

# 北京金山办公软件股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

北京金山办公软件股份有限公司（以下简称“公司”或“金山办公”）践行以投资者为本的理念，以高质量发展和增厚股东回报为行动路径，结合公司战略规划、生产经营等公司情况，公司于 2025 年 4 月 1 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，公司切实履行 2025 年度行动方案有关内容，积极开展和落实相关工作。

2026 年，公司为能更好地延续上述方面取得的良好成绩，特制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），对 2025 年方案执行情况进行总结，并制定能进一步提高公司经营质量，增强投资者回报，提升投资者获得感，树立良好资本市场形象的相关举措。

### 一、聚焦主业稳健经营，以高质量发展铸就价值投资基础

2025 年，公司实现营业收入 592,874.47 万元，同比增长 15.78%；实现归属于母公司所有者的净利润 183,646.87 万元，同比增长 11.63%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 180,252.02 万元，同比增长 15.82%；经营活动产生的现金流量净额 250,150.31 万元，同比增长 13.93%。

2026 年，公司将继续锚定“AI、协作、国际化”核心战略，深耕 AI 办公核心赛道，围绕个人及企业级用户全场景办公需求打造面向未来的智能办公产品，驱动经营业绩实现稳健高质量增长。

### 二、坚持技术立业，根植创新基因，深耕产品成就价值

2025 年度，公司全年累计研发投入达 20.95 亿元，同比增长 23.57%，研发费用率约 35.34%；期末研发人员共计 3,979 人，同比增长 14.57%，占员工总数比例约 65.79%。

#### 1. AI、协作与国际化进展

##### (1) WPS AI 智能体重塑办公范式

作为中国办公软件行业的开拓者与引领者，公司确立"Office AI 重构升级"与"AI Office 原生探索"的双轨战略：围绕既有 WPS 组件体系推进全面智能化升级，将 AI 能力深度嵌入文档创作、排版、数据分析与演示生成等高频办公场景，确保海量用户优先享用全球领先的 AI 办公服务；同步启动以智能体为核心的原生办公形态探索，通过任务理解、流程编排与多模型调度机制重构办公交互范式，推动办公软件从功能工具向智能体跃迁，以 AI 原生服务引领下一代办公方式变革。截至报告期末，公司 WPS AI 国内月活用户已超 8,013 万，同比增长 307%。WPS AI 服务产生的日均词元（Token）调用量超过 2,000 亿，同比增长超 12 倍。

报告期内，公司推出办公智能体"WPS 灵犀"，率先开启办公智能体时代。目前 WPS 灵犀已迭代升级为"AI 办公全能伙伴"，并推出演示、表格、文档三大智能体，精准适配职场高频办公场景，实现从"懂意图"到"真干活"的跨越：表格智能体融合原生能力，保障数据结果可追溯；演示智能体支持自然语言生成及精细化修改；文档智能体显著提升文档处理效率。同期，WPS Office 四大核心组件主流功能全面完成 AI 化升级，重构全场景办公体验，核心 AI 功能活跃度显著提升，进一步夯实公司在 AI 办公领域的核心竞争力。

展望 2026 年，公司将聚焦 AI 持续发力。产品层面，WPS AI 4.0 将打造面向未来的 AI 原生产品，深化 Office Agent 场景应用，努力成为国际一线办公智能体。技术层面，公司将加强智能体任务规划、工具调用等核心能力建设，提升复杂办公任务的自主完成度，推动 AI 从辅助工具向智能协作者进化。

## (2) WPS 365 数智跃迁赋能企业转型

WPS 365 以 AI 为核心完成全域升级，从技术框架、协作体系、智能检索、数字员工生态等维度系统布局，全方位赋能企业数智化转型，提升办公协同与运营效能。依托 WPS 端与云文档底层技术，创新推出“知识增强生成（KAG）”框架，破解传统 AI 模型幻觉、专业场景适配不足等局限，通过精细化知识治理与智能图谱推理，为企业严肃业务场景提供可靠 AI 支撑。

WPS 365 不断完善数字员工生态布局，构建“官方标准化+企业定制化”发展模式。官方数字员工已实现规模化开箱即用，推出“小 K 同学”（个人办公事务处理与合规预审）、“大表姐”（团队协同效率优化）、“离职员工数字分

身”（知识传承与交接）等角色。同步上线数字员工开发平台，支持企业自主构建专属数字员工，实现 AI 能力与业务场景的精准适配。目前，公司已与头部企业客户开展数字员工应用共创，持续挖掘并沉淀高价值可复制场景。

WPS 365 持续迭代升级 AI 搜索能力，以广覆盖、高精度、深挖掘为核心目标，支持通过自然语言对聊天、文档、会议、邮件等全场景数据进行精准检索，打通企业内部信息孤岛，提升员工信息获取效率与决策响应速度。此外，WPS 365 已正式接入 OpenClaw 能力，用户可通过自然语言指令高效完成会议预约、消息汇总、文档整理等高频协作操作，实现多步操作的自动化执行，进一步丰富 AI 办公生态布局。

展望 2026 年，随着以 OpenClaw 为代表的 Agent 技术趋势加速成熟，公司将持续强化智能体任务规划、工具调用与多步操作自动执行等核心能力建设，推动 WPS 365 向具备自主任务执行能力的企业级智能办公平台演进。

### (3) 深耕国际化布局服务全球用户

报告期内，公司立足国际化发展视角，推进 WPS 国际个人版的产品升级与海外节点部署。完成产品界面、语言及功能的国际化改造；同步完成欧美、东南亚等区域数据中心部署，满足全球用户的云端协同与数据安全需求。目前，国际版已向海外多个地区完成升级替换，引入全球领先 AI 模型，持续提升产品竞争力。

WPS 365 国际化布局同步取得进展。公司携手海外合作伙伴构建协同办公解决方案，产品已具备跨地域、跨语言的全球一体化办公能力，核心功能全面适配海外办公场景，有效支撑跨国团队高效协同。目前，WPS 365 国际版已为中国香港本地客户及出海中资企业提供全面服务，助力企业实现高效协同与数智化转型。

报告期内，公司海外主营业务收入<sup>1</sup>为 4,106.41 万美元。展望 2026 年，公司将持续深化国际化战略布局：产品端在现有国际版研发成果基础上，融合全球领先的 AI 技术与产品理念，面向全球市场推出具备核心竞争力的 AI 原生办公服务；市场端加大海外运营资源投入，重点深耕欧美、东南亚等核心区域，加快本地化渠道拓展与生态伙伴合作落地，推动 WPS AI 服务全球用户智能办公。

---

<sup>1</sup> 指海外非广告业务收入

## 2. 主营业务分析

### (1) WPS 个人业务：用户规模稳步扩大，海内外业务双线提质增长

报告期内，WPS 个人业务实现收入 362,553.60 万元，同比增长 10.42%，办公软件市场占有率稳步提升。截至报告期末，WPS Office 全球月度活跃设备数达 6.78 亿，同比增长 7.29%；其中 PC 版月度活跃设备数 3.29 亿，同比增长 13.18%，移动版月度活跃设备数 3.49 亿，同比增长 2.28%。

国内 WPS 个人业务收入 334,399.59 万元，同比增长 7.87%，累计年度付费个人用户数达 4,615 万，同比增长 10.67%；WPS 云文档数量已突破 2,900 亿份，用户粘性持续提升。产品端多平台布局成效显著，鸿蒙版 WPS 用户规模高速增长，2025 年成为鸿蒙 PC 设备 TOP 1 应用；2026 年 3 月 WPS iPad 桌面版正式上线，迅速成为苹果应用商店免费下载榜榜首。

海外 WPS 个人业务收入 28,154.01 万元，同比增长 53.67%，累计年度付费个人用户数达 285 万，同比增长 63.39%。截至报告期末，WPS Office 海外月度活跃设备数达 2.45 亿，其中大屏用户增长亮眼，PC 版海外月度活跃设备数达 4,247 万，同比增长 53.78%。

### (2) WPS 365 业务：营收保持高速增长，垂类产品落地与头部客户渗透双突破

报告期内，WPS 365 业务继续保持高质高速增长，收入 71,990.05 万元，同比增长 64.93%。公司以一体化、智能化、国际化为核心导向，持续推进 WPS 365 升级迭代，针对垂直行业需求推出行业专属版本，多场景覆盖能力进一步提升。WPS 365 医疗版搭载专业化 AI 功能，已面向 CRO 等医药企业正式发布，填补行业办公专业化解决方案空白；WPS 365 教育版覆盖 75% 双一流院校，服务超 2000 万师生群体，WPS AI 作为标杆产品被纳入高校人工智能通识教材；WPS 365 政务版围绕政务办公刚需场景整合协同办公能力，打造一站式政务 AI 办公平台，有效适配政务领域合规与效率需求。

报告期内，WPS 365 新增多家标杆客户，涵盖世界 500 强品牌企业（含中国移动、沃尔玛中国、山东能源、江西铜业、广汽集团、奇瑞汽车、鞍钢集团、湖南钢铁等）、党政机关（含海关总署、青海省人民政府等）、规模性民企（含东

方财富、蓝思科技、传音控股、壁仞科技等）。公司在持续巩固央国企客户优势的基础上，加速拓展民营企业、外资企业及地方国企市场，同步推进渠道生态建设，引入具备行业影响力的渠道伙伴提升市场渗透效率，进一步打开头部企业覆盖空间，WPS 365 产品市场影响力持续提升。

### （3）WPS 软件业务：信创份额持续领先，政务 AI 场景落地成效显著

报告期内，WPS 软件业务实现收入 146,112.72 万元，同比增长 15.24%。公司积极参与中央及地方政企客户国产办公软件招标，流式及版式文档市场占有率持续保持行业领先。政务数字化项目落地进展顺利，多地一网协同、共享文档库等数字平台均采用公司核心产品，WPS 政务 AI 已实现对多地政府办公智能化升级的有效赋能。

报告期内，公司围绕政企用户 AI 办公场景需求针对性迭代能力。AI 公文写作服务覆盖更多文种与办公场景，行业竞争力持续领先；政务语料储备持续扩充优化，数据利用效能稳步提升；AI 公文校对新增政务场景专属能力，已覆盖事实核查、智能查重、公文要素专项检查等核心模块；提案分件等特色政务 AI 功能已在部委级场景落地推广。同时公司在服务政企客户过程中深度沉淀行业需求与可复制解决方案，为后续市场规模化拓展奠定坚实基础。

### 3. 社会责任与品牌建设成果

报告期内，公司品牌美誉度进一步提升。WPS AI 文档洞察算法技术框架荣获 2025 图像图形创新技术榜金奖；金山办公荣登互联网周刊信创办公软件排行榜榜首；“WPS 全球化之路”入选 2025 年世界互联网大会《携手共建网络空间命运共同体实践案例集》优秀案例；WPS Office 入围华为应用市场 AppGallery Awards 2025 榜单，荣获“年度平板应用”称号。

ESG 方面，2025 年公司入选北京市可持续信息披露试点企业名单，并在 ESG 与可持续发展领域屡获权威认可，先后荣获标普全球 CSA 评分“2024 行业最佳进步企业”、香港品质保证局“ESG 杰出先锋卓越奖（内地）”，此外 MSCI ESG 评级升至 AA 级。在《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方会议上（COP30），公司“数智赋能办公，驱动绿色低碳转型”案例入选《中国企业绿色转型实践报告》，“释放新质生产力动能开辟企业数字化可持续航道”实践方案入选《中国

上市公司可持续发展最佳实践案例 2025》。公司资本品牌影响力亦持续提升，入选 2025 年《财富》最受赞赏的中国公司榜单、2025 福布斯中国出海全球化 TOP 30 榜单以及 2025 “科创板价值 50 强”企业榜单，成为办公软件领域唯一入选上述榜单的企业。

### **三、共享发展红利，以实质增长回报投资者**

公司高度重视对投资者的合理投资回报。在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。截至 2025 年 7 月，公司 2024 年年度利润分派完毕，每股派发现金红利 0.89852 元（含税），共计派发现金红利 4.16 亿元。2019 年度至本公告披露日，公司已累计现金分红合计约 19.97 亿元（含以现金方式回购股份计入现金分红的金额）。

2026 年，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，并积极探索一年多次分红、中期分红、预分红等方案，增强投资者价值获得感。

### **四、以奋斗者为本，构建义利共生的人才战略**

2025 年 4 月，公司发布 2025 年限制性股票激励计划（草案），拟向激励对象授予不超过 346.00 万股限制性股票，约占本激励计划草案公告时公司股本总额 46,267.4004 万股的 0.75%。2025 年 6 月，向 198 名激励对象首次授予 279.10 万股限制性股票，约占激励计划公告授予时公司股本总额的 0.60%。2025 年 12 月，向 47 名激励对象预留授予 66.90 万股限制性股票，约占目前公司股本总额的 0.14%。

公司自 2021 年以来，积极启动实施股票激励计划，制定更为精准的业绩考核指标，实施考核管理办法对员工进行严格考核。确保被激励对象与公司、股东方利益保持一致，形成良好的共担共享约束机制。截至 2025 年底，总共对符合条件的激励对象授予 346 万股，激励范围达 241 人次。

### **五、关注政策导向，强化治理能力，积极发挥关键角色职责**

2025年4月,公司控股股东 Kingsoft WPS Corporation Limited 基于对公司未来发展前景的信心及对公司内在投资价值的认可,同时为增强广大投资者信心,切实维护投资者权益和资本市场的稳定,自愿承诺自2025年4月10日起至2025年12月31日将不以任何方式减持所持有的公司股份(包括因公司资本公积转增股本、派送股票红利、配股、增发等事项取得的新增股份)。

2026年,公司会始终关注市值健康度与投资者回报率,适时以回购或主动增持等方式,维护公司在资本市场上市值稳定。

## **六、合规严谨,多元并行,切实做好投关管理工作**

2025年度,公司继续重视投资者关系管理工作,加强与投资者的联系与沟通,在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时,也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层,以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

2026年,公司将持续通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证e互动等多种方式及交流平台,提升中小投资者沟通便捷度;有效利用企业自媒体、进门财经等线上平台,为投资者提供更快速、便捷、多样化交流渠道,建立起投资者与公司之间双向沟通的桥梁;积极参加境内外卖方机构组织的策略会,与各类投资者进行面对面交流,并根据投资者需要,安排公司现场调研、反路演等多种形式的沟通会;安排一系列投资者关系活动,包括投资者接待日/业绩说明会,由董事长/总经理带队参加与投资者的交流互动。建立内外部快速反馈机制,深入了解投资者的实际诉求及合理建议,并及时做出回应,同时保障将重要调研纪要及时挂网,切实尊重与保护投资者权益的原则。

截至本公告披露日,公司已根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第10号——市值管理》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规、部门规章、规范性文件等的有关规定,公司董事会审议并通过《金山办公舆情管理制度》《金山办公市值管理制度》,为提高应对各类舆情的能力,建立快速反应和应急处置机制,及时妥善处理各类

輿情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益以提高公司质量为基础，为提升公司投资价值和股东回报能力。

北京金山办公软件股份有限公司

2026年3月25日