

公司代码：688295

公司简称：中复神鹰



**中复神鹰**

**中复神鹰碳纤维股份有限公司**

**2025 年年度报告摘要**

**2026 年 3 月**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2025年12月31日，公司2025年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为96,184,096.91元，公司母公司报表中期末未分配利润为586,686,163.07元。在充分考虑公司现阶段经营与长期发展需要，并兼顾对投资者合理回报的前提下，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.33元(含税)。截至2025年12月31日，公司总股本900,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利29,700,000元(含税)。本年度公司现金分红金额占归属于上市公司股东净利润96,184,096.91元的比例为30.88%。

上述利润分配预案已经公司第二届董事会第十六次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议批准。

**母公司存在未弥补亏损**

适用 不适用

**8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### (一) 公司股票简况

√适用 □不适用

| 公司股票简况 |            |      |        |         |
|--------|------------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所及板块 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所科创板 | 中复神鹰 | 688295 | /       |

#### (二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### (三) 联系人和联系方式

|      | 董事会秘书                   | 证券事务代表                  |
|------|-------------------------|-------------------------|
| 姓名   | 金亮                      | 张晶晶                     |
| 联系地址 | 连云港经济技术开发区大浦工业区<br>南环路北 | 连云港经济技术开发区大浦工业区<br>南环路北 |
| 电话   | 0518-86070140           | 0518-86070140           |
| 传真   | 0518-86070128           | 0518-86070128           |
| 电子信箱 | stock@zfsycf.com.cn     | stock@zfsycf.com.cn     |

### 2、报告期公司主要业务简介

#### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

中复神鹰作为专业从事碳纤维及其复合材料研发、生产和销售的国家高新技术企业，长期专注于聚丙烯腈高性能碳纤维创新研究，构建了完备的产品体系，拥有 30 余个产品系列、50 余种型号，覆盖从 SYT45（T700 级）至 SYT70（T1100 级）、SYM30 级至 SYM60J 级、SYM35X 级至 SYM55X 级高强型、高强中模型、超高强型、高强高模型、高强高模高韧型 1K-48K 全类别。建成江苏连云港、青海西宁和上海临港三大先进制造基地，现有聚丙烯腈干喷湿纺碳纤维产能 2.9 万吨，在建产能 3.1 万吨。全球率先突破百吨级超高强度碳纤维工程化技术，产品广泛应用于航空航天、风电光伏、压力容器、电子 3C、船舶汽车、体育休闲、建筑加固等领域，并积极开发产品在低空经济、碳陶制动盘、具身机器人、医疗健康等领域的拓展应用。

#### (二) 主要经营模式

##### 1. 研发模式

公司始终以科技创新作为驱动发展的核心引擎，打造行业先进科研平台。优化科研组织架构，深化首席科学家制度，充分发挥科技委员会战略咨询与技术把关作用。聚焦碳纤维产业高质量发展对高端人才的需求，深化与国际先进科研平台、重点高校的战略合作，系统构建“产学研用”一体化人才培养体系。强化成果转化导向，完善科技人才评价与激励机制，将技术成果转化效益、产业贡献度纳入人才考核核心指标，培育一支兼具基础研究功底、工程化能力与产业视野的复合型科技人才队伍。坚持以客户需求为核心牵引，构建技术创新与市场需求深度融合的双向赋能体系。

## 2. 采购模式

公司已全面建立并深化“股份公司集中管理-子公司分布实施”的集中采购管理模式，依托规模化优势，持续扩大集中采购目录，全面整合管理所属企业大宗物资采购需求，有效降低采购成本并缩短采购周期，采购效率明显提升。进一步完善供应链垂直管理体系，通过全面应用中国建材集团招采平台，实现全流程线上化运作，采购过程更加透明、合规。同步构建统一的供应商资源库与标准体系，开放多基地供应商库资源共享，完善供应商准入和评价机制，供应链体系更加稳固。公司积极推动采购数字化转型，通过标准化流程与数字化工具，形成覆盖采购工作全链条管控机制，推动整体采购效能持续提升。

## 3. 生产模式

四大生产基地实行差异化定位、格子化管控。大浦基地聚焦尖端产品创新，致力于解决“卡脖子”问题，巩固盈利支柱地位。西宁基地夯实“压舱石”作用，确保稳产与降本，为美好生活提供广泛的材料支撑。上海基地在全力做好大飞机材料保障的同时，加快提升航空级预浸料高端市场影响力。连云港三万吨项目基地将按照最新计划逐步投入运营，缓解公司产品供不应求的现状。优化客户服务流程，构建快速响应的客户服务体系，实现订单响应速度与交付质量双升级，2025年客诉量同比降幅超30%，客户满意度显著提升，公司荣获中国质量奖提名奖。

## 4. 销售模式

公司构建起“差异化基地产品+精细化定价机制+专业化交付体系+高素质营销队伍”的市场攻坚矩阵，践行“品质为上，客户至上”原则，推动销售工作从订单响应型向价值共创型升级。持续巩固战略客户年度框架协议，同时进一步强化产品经理、交付经理和客户经理的“铁三角”协同深度，由被动交付转向客户研发阶段的前期参与。聚焦客户工艺痛点，提升材料适配性与附加

值。国际市场采用直销与代理相结合的模式，逐步构建多个国际主市场区域的营销网络，稳步提升全球市场渗透率。此外，系统性推进项目制销售模式落地，围绕大交通、大健康、人工智能、商业航天等新兴赛道，组建跨职能项目组，深度嵌入客户开发流程，实现从供应商到技术合作伙伴的角色跃迁。

### （三）所处行业情况

#### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

碳纤维属于典型的技术密集型和资金密集型产业，其工艺流程长、控制精度要求高，生产技术较为复杂。近年来，随着碳纤维制备技术、复合材料成型工艺以及智能制造技术不断突破，碳纤维产品的性能得以提升，成本逐渐降低。目前，行业正重点攻关高强、高模以及高强中模型碳纤维的工程化制备技术。

以中复神鹰为例，公司突破了新一代绿色化、智能化、规模化的万吨级高性能碳纤维制备技术，并围绕市场需求，聚焦碳纤维产业链的“中间体”环节，开展普适性上浆剂、碳纤维与树脂界面、航空级树脂等应用研究。

伴随着科技进步和全球产业结构调整，碳纤维的应用领域不断拓展，从传统的航空航天、体育休闲逐步延伸至风电、氢能、桥梁建筑、低空经济、商业航天等新兴领域，市场需求呈现出多元化趋势。作为全球最大的碳纤维产能国和消费市场，中国在下游应用持续拓展及碳纤维技术不断进步的推动下，市场规模持续扩大。

风电叶片方面，2025 北京国际风能大会暨展览会(CWP2025)《风能北京宣言 2.0》明确提出，“十五五”期间我国年新增风电装机不低于 1.2 亿千瓦（120GW），其中海上风电不低于 1,500 万千瓦，至 2030 年累计装机目标达 13 亿千瓦。结合 2025 年自然资源部和国家能源局联合印发的《关于加快海上风电规范有序建设的通知》，“十五五”期间海上风电累计装机规模有望超 1 亿千瓦。风电大型化趋势的持续推进，叠加海上风电的增量市场，将进一步提升对碳纤维的需求。同时，随着国家能源局“136 号文”的实施，风电叶片对更高刚度、轻质高强的性能要求将持续升级，公司的高性能碳纤维产品有望迎来更广阔的应用空间。

体育休闲方面，碳纤维体育用品正通过轻量化与高性能推动传统体育器材革新，向更高强度、更高模量、更低成本方向发展。智能化制造和跨界融合将催生新业态，加速高强高模碳纤维产品的国产替代进程。随着消费者对运动品质要求的提升，个性化定制趋势日益明显，根据运动员体型、技术特点等因素量身定制碳纤维器材将逐步成为现实。同时，以碳纤维为原料研发环保型体

育器材，降低环境负荷，亦是行业未来发展方向之一。体育休闲领域作为公司稳健增长的基本盘，发展态势良好，公司高强高模产品布局较早、性能稳定可靠，积累了丰富的应用经验和优质的客户资源。

压力容器方面，“十五五”规划将氢能列为前瞻布局的经济增长点之一。部分风电企业已敏锐切入氢储能领域，积极开发相关设备，探索实现“电-氢-电”的双向转换。这种模式不仅增强了风电消纳与存储的灵活性，还可在电网需求时通过氢燃机转化为电能，为新型电力系统提供灵活的调节资源。目前，已有部分气瓶厂家采用碳纤维缠绕高压气瓶技术生产储氢设备，由此带动了碳纤维在储氢设备领域的应用，为碳纤维行业开辟了新的增长空间。此外，风电制氢有望推动氢气价格下行，进而降低氢燃料电池车的运营成本，拓展氢能应用场景。随着氢气应用范围的扩大，运输需求也随之增长，目前主流的运氢方式是碳纤维缠绕长管拖车，这将进一步刺激碳纤维在运氢装备领域的渗透，为行业发展注入新动能。

碳碳/碳陶领域方面，2025年，受光伏产业链价格下行及行业周期性调整影响，碳碳复材企业加速调整市场与产品结构，适度降低对光伏领域的依赖，将产能转向汽车、轨道交通等领域的碳陶制动盘产品。依托新能源车型前装配置增加及国内外改装市场需求升温，相关企业有效消化了闲置产能，填补了光伏行业调整期的碳纤维需求缺口。短期来看，光伏存量拉晶产能的热场替换需求与碳陶制动盘市场拓展，共同构筑了碳纤维需求的坚实基础；长期来看，根据中国光伏行业协会相关预测，2025-2030年光伏行业将保持年均10%以上的增长率，叠加碳陶制动盘市场的持续扩容，将为碳碳/碳陶领域的碳纤维需求提供持续、稳定的双重支撑，助力行业构建更具韧性的发展格局。

电子3C方面，根据国际数据公司(IDC)最新报告，苹果首款折叠屏iPhone的推出将成为折叠屏智能手机市场的重要转折点，预计2026年该细分市场将再次迎来爆发式增长，年增长率有望跃升至30%。碳纤维作为手机折叠屏结构支撑件的新型材料，兼具坚固与轻质特性。从折叠屏手机发展趋势看，碳纤维复合材料在3C领域的应用前景日益广阔。

低空经济方面，2025年我国低空经济正加速走向体系化落地，呈现出规模增长、技术突破、应用深化与生态构建协同推进的良好态势。低空飞行器，尤其是电动垂直起降飞行器(eVTOL)与无人机，对轻量化具有极高要求，碳纤维复合材料因此成为其核心制造材料。数据显示，碳纤维复合材料在eVTOL中的用量占比远超传统航空器，约占机身结构重量的70%以上。2026年《政府工作报告》提出：“培育壮大新兴产业和未来产业，打造低空经济等新兴支柱产业。”这标志着低空经济已从概念探索进入实质性发展阶段。

医疗方面，碳纤维凭借其优异的 X 光穿透性和无磁性，被广泛应用于 MRI、CT、X 光机等核心医疗设备的关键部件制造，如超导磁体支撑结构、检测平台等。核磁共振设备的超导磁体需在极低温下保持稳定，碳纤维复合材料因此成为理想选择。碳纤维/PEEK 复合材料制成的手术器械兼具轻便性、耐高温性和 X 光穿透性。此外，碳纤维骨板亦展现出巨大的市场应用潜力。未来，碳纤维有望成为医疗设备轻量化、定制化和智能化的核心材料，推动医疗技术加速进入“碳基”时代。

综合来看，未来几年碳纤维市场规模将保持稳步增长。随着新材料领域相关政策持续赋能，碳纤维产业具备广阔的市场潜力和长远的发展前景。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

中复神鹰继续保持国内碳纤维行业龙头地位，在技术、产能及市场应用方面具有以下优势：

### （1）国内唯一一家成熟掌握干喷湿纺万吨碳纤维产业化技术

依托神鹰西宁 2.5 万吨碳纤维项目的全面投产，在连续两期工程的技术锤炼和制造经验加持下，目前已经成熟掌握聚丙烯腈干喷湿纺万吨碳纤维制造技术能力，是国内唯一掌握该技术的企业。

### （2）产能规模位居世界前列，高性能碳纤维产能国内第一

截至报告期末，公司现有产能 2.9 万吨，在建产能 3.1 万吨，产能规模位居世界前列，高性能碳纤维产能国内第一，助力航空航天、新能源等战略新兴产业蓬勃发展，为碳纤维国产化替代进程的加快持续助力。

### （3）产品结构更加齐全，市场占有率持续提升

2025 年，公司在完善高性能碳纤维产品体系的基础上，持续加大高端序列研发投入，成功推出 SYM65J、SYM55X、SYT55T-16K、SYT45M-48K 四款新产品，进一步丰富了多梯度、全场景的产品矩阵。通过多元化产品组合与创新营销模式的协同发力，公司精准匹配下游各领域的差异化需求，有效提升了品牌核心价值与综合市场竞争力。

市场拓展方面，公司核心业务领域优势显著。2025 年，公司在压力容器领域的市场占有率超 75%，体育休闲领域市占率超 45%，碳碳/碳陶领域超 40%，电子 3C、医疗等新兴领域及建筑领域均超 30%，风电领域市占率迅速提升至近 20%，稳居行业龙头地位。依托强大的技术适配性与规模化交付能力，公司将持续巩固现有优势，推动核心产品市占率稳步提升，进一步夯实在碳纤维行业的领先地位。

### 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

详见“第三节 管理层讨论与分析”的“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明（三）所处行业情况”。

### 3、 公司主要会计数据和财务指标

#### （一）近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2025年             | 2024年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2023年            |
|------------------------|-------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 10,481,335,503.88 | 9,357,372,085.28 | 12.01          | 9,536,194,925.63 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 4,721,463,801.17  | 4,625,279,704.26 | 2.08           | 4,845,063,569.06 |
| 营业收入                   | 2,193,737,675.52  | 1,557,310,555.29 | 40.87          | 2,259,130,329.12 |
| 利润总额                   | 92,581,506.91     | -169,002,097.69  | 不适用            | 324,742,693.23   |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 96,184,096.91     | -124,383,864.80  | 不适用            | 317,981,343.17   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 68,639,046.44     | -184,789,529.50  | 不适用            | 237,611,149.93   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 374,804,194.18    | 540,035,122.28   | -30.60         | 243,620,829.66   |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 2.06              | -2.63            | 增加4.69个百分点     | 6.73             |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.11              | -0.14            | 不适用            | 0.35             |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.11              | -0.14            | 不适用            | 0.35             |
| 研发投入占营业收入的比例(%)        | 7.48              | 12.22            | 减少4.74个百分点     | 9.67             |

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

1. 营业收入同比增长 40.87%，主要是积极拓展下游应用领域，销量增长所致。

2. 利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润扭亏为盈，主要是通过销量增长、优化产品结构、技术驱动降本增效、精细化费用管控等措施，推动相关指标显著改善。

3. 经营活动产生的现金流量净额同比下降 30.60%，主要系本期产量增长致原材料等采购支付的现金增加、公司盈利提升需支付的各项税费增加所致。

4. 基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益扭亏为盈，主要系本期归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益后的净利润扭亏为盈所致。

## （二）报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 40,181.66        | 51,980.13        | 61,530.81        | 65,681.17          |
| 归属于上市公司股东的净利润           | -4,522.88        | 5,715.86         | 5,100.48         | 3,324.95           |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -5,811.73        | 5,994.07         | 4,764.58         | 1,916.98           |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 2,005.72         | 5,463.93         | -4,079.34        | 34,090.11          |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

（一）普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户)              |             |             |           |                                 |                  |        | 15,326           |
|-------------------------------|-------------|-------------|-----------|---------------------------------|------------------|--------|------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)       |             |             |           |                                 |                  |        | 15,326           |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)        |             |             |           |                                 |                  |        | 不适用              |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)  |             |             |           |                                 |                  |        | 不适用              |
| 截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)       |             |             |           |                                 |                  |        | 不适用              |
| 年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户) |             |             |           |                                 |                  |        | 不适用              |
| <b>前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）</b> |             |             |           |                                 |                  |        |                  |
| 股东名称<br>(全称)                  | 报告期内增减      | 期末持股数量      | 比例<br>(%) | 持有有<br>限售条<br>件股<br>份<br>数<br>量 | 质押、标记或<br>冻结情况   |        | 股<br>东<br>性<br>质 |
|                               |             |             |           |                                 | 股<br>份<br>状<br>态 | 数<br>量 |                  |
| 中建材联合投资有限公司                   | 0           | 298,399,282 | 33.16     | 0                               | 无                | 0      | 国有法人             |
| 中国复合材料集团有限公司                  | 0           | 216,959,854 | 24.11     | 0                               | 无                | 0      | 国有法人             |
| 海南鹰游科技有限公司                    | 200,000,000 | 200,000,000 | 22.22     | 0                               | 无                | 0      | 境内非国有法人          |

|   |   |            |      |   |   |   |         |
|---|---|------------|------|---|---|---|---------|
| 连云港市工业投资集团有限公司                                | -1,889,718  | 42,760,840 | 4.75 | 0 | 无 | 0 | 国有法人    |
| 连云港鹰游纺机集团有限公司                                 | -200,000,000  | 39,990,306 | 4.44 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 夏月明   | 0   | 2,898,326  | 0.32 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人   |
| 中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金              | 1,063,202   | 2,433,233  | 0.27 | 0 | 无 | 0 | 其他      |
| 连云港市工投集团产业投资有限公司                              | 0   | 2,239,060  | 0.25 | 0 | 无 | 0 | 国有法人    |
| 香港中央结算有限公司                                    | 1,133,412   | 1,778,529  | 0.20 | 0 | 无 | 0 | 其他      |
| 深创投红土私募股权投资基金管理（深圳）有限公司—深创投制造业转型升级新材料基金（有限合伙） | 0   | 1,696,257  | 0.19 | 0 | 无 | 0 | 其他      |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                              | 上述股东中，中建材联合投资有限公司、中国复合材料集团有限公司均为公司实际控制人中国建材集团有限公司控制的企业；海南鹰游科技有限公司为连云港鹰游纺机集团有限公司全资子公司；连云港市工投集团产业投资有限公司为连云港市工业投资集团有限公司全资子公司；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。 |            |      |   |   |   |         |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明                           | 无   |            |      |   |   |   |         |

**存托凭证持有人情况**

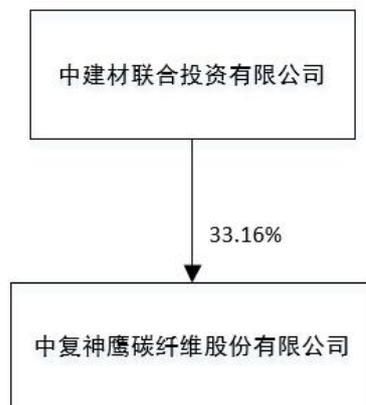
适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

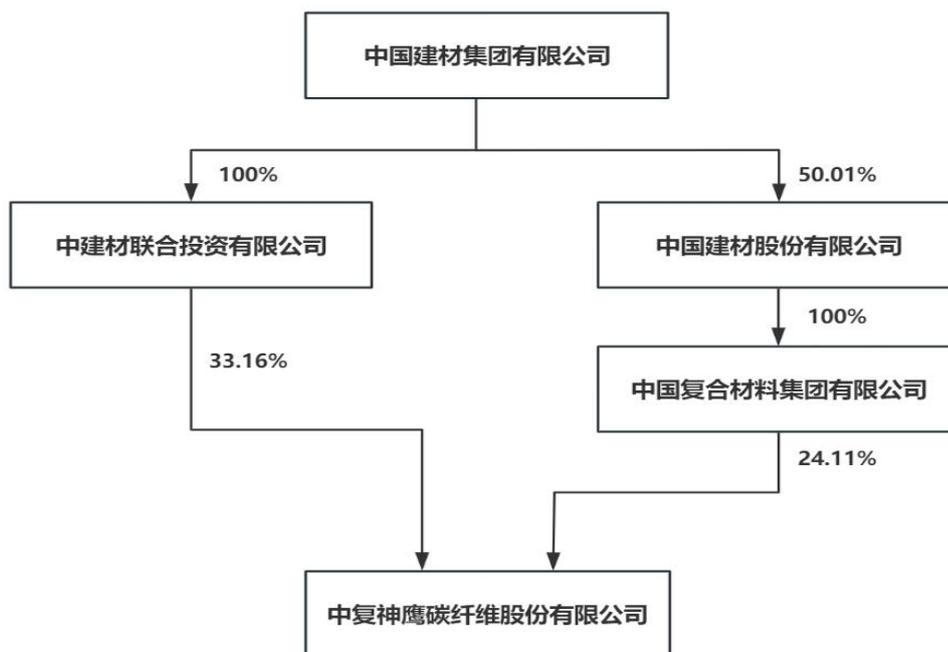
**（二）公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 219,373.77 万元，同比增长 40.87%；归属于上市公司股东的净利润 9,618.41 万元，同比扭亏为盈；经营活动产生的现金流量净额 37,480.42 万元，同比下降 30.60%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用