

中自科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动的评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为深入贯彻国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中自科技股份有限公司（以下简称“公司”）在 2025 年秉持“以投资者为本”的理念，全力推进“提质增效重回报”专项行动，力求维护全体股东合法权益，驱动公司迈向更高质量的发展阶段，全方位提升公司投资价值。现将公司 2025 年专项行动的实施进展、评估情况以及 2026 年专项行动方案报告如下：

一、深耕主业，持续拓展业绩增长新曲线

（一）2025 年实施情况与成效

1、研发创新投入、成果及制度保障：科技创新在企业发展大局中占据核心地位，公司高度重视创新研发，持续加强研发投入，增强企业竞争实力。2025 年度公司研发投入 14,012.26 万元，同比增长 27.74%，占营业收入的比重达到 7.93%。公司研发团队规模扩充至 240 人，同比增长 12.15%。围绕稀土材料、贵金属材料、SOFC、固态电池及其核心材料等新材料方向，公司全年新增专利申请 31 项，获得专利授权 36 项，申请并获得软件著作权授权 3 项。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计获得国内发明专利授权 147 项、欧美发明专利授权 9 项，实用新型专利授权 76 项，外观设计专利授权 10 项，整体研发实力得到进一步提升。为营造良好的技术创新氛围，保障和推动技术创新工作稳步前进，使公司在激烈的市场竞争中保持持续的技术领先地位，近年来公司根据企业技术创新的发展需要，不断完善技术创新管理制度，通过建立和完善各项技术创新制度有条不紊地开展技术创新工作。

2、市场拓展与收入结构优化：积极开拓国内外市场，国内方面，与多家主流整车、发动机厂商深化合作，覆盖重型卡车、工程机械、乘用车等关键领域，整体市场份额进一步提升。国际市场方面，积极拓展海内外储能与储能+项目。

3、产品线拓展与多元化：公司构建了“环境催化剂、储能与储能+、复杂高性能

复合材料”三大业务板块，产品与服务广泛覆盖环境保护、能源电力、航空航天等多个关键领域。其中，环境催化剂相关产品凭借成熟的技术优势与稳定的市场认可度，成为报告期内公司营业收入的核心支柱；储能与储能+、复杂高性能复合材料业务则作为公司战略布局的重要方向，分别构筑起第二、第三增长曲线，为企业长远发展注入持续动力。

环境催化剂板块作为公司的核心优势业务，产品体系丰富多元，精准覆盖多场景尾气治理与工业催化需求。

依托在材料研发与系统集成领域的技术积淀，公司在储能赛道实现精准布局，形成了以电化学储能系统为核心的业务体系，打造专业储能系统产品，全面覆盖研发、生产、销售及全流程服务，其中工商业储能系统可选配快速自动切换的并、离网功能；家用储能系统稳定性强，安全防护等级高，能够实现对电池的全方位保护。此外，公司可针对新能源并网、电力系统调频调峰、需求侧响应、智能微电网建设、户用储能等多元化场景，提供定制化储能系统解决方案，是“产品-系统-方案”储能系统解决方案供应商。同时，凭借在新能源系统技术领域的深厚实力，以及创新高效的工商业光伏电站产品矩阵，公司可为企业客户提供从系统咨询、项目开发、投资建设到运营交付的新能源全生命周期服务，助力客户实现能源结构优化与降本增效。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司复杂高性能复合材料结构件研发及制造项目已顺利达成预定可使用状态。项目建成后，将形成年产 150.00 万平方米预浸料、40.00 吨复合材料结构件的规模化生产能力。其中，预浸料作为复杂高性能复合材料的核心中间体，是在严格的工艺控制条件下，采用树脂基体浸渍连续纤维或织物制成的树脂-增强体组合物，具备轻质高强、耐腐蚀等核心优势，其与下游复合材料结构件主要应用于航空航天等高端装备制造领域。

（二）2026 年专项行动措施

1、强化研发体系与前沿布局：聚焦新材料、新能源等低碳排放技术方向，持续计划投入研发资金，与高校、科研机构开展产学研合作项目，引进高端人才，确保在行业内技术领先地位。

2、深化市场渗透：针对国七排放标准实施机遇，与发动机厂协同研发，争取新增配套项目，提升战略价值客户市场份额，积极与合资整车厂沟通，争取联合开发项

目，提升品牌知名度。

3、加速多元化产品市场拓展进程：进一步提升工业 VOCs 领域市场占有率，加快氢燃料电池电催化剂产业化落地节奏，持续推动半固态电池、钠离子电池实现批量化生产；稳步推进储能与储能+、高性能复合材料相关业务发展，持续扩大市场销售份额，全力培育公司新的利润增长点。

二、加强投关建设，增强股东回报

（一）2025 年实施情况与成效

建立健全投资者交流平台，2025 年度，公司就经营情况、未来发展战略等事项，通过线下现场调研、线上电话会议等方式与投资者进行沟通交流，共计举办超 100 场次的投资者接待活动。投资者热线回复率 100%。

（二）2026 年专项行动措施

在不断提升信息披露透明度和精准度的同时，持续强化与投资者的沟通，通过公司网站、上证 e 互动、投资者服务热线、业绩说明会、路演及反向路演等多元化渠道，构建多层次、多维度的投资者沟通体系，及时回应投资者关切，与投资者建立良性互动。认真践行“以投资者为本”的发展理念，强化分红政策与经营发展的动态平衡机制，在保障公司健康发展和战略实施资金需求的前提下，完善收益分配长效机制，增强现金分红的稳定性、持续性和可预期性。

提升投资者关系管理团队能力，继续专人负责投资者日常沟通与服务，确保投资者咨询电话及时接听、邮件及时回复；丰富与投资者交流沟通方式，在重大投资项目、股权激励等事项实施时及时召开专项说明会，采用图文直播、PPT 演示等多种形式，提升信息披露的生动性和有效性；完善投资者诉求快速响应机制，对投资者集中关注的问题及时进行专项研究并公开回复，将投资者关系管理纳入公司整体战略，作为衡量公司治理水平的重要指标。

三、优化运营管理，提高经营质量

（一）2025 年实施情况与成效

1、成本控制与降本增效：面对原材料价格波动、人力成本上升等挑战，公司持

续开展成本管控工程。通过优化采购流程，与供应商建立战略合作伙伴关系，实现降本增效。

2、供应链管理：加强供应链风险评估与预警，持续完善关键原材料安全库存体系，确保在市场供应紧张时生产不断档；拓展供应商资源池，实现核心原材料供应商多元化布局；持续推进供应链数字化转型，实现采购、物流、库存等环节实时监控与数据分析，提升供应链运营效率，有效保障订单按时交付。

3、数字化转型与运营升级：持续使用并完善智能化质量检测系统，实现产品全生命周期检测，进一步提高公司交付产品合格率；积极采用关键指标管理策略，在关键环节设定考核指标，全面覆盖质量、效率、成本和安全等多个重要方面，提升公司整体运营效率和质量。

（二）2026 年专项行动措施

1、深化成本管控与精益运营：完善成本管控长效机制，定期开展成本分析与审核，设定年度成本降低目标；持续优化生产工艺，降低能源消耗等生产成本；加强全面预算管理，细化预算编制与执行监控，确保各项费用支出合理有效，提升资源利用效率。

2、强化供应链协同与创新：与核心供应商签订长期合作协议，共同开发新型原材料和优化产品性能；持续推进供应链金融应用，缓解供应商资金压力，提升供应链稳定性；持续探索区块链技术在供应链追溯中的应用，实现原材料采购、生产加工、销售物流等环节信息不可篡改记录，提升供应链透明度和信任度，打造智能化、协同化供应链生态。

3、持续推进数字化转型与智能化升级：持续优化精益生产体系，推进现场可视化改善，提升自动化产线产能节拍优化；持续提升 MES 系统能耗、OEE 等数据系统在线分析能力。

四、高质量信息披露，积极传递公司投资价值

（一）2025 年实施情况与成效

1、信息披露完整性与时效性：公司严格按照监管部门要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，涵盖财务数据、重大事项、关联交易等全方位信息；

在信息披露时效性方面，定期报告均在规定期限内完成披露，临时公告能够及时传递公司相关变化情况，确保投资者第一时间获取公司最新信息，提升市场透明度。

2、自愿性信息披露与价值传递：除法定信息披露外，公司主动增加自愿性信息披露内容，及时发布市场拓展成果、社会责任报告等信息；制作并及时更新公司介绍PPT，向投资者直观展示公司形象、产品优势和未来愿景，增强投资者对公司的认同感和投资信心。

3、信息披露渠道拓展与优化：通过上证 e 互动平台及时回复投资者提问；利用公司官网定期更新公司动态，扩大公司信息传播范围，提升公司在资本市场的知名度和影响力。

（二）2026 年专项行动措施

严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，坚守合规底线，持续优化信息披露管理体系，确保定期报告与临时公告等内容合规、逻辑清晰，向市场充分、透明地传递公司经营动态与内在价值。

在扎实做好信息披露的基础上，公司将致力于构建规范、透明、高效的投资者关系管理体系，通过多层次、常态化的沟通机制，积极与资本市场进行良性互动。健全投资者问询反馈机制，通过股东会、业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者电话专线及邮箱等线上线下多渠道，对投资者各类咨询确保回复及时、内容准确、表述专业，切实保障投资者尤其是中小投资者的知情权与参与权。

五、持续完善公司治理，强化“关键少数”责任

（一）2025 年实施情况与成效

1、治理结构优化与制度建设：按照上市公司治理准则等相关法规要求，取消监事会，增设职工董事席位，进一步完善股东会、董事会等议事规则和决策程序，明确各治理主体的职责边界和权限范围；制定或修订多项制度，涵盖财务管理、关联交易、重大投资等关键领域，确保公司治理有章可循；开展内部控制评价与审计工作，公司结合实际业务开展情况，把内部控制日常监督和专项监督相结合，公司内部控制执行有效，未发现财务报告及非财务报告存在重大、重要缺陷。

2、董高履职与责任落实：公司董高人员勤勉尽责，积极参与公司战略规划、重大决策等事项，2025年召开7次董事会会议、5次审计委员会会议、5次监事会会议，合计审议议案50余项，审议通过率100%，充分发挥决策和监督职能；董事长、总经理等“关键少数”带头深入业务一线，调研指导工作，推动公司重点项目落地实施；董高积极参与培训活动，提升其履职能力和合规意识，确保公司治理有效运行。

（二）2026年专项行动措施

1、深化治理机制改革与创新：完善管理层激励与约束机制，制定董事高级管理人员薪酬管理制度、股权激励计划或绩效长期激励方案，将公司业绩、股东回报等指标与管理层薪酬紧密挂钩，激发管理层积极性和忠诚度，防止利益输送和道德风险。

2、加强“关键少数”培训与监督：通过周报和培训形式加强董高对相关法规的学习，内容涵盖最新法律法规、行业动态、监管实践、公司治理等，提升“关键少数”合规意识和履职能力；完善董高履职评价体系，定期对其工作表现进行量化评价，评价结果与薪酬调整、职务任免挂钩，强化责任落实；加强对控股股东、实际控制人行为规范的监督约束，防止出现侵占公司利益、违规担保等损害上市公司和中小股东权益的行为，维护公司治理的稳定性和独立性。

3、完善投资者保护体系与协同：加强与监管部门、证券交易所、投资者保护机构等的沟通协作，及时了解政策动态和投资者诉求，积极参与资本市场投资者保护各项活动；探索中小投资者损失赔偿基金，当公司出现虚假陈述等违法违规行为导致投资者损失时，及时启动赔偿程序，切实增强投资者保护实效，提升公司治理的公信力和透明度。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。2026年，公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。