安投入，推动安全管理数字化、智能化转型。

风险管理

生产安全

公司始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理”理念，以本质安全建设为核心健全安全生产管理体系。

关键绩效 2025 年度

通过隐患内部奖励机制收集隐患 **1,285** 项

获奖员工 **598** 名

消防设施维保及检测达标率维持在 **100%**

- 主要举措**
- 强化顶层管理，修订 55 项相关制度，强化安全要求；
 - 推进科技保安，完成“智能安全生产管理系统”搭建，升级安智通视频 AI 系统算法；
 - 强化过程管理，制定《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026）》及任务清单；
 - 消除重大隐患，深化重大危险源“一源一策”管控，实现重大隐患动态清零；
 - 推进风险分级管控与隐患排查治理体系建设。

中国建材集团党委书记、董事长周育先调研中复神鹰在建项目

中国建材集团党委书记、董事长周育先在中复神鹰调研期间，深入板桥三万吨项目现场，慰问扎根一线、默默奉献的建设者，仔细询问项目建设进展情况、存在的难题及攻坚举措。他强调中复神鹰要当好碳纤维领域“国家队”，坚决攻克“卡脖子”技术，做强做优产业链，培育发展新质生产力。



信息安全

公司高度重视信息安全工作，将其作为企业稳健发展的重要保障，构建了全方位网络安全管理体系。由董事会作为信息安全工作的最高决策机构，统筹协调信息安全相关工作，为企业信息安全管控提供专业支撑与决策保障，筑牢企业信息安全防线。制定《信息系统安全管理办法》等信息安全管理相关规定，明确信息系统安全治理架构，压实各级管理责任。开展信息安全漏洞分析，及时识别、研判并处置各类安全风险隐患；明确员工报告信息安全事件、漏洞或可疑活动的标准化上报流程，畅通问题反馈渠道，凝聚全员信息安全防护合力。截至 2025 年底，公司信息化办公平台系统网络安全等级已达到三级，全年未发生信息安全事件。



信息安全等级保护三级证书

中复神鹰信息安全政策

- ◆ 《信息系统安全管理办法》
- ◆ 《机房安全管理制度》
- ◆ 《存储介质安全管理制度》
- ◆ 《设备安全管理制度》
- ◆ 《网络安全管理制度》
- ◆ 《系统安全管理制度》
- ◆ 网络安全与硬件运维精准施策，降本提效双落地。整合专线 SD-WAN 聚合链路，推进内网 / 外网 / 工业网三网分离，实施机房强弱电分离布线改造，部署蜜罐诱捕系统、新增高危访问拦截策略。

职业健康

中复神鹰严格遵循并执行《中华人民共和国职业病防治法》等相关职业健康及安全法律法规，制定《职业健康安全政策说明》，配套出台一系列覆盖公司全体全职员工、兼职员工、外包和承包商员工的职业健康安全管理规章制度，全方位保障员工的健康与人身安全。

安委会作为职业健康安全（OHS）管理事务的最高决策机构，统筹相关管理工作。

设立专职管理机构，负责推进风险辨识、保障安全生产、职业健康监护等具体工作。

各所属企业职能机构依据职责分工协同落实职业健康安全目标。

公司致力于为员工营造安全、健康的工作环境场所，开展职业病危害因素监测与评估，为员工配备符合标准的个人防护用品并监督其正确使用。

对进厂施工外包人员开展入厂安全培训和考核，强化作业过程中的职业防护以及作业前的职业健康体检等管理要求。

为在岗员工开展职业健康体检，建立职业健康监护档案。

应急管理

关键绩效 2025 年度

组织演练

120 多场

参与人次超

2,000 人次

公司深入推进应急能力建设，以体系化构建、实战化演练、标准化处置筑牢安全应急防线

- 健全多层次应急管理体系，完善专项应急预案与现场处置方案，明确应急响应流程、责任分工和资源调配机制。
- 常态化开展消防、生产安全、突发险情等多场景应急培训与演练，锤炼全员应急处置、协同配合能力。
- 加强应急队伍专业化建设，确保面对突发状况能够快速响应、科学处置，最大限度降低安全风险与损失，为企业安全生产提供保障。

筑牢安全防线，淬炼应急尖兵

2025 年夏，中复神鹰以“实战化、强技能、保安全”为核心着力点，扎实开展安全应急能力提升系列行动，先后组织应急联防队半年综合考评、多场景安全应急实战演练，通过“考、比、学、练”四位一体实战化模式，以考促学、以比促练、以练促能，全方位锤炼应急队伍专业处置能力，切实提升全员应急实战素养与协同作战水平。



安全应急能力提升行动

指标与目标

公司紧扣安全生产发展要求，建立科学规范的安全生产指标统计与信息公布机制，编制《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026）》，以此为核心统筹设定安全生产核心指标、确立阶段攻坚目标。

指标	单位	2023	2024	2025
因工死亡人数	人	0	0	0
千人死亡率	‰	0	0	0
承包商因工作关系而死亡的人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0
雇员百万工时因工损失率	/	0	0	0
承包商百万工时因工损失率	/	0	0	0
每百万工时一级过程安全事件数量	件	7	5	3
安全生产投入	万元	1985.5	1797.1	1374.7

目标

时间

目标完成情况

在“隐患攻坚年”，聚焦消除重大事故隐患、防控重大安全风险，综合采取技术、工程、管理等措施，实现重大事故隐患动态清零，重大安全风险可控在控。

2024 年

阶段目标已完成。

在“强基固本年”，聚焦夯实安全生产基础，从体制机制、人员素质、管理模式、风险管控、应急处置等方面，全面加强过程管理。

2025 年

核心目标全面达成：安全生产基础得到系统性夯实，体制机制不断健全，人员素质显著提升，管理模式持续优化，风险管控和应急处置能力有效增强。全员安全生产责任意识进一步强化，重大安全风险可控在控，重大事故隐患动态清零，安全生产形势持续稳定。

在“效能提升年”，聚焦提升安全管理效能，充分运用现代信息技术，强化风险防控、监测、预警、处置等能力，着力提升本质安全水平。

2026 年

为 2026 年“效能提升年”推进本质安全水平提升筑牢坚实基础。

深化风险防控

推动合规管理

中复神鹰高度重视企业合规经营与商业道德建设，始终将规范治理与诚信发展作为公司运营的基本准则。公司持续完善合规管理体系，构建系统化的合规制度与流程，确保各项业务运作严格遵循国家法律法规及行业规范。同时，公司坚持以诚信为本、以责任为先的商业道德观，通过制度引导与文化塑造相结合的方式，持续提升全员合规意识与道德自觉，为公司的稳健发展和长期价值创造奠定坚实基础。

建设合规体系

中复神鹰围绕稳健经营和风险防范目标，持续完善《合规管理制度》，系统梳理合规管理流程。公司明确由董事会下设审计委员会负责风险监督，设立审计部、法律合规部，开展审计、法律合规及审核合规等工作。构建法律合规部牵头、各业务部门协同配合的工作机制，将合规要求嵌入日常经营管理，有效防范法律合规风险。

深耕廉洁建设

在预防机制方面，公司构建分层分类的常态化廉洁教育体系，坚持“显性”与“隐性”考核相结合，通过组织培训考试、强化日常监督检查等方式开展常态化评估：

- 每年组织两次覆盖全体干部及关键岗位人员的警示教育大会。
- 将新员工廉洁培训列为入职必修内容。
- 通过微视频、宣传看板、内刊及微信公众号等多种形式开展全员廉洁文化宣传。

在监督与问责层面，公司建立了独立、高效的案件处理流程：

- 监督执纪综合室在垂直管理体系下独立开展线索核实、证据收集与报告撰写，确保执纪过程的严肃性与权威性。
- 推行大监督体系，强化部门协同与联动，通过联合检查、风险提醒、专题会议等形式，实现关键领域全覆盖、深层次监督。
- 通过制发《监督检查建议书》《廉洁风险提示单》等方式，推动问题即改即纠，注重从制度层面开展系统性优化，实现标本兼治，防范同类问题重复发生。

“大监督”体系亮点：范围更广、参与更深，更注重协调性与系统性



坚守商业道德

中复神鹰坚持将商业道德作为发展准则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，制定《商业道德行为准则》及《反贪腐政策声明》，明确在公司经营的各个环节杜绝腐败现象，范围覆盖全体员工、供应商及运营中的其他伙伴。

反商业贿赂与反贪污

中复神鹰高度重视廉洁合规经营，严格遵守国家有关反商业贿赂和反贪污的法律法规，持续完善廉洁风险防控体系。通过健全制度建设，明确员工在采购、销售、招投标、合作伙伴管理等重点领域的合规要求，坚决防范和杜绝任何形式的商业贿赂和腐败行为。中复神鹰加强廉洁从业教育与合规培训，强化关键岗位和重点环节的监督管理，畅通举报与问责机制，营造公开透明、公平公正的经营环境，为公司稳健运营和可持续发展筑牢廉洁底线。

反贪腐政策声明

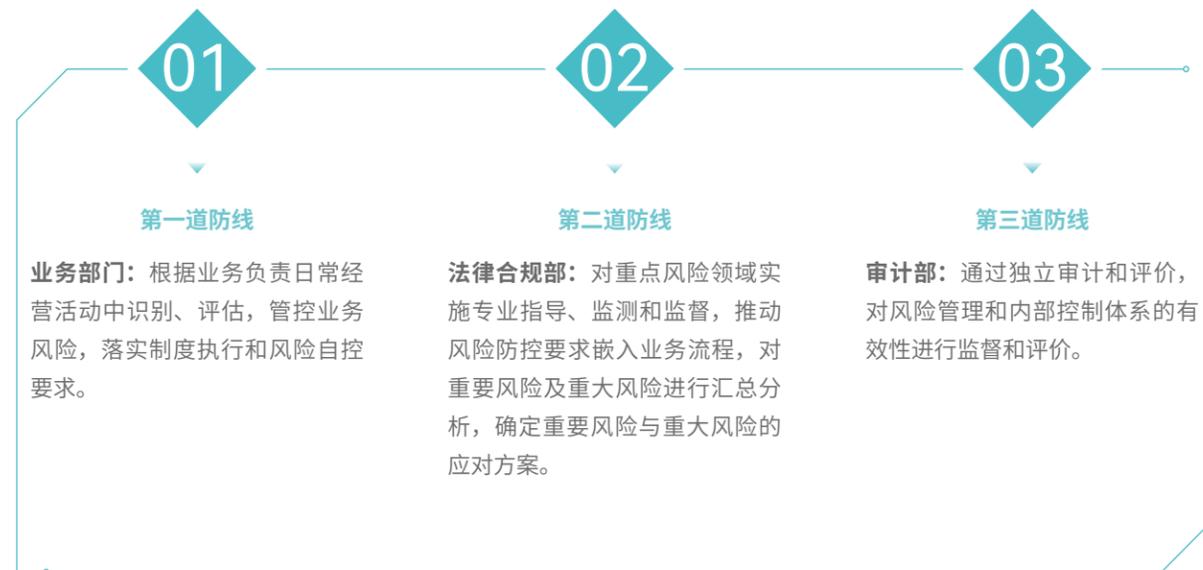
我们致力于在公司价值链的各个环节杜绝腐败现象，为此，我们作出如下承诺：

- 严禁任何形式不当获利，不认可任何行贿、索贿或受贿行为。
- 关注利益冲突、内幕交易等违规行为，出现违规现象时，依据公司要求进行处理。
- 积极进行反洗钱、反不正当竞争、避免非法及不正当付款等行为。
- 在与商业伙伴、供应商和客户的交往中，不接受任何实物与非实物礼赠。
- 不接受任何用捐赠或赞助活动掩盖不正当获利的直接或间接腐败行为，要求所有对外捐赠和赞助活动必须基于合法合规、真实公益或合理业务目的，严禁与业务交易、项目合作、行政审批或其他不正当利益交换挂钩。
- 公司董事会对公司反贪腐声明负责，并负责审议决策公司重大事项。
- 当发现贪腐行为时，由公司开展内部调查，根据公司规章制度对涉事员工进行辞退、降级处理，必要时移交第三方。

强化风险管控

公司强化对重点领域和关键环节的风险监督，不断提升风险识别与管控能力。

建立并运行以“三道防线”为核心的风险防控机制，推动风险管理与内部控制有效衔接



开展内外部风险排查

- 以审计监督为抓手，构建常态化风险排查与整改机制。每年对各部门及所属企业实施年度专项审计和特定领域审计，及时向相关责任部门反馈审计中识别的风险隐患，并明确整改要求和完成时限，督促形成闭环管理。
- 开展全级次内部控制监督审计，持续推进制度“废、改、立”工作，强化内部控制执行与监督检查，有效降低经营管理风险。
- 每年接受外部独立第三方机构开展的内部控制监督评价审计，不断检验和提升风险管控体系的有效性，为企业健康、可持续发展提供保障。

公司根据《风险控制管理制度》要求，开展战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险的识别与评估，按照一般风险、重要风险和重大风险实施分级管理，明确风险管理全流程涵盖风险识别、风险评估、风险应对、风险监督等环节，构造闭环管理机制。

中复神鹰风险指标预测评估清单

战略风险		宏观经济风险、政策风险、国际化经营风险、改革与业务转型风险、科技创新风险
财务风险		金融及金融衍生品业务风险、债务风险、现金流风险
市场风险		市场竞争风险、客户信用风险
运营风险		经营效益风险、投资风险、安全环保及质量风险、舆情风险、采购与供应链管理风险、工程与项目管理风险
法律风险		合规与商业道德风险



03

和谐 护生态促转型

和谐之路，以生态为底线，以转型为路径。中复神鹰将科技创新的时代使命与生态文明的企业责任深度融合，以高性能碳纤维材料为基石，构建从绿色制造到赋能下游的全链条低碳实践，推动产业绿色转型。我们通过完善的环境管理体系和持续的清洁生产创新，在实现自身运营减污降碳的同时，更以材料之力推动交通、能源、建筑等关键领域轻量化升级，于高质量发展中铺展人与自然和谐共生的工业画卷。

- 加速低碳转型 53
- 高效资源使用 59
- 应对气候变化 60
- 强调循环经济 64

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



加速低碳转型

在推动可持续发展的时代背景下，低碳转型已成为企业面向未来发展的核心战略与责任担当。中复神鹰始终将绿色理念深植于运营全流程，致力于通过系统性的环境管理、高效的废弃物治理、全员参与的绿色办公以及全链条的环保生产实践等，构建覆盖运营各环节的低碳行动体系，以务实行动引领行业绿色变革，致力于迈向更清洁、更高效、更可持续的未来。

加强环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等所有适用的环境法律法规，遵循“管发展必须管环保、管生产经营必须管环保、管业务必须管环保”的原则，把环保要求落实到决策、执行、管理、监督各个层面，持续实施和构建完善的环保责任体系。中复神鹰已获得环境管理体系认证（GB/T 24001—2016）。2025 年，公司各项生态环境保护目标均全面达成，实现了环境零违法、零事故、零处罚的合规管理成果。

公司不断完善环境管理制度体系，系统性修订与升级《生态环境保护责任制度》和《生态环境保护管理实施细则》等制度规定，制定并公开发布《环境政策声明》，推动环境管理向系统化、精细化、闭环化深度发展。

完善环境管理架构



落实环境监督考核

建立了强有力的保障与驱动机制

- 对公司环保制度落实情况实施定期与不定期的监督检查、专项审计和“回头看”；
- 将生态环境保护指标纳入公司及所属企业的统一业绩考核体系，考核结果与绩效直接挂钩；
- 对环保工作成绩突出的单位和个人给予表彰和奖励，对违规行为设定了从限期整改、通报批评、约谈、限产停产直至业绩考核降级的阶梯式处罚措施。

加强环境应急管理

遵守《中复神鹰突发环境事件管理办法》《中复神鹰突发环境事件应急预案管理办法》等管理制度，各所属企业制定应急预案，配备应急物资，对各层级员工开展常态化环保培训，定期组织演练，提升员工环境突发事件应对能力。

落实低碳行动

清洁生产

公司确保废水、废气、废物、噪声等所有污染物的排放浓度和总量均符合国家及所在地的强制性标准，减少大气污染物、水污染物、有害废弃物和无害废弃物排放，提升资源化利用效率，降低公司生产运营对环境造成的负面影响。2025 年，各级生态环境保护督察、督导、帮扶等提出的问题按时、按质、按量整改完成。

污染物	2025 年进展
废气	无组织废气收集处理持续提升，主要工序收集效率提升至 90% 以上
废弃物	一般固废及危险废物合规处置率 100%
废水	单位产品废水排放强度降低 13.8%，单位产品废水 COD 排放强度降低 28.1%

项目	2025 年目标	完成进度
发生违法被通报事件 (起)	0	0
发生违法被罚款事件 (起)	0	0
发生真实的投诉举报事件 (起)	0	0
发生环境污染事故 (起)	0	0
被处以暂扣、吊销许可证、行政拘留或被责令停产、停业、关闭情形 (起)	0	0
废水、废气、废物、噪声等排放	符合地方及国家有关法规及标准	符合

废气

公司不断加强对废气排放管理的高标准、严要求，通过工艺创新、技术优化及设备应用，全力推进废气处理设施的升级与替换，提升废气收集与处理效率，有效落实废气全流程的管理。2025 年，公司挥发性有机物（VOCs）实际排放量为 32.0t/a，远低于许可上限。

公司不断强化大气污染综合治理，围绕 VOCs 治理、颗粒物及氮氧化物控制等重点，建设并不断完善相应的处理设施。



废水

公司严格遵守国家法律法规与运营地废水排放标准，持续加强废水排放管控，采用多类措施对废水进行合规处理，并减少废水排放。2025 年，公司化学需氧量（COD）实际排放量为 83.0t/a，远低于许可总量。

污水站效能提升改造

- 完成 MBR 系统膜组扩容，用虹吸式脉冲曝气技术替代传统管式曝气，延长膜污染清洗周期，提升处理能力与稳定性；
- 构建微生物“动态调控体系”，保障生化系统高效稳定运行。

地下管网排查整治

- 用专业检测技术对厂区埋地管网排查修复，防控安全风险与污染隐患。

源头管控与过程监管

- 建立预防机制和强化操作管控，保障污水处理站进水水质稳定。

关键绩效 2025 年度

神鹰西宁全年污水处理量

139.3 万吨

回用水量

68.5 万立方米

排水总量

70.6 万立方米

污水外排量较 2024 年下降

11.6%

回用水量上升

50%

废弃物

公司严格遵守国家法律法规与地方要求，秉持“安全、合规、减量化”理念，聚焦从产生、贮存、转运到处置的全流程关键节点，建立常态化监管机制，从制度建设、流程管控、员工培训、技术升级等多维度发力，确保处置环节 100% 符合规范要求。2025 年，危险废弃物合规处置率 100%，无超期贮存情况。

固废减量化举措及成效

- 使用固体废弃物全流程管理信息系统，制定管理计划，并向当地生态环境主管部门备案；
- 加强危险废弃物源头减量化管控及工艺管理，规范人员操作，加强设备运行管理；
- 强化废机油全流程管控，监督分厂落实收集管理规范，保障收集质量，提高回收利用价值，减少环境风险；
- 确保无害化兜底处置合规，委托有经营许可资质单位处置，定期核查处置单位资质有效性。

绿色产品

公司不断强化绿色智造体系建设，探索碳纤维产品全生命周期低碳管理，加大节能低碳技术和可再生能源应用投入，积极探索零碳工厂建设，力争实现高位产值能耗和碳排放强度行业领先。公司产品广泛应用于风电、氢能、新能源汽车等领域，以轻量化特性助力下游产业节能降碳。“中国强度”已成为可持续材料解决方案的鲜明标识。

以材料创新赋能多领域绿色转型

交通领域 轻量化减碳

产品应用于无人货运机、轨道交通及新能源汽车，通过显著减轻装备重量，直接提升运行能效，降低能源消耗与排放。



全国首列碳纤维地铁列车 CETROVO 1.0 碳星快轨

新能源领域 清洁化增效

作为风电叶片、光伏热场及储氢瓶的关键材料，有效提升了清洁能源装备的可靠性、效率与安全性，是构建“绿色动能”体系不可或缺的支撑力量。



全球最大 26MW 海上抗台风叶片

建筑工程领域 长效化节材

应用于超大跨径桥梁拉索、建筑结构加固及高性能混凝土增强，助力突破传统材料极限，延长基础设施寿命，减少全生命周期内的资源消耗与维护成本，重塑基建强度的“绿色标准”。



世界最大跨度斜拉桥——常泰大桥

绿色办公

公司通过控制能源使用、节约水资源使用、推进无纸化办公等措施，积极践行绿色办公理念。同时面向全体员工提供无纸化办公等相关环保培训，强调环保意识。

青春逐绿创佳绩！神鹰西宁斩获青海能源行业青年创新创意大赛双奖

2025 年 11 月 23 日，由共青团青海省委主办的“‘青’创筑梦三江源‘海’量绿电促发展”——青海省能源行业青年创新创意大赛圆满落幕。神鹰西宁青年团队凭借扎实的专业功底、创新的思维理念和夯实的项目方案，在众多参赛队伍中脱颖而出，一举斩获两项殊荣：“高性能碳纤维前端‘增节降’绿色发展提升项目”荣获银奖，“高性能碳纤维精细化提升项目”获得铜奖，充分展现了公司青年职工在绿色能源创新领域的过硬实力和责任担当。



保护生物多样性

在守护碧水蓝天的时代使命中，我们始终秉持绿色发展理念，致力于实现企业发展与生态环境保护的和谐共生。竭力减少自身运营对自然环境和生物多样性的影响，用实际行动践行绿色发展承诺，使共建人与自然和谐共生的美丽家园成为每一位员工内化于心的自觉行动。

生物多样性承诺

公司承诺不涉及破坏生态、危害生物多样性的业务，并积极践行生物多样性保护责任，推动资源和科学可持续利用。持续保持对生物多样性保护的高度关注，响应国家政策和国际号召，回应国内外投资者的关切，履行央企的社会责任和使命担当，构建人与自然和谐共生的地球家园。

按照联合国《生物多样性公约》《中共中央办公厅 国务院办公厅 关于进一步加强生物多样性保护的意見》的总体要求，公司及所属企业将生物多样性战略整合进现有 ESG 管理制度，加强内部宣贯，增强保护生物多样性意识在业务流程中的渗透，助力经济发展向绿色和可持续方向转型。

生物多样性风险评估

公司不断加强对生物多样性的保护与支持，完善生物多样性风险治理和风险评估防控体系的研究和建设，致力于在源头管控生物多样性风险，避免出现损害生物多样性的行为。

规避敏感区域

正确评估工程建设和生产运行活动中涉及的潜在环境污染和可能自然灾害等对生物多样性的影响，避免在世界或国家重要生物多样性保护地区开展运营活动。

严守生态红线

在工厂选址、布局及项目建设中，严格依据生态保护红线相关政策进行论证，优先保护自然栖息地、湿地、森林及野生动物廊道。

戮力减缓影响

注重工厂周边环境的绿化和美化，实现工业和周边生态的自然融合，着力减轻运营活动对生物多样性的影响。

实施影响评估

在工程建设和生产运行中，系统评估潜在的污染与自然灾害对生物多样性的影响，并建立相应的风险防控体系。

生物多样性保护传播

公司致力于利用多渠道沟通宣传，强化与社会团体、媒体的互动，提升公司、供应商、合作伙伴和公众的生物多样性保护意识；面向员工和利益相关方开展生物多样性主题教育和培训，提升生物多样性保护意识和专业性；加强生物多样性领域的国际交流与合作，参与和利用现有的国际绿色金融合作框架，树立中复神鹰生态友好型公司的形象。

无毁林承诺

我们致力于建立并维护无毁林的供应链体系。我们通过严格的原料溯源、透明的采购流程及供应商合作，确保所有相关原材料均不涉及破坏性森林砍伐或自然生态系统破坏，以实际行动守护全球森林资源，履行企业的环境责任。

高效资源使用

中复神鹰严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，秉承绿色、低碳、循环的发展理念，积极推动能源结构转型与资源高效利用，通过优化能源结构、提升可再生能源占比、深化水资源循环利用等系统性措施，降低单位产品资源环境负荷。设立节能专项小组、实施能源绩效考核制度，持续探索节能降耗空间，以达到能源使用效益最大化。

2025 年公司能源使用类型为电、蒸汽、天然气、市政用水

新能源用电量

2.96 亿千瓦时

减少二氧化碳排放量，增加外购天然气用于自产蒸汽替代传统燃煤蒸汽

新能源用电量（含绿证电量）环比

增加 27.23%



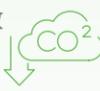
天然气用量环比增加

192.86%



减少二氧化碳排放

3.2 万吨



清洁能源替代

神鹰西宁逐渐用天然气自产蒸汽替代外部供应的煤蒸汽，单吨蒸汽的二氧化碳排放量下降 50%。

提升绿电比例

持续提升风光电、水电等清洁能源使用占比，消纳风光电、水电占耗电比例突破 75%。单位碳纤维综合能耗、二氧化碳排放量同比分别下降 4.4%、8.2%。其中，神鹰西宁购买绿证 5,708.28 兆瓦时。神鹰连云港依托连云港海域资源禀赋，实现空间资源立体化利用，有效助力碳足迹降低。



绿证之一

应对气候变化

中复神鹰锚定国家“双碳”目标，将应对气候变化融入公司发展全局，持续完善环境治理架构，明晰各层级职责，制定前瞻性应对策略，逐步搭建气候变化风险管理体系，设立量化指标，确保行动高效落地。

治理

为更好应对气候变化带来的挑战，公司已将气候变化理念融入可持续发展管治架构中，有效推进气候战略的实施，降低气候风险对公司运营的影响，并开展气候机遇识别，把握清洁能源转型和低碳发展的趋势，助力公司和全社会绿色发展⁶。

战略

在应对气候变化过程中，为识别和评估气候相关风险及机遇对公司产生的影响，公司融合风险管理要求，以自身运营情况为基础，密切关注未来气候变化趋势，识别、评估可能的气候风险和机遇，综合评估公司的气候韧性，并基于分析结果明确和适时调整应对气候变化战略与因应策略，为提升长期经营韧性和把握未来发展先机奠定基础。

关于气候物理风险，公司已识别中、长期将受到极端天气增加、海平面上升等急性、慢性物理风险的影响，但综合考虑公司所在运营地、持续完善风险监测体系、大力推动风险应急处置等措施，整体气候物理风险水平较低。

⁶ 公司应对气候变化工作治理架构与可持续发展治理架构保持一致。



识别气候风险

类别	风险描述与潜在影响	影响时间	应对措施
转型风险	政策和法律	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 密切追踪政策，将合规深度融入战略。持续提升绿电比例，优化能源结构，从源头降低碳成本。 推进产品碳足迹核算与认证，主动管理全价值链碳数据，在碳排放核算与管理方面开展碳排放盘查，制定更加科学的管理策略和目标。在低碳技术创新与应用方面，加大研发投入，开发低碳技术，引进先进的节能减排设备，优化生产工艺，提高能源利用效率。在能源结构调整方面，增加可再生能源使用比例，逐步减少化石能源依赖。
	技术	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦原丝制备、氧化、碳化等核心环节，加强清洁生产与节能降碳工艺的研发。 鼓励各生产基地积极采取节能降碳新技术、新方法，追求技术降碳与成本控制的平衡。
	市场/声誉	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 主动识别国内外市场对碳纤维产品的低碳要求，循序渐进开展降低产品碳足迹相关工作。 强化与客户沟通，突出碳纤维材料“轻量化减碳”的长期价值。 践行可持续发展战略，通过完善的 ESG 披露，展现全生命周期绿色竞争力。
实体风险	急性风险	短期	<ul style="list-style-type: none"> 完善生产基地的气候韧性评估与防灾应急预案，定期演练。 关键设备与仓储设施考虑极端气候防护设计。 打造多元、有韧性的可持续供应链。
	慢性风险	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升生产用水的循环利用率，开发无水或少水工艺。 在新建项目选址与设计时，系统评估水资源长期可用性及气候适应性。 通过工艺优化，降低单位产品综合能耗与水耗。

把握气候机遇

公司始终推动碳纤维材料创新应用，聚焦低空飞行、公共交通、新能源汽车、风电叶片、储能等绿色低碳新兴行业提供高品质碳纤维产品，精准适配价值链伙伴不断迭代的低碳发展需求。公司紧抓市场低碳发展新机遇，构建绿色技术生态，全面助推产业链、价值链绿色技术升级，为全社会绿色转型和可持续发展注入强大动力。

公司结合业务特点所识别的气候机遇详见下表。

类别	机遇描述与潜在影响	影响时间	应对措施
机遇	产品和服务	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 重点研发适配风电、光伏、氢能、航空航天等需求的专用碳纤维产品。 优化从原丝到复合材料的全链条工艺，致力于提供全生命周期碳足迹更优的解决方案。 与下游客户协同创新，共同开发新一代轻量化、高性能绿色产品。
	市场	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 坚定执行高端化战略，聚焦风电叶片、航空航天、新能源等主流高端市场。 积极拓展碳纤维在绿色基建、新型装备等新兴场景的应用，培育新增长极。 凭借自主核心技术，提升在高端领域的市场份额与影响力。
	能源来源	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升绿电使用占比，并探索厂区分布式光伏项目。 研究应用生物质能等零碳能源的可行性，进一步深度脱碳。 通过绿色电力交易、绿证等机制，为未来参与国内国际碳市场积累资产与经验。



风险管理

公司深刻认识到气候变化带来的系统性挑战与战略机遇。作为碳纤维这一战略性新兴产业的领军企业，我们以持续的技术创新为根基，将气候风险管理深度融入公司治理与发展战略。公司定期系统性地扫描气候相关的物理风险与转型风险，评估其发生的可能性及对公司运营、财务与长期价值的潜在影响。针对识别出的重大风险，制定具体、可执行的缓释措施，例如开展厂界检测与厂区土壤地下水检测。

未来，公司计划进一步将气候风险管理流程全面嵌入企业整体风险管理体系，实现动态、闭环管理，旨在不断提升公司的气候韧性、市场竞争力与可持续发展能力，为股东与社会创造稳健的长期价值。

指标与目标

为了将气候战略与风险管理有效转化为具体行动与可衡量的成果，公司设定相关目标，并持续追踪气候相关指标⁷，为我们评估气候行动成效提供了清晰的标尺，也向各利益相关方展示了我们推动绿色低碳转型的坚定决心与透明承诺。

2025 年，中复神鹰单位产品二氧化碳排放量 28.8 吨二氧化碳排放量 / 吨，完成目标值（30.0 吨二氧化碳排放量 / 吨），较 2024 年同比下降 8.2%。

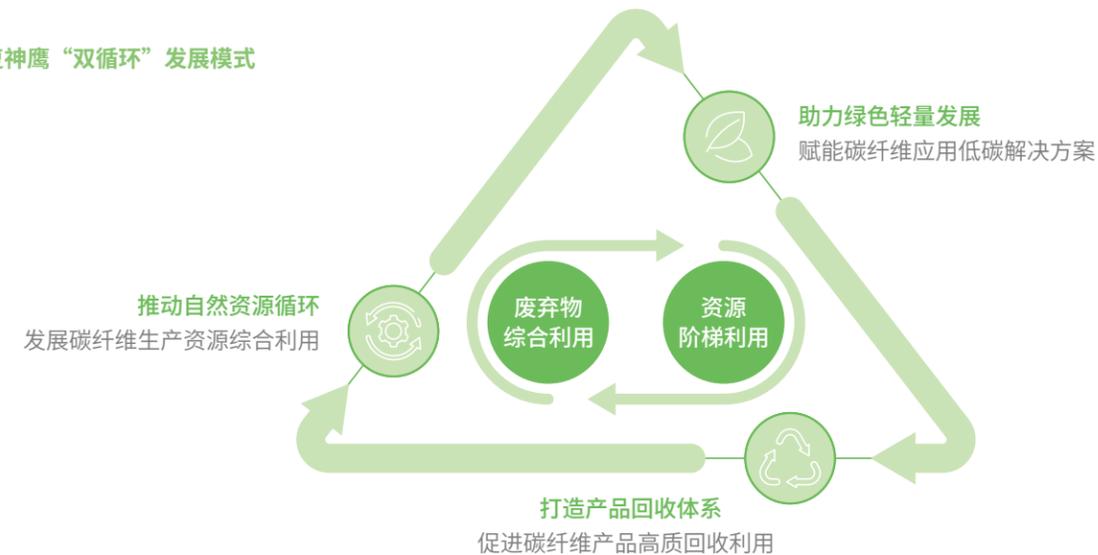
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	650,218	586,016	651,032.4
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 吨碳纤维	31.2	29.9	28.8
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,642	20,420	60,015.0
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	645,576	565,596	591,017.4

⁷ 公司应对气候变化相关指标请见附录

强调循环经济

中复神鹰秉承“资源高效、绿色循环”的发展理念，构建并实践“能源输入循环”与“产品输出循环”相结合的“双循环发展模式”。我们不仅致力于优化自身生产过程的资源利用效率，更凭借碳纤维材料的轻量化特性，赋能下游产业实现系统性节能减碳，推动全价值链的绿色转型。

中复神鹰“双循环”发展模式



能源循环利用

公司构建并践行“双循环”发展模式，系统推动能源结构优化与资源价值延伸。在能源输入端，不仅持续推进余热、蒸汽的梯级回收与循环利用，实现“高质高用、低质低用”，还通过将高碳排放的煤蒸汽替换为天然气蒸汽等举措，从结构上降低能源碳强度。在输出端，积极将碳纤维产品导向风电、光伏等清洁能源领域，以材料创新助力下游产业绿色低碳转型。通过“输入端降碳+输出端赋能”的双重路径，逐步实现从能源消耗到价值创造的循环跃升，全面提升资源利用的绿色效益。

水资源循环使用

公司用水 99% 以上为生产用水，全部来源于市政管网。我们全力推进水循环利用，通过闪蒸汽引射梯级利用、蒸汽冷凝水回收利用、中水回用项目建成投用、污水站改造升级等举措进行管理与技术革新，实现水资源的高效闭环利用。



关键绩效 2025 年度

重复利用水量	重复利用率
16,185.7 万吨	98.3%

04

责任 育人才惠社会

责任之路，以人才为资本，以社会为沃土。中复神鹰始终锚定中国建材集团“材料创造美好世界”的使命，坚持以人民为中心的发展理念，建设“快乐工作、幸福生活，让员工与企业共同成长”的人文环境，持续助力乡村振兴与社会公益活动，在奋进之途播撒希望。

- 维护员工权益 67
- 深化人才培养 72
- 共建和谐社区 75

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



维护员工权益

中复神鹰严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，参考《世界人权宣言》《消除一切形式种族歧视宣言》等联合国宣言及公约，制定人权政策声明，规定公司运营、供应商和其他合作伙伴对于人权问题的承诺和责任。完善人权尽职调查流程，坚决反对人口贩卖行为，维护员工的人身自由与尊严。明确人权缓解与补救申诉渠道、调查程序、赔偿方案及制度改进等环节，积极构建和谐劳动关系。

规范雇佣

公司严格执行《中复神鹰员工手册》等内部制度规定，杜绝对性别、民族、宗教信仰、年龄、地域等方面的歧视行为，公平、公正地对待每一位员工，对歧视现象持“零容忍”态度，承诺员工免受任何形式的歧视，切实保障员工权益。报告期内，公司未发生任何使用童工或强制劳工的情况。

禁止强制或强迫性劳工

禁止在惩罚和威胁下榨取员工劳动成果利益和强迫员工工作，聘用所有员工以自愿为原则，绝不允许有任何强迫性行为，不利用欺骗手段引诱员工工作；

不得收取押金、保证金或扣押员工身份证或其他法定证明文件，违背员工意愿强行使用劳动力。

禁止使用童工

公司生产经营的任何阶段禁止使用童工。对于境外雇佣，童工的界定以各项目所在国法律为准。

薪酬绩效

公司制定并遵循《薪酬管理制度》《高管人员薪酬管理办法》《工资总额管理办法》等内部制度，确立了员工职级体系，并强调薪酬体系与绩效考核结果相结合的应用方案，进一步激发管理人员工作积极性与主动性，全面提升团队协作与运营效率。

- 公司根据领先的人才战略配套实施符合市场水平的薪酬定位，并通过定期的市场洞察不断校正薪酬定位与人才战略定位的一致性程度；
- 支付给员工的工资应符合所有适用的法律法规，包括有关最低工资、加班时间和法定福利的法律；
- 承诺工资水平不因性别、种族和年龄等因素产生不合理的薪酬差距，定期通过男女员工薪资水平分析开展“同工同酬”评估工作，并根据评估结果推进改进措施落实，致力实现“同工同酬”的薪酬策略。

公平晋升

公司持续完善内部职级体系管理办法，进一步明确各职级人员的晋升、降级与退出条件。为保障员工晋升的公平透明，公司采用竞争上岗制度，公开发布空缺岗位信息，符合条件的员工均可参与竞聘。如果发生相关不公正事件，员工可向公司有关部门进行举报，确保权益得到合法合理保障。

多元平等

公司提供公平合理的工作机会，在决定聘用、报酬、培训、升职、降职或退休等劳动事务时，根据个人的工作能力和工作需要作出决定，而不是根据种族、国籍、宗教信仰、残疾、社会阶层、性别取向、工会会员资格或政府关系等方面的因素做出决定；倡导多元化和包容性的员工队伍和工作环境，高级管理层对公司员工的多元化负责，定期面向全体员工开展关于多元化、工作环境包容性和反歧视的培训。

民主管理

关键绩效 2025 年度

工会入会率达到

100%

公司充分尊重员工的知情权、参与权、表达权与监督权，积极畅通员工沟通渠道，依法尊重员工的权利，包括自由结社、参加或不参加工会、寻求代表、参加职工代表大会等权利。员工能够在不用担心报复、威胁或骚扰的情况下，公开地就工作条件和管理问题与管理层沟通。

公司重视员工意见，在工作满意度与工作压力方面开展员工沟通，为员工提供向上反馈渠道，强化员工满意度追踪，助力员工快乐工作。2025 年未接收到员工重大负面反馈和投诉。



员工关怀

公司坚持以人为本，高度重视员工关怀，以多样化的文体活动为载体，丰富员工业余生活，为员工搭建交流互动的平台，切实解决职工急难愁盼问题，致力于为员工营造幸福温暖的工作环境。

员工健康

组织覆盖全体员工的年度福利体检，帮助员工全面了解自身身体状况。提供重疾险及职工互助险，为员工提供全面有效保障。

休假管理

公司持续促进休假管理工作的科学化、合理化和规范化，员工依法享有病假、事假及法定休假，法定休假包括：婚假、丧假、探亲假、独生子女父母护理假、计划生育假、年休假⁸。

- 婚假：员工在工作期间依法享受结婚带薪假期 13 天；
- 探亲假：员工与父母不在一起居住，且无法在公休假期团聚的，可视具体情况享受 20 天探亲假，探亲假期间的往返路费由公司予以报销；
- 计划生育假：女性员工正常产假为 158 天，男性员工可在配偶产假期间享有 15 天带薪护理假，此外，员工按照规定可享受流产假、育儿假、哺乳假等各类计划生育假相关假期。

员工子女教育援助

在中高考期间为符合条件的员工提供陪考假，向考取高校的职工子女发放奖学金，通过“金秋助学”协助困难职工子女申请员工子女教育援助助学金。

员工慰问

开展专项慰问（如生日慰问、生育慰问、退休慰问、婚丧慰问等），开展“送温暖”帮扶慰问，共计慰问困难职工 36 人次。

秉持“企业是人、企业为人、企业爱人”理念，将普惠关爱与精准服务落到实处

聚焦职工精神文化与生活需求，精心筑巢“产业工人之家”，打造多元文化生活阵地；常态化开展“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季关爱行动，在三八妇女节、端午、国庆中秋等重要节点，精心策划特色主题活动，全方位传递企业温情，切实增强职工的归属感、幸福感与获得感。



⁸ 公司按照法规要求为员工提供年假工资

让爱不缺席，职场家庭双向守护，共筑成长之路

2025 年 6 月，中复神鹰出台了“员工幸福计划陪考假”，家中有中、高考子女的职工可在考试期间享受“带薪陪考假”。人情味满满的陪考假，一经推出就得到员工们的好评和点赞。

在考场外，他们这样说：

“我是 2022 年加入中复神鹰大家庭的，公司出台这样的政策，对我来说意义重大。孩子高考，是他人生的重要转折点，有我在身边，他或许能更有信心。我很珍惜这次假期，全力做好孩子的后勤保障！公司这样的关怀，让我深感温暖，也让我更加坚定了与神鹰共奋斗的信念！”

—神鹰西宁原丝分厂 雷立峰

“孩子中考，这是他人人生中面临的第一次大考，很开心这个暖心假能让我全身心地陪伴孩子度过这个重要时刻，感谢公司提供的这项福利，让我们能够更加专注于孩子的成长和学习、更好地平衡工作和家庭，享受美好生活。”

—质管部 时向利

聚群力、创新意、跃新高，第四届职工运动会燃情开幕

2025 年 10 月，举办第四届职工运动会，以“聚群力、创新意、跃新高”为主题设置 18 项竞技与趣味项目，6 支代表队超 600 人次参赛，尽显职工昂扬向上的精神风貌；同步推进职工书屋建设，厚植职工精神底蕴，丰富职工业余生活，让文化与体育相融，丰盈企业文化内涵。



开展“山海有约，青春‘燃’放”五四青年节活动

2025 年 5 月，五四青年节开展“山海有约，青春‘燃’放”主题活动，组织青年职工立足岗位围绕“新质生产力”研讨建言，让青年在企业发展中挺膺担当，实现企业与青年双向成长。



将青春熔铸于碳纤维研发的星辰大海

中复神鹰始终致力于构建员工全面成长与价值实现的赋能平台，以体系化的暖心关怀浸润工作日常，用多维度的坚实守护托举奋斗之路，把对员工的关爱融入发展点滴，陪伴并鼓舞每一位追光者在探索碳纤维性能极限的星辰大海中，坚定信念、汲取力量、逐光前行。



深化人才培育

中复神鹰将人才发展理念切实融入企业经营与发展，高度重视员工职业发展，帮助员工完善职业规划，提供业务精进指导，实现个人价值与公司发展的双赢。

畅通发展通道

- 构建多序列人才发展体系**
 - 为助力员工职业成长、支撑公司持续稳定发展，中复神鹰构建了覆盖生产、技术、研发等多序列、分层级的人才发展体系，为员工打造了清晰畅通的发展通道。
- 多元化培养模式**
 - 生产管理岗位实行导师负责制，通过政治理论学习、专业知识培训、轮岗交流等方式提升综合能力；
 - 技能操作岗位通过理论知识问答、实践能力考核等形式开展技能评定；
 - 技术研发岗位以技术报告、专利申请、科研成果等为核心考核依据，强化专业能力提升。
- 跨岗位流通通道**
 - 打通技术岗与研发岗的流转路径，技术岗位员工符合研发岗位任职资格的，经评审可申请转入研发一级岗位，实现职业发展的横向拓展。
- 晋升标准与流程**
 - 各岗位均制定清晰的任职资格与晋升条件，涵盖学历、工作年限、能力素质、业绩成果等核心指标。例如，技术研发岗位明确了各层级所需的技术报告得分、专利受理数量、论文发表等要求。

培训赋能成长

公司打造高效适配的人才培养体系，通过定制化培训、新员工培训等培训计划，全方位、多层次赋能员工，建立起覆盖员工全职业周期、分层分类的培训体系。公司通过强化过程督导、优化入职培训、规范内训师管理、修订培训管理制度等举措，提升了培训的系统性与规范性。针对领导人员、干部骨干、关键岗位等群体，分层分类开展专项培训，形成“专题培训+自主学习”的培训模式，领导干部培训覆盖率 100%，全年专项培训覆盖 400 余人次，有效促进了各层级员工能力素质提升，为公司发展提供了持续的人才能力支撑。

关键绩效 2025 年度

全级次共开展培训
2,424 场次

累计培训
62,025 人次

中高层管理能力提升

围绕“精益工作方法应用、流程优化与精细化管理”三大核心主题展开，紧扣公司管理现代化与可持续发展需求，采用线上线下融合模式，实现中高层干部全覆盖培训。旨在通过体系化赋能，强化中高层干部的战略执行与精细化管理能力，推动公司向精益化发展迈进。

新员工入职培训

为帮助新员工在实习期更快融入公司文化，公司按期开展新员工培训，帮助新员工熟悉工作流程及要求，有效促进新员工角色转换与文化融入。

- 系统化培训课程：涵盖企业介绍、规章制度、安全生产、廉洁教育、质量管理等；
- 全覆盖培训：新员工入职培训覆盖率 100%；
- 效果导向评估：通过线上考试、问卷调查等方式评估培训效果，考试合格后发放《培训合格上岗通知单》，确保培训实效。

产业工人改革

公司高度重视产业工人队伍建设改革、持续推进职工能力提升工作。公司将以工匠学院建设为新起点，重点加强职工代表履职能力建设，优化提案质量评估机制，提升跨层级协商效率，加快推进产改数字化转型。设立专项创新基金，完善激励机制，致力打造可复制、可推广的产改样板，为锻造新时代高素质产业工人队伍、助推企业转型升级和地方经济高质量发展注入强劲的“工匠动能”。

不止于“匠”！中复神鹰碳纤维工匠学院，为产改注入创新动能

2025 年 8 月，神鹰西宁产业工人队伍建设改革工作再结硕果——公司精心组建的“中复神鹰碳纤维工匠学院”正式获得青海省总工会授牌，标志着公司在深化产改、培育高技能人才方面迈出了坚实一步。



榜样引路强本领 以学促干共奋进

2025 年 5-7 月，公司开展“中国梦·劳动美—匠心筑梦 共创未来”职工劳动技能竞赛，457 名职工参与烘干牵牵、打纬线等 28 个项目角逐，覆盖赛前培训、理论考试、实操比拼全环节，一批技术能手脱颖而出，以赛促学、以赛提技，锤炼产业一线硬本领，切实落地“素养提升行动”要求。



匠心闪耀省级赛场！神鹰西宁在省级技能大赛中斩获多项荣誉

2025 年 11 月，青海省职工职业技能竞赛暨甘河工业园区第二届职工职业技能竞赛圆满落幕。神鹰西宁参赛团队凭借扎实的专业功底、出色的团队协作和顽强拼搏的精神，在激烈竞争中脱颖而出，斩获多项荣誉，充分展现了公司职工队伍的专业素养与精神风貌。



共建和谐社区

中复神鹰坚持以实际行动践行社会责任理念，深耕公益慈善、助力社区繁荣，将推动当地社会经济发展、增进民生福祉与企业发展有机结合，与利益相关方携手共建美好和谐社会。



连续多年向“善建公益”基金捐赠



开展系列帮扶活动，连续五年举办“神鹰助学活动”、开放“童筑科技梦”善用资源日等活动通过助学和物资捐赠惠及数百名少数民族学生



积极组织公益支教



组织职工参与“无偿献血”活动神鹰西宁荣获“全国无偿献血促进奖”



环保志愿等活动

热血领航，公益担当

2025年6月13日，“献血传递希望 携手挽救生命”——青海省第22个世界献血者日无偿献血公益宣传活动举行，作为中央驻青企业，神鹰西宁始终将社会责任融入企业发展基因，持续深耕无偿献血公益事业成为青海省公益实践的标杆典范。



“善建”七彩课堂 | 在云南绥江播撒科技与希望的种子

2025年8月，神鹰西宁员工作为中国建材“善建”七彩课堂的志愿者来到关口小学，为孩子们带去了碳纤维的“魔法”，用安全知识守护生命，用云游课拓宽视野，用家访传递温暖，让更多大山里的孩子相信：科技能改变命运，而爱，永远在传递的路上，书写着科技报国最生动的注脚。



碳纤维材料科普课堂



为困难学生捐赠学习和生活物资

展望“十五五”

“十四五”阔步发展已成为过往，“十五五”宏伟蓝图正徐徐展开。我们始终牢记“四个面向”，在环境、社会与治理三个维度协同发力。我们将持续强化技术创新与产业协同，推动绿色制造与智能制造深度融合，向更高强度、更高模量、更低碳绿色的碳纤维技术不断迈进；我们将坚持人才为本、安全为基，与股东、员工、客户、合作伙伴及社会共享发展成果，构建共生共荣的可持续发展生态；我们将不断完善公司治理体系，以合规、透明、高效的管理夯实高质量发展根基。

我们将秉承“绿色化、高端化、数智化”战略路径，扛起“材料强国”担当，提升核心竞争新优势，全力打造具有全球竞争力的碳纤维科技产业公司。

附录

关键绩效

环境

议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源	综合能源消耗总量	吨标准煤	180,371.6	163,336.1	190,242.6
	综合能源消耗强度	吨标准煤 / 吨碳纤维	8.7	8.3	8.4
	直接能源消耗总量	吨标准煤	2,589.1	2,045.6	2,321.0
	间接能源消耗总量	吨标准煤	177,782.6	161,290.5	187,921.7
	其中：外购电力消耗总量	吨标准煤	61,549.3	55,859.2	66,987.1
	其中：外购热力消耗总量 ⁹	吨标准煤	116,233.2	105,431.3	95,742.5
应对气候变化	温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	650,218.0	586,016.0	651,032.4
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 吨碳纤维	31.2	29.9	28.8
	范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,642.0	20,420.0	60,015.0
	范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	645,576.0	565,596.0	591,017.4
废弃物	有害固体废弃物产生量	吨	1,941.7	1,505.0	1,690.3
	有害固体废弃物产生强度	吨 / 吨碳纤维	0.09	0.08	0.07
	无害固体废弃物产生量	吨	2,741.9	2,720.9	3,467.5
	无害固体废弃物产生强度	吨 / 吨碳纤维	0.13	0.14	0.15
	废弃物处置量 - 工业化处理	吨	1,010.3	2,661.6	3,050.6
	废弃物处置量 - 填埋	吨	1,251.2	350.0	17.8
	废弃物处置量 - 焚烧发电	吨	492.4	40	0
	废弃物处置量 - 仅焚烧不发电	吨	1,929.2	1,298.4	1,871.4
资源消耗	不可再生物料消耗量	万吨	4.4	3.9	4.5
	物料消耗强度	吨 / 吨碳纤维	2.1	2.0	2.0
	排水总量	万吨	173.6	118.2	125.7
	取水总量	万吨	313.7	243.4	275.7
	取水强度	吨 / 吨碳纤维	150.7	124.0	122.0
	循环用水量	万吨	10,103.7	10,248.8	16,185.7
环保投入	环保投入	万元	3,770.7	2,733.8	3,205.3

⁹ 增加天然气消耗自产蒸汽。

社会

议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工雇佣	员工总数	人	3,719	2,955	3,267
	按性别划分的员工总数 - 男性	人	2,139	1,734	1,981
	按性别划分的员工总数 - 女性	人	1,580	1,221	1,286
	按民族划分的员工总数 - 汉族	人	3,414	2,735	2,991
	按民族划分的员工总数 - 少数民族	人	305	220	276
	按岗位职级划分的员工总数 - 高层人员	人	9	9	8
	按岗位职级划分的员工总数 - 高层人员（女性）	人	2	2	2
	按岗位职级划分的员工总数 - 中层人员	人	70	77	75
	按岗位职级划分的员工总数 - 中层人员（女性）	人	20	22	22
	按岗位职级划分的员工总数 - 一般员工	人	3,640	2,869	3,184
	按岗位职级划分的员工总数 - 一般员工（女性）	人	1,558	1,197	1,957
	按年龄划分的员工人数 - 30 岁以下	人	1,455	928	1,195
	按年龄划分的员工人数 - 30 至 50 岁	人	2,169	1,944	1,969
	按年龄划分的员工人数 - 50 岁以上	人	95	83	103
	研发及技术（STEM）人员	人	325	303	328
	其中：女性研发及技术人员	人	73	76	130
员工培训	新招聘员工总数	人	1,082	366	970
	内部招聘员工总数	人	143	144	102
	内部员工招聘人数占比	%	13.2	39.3	10.5
	员工流失率	%	14.5	14.3	16.40
	人均受训小时数	小时	128.6	110.2	100.0
	按性别划分的受训小时数 - 男性员工	小时	127.1	110.2	100.0
按性别划分的受训小时数 - 女性员工	小时	130.7	110.2	100.0	
按岗位层级划分员工受训小时数 - 高层人员	小时	38.9	103.1	78.6	

议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训	按岗位层级划分员工受训小时数 - 中层人员	小时	128.6	116.5	101.4
	按岗位层级划分员工受训小时数 - 一般人员	小时	128.9	110.1	100.1
	按年龄划分的受训小时数 - 30 岁以下	小时	128.1	110.1	90.7
	按年龄划分的受训小时数 - 30 至 50 岁	小时	130.6	110.9	107.2
	按年龄划分的受训小时数 - 50 岁以上	小时	88.8	84.5	70.3
	环保培训次数	次	10	12	6
	环保培训参与人次	人次	3,078	1,103	4,576
员工权益	加入工会的员工数量	人	3,719	2,955	3,267
	加入工会的员工比例	%	100	100	100
	签订集体合同的员工比例	%	100	100	100
	通过职代会能够被代表的员工比例	%	100	100	100
健康与安全	因工死亡人数	人	0	0	0
	千人死亡率	‰	0	0	0
	承包商因工作关系而死亡的人数	人	0	0	0
	因工伤损失工作日数	天	0	0	0
	雇员百万工时因工损失率	/	0	0	0
	承包商百万工时因工损失率	/	0	0	0
	安全生产投入	万元	1,985.5	1,797.1	1,374.7
科研投入	年度申请专利数	项	230	269	308
	年度申请发明专利数	项	123	166	197
	年度授权专利数	项	95	107	104
	年度授权发明专利数	项	17	12	27
	累计有效专利数 ¹⁰	项	212	319	425
	累计有效发明专利数	项	47	59	90
	软件著作权累计成功登记数	项	3	5	7
责任经营	客户满意度调查比例	%	100	100	100
	客户平均满意度	%	95	96.4	95.6
	员工违反企业行为准则的案件数量	宗	0	0	0
	党风廉政建设责任书签署份数	份	24	36	39
	廉洁自律承诺书签署份数	份	205	218	192

¹⁰ ① 2025 年受让专利 16 件，其中授权专利 7 件，发明专利 4 件；② 2025 年失效实用新型专利 5 件。

议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应链管理	发生交易的一级供应商数量（直接交易）	家	165	178	200
	发生交易的重要一级供应商数量（A 与 B 级总和）	家	17	17	21
	与重要一级供应商发生交易支出的占比	%	27.6	35.6	31.7
	发生交易的重要非一级供应商数量	家	0	0	0
	本年度全部重要供应商数量	家	55	60	63
	案头评估或现场评估的供应商总数	家	55	63	81
	参加能力建设的供应商数量	家	8	8	9
	参与能力建设的重要供应商的百分比	%	30.9	28	14.3
社会公益	总公益支出	万元	46.6	16.2	11.2
	爱心助学 - 帮扶 / 奖励困难员工子女入学	人次	17	26	33
	爱心助学 - 帮扶 / 奖励困难员工子女总支出	万元	2	1.3	2.1
	爱心助学 - 协助大学生总数	人	25	13	21
	爱心助学 - 年度下发奖学金总金额	万元	10	1.3	2.1
	公益活动 - 慰问困难员工	人次	34	34	36
	公益活动 - 慰问困难员工总支出	万元	4.7	4.3	4.0

治理

议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
股东会	股东会次数	次	5	2	3
	共审议通过议案数量	项	20	13	15
董事会	董事人数	人	9	9	9
	女性董事人数	人	2	4	3
	女性董事占比	%	22	44	33
	非独立董事人数	人	6	6	6
	独立董事人数	人	3	3	3
	董事会会议次数	次	9	5	8
高级管理层	董事会审议通过议案数量	项	61	41	62
	议案被否决情况	起	0	0	0
	主要高级管理层	人	9	9	8
	女性高管人数	人	2	2	2

指标索引

指标体系索引表——央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系及 GRI 索引表

环境范畴指标

披露内容			对应章节
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)	
资源消耗	水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	和谐·护生态促转型 - 高效资源使用; 和谐·护生态促转型 - 强调循环经济
		E.1.1.2 循环水用量	
		E.1.1.3 循环水用量占比	
		E.1.1.4 水资源消耗强度	
	能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	关键绩效 - 环境
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	
		E.1.3.4 能源消耗总量	
		E.1.3.5 能源消耗强度	
	包装材料	E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	奋进·创价值谋发展 - 优化质量管理
污染防治	废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	和谐·护生态促转型 - 加速低碳转型; 关键绩效 - 环境
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	
		E.2.1.3 废水排放量	
		E.2.1.4 废水污染物排放量	
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	
	废气	E.2.2.1 废气排达标情况	
		E.2.2.2 废气污染物排放量	
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	
	固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	
		E.2.3.2 一般工业固废管理	
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	
		E.2.3.4 危险废物	
		E.2.3.5 危险废物处置量	

披露内容			对应章节
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)	
气候变化	温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	和谐·护生态促转型 - 应对气候变化; 关键绩效 - 环境
		E.3.1.2 温室气体排放管理	
		E.3.1.3 范围一排放	
		E.3.1.4 范围二排放	
		E.3.1.6 温室气体排放强度	
	减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	和谐·护生态促转型 - 加速低碳转型; 关键绩效 - 环境
		E.3.2.2 温室气体减排量	
气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	和谐·护生态促转型 - 应对气候变化	
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	可持续发展专栏 - 可持续发展战略; 和谐·护生态促转型 - 加速低碳转型
	资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	和谐·护生态促转型 - 高效资源使用; 和谐·护生态促转型 - 加速低碳转型; 关键绩效 - 环境
		E.5.2.2 物料使用管理	
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	
	绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	奋进·创价值谋发展 - 优化质量管理; 和谐·护生态促转型 - 加速低碳转型
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	
		E.5.4.4 绿色办公和运营	
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	
		E.5.5.1 环境管理体系认证	
	绿色低碳认证	E.5.5.2 绿色低碳企业认证	和谐·护生态促转型 - 加速低碳转型
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	
	环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	和谐·护生态促转型 - 加速低碳转型

社会范畴指标

披露内容			对应章节
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)	
员工权益	员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	责任·育人才惠社会 - 维护员工权益
		S1.1.2 员工结构	
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	
员工权益	员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	责任·育人才惠社会 - 维护员工权益
		S1.2.2 工作时间和休息休假	
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	
		S1.2.4 员工民主管理	
员工权益	员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	奋进·创价值谋发展 - 落实本质安全; 责任·育人才惠社会 - 维护员工权益
		S1.3.2 员工安全风险防控	
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	
员工权益	员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	责任·育人才惠社会 - 深化人才培育
		S1.4.2 员工教育与培训	
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	
员工权益	员工满意度	S1.5.3 员工流动情况	责任·育人才惠社会 - 维护员工权益; 关键绩效 - 社会
产品与服务	产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	奋进·创价值谋发展 - 优化质量管理
		S2.1.2 质量管理	
		S2.1.4 产品或服务负面事件	
产品与服务	客户服务与管理	S2.2.1 客户满意度	奋进·创价值谋发展 - 优化质量管理
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	
产品与服务	创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	创新·强根基筑未来 - 加强研发创新; 创新·强根基筑未来 - 攻坚尖端产品; 创新·强根基筑未来 - 保护知识产权
		S2.3.2 研发投入	
		S2.3.3 创新成果	
		S2.3.4 知识产权保护	

披露内容			对应章节
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)	
运营	供应链安全与管理	S3.1.1 供应商选择与管理	奋进·创价值谋发展 - 优化质量管理; 关键绩效 - 社会
		S3.1.2 供应商数量及分布	
运营	供应链环节	S3.2.1 供应链管理政策及措施	奋进·创价值谋发展 - 优化质量管理
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	
		S3.2.3 重大风险与影响 (供应链)	
社会贡献	社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	责任·育人才惠社会 - 共建和谐社区
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	
社会贡献	社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	责任·育人才惠社会 - 共建和谐社区
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	
社会贡献	国家战略响应	S4.4.1 产业转型	创新·强根基筑未来 - 提升产业韧性; 责任·育人才惠社会 - 共建和谐社区
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	

治理范畴指标

披露内容			对应章节
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)	
治理策略与组织架构	治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	奋进·创价值谋发展 - 完善公司治理
		G1.1.2 治理策略监督流程	
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	
		G1.1.4 党建引领	
治理策略与组织架构	组织构成及职能	G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	奋进·创价值谋发展 - 完善公司治理
规范治理	内部控制	G2.1.1 内部审计	奋进·创价值谋发展 - 完善公司治理
规范治理	廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	奋进·创价值谋发展 - 完善公司治理
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略 G3.1.2 投资者沟通畅通利益相关方沟通	可持续发展专栏 - 利益相关方沟通; 奋进·创价值谋发展 - 完善公司治理
	股东权益	G3.2.1 股东(大)会情况 G3.2.2 股东沟通情况 G3.2.3 股东知情权和参与决定权	
信息披露透明度	信息披露制度	G4.1.2 非财务信息披露	奋进·创价值谋发展 - 完善公司治理
	信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	
合规经营与风险管理	合规经营	G5.1.1 合规经营制度 G5.1.2 合规体系建设情况	奋进·创价值谋发展 - 完善公司治理
		G5.1.3 合规审查具体流程	
合规经营与风险管理	风险管理	G5.2.1 风险识别与预警 G5.2.2 风险控制与追踪 G5.2.3 风险报告与管理	奋进·创价值谋发展 - 完善公司治理

GRI 索引表

披露内容		GRI 指标
报告导读	/	2-1; 2-2; 2-3; 2-6
董事长致辞	/	2-22
关于我们	企业概况	2-6; 203-103
	企业文化	
	荣誉奖项	
可持续发展专栏	可持续发展战略	2-22
	可持续发展治理架构	2-14
	可持续发展议题评估与分析	2-1; 2-29
创新·强根基筑未来	加强研发创新	2-25; 402-104; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8
奋进·创价值谋发展	完善公司治理	2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-15; 2-18; 2-25; 2-27; 2-29; 204-103; 205-2; 205-3; 206-103; 308-103; 308-1; 308-2; 413-103; 414-103; 414-1; 414-2; 418-103
	优化质量管理	2-15; 2-25; 204-103; 308-103; 308-1; 308-2; 413-103; 414-103; 414-1; 414-2; 416-103; 416-1; 418-103
	落实本质安全	2-15; 2-20; 2-25; 2-26; 202-103; 206-103; 401-103; 402-103; 405-103; 406-103; 406-1; 407-103; 408-103; 409-103
	深化风险防控	2-15; 2-27; 205-2; 205-3; 206-1
和谐·护生态促转型	加速低碳转型	302-103; 302-4; 303-103; 303-1; 303-2; 305-103; 305-5
	高效资源使用	302-103; 302-4
	应对气候变化	201-2; 302-4
责任·育人才惠社会	强调循环经济	301-103; 302-4; 303-103; 303-1; 303-2; 305-103
	维护员工权益	401-103; 405-103; 406-103; 407-103; 408-103; 409-103; 409-1
	深化人才培养	404-103; 404-2
关键绩效	共建和谐社区	413-103
	环境	302-1; 302-2; 302-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4
	社会	2-7; 2-8; 401-1; 401-2; 403-9; 404-1; 407-2

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您对中复神鹰可持续发展工作的关注和支持。请您填写下方问卷，我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。

您对中复神鹰年度 ESG 报告的评价是：

报告总体评价：非常好 好 一般 不好 很差

内容的丰富度：非常好 好 一般 不好 很差

页码的适宜性：非常好 好 一般 不好 很差

设计的美观度：非常好 好 一般 不好 很差

语言的友好性：非常好 好 一般 不好 很差

您认为中复神鹰履责的核心是：

市场绩效 科技创新 节能环保 员工关爱 企业公民 责任管理

您认为我们应进一步加强哪方面的 ESG 管理：

信息收集 组织机构建设 人才培养 绩效评价

外部宣传 利益相关方管理 公益策划 年度报告编制水平

社会责任研究 其他 _____

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告 官方网站 微信公众号

社会责任专业媒体 其他 _____

您希望在中复神鹰年度 ESG 报告中看到哪些内容？

您更关注未来中复神鹰哪方面的表现？

其他意见和建议？

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门 机构投资者 中小股东 金融机构 行业协会

供应商 客户 同业企业 合作伙伴 CSR 专业机构

公益组织 新闻媒体 集团中高级管理人员 集团员工

其他 _____

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名：_____ 职业：_____

机构：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ e-mail：_____

电话：_____ 传真：_____

让世界感受碳纤维力量

LET THE WORLD FEEL THE POWER OF CARBON FIBER



中国建材

中复神鹰