

2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

恒玄科技(上海)股份有限公司



目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事会有关ESG情况的声明	03

01 走进恒玄科技

公司介绍	04
2025年度关键绩效	07

03 保护环境，守护绿色未来

环境合规管理	14
应对气候变化	15
能源利用	19
水资源利用	20
排放与废弃物	21
绿色产品	22

05 以人为本，守护美好社区

员工雇佣与权益保障	37
职业健康与安全	40
员工发展与培训	41

02 ESG管理

ESG管理体系	08
双重重要性分析	09

04 创新引领，守护品质承诺

创新驱动	24
知识产权保护	26
产品质量管理	28
客户服务管理	30
数据安全与隐私保护	31
供应链管理	33

06 治理有道，守护稳健根基

公司治理	44
合规运营与风险管控	48
反商业贿赂及反贪污	50
反不正当竞争	53

ESG数据表和附注	54
对标索引表	59
专业名词表	61

报告编制说明

本报告是恒玄科技（上海）股份有限公司第 5 份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向投资者等利益相关方披露公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖恒玄科技（上海）股份有限公司及其附属公司（简称“恒玄科技”“公司”“我们”）。除非特别说明，与恒玄科技（股票代码：688608）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）（以下简称“《指引》”）编制，并参考《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》（2026 年 1 月）、《上海证券交易所科创板股票上市规则》（2025 年 4 月）、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 2 号—自愿信息披露》（2025 年 3 月）。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

发布形式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站（<https://www.bestechinc.com/>）在线浏览或下载。

联系方式

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：
 联系地址：上海市浦东新区金科路 2889 弄 B 座 201 室
 联系邮箱：ir@bestechinc.com

编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业 and 经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“双重重要性分析”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。公司在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据，具体详见“ESG 数据表和附注”章节。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 企业环境、社会及公司治理绩效管理信息系统管理 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

董事会有关 ESG 情况的声明

在过去的一年里，我们始终秉持“研发低功耗无线计算 SoC 芯片，构建万物互联的智慧生活”的使命与愿景，以技术创新为引擎，以客户需求为方向，持续推进公司技术迭代与产业升级。同时，我们进一步深化贯彻环境、社会和公司治理 (ESG) 理念，将其深度融入企业战略和日常运营管理，致力于为各利益相关方创造长期可持续价值。

2025 年，面对全球宏观经济的多重挑战，公司坚持品牌客户战略，深耕智能可穿戴和智能硬件两大市场，持续为客户提供低功耗无线边缘智能主控平台芯片。本年度，公司实现 35.25 亿元营业收入，较去年同期增长 8.02%，每股社会贡献值达到 6.17 元，实现公司稳健经营。与此同时，公司注重技术创新，持续扩大研发团队，加大研发投入。本年度研发人员数量达到 645 人，较去年新增 22 人，研发投入金额达到 69,063.48 万元，较去年增长 11.86%。

在员工关怀与发展方面，公司秉持“以人为本”的发展理念，坚信人才是最宝贵的资产，公司的发展离不开每一位员工的智慧与努力。上市以来，公司团队规模已成长至 744 人，构建了一支专业化、高素质的团队。公司致力于打造平等、多元、包容的职场环境，畅通员工职业发展路径，保障员工薪酬福利，丰富员工活动，不断提高员工的幸福感与归属感，增强团队的凝聚力，实现员工个人成长与公司发展的同频共振。

在 ESG 管理实践方面，我们持续提高公司 ESG 管理实践能力与水平。在公司治理方面，我们优化治理架构，保障合规运营，强化风险防控，以充分保障投资者与股东等利益相关方权益。同时，在产品打造方面，我们夯实研发创新根基，加强知识产权保护，重视信息安全与隐私保护，并开展供应链管理，打造全流程质量管理体系，为客户等利益相关方提供更可靠、更稳定的产品。此外，在绿色发展方面，我们将绿色环保理念贯穿于公司运营与产品研发的各个环节，减少产品可能对环境产生的负面影响，与上下游伙伴共同推动绿色未来的实现。

未来，公司将坚持以技术创新为立身之本，以绿色低碳为发展路径，持续提升 ESG 管理水平。我们将与各利益相关方携手同行，积极回应各利益相关方期望，努力创造社会价值。



走进恒玄科技

公司介绍

公司简介

恒玄科技（上海）股份有限公司成立于 2015 年，主营业务为低功耗无线计算 SoC 芯片的研发、设计与销售，为客户提供低功耗无线边缘智能主控平台芯片，主要包括无线音频芯片、智能可穿戴芯片以及智能硬件芯片。

公司基本信息

公司名称	恒玄科技（上海）股份有限公司	公司总部	中国（上海）自由贸易试验区环湖西二路
外文名称	Bestechnic(Shanghai)Co.,Ltd.		800 号 904 室
证券代码	688608（上海证券交易所）	成立时间	2015 年

企业文化

公司秉持“全队一个球，全心全意服务好客户”的核心价值观，以成为全球领先的低功耗无线计算 SoC 芯片设计公司为目标，通过前瞻的研发及专利布局、持续的技术积累、快速的产品迭代、灵活的客户服务，持续推出优质产品及解决方案，为构建万物互联的智慧生活贡献恒玄力量。



产品与客户

恒玄科技重视技术创新，为市场提供丰富优质的选择。公司主要产品包括无线音频芯片、智能可穿戴芯片和智能硬件芯片。公司低功耗无线计算 SoC 芯片作为智能音视频设备的主控平台芯片，多核异构 CPU、嵌入式 NPU、ISP 图像和视觉系统、DSP 声学 and 音频系统、超低功耗 Wi-Fi/BT 基带和射频、电源管理和存储等多个功能模块，为客户提供高性能、低功耗的一体化芯片解决方案。



无线音频芯片



智能硬件芯片



智能可穿戴芯片

公司坚持品牌战略，以品牌合作建立公司竞争优势。公司下游客户覆盖广泛，主要包括以下三类：1) 三星、OPPO、小米、荣耀、vivo、摩托罗拉等安卓手机品牌，2) 哈曼、安克创新、漫步者、韶音、Nothing 等专业音频厂商，3) 阿里、字节跳动、谷歌、九号等互联网和智能硬件公司。

恒玄科技主要终端客户

手机品牌						
专业音频厂商						
互联网和智能硬件公司						

业务布局

恒玄科技稳健发展业务，并逐步扩大业务布局版图。自 2015 年成立以来，公司已在上海、北京、成都、武汉、西安、杭州以及深圳 7 地设研发办公室。

审图号：GS(2019)1815号



2025 年度关键绩效

经济绩效

营业总收入

35.25 亿元

股东净利润

5.94 亿元

每股社会贡献值

6.17 元



研发绩效

研发投入

6.91 亿元

研发投入占主营业务收入比例

19.61%

研发人员占比

86.69%

研发人员数量

645 人

新增授权发明专利数

57 个

累计授权发明专利数

287 个



环境绩效

每百万元营收温室气体排放量

0.20

吨二氧化碳当量 / 百万元



雇佣绩效

员工总数

744 人



ESG 管理

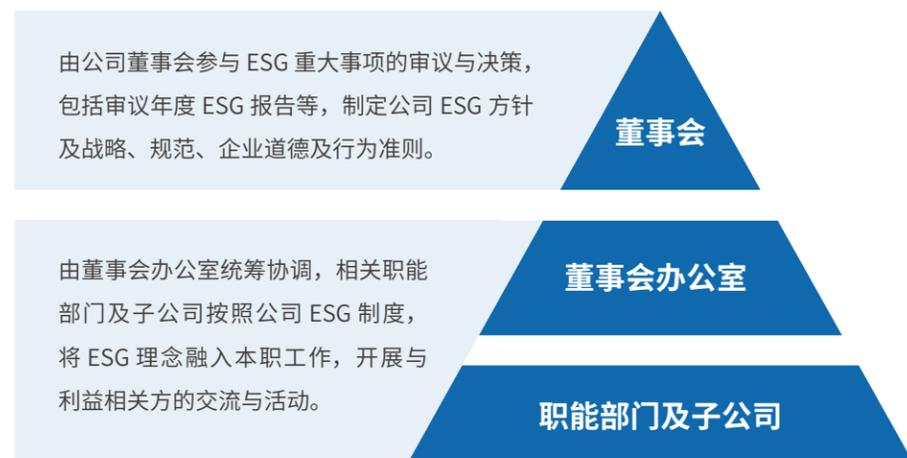
ESG 管理体系

恒玄科技致力于将可持续发展理念融入企业经营中，以“研发低功耗无线计算 SoC 芯片，构建万物互联的智慧生活”为核心，围绕股东、客户、员工等利益相关方提出“坚守稳健治理、推动绿色发展、打造领先产品、携手员工共赢”的 ESG 理念，在日常运营的各个环节贯彻落实，实现公司与社会、环境的可持续发展。

恒玄科技 ESG 理念



公司持续深化 ESG 管理工作，由董事会作为 ESG 相关事项的最高决策层，由董事会办公室统筹协调 ESG 相关管理事项，由其他职能部门以及子公司在本职工作中融合 ESG 理念，开展 ESG 管理实践工作。



此外，公司依托 ESG 绩效管理信息系统，实现 ESG 数据收集、汇总、分析一体化，帮助公司识别 ESG 数据薄弱点与优势点、追踪 ESG 数据变化趋势等，提高 ESG 管理能力与决策能力，实现更科学、更合理的决策。

双重重要性分析

双重重要性分析流程

恒玄科技遵循上交所《指引》要求，开展议题重要性分析，识别重要性议题，并从影响重要性和财务重要性两个角度对重要性议题开展评估、披露与管理工作。

恒玄科技 2025 年议题双重重要性分析流程



尽职调查与利益相关方沟通

恒玄科技重视与利益相关方的沟通,通过多元化沟通机制了解利益相关方关切、期望与诉求,促进与利益相关方的有效交流,提高 ESG 信息披露质量。同时,公司开展尽职调查,识别和评估公司自身、子公司以及价值链中商业伙伴在人权、环境等领域可能存在的风险和负面影响,并开展针对性行动,帮助公司降低负面影响,规避潜在风险。

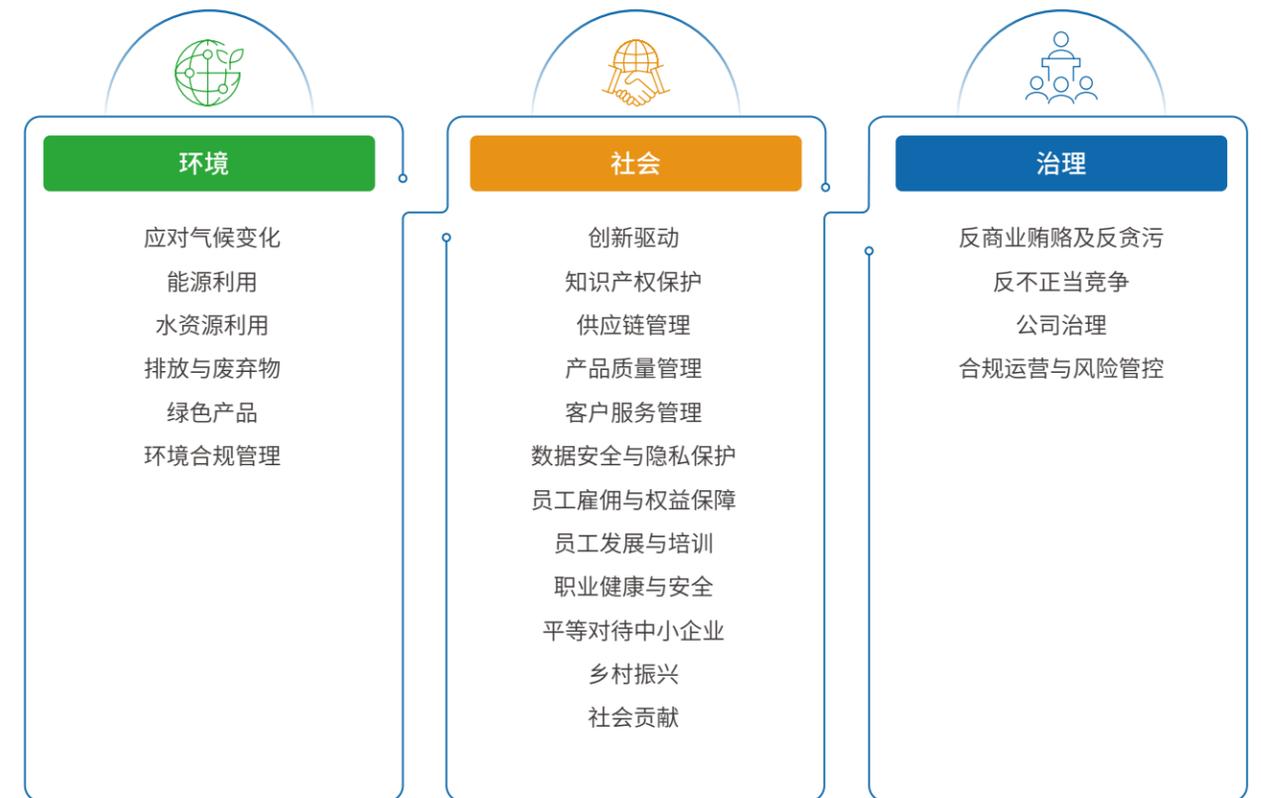
恒玄科技主要利益相关方及沟通方式

主要利益相关方	关注议题	沟通方式和频率
 股东和投资者	绿色产品 创新驱动 公司治理 反商业贿赂及反贪污 合规运营与风险管控	股东会 (每年) 业绩报告 (每季度) 路演、调研、电话会议 (不定期)
 客户	绿色产品 创新驱动 知识产权保护 客户服务管理 产品质量管理 数据安全与隐私保护	产品展览 (不定期) 客户调研 (不定期) 技术研讨会 (不定期) B2B (Business-to-Business) (实时) 客户热线 (实时) 客户满意度调查 (每年)
 员工	员工雇佣与权益保障 员工发展与培训 职业健康与安全 数据安全与隐私保护	员工活动 (不定期) 企业内网 (实时) 员工培训 (不定期) 员工手册 (实时)
 政府与监管机构 (如国家工业和信息化部、中国半导体行业协会等)	环境合规管理 能源利用 水资源利用 排放与废弃物 应对气候变化 乡村振兴 社会贡献 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	机构考察 (不定期) 公文往来 (不定期) 政策执行 (实时) 信息披露 (不定期)
 供应商及合作伙伴 (如晶圆、封装测试服务和存储芯片供应商、IP 授权商等)	绿色产品 创新驱动 知识产权保护 产品质量管理 供应链管理 数据安全与隐私保护 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污	公开招投标会议 (不定期) 战略合作谈判 (不定期) 交流互访 (不定期)
 社区和环境	环境合规管理 排放与废弃物 应对气候变化 社会贡献 乡村振兴	环境信息披露 (每年) 绿色产品设计机制 (实时)

议题重要性分析结论

2025 年,公司初步识别筛选出 22 项重要性议题,其中,环境维度共 6 项议题,社会维度共 12 项议题,治理维度 4 项议题。

恒玄科技 2025 年议题清单¹

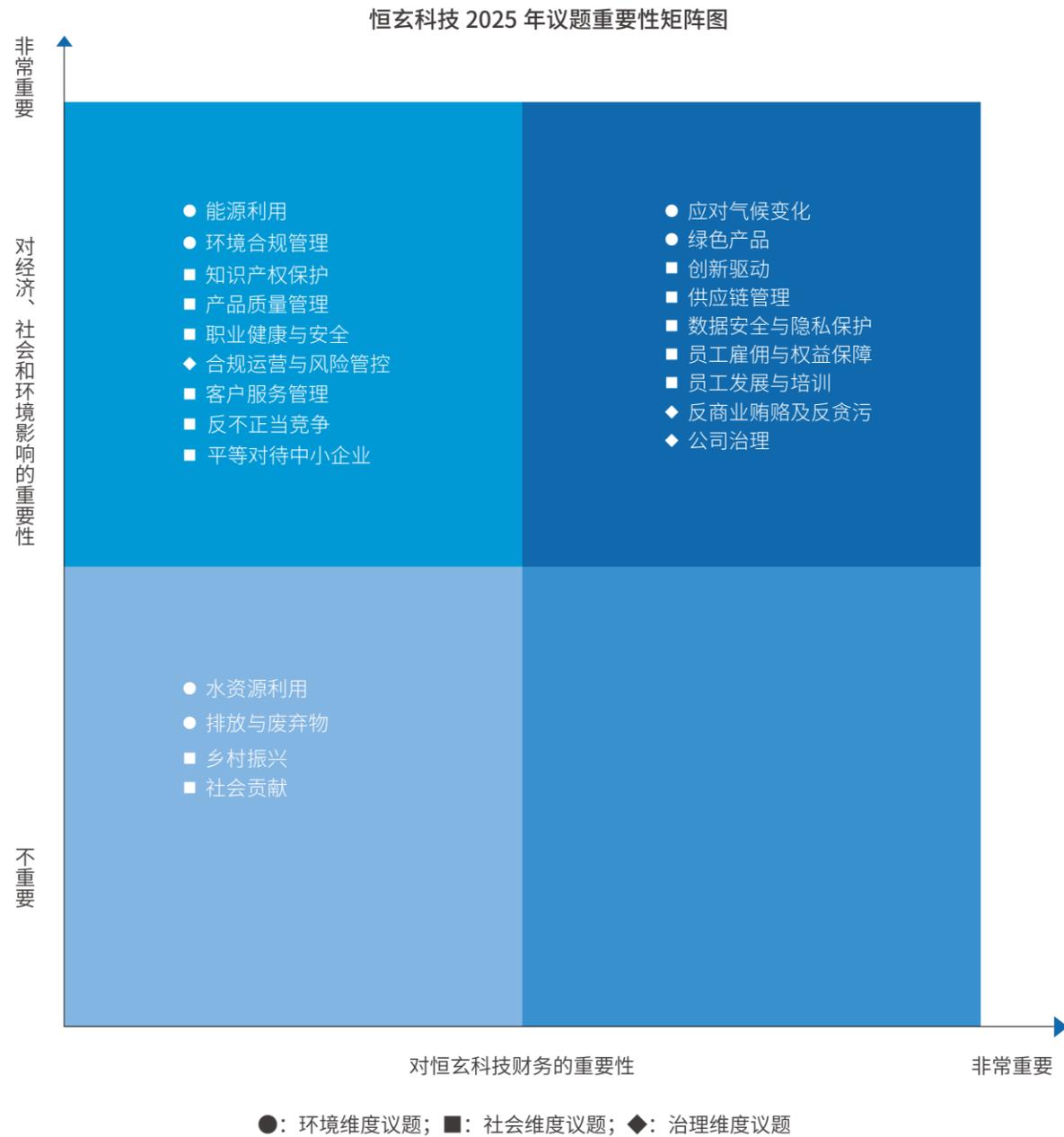


注 1:《指引》所设置的 21 项议题中,公司暂不涉及“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”“循环经济”3 项议题,“利益相关方沟通”“尽职调查”2 项议题是公司 ESG 议题进行识别与分析的必要流程,于“双重重要性分析”章节进行回应,未纳入议题清单,其他《指引》议题均纳入议题清单并在报告正文进行回应。此外,公司自主识别“公司治理”“合规运营与风险管控”“知识产权保护”“绿色产品”4 项议题。

恒玄科技 2025 年重要性议题主要变动

2025 年重要性议题	2024 年重要性议题	变动情况	变动原因
员工发展与培训	员工发展及培训	名称变更	与《指引》议题名称保持一致

经评估分析，在 22 项重要性议题中，公司共有 9 项议题具有双重重要性，0 项议题仅具有财务重要性，9 项议题仅具有影响重要性，4 项议题既不具有财务重要性、也不具有影响重要性。公司议题双重重要性分析结果如下图所示。



对于具有财务重要性的议题，公司分析、评估相关风险和机遇，并在报告中围绕“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素开展披露。相关议题风险和机遇如下表所示，相应风险和机遇的具体描述以及管理策略与措施请详见各议题章节。

恒玄科技财务重要性议题风险和机遇分析

具有财务重要性的议题	主要风险 / 机遇	影响时间范围	发生的价值链环节	受影响的利益相关方	预期财务影响
应对气候变化	急性物理风险	短期	企业自身运营 / 价值链下游	政府与监管机构、社区与环境	资产减值 运营成本增加
	慢性物理风险	长期			资产减值 运营成本增加
	政策和法律风险	中长期			合规成本增加 营业收入减少
	技术风险	中长期			资本支出增加 运营成本增加
	资源效率机遇	短中长期			运营成本降低
绿色产品	产品与服务机遇	中长期	价值链上游 / 企业自身运营 / 价值链下游	供应商及合作伙伴、股东和投资者、客户	营业收入增加
	政策和法律风险	中长期			合规成本增加 营业收入减少
	市场风险	中长期			运营成本增加
创新驱动	产品与服务机遇	中长期	企业自身运营 / 价值链下游	股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴	营业收入增加
	市场风险	短中期			营业收入减少
	客户隐私泄露风险	短中期			运营成本增加 营业收入减少
数据安全与隐私保护	核心技术泄露风险	短中期	企业自身运营 / 价值链下游	员工、客户、供应商及合作伙伴	运营成本增加 营业收入减少
	产品与服务机遇	中长期			营业收入增加
	采购集中风险	短中长期			运营成本增加
供应链管理	成本波动风险	短中长期	价值链上游 / 企业自身运营 / 价值链下游	供应商及合作伙伴	运营成本增加
	供应中断风险	短中长期			运营成本增加
	资源效率机遇	中长期			运营成本下降
员工雇佣与权益保障	组织效能风险	短中期	企业自身运营	员工	营业收入减少
	产品与服务机遇	中长期			营业收入增加
员工发展与培训	组织效能风险	短中期	企业自身运营	员工	营业收入减少
	产品与服务机遇	中长期			营业收入增加
公司治理	声誉风险	短中期	企业自身运营	股东和投资者	营业收入减少
	投资机遇	中长期			营业收入增加
反商业贿赂及反贪污	政策和法律风险	短中期	价值链上游 / 企业自身运营 / 价值链下游	股东和投资者、政府与监管机构、供应商及合作伙伴	营业收入减少
	声誉机遇	中长期			营业收入增加

保护环境，守护绿色未来

环境合规管理

恒玄科技不直接从事生产制造业务，晶圆制造、晶圆测试、芯片的封装测试均委托专业的晶圆制造厂和封装测试厂完成，公司运营对环境产生影响的环节主要为研发和办公。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及政策文件，制定《电子行业行为规范管理程序》《行政管理办法》《应急准备和响应控制程序》《Green Purchasing Instruction (绿色采购指令)》等制度，持续优化环境管理体系，降低公司日常运营可能对环境造成的负面影响。

恒玄科技环境合规管理主要措施

定期开展环境管理体系审核	<ul style="list-style-type: none">公司依据 ISO 14001:2015 环境管理体系要求完善自身环境管理体系，开展年度内部审核，并邀请第三方机构进行外部审核。
开展环境事件风险及影响评估与应对	<ul style="list-style-type: none">系统评估日常运营中的环境风险及相关影响，针对识别出的风险及影响制定切实可行的改进方案。公司已制定《识别和控制环境因素》文件，明确环境因素识别、评估与控制的流程和标准。对于重要环境因素，公司制定目标和计划，依据《环境规划、控制与项目》开展管理措施，并实施过程监控和改进等。
制定环境应急预案	<ul style="list-style-type: none">公司识别应急事件，开展应急响应风险审视，制定应急计划，确保在发生紧急情况时能够进行紧急响应，避免和减少人员财产和环境负面影响，确保公司正常运营以及产品正常供给。当遭遇自然灾害（如台风、地震）时，公司将成立紧急应变小组，开展针对性处理，并在事后及时开展总结，以更好地优化应急程序。
开展环境合规培训	<ul style="list-style-type: none">定期组织全体员工进行环境管理培训，提高员工环境保护意识和环境保护能力。

报告期内，公司未发生因环境事件受到有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚事件。

应对气候变化

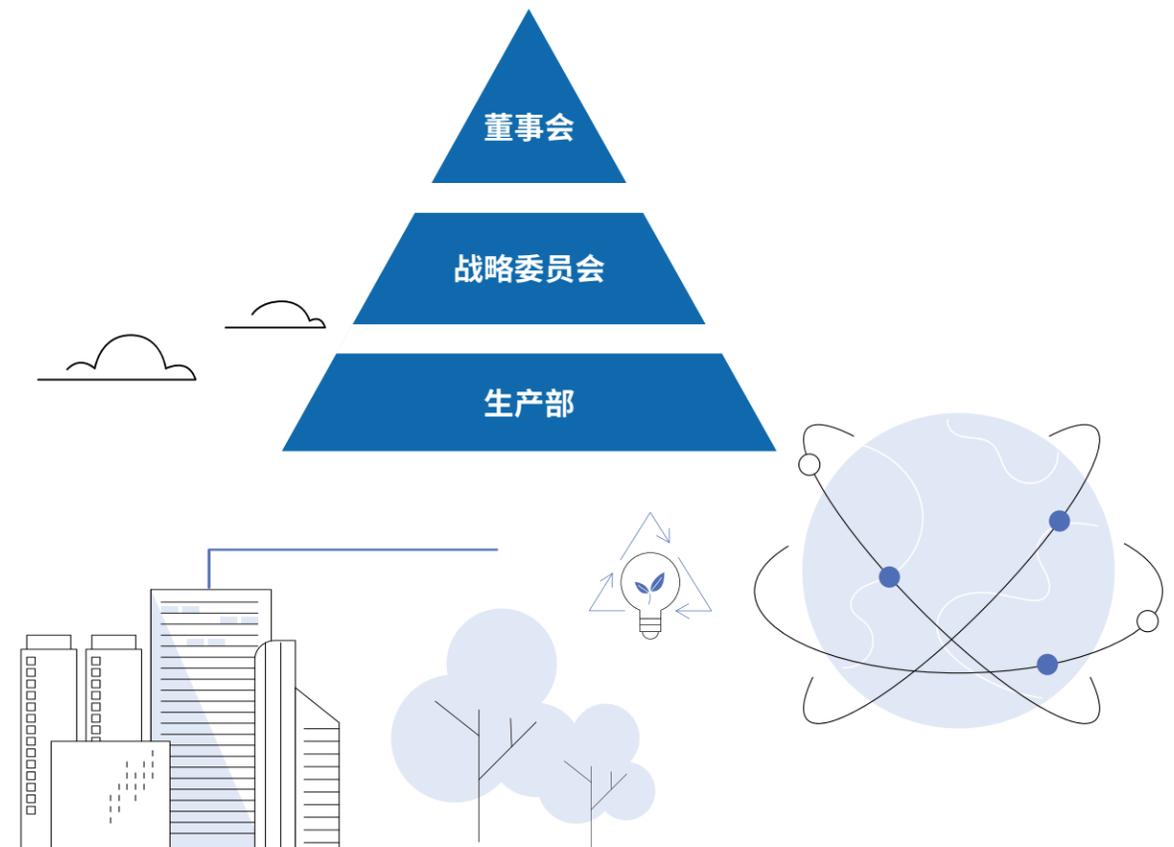
治理

恒玄科技温室气体排放主要来源于外购电力，主要使用环节为办公运营、研发等。

在全球气候治理背景下，公司积极应对气候变化，响应国家“碳达峰、碳中和”目标，识别气候变化相关影响、风险与机遇，开展应对气候变化相关管理措施，推动公司绿色低碳发展，实现社会可持续发展。

公司规范应对气候变化治理架构，构建“董事会—战略委员会—生产部”自上而下的治理架构，积极识别、管理气候变化相关风险与机遇，贯彻落实应对气候变化具体管理措施，确保气候变化战略的有效落地。

恒玄科技应对气候变化治理架构



战略

公司系统识别应对气候变化相关影响、风险和机遇，并制定应对策略，以更好地降低公司运营对环境、社会可能造成的负面影响，以及帮助公司规避风险，把握发展机遇。

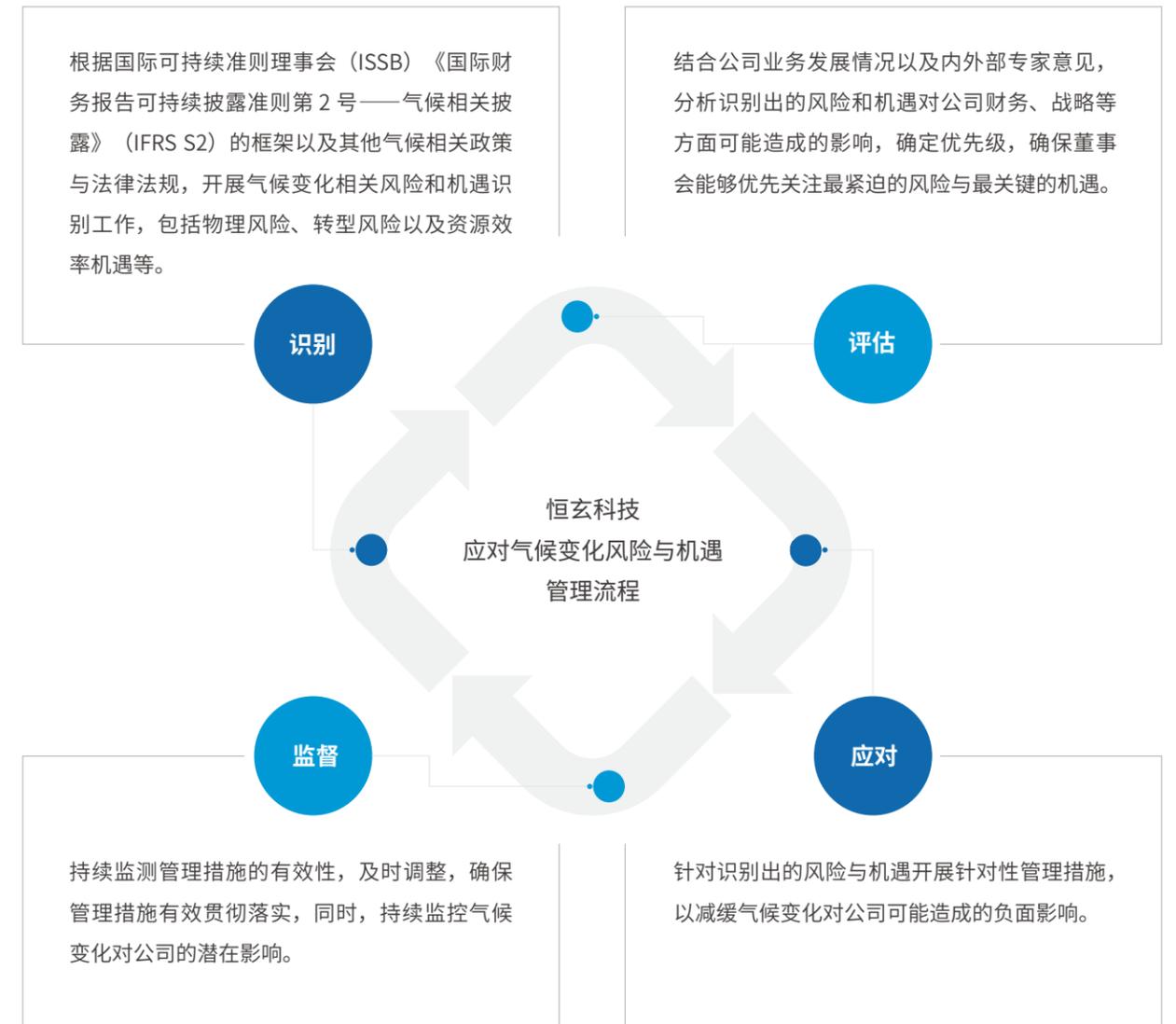
恒玄科技“应对气候变化”影响、风险和机遇及应对策略

影响、风险和机遇	影响时间范围	财务影响	应对策略
影响 ¹ 积极开展节能减排措施、推动低碳出行等，可以减少温室气体排放，减缓全球变暖进程，实现可持续发展。	-	-	
风险 急性物理风险：未来极端天气事件，如洪水、干旱、台风、暴雨等发生的可能性增加，将可能造成公司基础设施损坏、供应链中断、员工通勤受阻等问题，进而导致资产减值、运营中断等。 慢性物理风险：气候变化可能引发海平面上升、平均气温上升等现象，将可能造成公司基础设施损坏、空调设施高负荷运转等，进而导致资产减值、增加运营成本等。 政策和法律风险：未来国家层面以及全球层面对碳排放的要求与监管会日趋严格，如公司未能严格遵守最新要求，可能面临被追究法律责任、产品出口受阻等，增加合规成本、减少营业收入等。 技术风险：随着双碳、绿色产品等概念的推广，公司需要积极研发应用绿色低碳技术，增加资本支出。同时，研发存在失败风险，可能导致运营成本增加。	短期	资产减值 运营成本增加	开展节能减排措施：对于新建办公楼宇，开展节能环保设计，从源头控制能源消耗。同时，加强日常办公节能管理，提高员工节能环保意识。
	长期	资产减值 运营成本增加	
	中长期	合规成本增加 营业收入减少	推动绿色低碳出行：鼓励员工低碳出行，下班可拼车，同时为长期出差员工安排宿舍，减少碳排放。
	中长期	资本支出增加 运营成本增加	加大绿色技术研发：注重绿色产品的研发创新，为市场提供更具环保性能的产品。
机遇 资源效率机遇：公司积极提高水资源、能源等资源使用效率，能够降低运营成本，保障公司稳健运营。 产品与服务机遇：随着消费者对绿色产品需求的增加，公司积极开展绿色产品研发创新，迎合消费者需求，能够帮助公司形成竞争优势，获得更多品牌合作，扩大市场份额。	短中长期	运营成本降低	
	中长期	营业收入增加	

注 1：影响关注本议题对经济、社会和环境的影响，不判断时间范围，不涉及对公司的财务影响，因此议题影响相关的“影响时间范围”“财务影响”均以“-”表示，后同。

影响、风险和机遇管理

公司关注外部政策要求和内部业务发展情况，积极推进气候风险与机遇相关管理机制的完善。公司建立覆盖“识别—评估—应对—监督”全过程的气候变化风险与机遇管理流程，定期识别应对气候变化相关风险与机遇，制定相应管理措施，以规避风险，把握机遇。



针对识别出的气候变化相关风险，公司针对促进节能减排、推动绿色低碳出行与绿色办公、加大绿色技术研发三大领域持续开展管理实践，以有效减少温室气体排放，系统提升公司应对气候变化的韧性。

恒玄科技应对气候变化主要管理措施

 <p>开展节能减排</p> <p>针对新建办公楼宇，开展节能环保设计，从源头控制能源消耗，减少温室气体排放。报告期内，公司选用更加环保、节能的建设工艺和技术，持续减少碳排放。针对现有办公楼宇，加强日常办公节能管理，开展节能宣贯，提高员工节能意识（详见“能源利用”章节）。</p>	 <p>推动低碳出行与绿色办公</p> <p>鼓励员工低碳出行，在加班下班后选择拼车出行，降低碳排放。为长期出差员工安排宿舍。</p> <p>倡导全体员工节约用电，如在离开时关闭电脑屏幕并定期检查。</p> <p>实行办公室中午熄灯一小时。</p>	 <p>加大绿色技术研发</p> <p>积极推进绿色产品研发创新工作，优化产品设计，提供更具环保性能的绿色产品（详见“绿色产品”章节）。</p>
--	--	--

指标与目标

公司以“逐渐将应对气候变化纳入公司发展战略，实现温室气体排放有效控制”为目标，定期统计相关指标，评估管理措施的有效性，以确保目标的有效达成。

恒玄科技应对气候变化指标及 2025 年度绩效成果

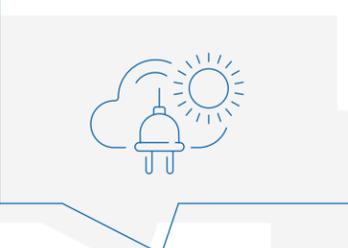


能源利用

恒玄科技主要使用的能源类型包括电力等，使用环节主要集中于日常办公运营、研发设计等经营环节。

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，开展能源管理措施，减少经营各环节能源消耗，提高能源使用效率，助力公司与社会绿色发展。

恒玄科技能源利用主要措施



开展节能措施

- 实行办公室中午熄灯一小时，降低能源消耗。
- 倡导员工离开时关闭电脑屏幕并定期开展检查，减少能源浪费。



开展节能宣导

- 倡导全体员工节约用电。
- 鼓励员工加班后拼车出行。
- 开展绿色办公宣传，提高员工绿色办公意识与能力。

公司以“提高能源利用效率”为目标，定期统计相关指标，持续追踪目标进展，并开展动态化管理，促进节能减排。

恒玄科技能源利用指标及 2025 年度绩效成果



| 水资源利用

恒玄科技运营过程中取用的水资源主要为市政供水，主要涉及使用水资源的环节为办公运营环节，在取水方面不存在困难，且不会对环境造成重大影响。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，通过使用节水设备、开展节水宣贯等措施持续提升水资源使用效率，有效节约水资源。

恒玄科技水资源利用主要管理措施



公司设定“有效控制单位营收耗水强度”水资源利用目标，定期统计相关指标，追踪节水措施的有效性，并开展针对性调整，以不断提高公司水资源高效利用能力。

恒玄科技水资源利用指标及 2025 年度绩效成果



| 排放与废弃物

恒玄科技采用无工厂芯片供应商模式，不直接从事生产制造业务。公司在运营过程中主要涉及生活污水排放，以及生活垃圾和电子垃圾等办公废弃物产生，不涉及废气排放。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，加强污染物排放管理与废弃物管理，确保所有废水与废弃物均依法合规处置。同时，公司采取废弃物回收等措施，以提高资源使用效率。

恒玄科技排放与废弃物主要管理措施



公司以“废水达标排放”和“有害废弃物有效回收处置”为目标，并定期追踪指标进展，确保公司合规处置废水以及废弃物，实现公司绿色发展。

恒玄科技排放与废弃物指标及 2025 年度绩效成果



| 绿色产品

恒玄科技秉持创新驱动与绿色发展并重的发展理念，积极打造绿色产品。即，在确保所有产品符合环境保护要求的同时，积极从产品全生命周期推动绿色技术的创新应用，致力打造对生态环境和人体健康无害或危害小、资源能源消耗低的芯片产品。

治理

公司严格遵守 Directive 2011/65/EU、Directive 94/62/EC、Regulation (EC) No 1907/2006 和 WEEE 指令等环保法规与政策，建立《Green Purchasing Instruction (绿色采购指令)》程序，保障产品符合相关绿色环保要求。公司构建由董事会、质量部和采购部共同组成的绿色产品工作小组，全面推进绿色芯片的研发与落地。

恒玄科技绿色产品治理架构



战略

公司识别绿色产品相关影响、风险和机遇，提前布局应对策略，促进公司及行业绿色转型。

恒玄科技“绿色产品”影响、风险和机遇及应对策略

影响、风险和机遇	影响时间范围	财务影响	应对策略
积极研发创新、推广绿色产品，能够降低产品对环境的负面影响，同时能够满足客户对环保型产品的需求。	-	-	推进绿色产品设计： 从产品全生命周期推动绿色设计，积极采取选用环保绿色材料、减少产品生产与使用过程中的能耗、打造轻量化产品等措施。
政策和法律风险：随着外部政策对绿色产品的要求变化，公司如不能及时调整产品设计流程，可能会面临监管处罚、产品销售受阻等问题，导致合规成本增加、营业收入减少。	中长期	合规成本增加 营业收入减少	优化绿色产品研发： 持续加强绿色产品研发投入，并定期监督研发流程，评估产品对环境的影响，优化产品。
市场风险：随着外部政策对产品提出更多绿色环保要求，可能会导致公司在产品设计等过程中需要投入更多研发成本等，导致运营成本增加。	中长期	运营成本增加	
产品与服务机遇：随着市场对绿色产品的需求逐渐增大，公司加大绿色产品的研发推广，能够提升市场竞争力，扩大市场占有率。	中长期	营业收入增加	

影响、风险和机遇管理

公司规范产品研发流程，持续推动绿色芯片设计，减少产品可能对环境、人体健康产生的负面影响。



指标与目标

公司以“构建全生命周期绿色产品体系”为长期目标，持续优化产品设计、调整产品研发，并更好地以产品助力可持续发展。

创新引领，守护品质承诺

创新驱动

治理

恒玄科技坚持“守正创新”的核心原则，以合规为基础开展创新活动。公司建立以研发流程管理、知识产权管理、项目管理为核心的内部制度体系，制定《研发管理制度》《专利技术管理规范》等内部制度保障创新活动有序、高效开展。

公司以研发部为核心创新驱动部门，负责产品创新设计、技术方案制定与验证，统筹研发全流程管理，并推动技术成果转化，对接市场与生产需求。

战略

公司主动识别并管理风险，同时积极把握增长机遇，制定了清晰的技术驱动发展战略，确保创新活动的前瞻性与有序性。

恒玄科技“创新驱动”影响、风险和机遇及应对策略

影响、风险和机遇	影响时间范围	财务影响	应对策略
影响 创新研发对公司市场竞争地位、收入增长及经营业绩具有决定性影响。	-	-	明确核心技术方向： 建立研发与市场、应用相结合的联动机制。 增强研发实力： 通过研发团队建设、研发人员创新激励、研发投入、产学研合作等方式，培养研发人才、激发研发活力，促进研发成果转化。
风险 市场风险：技术迭代速度未能跟上市场发展，导致产品竞争力下降，进而影响收入持续增长。	短中期	营业收入减少	
机遇 产品与服务机遇：智能可穿戴与智能硬件市场规模增长，为性能领先或契合市场需求的新产品带来更大的市场空间和客户订单。	中长期	营业收入增加	

影响、风险和机遇管理

公司聚焦核心技术方向，建立系统性的核心技术规划，持续取得研发突破，强化技术壁垒与场景应用能力。

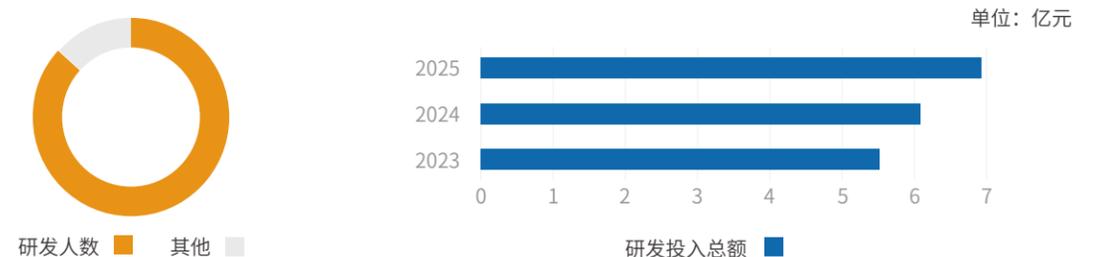
恒玄科技核心技术

- 超低功耗计算 SoC 技术
- 低功耗 Wi-Fi 技术
- 领先的蓝牙技术
- 可穿戴 SoC 软件平台
- 先进的声学 and 音频系统
- 可穿戴平台智能检测和健康监测技术
- 6nm 射频技术
- 全集成音视频存储高速接口技术
- 智能眼镜 ISP 技术

公司围绕技术驱动战略，构建了由“人才 - 投入 - 激励 - 合作”四大支柱协同支撑的创新行动体系。

恒玄科技 2025 年度创新驱动主要行动

- 研发团队建设**
 - 紧密跟进市场及行业发展动态，已在北京、上海、深圳、成都、武汉、西安、杭州等城市设立研发中心，进一步增强研发团队实力。
 - 截至 2025 年底，研发团队共计 645 人，占总人数 86.69%。
- 研发持续投入**
 - 大力投入产品技术研发，设立研发市场和应用相联合的机制，推动行业高质量发展。
 - 2025 年，研发投入总额 6.91 亿元，较 2024 年同期增长 11.86%。
- 创新激励**
 - 进一步发挥技术骨干的潜能，加快优秀高端人才的引进，开展股票激励计划，赋能公司高质量发展。
 - 2025 年，公司实施新一期限制性股票股权激励计划，向 112 名激励对象授予 23.08 万股限制性股票，约占公司股本总额的 0.14%，这是公司上市以来第四次实施此类计划，有效激发团队创新力，推动公司持续提升经营效率与核心竞争力。
- 产学研合作**
 - 注重产学研合作，积极与高等院校、科研院所建立多种形式的合作协作关系，加强与国内外同行企业的交流与合作，有效地组织和运用社会资源为企业创新服务，推动产业技术的发展与创新。



指标与目标

公司致力于成为全球领先的低功耗无线计算 SoC 芯片公司, 持续进行产品优化迭代与技术创新, 全方位提升产品功能、性能、功耗及品质, 以增强市场竞争力; 并进一步丰富产品线, 把握市场机遇, 拓展新增长点。

恒玄科技创新驱动指标及 2025 年度绩效成果

研发投入占主营业务收入比例	研发人员占比	新增申请发明专利	新增获得发明专利
19.61%	86.69%	174 件	57 件

知识产权保护

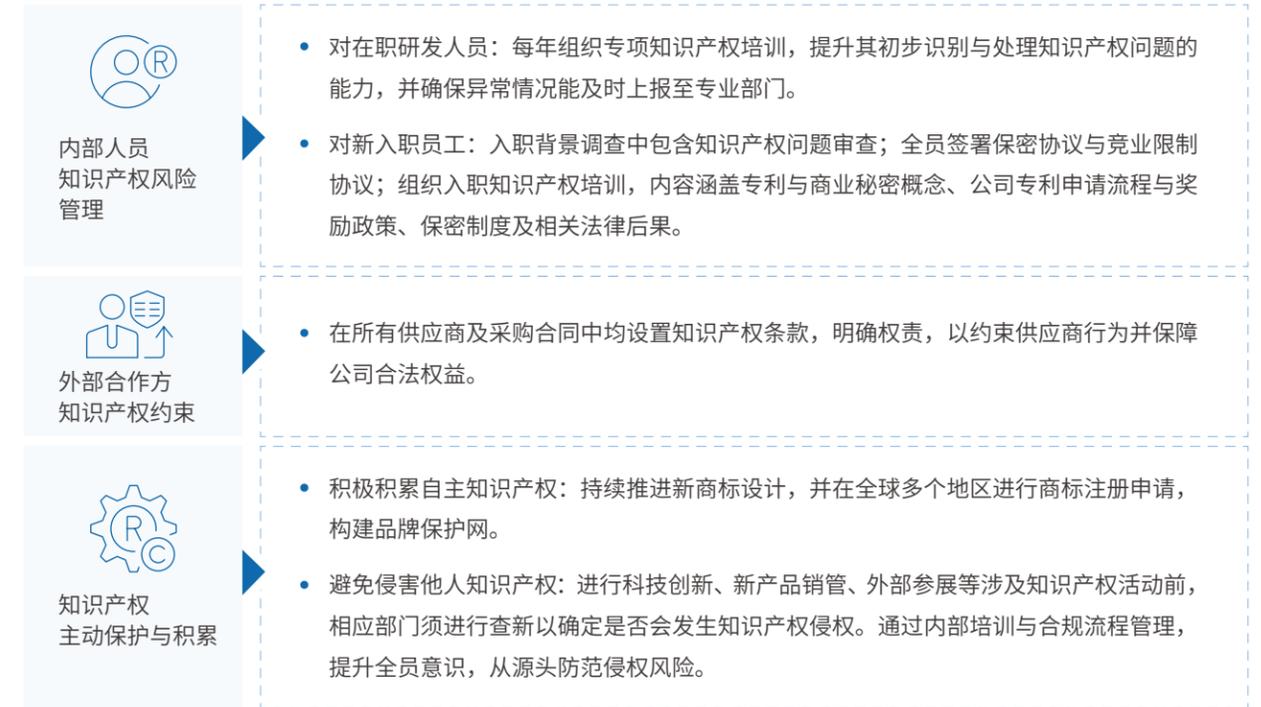
恒玄科技以“尊重知识、诚信创新”为理念, 严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等知识产权相关法律法规, 建立知识产权保护管理流程。报告期内, 公司未发生与知识产权相关的违法违规事件, 也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

恒玄科技知识产权保护管理流程



公司建立了贯穿人员管理、外部合作及主动积累的全流程知识产权保护体系, 通过内部培训与协议约束强化风险防范, 借助外部合同条款维护权益, 并积极进行专利与商标布局以构建自主知识产权壁垒。

恒玄科技 2025 年度知识产权保护主要行动



2025 年, 公司获得的企业知识产权管理贯标认证仍然在有效期内, 年内新增申请发明专利 174 项, 获得发明专利批准 57 项; 公司新增申请实用新型专利 3 项, 获得实用新型专利批准 6 项。

恒玄科技 2025 年度知识产权保护成果

知识产权类型	2025 年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	174	57	760	287
实用新型专利	3	6	38	35
外观设计专利	0	0	1	1
软件著作权	0	0	2	2
其他	0	0	6	6
合计	177	63	807	331

注: “发明专利”包括公司境内和境外专利。

产品质量管理

恒玄科技经营模式为无工厂芯片供应商 (Fabless) 模式, 专注于集成电路的设计、研发和销售, 不直接从事生产制造业务。因此, 公司的产品质量管理体系主要包含研发和验证过程、顾客交互过程、外包供应商质量管理过程等, 通过以上过程的系统化管控, 推进产品质量管理的有效性、稳定性与持续改进。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、欧盟法规《关于化学品的注册、评估、授权和限制法规》(REACH)、《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《电子行业行为准则》(EICC) 等运营所在地的法律法规以及行业标准, 制定《BES 质量与环境制度手册》等内部制度文件, 确保产品符合质量标准。

公司高度重视安全可靠的生产和生产流程建设, 建立完善的质量体系管理体系, 已通过 ISO 9001:2015 和 ISO 14001:2015 质量管理体系认证 (有效期至 2028 年 12 月 15 日)。2025 年, 公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

恒玄科技全流程产品质量管理方法



恒玄科技 2025 年度产品质量管理主要行动



2025 年,
严重客户投诉为

0

严重质量事故为

0

重点客户质量评分均

>95 分



客户服务管理

恒玄科技始终坚持以客户需求为导向, 致力成为客户长期合作的最佳伙伴, 通过创新技术及高质量服务体系, 满足客户需求, 获得共赢发展。

为持续提升客户体验与合作伙伴价值, 公司已建立完整的客户服务体系, 涵盖产品销售服务、客户交流活动、客户满意度管理、客户隐私保护等方面。

恒玄科技 2025 年度客户服务管理主要行动



- 为保障服务响应时效与质量, 公司设立统一的技术支持热线与快速响应机制。
- 公司组建了以客户需求为导向的专业服务团队, 旨在为客户提供贯穿产品周期的及时、专业的技术支持与解决方案。



- 公司积极通过参与国际行业展会等活动, 动态展示公司前沿创新成果, 并与客户深入探讨技术升级路径, 共同驱动产业进步。
- 作为音频协会核心成员, 公司定期参与行业组织交流, 持续贡献于生态共建与标准制定。



- 建立常态化的客户定期拜访机制, 主动聆听并收集关键意见。
- 每年度执行覆盖全面的客户满意度问卷调查与深度回访。所得数据均用于驱动内部服务与产品的持续改进。
- 公司建立客户投诉处理流程, 明确相关责任及流程, 进一步提升客户服务管理水平。

2025 年, 客户投诉办结率达到

100%

数据安全与隐私保护

治理

恒玄科技将信息安全与隐私保护视为公司安全运营的核心要素之一, 严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及文件要求, 制定《IT 规范文档》《至安盾文件传输审批管理制度》《IT 备份管理制度》等内部制度文件, 完善数据安全与隐私保护管理体系, 已通过信息安全等保二级认证。

公司由 IT 部负责信息系统技术防护与管理, 人力资源部负责个人信息保存、合规审查及人员权限管理。

战略

在筑牢内部安全防线的同时, 公司更致力于将安全能力转化为市场竞争优势。

恒玄科技“数据安全与隐私保护”影响、风险和机遇及应对策略

	影响、风险和机遇	影响时间范围	财务影响	应对策略
影响	直接关系到客户信任及公司核心竞争力。	-	-	
风险	<ul style="list-style-type: none"> 客户隐私泄露风险: 可能引发集体诉讼、法律赔偿及监管处罚。 核心技术泄露风险: 若因保管不善导致核心技术泄密, 将对市场竞争地位产生不利影响。 	短中期	运营成本增加 营业收入减少	通过严格的访问控制、数据加密与审计跟踪, 确保核心技术信息的保密性与完整性。 制定并执行信息安全管理体系建设规划, 通过外部审查排除现有安全风险。
机遇	产品与服务机遇: 通过构建可靠的信息安全与客户隐私保护体系, 能增强客户信任与粘性, 从而提升长期营业收入。	中长期	营业收入增加	

影响、风险和机遇管理

公司致力于为客户、供应商、员工以及所有利益相关方提供全面的保护措施, 对于数据收集、存储、处理、传输和共享全流程展开管理, 切实保障客户隐私不被泄露。

恒玄科技 2025 年度数据安全与隐私保护主要行动

数据传输与访问管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司的数据已部署至安盾数据保护访问平台, 且对文件传输的审批进行制度化管理。 数据从本地电脑传入至服务器或数据从服务器传出至本地电脑中, 需要通过审批流程。 公司的至安盾平台会记录整个流程日志, 以及导入导出的数据文件, 且数据归档存放 2 年。 采用动态密码认证系统, 登陆公司内部研发服务器、堡垒机等全部由静态密码更换成动态密码, 动态密码和手机号绑定唯一。 内部网络采用网络身份认证系统, 使用公司的网络需要进行认证, 认证后所有的访问会有记录, 可做回溯。
账户管理	<ul style="list-style-type: none"> 分级管理公司员工办公自动化 OA 账户的开通及变更的管理员账户。 信息部和研发部共同管理关于公司研发平台账户权限的管理员账户。 账户开通、调整、关闭都需要遵从审批原则。
数据留存与导出权限控制	<ul style="list-style-type: none"> 采用堡垒机制对数据进行隔离和记录。仅有少量员工拥有导出数据权限, 并且导出数据需要副总裁审批开通权限, 且所有的日志及记录都进行归档存放。 自建邮件系统, 上线邮件防垃圾网关、中继转发、实时归档等。所有的邮件数据都可加以审计回溯。
应急管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立应急预案, 对研发数据、研发系统和环境均采取同城和异地双备份措施。紧急情况下, 异地机房可以作为临时的研发数据中心使用。
第三方审查	<ul style="list-style-type: none"> 完成内部业务及系统的安全梳理, 由第三方机构进行相关业务系统的安全漏洞扫描、检查, 结果达标。
信息安全培训	<ul style="list-style-type: none"> 每月面向全员组织定期培训, 内容涵盖安全制度宣导、实务操作提示与风险注意事项, 持续巩固员工的理论知识基础。 在培训基础上, 不定期模拟真实攻击场景, 向员工发送测试性钓鱼邮件, 并根据演练结果进行针对性强化辅导与案例复盘, 有效提升全员对钓鱼邮件等社会工程学攻击的识别与防范能力。

指标与目标

公司以构建全生命周期数据安全防护体系为目标, 实现敏感数据采集、传输、存储及销毁全流程风险可控, 建立业务发展与用户权益的双重保障。

恒玄科技数据安全与隐私保护指标及 2025 年度绩效成果

数据安全事件	泄露客户隐私事件
0 起	0 起

供应链管理

治理

恒玄科技秉承“公正、公开、透明、品质、环保”的阳光采购准则, 努力构建负责任的供应链管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规, 制定《电子行业行为规范管理程序》《供应商管理办法》《采购作业管理办法》《评分管理办法》(QBR) 等内部制度杜绝采购和招标程序中的不合规现象。

公司供应链管理遵循明确的职能分工与协作机制, 形成以采购部为核心、多部门协同的管理架构。

恒玄科技供应链管理架构



战略

公司系统性评估供应链相关影响, 通过针对性应对策略将风险管控与把握机遇融合, 构建兼具韧性与效率的供应链竞争优势。

恒玄科技“供应链管理”影响、风险和机遇及应对策略

影响、风险和机遇	影响时间范围	财务影响	应对策略
<p>影响</p> <p>保障供应商稳定供货, 确保公司生产与客户交付的连续性。</p>	-	-	<p>践行负责任采购理念: 系统建设供应链安全管理体系, 打造抗风险、高稳定的供应链生态。</p> <p>协助提升供应商抗风险能力: 将供应商能力提升纳入供应链管理体系, 通过协同与赋能, 将成本中心转化为效率与价值来源。</p>
<p>风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 采购集中风险: 对少数核心供应商 (晶圆、封测) 采购依赖度高。 成本波动风险: 行业供需变化或供应商产线升级可能推高采购成本, 挤压公司毛利。 供应中断风险: 自然灾害、供应商产能或管理问题可能导致交付延迟。 	短中长期	运营成本增加	
<p>机遇</p> <p>资源效率机遇: 通过协助供应商提升运营效率与服务能力, 优化全链条效率, 从而降低整体采购成本与供应链管理的人力与时间成本。</p>	中长期	运营成本下降	

影响、风险和机遇管理

供应链安全管理

公司对供应商实施高标准准入与动态绩效管理, 确保全链条质量与合规。

恒玄科技 2025 年度供应链安全管理主要行动

<p>高标准准入</p> <p>所有生产型外包供应商均通过 ISO 9001 (质量)、ISO 14001 (环境)、ISO 45001 (职业健康安全) 及 QC 080000 (有害物质过程管理) 体系认证。所用材料均符合 RoHS、REACH 等环保法规。</p>	<p>动态审核</p> <p>落实《年度供应商审核计划》, 对重点供应商进行年度复评, 通过《供方审查检查表》验证其持续符合要求, 并对不符合项督导整改。</p>	<p>绩效激励</p> <p>设立供应商奖项 (如最佳供应商奖、年度最佳进步奖), 基于 QBR 评分对供应商在品质、技术、交期等方面的表现进行表彰, 驱动持续改善。</p>
--	--	--

负责任采购

公司落实环保管控文件《Green Purchasing Instruction (绿色采购指令)》, 加强对生产型供应商在环保方面的管理, 有效提升供应商管理的精细化程度, 推动供应链的绿色协同发展。

为系统化推进供应商在环境、社会和治理 (ESG) 方面的合规性与绩效提升, 公司建立了从准入到退出的全生命周期闭环管理机制。

恒玄科技供应商 ESG 管理流程



以人为本，守护美好社区

冲突矿产管理

公司郑重声明严格遵守《刚果民主共和国无冲突矿产政策》（Democratic Republic of the Congo Conflict Free Policy）及其他相关法律及规定，并定期开展冲突矿产的深入调查，以便在发现任何更新要求时，能够迅速采取行动进行收集和评估，确保公司的业务活动不会对冲突地区造成负面影响。

公司坚决不采购、不使用任何源自刚果民主共和国及其周边地区的“冲突矿产”，并要求所有供应商对其生产的产品中所含的金（Au）、钽（Ta）、锡（Sn）、钨（W）等矿物的来源进行严格追溯。公司实施全面的监管和核实流程，进行详尽的尽职调查，以确保这些矿物的来源清晰且合规。

此外，公司要求供应商提供最新的冲突矿物调查表，证明其来源符合负责任矿产倡议（RMI）、经济合作与发展组织（OECD）发布的《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架，以确保供应链管理的合规性和可持续性。

平等对待中小企业

在平等对待中小企业方面，公司积极推动采购信息公开工作制度化、规范化，要求公开内容清晰、真实、准确、全面。所有采购项目依照公开公正的原则，全社会符合要求的供应商可进行公平竞争，公司未设置排他性规定。2025 年，公司未有逾期未支付中小企业款项的行为。

指标与目标

公司以持续强化供应链风险抵御韧性及推动绿色供应链实践，以“减少或避免供应商违规事件及断供事件”为目标，并通过指标持续跟踪目标情况。

恒玄科技供应链管理指标及 2025 年度绩效成果

供应商签署《廉洁承诺协议》覆盖率

100%

新物料采购本地供应商占比

86%

员工雇佣与权益保障

治理

恒玄科技实行“公平，公正，人道，人权”的用工原则，秉持相互尊重的理念对待每一位员工，鼓励员工全面发展个人能力，营造平等和谐、学习成长的工作氛围。

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，制定《人力资源管理办法》等内部规章制度，建立成熟的治理结构，由人力资源部综合管理员工的雇佣流程、劳动合同签署、福利奖金发放、权利保障和处理劳务纠纷等，形成合法的劳动关系，保护职工的劳动权益。

2025 年，公司未发生任何因违反员工招聘与雇佣、工时与假期晋升与平等机会等劳工准则相关的法律法规而受到相关部门处罚的事件。

战略

公司在员工雇佣与权益管理过程中，提前识别与管理风险和机遇，采取措施积极应对，减少对运营效率、员工满意度和公司形象的负面影响。

恒玄科技“员工雇佣与权益保障”影响、风险和机遇及应对策略

	影响、风险和机遇	影响时间范围	财务影响	应对策略
影响	建立完善的雇佣治理体系与合规管理机制，有效维护劳动关系的合法性与稳定性，保障员工基本权益。	-	-	优化招聘管理： 严格遵守法律法规与内部规章制度，建立全流程监督机制，确保招聘各环节平等、合规、无歧视。
风险	组织效能风险：若在招聘雇佣过程中发生歧视行为或违反劳动法规，将引发监管审查与法律诉讼，导致行政处罚与经济赔偿，构成直接的合规风险；若处理不当，将进一步损害内部劳动关系，引发公众质疑与舆论危机。	短中期	营业收入减少	塑造组织文化： 积极构建平等、开放、包容的文化氛围，拓展多元化沟通渠道，鼓励员工建言并推动反馈落实。
机遇	产品与服务机遇：通过构建并切实执行平等、合规的雇佣制度与全面的员工权益保障体系，将有效提升公司的雇主品牌价值与人才吸引力，从而在竞争激烈的人才市场中建立优势，持续吸引并保留人才。	中长期	营业收入增加	完善员工关怀体系： 持续加强权益保障、福利支持与突发事件补助，健全短期与长期激励机制，增强员工归属感与发展动力。

影响、风险和机遇管理

公司致力于构建合法合规、平等关怀的工作环境，保障员工权益并促进身心健康。

恒玄科技员工雇佣和权益保障主要行动



雇佣与解聘

- 雇佣：坚持合法平等的雇佣原则，制定并执行反歧视政策，构建性别平等的职场环境，在招聘决策中纳入性别平等视角，确保招聘决策的全面公平与透明；禁止强迫劳动、雇佣童工；严格遵守国家劳动法，为全体员工足额缴纳五险一金，投保商业医疗保险、雇主责任险、境外差旅险。
- 解聘：在公司内部规章制度中明确离职手续办理流程，员工手册规定劳动合同解除事项，保障离职员工合法权益。
- 薪酬：公司实施定岗定薪管理，由每月基本工资、项目奖金等构成。



员工关怀

- 节日关怀：为全体员工营造温暖健康的工作环境，春节、端午节等特定节日开展集体娱乐活动，发放节日礼品；
- 生日关怀：每月初为生日在本月的员工送上祝福、贺卡和个人礼物，不定期举行生日活动；
- 活动支持：支持员工组织各类运动社团，为团建、旅游等员工活动提供经费报销，倡导员工保持积极健康的身心状态。



员工沟通

- 多元化沟通：持续优化员工关系与沟通效能，以实名制线上办公平台为核心，结合公开的投诉与建议邮箱，全方位搭建意见收集网络，确保每一位员工的声音都能被及时倾听与重视。
- 隔级沟通管理制度：遵循“实事求是、积极正向”原则，完善沟通机制，实行隔级沟通管理制度，通过定期安排的例行交流保障信息持续流动，针对突发事件采用即时沟通流程，有效提升组织响应速度与行动效能，确保员工诉求件件有回应、事事有着落，强化公司在员工沟通方面的系统性与人文关怀，提升员工的参与度。



工时休假

- 工时：严格执行法定的工时与带薪休假制度，标准工时员工每周工作 40 小时；员工可根据工作具体要求合理调整工作时间。
- 加班：为加班员工提供餐费补贴，控制超时加班，合理安排工作和休息时间。
- 休假：带薪年假、婚假、丧假、生育假、病假等按国家规定执行。



十周年生日会



三八妇女节礼品



深圳团队团建

指标与目标

公司以构建平等、公正的雇佣环境，全面落实劳动合同与社会保障，持续优化员工权益与关怀机制，并严格防范招聘、工时、晋升等环节的合规风险为核心目标，通过量化指标持续跟踪各项工作的落实成效与改善情况。

恒玄科技员工雇佣与权益保障指标及 2025 年度绩效成果

社会保险缴纳率

100%

违反员工相关法律法规的处罚事件

0 起

员工体检覆盖率

100%

女性员工比例

16.13%

员工满意度

100%

员工流失率

12.23%

职业健康与安全

恒玄科技的工作环境不涉及生产，无相关职业病危害。

公司始终将员工的健康与安全置于首位，严格遵循法律法规对于职业健康和安全的要求，持续完善内部安全管理体系与制度流程，切实保障全员工作环境的安全与稳定。2025 年度，公司整体安全态势平稳，未发生安全事故，持续实现安全运行目标。

恒玄科技职业健康与安全主要行动

制定风险管控制度

- 制定《应急准备和响应控制程序》，明确识别各类运营风险源，并评估其潜在影响，为预案制定提供依据。
- 依据评估结果，持续完善针对突发事件的应对流程。

培养安全意识

- 将职业健康与安全培训作为新员工入职的必须准备工作，确保“未培训、不上岗”。
- 围绕消防安全、作业规范等重点领域，定期组织开展专项培训与知识技能强化。
- 常态化开展消防疏散、应急响应等演练，增强员工的应急能力。

常态防护准备

- 为全体员工安排年度健康体检，持续关注员工身体状况。
- 工作场所常备急救药箱及药品，及时应对突发健康事件。
- 积极配置符合人体工学的升降桌、护腰靠垫等辅助设备，营造健康工作环境。
- 为员工购买补充商业保险，完善健康保障体系。

组织应急演练

- 2025 年，公司组织 1 场针对突发事件的应急演练，提高公司员工针对突发事件的处理能力。

员工发展与培训

治理

恒玄科技将人才培养视为可持续发展的核心驱动力，秉承“以人为本”的发展理念，致力于构建系统化的员工培养体系，并通过提供全面多元的培训项目与发展资源，支持每一位员工的职业成长，为公司的可持续发展奠定坚实的人才基础。

公司构建系统化的人才发展与晋升管理体系，设立行政管理与专业的双通道发展路径，让员工能依据自身优势与职业规划选择适合的成长方向。通过推行定期晋升机制，公司及时认可并激励业绩突出、表现优秀的员工，激发其持续提升专业能力与组织贡献，共同支撑公司长远战略目标的实现。

战略

公司系统性地构建员工发展体系，通过把握机遇、提升竞争力的战略举措，审慎管理其中的潜在风险，为业务可持续发展提供稳定的人才支撑和创新能力来源。

恒玄科技“员工发展与培训”影响、风险和机遇及应对策略

影响、风险和机遇	影响时间范围	财务影响	应对策略
影响 完善系统化的人才发展与培训体系，持续提升员工综合胜任力与组织整体效能，增强人才队伍的稳定性与归属感。	-	-	制度与体系保障： 构建“管理”与“专业”双通道晋升体系及分层分类的培训体系，明确职业发展路径与任职资格。
风险 若公司在晋升评审与培训机会分配中出现不公，将引发内部不满并导致资源浪费，影响人才梯队质量；问题持续存在或处理不当，将进一步造成核心骨干流失，损害团队稳定与业务连续性，对组织效能与可持续发展构成风险。	短中期	营业收入减少	流程规范与公正执行： 由人事部牵头组织规范的晋升评审，各部门协同参与，确保评价流程的公正、透明与有效。 资源投入与精准赋能： 提供覆盖员工全周期的培训项目，设立专项资助支持外部进修，确保培训内容紧密围绕业务需求与个人发展计划。
机遇 产品与服务机遇：通过构建并持续完善公平的员工发展体系与有效的激励机制，提升公司雇主品牌价值与组织能力，增强对内外人才的吸引力与凝聚力，奠定坚实的人才与文化基础。	中长期	营业收入增加	沟通反馈与文化塑造： 强化绩效评估与晋升评审过程中的上下级沟通，通过内部知识共享与持续学习机制，营造积极进取、共同成长的组织文化。

影响、风险和机遇管理

公司每年开展全面的员工绩效评估，该过程注重上下级沟通，并综合考察员工在承接公司战略、完成绩效目标、遵守制度规范及展现核心能力等方面的整体表现。依据年度绩效考核结果，公司对表现卓越的员工给予薪酬调整与职位晋升等激励，优化人才结构，保持组织活力与竞争力。

恒玄科技员工发展管理架构

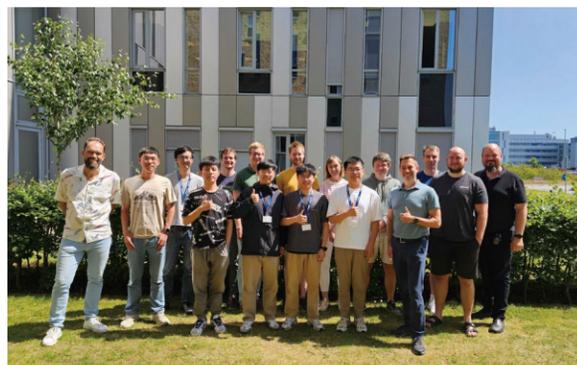


- 作为员工晋升发展工作的实施部门，负责职业发展通道与晋升制度的建立、优化与定期修订。
- 组织实施员工晋升评审工作，确保评价流程规范、公正与有效。
- 基于岗位职责构建和维护任职资格体系，明确各岗位所需的专业素质、核心能力与关键技能要求。

- 根据公司制度要求，负责报告下属员工的晋升申请，并组织整理与提交相关的绩效考评及能力证明材料。
- 结合员工个人表现与发展意愿，制定职业发展路径与能力提升建议。



应届生集训



外部交流活动

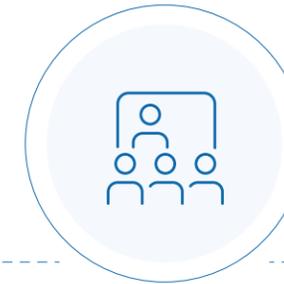
公司践行人才驱动业务的原则，构建系统分层的培训体系，紧密围绕业务发展需求与员工成长路径，实施覆盖员工入职培训、岗位变动适岗培训、个人发展培训等多样化项目。公司通过内部知识共享与交流机制，为员工提供持续、平等和高质量的学习资源，支持每一位员工的职业进阶，促进个人能力提升与组织发展同步，共同实现成长。

恒玄科技员工培训体系



员工入职培训

- 培训涵盖公司文化、制度规范、岗位职责与核心能力要求等内容，帮助新员工迅速掌握工作技能并融入岗位。
- 2025 年，有 113 人次参加新员工培训，所有参与者均按要求完成考核，顺利通过转正评估。



岗位变动适岗培训

- 员工因调岗或晋升导致工作职责变化时，须与直线上级共同制定培训计划，进行新岗位所需技能、知识与职责培训，确保顺利过渡。



个人发展培训

- 内部赋能培训：公司定期组织覆盖招聘管理、绩效推进、团队建设、领导力发展等主题的在线专项培训，并对核心骨干进行跟踪与考核。
- 外部进修支持：公司支持员工参与外部专业机构举办的培训或课程进修，并为符合规定的学习项目提供相应的学习资助。

指标与目标

公司以构建系统化的人才培养体系、提供公平畅通的职业发展通道、强化员工持续赋能为核心目标，并持续跟踪员工成长机制的建设成效与实施效果。

治理有道，守护稳健根基

公司治理

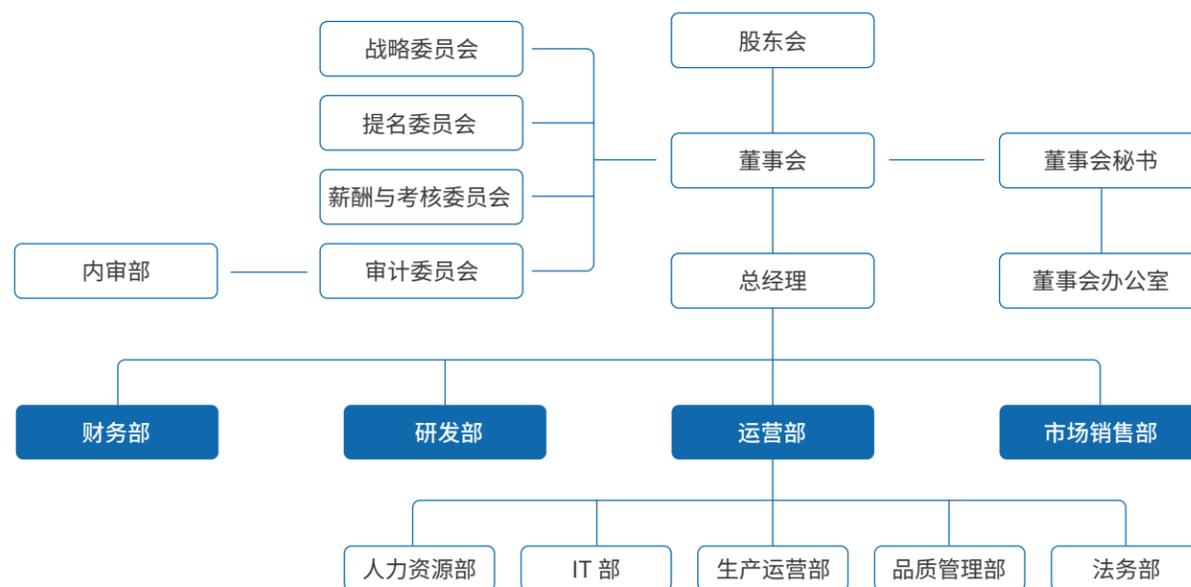
治理

恒玄科技高度重视公司治理，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件，制定《恒玄科技（上海）股份有限公司章程》《股东会议事规则》等内部制度，增加《对外投资管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》，修订《信息披露管理制度》《投资者关系管理办法》，进一步规范和完善公司治理机制。

公司建立由“股东会、董事会、总经理”组成的公司治理架构。公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，在促进公司规范运作方面发挥重要的作用。

公司董事会成员人数为 6 名，其中非独立董事 3 名、独立董事 2 名、职工代表董事 1 名，符合中国监管机构要求上市公司董事会成员至少三分之一为独立董事的规定。董事会成员的个人简历及其在其他公司担任职务等背景资料，均已在公司年度报告中公开披露。

恒玄科技公司治理架构



战略

公司将治理视为日常运营的核心领域，通过内部机制优化与外部沟通强化相结合的策略，旨在规避信息披露风险，把握投资者信任带来的机遇，以支持公司可持续发展。

恒玄科技“公司治理”影响、风险和机遇及应对策略

影响、风险和机遇	影响时间范围	财务影响	应对策略
影响	-	-	优化治理结构： 持续完善治理架构，提升董事效能，强化股东会、董事会与管理层之间的协调与制衡机制，从制度上保障决策科学与监督有效。
风险	短中期	营业收入减少	强化关键工作： 着力加强信息披露的及时性与准确性，并积极开展投资者关系管理及落实股东回报。通过关键工作的持续提升，增强整体的公司治理能力。
机遇	中长期	营业收入增加	投资机遇：通过建立并执行保护投资者权益的有效机制，有助于提升公司投资价值与吸引力，从而获取更广泛的资本市场支持，吸引更多长期投资者。

影响、风险和机遇管理

董事效能

公司致力于构建一个高效、透明、现代化治理体系。2025 年，公司积极优化治理结构，完成董事会换届选举，新一届董事会成员共 6 名，包括 3 名非独立董事、2 名独立董事、1 名职工代表董事。同时，公司取消监事会，将其核心监督职能整合至董事会审计委员会，提升董事会的决策效能与科学水平。为确保上述变革有效落地，公司同步进行制度修订与更新，包括废止《监事会议事规则》等相关制度，并对《公司章程》及其他治理文件中的相应条款进行修订，以建立权责清晰的新治理架构。

信息披露

公司制定信息披露管理架构，由董事会作为信息披露的第一责任人，董事会办公室负责信息披露日常工作，对信息披露的总体原则、管理和责任、具体程序、披露内容、保密制度、存档管理等内容进行详细规定，充分保障公司信息披露的合法合规性。

公司针对定期公告、临时公告、向政府部门递交的文件以及公司网站上发布的信息，建立规范的信息披露流程，做到真实、准确、及时、完整地披露信息。

恒玄科技信息披露流程

信息范围涵盖：定期报告、临时公告、向政府部门递交的文件、公司网站上发布信息。



投资者保护及股东回报

公司十分重视投资者关系管理工作，为了及时掌握投资者需求和市场动态，公司通过建立多元常态渠道、主动参与市场发声、制度化披露与反馈等行动，系统开展投资者沟通工作，增强信息透明度，增进投资者了解，并积极回应市场关切。

恒玄科技 2025 年度投资者沟通主要行动

常态化多元渠道交流

- 利用公司官网、投资者专线电话、指定邮箱、上交所“E 互动”平台，及时接收并回应投资者问询。
- 定期举办“投资者接待日”，并根据需要安排临时的投资者调研或参观接待，提供直接交流机会。

主动参与市场对话

- 不定期参与由券商、基金等专业机构组织的策略会、行业研讨会，主动向资本市场阐述公司战略、业务进展与经营状况，提升公司在投资界的认知度与透明度。

规范化信息披露与反馈

- 定期在“E 互动”平台发布《投资者关系记录表》，系统公开重要交流内容。
- 在年度报告、半年度报告披露后，由公司核心高管团队共同出席业绩说明会，集中回应投资者普遍关切的问题，并进行深度解读。

公司确立“持续、稳定”的利润分配政策，力求在保障公司可持续发展与重视对投资者的合理投资回报之间取得平衡，避免分配政策的随意性，以稳定投资者预期。并明确要求必须充分考虑独立董事以及公众投资者的意见，确保决策过程兼顾公司内部监督与外部市场的关切。

指标与目标

公司以构建规范治理体系，健全投资者债权人权益保护机制，提升信息披露透明度，确保两会一层权责清晰高效运行，保障董事会多元化为核心目标，并通过指标持续跟踪目标完成情况。

恒玄科技公司治理指标及 2025 年绩效成果



合规运营与风险管控

合规运营

恒玄科技持续深化合规管理制度建设，制定《内部控制评价管理制度》《内部审计管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》等一系列内部制度，构建了覆盖公司总部、各分子公司及业务单元的全方位监督网络，全面提升公司治理与运营管理水平。

公司持续完善内控体系，根据《内部审计管理制度》每年对公司内部制度进行检查及评估，2025 年，公司聚焦重点领域，开展了存货与资产管理审计、费用报销与付款流程的风险评估与内控审计、年度内控制度评估及各专项后续跟踪审计，建立“发现、整改、优化、验证”的管理闭环，严守合规与财务纪律，强化资源利用与资产安全。

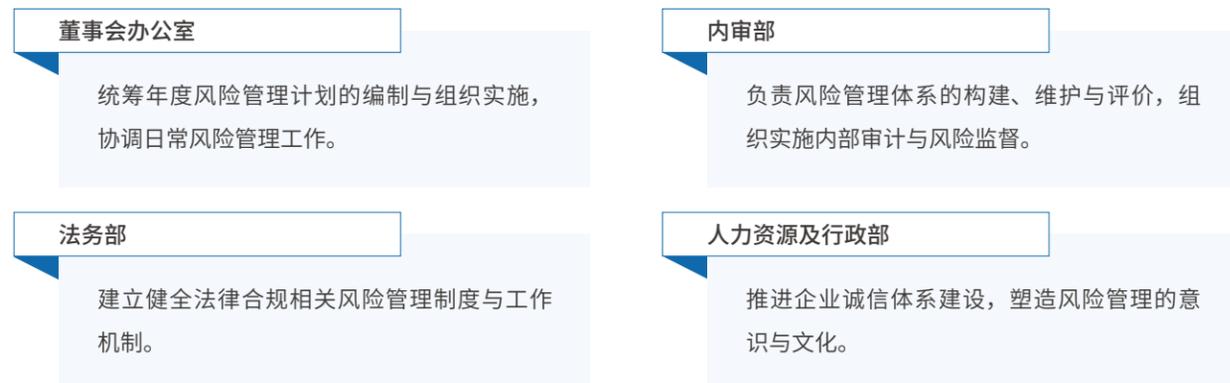
恒玄科技 2025 年度合规运营主要行动

内部环境	业务流程	信息与沟通机制	审计监督
对公司治理架构、战略落地机制、人力资源政策、企业文化氛围及社会责任履行等基础要素的建设完备性与运行有效性进行系统性评估。	围绕企业各项关键业务流程，评估控制机制的设计合理性与执行有效性，确保业务活动在受控状态下规范运行。	对内部信息收集、处理与报告的及时性、准确性进行评价，同时关注反舞弊机制、信息系统安全及财务信息真实性。	通过内部独立审计职能，对公司及各下属单位内部控制体系的健全性、恰当性与执行效果进行持续审查、评价与监督。

风险管理

公司构建并持续完善权责清晰的风险管控体系，明晰各部门在风险管理工作中的角色与责任，各部门协同运作，共同保障风险管理机制的有效落实。

恒玄科技风险管理管理架构



公司实施贯穿风险识别、评估、应对与监控的管理流程，形成风险管理报告，确保对各类内外部风险进行及时预警与有效处置，支持公司实现稳健经营与持续发展。

恒玄科技风险管理流程



公司依托信息系统建设，持续深化内部风险识别机制，将关键业务风险管控要求有机整合至信息系统流程中，推动风险管理向自动化、精准化方向进步。2025 年，公司重点关注宏观环境变化、经营波动及财务稳健性等重大风险领域，并已针对各项风险制定并落实相应的管控策略，确保风险处于可知、可控、可承受的范围。

恒玄科技 2025 年度风险管理识别及应对策略

风险类型	具体描述	应对策略
宏观环境风险	公司所处行业受到国内外宏观经济、行业法规和贸易政策等宏观环境因素的影响，如果国内外宏观环境因素继续发生不利变化，将会影响半导体材料供应和下游电子消费品需求下降。	环境监测与响应机制： 由战略与市场部门持续跟踪政策与宏观经济动态，及时评估潜在影响并制定应对预案，降低外部环境变化带来的不确定性。
经营风险	公司应用于智能可穿戴产品的芯片销售收入占比较高，产品终端应用形态呈现相对单一的特征。	<ul style="list-style-type: none"> 业务多元化布局：通过拓展新兴业务领域与市场区域，优化业务结构，减少对单一市场或政策的依赖，增强整体经营的抗风险能力。 战略与产品结构优化：由管理层牵头，定期审视并调整业务战略，丰富产品线与服务组合，实现对主营业务的协同补充与可持续增长。
资金风险	由于应收账款回款周期延长、汇率波动、税收优惠政策变动等因素，可能导致公司现金流紧张，影响公司正常的运营。	财务内控与审计强化： 由内审部门完善财务审计制度与流程，明确各环节内部控制规范，加强对财务活动的监督与核查，有效降低财务合规风险。

反商业贿赂及反贪污

治理

恒玄科技构建诚信、廉洁的企业治理环境，遵循《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国家法律法规与监管要求，制定《电子行业行为规范管理程序》《诚信廉洁制度》等内部制度，不断完善公司的道德规范与行为准则。

2025 年，公司未出现与商业贿赂、贪污相关的诉讼或重大行政处罚案件。

战略

公司积极识别反商业贿赂及反贪污的潜在风险与机遇，采取前瞻性的预防与监督措施，有效降低违规风险、捍卫企业诚信形象，并转化为可持续的竞争优势。

恒玄科技“反商业贿赂及反贪污”影响、风险和机遇及应对策略

影响、风险和机遇	影响时间范围	财务影响	应对策略
<p>影响</p> <p>建立覆盖合同管理、员工行为、供应商合作及举报保护的全流程廉洁治理体系，有效预防与遏制商业腐败行为，降低法律与运营风险，维护公平竞争环境，塑造诚信可靠的市场形象。</p>	-	-	<p>制度与体系保障：在关键业务流程与合作框架中嵌入反腐败合规要求，构建覆盖合同管理、供应商准入及内部行为规范的制度体系，从业务源头建立防控机制。</p>
<p>风险</p> <p>政策和法律风险：若公司内部发生商业贿赂或贪污行为，将直接引发监管调查、法律诉讼和高额罚金；相关事件调查与处理过程失当或信息外泄，可能引发内部信任危机及声誉损失，冲击公司运营稳定与长期价值。</p>	短中期	营业收入减少	<p>培训与宣导强化：对全体员工开展分层、常态化的廉洁意识教育，明确行为禁令与道德准则，系统提升全员合规认知与自律意识。</p> <p>监督与举报机制：建立并规范内部举报渠道及调查处理程序，同时设立严格的举报人信息保护与权益保障机制，确保监督过程有效、安全、可信。</p>
<p>机遇</p> <p>声誉机遇：通过持续完善廉洁合规体系与内控机制，强化全过程监督能力，显著提升公司的商业声誉与道德形象，增强对投资者、客户与合作伙伴的吸引力，在治理维度形成差异化优势，进而提升整体风险抵御能力与品牌价值。</p>	中长期	营业收入增加	<p>持续评估与改进：定期开展风险识别与评估，并据此动态优化内控措施与审查机制，形成预防、监督与改进的管理闭环，持续提升廉洁治理效能。</p>

影响、风险和机遇管理

公司持续优化《诚信廉洁制度》并推动有效落地，要求全体员工严格遵循制度规范，以此强化内部诚信意识与廉洁自律行为，筑牢企业道德根基。

恒玄科技 2025 年反商业贿赂及反贪污管理主要行动



合同规范

- 在销售、采购等关键业务往来涉及的合同中加入反腐败专项条款，从缔约源头预防并遏制潜在违法违规与腐败行为。
- 对《合同管理制度》《合同归档制度》进行持续完善与修订，进一步夯实全流程管理的规范基础。



员工规范

- 在《员工手册》中明确禁止任何形式的贿赂及贪污行为，并将其作为不可逾越的职业红线。
- 面向新员工开展入职反腐败培训，对全体在职员工定期组织专题宣导与培训，帮助员工理解并严格遵守公司反腐败政策与制度要求。



供应商管理

- 供应商须签署《诚信廉洁协议》，协议中明确约定不正当行为举报机制，杜绝采购及相关环节的腐败风险。
- 2025 年，所有新增合作供应商均已签署《诚信廉洁协议》。

公司定期对商业贿赂及贪污风险开展全面评估，通过持续完善内部控制、加强全流程合规培训与关键业务审查，提升风险预防与应对能力。公司建立了举报邮箱等监督渠道，规范举报受理、调查与处理机制，及时发现并纠正不当行为，积极构建清明、健康的经营生态。

恒玄科技反商业贿赂及反贪污举报渠道
举报邮箱：ethics@bestech.com



公司严格执行举报人保护制度，坚决维护举报人的各项合法权益。公司设立专人管理举报信息，旨在保障举报过程安全保密，对举报人身份、线索及材料采取严格保护措施，保护其人身安全、财产安全、工作权益、民主权益、名誉权益等不受侵害。

对于任何针对举报人的打击报复行为，公司将予以严肃处理；若涉嫌违法犯罪，公司将依法移交司法机关，坚决维护企业内部公正与法律尊严。

恒玄科技反商业贿赂及反贪污监督及举报处理程序



指标与目标

公司以构建全面有效的反腐败内控体系、提升全员廉洁合规意识、持续净化商业合作环境为核心目标，通过员工反腐败培训覆盖率、新增供应商《诚信廉洁协议》签署率等关键指标系统跟踪反商业贿赂及反贪污管理的实施成效。

恒玄科技反商业贿赂及反贪污指标及 2025 年绩效成果

员工反腐败培训覆盖率	新增供应商《诚信廉洁协议》签署率	重大舞弊事件发生数
100%	100%	0 件

反不正当竞争

恒玄科技遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国广告法》等法律法规及相关监管要求，严格禁止虚假宣传、垄断协议、侵犯商业秘密等各类不正当竞争行为。

2025 年，公司未发生因违反相关竞争法律法规而引起的诉讼或重大行政处罚事件。

恒玄科技 2025 年反不正当竞争管理主要行动



ESG 数据表和附注

环境数据表和附注

应对气候变化

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	715.50	695.80	706.04
范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	0.00	0.00	0.00
范围二温室气体排放量 (基于市场)	吨二氧化碳当量	715.50	695.80	706.04
范围二温室气体排放量 (基于位置)	吨二氧化碳当量	715.50	695.80	706.04
百万元营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.33	0.21	0.20

注 1: 温室气体排放总量为范围一及范围二温室气体排放量总和。因公司不涉及天然气、汽油、柴油等能源使用, 故范围一温室气体排放量为 0。范围二温室气体排放量根据耗电量数据及电网排放系数进行计算。2023 年外购电力的排放因子参考生态环境部《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中的电网排放系数 0.5703 吨二氧化碳 / 兆瓦时。2024 年外购电力排放因子参考生态环境部、国家统计局 2024 年 12 月发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 吨二氧化碳 / 兆瓦时。2025 年外购电力排放因子参考生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电网平均温室气体排放因子为 0.5306 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时。

能源利用

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
综合能源消耗量	吨标准煤	154.30	159.48	163.65
直接能源消耗量	吨标准煤	0	0	0
间接能源消耗量	吨标准煤	154.30	159.48	163.65
百万元营收综合能源消耗量	吨标准煤 / 百万元	0.07	0.05	0.05
外购电力用量	兆瓦时	1,254.60	1,296.69	1,330.64
百万元营收耗电量	兆瓦时 / 百万元	0.58	0.40	0.38

水资源利用

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总耗水量	立方米	28.00	248.27	281.45
百万元营收耗水量	立方米 / 百万元	0.01	0.08	0.08

环境合规管理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额 ¹	万元	—	0.00	0.00

注 1: 自 2024 年起, 公司依据上交所《指引》要求, 逐步完善 ESG 数据管理工作, 丰富定量指标, 因此该指标目前仅统计披露 2024 年与 2025 年两年数据 (下同)。未来, 公司将持续增强数据的可靠性与可比性, 不断提高可持续发展信息披露质量。

社会数据表和附注

员工雇佣与权益保障

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	690	722	744
按性别划分:				
男性员工数	人	569	601	624
女性员工数	人	121	121	120
男性员工占比 ¹	%	82.46	83.24	83.87
女性员工占比 ¹	%	17.54	16.76	16.13
按年龄划分:				
<30 岁员工人数	人	376	357	327
30-50 岁员工人数	人	308	360	404
>50 岁员工人数 ²	人	6	5	13
<30 岁员工占比 ¹	%	54.49	49.45	43.95
30-50 岁员工占比 ¹	%	44.64	49.86	54.30
>50 岁员工占比 ^{1,2}	%	0.87	0.69	1.75
员工流失率 ³	%	13.79	11.51	12.23

注 1: 【计算公式】该类别员工占比 = 该类别员工人数 / 员工总人数 × 100%。

注 2: 50 岁以上员工人数及比例增长的原因因为员工年龄自然增长。

注 3: 【计算公式】员工流失率 = 报告期内流失的员工数 / 报告期末员工人数 × 100%。

职业健康与安全

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	0	0	0
工伤保险覆盖员工人数	人	—	722	744
员工工伤保险覆盖率 ¹	%	—	100.00	100.00
员工工伤保险投入金额	万元	—	43.50	54.34

注 1: 【计算公式】员工工伤保险覆盖率 = 工伤保险覆盖的员工数量 / 员工总人数 × 100%。

员工发展及培训

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训覆盖率 ¹	%	100.00	100.00	100.00
员工接受培训平均时长 ²	小时	0.23	0.22	2.00
男性员工接受培训平均时长 ²	小时	0.14	0.13	2.00
女性员工接受培训平均时长 ²	小时	0.66	0.66	2.00

注 1: 【计算公式】员工培训覆盖率 = 报告期内员工参与培训人数 / 报告期末员工总人数 × 100%。

注 2: 【计算公式】该类别员工接受培训平均时长 = 报告期内该类别员工培训总时长 / 该类别员工人数。

社会贡献与乡村振兴

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公益捐赠金额 ¹	万元	200.00	0.00	5.00
乡村振兴投入金额	万元	—	0.00	0.00
乡村振兴惠及人数	人	—	0	0

注 1: 2025 年, 公司赞助联合国难民署 75 周年慈善之夜, 呼吁社会关注难民, 传递温暖力量。

研发创新

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
在研项目个数	个	5	6	5
研发投入金额	万元	54,991.90	61,738.99	69,063.48
研发投入金额占主营业务收入比例 ¹	%	25.27	18.92	19.61
研发人员数量	人	592	623	645
研发人员占比 ²	%	85.80	86.29	86.69

注 1: 【计算公式】研发投入金额占主营业务收入比例 = 研发投入金额 / 主营业务收入 × 100%。

注 2: 【计算公式】研发人员占比 = 研发人员数量 / 员工总人数 × 100%。

知识产权保护

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
累计授权发明专利数	个	195	230	287
报告期内专利申请数量	件	125	114	177
报告期内专利授权数量	件	57	41	63
应用于主营业务的发明专利数量	件	195	230	287
报告期内发明专利申请数量	件	115	108	174
报告期内发明专利授权数量	件	52	35	57
报告期末有效专利数量	件	228	268	323

供应链管理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数	家	307	381	391
中国内地地区的供应商数	家	265	329	336
港澳台及海外地区的供应商数	家	42	52	55
新供应商总数	家	67	74	10
使用环境标准筛选的新供应商	家	31	64	10
使用环境标准筛选的新供应商百分比 ¹	%	46.27	86.49	100.00
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额占总资产的比重 ²	%	4.38	4.22	3.05
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额	万元	28,717.02	29,745.28	22,928.65

注 1: 【计算公式】使用环境标准筛选的新供应商百分比 = 使用环境标准筛选的新供应商 / 新供应商数量 × 100%。

注 2: 【计算公式】报告期末应付账款 (含应付票据) 余额占总资产的比重 = 报告期末应付账款 (含应付票据) 余额 / 报告期末总资产 × 100%。

数据安全与隐私保护

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
数据安全事件涉及的金额	万元	—	0.00	0.00
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	—	0.00	0.00

产品和服务安全与质量

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	—	0.00	0.00

经济和治理数据表和附注

经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资产总额	万元	655,137.64	705,483.99	751,789.84
营业收入	万元	217,627.73	326,313.92	352,478.21
净利润	万元	12,362.55	46,047.63	59,399.88
基本每股收益	元	1.03	3.86	3.54
每股社会贡献值 ¹	元	3.26	6.92	6.17

注 1: 【计算公式】每股社会贡献值 = 基本每股收益 + (纳税总额 + 公司支付的员工工资和福利总额 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 对外捐赠额等为其其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 公司发行股份总数。

公司治理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会人数	人	8	9	6
董事会中女性董事占比 ¹	%	37.50	33.33	33.33
董事会中独立董事占比 ²	%	37.50	33.33	33.33
股东会召开次数	次	2	2	3
董事会会议召开次数	次	6	5	9

注 1: 【计算公式】董事会中女性董事占比 = 女性董事人数 / 董事会成员人数 * 100%。

注 2: 【计算公式】董事会中独立董事占比 = 独立董事人数 / 董事会成员人数 * 100%。

反商业贿赂及反贪污

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0

反不正当竞争

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	—	0.00	0.00

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

议题	对应的本报告章节
	《指引》要求披露的议题
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	排放与废弃物
废弃物处理	排放与废弃物
生态系统和生物多样性保护	公司为研发型企业，公司日常运营均不在生态保护红线范围内，且离生态保护红线较远，周边无自然保护地，也无其他具有重要生态功能或环境敏感脆弱区域，因此该议题和公司的相关性较低
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	公司为研发型企业，在日常运营中不涉及废弃物回收利用及可再生资源使用等，因此公司与该议题关联度较低
乡村振兴	公司尚未开展相关举措，未来将加强对该议题的管理
社会贡献	公司正逐步开展社会贡献相关活动。2025 年，公司赞助联合国难民署 75 周年慈善之夜，呼吁社会关注难民，传递温暖力量。未来，公司将结合公司业务特性、社会需求等，开展更加丰富的志愿服务与公益活动等。
创新驱动	创新驱动
科技伦理	公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此公司不涉及该议题
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	供应链管理

专业名词表

产品和服务安全与质量	产品质量管理、客户服务管理
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
员工	员工雇佣与权益保障、职业健康与安全、员工发展与培训
尽职调查	双重重要性分析
利益相关方沟通	双重重要性分析
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	反不正当竞争
根据《指引》第五条自主披露的议题	
公司治理	公司治理
合规运营与风险管控	合规运营与风险管控
知识产权保护	知识产权保护
绿色产品	绿色产品

专业名词	名词解释
SoC	System on Chip, 系统级芯片
CPU	Central Processing Unit, 中央处理器
GPU	Graphics Processing Unit, 图形处理器
AI	Artificial Intelligence, 人工智能
EICC	Electronic Industry Code of Conduct, 电子行业行为准则
OA	Office Automation, 办公自动化
CMOS	Complementary Metal Oxide Semiconductor, 互补金属氧化物半导体
RoHS	Restriction of Hazardous Substances, 欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》
REACH	Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 欧盟《关于化学品的注册、评估、授权与限制》
ISO	International Organization for Standardization, 国际标准化组织
AEC	Automotive Electronics Council, 汽车电子协会
WEEE	Waste Electrical and Electronic Equipment, 欧盟《废弃电子电气设备指令》
FMEA	Failure Mode and Effects Analysis, 失效模式与影响分析
FTA	Fault Tree Analysis, 故障树分析
QBR	Quarterly Business Review, 季度业务回顾
HTOL	High Temperature Operating Life, 高温工作寿命测试
RMI	Responsible Minerals Initiative, 负责任矿产倡议
Fabless	无工厂芯片供应商模式

