



# 2026

## 年度“提质增效重回报”专项行动方案 暨 2025 年度评估报告

金宏气体股份有限公司



金宏气体股份有限公司  
JINHONG GAS Co., Ltd.

# 目录

01

聚力效益攻坚  
跑出高质发展“加速度”

▶▶▶ 01

04

强化“关键少数”  
构建稳健发展“防火墙”

▶▶▶ 11

02

突破创新瓶颈  
打造未来竞争“硬核力”

▶▶▶ 06

05

专注长期价值  
优化回报机制“组合拳”

▶▶▶ 12

03

优化治理体系  
激活高效运转“内驱力”

▶▶▶ 08

06

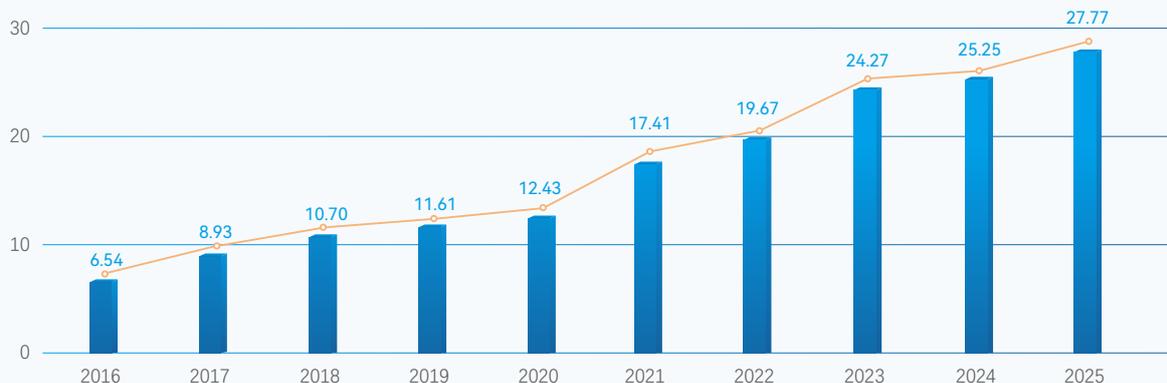
深化价值传导  
塑造资本市场“新形象”

▶▶▶ 13

# 聚力效益攻坚 跑出高质发展“加速度”

2025年，部分下游行业虽仍处于阶段性承压周期，但行业底部特征已明确显现，复苏动能持续积蓄。面对行业调整格局，公司锚定长期发展战略，以坚定的战略定力主动应对市场变化，持续深化“市场导向、客户为本”的经营内核，更紧抓行业调整期的战略布局机遇，逆势推进产业并购整合、重点项目建设落地与核心业务跨区域布局，依托一站式供气服务的综合优势纵深拓展客户圈层与需求场景，在夯实存量市场基本盘的同时高效开拓增量发展空间。报告期内，实现营业收入27.77亿元，连续多年稳步增长。

营业收入（亿元）



## 一 提升服务能力，打造业务矩阵

公司聚力构建三足鼎立、协同互促的抗周期业务矩阵，以多元业务布局筑牢经营发展韧性，夯实高质量可持续发展的产业根基。

### (1) 大宗零售：织密全域网络，筑牢经营压舱石

大宗零售市场方面，公司坚定推进横向布局战略，核心区域不断增加零售网点，新区域持续导入产品，以提高零售业务的服务能力，丰富服务手段。

2025年，面对行业周期性调整及用气需求阶段性放缓的市场环境，公司锚定大宗零售业务“**压舱石**”核心定位，以全域布局为抓手、以精益运营为支撑，持续织密全国性供应服务网络，实现业务质效双升，彰显强劲抗周期韧性。依托“**新建网点+并购整合**”双轮驱动战略，公司在巩固长三角核心市场优势的基础上，纵深推进跨区域布局，升级改造泰州光明、新布局启东金宏等站点，深化上海、江苏中部等核心区域并购整合，同时通过收购新加坡CHEM-GAS稳步切入东南亚市场，实现海外大宗零售业务关键突破。

公司持续优化运营体系，整合现场制气富余液体资源提升原材料自给能力，完善瓶装、液态气体全流程配送体系，强化全周期品控与智能化运维，兼顾供应稳定性与服务专业性。在行业整体承压背景下实现业务规模稳健发展，进一步扩大市场份额，持续夯实大宗零售业务“**压舱石**”根基，为公司整体战略推进与高质量发展提供坚实支撑。

## (2) 特种气体：聚焦战略赛道，激活发展潜力股

### 电子特种气体：

2025年，公司锚定半导体、新能源等国家战略赛道，持续深耕电子特种气体产业化布局，以技术攻坚突破壁垒、以市场拓展激活增长，全年实现进口替代深化、国际布局突破的多重成效，充分释放“**潜力股**”强劲发展动能，为我国半导体产业自主可控提供坚实材料支撑。公司坚持技术创新，加大研发投入，聚焦更高纯度特种气体制备技术攻坚，在已实现超纯氨、高纯氧化亚氮、电子级正硅酸乙酯、高纯二氧化碳等产品进口替代的基础上，进一步完善特种气体产品矩阵，持续打破海外技术垄断。市场拓展方面，公司秉持“龙头引领、全域覆盖”策略，以现有半导体龙头客户合作为根基，加快新产品在存量客户群体的导入落地，同时借助服务中芯国际、海力士、长鑫存储等头部企业的丰富经验，以龙头客户为核心辐射全域市场，深化与国内外主流半导体制造企业的深度绑定，同步推进海外客户拓展，深化与韩国、东南亚等境外半导体厂商合作，实现电子特种气体海外市场稳步突破。

2025年全年新增导入20余家半导体客户，全面覆盖基材、设备、制造、封装等半导体全产业链环节。

### 电子大宗载气：

2025年，公司持续强化电子大宗载气全链条服务能力，在项目拓展、存量运营、资源保障三大维度实现全面突破，以高品质、稳定化、规模化的高端载气供应，深度赋能泛半导体产业高质量发展。

报告期内，公司抢抓半导体国产替代与产业扩产机遇，成功落地芯成汉奇半导体、浙江莱宝显示、汕尾信利、芯业时代、高芯科技、武汉敏声等一系列电子大宗载气项目，项目矩阵持续扩容。其中汕尾信利项目顺利完成存量替换第二单，标志公司在电子大宗载气存量市场的替代能力再获验证，高端服务竞争力得到客户高度认可。存量项目运营质效稳步提升，已投运项目保持安全、连续、稳定高效运行，依托全生命周期运维、快速响应机制与极致品控体系，持续深化客户合作粘性，客户满意度与品牌口碑稳居行业前列，全年稳定贡献业绩增量。

### 氮气资源：

2025年，公司立足产业战略高度，全力打造“**全球化、多元化、自主化**”的氮气资源保障体系，打通海外采购、本土布局、技术研发全产业链条，破解高端制造领域氮气供应瓶颈。

公司持续整合全球优质氮气资源，构建多渠道、抗风险的稳定供应网络，同时加速推进本土自主产能建设，与阿拉尔市京藤能源合资设立专业平台，投建行业领先的气氮、液氮提取纯化装置，实现氮气自主化生产与规模化供应。此外，公司携手高速飞车山西省实验室、北京京能普华环保等顶尖机构，聚焦氮能源技术攻关与创新应用，推动氮气在前沿科技领域的产业化突破。

目前，公司氮气资源已实现全场景、多层次覆盖，稳定赋能集成电路、液晶面板等泛半导体核心客户，并深度拓展至医疗健康、高端工业等多元领域，以资源多元化、供应稳定化、技术前沿化的核心优势，为国家高端产业自主发展筑牢稀缺资源安全底座。

## (3) 现场制气：深耕多元场景，筑牢经营稳定器

2025年，公司立足技术、工程、运维三大核心优势，秉持“**中小型筑基、中大型突破、全球化布局**”的发展思路，深耕传统工业与新兴战略产业多元场景，在中大型项目攻坚、存量运营提质、项目并购整合赋能、全球布局突破四大维度实现全年跨越式发展，以长周期、稳定化的供气服务，持续筑牢公司抗周期经营底盘，为整体业绩增长提供坚实支撑。

**中大型项目攻坚方面**，公司相关布局持续提速、多点突破，成功落地靖江特钢、江苏淮河化工等一批重点项目。其中靖江特钢项目为中信泰富特钢旗下靖江特钢提供长期稳定供气，助力绿色冶炼与低碳转型；江苏淮河化工项目以收购淮安圣马为中国中化控股下属成员企业江苏淮河化工长期提供管道供气服务，赋能客户能源管理升级；山东睿霖高分子项目更完成重大升级，将原规划 23000Nm<sup>3</sup>/h 空分装置提升至 50000Nm<sup>3</sup>/h，大幅提升供气能力，助力客户解决高硫石油焦资源化利用难题，充分彰显公司在中大型项目履约、技术升级与综合服务方面的核心实力。

**存量运营提质方面**，公司坚持“建运并重、提质增效”，构建全生命周期运维服务体系。对于已签约项目，全年统筹各方资源、优化建设流程，全力推进项目落地，其中云南呈钢集团技术改造、湛江中集绿能等项目已顺利建成投产，进入稳定运营阶段，持续为客户提供安全、高效、稳定的供气服务；营口建发空分项目、山东睿霖高分子空分项目按计划推进前期建设，预计于 2026 年年底进入试生产阶段，为未来业绩释放积蓄动能。对于已投运项目，公司依托智能化运维技术与快速响应机制，持续提升服务品质，深化客户合作粘性，全年稳定贡献经营现金流。

**项目并购整合赋能方面**，5 月完成收购汉兴气体（上海）有限公司（已更名为“金宏皆盟气体（上海）有限公司”），为公司现场制气业务注入新的动力，不仅推动该业务模式规模的扩张，更在区域布局上实现补充优化，提升业务运营效率与市场覆盖范围；7 月，完成对淮安圣马的收购，进一步补充区域产能，拓宽业务辐射范围，推动现场制气业务在华东区域的深度渗透与协同发展。同时，公司依托并购整合的资源优势，强化技术、人才、运营体系的协同联动，持续提升现场制气业务的规模化、标准化、智能化水平。

**全球布局突破方面**，公司积极拓展海外现场制气市场，成功签约西班牙现场制气项目，计划投资建设高标准制气装置，实现欧洲市场关键突破，推动中国气体服务模式走向世界。

此外，公司将绿色低碳理念深度融入现场制气业务全流程，依托湛江中集绿能项目，新建绿色低碳空分装置，为绿色甲醇生产提供绿氧、绿氮等气体产品，并通过下属湛江科汇气体有限公司，实现工业尾气中二氧化碳的回收与高值化利用，打造“尾气回收—高值利用—绿色运输”的低碳循环产业链，既践行 ESG 社会责任，又拓展了业务价值空间，实现环境效益与经济效益的双赢。

## 2026 年

### 大宗零售

持续坚守大宗零售“**经营压舱石**”核心定位，在巩固现有市场优势的基础上，深化全域网络布局与运营优化。

- 稳步推进跨区域扩张，在夯实长三角核心市场龙头地位的同时，中西部整合资源协同发展，珠三角重点突破产业集群扩大发展，通过“新建网点+并购整合”双轮驱动，完善瓶装、液态气体终端供应网络，提升区域市场覆盖率与服务响应速度。
- 优化运营体系，整合现场制气富余液体资源，提升原材料自给能力，降低运营成本；完善全流程配送体系与智能化调度机制，强化全周期品控管理，兼顾供应稳定性与服务专业性。
- 深化客户服务，精准匹配各行业用气需求，优化客户结构，提升客户粘性，在行业承压背景下持续稳固经营基本盘，为公司整体发展提供稳定支撑。同时，依托新加坡 CHEM-GAS 平台，稳步拓展东南亚大宗零售市场，推动海外业务初步放量。

## 2026 年

### 特种气体

**电子特种气体**：仍将聚焦半导体、新能源等国家战略赛道，持续强化技术攻坚与市场拓展，加速释放“**潜力股**”增长动能。

- 推进技术迭代与产品升级，加大研发投入，聚焦更高纯度特种气体制备技术攻坚，加快全氟丁二烯、一氟甲烷、八氟环丁烷等新产品的市场导入，推进二氯二氢硅等试生产产品的头部客户认证，完善特种气体产品矩阵，持续打破海外技术垄断；巩固超纯氨等优势产品在集成电路领域的市场领先地位。
- 拓展海内外市场，秉持“龙头引领、内外联动、全域覆盖”策略，深化与中芯国际、海力士、长鑫存储等半导体企业的深度绑定，加快新产品在存量客户群体的导入落地；同时依托新加坡海外平台与全球化供应网络，深化与韩国、东南亚等境外半导体厂商合作，推动电子特种气体海外市场稳步突破。
- 强化品牌建设，依托技术优势与品质管控，提升在高端特种气体领域的品牌影响力，助力国产电子特种气体产业自主可控。

**电子大宗载气**：持续聚焦高端领域，强化资源保障与业务突破，打造差异化竞争优势。重点推进芯成汉奇半导体、浙江莱宝显示、汕尾信利等已落地项目的稳定运营，将凭借与半导体客户长期的战略合作关系，持续拓展新的合作项目，进一步提升在集成电路、新型显示等泛半导体领域的市场份额；重点突破存量市场替换，复制无锡华润上华、汕尾信利项目成功经验，提升存量市场替代能力，巩固行业地位。

**氮气资源**：持续构建“全球化、多元化、自主化”的氮气资源保障体系，力争成为国内最大氮气供应商，持续扩大市场份额、提升行业影响力。聚焦氮能源技术攻关与创新应用，拓展氮气在医疗健康、高端工业、前沿科技等多元应用场景；加快新疆阿拉尔氮气提取纯化装置的建设与投产，实现氮气自主化生产与规模化供应；整合全球优质氮气资源，构建多渠道、抗风险的稳定供应网络，筑牢国家高端产业稀缺资源安全底座。

## 2026 年

### 现场制气

坚持“中小型筑基、中大型突破、全球化布局”的发展思路，持续深耕多元场景，强化“**经营稳定器**”核心作用。

- 攻坚中大型项目，在巩固 2025 年已斩获的靖江特钢、山东睿霖高分子、江苏淮河化工等标杆项目落地成果的基础上，持续拓展钢铁、化工、新能源、新材料等领域中大型现场制气项目，重点推进营口建发空分、山东睿霖高分子空分等项目的全面投产与效能释放，为业绩增长注入新动能；加速推动云南焦炉煤气项目建设，提升区域化工尾气资源化与环保化利用水平。
- 优化项目运营，深化全生命周期运维服务体系建设，依托智能化运维技术与快速响应机制，提高已投运项目的运营效率与服务品质，深化客户合作粘性，确保稳定贡献经营现金流；重点发挥云南呈钢集团技术改造项目的示范效应，助力客户实现节能降碳、转型升级，同时协助推动地方钢铁产业上下游链条的进一步完善，提升项目的整体收益。
- 继续推进海外布局，加快西班牙现场制气项目的投资建设，实现欧洲市场关键突破，并持续推动中国气体服务模式走向全球。



## 二 提升管理效能，增进管理效率

公司锚定高效能治理、高质量发展核心目标，以组织架构重塑为牵引、管理体系升级为支撑，系统性推进管理效能革新与运营效率跃升。公司紧扣战略布局与业务发展需求，优化调整组织架构，厘清权责边界、强化专业条线协同，构建起权责清晰、响应高效的现代化组织运行体系；以数字化转型为引擎，深化业财融合与全流程数据贯通，推动管理向标准驱动、数字驱动转型，实现资源配置更优、运营流转更快、管控精度更高。通过组织架构优化与管理能力提升双向赋能，公司持续夯实现代化治理根基，以高效协同的组织体系与精益高效的管理机制，为企业战略落地、价值创造与长远发展筑牢坚实保障。

2026 年，公司将持续深化管理效能提升工作，积极尝试 AI 等新型技术在管理全流程的试点应用，进一步打通业财融合数据链路，推动管理向智能决策升级。同时，以精益化管理完善管控体系，持续优化资源配置效率，为公司发展持续赋能。

# 突破创新瓶颈 打造未来竞争“硬核力”

创新是引领企业高质量发展的核心驱动力，是推动产业转型升级的关键引擎。公司秉承“以纵横发展战略为基石，增强团队凝聚力，促进团队协作；以新技术新产品为导向，加快进步与创新，保障公司发展”的研发创新理念，聚焦平台搭建、技术攻关、产学研协同、人才赋能四大维度。通过多维度协同推进，公司持续强化核心技术壁垒，不断丰富高附加值产品+服务矩阵，以高质量研发驱动企业提质增效。

## 一 技术攻坚，凝聚创新实力

• 2025年度公司累计研发投入 **10,314.35**万元

• 专利申请授权情况

**发明** 申请**203**件，授权**114**件

**实用新型** 申请**315**件，授权**285**件

**外观** 申请**3**件，授权**3**件

• 海外专利零突破

**专利号** KR 10-2823198 **授权国家** 韩国

合计申请**521**件，合计授权**402**件



作为第一起草人主持修订国家标准  
《电子特气 氨》



合计主持或参与国家标准**39**件，已发布**35**件

## 二 数智赋能，提升创新效力

公司以国家卓越级智能工厂、国家服务型示范平台为依托，锚定“数智化赋能科创升级”的发展方向，融合物联网、大数据、人工智能三大前沿科创技术，打破传统工业气体行业的技术边界与发展瓶颈，全面推进生产、管理、服务全链条数智化转型，将数智化创新作为激活科技创新活力、提升创新效力、实现提质增效的核心引擎，以硬核科创实力驱动企业创新发展能级持续跃升，助力企业在高端气体市场竞争中筑牢技术根基、抢占发展先机。

### “气体+”数字化解决方案



- 🏆 国家企业技术中心
- 🏆 国家知识产权示范企业
- 🏆 国家绿色工厂
- 🏆 国家服务型制造示范平台
- 🏆 国家卓越级智能工厂
- 🏆 国家博士后科研工作站
- 🏆 国家专精特新“小巨人”企业

### 三 人才强基，构筑创新实力

#### · 精准引才

聚焦气体研发、工艺优化、质量管控、数字化运营等关键环节，依托创新平台吸纳科研人才，同时靶向引进兼具专业素养与实践能力的复合型骨干，为创新注入精准而持续的动能。

#### · 系统育才

构建分层分类培养体系，依托金宏管理学院开展专项培训，深化与高校产学研协同，推进员工学历提升与培训，实现人才成长与企业发展同频共振，夯实人才实力。

#### · 科学用才

通过管理与技术双通道发展路径与鼓励探索的创新文化，建立创新激励机制，释放人才创新潜能。

#### · 用心留才

建立实绩导向考核机制，搭建多通道职业发展路径；践行可持续发展理念，以优质企业形象增强人才归属感，形成良性人才循环。

### 四 产学研用深度融合，注入创新活力

将“产学研用”深度融合作为打通创新链条、加速技术产业化的核心路径。依托国家企业技术中心、国家博士后科研工作站等平台，整合行业资源，以产业需求为导向联合攻关关键技术、共建人才培养基地、共享研发资源，实现高效协同，创新合作模式赋能生产提质与市场拓展的高效协同。



与上海交大氢科学中心签署技术合作协议

袁灿博士入选 2025 年度江苏省卓越博士后计划（资助编号：2025ZB415）

与东南大学联合培养博士后 1 名（全国博管会编号：436161）

苏州大学举行实验室用气安全知识讲座

### 2026年协同赋能战略性新兴产业

专利提案数  
**80** 项以上

联合培养  
博士后 **2** 名

主持或参与制定国家标准  
**6** 项以上

“产学研用”  
合作平台共建

## 优化治理体系 激活高效运转“内驱力”

公司治理是上市公司高质量发展的根本保障，更是企业行稳致远、基业长青的核心基石，依法依规推进治理体系和治理能力现代化是上市公司的核心经营准则。公司始终将治理能力提升置于企业发展重要位置，严格对标监管要求，持续构建完善现代企业治理体系，以规范科学的治理实践夯实高质量发展根基。

2025年，公司积极响应监管规则要求，持续优化升级公司治理架构，取消监事会、增设职工董事，并紧跟政策导向修订及治理内控制度，不断提升公司规范运作水平，为公司稳行筑牢根基。

### 一 优化配置，构建多元化董事会

在治理结构层面，公司积极响应“两会一层”治理模式的要求，于2025年8月22日召开第六届董事会第十次会议、2025年9月9日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于取消监事会的议案》，对治理架构进行了优化升级——取消监事会，并由审计委员会承接监事会的法定监督职能。

公司始终重视董事会的独立性、多元化建设，2025年公司董事会增设一名职工董事，构建了“非独立董事+独立董事+职工董事”的多元治理架构：非独立董事锚定公司战略、保障经营落地，独立董事以独立专业视角履行监督咨询职责，职工董事传递一线诉求、融入基层洞察，三方协同形成有效制衡，既统筹兼顾股东、企业与员工多方利益，又显著提升董事会决策的公正性、科学性与多元性，持续夯实公司治理体系和治理能力现代化根基。



#### 2025年度



召开股东会**3次**  
审议通过议案26项



召开董事会**10次**  
审议通过议案77项



召开专门委员会会议**10次**  
审议通过议案18项

#### 其中

- 审计委员会**5次**，审议通过议案**11项**
- 战略与ESG委员会**1次**，审议通过议案**2项**
- 提名委员会**3次**，审议通过议案**3项**
- 薪酬与考核委员会**1次**，审议通过议案**2项**



召开独立董事专门会议**1次**，审议通过议案**1项**

2025年5月23日，经公司董事会审慎决策，决定对总经理一职进行变更。原兼任总经理的董事长金向华先生不再担任总经理职务，将更聚焦于公司战略方向把控及核心大客户开发等方面。此次职位调整，正式确立了董事长与总经理分任的治理架构，明确决策核心（董事会）与执行核心（管理层）由不同主体担当。通过构建权责清晰、各司其职的运行机制，形成更为科学高效的治理体系，既强化了决策与执行的专业化分工，又通过合理分权形成有效制衡，从而更全面地保障股东权益与公司整体利益，为公司持续健康发展奠定坚实的治理基础。

2026年，公司将持续优化董事会工作机制，积极探索、完善职工董事履职的保障机制，以强化其在职工权益保障上的决策参与；持续完善独立董事履职体系，通过组织专项调研、不定期、定期沟通等方式，充分利用独立董事的外部专业视角，丰富董事会对行业发展、市场环境、合规管理等维度的多元判断。

## 二 持续优化，健全治理规章制度

2025年，公司紧密跟踪资本市场监管新规及公司治理相关法律法规最新动态，结合经营发展实际需求，系统开展内部治理制度的制定、修订、废止工作，持续完善公司治理制度体系，具体修订、制定的制度如下：

合规运营类	信息披露类	治理架构类
《募集资金管理办法》	《信息披露事务管理制度》	《公司章程》
《内部审计工作制度》	《信息披露暂缓与豁免内部管理制度》	《股东会议事规则》
《对外担保管理制度》	《重大信息内部报告制度》	《董事会议事规则》
《内幕信息管理制度》	《投资者关系管理制度》	《独立董事制度》
《关联交易管理制度》	《承诺管理制度》	《独立董事专门会议工作细则》
《重大经营与投资决策管理制度》	《外部信息使用人管理制度》	《董事会战略与ESG委员会议事规则》
《利润分配管理制度》		《董事会审计委员会议事规则》
《董事、高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》		《董事会提名委员会议事规则》
《会计师事务所选聘制度》		《董事会薪酬与考核委员会议事规则》
《市值管理制度》		《总经理工作细则》
		《董事会秘书工作制度》
		《董事、高级管理人员离职管理制度》
		《子公司管理制度》

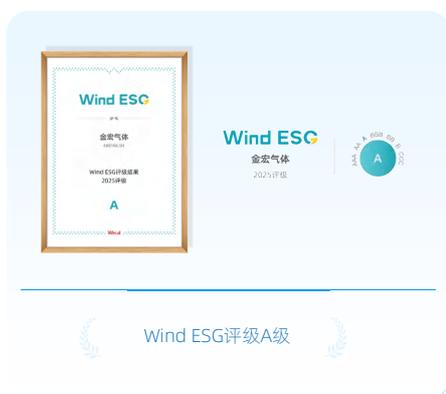
2026年，公司将进一步完善内部治理体系，积极关注政策变化，及时修订完善内部制度，进一步提升规范化、科学化运营管理水平，切实维护公司和全体股东的合法权益，促进公司健康稳定发展。

### 三 创新践行，深化可持续发展实践

公司始终坚守可持续发展战略方向，在追求经济效益的同时，统筹兼顾环境保护、社会责任与长期发展的关系，秉持“**安全、可靠、高效、环保**”的可持续发展理念，紧跟全球可持续发展趋势，携手各利益相关方，以务实举措推动可持续发展目标落地。自2023年开始，公司主动发布《环境、社会及治理（ESG）报告》中英文版，以透明和负责任的态度向公众展示我们在ESG方面的具体举措。

2025年，公司持续深化可持续发展理念，以体系化建设夯实ESG治理根基，进一步完善ESG治理架构：将原战略委员会升级为战略与ESG委员会，把ESG发展纳入公司核心战略决策体系，强化ESG工作的顶层设计与战略引领。与此同时，积极提升公司管理层和员工的ESG意识与专业知识，组织相关人员参与可持续发展与ESG相关培训与活动，多次参与上海证券交易所组织的ESG专题培训、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》专题培训、首届中国“ESG与企业价值增长”高峰论坛等。

#### 奖项荣誉



2026年，公司将继续秉持可持续发展核心理念，持续深耕环境保护、社会责任与公司治理全方位实践，不断深化智慧化转型与清洁技术的研发及产业化应用，从严筑牢守法合规经营底线，稳步推进环境友好型企业建设，持续提升产品与服务核心品质，加强ESG与经营发展的深度融合，全面赋能公司高质量可持续发展。

### 四 稳步提升，夯实内控治理根基

公司秉持“**防控风险为基、稳健经营为核**”的价值导向，将合规与内控管理深度融入战略发展全局。2025年，公司取消了监事会，完成了监事会与审计委员会的平稳过渡，同时修订完善《董事会审计委员会议事规则》《内部审计工作制度》《内部审计章程》《内部审计整改管理制度》等一系列核心制度，进一步细化完善内控管理机制，加强内部控制的执行和监督，确保内控机制得到全面有效地执行。

持续开展内审专项工作，报告期内完成了52个内审项目，涵盖了募集资金管理、库存管理、采购管理、资产管理、应收账款等重点事项，进一步提升业务合规性。

2026年，公司将持续完善内控监督体系，充分发挥审计委员会的专业研判、独立监督与把关能力，持续关注公司经营管理关键环节、重大经营事项、财务运作规范及内控执行有效性等核心领域，与此同时，积极关注数字化相关风险，确保公司在合规稳健的道路上稳步迈进。

## 强化“关键少数” 构建稳健发展“防火墙”

公司始终明白“关键少数”在公司治理中的核心作用，构建系统化、常态化的培训与政策解读机制，持续提升其合规意识、履职能力与风险把控水平，为企业稳健可持续发展筑牢保障。

### 一 以训促规，筑牢合规意识堤

2025年，公司借助证监会、上交所及浦江大讲堂、江苏省证监局、江苏省上市公司协会等平台资源，组织董事、监事、高级管理人员及公司经营管理层参加线上、线下培训，提供合规履职、ESG、投资并购、市值管理等领域系统化的合规知识体系培训。与此同时，公司邀请中介机构针对上市公司治理与规范运作中的重大交易、关联交易、对外担保、财务资助、内幕交易等专题进行讲解，不断提升关键少数人员的履职能力和合规意识。

为确保公司治理体系与资本市场监管要求同频共振、动态适配，公司建立常态化政策传导与解读机制，及时梳理、传递资本市场最新监管新规、市场规则及典型监管案例等，推动董监高、核心管理团队及关键岗位人员精准理解、全面掌握监管导向与合规要求，将监管规范融入治理与经营各环节。

通过季度自查、告知书、信息提示等方式，严格规范“关键少数”人员对公司股票的交易行为，杜绝短线交易、内幕交易、窗口期交易公司股票等违规行为。

2026年，公司将持续紧跟政策步伐，及时传递最新监管政策、热点案例，全年不少于6次；充分借助律师事务所、证券公司、会计师事务所等专业机构的力量，针对性的组织线下合规性培训，进一步强化管理层合规经营、保护投资者的意识。

### 二 共担共享，激活发展内生力

公司立足市场化导向，在设定管理层年度绩效考核指标体系时，将高管薪酬与公司经营业绩紧密挂钩，通过科学的考核与激励机制，推动管理层与公司、股东利益深度绑定、协同发展，充分调动核心管理团队的经营积极性与责任感。

2026年，公司拟制定《薪酬管理制度》，对董事、高级管理人员的薪酬考核方案进行进一步优化完善，并针对性引入薪酬止付、追索等约束机制，强化薪酬体系的激励性与约束性。



## 专注长期价值 优化回报机制 “组合拳”

公司锚定长期价值创造，将投资者回报纳入发展核心考量。在保障主营业务发展资金需求、兼顾公司长远发展规划的前提下，结合实际经营业绩与财务状况，科学制定并执行合理的利润分配方案，致力为投资者带来长期、稳定的投资回报；同时积极推进股份回购相关工作落地实施，以多元化回报举措持续增强广大投资者的获得感与认同感，切实维护股东合法权益。

### 一 稳定分红，共享发展厚红利

公司始终将现金分红作为回馈投资者的重要方式，并在股东回报规划中明确原则上采用现金分红形式，切实提升投资者的获得感。

自上市以来  
公司每年都进行现金分红，  
截至 2024 年年度  
已累计分红达 **6.49** 亿元



2025 年 5 月 16 日  
完成 2024 年度分红派息工作

每 10 股派发现金红利	分红总额
<b>1.50</b> 元 (含税)	<b>4,771.47</b> 万元
2024 年度 (含中期) 合计分红金额	占 2024 年年度 归母净利润的比例
<b>11,965.60</b> 万元	<b>59.46%</b>

### 2025 年度利润分配方案

每 10 股拟派发现金红利 **2.5** 元 (含税)  
分红总额 (拟) **11,928.69** 万元

占 2025 年年度归母净利润的比例  
**90.42 %**

### 二 主动回购，提振市场强信心

2025 年 2 月 12 日，公司完成了第三次股份回购计划，回购金额为 4,499.90 万元 (不含印花税、交易佣金等交易费用)。公司自 2020 年上市以来，已开展三次回购计划，累计回购公司股份 1,051.00 万股，占公司总股本的 2.18%，累计回购金额达 2.49 亿元 (不含印花税、交易佣金等交易费用)。

### 三 市值管理，舆情监测护权益

2025 年，公司正式制定并实施《市值管理制度》，构建起以董事会为核心的市值管理组织体系，由董事长牵头统筹公司市值管理各项工作。公司将舆情监测与分析全面纳入日常运营管理体系，通过综合运用多元化市值管理策略，持续维护公司市值稳定，推动公司市场价值与内在价值深度匹配，切实维护全体投资者的合法权益。

2026 年，公司将持续优化股东回报机制，结合经营业绩、财务状况、发展阶段及长期战略规划，保持合理、稳定的现金分红安排；持续关注市场环境变化，适时将此前回购的股票用于员工持股计划或股权激励，进一步强化员工与公司的利益纽带；同时积极做好投资者关系管理与市值维护，切实维护全体股东长远利益。

## 深化价值传导 塑造资本市场“新形象”

公司始终坚持以信息披露为核心，恪守尊重投资者、回报投资者、保护投资者的理念，通过多元化、多渠道、常态化开展投资者关系管理工作，以可视化、通俗化的方式传递公司价值，全力构建公司与投资者之间高效透明、互信互通的沟通桥梁与纽带。

### 一 合规为基，以信披传递价值

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照相关法律法规及《公司章程》的相关规定，认真履行信息披露义务。2025年，严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，披露了**4**篇定期报告和**153**篇临时报告，并同时通过公司微信公众号发布年报速览及半年报速览等动态可视化报告，多渠道方式保障投资者的知情权。



公司积极主动开展自愿性信息披露工作，逐步拓展自愿性披露的深度和广度。2025年，公司自愿性发布了《2025年度“提质增效重回报”专项行动方案暨2024年度评估报告》《2025年度“提质增效重回报”专项行动方案半年度评估报告》、中英文双语《2024年度环境、社会及治理（ESG）报告》，多维度、全方位的向投资者展示公司经营成果。

### 奖项荣誉

报告期内，公司在2024-2025上交所信息披露工作评价中获得最高等级“**A**”级，获得财联社年度最具影响力企业榜单“**最具投资价值奖**”；公司董事会秘书获得新财富**金牌董秘**、金曙光**优秀董秘**等多项殊荣。

序号	证券代码	证券简称	评价结果
334	688095	福昕软件	A
335	688099	高景股份	A
336	688100	威胜信息	A
337	688105	诺唯赞	A
338	688106	金宏气体	A
339	688111	金山办公	A
340	688112	鼎阳科技	A
341	688116	天睿科技	A
342	688120	华海清科	A
343	688126	沪硅产业	A
344	688139	海尔生物	A
345	688147	微导纳米	A
346	688160	步科股份	A
347	688172	燕东微	A
348	688185	康希诺	A
349	688187	时代电气	A
350	688188	柏楚电子	A
351	688205	德科立	A



## 二 紧密沟通，共筑股东价值认同

公司高度重视与投资者的交流和沟通，设立专职人员负责投资者关系管理工作，2025年公司共披露10份投资者关系活动记录。同时，积极创新沟通方式，保障投资者的知情权与参与权，与投资者建立良好的沟通渠道。



### 投资者调研

公司接待调研  
(现场+线上会议)

**304** 场

覆盖 **1,122** 人次



接听

投资者热线电话 **90** 次



上证e互动

回复投资者问题 **54** 道



2025年4月18日参加2024年度科创板“集成电路制造环节行业”集体业绩说明会



2025年9月10日参加2025年半年度科创板“半导体设备及材料行业”集体业绩说明会



公司董事长积极参与录制上海证券交易所推出的“科创3分钟高管开放麦”活动，直面镜头，围绕公司业务模式、业绩亮点等，为投资者进行针对性的解读分析



一季度业绩说明会 三季度业绩说明会



通过公司媒体矩阵渠道提升信息宣传广泛性

公司重视与中小股东之间的沟通，除常规的提前发布会议通知、主动对接参会人员及采用现场投票与网络投票并行模式等做法之外，积极启用上证所信息网络有限公司提供的股东会提醒服务（即“一键通”），主动提醒每一位股东参会，全方位降低中小投资者的参会门槛。

## 多元化沟通渠道

### 渠道多元化

公司官网上“投资者关系”栏目，与上海证券交易所链接，可实时更新公司公告，构建多元化的沟通渠道。

### 互动常态化

积极参加券商组织的策略会，2025年共**16**家机构出具**30**篇研报，**12**篇“买入”评级，**4**篇“强烈推荐”评级，**4**篇“推荐”评级，**4**篇“增持”评级，**2**篇“优大于市”评级。

### 沟通国际化

每年定期赴港参加反路演活动，与投资者面对面沟通；同时，公司积极对接有海外影响力的卖方机构出具英文研究报告，为海外投资者提供深度解读。

2025年，公司新增入选“科创100增强指数（WIND）”“上证380高贝塔”等多个重量级指数，为公司提升资本市场影响力，吸引更多优质资金的关注。

2026年，公司将持续以《市值管理制度》为依据，持续强化与投资者的常态化沟通机制，加强投资者关系团队的培养力度，打造学习型、研究性IR团队；积极开展一系列的投资者关系活动，包括不少于**3**次业绩说明会、不少于**5**次投资者调研活动，不少于**10**次策略会活动等，持续传递公司价值。





未来，公司将继续秉承以“投资者为本”的发展理念，结合公司发展阶段、行业特点和投资者诉求，从经营管理、科技创新、内控管理、公司治理、信息披露、投资者回报等方面，积极推动并落实 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。

同时，公司将认真听取投资者关于改进行动方案的意见建议，明确具体可行的改进措施，以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。



# 2026

金宏气体股份有限公司

📍 地址：江苏省苏州市相城区黄埭镇潘阳工业园安民路 6 号

☎ 电话：0512-65767715

🌐 网址：[www.jinhonggroup.com](http://www.jinhonggroup.com)