

证券代码：688543

证券简称：国科军工

公告编号：2026-014

江西国科军工集团股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动评估报告 暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，江西国科军工集团股份有限公司（以下简称“公司”）制定并实施 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。自行动方案发布以来，公司扎实推进各项工作落地见效。现结合公司发展战略与实际经营情况，在对 2025 年度行动方案执行情况全面评估的基础上，制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体情况如下：

一、聚焦主营业务，夯实高质量发展基础

主营业务是公司生存发展的根本，更是实现高质量发展的核心支撑。公司自成立以来，始终深耕国防科技工业领域，专注于导弹（火箭弹）固体发动机动力与控制产品及弹药装备的研发、生产与销售，形成了以军用产品为主、少量民用产品业务为辅的业务格局，凭借过硬的产品质量、成熟的技术工艺和稳定的供货能力，在行业内树立了良好的品牌形象，积累了优质的客户资源。2025 年，公司主业聚焦度持续提升，核心产品竞争力不断增强，导弹（火箭弹）固体发动机动力与控制产品、弹药装备两大主业实现齐头并进、协同发展，在手订单充足，为公司经营业绩稳定增长提供了坚实保障。同时，公司军贸业务实现突破性发展，低成本制导火箭弹等产品精准适配国际市场需求，固体发动机动力模块军贸订单

创历史新高，军贸业务正式成为公司新的业绩增长极。此外，公司深入推进精益化管理，不断优化生产经营各环节，经营效率持续提升，盈利水平保持稳健。

2026年，公司将紧紧围绕主营业务提质增效，以市场为导向、以订单为抓手、以管理为手段，持续巩固主业优势、拓展市场空间、优化产能布局、强化供应链保障，全面提升经营质量与发展效能，筑牢公司高质量发展根基。

（一）深耕国内市场，巩固核心业务优势

公司将进一步深耕国防军工国内市场，持续深化与军方主机厂的战略合作关系，不断强化供需协同，提升服务保障能力，确保产品按时、按质、按量交付，切实满足国防建设需求。同时，积极抢抓国防军工行业发展机遇，主动对接军方采购需求，加大重点型号产品的市场推广力度，争取更多优质订单，持续扩大市场份额。在现有业务基础上，积极拓展中口径弹药、小口径防空反导弹药等细分市场，加大产品研发与市场开拓投入，丰富产品品类，提升产品适配性，进一步提高公司在弹药装备领域的市场占有率，巩固国内市场核心地位。

（二）发力军贸业务，打造全新增长引擎

军贸业务是公司拓展发展空间、提升国际影响力的重要突破口。2026年，公司将严格遵循国家行业管理规定，在运营风险可控、合规经营的框架下，多措并举加大军贸市场开拓力度，推动军贸业务规模化、高质量发展。一方面，稳步推进现有型号产品出口工作，全力保障4.66亿元军贸合同顺利履约，维护好国际客户合作关系；另一方面，紧密结合国际市场需求，加大新型弹药产品研发力度，开发适配多场景、多需求的新型弹药装备，丰富军贸产品体系。重点推广低成本制导火箭弹等优势产品，依托产品性能与成本优势，快速抢占国际市场份额。此外，公司将积极参与国内各类行业展会、军品装备交流会等活动，全方位展示公司产品、技术实力与品牌形象，深化与军贸公司及国际客户的交流合作，不断提升公司在国际军贸市场的知名度与影响力，增强国际市场竞争力，有效拓宽公司业务发展空间，让军贸业务成为拉动公司业绩增长的强劲引擎。

（三）优化产能布局，提升生产运营效能

产能布局的科学性与合理性，直接关系到公司生产效率与经营效益。2026年，公司将加快推进募投项目“动力模块能力建设项目”建设进度，严格按照项目规划，统筹资金、人力、设备等各类资源，确保项目早日建成投产，进一步提

升固体发动机产品产能，缓解现有产能压力，满足市场订单增长需求。同时，持续深化精益生产管理，全面优化生产流程，细化生产各环节管控，减少生产过程中的资源浪费与无效损耗，降低单位产品生产成本，提升生产效率与产品质量，将销售毛利率稳定在较高水平，持续巩固公司盈利优势。

二、聚焦创新驱动，加快发展新质生产力

创新是引领发展的第一动力，更是军工企业打造核心竞争力、实现可持续发展的关键所在。公司始终坚持创新驱动发展战略，高度重视研发投入与技术创新，持续加大科研资源投入力度，不断完善研发体系，推动技术迭代升级，为公司发展注入强劲动力。公司研发投入累计达 11,845.44 万元，同比增幅升至 29.93%，研发投入占营收比例提升至 8.40%，研发投入强度持续提升。在技术创新方面，公司实现多点突破，成功攻克新一代长时间发动机设计、低成本发动机设计等关键核心技术，智能化引信和智能控制技术在新型弹药上成功应用，产品技术含量与性能水平大幅提升。同时，公司科研项目储备充足，截止 2025 年 12 月底，公司主要在研项目 106 项，其中工程研制项目 56 项，关键技术研究 50 项。公司在研项目本期投入 11,845.44 万元，累计投入 45,782.28 万元，丰富的科研项目储备为公司未来发展提供了有力的技术支撑与产品储备。

当前，新质生产力已成为推动产业升级、实现高质量发展的核心要素，军工行业作为技术密集型行业，正朝着精确化、信息化、无人化、智能化方向快速发展，先进武器装备列装速度不断加快，市场需求持续高速增长。2026 年，公司将紧紧围绕新质生产力培育，持续加大研发投入，聚焦核心技术攻关，加快科研成果转化，以创新驱动推动公司产业升级，打造发展新优势。

三、强化“关键少数”责任，推动公司高质量发展

公司治理的核心在于“关键少数”的履职担当，董事、高级管理人员作为公司经营管理的核心力量，其履职能力与责任意识直接关系到公司发展大局。公司始终高度重视“关键少数”队伍建设，不断完善履职机制，强化责任担当，为公司高质量发展提供坚强的组织保障。

公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》等相关规定，进一步完善董事、高级管理人员履职机制，明确履职权限、责任与流程，确保董事、高级管理人员依法依规履职。坚持科学决策、民主决策、依法决策，健全完善董事会决策

机制，充分发挥董事会在公司重大事项决策中的核心作用，对公司发展战略、重大投资、经营计划等重要事项进行审慎研究、科学决策，确保决策符合公司长远发展利益，提升决策科学性与高效性。

公司持续加强高管团队领导力建设，提升高管团队战略规划、经营管理、风险防控等综合能力。推动高管团队深度参与公司战略制定与执行全过程，牵头破解公司发展过程中的重点难点问题，聚焦军贸订单落地、核心技术攻关、产能优化提升等关键任务，主动担当、积极作为，层层压实责任，确保公司各项战略部署、经营举措落地见效。引导高管团队树立长远发展理念，摒弃短期行为，以高度的责任感与使命感，带领全体员工攻坚克难，推动公司高质量发展不断取得新成效。

四、优化公司治理，提升规范运作水平

公司始终坚持合规经营、规范运作，不断健全治理结构、完善合规体系、强化内部控制，持续提升公司治理效能，确保公司运营合法合规、透明规范。公司立足国有控股上市企业实际，构建“国有体制+市场机制+上市标准”的特色运营机制，进一步健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构。充分发挥股东会、董事会、管理层各自的职能作用，厘清各治理主体的权责边界，形成各司其职、各负其责、相互制约、相互协调的治理格局，确保公司治理规范高效，为公司发展提供坚实的制度保障。

公司将严格遵守《科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及监管要求，持续完善合规管理体系，将合规管理贯穿于公司经营管理全过程。公司严把信息披露质量关，杜绝信息披露不完整、不准确、不及时、风险提示不充分等问题，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，保障全体投资者的知情权。

公司将进一步健全内部控制体系，针对应收账款、研发项目、军品生产、关联交易等关键环节与重点领域，修订完善内控制度，细化管控流程，强化风险排查与防控。

严格按照《科创板股票上市规则》及公司关联交易管理制度，规范关联交易行为，对关联交易的必要性、公允性进行严格审核，确保关联交易定价公允、程序合规，切实维护公司及全体股东的合法权益。关联交易发生时，严格履行审议

程序及信息披露义务，及时向市场披露关联交易详情，保障交易公开透明，杜绝利益输送等违规行为。

五、重视股东回报，共享发展红利

公司始终坚持与股东共享发展成果，不断夯实盈利基础，健全回报机制，切实提升股东获得感，充分保护中小投资者合法权益。

公司持续聚焦主业经营，强化创新驱动，优化经营管理，不断提升盈利能力与经营效益，为股东回报提供坚实的财务支撑。2025年，公司归母净利润同比增长24.55%，经营业绩稳步提升，为股东回报奠定了良好基础。2025年2月7日，公司完成回购，实际回购公司股份1,666,533股，占公司总股本0.9485%，支付资金总额为人民币76,125,163.06元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。回购股份已于2025年6月30日完成注销。2025年5月29日，公司向全体股东按每股派发现金股利0.9元（含税），合计派发现金股利1.57亿元，同时进行资本公积转增股本，向全体股东每股转增0.2股。

2026年，公司将继续保持业绩稳健增长，持续做大做强主营业务，不断提升盈利水平，以扎实的业绩为股东创造持续稳定的回报。同时，公司将优化回报方式，健全多元机制。在符合法律法规、监管要求及公司资金状况的前提下，公司将持续优化股东回报方式，建立健全“现金分红+股权激励”的多元化股东回报模式，兼顾公司长远发展与股东短期回报。

六、加强投资者沟通，增进市场认同

良好的投资者关系是上市公司与市场沟通的桥梁，加强投资者沟通、传递公司价值，有助于提升市场对公司的认知度与认同感，维护公司良好的资本市场形象。公司将持续完善投资者沟通机制，拓宽沟通渠道，优化沟通内容，强化舆情管理，全面提升投资者关系管理水平。

持续构建分层沟通体系，精准对接投资者需求。针对不同类型投资者的需求特点，构建分层分类的高效沟通体系，提升沟通针对性与有效性。对于机构投资者，通过机构调研活动、机构投资者交流会，围绕军工行业发展景气度、公司核心竞争力、军贸业务进展、研发创新成果、经营业绩情况等核心问题进行深度解读，增进机构投资者对公司发展战略与经营状况的理解，传递公司长期投资价值。对于中小投资者，充分依托上证e互动、投资者热线、邮箱等线上线下渠道，确

保在及时回复投资者提问，高效解答投资者疑惑；举办中小投资者网上交流会，直面中小投资者关切，切实保障中小投资者沟通权益。

不断提升沟通专业性，增强沟通服务效能。公司将持续加强证券事务团队专业能力建设，不断提升团队业务素养与沟通能力，提高投资者沟通效率与服务质量。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将始终聚焦主业主责，以高质量发展为引领，通过持续优化业务布局、深化运营管理、强化创新驱动，不断提升盈利能力和市场核心竞争力，切实为全体股东创造长期稳定的投资回报，切实履行可持续发展的社会责任。

本公告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观环境、政策调整、行业发展、市场趋势等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

江西国科军工集团股份有限公司董事会

2026年3月31日