



2025年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

目录

03	关于本报告
05	董事长致辞
07	2025年可持续发展亮点
09	走进金宏气体
15	可持续发展管理
21	专题：五载同心 聚力担责 共赴绿色发展新征程

99	展望未来
101	附录一：指标索引
103	附录二：绩效表
109	意见反馈表

01 产业价值篇

创新驱动	27
产品和服务安全与质量	34
供应链安全	43
数据安全与客户隐私保护	46

03 环境保护篇

应对气候变化	65
环境合规管理	69
污染物排放	71
废弃物处理	73
能源利用	74
水资源利用	76
循环经济	77

02 公司治理篇

规范治理	49
商业道德	59

04 美好生活篇

员工雇佣与发展、权益	81
职业健康与安全	89
社会贡献	97
乡村振兴	98



关于本报告

本报告是金宏气体股份有限公司（以下简称“金宏气体”或“公司”）发布的第3份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

● 报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

● 报告范围及边界

本报告以金宏气体为主体，相关章节涵盖金宏气体及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

● 编制依据

本报告参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）、可持续发展会计准则委员会（SASB准则）编制。

● 数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



● 确认及批准

本报告于2026年3月27日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

● 报告获取

本报告可以在金宏气体股份有限公司官方网站(www.jinhonggroup.com)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn) 查阅和下载。





金宏气体董事长
金向华

董事长致辞

注重可持续发展，是金宏气体的永恒追求

公司坚定践行“绿水青山就是金山银山”的理念，积极响应“双碳”目标，恪守国际准则，切实履行社会责任，奠定绿色发展的基石。在市场竞争中，公司以可持续发展为指引，持续提升产品和服务质量，优化业务结构，锐意进取，为实现可持续发展目标贡献力量，共筑美好未来。

回首过往，公司在智慧转型的道路上迈出了坚实的步伐，积极响应国家创新驱动发展战略，推动数字化转型，不断提升企业的智能化水平。同时，公司积极探索绿色前沿，探索可再生能源的应用，为实现绿色生产、低碳发展奠定了坚实基础。

维护生态，是金宏气体对未来的庄严承诺

公司坚持绿色发展理念，将环保融入企业发展的每一个环节。公司加强了对生产过程中的环境管理，严格控制生产过程中的环境污染，确保废气、废水、废渣等污染物的达标排放，同时采用环保工艺，降低产品对环境的影响。

精益求精，是金宏气体不断突破的动力源泉

公司注重创新驱动，完善质量监控机制，不断推出具有市场竞争力的新产品和新服务，满足客户的多样化需求。公司作为国内领先的环保集约型综合气体服务商，将继续加大投入，积极探索新技术、新领域，努力成为绿色低碳领域的领军者。

携手共进，是金宏气体永续发展的必由之路

公司积极与合作伙伴、行业协会、政府部门等各方加强沟通与合作，共同推动行业的可持续发展。同时，公司将积极参与环保公益事业，倡导绿色生活，推动绿色产业链的构建和发展。

重视人才，是金宏气体核心竞争力的关键所在

公司持续加大投入力度，建立完善的培训体系，为员工提供广阔的发展空间和成长机会。公司将倡导包容、创新的企业文化，鼓励员工积极参与到可持续发展的实践中来。公司致力于培养一支具备可持续发展意识的优秀团队，共同开创更加辉煌的未来。

担当责任，是金宏气体赢得社会信任的重要保障

公司始终秉持社会责任意识，积极履行企业公民的义务。公司关注社会公益事业，积极参与扶贫济困、教育支持等活动，为社会的发展贡献自己的力量。

在未来的征程中，公司将继续秉承可持续发展的理念，不断深化智慧转型和清洁技术的研发应用，加强守法合规和环境友好建设，提升产品和服务质量，推动高质量发展。我们将继续携手合作伙伴和社会各界，共同推动行业的可持续发展，为实现美丽中国的梦想贡献更多力量，为创造一个更加美好的未来而不懈奋斗！

2025年可持续发展亮点

经济绩效



营业收入

277,657.70 万元

归属于上市公司股东的净利润

13,192.47 万元

总资产

777,837.44 万元

纳税总额 (不含个人所得税)

21,713.47 万元

环境绩效



环保投入

393.95 万元

综合能源消耗量

77,667.29 吨标煤

总耗水量

352.45 万吨

温室气体排放总量

320,014.27 tCO₂e

治理绩效



召开股东会

3 次

投资者交流

304 场

开展合规培训

3 次

内部审计项目

52 个

ESG绩效



2025年度ESG综合评级A



上市公司ESG50强价值排行榜
——最佳ESG创新力奖



ESG披露优秀榜单



2025最佳ESG科创板上市公司

产业价值



研发投入

10,314.35 万元

安全投入

3,069.82 万元

累计获得授权专利

402 项

质量内部审核

217 次

安全培训覆盖率

100 %

美好生活



五险一金覆盖率

100 %

新员工培训覆盖率

100 %

员工福利支出

5,791.71 万元

培训投入

92.16 万元

走进金宏气体

公司概况

金宏气体股份有限公司成立于1999年，是专业从事气体研发、生产、销售和服务一体化解决方案的环保集约型综合气体服务商。总部基地位于苏州市相城区黄埭镇潘阳工业园。公司于2020年6月在科创板上市（688106）。数十年的发展，公司已组建90余家下属公司，致力于打造行业第一民族品牌，为客户创造纯金价值——金宏气体，纯金品质。

业务概况

经过20余年的探索和发展，公司目前已建立品类完备、布局合理、配送可靠的气体供应和服务网络，能够为客户提供特种气体、大宗气体等百余种气体产品矩阵与定制化供气方案，既供应超纯氨、高纯氧化亚氮、正硅酸乙酯、高纯二氧化碳、高纯氢等特种气体，又供应应用于半导体行业的电子大宗载气，以及应用于其他工业领域的大宗气体。

企业文化



发展历程

“一·五” 纲要

1999~2004

立足苏州，整合资源，扩大市场

1999年公司在原苏州液氧制造厂的基础上成立，这一阶段公司主要产品以大宗气体氧气、氮气、氩气、乙炔为主，在苏州地区建立了小型空分生产装置，并收购了法国液化空气有限公司在苏州的部分气体生产资产，不断开拓市场，逐步建立起销售和服务网络。

“三·五” 纲要

2010~2014

突破高端特气，公司治理升级

2010年7N电子级超纯氨正式生产运营。2012年投资建设天然气制氢项目。2013年公司检测中心被评为CNAS认可实验室，公司质量监控能力得到较大提升。这一阶段公司的产品品种不断丰富，产品品质、检测技术、研发能力和服务能力显著增强，随着2014年公司在新三板挂牌，品牌知名度和企业形象均得到提升。

“五·五” 纲要

2020~2025

集团标准化管理，公司高质量发展

2020年登陆科创板，2023年发行可转债，拓宽融资渠道，深度践行纵横发展战略，依托“收购+新建”双轮驱动横向拓展产业版图，在电子大宗载气、中大型现场制气领域实现关键突破，成功构建覆盖全业务模式的综合性气体供应服务体系。获评国家专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业、国家智能制造示范工厂、国家级绿色工厂等多项国家级荣誉。

“二·五” 纲要

2005~2009

扩充气体品类，提升品牌影响

2005年公司建设了第一条干冰生产线，扩大二氧化碳应用领域。2009年公司投资兴建年产10万吨二氧化碳回收项目。2009年公司完成股份制改造，公司治理结构得到提升。这一阶段公司产品不断丰富，开启了发展循环经济、尾气回收利用的业务模式。

“四·五” 纲要

2015~2019

纵横发展，打造气体行业第一民族品牌

提出“纵横发展”战略，纵向开发，自研自产多类高壁垒的特种气体产品，超纯氨实现多轮扩产，新建高纯氧化亚氮项目、氢气项目等，加快电子特气的产业化。横向布局跨区发展，深耕长三角市场的同时，有计划地向全国扩张，在珠三角、京津、川渝等地布局零售网络。

奖项荣誉

国家级荣誉

- 国家企业技术中心
- 国家高新技术企业
- 国家博士后科研工作站
- 国家智能制造优秀场景
- 国家级绿色工厂
- 国家服务型制造示范平台
- 国家卓越级智能工厂
- 工信部知识产权运用试点企业
- 国家知识产权示范企业
- 中国驰名商标
- 国家专精特新“小巨人”企业
- 中国专利优秀奖

省级荣誉

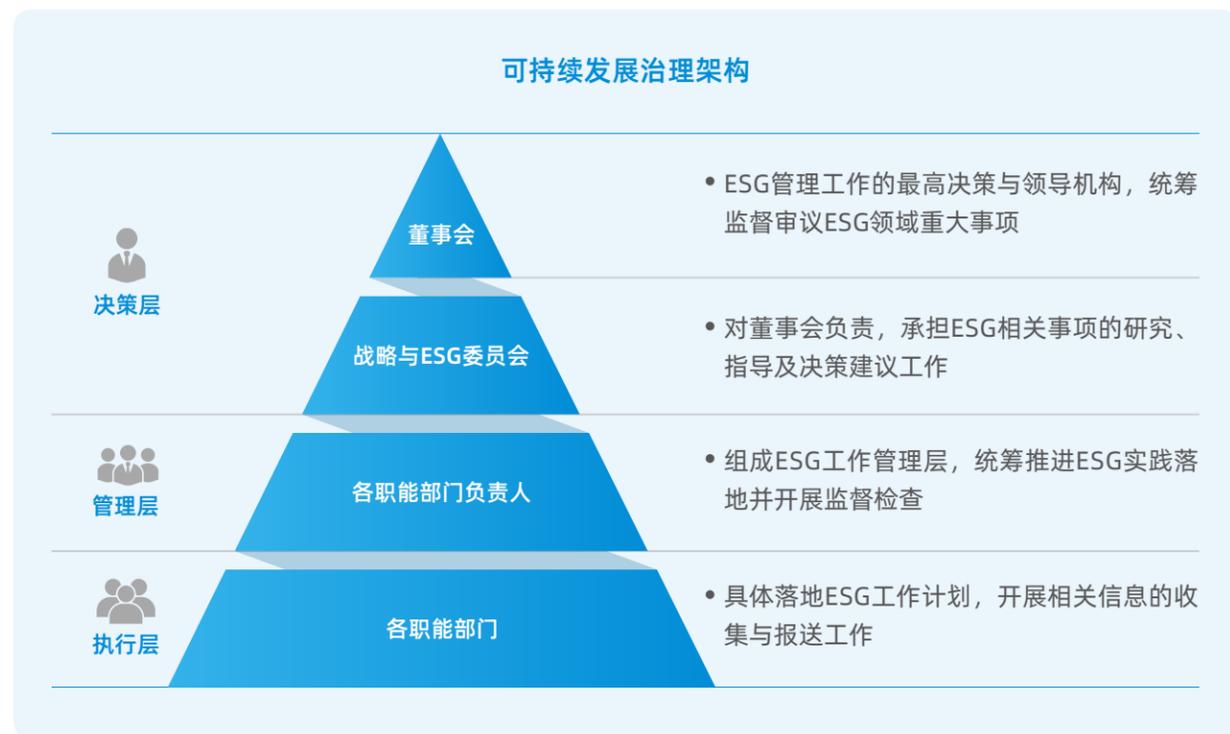
- 江苏省高纯特种气体工程中心
- 江苏省工业互联网示范工程
五星级上云企业
- 江苏省特种气体及吸附剂制备
工程技术研究中心
- 江苏省“质量标杆”
- 江苏省省长质量奖提名奖
- 江苏省制造突出贡献奖
- 江苏省文明单位
- 江苏省创新型企业100强
- 江苏省重点培育和发展的
国际知名品牌
- 江苏省守合同重信用企业
- 江苏省五一劳动奖状
- 江苏省第一批供应链创新
与应用重点培育企业

可持续发展管理

可持续发展治理

公司坚守可持续发展战略方向，在追求经济效益的同时，统筹兼顾环境保护、社会责任与长期发展的关系，公司秉持“安全、可靠、高效、环保”的可持续发展理念，紧跟全球可持续发展趋势，携手各利益相关方，以务实举措推动可持续发展目标落地。

公司严格遵循交易所指引及相关法律法规要求，持续提升可持续发展管理效能，不断完善ESG治理架构，将可持续发展理念深度嵌入公司发展战略与日常生产经营全流程。



公司高度重视提升公司管理层和员工的ESG意识与专业知识，组织相关人员参与可持续发展与ESG相关培训与活动。报告期内，公司多次参与上海证券交易所组织的ESG专题培训、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》专题培训、首届中国“ESG与企业价值增长”高峰论坛等。

积极回应联合国可持续发展目标

在全球化深入推进与科技快速迭代的今天，以ESG为核心的可持续发展浪潮，已成为全球企业发展的共同遵循。公司深刻认识到，可持续发展能力是企业核心竞争力的重要组成部分，并始终致力于持续提升自身可持续发展水平。

公司对标联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)，结合自身经营发展实际，制定了覆盖产业价值、公司治理、环境保护、美好生活四大维度的可持续发展管理目标，既为企业未来发展明确了方向，也充分彰显了在全球可持续发展进程中的责任与担当。

维度	SDGs	具体行动
产业价值	8 体面工作和经济增长, 9 产业、创新和基础设施, 12 负责任消费和生产	公司始终以客户需求为中心，致力于提供高品质、高可靠性的气体产品及服务，同时优化生产工艺，提升资源利用效率，兼顾效益与环保。
公司治理	16 和平、正义与强大机构, 17 促进目标实现的伙伴关系	公司致力于构建高效、稳健的公司治理体系，秉持诚信守法原则，持续健全公司治理结构；高度重视股东权益，通过确保信息披露的准确性与及时性，切实保障投资者合法权益，同时积极与各利益相关方保持良好沟通。
环境保护	6 清洁饮水和卫生设施, 7 经济适用的清洁能源, 13 气候行动	公司强化环境合规管理，持续提升能源与水资源利用效率，积极推广清洁能源应用，大力发展碳捕集项目，最大限度降低对环境的负面影响。
美好生活	1 无贫困, 2 零饥饿, 3 良好健康与福祉, 4 优质教育, 5 性别平等, 10 减少不平等, 11 可持续城市和社区	公司高度重视员工权益，打造安全包容的工作环境，健全薪酬福利制度，提供公平职业发展机会，切实保障员工合法权益；同时积极履行社会责任，参与公益事业，助力社会发展。

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的沟通与管理，将其作为优化可持续发展工作、树立责任品牌形象、夯实ESG责任履行基础的重要抓手。

公司明确政府与监管机构、客户、员工、社区、供应商、股东与投资者、行业协会和专业组织及媒体等核心利益相关方范围，通过调研、内部访谈等形式开展尽职调查与议题重要性分析，全面掌握价值链各方诉求。同时，健全多元沟通平台，提升信息透明度，结合自身业务特点持续完善沟通机制，在提升ESG管理水平的同时，实现多方共赢发展。



利益相关方	政府与监管机构	供应商	股东与投资者	行业协会和专业组织
期待与诉求	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 环境管理与合规 节能降碳 水资源管理 循环经济 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产品质量管理 健康与安全 数智化转型 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险与合规管理 商业道德 数智化转型 节能降碳 产品质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新成果 质量保障 战略合作 行业共建
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> 政府沟通及走访 信息披露 日常沟通与汇报 上市公司活动 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 供应商审核与监督 供应商交流会 技术交流与研发合作 邮件、电话 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露 投资者热线 线上互动平台 邮件 	<ul style="list-style-type: none"> 座谈会 市场推广会 其他各类会议

客户	员工	社区	媒体
<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 客户关系管理 数智化转型 循环经济 节能降碳 	<ul style="list-style-type: none"> 健康与安全 员工培养与发展 雇佣实践 数智化转型 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理与合规 水资源管理 节能降碳 健康与安全 社会参与和公益 	<ul style="list-style-type: none"> 治理架构 社会公益 信息披露
<ul style="list-style-type: none"> 客户拜访 日常沟通 技术及产品交流会 工厂参访 客户满意度调查 客户培训 邮件、电话 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工座谈会 意见箱 员工满意度调查 企业文化活动 提案管理 定期培训 公司内刊 公司媒体矩阵 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益活动 社区监督与意见反馈 环境风险评估 行业人才培养项目 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 公司媒体矩阵 交流会议

重要性议题管理

公司认真倾听股东、投资者、员工、客户、供应商、行业协会等利益相关方的宝贵意见，参照交易所指引、GRI等ESG标准和指引的要求，通过开展利益相关方调研、管理层访谈等方式，对ESG议题进行重要性识别和评估。

议题重要性分析流程

步骤一 了解公司业务关系背景

分析公司内部活动和业务关系、外部客观环境，明确主要受影响的利益相关方。

步骤二 建立议题清单

参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中设置的21个议题作为议题清单基础，结合行业特点、行业发展阶段、公司商业模式、所处价值链等情况，形成议题清单。

步骤三 议题重要性评估

公司结合行业特性与自身业务实际，对议题清单内各项议题的财务重要性与影响重要性进行判定，评估工作通过与利益相关方沟通、内部部门访谈、外部专家咨询等多元渠道开展研判。针对具有重要性的议题，进一步评估议题对公司经营产生的实际及潜在风险及影响，分析其在短期、中期和长期的影响。

步骤四 议题确认

根据议题重要性评估得出的结果，形成重要性议题矩阵。

重要性议题矩阵



重要性议题清单

双重重要性

- ☑ 创新驱动
- ☑ 应对气候变化
- ☑ 职业健康与安全

影响重要性

- ☑ 产品和服务安全与质量
- ☑ 供应链安全
- ☑ 公司治理
- ☑ 环境合规管理
- ☑ 污染物排放
- ☑ 废弃物处理
- ☑ 能源利用
- ☑ 水资源利用
- ☑ 员工雇佣与发展、权益

一般重要

- ☑ 尽职调查
- ☑ 利益相关方沟通
- ☑ 平等对待中小企业
- ☑ 数据安全与客户隐私保护
- ☑ 反商业贿赂及反贪污
- ☑ 反不正当竞争
- ☑ 循环经济
- ☑ 乡村振兴
- ☑ 社会贡献

不适用议题

- ☑ 科技伦理
- ☑ 生态系统和生物多样性保护



专题

五载同心 聚力担责 共赴绿色发展新征程

上市五载以来*，金宏气体坚定践行“绿水青山就是金山银山”的理念，以技术创新为核心引擎，通过电子特气国产替代、低碳工艺迭代升级筑牢创新底座；将绿色发展理念贯穿生产运营全流程，以循环经济模式深化践行守护生态环境；深耕员工价值提升，以公益行动赋能社会、产业共建反哺行业，扎实履行社会责任；持续完善公司治理架构与内控合规体系，以透明化信息披露、科学化决策机制夯实治理根基，ESG发展实现了从“合规响应”到“战略融入”的质的飞跃。

公司凭借扎实的可持续发展成效，先后荣膺WindESG评级“A”级、“2024年度上市公司最佳ESG实践奖”“2025最佳ESG科创板上市公司”等多项行业重磅荣誉，向股东、员工、客户及社会各界交出了一份厚重且亮眼的五周年ESG答卷。

*本专题中上市以来的数据统计，采用2021年-2025年的年度数据

创新：深耕技术研发 驱动价值升级

公司始终坚持以研发创新为核心发展战略，持续加大研发资源倾斜力度，研发投入呈逐年稳步增长态势；着力构建高素质研发团队，推动人才梯队持续扩充，专业素养与技术实力同步提升。同时，注重知识产权保护，深耕知识产权全维度布局，积极参与标准制定，核心技术成果丰硕且多项斩获权威认可。凭借持续的技术突破与创新赋能，为公司高质量发展、助力产业提质增效筑牢核心根基、注入强劲动能。

公司锚定客户核心需求，聚焦高品质产品与解决方案供给，打造覆盖全生命周期的质量管理体系，以高标准品质兑现客户承诺，提供高品质的气体解决方案。同时持续完善供应链管理体系，设立集团采购中心进行集中采购，进一步提升运营效率；注重供应商的廉洁管理，积极践行绿色采购，持续推动可持续采购。通过品质与供应链的双向赋能，深化产业生态协同，实现价值共创，助力产业高质量升级。

研发投入

上市五年来累计投入研发金额**4.45**亿元，研发投入稳步提升
2025年度研发费用达**10,314.35**万元，同比增长**2.34%**

所获荣誉

先后荣获国家企业技术中心、国家专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业等荣誉称号

知识产权与标准制定

累计取得专利**402**项，其中国内发明专利**113**项、国外发明专利**1**项
5项产品获“专利密集型产品”认定
累计主持或参与起草国家标准**39**项，作为第一起草人主持修订多项国家标准，引领行业规范发展

环境：锚定“双碳”目标 打造绿色标杆

作为获评国家级“绿色工厂”的环保集约型综合气体服务商，公司深度践行“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展理念贯穿采购、生产、储存、运输、应用全生命周期。公司积极响应“双碳”目标，大力发展绿色循环经济，在全国范围内布局多个尾气回收示范项目，聚焦氢气、二氧化碳、氧化亚氮等气体开展专业化回收利用，通过高效资源化处理将工业尾气转化为可用资源，赋能多领域场景，有效缓解整体碳排压力，为国家“双碳”目标推进注入坚实动力。公司健全ISO 14001环境管理体系，持续加大环保投入，上市以来累计投入1,665.61万元，通过技术创新推动能源高效利用、污染物减排与资源循环，筑牢生态环保与绿色发展双重防线。



案例 嘉兴金宏碳捕捉建设项目

公司精准把握低碳转型发展机遇，于嘉兴基地推进碳捕捉综合利用建设项目。该项目采用先进的废气回收提纯工艺，定向捕捉上游生产中产生的二氧化碳废气，通过定制化的多工序处理体系，将原本需直接排放的废气转化为具备工业应用价值的二氧化碳产品，实现从“废气”到“资源”质的转变，大幅提升资源综合利用效率，成功构建起全链条低碳循环经济体系。凭借突出的减污降碳成效，该项目先后入选了“浙江省第三批减污降碳协同试点项目”“浙江省第二批减污降碳标杆项目”，嘉兴金宏亦荣获“2023年度绿色示范引领企业”称号。

未来，公司将持续发挥标杆引领作用，推动上下游产业链伙伴共同探索低碳转型路径，助力产业生态整体向绿色化升级。

社会：厚植责任底色 赋能共生共荣

公司在深耕气体主业、实现稳健经营与规模增长的同时，始终坚守“源于社会、回馈社会”的初心使命，将社会责任内化为发展基因，统筹推进员工权益保障与社会公益践行。

在员工关怀层面，公司高度重视员工发展与权益保护，健全劳动合同、薪酬福利、职业健康等权益保障机制，搭建清晰的职业晋升通道与系统化技能培训体系，全方位赋能员工成长成才；同时关注员工身心健康，完善人文关怀举措，让员工共享企业发展成果。

在公益捐赠领域，公司聚焦助学、助老、助困、助残等民生关切领域，公司构建起“常态化捐赠+专项帮扶+志愿行动”的多元公益体系，通过向多家慈善基金会捐款、认领公益项目、捐赠图书物资、开展社区便民服务等多种形式传递温暖。

公司以员工与公益双轮驱动的责任实践，彰显新时代上市公司的责任与担当，推动实现企业与社会的价值共创。



累计捐赠金额达 **345.95** 万元 | 累计员工福利支出 **22,835.92** 万元
 劳动报酬足额 / 及时发放率 **100** % | 累计员工培训投入 **644.46** 万元

治理：夯实合规根基 提升治理效能

公司始终将规范治理作为可持续发展的核心基石，持续推进ESG治理体系的完善升级，实现了从初期的零散化探索向战略化引领、系统化赋能的进阶跃升，同步驱动整体治理体系迭代升级、提质增效。

在治理架构层面，将原“战略委员会”升级为“战略与ESG委员会”，将ESG治理框架、发展目标、实践路径深入融入公司整体战略规划，实现ESG与业务发展的深度协同，推动可持续发展理念贯穿经营管理全流程。

在风险管控层面，搭建“风险识别-评估-应对-复盘”的全闭环管控机制，精准防范经营、合规、财务等各类风险。

在理念宣传层面，积极开展ESG专项培训，并针对环境保护、职业健康、合规治理等细项开展常态化培训，凝聚全员可持续发展共识。

在价值共享层面，深度践行利益相关方协同理念，通过持续性现金分红、股份回购、股份注销等务实举措回馈股东信任，构建共生共荣的价值生态。

一系列治理举措的落地，持续提升公司治理规范化、精细化水平，为企业长期稳健发展筑牢坚实的制度保障。

董事会 **65** 次 | 股东会 **19** 次 | 监事会 **50** 次

累计披露 **978** 份各类公告

累计现金分红金额达 **6.49** 亿元 | 累计回购注销价值约 **1.55** 亿元股份
 累计回购金额达 **2.49** 亿元 | 2025 年度拟分红金额为 **1.19** 亿元

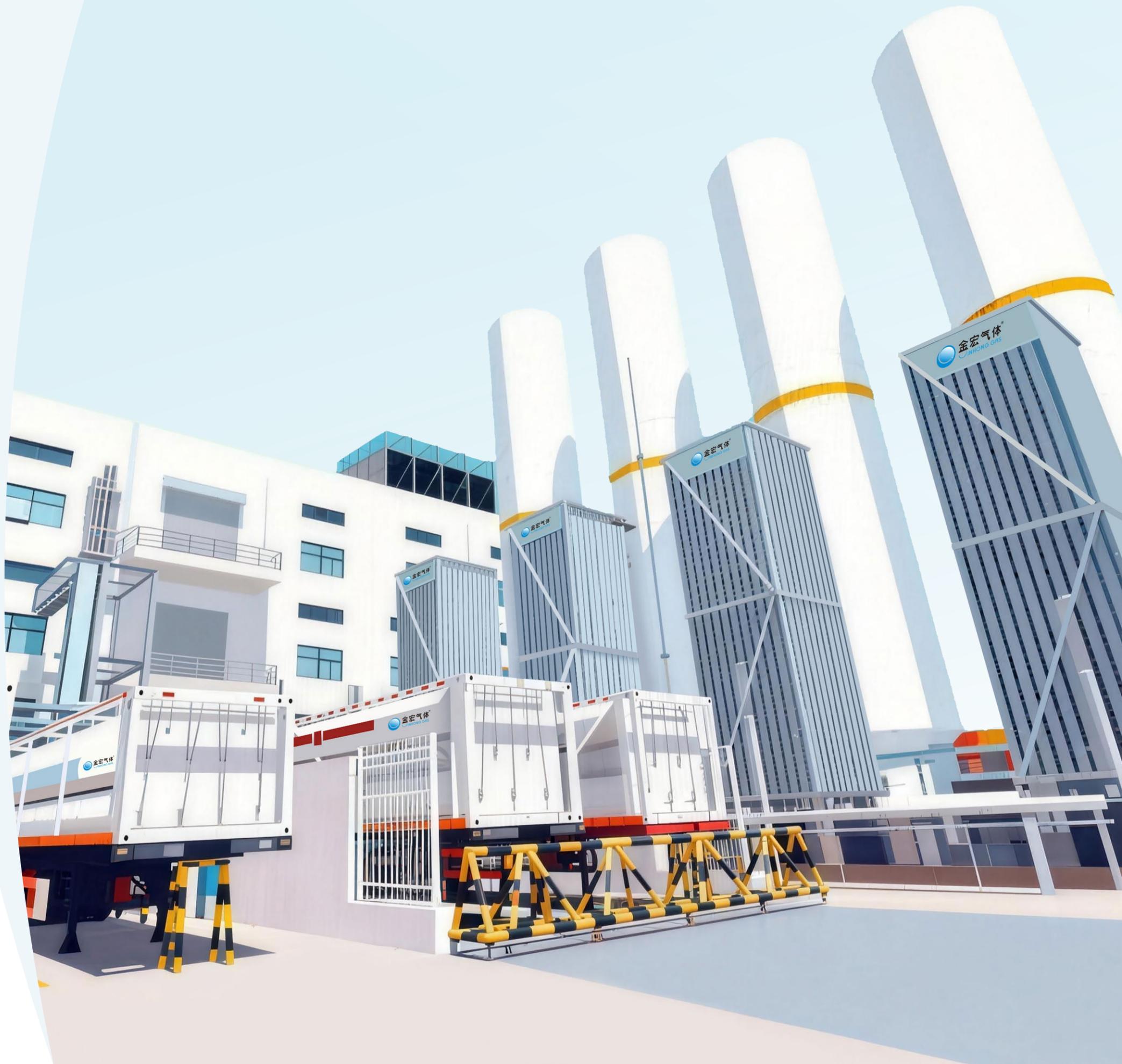
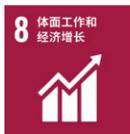
五载践行 展望未来

上市五年来，金宏气体扎实推进ESG发展实践，持续厚植可持续发展理念。站在新的发展起点，公司将以上市五周年为重要契机，持续深化ESG理念与经营管理的深度融合、全面融入企业发展各环节。

立足新征程，公司将始终坚守可持续发展初心，以更扎实的ESG实践深耕价值创造，以更稳健的发展步履践行责任担当，携手各界伙伴共筑绿色低碳、行稳致远的可持续发展新格局。

产业价值篇

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护



创新驱动

技术创新是公司实现可持续发展的核心驱动力，致力于为社会提供创新且优质的产品与服务。构建完善的创新治理与协同体系，推动技术成果落地，全力为客户带来卓越的服务体验，赋能产业升级，创造长期价值。

治理

公司构建全层级技术创新管理体系，明确各层级职责边界，保障创新工作规范高效推进。由项目委员会负责审议技术创新中长期战略规划、重大研发项目立项，统筹协调研发、生产、营销、财务等部门资源；依托国家企业技术中心、博士后科研工作站两大核心平台开展关键技术攻关与创新成果转化，形成“决策-执行-落地”的闭环管理。同时构建全流程、标准化的技术创新制度体系，通过《设计和开发控制程序》《研发技术部项目变更流程管理制度》《研发项目中试验证管理制度》《保密管理制度》等多项制度，将技术创新纳入公司整体治理考核体系，形成“立项评审-过程管控-成果转化-保密保护”的全链条管理机制；搭建“内外部双向联动”的高效信息沟通体系，对内定期召开研发进度推进会，精准同步技术攻关难点、成果进展与下游应用端反馈；对外与高校、科研院所、行业协会深化“产学研用”合作，实时跟踪前沿技术趋势与产业政策导向，确保创新决策与可持续发展战略目标深度契合。

战略

公司秉承“以纵横发展战略为基石，增强团队凝聚力，促进团队协作；以新技术新产品为导向，加快进步与创新，保障公司发展”的研发创新理念，围绕“提高技术研发能力，加强技术创新管理，不断开发新产品，提高公司产品竞争力”的研发创新目标，建立完善的产品设计与研发流程，将技术创新战略与国家战略、产业需求等紧密结合，明确“绿色低碳引领、自主可控突破、场景应用赋能”三大核心方向。构建了以可持续发展为核心导向，“战略指引-治理保障-制度支撑-协同联动”四维协同创新管理体系。



风险	业务影响	财务影响	时间范围	应对举措
技术研发失败风险	核心技术攻关受阻，产品迭代滞后，丧失市场竞争优势；研发成果无法转化，影响业务拓展计划	研发投入无法收回，增加沉没成本；需额外投入资金重启研发，加剧资金压力	中短期（1-3年），覆盖研发项目全周期	<ul style="list-style-type: none"> 组建跨领域专家评审团队，对项目立项、中期进展进行严格论证 采用“敏捷”研发模式，分阶段设定目标并验收 建立研发备份方案，降低单一技术路线失败风险
政策法规变动风险	环保、产业政策调整可能导致现有研发方向不符合要求，已投入研发的技术成果无法落地应用；行业准入标准提高，增加产品市场化难度	前期研发投入浪费，需调整研发方向额外投入；产品合规成本上升，压缩利润空间	长期（持续存在，随政策动态变化）	<ul style="list-style-type: none"> 实时跟踪国内外相关政策法规变化 加强与行业协会、监管部门沟通，提前预判政策导向 研发项目预留政策适配调整空间，增强灵活性
核心研发人才流失风险	研发团队稳定性下降，技术传承受阻；核心技术机密可能泄露，影响研发工作连续性	招聘、培养新人才增加人力成本；研发进度延误导致项目周期延长，增加时间成本	中长期（3-5年），持续影响研发体系建设	<ul style="list-style-type: none"> 建立具有竞争力的薪酬福利体系和股权激励机制 搭建完善的人才培养和职业发展通道 加强核心技术资料保密管理，签订竞业限制协议
技术成果转化不及预期风险	研发成果与市场需求脱节，无法实现产业化应用；在转化过程中出现技术瓶颈，影响产品质量稳定性，难以获得客户认可	研发投入无法转化为营收，资金回笼困难；在转化阶段额外投入的生产设备、工艺改造资金面临损失	中短期（1-3年），聚焦成果转化关键期	<ul style="list-style-type: none"> 研发初期联合下游客户开展需求调研，确保技术创新贴合市场 建立“研发-生产-市场”协同机制，提前对接生产工艺和市场渠道 开展小规模试生产验证，及时优化技术方案

影响、风险和机遇管理

为保障公司技术创新工作稳健推进，筑牢核心技术竞争壁垒，有效防范化解研发全周期各类技术风险，结合公司“立项 - 小试 - 中试 - 试生产 - 持续改进”五阶段研发流程及技术创新实践，我们将技术风险管理融入研发创新全流程。针对各阶段涉及的技术议题，我们对潜在风险进行系统性梳理。在此基础上，我们精准处置各类技术风险，最大限度降低研发创新风险对内外部利益相关者的影响，为公司技术创新高质量发展筑牢安全根基。

流程阶段	核心动作
 风险识别	全周期风险梳理、专项研讨会
 风险评估	可能性与影响分析
 风险应对	策略选择、措施制定与实施
 动态监测	考核跟踪、定期汇报
 迭代优化	复盘持续改进

► 风险管理流程



► 研发流程

指标与目标

为系统计量、管理、监督与评价公司在技术创新领域应对可持续发展相关影响、风险和机遇的成效，公司建立了适配自身发展战略与行业特性的指标体系，并设定中长期发展目标。

指标类别	管理目标
 创新投入产出类	保障稳定研发投入，维持研发人员队伍规模与素质，为技术创新提供坚实资源支撑； 持续提升自主创新产出效率，强化知识产权布局，推动新技术、新产品迭代升级，增强核心竞争力。
 风险管控类	将风险管理嵌入创新流程，保障技术创新工作稳健推进。
 协同发展类	深化内外部协同创新机制，拓宽创新资源渠道，提升创新生态构建成效，推动创新成果高效转化。

关键绩效

研发人员 **360** 人，包括博士 **5** 人，硕士 **23** 人

研发投入 **10,314.35** 万元，同比增长 **2.34** %

研发投入占营业收入比例 **3.71** %



知识产权

公司依托国家知识产权示范企业，秉承“以科技创新促进企业升级发展，以知识产权保护行业先进优势”的知识产权管理方针，将知识产权管理深度融入企业管理，通过高质量专利布局强化技术壁垒，以标准化管理防范风险，用技术成果转化赋能产业升级。

知识产权治理体系

公司注重知识产权保护与体系构建，制定了《知识产权维护控制程序》《知识产权风险控制程序》《知识产权分级管理办法》等制度，确保管理流程规范化、标准化。2025年公司完成GB/T 29490—2023《企业知识产权合规管理体系要求》换版审核。



▶ 知识产权管理体系证书

▶ 国家知识产权示范企业

数字化管理建设

公司持续完善知识产权管理系统，深化数据协同能力，实现专利申请、维护、风险监控等环节的线上化与流程化。通过引入大数据与智能分析工具，能够对技术趋势、竞争态势进行跟踪与评估，为前瞻性专利布局与风险防范提供数据支撑。

培训机制建设

公司定期开展“线上线下培训+案例研讨”的知识产权培训，筑牢全员知识产权保护意识。2025年围绕核心业务需求定期开展知识产权专项培训，内容全面覆盖商标保护与侵权应对策略、专利申请与布局、知识产权管理系统实操等核心模块，结合行业典型案例、公司核心技术专利布局实例深度剖析，强化了培训的精准靶向性与实践赋能效果。



报告期内

- ◎ 新申请专利 **66** 项，其中发明专利 **33** 项
- ◎ 新增授权专利 **47** 项，其中发明专利 **10** 项
- ◎ 累计授权专利 **402** 项，其中发明专利 **114** 项
- ◎ **5** 件产品入选 2025 年度专利密集型产品名单



产品和服务安全与质量

质量管理

质量管理体系

公司始终坚守“规范管理，质量第一；顾客至上，持续改进”的质量方针，构建了全面规范、运转高效的一体化质量管理体系。围绕体系深化需求，公司对标ISO 9001与ISO 22000标准，编制覆盖全员的《质量及食品安全管理手册》，明确质量总监作为质量负责人及食品安全小组组长的核心职责，建立自上而下的质量责任传导机制，确保质量管理要求深度贯穿产品研发、原料采购、生产制造、检验检测至成品交付的全运营流程。

公司建立“年度审核+常规审核+产品审核+专项审核”的立体化内部审核机制，在定期对各生产车间、相关公司/部门及全系产品开展全面审核的基础上，聚焦电子级特种气体、食品级气体等高附加

值、高管控要求品类，以及空分提纯、气瓶充装等关键工艺环节实施专项审核，实现质量风险精准识别与全面覆盖。针对审核发现的问题，质量部会对问题的整改与改善情况进行跟踪验证，明确责任主体与完成时限，保障所有不符合项彻底整改到位。

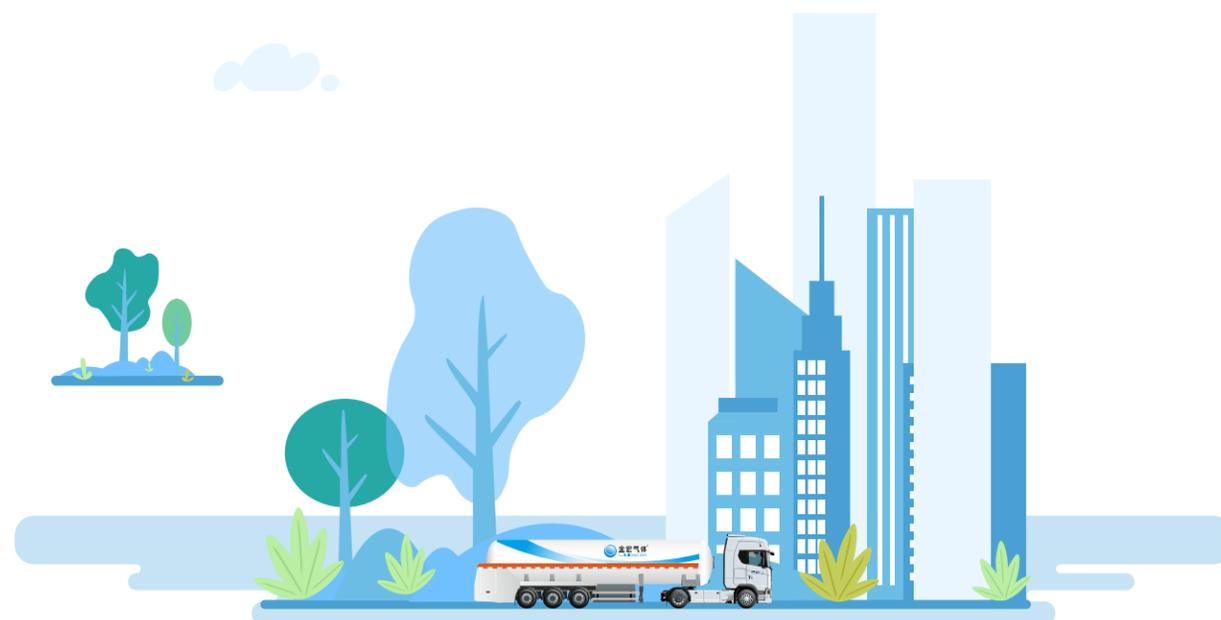
指标	2025年目标	2025年完成情况
产品交付合格率	≥99.90%	已完成
年度产品（食品）外部抽检合格率	100%	已完成
食品安全事故	0件	已完成

关键绩效



◎ 本年度，共开展质量内部审核 **217** 次，包含管理体系审核及 IPQC 审核

◎ 报告期内 **未发生** 因产品质量或安全问题受到行政处罚的情形



公司及长沙曼德、眉山金宏、平顶山金宏、嘉兴金宏特气、呈钢气体等12家子公司均已通过ISO 9001质量管理体系认证。



在食品安全管理领域，公司已成功取得ISO 22000 食品安全管理体系认证；子公司嘉兴金宏更进一步，斩获FSSC 22000 食品安全体系认证，具备服务食品行业高端供应链的资质基础。



年度体系审核圆满通过



报告期内，公司顺利通过 ISO 9001 质量管理体系与 ISO 22000 食品安全管理体系的外部监督审核，标志着公司质量管理体系运行持续合规、高效，为产品质量稳定与食品安全保障提供了坚实支撑。

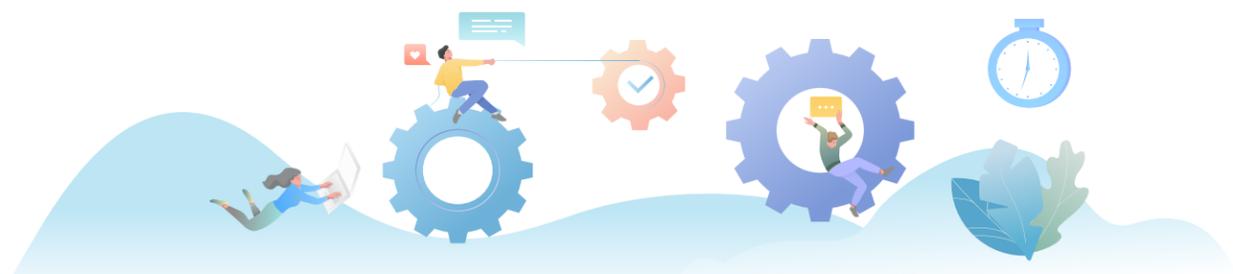
此外，公司充分发挥行业龙头引领作用，深度参与国家质量标准体系建设，报告期内牵头或参与编制《气体分析 痕量分析用气体纯化技术导则》《二氧化碳制甲醇安全技术规程》《低温液化气体安全技术规范》等多项国家标准，以标准制定推动行业整体质量管控水平提升，进一步巩固在气体领域的技术话语权与市场影响力。

数智化质量管理

公司通过多系统协同与功能迭代，打造智能化质量管控平台，提升质量管理效率与数据支撑能力。

多系统协同打通数据链路：公司整合DCS生产控制系统、PDA智能充装系统与QMS质量追溯系统，打通数据壁垒，依托各系统分别实现生产参数自动调控、充装过程实时监控、质量信息一键追溯，达成生产、充装、质量环节的数据协同，构建从原料入厂到成品出库的厂内全流程智能化管控体系。在此基础上，公司进一步接入TMS运输管理系统与HHT钢瓶追溯系统，跟踪产品运输状态、记录钢瓶全生命周期信息，将追溯链条延伸至厂外物流与容器管理环节，最终形成覆盖“原料入厂 - 生产充装 - 成品出库 - 物流运输 - 钢瓶流转”的产品全生命周期追溯网络，全面保障产品质量可追溯、可管控。

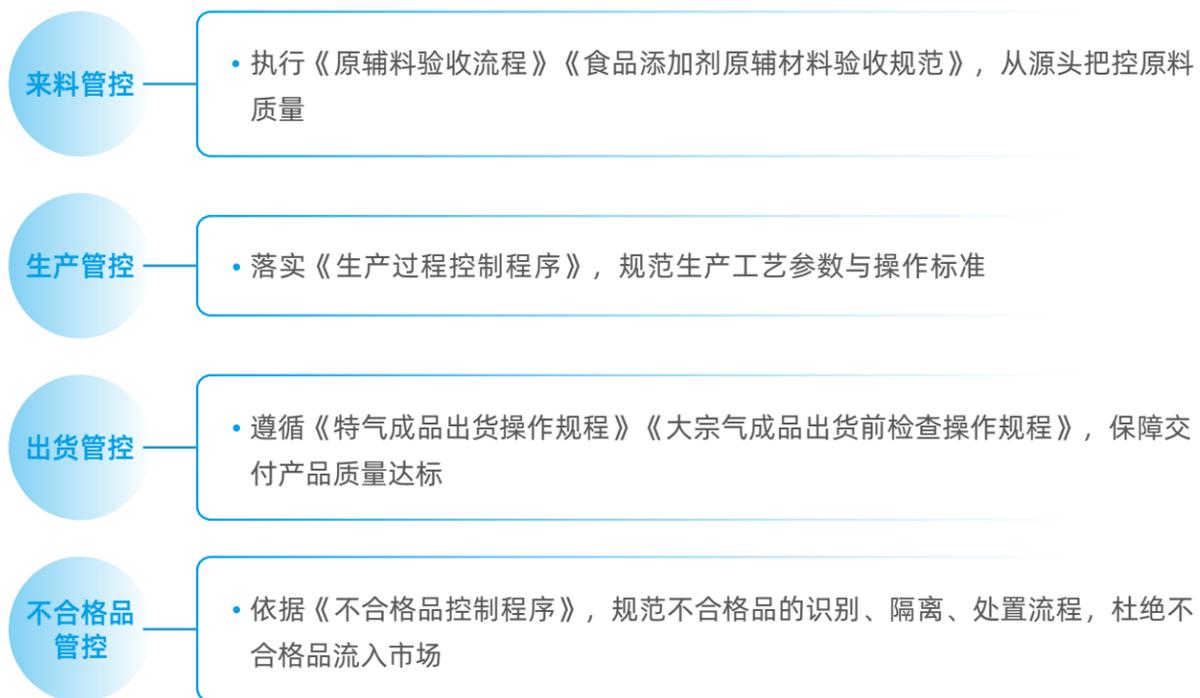
系统迭代强化新品质量保障：持续推进QMS质量追溯系统功能升级，增设新产品质量监控模块，实现新品试产、量产阶段质量数据的实时采集与动态分析，为新产品工艺优化、质量稳定性提升提供精准的数据支撑。



产品全生命周期管理

公司以完善的制度体系为支撑，结合数字化追溯工具，实现从原料入厂到成品出库的全流程质量管控，全面识别并管控各环节风险点。

公司制定《标识和可追溯性程序》，依托QMS质量管理体系，结合SPC统计过程控制工具，实现对来料验收、仓储存储、生产充装、成品出库等环节的全链路精准追踪，确保物流与质量信息的准确可查，同时通过建立覆盖质量管控关键节点的标准化文件体系，形成分环节质量管控的闭环管理。



▶ 产品全生命周期管理



质量文化建设

质量文化是公司高质量发展的核心基石。公司建立常态化质量管理培训机制，每年编制专项培训计划并严格执行，通过理论赋能与实操锤炼相结合的系统化培育，推动全员质量管理能力迭代升级。全体员工秉持“质量第一”的价值导向，将质量标准贯穿于生产经营各环节，以精益求精的匠心精神，持续铸就产品与服务的品质标杆。

案例 质量月QCC专题培训

为全面提升全员质量问题分析与解决能力，质量部组织开展QCC专题培训活动。本次培训以“全员参与质量”为核心导向，聚焦质量管理理论工具的实操转化，助力一线人员将理论知识转化为提质增效的实战能力，为公司持续改进与高质量发展注入强劲动力。培训覆盖生产、质量、采购、物流全条线人员，有效营造了“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的良好氛围。



案例 PDCA改善项目评审

为系统推进全面质量管理，培育全员持续改善的文化土壤，公司组织了PDCA改善项目专项工作。涵盖项目申报、专题培训、项目实践与成果评审多个环节，激发了各层级员工的参与热情，产生了一批高质量改善成果，为公司提质增效注入了新动能。将质量管理理念从“事后检验”转向“事前预防和持续改善”，显著提升员工发现问题、分析问题、解决问题的能力，进一步夯实了公司的质量管理根基，为公司的高质量发展提供了持续的内生动力。



客户服务

客户服务管理体系

公司已构建起覆盖气体应用全流程、响应高效的客户服务体系，可为客户提供贯穿用气规划、方案设计、安装施工，以及工业气体研制、生产、充装、配送、检测、运维、回收、管理的全生命周期一体化服务，全方位满足不同行业客户的差异化用气需求。



指标	2025年目标	2025年完成情况
年度顾客满意度	≥90%	已完成
客诉处理率	100%	已完成

客户沟通与投诉响应

为确保服务质量，公司制定了《客户投诉处理流程》《服务控制程序》《关于加强客诉处理追责工作的规定》，旨在快速响应并有效解决客户反馈的问题，强化员工责任意识，持续优化客户服务体验。

客户沟通渠道

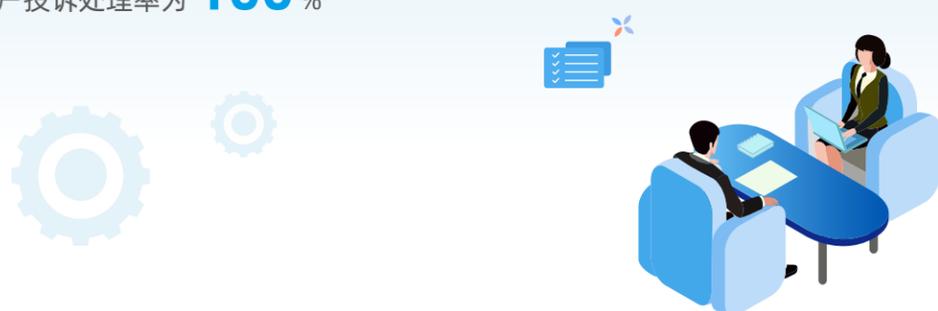
- 网站: www.jinhonggroup.com
- 微信公众号: 金宏气体
- 热线: 400 828 7377-5
- 电话: 0512-65767715



客户投诉处理流程

关键绩效

报告期内，客户投诉处理率为 **100%**



客户满意度管理

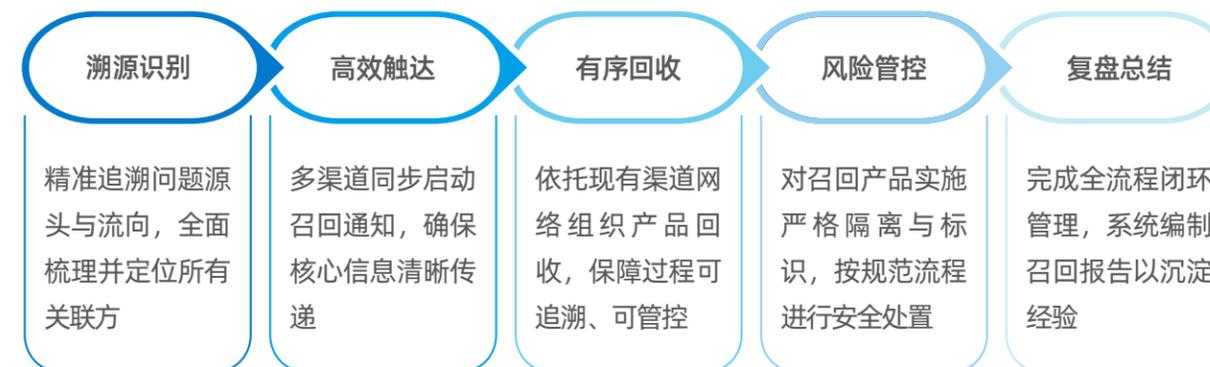
公司将客户满意度管理纳入ESG实践重要范畴，建立以定期系统性满意度调查为核心、常态化沟通机制为支撑的客户关系管理体系，调查维度涵盖服务、价格、运输、质量及附件等。通过深度洞悉客户需求、高效响应并解决客户诉求，持续优化服务质量与体验，以此精准识别服务升级方向、强化与客户的双向价值联结，稳步提升客户满意度与忠诚度，积淀负责任的品牌口碑。

关键绩效

报告期内进行满意度调查 **2** 次，累计回收 **3,177** 份有效问卷，客户满意度分别为 **96.20%** 和 **98.76%**

产品召回管理

公司制定了《产品召回制度》《食品撤回和召回控制程序》等制度，以增强产品安全突发事件应急能力，完善相关工作管理规范。公司建立了全面的产品召回流程，确保在发现产品存在安全隐患时，能够迅速、有效地采取措施，及时召回相关产品，保障客户的利益与安全。



产品召回流程

案例 产品召回演练

报告期内，公司针对食品添加剂氮气产线开展专项模拟召回演练，严格遵循产品召回相关制度，完整覆盖“问题识别与评估 - 召回方案制定 - 信息发布及沟通 - 召回执行与处置 - 后续整改优化”全流程闭环操作。

关键绩效

报告期内，发生产品召回事件 **0** 次

供应链安全

供应链治理

公司高度重视供应链治理体系建设，以保障供应链的稳定性、合规性与高效性为核心目标，制定并落地《采购业务管理流程》《供应商开发与认证流程》《供应商分类管理规定》《供应商绩效管理规定》《供应商资料管理规定》《采购招投标管理流程》等一系列标准化制度文件，构建起覆盖供应商准入认证、分类分级管理、全周期绩效评估、采购流程规范、招投标合规管控、资料档案管理的供应链全链条管控体系。这套制度体系贯穿从供应商筛选引入、合作过程管控到采购履约评估的全生命周期，不仅为采购业务的规范化开展提供了明确指引，更从源头把控供应商资质与服务质量，为公司特种气体、大宗气体等核心产品的原料稳定供应与品质可靠保障筑牢基础。

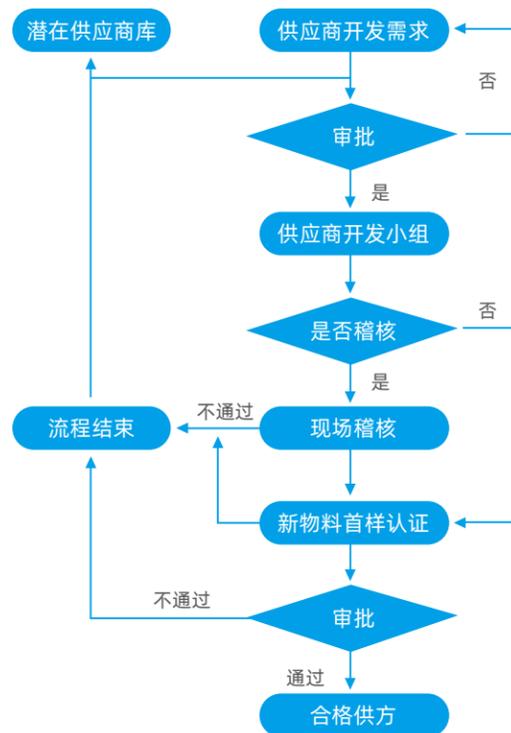
供应商管理

供应商开发与审核

为构建与公司战略发展同频共振的优质供应链生态，达成与合作伙伴互利共赢，公司将供应商的开发与审核管理作为供应链建设核心，通过系统化管控确保合作供应商提供的产品与服务符合质量、效率、合规等严苛标准。

在供应商开发环节，采购中心通过行业展会、技术交流会等专业平台，精准挖掘资源，结合行业名录、专业数据库等渠道定向搜集信息，全面拓宽合作方储备池。

在供应商审核环节，建立了一套全维度、标准化的准入审核体系，制定了严格的调查与选定标准。通过对供应商开展全面摸底与考察，从严筛选、审慎评估，最终择优确定合作对象，实现产业链上下游的协同发展。



▶ 供应商开发认证流程

供应商评估与分级管理

为规范供应商管理、提升供应链效能，公司持续推进供应商评估与分级管理，优化分类体系。结合供应商合作属性、业务规模等特性科学分级，实现精准管控，强化供应链可靠性。



可持续供应链

廉洁采购

公司始终注重供应商的廉洁管理，要求合格供应商签署《供应商廉洁自律承诺书》，同时要求采购人员签订《采购人员履职承诺书》，从内到外筑牢廉洁合作防线。公司致力于与供应商构建稳定、健康、可持续的合作伙伴关系，坚决反对商业欺诈与腐败行为，维护公平交易的合作秩序。此外，公司不定期组织采购人员开展廉洁培训活动，强化相关人员廉洁意识，以维护公平公正的市场环境和健康透明的合作关系，实现双方互惠共赢，长久发展。

关键绩效

报告期内，合格供应商《供应商廉洁自律承诺书》签署率 **100%**



绿色采购

公司将绿色采购理念深度融入供应链全流程，与供应商协同践行绿色发展。公司在供应商筛选以及产品采购的过程中，优先选择符合绿色标准或认证的产品与服务。

供应链数字化

公司以SRM系统为基础，搭建了数字化供应链管理平台，通过构建供应商信息数据库，配套制定规范化准入流程与资质审查机制，实现供应商遴选环节的标准化管控，同时引入AI智慧合同管理工具深度赋能供应商管理全流程，持续深化供应链管理的智能化、数字化升级。

AI智慧合同管理工具

实现合同要素智能提取、合同摘要自动生成、多版本合同文本快速比对及合同条款风险精准识别等核心功能，推动供应商合作合同的全流程智能化管理。



平等对待中小企业

公司在日常运营中始终恪守公平公正原则，对全体中小企业合作伙伴一视同仁，着力构建长期稳固的合作关系。

关键绩效



- ◎ 报告期末逾期未支付款项金额 0 万元
- ◎ 报告期末逾期未支付中小企业款项金额 0 万元



数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等数据安全与隐私保护相关法律法规，构建了多层次、纵深化、全覆盖的立体防护体系。

公司以“筑牢数字安全屏障”为核心目标，构建“主动防御+智能管控”的安全数字基础设施架构，从硬件部署到网络架构形成全维度支撑。

网络架构优化：采用“物理隔离+逻辑管控”模式划分企业内网与外网——内网作为生产工控核心网络，承载PLC、DCS设备控制、生产数据流转与交互；外网作为对外服务网络，承接客户交互等外部业务场景，从根源上实现风险域隔离，降低数据泄露、丢失潜在风险。

核心防护系统部署：引入深信服网络安全系统作为核心防护载体，有效抵御外部网络攻击与恶意入侵。搭建文档安全管理系统，对工艺参数、质量数据及客户关联信息等敏感文件进行加密与精细化管理，系统实施严格的权限分级，确保数据在创建、存储、传输、使用及销毁的全流程中可管、可控、可追溯，杜绝内部泄露风险。

关键绩效



报告期内，**未发生** 数据泄露与隐私保护事件



公司治理篇

- 规范治理
- 商业道德

16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



金宏气体股份有限公司
JINHONG GAS Co., Ltd.

规范治理

治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及证券监管机构各项规章制度要求，构建了由股东会、董事会及其下设委员会和公司高级管理层组成的公司治理架构，配套制定并动态修订《金宏气体股份有限公司章程》《金宏气体股份有限公司股东会议事规则》《金宏气体股份有限公司董事会议事规则》等一系列制度文件，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的运行机制，有效支撑公司科学决策、规范运作与高效协同。

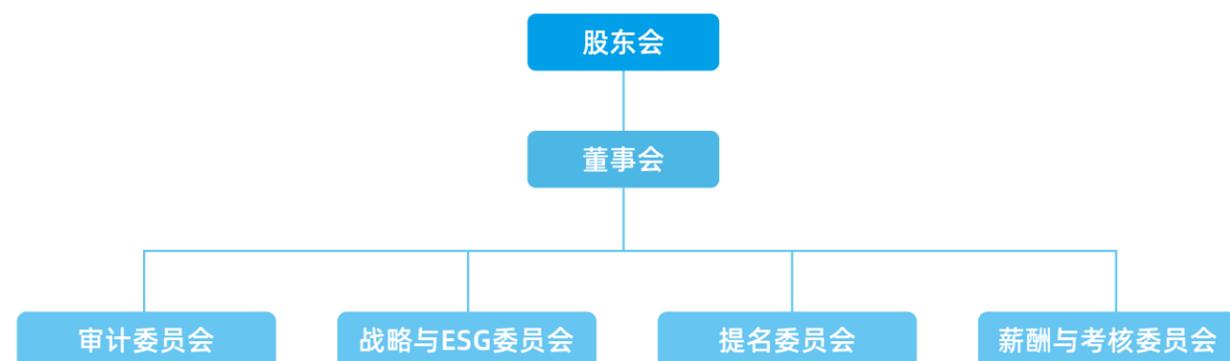
为提升公司ESG管理水平、增强可持续发展能力，依据相关法律法规及《公司章程》等有关规定，公司于2025年8月22日召开第六届董事会第十次会议，审议通过相关议案，将“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与ESG委员会”，在原职责基础上新增ESG管理职责。

为落实新《公司法》及配套规则要求，结合公司实际发展需要，公司先后于2025年8月22日召开第六届董事会第十次会议、2025年9月9日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过《关于取消监事会的议案》，不再设置监事会及监事，原监事会职权由董事会审计委员会承接行使。

关键绩效



2025年，公司召开监事会**6**次，审议通过议案**23**项（公司已于2025年9月取消监事会）



► 治理架构图

股东会

股东会是金宏气体全体股东组成的公司最高权力机构。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》，以及《金宏气体股份有限公司章程》《金宏气体股份有限公司股东会议事规则》相关规定，规范召集并召开股东会。

公司多措并举优化股东参会保障机制，除常规的提前发布会议通知、主动对接参会人员及采用现场投票与网络投票并行模式等做法之外，积极启用上证所信息网络有限公司提供的股东会提醒服务（即“一键通”），主动向每一位投资者推送股东会参会邀请、议案情况等信息，全方位降低中小投资者的参会门槛，大幅提升中小投资者参与股东会表决的比例，充分保障全体股东平等享有参与权与决策权。

关键绩效



2025年，公司召开股东会**3**次，审议通过议案**26**项



董事会

董事会作为经营决策机构，承担日常重大事项的决策统筹与管理职责，对股东会负责。公司董事会严格依照《金宏气体股份有限公司章程》《金宏气体股份有限公司董事会议事规则》确立的流程与标准规范运作，始终以提升决策科学性、保障执行高效性为核心目标。

为强化决策专业化支撑，董事会下设四大专门委员会，分别为审计委员会、战略与ESG委员会、薪酬委员会及提名委员会。各专门委员会均以对应议事规则为遵循，通过专业化分工为董事会决策提供坚实支撑，为董事会科学高效决策筑牢专业基础。

关键绩效



◎ 公司召开董事会 **10** 次, 审议通过议案 **77** 项, 董事会成员出席率 **100** %

◎ 召开专门委员会会议 **10** 次, 审议通过议案 **18** 项

审计委员会 **5** 次, 审议通过议案 **11** 项

战略与 ESG 委员会 **1** 次, 审议通过议案 **2** 项

提名委员会 **3** 次, 审议通过议案 **3** 项

薪酬与考核委员会 **1** 次, 审议通过议案 **2** 项

◎ 召开独立董事专门会议 **1** 次, 审议通过议案 **1** 项

董事会多元化与独立性

为精准应对复杂多变的市场环境与经营挑战, 持续夯实公司可持续发展根基, 公司着力打造专业化与多元化兼具的董事会团队。在董事提名与委任环节, 公司从专业能力、任职资历、背景构成等多维度统筹考量, 通过优化董事会整体结构与能力矩阵, 全面提升董事会对潜在风险的洞察研判与应对能力。引入职工董事一名, 搭建治理层与员工的沟通纽带, 将员工诉求纳入董事会决策视野, 以治理架构的优化升级彰显人文关怀, 推动公司治理水平迈上新台阶。

独立董事在公司治理中承载着监督制衡与专业咨询的双重核心价值, 是保障公司规范运作的重要力量。公司严格遵循法律法规以及内部规则的要求, 通过完善履职保障机制, 确保独立董事充分发挥专业优势与独立判断能力。在董事会专门委员会设置中, 独立董事均占据多数席位, 且除战略与ESG委员会外均由独立董事担任召集人。这一安排使独立董事能够深度参与关键决策环节, 为董事会科学决策提供专业层面的精准意见与有力支撑, 切实维护公司及全体股东尤其是中小股东的合法权益。



关键绩效

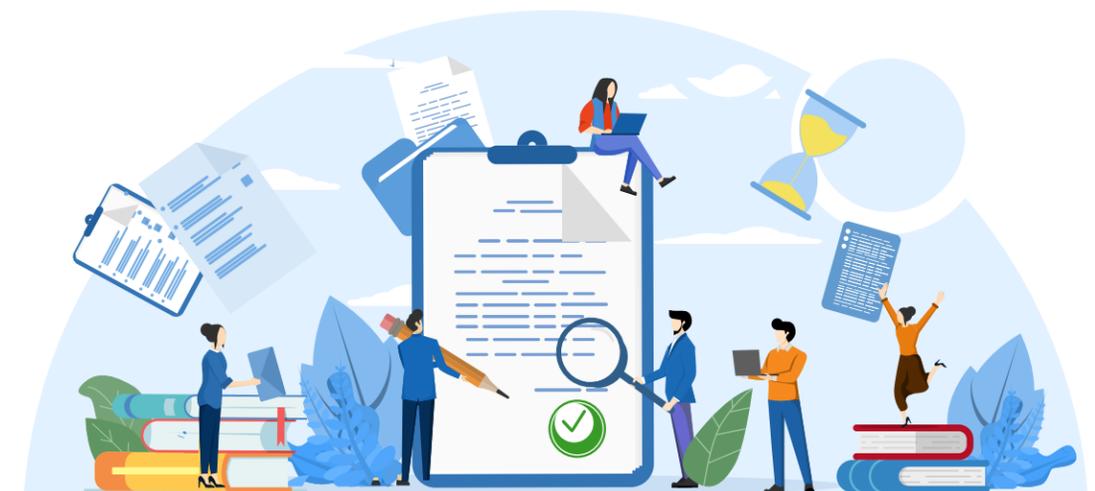


截至报告期末, 公司董事会共有 **9** 名董事, 其中女性董事 **1** 名, 职工董事 **1** 名, 独立董事 **3** 名

专门委员会	独立董事 (名)	非独立董事 (名)	独立董事是否担任主任委员
审计委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是
战略与ESG委员会	3	2	否

配套制度完善

报告期内, 为贯彻落实《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规及规范性文件的要求, 结合公司自身实际经营发展情况, 公司针对性开展了部分治理制度的制定与修订工作, 进一步完善治理与管理体系。



合规运营类	信息披露类	治理架构类
《募集资金管理办法》	《信息披露事务管理制度》	《公司章程》
《内部审计工作制度》	《信息披露暂缓与豁免内部管理制度》	《股东会议事规则》
《对外担保管理制度》	《重大信息内部报告制度》	《董事会议事规则》
《内幕信息管理制度》	《投资者关系管理制度》	《独立董事制度》
《关联交易管理制度》	《承诺管理制度》	《独立董事专门会议工作细则》
《重大经营与投资决策管理制度》	《外部信息使用人管理制度》	《董事会战略与ESG委员会议事规则》
《利润分配管理制度》		《董事会审计委员会议事规则》
《董事、高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》		《董事会提名委员会议事规则》
《会计师事务所选聘制度》		《董事会薪酬与考核委员会议事规则》
《市值管理制度》		《总经理工作细则》
		《董事会秘书工作制度》
		《董事、高级管理人员离职管理制度》
		《子公司管理制度》

投资者关系与股东权益

投资者关系管理

公司将投资者关系管理作为完善公司治理、维护股东权益的核心工作，由董事长领导，董事会秘书具体负责投资者关系管理工作的组织和协调，证券部负责对接协调、信息传递等事务落地，确保投资者合法股东权利得到有效保障。报告期内，公司修订完善了《投资者关系管理制度》，严格依据制度开展日常投资者关系管理工作，构建了“制度健全、流程规范、信息透明”的投资者关系管理体系。

公司积极搭建与投资者沟通的桥梁，通过财报可视化解读、投资者调研、行业展会参展及自媒体宣传等多元形式传递核心价值，设置投资者热线、电子邮件等投资者沟通渠道，持续拓宽中小投资者信息获取渠道，加强与投资者之间的互动与交流，保护投资者公平享有知情权、表决权等合法权益。

关键绩效



- 业绩说明会 **4** 次
- E 互动回复 **54** 次，回复率 **100%**
- 投资者交流场次 **304** 场，覆盖 **1,122** 人次
- 接听投资者电话 **90** 次

规范信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，报告期内修订了《信息披露事务管理制度》，进一步规范公司的信息披露行为，明确各相关部门在信息披露管理工作中的责任和义务，由董事会统一领导和管理公司信息披露事务，忠实履行信息披露义务，确保信息真实、准确、完整、及时、公平披露，保障投资者的合法权益。同时，公司重视对未公开信息的保密工作，对公司内部刊物、网站、宣传性资料等进行严格管理，防止泄漏未公开信息，通过加强宣传教育和强化日常管理等方式，培养员工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。报告期内，公司未发生信息披露违规事件。

关键绩效

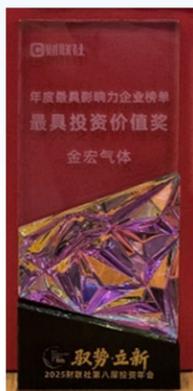


- 定期报告 **4** 篇
- 临时公告 **153** 篇

奖项及荣誉

报告期内，公司在2024-2025上交所信息披露工作评价中获得最高等级“A”级，获得财联社年度最具影响力企业榜单“最具投资价值奖”；公司董秘获得新财富金牌董秘、金曙光优秀董秘奖等多项殊荣。

序号	证券代码	证券简称	评价结果
334	688095	福昕软件	A
335	688099	晶晨股份	A
336	688100	威胜信息	A
337	688105	诺唯赞	A
338	688106	金宏气体	A
339	688111	金山办公	A
340	688112	杰扬科技	A
341	688116	天奈科技	A
342	688120	华海清科	A
343	688126	沪硅产业	A
344	688139	海尔生物	A
345	688147	微导纳晶	A
346	688160	步科股份	A
347	688172	燕京啤酒	A
348	688185	康希诺	A
349	688187	时代电气	A
350	688188	柏楚电子	A
351	688205	德科立	A



积极回报股东

在保障自身可持续发展的基础上，公司始终将股东的长期投资回报置于重要位置，通过多维度制度建设构建与股东的价值共享体系。

利润分配方面，公司确立了优先以现金分红方式分配利润的核心原则及配套决策机制，严格遵循《公司章程》与《利润分配管理制度》中的利润分配政策，确保分红的连续性与稳定性。与此同时，公司不仅制定了《金宏气体股份有限公司未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》，进一步健全科学、持续的分红机制；还同步出台《市值管理制度》，通过规范的市值管理举措匹配公司内在价值与市场表现，助力股东长期投资价值的稳步实现。

报告期内，公司开展第三次股份回购专项工作，累计回购股份 2,465,747 股，总金额达 4,499.90 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），以实际行动回馈股东信任，助力股东长期投资价值的稳步实现。

关键绩效



- 截至报告期末，公司自上市以来累计分红 **6.49** 亿元
- 本年度公司现金分红金额（拟） **1.19** 亿元，占本年度归属于上市公司股东的净利润 **90.42%**
- 公司自 2020 年上市以来累计实施股份回购公司股份 **1,051** 万股，占公司截至 2025 年 12 月 31 日总股本的 **2.18%**，累计回购金额 **2.49** 亿元

合规经营

公司秉持“依法治企、合规为先”的经营理念，将合规管理嵌入战略发展核心，着力构建覆盖全业务机构、全业务领域、全业务流程的“三全”合规管理体系。

体系建设层面，公司以企业核心价值观为引领，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及监管要求，结合自身经营发展实际，持续完善合规管理制度体系，搭建起全面覆盖、权责清晰的制度保障框架；依托董事会专门委员会监督指导，设立专职合规管理部门，统筹开展合规审核、风险监测、合规检查及专项培训等全流程工作，形成“制度保障+组织支撑”双轮驱动的合规治理格局。

培训赋能方面，公司系统性开展合同合规、反腐败、公司治理等专项培训，培训内容深度覆盖企业运营各环节涉及的法律法规、行业准则及实操规范。通过案例剖析、互动研讨、线上线下结合等多样化形式，帮助员工深刻认知违规风险与严重后果，熟练掌握合规操作技能，全方位提升全员合规意识与专业素养，为公司合规经营、稳健发展提供坚实保障。

关键绩效



- 开展合规相关培训 **3** 次
- 覆盖 **299** 人次

案例 合规培训

2025年10月，公司特邀外部律师开展“上市公司治理与规范运作”专题培训，针对上市公司日常经营中的重大交易、关联交易、信息保密等方面进行了详细的解读，通过法规阐述、案例解析、现场问答等方式，进一步加强员工的合规意识与专业素养。



风险内控

公司秉持“防控风险为基、稳健经营为核”的价值导向，将合规与内控管理深度融入战略发展全局，构建覆盖全流程、全维度的精细化合规管理体系——通过将合规要求内嵌于各业务操作环节，严格对标国家法律法规与行业规范，实现对潜在风险的精准识别与有效规避。

在此基础上，公司以制度建设为抓手，制定并动态完善了《董事会审计委员会议事规则》《内部审计工作制度》《内部审计章程》《内部审计整改管理制度》等一系列核心制度，同步搭建兼具前瞻性与主动性的内部控制管理体系。同时，公司构建独立于业务部门的专业化内部控制管控架构，持续筑牢风险管理“三道防线”，通过合规管理与内控建设的协同发力，为公司稳健运营筑牢坚实屏障。

第一道防线

- 各核心业务部门定期梳理风险关注点，融入日常风险管控

第二道防线

- 各职能管理部门协助和监督各部门对风险管理制度的落实

第三道防线

- 董事会下设审计委员会，全面统筹各风险领域管理工作
- 审计委员会下设审计部为内部审计常设机构，负责检查和评估经济责任、内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性，并定期向审计委员会及董事会汇报

► 风险管理三道防线



► 内部审计流程

公司构建“定期审计+常态化监督”双轨并行的内部审计体系，一方面通过定期开展专项审计，保障各层级人员对重大风险判断的客观性与准确性；另一方面在业务流程层面常态化推进日常检查与专项督察，通过搭建内控矩阵、系统梳理内控流程及配套风险管理措施，形成完备的内部审计体系文件，确保管理活动规范高效运行。

为筑牢内控执行根基，公司持续强化董事、高管及全体员工的合规风险教育培训，通过针对性课程体系提升全员法律意识与风险防范能力，推动规章制度从“纸面”落到“实处”，为公司稳健运营提供全方位保障。

关键绩效



◎ 报告期内，常规审计 **48** 项，其他调查 **4** 项

◎ 报告期内，**未发现** 重大或重要的内控缺陷，对已发现的一般问题和缺陷，整改完成率 **96%**

商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守相关法律法规及其他业务所在国（地区）适用的反腐败和反贿赂法律法规，按照公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺，不断强化廉洁文化建设，对腐败行为“零容忍”态度。

制度层面，公司制定覆盖全体分子公司及员工的《反舞弊与举报制度》《廉洁自律公约》等内部指引，为商业道德管控提供清晰行为规范；组织架构上，搭建职责明确的商业道德与反贪污工作体系，成立由总经理牵头，各事业部、部门、分子公司与法务部、财务管理中心、人力资源与信息管理部、审计部联动的反贪污管理机制，由审计部负责商业道德问题调查跟进并向董事会审计委员会汇报，形成上下协同的管理架构。

董事会 审计委员会

- 负责反贪污、反舞弊行为的指导工作，对相关工作进行持续监督。

公司管理层

- 负责建立公司范围的反舞弊、反贪污文化环境，建立健全包括预防舞弊、接受举报和调查处理在内的内部控制体系；
- 对舞弊行为的发生承担责任，并承担公司内跨部门反舞弊工作的协调和指导。

审计部

- 公司反贪污、反舞弊工作常设机构，协助公司管理层建立健全反贪污、反舞弊机制；
- 负责开展反舞弊预防宣传活动；
- 负责接收舞弊事件投诉、举报线索，并进行回复和跟进；
- 负责成立反舞弊调查小组，组织公司内的反舞弊调查工作，出具报告并向董事长汇报结果。

各事业部、部门、 分子公司负责人

- 各事业部、部门、分子公司负责人是各部门反舞弊工作的第一责任人和对接人，负责开展本部门内部的反舞弊工作；
- 负责在本部门内部开展相关预防宣传活动。

法务部

- 负责将符合立案条件的案件移送司法机关；
- 代表公司对涉案人员提请法律诉讼。

财务管理中心

- 负责将其在财务管理活动中发现的贪腐、舞弊线索及时移交给审计部；
- 负责在案件未结案前冻结案件责任人一切费用支付；
- 协助收回案件的经济赔偿。

人力资源与信息管理部

- 组织新员工签署《廉洁自律公约》，并对新人进行商业道德相关培训；
- 负责对案件所涉全部人员进行纪律处分；
- 处理舞弊人员的劳动关系、薪酬和劳务报酬等。

执行过程中，公司明确各机构反舞弊工作职责权限，通过定期与不定期开展廉洁舞弊自查、廉洁与反舞弊专题培训及教育宣传，全方位提升员工反腐反舞弊意识；同时将反腐倡廉要求贯穿内部管理与外部合作全流程，禁止贪污贿赂、滥用职权、徇私舞弊等行为，与业务往来单位及个人签署廉洁承诺并开展廉洁宣导，强化合作方自律意识。



商业道德专题培训

通过制度构建、组织保障、执行落地的全方位布局，公司持续夯实反腐倡廉工作基础，营造清廉合规的经营氛围，为长远稳健发展筑牢根基。



关键绩效



报告期内，公司 **未发生** 涉及商业贿赂及贪污的诉讼或重大行政处罚事件



公司建立健全举报监督机制，并在总部、子公司各主体积极宣贯举报政策，鼓励员工及合作伙伴对违反廉洁从业规范的行为、舞弊事项进行举报；明确审计部作为举报线索的归口管理部门，负责线索接收、调查组织等工作，并配套建立举报人保护机制，切实维护举报人的合法权益。

举报渠道

举报电话：0512-65767715-8110/8106

举报邮箱：17798596707@163.com



举报政策宣传

举报人保护措施

- 接受举报人员或参与调查人员严格保护举报人的相关信息、举报事项的具体内容，相关调查工作在不暴露举报人身份的情况下进行。除非举报人同意，否则任何情况下，不公开举报人的姓名、联系方式等信息。
- 对于违反保密规定或不正当履行职责的工作人员，根据情况和后果给予严肃处理。构成犯罪的，移交司法机关处理。
- 公司禁止任何非法歧视或报复行为，或对于参与调查的员工采取敌对措施，对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同，触犯法律的，移送司法机关依法处理。

反不正当竞争

公司始终致力于构建公平公正的企业发展环境，严格恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》等相关法律法规，坚定秉持公平竞争原则，坚决杜绝任何形式的反不正当竞争行为，确保全流程商业活动合法合规，以实际行动助力营造公平透明的市场生态。

面向未来业务发展，公司将持续坚守合规底线，严格遵循竞争法相关规定，切实保障市场公平竞争秩序，维护所有市场参与者的平等发展机会，推动行业良性健康发展。

关键绩效



报告期内，公司 **未发生** 不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件



环境保护篇

- ◎ 应对气候变化
- ◎ 环境合规管理
- ◎ 污染物排放
- ◎ 废弃物处理
- ◎ 能源利用
- ◎ 水资源利用
- ◎ 循环经济



应对气候变化

气候变化已成为全球共识性核心议题，随着《巴黎气候协定》全球控温目标深化、中国“双碳”目标稳步推进，2025年国内外监管框架持续完善，均对企业气候治理提出更明确的要求。公司始终将气候治理嵌入发展核心，主动响应全球低碳转型趋势。

治理

在治理架构层面，公司构建了权责清晰、协同高效的管理体系，战略与ESG委员会承担气候治理战略制定、目标规划及监督推进等职责，从公司整体发展视角规划气候治理长期方向与阶段性任务；各职能部门立足业务实际，将气候治理要求融入生产、研发、供应链各环节，确保各项治理举措落地见效。

在实践行动方面，公司聚焦温室气体减排、清洁能源推广、能源利用效率提升三大核心方向，以国家级“绿色工厂”为引领，通过具体举措减缓气候变化影响。未来，公司将持续深化气候治理能力建设，不断完善气候治理体系，推动低碳发展理念与业务运营深度融合，在积极响应国家“双碳”目标及全球气候治理要求的同时，把握绿色发展机遇，为企业可持续发展注入持久动力。

战略

为切实响应监管要求，公司严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》的相关规定，积极开展气候相关风险和机遇识别工作。在此基础上，公司进一步聚焦战略规划、业务布局等核心维度，全面评估自身发展模式与气候变化趋势的适配性。



气候风险识别与应对

风险及描述	影响时间范围	价值链	潜在影响		应对措施
			风险影响	财务影响	
实体风险 急性风险 台风 洪水 极热极寒 极端大风 慢性风险 海平面持续上升 持续高温 水资源短缺	短期(1年以内)	生产运营 供应链 物流	可能导致原材料运输延迟、供应链中断，影响生产和运营稳定性	资产损失 设备毁损 增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 成立应急指挥小组，负责组织协调应对工作开展气象预警及时通知 制定应急预案，明确各部门和人员的职责 遭遇极端天气时，及时停止危险作业，确保人员安全 对场地和实验室设备开展常规检查，定期检查和清理排水系统
	长期(5年以上)	生产运营	气候长期变化引发的极端天气可能威胁员工安全和健康，导致运营效率下降	增加运营成本	
转型风险 市场风险 低碳经济转型 政策风险 全球气候政策趋严 声誉风险 利益相关方对可持续发展关注度增加 信息披露要求提高	中长期(3-5年)	运营	低碳经济转型所引发的商品与服务供求关系的变革，进而对公司的运营构成压力	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 优化供应链风险管理能力，提升供应链韧性 收集、分析全球范围内的市场信息，准确把握市场动态 跟踪并深入了解气候方面最新的法律法规和政策动态，确保公司能够及时采取相应举措 积极探索减排措施，助力自身及上下游企业减少排放，推动绿色价值链建设 建立并完善环境管理体系，保障各项环保措施高效落地，有效执行 严格遵守关于气候信息披露的各项规定与要求 积极回应利益相关方关切，秉持可持续发展理念，推动企业实现高质量发展
	中长期(3-5年)	运营	随着国内碳排放和碳交易相关法规制度的不断健全，公司在减排措施和碳排放信息公开方面将承担更为严格的责任	运营成本增加	
	中长期(3-5年)	运营	相关方日益重视企业生产过程与产品的气候环境影响，若公司在碳排放等环保指标上的表现未能满足市场预期，或将面临声誉受损的风险	品牌价值受损 投资者信心下降 融资成本增加 营业收入减少	

风险及描述	影响时间范围	价值链	潜在影响		应对措施
			风险影响	财务影响	
技术风险 随着低碳经济进一步发展, 低碳产品需求将进一步提升	中长期 (3-5年)	研发运营	低碳转型将加速清洁技术的研发与应用, 可能带来潜在的技术压力	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升对可持续发展产品及技术的研发投入 持续推进公司的碳捕集利用项目, 减少温室气体排放量

气候机遇识别与应对

机遇类型及描述	影响时间范围	价值链	潜在财务影响	应对措施
市场机遇 全球低碳经济加速推进, 绿色产品市场需求快速增长	中长期 (3-5年)	采购生产运营	增加营业收入提升市占率	<ul style="list-style-type: none"> 强化绿色气体产品及服务矩阵, 为客户提供清洁低碳的产品与服务
政策机遇 国家“双碳”政策确定性高, 支持力度大	中短期 (1-3年)	运营	获得政策支持	<ul style="list-style-type: none"> 关注政策动态, 促进经营发展与绿色转型政策导向协同衔接 持续构建多元化低碳技术储备体系, 加速核心技术研发与产业化落地
资源效率机遇 提升能源利用效率能够节约能耗, 助力公司完成低碳清洁转型	中长期 (3-5年)	采购生产运营	降低运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 通过技术改造与工艺优化提升能源利用率, 降低能源消耗 推进水资源、气体资源等资源循环利用, 提高资源综合利用率
能源来源机遇 全球能源结构向清洁能源转型, 绿色能源应用渐成主流趋势	中长期 (3-5年)	生产运营	降低运营成本增强抵御能源价格上涨风险的能力	<ul style="list-style-type: none"> 优化用能结构, 减少对传统化石能源依赖, 系统降低碳排放强度 提升运营中可再生能源使用占比

影响、风险和机遇管理

作为为客户提供一站式供气解决方案的综合气体服务商, 公司以国家“双碳”目标为核心指引, 锚定绿色低碳发展方向, 系统分析其对财务状况及经营发展的潜在影响, 同步以技术创新与举措落地双轮驱动减排, 持续提升应对气候变化综合能力。

气候风险识别与管控

公司基于工业气体行业的运营特点与资产分布特性, 重点关注气候变化对生产设施稳定性、供应链安全、能源成本及市场需求结构带来的多重影响, 持续增强应对气候变化的综合能力。具体实施路径如下:



风险维度精准界定

从实体风险与转型风险两大核心维度开展系统性风险识别。

对识别出的风险进行梳理与评估, 为后续风险评估与应对策略制定提供数据支撑。



**风险信息
系统归集**



应对策略统筹制定

结合风险清单制定专项计划, 配置资源保障策略落地执行。

构建常态化监测评估机制, 适配内外部变化, 确保管控有效性。



**风险管控
动态优化**

指标与目标

为深入践行绿色低碳高质量发展理念, 公司立足长远发展格局, 前瞻性制定气候变化专项应对战略规划, 主动捕捉气候变化趋势下的产业机遇。同时, 锚定中长期可持续发展目标, 稳步推动生产、运营、服务全链路的低碳转型进程, 夯实企业可持续发展根基。

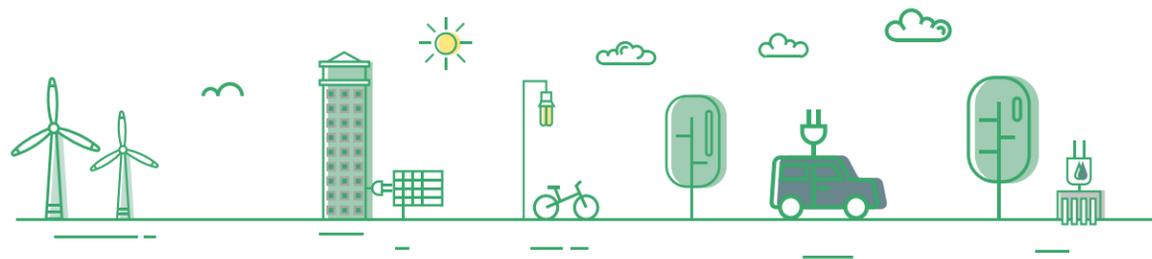
关键绩效



温室气体排放情况	单位	2025年
温室气体 (范围1) 排放量	tCO ₂ e	14,652.44
温室气体 (范围2) 排放量	tCO ₂ e	305,361.83
温室气体排放量 (范围1和范围2)	tCO ₂ e	320,014.27
减排措施直接减少的温室气体排放量	tCO ₂ e	4,834.46

案例 呈钢气体制氧系统节能升级改造项目

2024年, 公司控股子公司上海金宏与云南曲靖呈钢钢铁(集团)有限公司签订《工业气体供应合同》, 通过收购并改造3套制氧装置及后备系统, 为对方供应氧气、氮气、氩气等工业气体产品。2025年完成改造后, 项目制氧系统单位产品电耗下降7.3%, 每年可减少二氧化碳排放10,334.86吨, 相当于节约标煤5,463吨(等价值), 不仅构建了“资产改造+长期供气”的一体化服务模式, 更形成了可复制的“能效提升-碳资产增值”双驱动样板, 助力区域能源结构优化, 推动钢铁配套气体产业向高端化、绿色化升级, 为行业低碳转型及区域“双碳”目标落地注入强劲动力。



环境合规管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等环境管理相关法律法规及规定, 秉承“安全第一, 预防为主; 改善环境, 保护健康; 综合治理, 持续改进; 遵守法规, 全面推进”的总体方针, 持续推进环境管理高效合规。



► ISO 14001环境管理体系认证证书

已达成

100%

废水、废气、粉尘、噪声合规排放



0起

化学品泄漏事件



100%

固废合规处理



0起

火灾、爆炸事故



环境风险管理

在环境风险管控方面, 公司坚持绿色发展理念, 深化源头防控与综合治理, 构建长效管理机制, 通过多样化举措确保环境风险管控落实到位。日常管理中, 对厂区内废气、废水等实施针对性监测, 配套建立排查机制及应急管理机制, 有效管控运营活动对环境的影响。

体系化风险管理

公司编制了《风险和机会识别与评价管理程序》《突发环境事件应急预案》等文件，结合管理体系要求，对生产经营活动中涉及的各种环境因素进行识别与评估，从而采取相应的应对措施。

常态化排查与培训

公司开展隐患排查，组织开展自查自改，检查范围及内容做到“举一反三”，纳入公司隐患整改跟踪督办系统，限期整改闭环。同时，组织开展环境应急培训与演练，储备应急物资与装备。

规划与源头管控

在项目设计阶段即设定卫生防护距离或环境防护距离，并确保该范围内无环境敏感目标。

► 预防措施

环境应急管理

建立分级响应机制及专项应急指挥体系，配备专业应急队伍与应急设施，定期开展实战化应急演练，提升突发环境事件处置能力。编制《危废仓库润滑油着火事故应急预案演练方案》等应急预案演练方案。

污染物排放

公司严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等生态环境保护领域法律法规，建立健全的环境管理体系。针对气体生产经营环节产生的废气、废水、固体废物等，在确保排放满足合规要求的同时，通过技术迭代与管理升级，持续降低生产运营对环境的潜在影响。

废气管理

公司从制造环节的源头抓起，高度重视环境保护和大气质量管控，在设计和施工过程中始终严格遵循国家及行业的工程设计规范要求。为确保废气得到有效处理和达标排放，公司采用吸附法、湿法洗涤、燃烧法、冷凝法等单一或组合工艺进行综合治理。

废气及废气污染物排放情况

单位

2025年

废气排放总量	万立方米	30,689.00
颗粒物排放总量	千克	965.30
SO _x 排放总量	千克	24.00
NO _x 排放总量	千克	9,940.00



废水管理

公司在生产过程中通过开展系统性废水检测及管理，同时开展水资源循环利用，降低公司对新鲜水资源的需求，为守护生态环境贡献了坚实的企业力量，彰显了公司在可持续发展道路上的坚定决心。

源头管理

公司通过优化生产工艺、采用清洁生产技术，同时配套循环水利用系统，大幅降低新鲜水消耗量，从源头减少用水量与废水产生量。

全过程监测

公司建立全流程废水监测体系，对废水浓度进行实时跟踪与动态管控，监测指标涵盖且不限于化学需氧量、五日生化需氧量、总磷、总氮等合规性指标，保障废水处理全环节可追溯、可核查。

处理设施

公司配备先进的废水处理设施，综合运用物理、化学、生物等多重处理工艺，确保所有废水在排放前均经过严格规范的处理，全面实现达标排放；同时新增淤泥压滤机，将处理过程中产生的淤泥压滤脱水后转化为一般固体废物，大幅降低污泥处理成本，提升整体环保处理效能。

► 废水管理措施

废水排放情况	单位	2025年
废水排放总量	吨	93,651.33

噪声管理

公司将噪声治理纳入生产全流程管控，构建“源头防控-过程阻断-末端治理”一体化降噪体系。

源头防控

优选低噪高效设备，优化设备布局并加装减振装置，从根源上削减机械运行噪声。

过程阻断

结合不同作业环境的噪声特性，针对性采取设置隔音监控室、为强噪声机组加装隔声罩、对混响声较强区域实施吸声处理、在声源及声传播路径装配消声器、对相关设备落实隔振处理等举措，全方位阻断噪声传播路径，实现员工工作环境降噪与社区声污染防控的双重效益。

末端治理与合规管理

公司建立了定期监测机制。2025年，公司委托具备资质的第三方机构开展厂界噪声监测并出具正式报告，全年检测结果均达到国家相关标准要求。通过对监测数据的持续跟踪与分析，公司能够及时发现潜在风险并实施预防性维护，确保持续达标与环境绩效的不断优化。

废弃物处理

公司始终严格遵守《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等国家及地方相关法规标准，构建起全流程、规范化的废弃物管理体系，并与具备专业资质的第三方机构深度合作，实现各类废弃物的安全合规处置。为保障管理措施落地见效，公司建立完善的监督检查机制，定期组织专项核查，对废弃物分类收集、储存、处理等关键环节进行全流程管控。

废弃物管理情况 ¹	单位	2025年
废弃物产生总量	吨	92.43
一般工业废弃物		
一般工业废弃物产生总量	吨	51.45
产生的一般工业废弃物合规处置率	%	100
一般工业废弃物产生强度	吨/百万元	0.019
危险废弃物		
危险废弃物产生总量	吨	40.98
产生的危险废弃物合规处置率	%	100
危险废弃物产生强度	吨/百万元	0.015

¹注：排放强度 = 废弃物排放量 / 公司年度营业收入

能源利用

公司秉持“低耗高效，节能减排，争创效益；规范运行，技术创新，追求卓越”的能源方针，积极开展节能减排活动，采取一系列措施降低能耗、减少排放，包括改进生产工艺、实施能源管理等，这些措施不仅有助于公司节约能源、降低成本，还为环境保护做出积极贡献。公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。



▶ 能源管理体系证书

光伏发电	照明节能	员工节能意识培养
循环用水	张贴节能标识	空调整能控制
能源数据采集分析	余热回收利用	推广无纸化办公
设备节能改造	绝热材料利用	可再生资源利用

▶ 节能举措

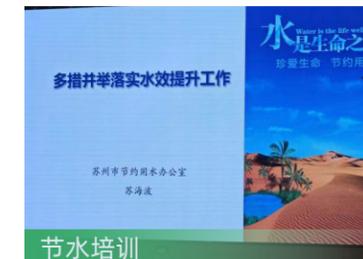
公司全方位加强自身减排力度，积极调整公司能源结构，报告期内，公司分布式光伏发电总量达692,448.00千瓦时。

能耗使用情况 ¹	单位	2025年
综合能源消耗量	吨标煤	77,667.29
其中：按能源类型分类		
天然气	万/立方米	3.65
汽油	吨	119.52
柴油	吨	4,594.40
外购电力	千瓦时	574,842,000.40
外购热力	吉焦	3,187.89
直接能源消耗量	吨标煤	6,910.50
间接能源消耗量	吨标煤	70,756.79
综合能耗强度	吨标煤/百万元	27.97
清洁能源使用量	千瓦时	692,448.00
可再生资源消耗量	吨标煤	85.10
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	0.11

¹参考来源：《GB/T2589-2020综合能耗计算通则》
耗用强度=能源消耗量/公司年度营业收入

水资源利用

公司高度重视水资源的保护与节约，严格遵守《中华人民共和国水法》相关法律法规，积极响应主管部门要求，组织相关人员参与节水专项培训，学习先进技术与管理经验。在具体实践中，通过张贴节水标语、开展宣传教育，持续强化全员节水意识。同时，着力推进技术改造与系统优化，完成了制氢纯水改造、超纯氨冷凝改造等项目，并搭建循环水利用系统，推动生产废水回收再利用，从源头降低水资源消耗。此外，公司凭借特种气体产品赋能半导体、高端制造等领域客户，协助其替代高耗水工艺，在产业链上下游协同提升水资源利用效能与综合价值。



应用场景	传统工艺的水资源/环境问题	金宏气体的解决方案与核心产品	带来的水资源与环境效益
半导体芯片制造	依赖超纯水进行清洗，耗水量巨大，并产生大量含复杂化学品的废水，处理难度与成本高。	提供超高纯氮气(N ₂)等，支持“干法工艺”（如干燥、吹扫），部分替代传统的“湿法”水洗步骤。	直接节水：减少超纯水的消耗量。 源头减污：削减含氧、磷等特种废水产生量，降低终端处理负荷。
金属精密切割（如不锈钢、钛合金加工）	“水刀切割”依赖混入磨料的高压水流，持续消耗大量工业水，并产生含金属粉末的污泥废水。	提供高纯氧气(O ₂)或氮气(N ₂)，作为“激光切割”的辅助气体，实现干式切割。	工艺无水化：切割过程无需用水，彻底消除该环节的工业水耗。 废水零产生：无污泥废水，金属废料干燥洁净，更易回收。
工业与市政水处理	使用强酸或强碱进行中和，存在腐蚀与安全风险，破坏水体生态平衡。	提供二氧化碳(CO ₂)，作为“温和的pH调节剂”，溶于水形成碳酸进行中和。	过程绿色化：反应温和、易控制，不引入强酸性阴离子（如SO ₄ ²⁻ 、Cl ⁻ ），减少了后续工艺的离子负担与结垢风险。安全性更高。
精密工业清洗	使用溶剂型清洗剂或水基清洗剂，可能导致挥发性有机物(VOC)排放或产生有害废水。	提供高纯二氧化碳(CO ₂)，在特定条件下作为“超临界流体清洗剂”。	替代水与化学品：清洗过程无需水和化学溶剂，清洗后无残留，工件即时干燥。

水资源利用情况 ²	单位	2025年
总耗水量	吨	3,524,500.82
用水强度	吨/百万元	1,269.37

²注：用水强度=总用水量/公司年度营业收入

循环经济

公司秉持“减量化、再利用、资源化”循环经济核心原则，将循环经济理念融入生产运营全流程，通过技术创新与模式优化，打造了一批可复制、可推广的绿色实践案例，实现经济效益与环境效益双赢。

循环经济模式

水资源精益管理：通过预防性维护与精益管理，杜绝水资源的无端流失。

余热回收再利用：我们创新实施了“蒸汽资源循环利用技术”，将制氢装置的副产蒸汽用于超纯氨生产的原料加热，同时将超纯氨的蒸汽冷凝水回收至制氢单元再利用，构建了跨装置的能源梯级利用体系，显著降低了蒸汽能耗与新鲜水消耗。

绿色采购：在设备投资中优先选用高效、低环境影响的设备，从源头锁定节能减碳潜力。

钢瓶包装物循环利用：通过检查、维护、清洗、测试等处理后循环使用，大幅减少了一次性包装物的资源消耗与废弃物产生，将产品责任延伸至整个生命周期。



案例 绿色气体赋能下游转型

提供大型现场制气方案，助力客户解决高硫石油焦的资源化利用难题，通过POX工艺将其转化为有效气，减少了传统能源依赖，同时降低了整体碳排放，为未来持续发展提供可靠的气体供应保障。



回收焦炉煤气，以低碳、环保、资源化的方式实现高效综合利用，生产液氨、LNG及高纯氢等产品，并配套服务下游电子材料与半导体等行业客户，从而在提升经济效益的同时，强化环保效益。

为生物质液体燃料项目提供绿色氧气、氮气并配套投资了绿色二氧化碳回收装置，助力实现该项目碳排放显著降低，为绿色甲醇的产出提供了关键支持。



美好生活篇

- 员工雇佣与发展、权益
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴



员工雇佣与发展、权益

人才招纳

公司秉持**公开、公正、公平**的雇佣准则，构建以《员工手册》《招聘管理制度》《劳动合同管理制度》《驻外人员管理制度》为核心的用工管理与人员流动制度体系，从制度层面切实维护并尊重员工合法权益。同时，**严格禁止雇佣童工及任何形式的强制劳动**，坚决杜绝招聘与用工全流程中基于性别、种族、婚姻状况、地域、宗教信仰或其他身份特征的歧视行为，致力于为全体员工营造平等、透明的职业发展环境。

多元化招聘渠道

公司以人岗适配性为招聘标准，通过校园招聘、网络招聘、现场招聘、猎头服务机构、内部推荐等方式招聘优秀人才，持续拓宽人才建设队伍。同时，为了更好的招聘到经验适配的候选人，公司与大化工人才网、化工英才网等行业协会和组织也建立了良好的合作关系，依托行业平台及时掌握行业动态与人才需求趋势，定向吸收业内资深人员。



▶ 公司荣获前程无忧颁发的“2026杰出雇主奖”

关键绩效

新进员工（含新合并子公司）人数 **491** 人

其中女性员工 **84** 人

多元化员工结构

公司秉持“以人为本”的理念，持续推动建设多元、包容的职场文化，构建了一支高素质、专业化的人才队伍。



员工权益保障

公司依法与所有在册正式员工签署劳动合同，并足额/及时发放劳动报酬，切实保障全体员工的合法权益。并针对劳动争议制定专门的应对措施，确保在劳动纠纷发生时，能充分了解员工诉求，并及时调节企业与员工之间的关系，以维护和谐稳定的劳动关系。



- 关键绩效**
- ◎ 公司**未发生**使用童工、强制劳动以及歧视等违规事件
 - ◎ 劳动合同签署率 **100%**
 - ◎ 劳动报酬足额 / 及时发放率 **100%**
 - ◎ 五险一金覆盖率 **100%**

员工民主管理

公司依据构建并持续优化以职工代表委员会为主体的企业民主管理体系，推动民主监督与管理的有机结合。公司设立员工满意度体系，积极打造多元化的沟通渠道以了解员工诉求，并迅速采取相应解决措施。公司充分尊重员工的知情权、参与权、表达权和监督权，以提升员工归属感与幸福感，助力公司与员工的共同发展。

满意度调研

每月发起满意度调研活动，针对满意度调查结果暨员工反馈的问题积极沟通，做到“事事有回应”。

管培生座谈会

定期与管培生开展座谈，围绕职业发展、工作困惑、生活需求等话题展开深度交流，以人文关怀激发创新活力，为高质量发展注入青春动能。

日常沟通

人力资源与信息管理部在日常工作中会与员工保持沟通，倾听员工的心声，致力于帮助员工解答工作中遇到的问题。



员工薪酬福利

公司制定了《薪酬管理制度》《福利管理制度》等一系列薪酬、福利相关的制度，以优化科学、合理的薪酬结构为核心，以丰富多元福利保障为支撑，多维度打造全方位的员工福利保障体系。

薪酬构成

岗位工资 (包含绩效工资)

浮动工资 (包括计件工资、加班工资、补贴、考核)

年终奖金与福利津贴

公司每季度开展进行绩效考核，分类对公司一线员工、销售体系员工及非销售体系员工进行考核评价，并将考核评价结果作为员工发展的重要依据。公司重视员工与上级的沟通，并将其贯穿于绩效考核的全部流程，员工对考核评级结果有异议的，可以书面形式向隔级上级、HR部门申诉。

五险一金

基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金

假期

年休假、事假、病假、婚假、产检假、产假、哺乳假、丧假、工伤假、调休假等

福利津贴

年度健康体检、节日礼金礼品、免费工作餐、免费班车、高温补贴、伤病补贴、职业病体检、困难员工补助、工会福利等

其他福利

部门活动、返乡包车、生日祝贺、生育祝贺等

员工福利体系

公司始终关注员工工作与生活的平衡，全方位关注员工的身心健康，组织了羽毛球社团、篮球社团、乐活跑团、乒乓球社团等多个社团，并组织开展各类兴趣活动，丰富员工业余生活。



员工关怀活动

案例 趣味运动会

2025年5月10日，公司举办了员工趣味运动会，以“快乐赋能，协作共赢”为宗旨，吸引了数百名员工的积极参与。运动会不仅为员工提供了展示运动才华的平台，也进一步促进了团队协作与沟通，增强了员工的凝聚力与归属感，为企业文化建设注入了活动与激情。



案例 “月圆映国辉 双节同欢庆” 系列活动

为践行以人为本的发展理念，深化员工归属感与认同感，公司2025年9月26日下午举办了“月圆映国辉 双节同欢庆”主题系列活动。活动现场巧融中秋明月、华灯锦绣等传统元素，在营造温馨祥和的双节氛围之余，更以沉浸式体验推动中华优秀传统文化的传承与弘扬。本次活动既丰富了员工的精神文化生活，有效增强团队向心力与凝聚力，更让人文关怀的温度浸润企业文化肌理，为员工的归属感与幸福感筑牢精神根基。



在女性员工关怀方面，公司设有母婴室，具备完善的带薪产假、哺乳假制度；并在日常工作、绩效考核等过程中，禁止性别歧视，致力于为女性员工打造温馨、平等、充满机遇的发展环境。

员工培训与发展

公司始终将人才发展置于战略核心位置，高度重视员工职业进阶与个人成长，已构建覆盖全周期、全维度的系统化人才培养体系，赋能员工与企业同频共振、携手发展，实现个人价值与企业价值的共生共赢。

员工发展

公司制定了《薪酬管理制度》《关于金宏气体职称及职业技能等级评定管理办法》《关于金宏气体职工学历提升教育管理办法》等员工发展相关制度，规范职级职等及晋升机制，并为员工的职称评定、学历提升等提供服务，为员工提供成长路径。2025年，公司新增高级职称6人，中级职称7人，助理工程师2人，注安工程师5人，并助力9个人进行了学历提升。截至报告期末，累计通过高级工、技师、高级技师共321人次。

职业发展晋升通道

管理序列 专员级 ▶ 主管级 ▶ 副经理级 ▶ 经理级 ▶ 副总级 ▶ 总监级 ▶ 高管

业务序列 助理工程师 ▶ 工程师 ▶ 高级工程师 ▶ 资深工程师

操作序列 一级操作工 ▶ 二级操作工 ▶ 三级操作工



员工培训

公司以建立学习型组织作为核心目标，制定了《带教师管理规范》《管理培训生培养办法》等培训制度，持续开发、丰富培训资源，致力于给予优质人才更好的发展平台。根据员工类型，打造了差异化、定制化、体系化的培训项目，如面向校招的管培生开设“管培生项目”，安排一对一带教导师专项督导、定期跟踪；面向不同层级的干部开展“金鹰干部培养项目”“三把手培养项目”等管理赋能培训项目。

金宏气体培训体系——打造学习型组织

类型	专题系列	经典项目
干部培训	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>基层干部</p> <p>储备 新晋 在职</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>中层干部</p> <p>储备 新晋 在职</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>高层干部</p> <p>储备 新晋 在职</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>金鹰干部培养项目</p> <p>生产T计划</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>三把手培养项目</p> <p>销售T计划</p> </div> </div>
业务培训	<p>根据不同专业线，针对性提供专业技能培训</p> <p>生产 销售 安全 质量 研发 物流 人事 财务 信息 ...</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>安全专题</p> <p>质量专题</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>物流专题</p> <p>生产专题</p> </div> </div>
通用培训	<p>面向所有员工开展通识、文化、理念培训</p> <p>办公技能 语言能力 职业素养 企业文化</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>PPT使用技巧</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>社交礼仪培训</p> </div> </div>
新人培训	<p>各部门开展新人岗位培训</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>校招新人</p> <p>封闭式训练营 导师制 轮岗学习 跟踪学习</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>社招新人</p> <p>企业文化 规章制度 应知应会 岗位知识技能</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>新员工入职培训</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>管培生项目</p> </div> </div>
运作载体	<p>培训讲师团队 培训课程体系 培训学习平台 培训评估效果</p>	

关键绩效

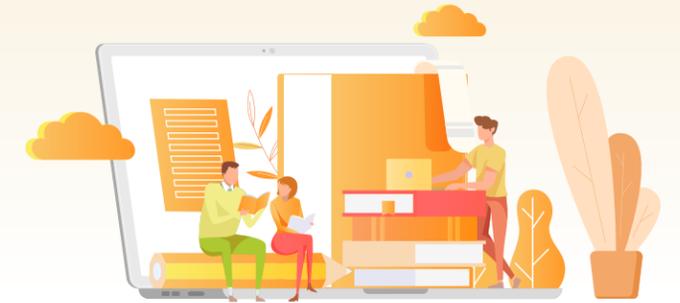


报告期，公司共开展 **236** 场线下主体培训及多场线上学习培训

培训投入 **92.16** 万元

新员工培训覆盖率 **100%**

内部讲师 **53** 人



案例 第二期销售T计划培养项目

2025年4月，公司第二期销售T计划培训课程圆满结束，本次培训主要面对销售优秀员工，为公司未来发展储备“后备梯队人才”队伍。本次培训计划共计17门课程，涵盖通用管理课程、业务能力、通用技能三大类，采用线下+线上+课后考试+结业汇报等多种授课方式，各课程满意度均达95%以上。



案例 金鹰干部人才培养项目

报告期内，公司启动金鹰干部人才培养项目，专项聚焦中层干部管理能力提升。项目以“提升领导力意识、强化管理技能、增强团队融合”为核心基调，采用内部讲师与外部讲师相结合的授课模式，内容覆盖产品知识、管理方法论等关键领域，靶向解决干部履职过程中的实际管理挑战，全面赋能中层干部成长。



职业健康与安全

公司始终贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理方针，强调全员安全生产责任制，构建了一整套全面的职业健康与安全管理框架，致力于全方位为员工打造安全健康的工作环境。

截至报告期末，公司以及控股子公司共5家通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证。



▶ 职业健康安全管理体系认证

治理

公司动态完善《职业卫生管理制度》《安全教育培训管理制度》《全员安全生产责任制管理制度》《风险管理制度》等制度，规范安全生产及职业健康工作要求。公司设立了由总经理担任主任，分管副总经理担任副主任的安全生产委员会，定期召开安全生产会议，并依据《全员安全生产责任制管理制度》，界定各部门在健康安全领域的具体职责，确保能够逐级落实安全主体责任，为公司的安全生产提供坚实保障。与此同时，公司定期开展安全审计、专项检查，确保各项管控措施能有效落实，并借助数字化智能管控平台，对危险源管理、风险管控、安全文化、培训管理、事故事件管理等多方面进行全方位的管理，实现管理体系的持续优化。



安全生产委员会

安全生产委员会办公室



▶ 安全生产委员会架构

战略

公司重视员工的职业健康安全，定期进行工作场所的安全检查、职业危险因素检测和健康风险识别评估，实施安全教育和培训，组织定期的职业健康检查，全方位保障员工的职业健康与安全。

风险/机遇类型	风险/风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	若公司未能严格遵守安全生产相关法律法规及行业规范，可能引发法律诉讼、行政处罚等风险，面临罚款、责令停产停业整顿等后果，进而对公司生产经营造成重大不利影响	成本上升	中长期 (3-5年)	生产运营	动态追踪安全生产与职业健康领域最新法律法规及标准要求，持续迭代完善安全生产和职业健康管理体系，全面落地执行各项安全保障举措
运营风险	如公司生产运营过程中发生职业健康或安全生产事故，可能影响公司正常的运营效率，甚至导致业务发生中断	成本上升	中短期 (1-3年)	运营	严格规范生产安全事故风险评估流程，全面识别各环节安全隐患因素，持续深化安全隐患排查整治与应急管理能力建设，切实防范化解各类安全风险，保障生产经营稳定运行

风险/机遇类型	风险/风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
品牌风险	如因公司安全生产管理不当导致公司发生安全事故、职业病问题，所引起的负面舆论可能降低市场和客户对公司信任度，影响公司的品牌形象	收入下降	长期 (5年以上)	运营下游	不断健全安全生产管理制度体系与岗位操作规程，保障各项安全规范在生产全流程刚性落地；并通过常态化安全培训与专项技能教育，全面增强员工安全合规意识与标准化操作能力，以零事故目标筑牢品牌价值防线
市场机遇	构建完善的职业健康与安全管理制，贯彻落实安全第一的治理方针，树立负责任的品牌形象，有利于增强对客户的吸引力	收入上升	长期 (5年以上)	运营下游	深耕职业健康与安全管理，持续完善员工全流程健康防护与安全培训体系，以零工伤、高合规的表现，捕捉新的市场机会

关键绩效



报告期内，排查安全隐患 **11,090** 项，整改率 **99.60** %



应急预案及演练

公司秉持“安全第一”原则，构建了完备的应急管理体系，编制并动态完善《应急管理制度》《生产安全事故管理制度》等核心制度，系统规范突发事件的事前预防、事发应对、事中处置和善后管理等全流程管理要求，确保生产安全事故发生时快速响应、精准处置，有效遏制事故蔓延，全面保障员工生命安全和公司财产安全。

案例 受限空间应急演练见实效

2025年8月，公司聚焦受限空间作业这一安全生产高风险领域，以“实战化”为核心开展应急演练，通过模拟真实险情、全流程实操，检验应急预案可行性，提升人员风险防范与协同处置能力。



影响、风险和机遇管理

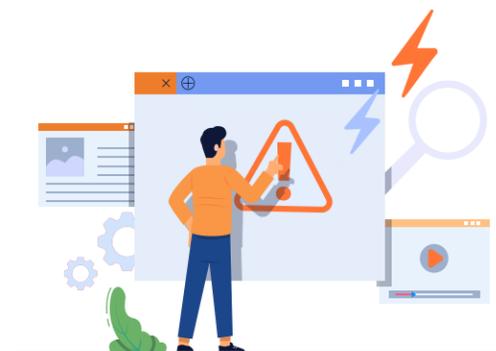
风险及影响识别

公司构建完善的风险管控长效机制，制定并动态修订《风险管理制度》，对风险辨识、评价、分级、管控、研判、承诺公告等关键环节实施全流程规范管理。

公司每年系统性开展一次安全风险辨识、评价工作，将安全风险等级从高到低划分为“重大风险、较大风险、一般风险和低风险”四个等级，精准防控，并逐级分解落实到每级岗位，推动安全管理全员参与、全域覆盖。

安全隐患排查

公司建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，制定了《安全检查和隐患排查治理制度》，每年制定年度安全检查和隐患排查计划，各部门遵循规章制度进行事故隐患排查和整改工作，环安部负责检查及督促整改情况，系统化的消除潜在的事故隐患，减少和预防事故的发生。



指标与目标

公司设立了明确的职业健康与安全管理目标，并将包括“重大事故数”“安全生产轻伤事故”“职业健康体检率”等在内的多项安全责任指标纳入绩效考核评价中，以保障年度职业健康与安全管理目标的达成。

2025年职业健康安全目标	完成情况
重伤及以上人员伤害事故为0	已完成
火灾、爆炸事故为0	已完成
职业病伤害事故为0	已完成
安全生产轻伤事故≤6起	已完成
工伤事件≤10起	已完成
事故按时上报、调查、整改率、警示率100%	已完成
职业健康体检率100%	已完成
异常处置率100%	已完成
安全生产标准化体系要素运行合格率100%	已完成

关键绩效 

指标	单位	2025年
安全生产投入金额	万元	3,069.82
员工工伤保险投入金额	万元	190.38
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险投入金额	万元	63.49
员工安全生产责任险覆盖率	%	100
职业健康与安全培训参与情况	人次	26,862

案例 子公司西安卫光荣获市级安全生产治本攻坚三年行动先进单位



应对措施

安全文化教育

公司结合核心业务特性与最新法规要求，构建分层分类的安全生产、职业健康专项培训体系，为各层级专业人员量身定制系列课程，着力提升管理人员的安全合规素养与专业管控能力，筑牢全员安全风险防线。

报告期内，公司根据《安全教育培训管理制度》等制度，制定了2025年的安全教育培训计划，有序组织覆盖管理人员、特种作业人员和特种设备作业人员、新员工等各层级的安全教育培训，并开展“安全生产月”活动等安全宣贯活动，持续提升全员安全素质。



案例 开展“安全生产月”活动

在全国第24个“安全生产月”期间，公司紧扣“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”主题，组织各项安全宣贯活动，同时通过组织安全技能比武大比拼、安全生产知识竞赛、张贴条幅等方式，全面提升员工的安全意识与应急能力，为安全生产保驾护航。



相关方安全管理

公司加强对相关方的安全管理，制定了《承包商和供应商安全管理制度》，规范外来承包商及供应商的安全管理工作程序，包含了资格预审、选用流程、开工前的准备、作业过程监督、评价与续用等方面。

守护员工健康

公司重视员工身心健康，制定了《职业卫生管理制度》《劳动防护用品管理制度》等相关制度，规范公司员工职业健康管理，全面提升职业健康管理水平。

关键绩效



报告期内，公司针对特殊作业人群开展职业健康体检，职业健康体检覆盖率 **100%**



具体管理措施

1 • 职业危害辨识与申报

- 公司每年对公司职业危害因素进行辨识，形成《职业危害因素识别及管理统计表》，并进行职业危害年度申报或变更申报。

2 • 职业病危害警示与告知

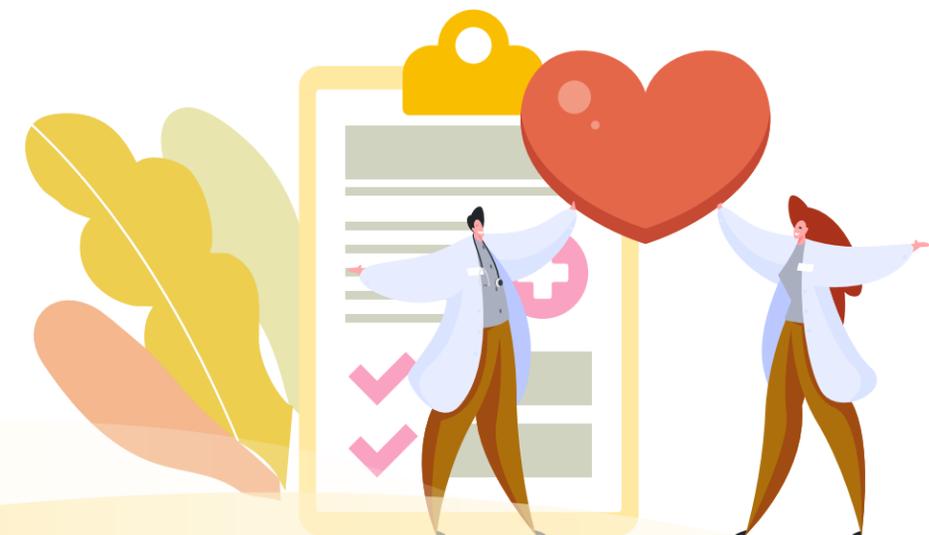
- 在新员工劳动合同及入职培训时，将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施等如实告知；
- 在职业危害的作业岗位、作业场所等区域，设置警示标识和警示说明。

3 • 职业健康培训

- 对从事职业健康管理工作的人员进行业务培训，普及职业卫生知识，督促员工遵守职业病防治相关法律法规。

4 • 安全健康防护

- 提供劳动防护用品，定期对职业病防护设施进行检查、管理；
- 定期开展职业健康体检；
- 每年委托第三方开展职业病危害因素检测；
- 建立职业病危害应急救援预案。



社会贡献

公司始终恪守企业公民的责任担当，秉持回馈社会、造福民生的发展初心，积极投身公共事业建设与社会公益实践，以高质量发展成果赋能民生福祉，彰显责任担当。



案例 “圆梦奖学金” 捐赠

公司高度关注青少年成长议题，长期致力于教育支持与青少年关爱工作，积极践行企业社会责任。报告期内，公司积极参与“圆梦奖学金”捐赠活动，以精准帮扶为青少年成长赋能，用实际行动为下一代成长贡献力量。



案例 无偿献血活动



公司已连续多年组织员工参与黄埭镇无偿献血活动，累计数百人次投身其中。以热血传递温暖，为生命续航贡献力量，在弘扬人道主义精神的实践中，切实履行企业公民的社会责任。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略号召，持续关注乡村振兴工作。在推动主业发展的同时，结合自身资源优势，以务实方式参与支持民生保障建设工作，面对乡村困难群体推出精准帮扶服务，切实履行企业社会责任。

案例 精准帮扶，助力困难家庭

子公司嘉兴耀一气体有限公司，积极践行企业社会责任，持续参与袁花镇与卡龙镇精准结对帮扶项目，为困难家庭提供切实帮助。



案例 心系困难群体，燃气安全护航

子公司苏州市苏铜液化气有限公司，针对乡村贫困家庭及留守困难儿童家庭的生活需求与安全痛点，组织专业人员上门开展燃气安全隐患排查，全面检查燃气设施运行状态，普及安全用气知识；同步为有需要的家庭免费提供燃气配件更换、基础燃气供应等帮扶服务，用精准举措解决困难群体的急难愁盼问题。



展望未来

企业的成长与社会责任的承担是相互关联的，它们彼此依存，共同推动企业的发展。企业要实现健康、可持续的发展，不仅要注重自身的经营和盈利，还要积极履行社会责任。企业履行社会责任不仅可以提升品牌形象和美誉度，还可以为企业创造更广阔的发展空间和机遇。

公司将环境、社会和公司治理视为与研发、生产、销售等基础业务同等重要的工作。这不仅是公司持续、长远发展的基石之一，更是企业履行社会责任的重要途径。在公司的日常运营中，我们注重平衡各方利益，关注环境保护、社会责任和公司治理等方面的问题，并积极采取行动来满足各相关方的需求和保护其权益。

作为国内工业气体行业的领军企业，我们深刻认识到企业社会责任的重要性，并将其纳入企业的长期发展战略之中。我们将从社会、环境、经济和谐的角度出发，审视社会责任与企业长远发展的关系，并努力将社会责任转化为企业发展的动力和长期效益。我们将实现经济效益与社会效益的统一，为社会的可持续发展做出贡献。

附录一：指标索引

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)
关于本报告	/	2-1/2-2/2-3
董事长致辞	/	/
2025 年可持续发展亮点	/	/
走进金宏气体		2-1/2-6
可持续发展管理	可持续发展治理 第五十一条/第五十二条	2-9/2-14/2-22
	积极回应联合国可持续发展目标 第十一条	2-9/2-14/2-22
	利益相关方沟通 第九条 / 第五十三条	2-16/2-29/3-1-3-3
	重要性议题管理 第五条	3-1/3-2/3-3
专题：五载同心 聚力担责 共赴绿色发展新征程	/	/
产业价值篇	创新驱动 第四十二条	203-2
	产品和服务安全与质量 第四十四条/第四十七条	416-1/416-2
	供应链安全 第四十四条-第四十六条	2-6/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2
	数据安全与客户隐私保护 第四十四条/第四十八条	418-1
公司治理篇	规范治理 第十二条/ 第五十一条	2-9-2-13/2-16-2-20/2-23/2-24/2-27/405-1
	商业道德 第五十四条-第五十六条	2-16/2-24/2-26/205-2/205-3/206-1

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)
环境保护篇	应对气候变化 第二十条-第二十八条	305-1/305-2/305-4/305-5
	环境合规管理 第二十九条/第三十三条	2-12/2-17
	污染物排放 第二十九条/第三十条	305-7
	废弃物处理 第二十九条/第三十一条	306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	能源利用 第三十四条/第三十五条	302-1/302-3/302-4/302-5
	水资源利用 第三十四条/第三十六条	303-1/303-3/303-4/303-5
	循环经济 第三十四条/第三十七条	302-4
	员工雇佣与发展、权益 第四十九条/第五十条	401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1/408-1
	职业健康与安全 第四十九条/第五十条	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	社会贡献 第三十八条/第四十条	203-1/413-2
乡村振兴 第十二条/ 第五十一条	203-1/413-2	

附录二：绩效表

维度	指标	单位	2025
经济绩效	营业收入	万元	277,657.70
	归属于上市公司股东的净利润	万元	13,192.47
	总资产	万元	777,837.44
	纳税总额(不含个人所得税)	万元	21,713.47
规范治理			
治理绩效	监事会会议	次	6
	监事会审议议案	项	23
	股东会	次	3
	股东会通过议案	项	26
	董事会会议	次	10
	董事会审议议案	项	77
	董事会成员出席率	%	100
	专门委员会会议	次	10
	专门委员会审议议案	项	18
	审计委员会会议	次	5
	审计委员会审议议案	项	11
	战略与ESG委员会会议	次	1
	战略与ESG委员会审议议案	项	2
	提名委员会会议	次	3
	提名委员会审议议案	项	3
	薪酬与考核委员会会议	次	1
	薪酬与考核委员会审议议案	项	2
	独立董事专门会议	次	1
	独立董事专门会议审议议案	项	1
	董事会成员	人	9
女性董事	人	1	

维度	指标	单位	2025
治理绩效	职工董事	人	1
	独立董事	人	3
	业绩说明会	次	4
	E互动回复次数	次	54
	E互动回复率	%	100
	投资者交流场次	场	304
	投资者交流覆盖人次	人次	1,122
	接听投资者电话	次	90
	定期报告	篇	4
	临时公告	篇	153
	上市以来累计分红金额	亿元	6.49
	每股现金分红(含税)	元	0.25
	派现总额(含税)	万元	11,928.69
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	90.42
	上市以来累计回购股份	万股	1,051
	占公司总股本比例	%	2.18
	累计回购金额	亿元	2.49
	开展合规相关培训	次	3
	合规培训覆盖人次	人次	299
	常规审计	项	48
其他调查	项	4	
整改完成率	%	96	
商业道德			
	涉及商业贿赂及贪污的诉讼或重大行政处罚事件	件	0
	不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件	件	0
环境绩效	应对气候变化		

维度	指标	单位	2025	
环境绩效	温室气体 (范围1) 排放量	tCO ₂ e	14,652.44	
	温室气体 (范围2) 排放量	tCO ₂ e	305,361.83	
	温室气体排放量(范围1和范围2)	tCO ₂ e	320,014.27	
	减排措施直接减少的温室气体排放量	tCO ₂ e	4,834.46	
	环境合规管理			
	废水、废气、粉尘、噪声合规排放率	%	100	
	固废合规处理率	%	100	
	化学品泄漏事件	起	0	
	污染物排放			
	废气排放总量	万立方米	30,689.00	
	颗粒物排放量	千克	965.30	
	硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	24.00	
	氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	9,940.00	
	废水排放总量	吨	93,651.33	
	废弃物处理			
	废弃物产生总量	吨	92.43	
	一般工业废弃物产生总量	吨	51.45	
	危险废弃物产生总量	吨	40.98	
	一般工业废弃物产生强度	吨/百万元	0.019	
	危险废弃物产生强度	吨/百万元	0.015	
	一般工业废弃物合规处置率	%	100	
	危险废弃物合规处置率	%	100	
	能源利用			
综合能源消耗量	吨标煤	77,667.29		
其中：按能源类型分类				
天然气	万立方米	3.65		
汽油	吨	119.52		

维度	指标	单位	2025
环境绩效	柴油	吨	4,594.40
	外购电力	千瓦时	574,842,000.40
	外购热力	吉焦	3,187.89
	直接能源消耗量	吨标煤	6,910.50
	间接能源消耗量	吨标煤	70,756.79
	综合能耗强度	吨标煤/百万元	27.97
	清洁能源使用量	千瓦时	692,448.00
	可再生资源消耗量	吨标煤	85.10
	可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	0.11
	水资源利用		
总耗水量	吨	3,524,500.82	
用水强度	吨/百万元	1,269.37	
创新驱动			
研发人员	人	360	
研发人员比例	%	12.35	
研发投入	万元	10,314.35	
研发投入同比增长	%	2.34	
研发投入占营业收入比例	%	3.71	
应用于主营业务的发明专利数量	项	114	
新申请专利	项	66	
新申请发明专利	项	33	
新增授权专利	项	47	
新增授权发明专利	项	10	
累计授权专利	项	402	
累计授权发明专利	项	114	
产品和服务安全与质量			
产品交付合格率	%	99.997	

维度	指标	单位	2025
产业绩效	年度产品（食品）外部抽检合格率	%	100
	食品安全事故	件	0
	质量内部审核	次	217
	年度顾客满意度	%	98.76
	客诉处理率	%	100
	产品召回事件	次	0
	供应链安全		
	合格供应商《供应商廉洁自律承诺书》签署率	%	100
	报告期末逾期未支付款项金额	万元	0
	报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0
数据安全与客户隐私保护			
信息安全数据泄露与隐私保护事件	件	0	
员工雇佣与发展、权益			
新进员工（含新合并子公司）人数	人	491	
新进女性员工（含新合并子公司）	人	84	
员工总数	人	2,914	
其中：按性别分类			
女性员工	人	614	
男性员工	人	2,300	
其中：按年龄分类			
30岁及以下	人	524	
31-50岁	人	1,865	
51岁及以上	人	525	
女性管理层占比	%	18.44	
少数民族员工	人	61	
使用童工、强制劳动以及歧视等违规事件	件	0	
劳动合同签署率	%	100	

维度	指标	单位	2025
社会绩效	劳动报酬足额/及时发放率	%	100
	五险一金覆盖率	%	100
	培训场次	场	236
	培训投入	万元	92.16
	新员工培训覆盖率	%	100
	内部讲师	人	53
	职业健康与安全		
	排查安全隐患	项	11,090
	安全隐患整改率	%	99.60
	重伤及以上人员伤亡事故	起	0
火灾、爆炸事故	起	0	
职业病伤害事故	起	0	
事故按时上报、调查、整改率、警示率	%	100	
职业健康体检率	%	100	
异常处置率	%	100	
安全生产标准化体系要素运行合格率	%	100	
安全生产投入金额	万元	3,069.82	
员工工伤保险投入金额	万元	190.38	
员工工伤保险覆盖率	%	100	
职业健康与安全培训参与情况	人次	26,862	
员工安全生产责任险投入金额	万元	63.49	
员工安全生产责任险覆盖率	%	100	
社会贡献			
公益性捐赠支出	万元	55.90	

意见反馈表

感谢您阅读《金宏气体股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，我们非常重视并期望聆听您对公司ESG工作和此份ESG报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业可持续发展管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过电子邮件反馈给我们。



邮箱: dongmi@jinhonggroup.com

1. 对于金宏气体而言，您的身份是：

- 监管机构 客户 员工 公众 供应商
- 股东与投资者 行业协会 媒体 其它 _____

2. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您对本报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为本报告中所披露的 ESG 信息质量？

- 非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为本报告的行文结构如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告版式设计和表现形式如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

7. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

8. 您对我们履行社会责任与可持续发展具体行动，以及本报告有何意见和建议？

9. 除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？
