

翱捷科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，翱捷科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 8 日发布了《关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”）。行动方案发布后，公司积极落实、执行该行动方案，取得良好成效，并于 2025 年 8 月 28 日披露了《关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。

公司于 2026 年 3 月 30 日召开第二届董事会第二十一次会议审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的议案》。

2025 年，公司根据“提质增效重回报”行动方案内容积极开展和落实相关工作，在扩大销售规模、提升科技创新能力、保障投资者权益、公司治理体系的持续优化与效能提升等方面取得了较好成效。

2026 年公司将秉承以投资者为本的发展理念，积极采取措施，落实“提质增效重回报”专项行动方案，聚焦主营业务、提升科技创新能力、规范公司治理，积极进行投资者交流，增强投资回报，形成公司、股东、员工以及合作方多方利益的共建共享共担。

现将“2025 年度行动方案执行情况”和“2026 年度主要措施”报告如下：

一、聚焦主营业务，扩大营收规模

（一）2025 年公司营收规模实现持续扩大

2025年，公司凭借在蜂窝基带芯片领域长期深耕及技术积累，持续推出新产品，产品矩阵更加丰富。同时，公司继续加大市场开拓力度，不断拓宽下游应用场景覆盖范围，芯片出货量同比实现大幅增长，增幅超过40%，带动公司整体营业收入较上年同期实现较大幅度增长。报告期内，公司实现营业收入38.17亿元，较上年同期增加12.73%。实现归属于上市公司股东的净利润为-3.90亿元，亏损较上年同期减少3.03亿元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-5.79亿元，亏损额较上年同期减少1.28亿元。

截至报告期末，公司产品线涵盖LTE Cat.1、Cat.4、Cat.7以及5G NR、5G RedCap、智能SoC，全面满足中低速及高速物联网市场需求，市场影响力不断攀升：

1、4G 蜂窝物联网芯片

报告期内，作为营业收入的主要来源，公司4G蜂窝物联网芯片业务销售收入持续攀升。

在4G Cat.1领域，公司产品方案在多个重点应用场景进一步实现规模化落地：在智慧扫码支付领域，公司Cat.1方案已进入微信、支付宝两大国内移动支付巨头的产品体系；在电动两轮车领域，公司Cat.1 bis方案已被雅迪、爱玛、绿源等多家头部国产品牌采用；在海外市场，基于公司Cat.1 bis平台的解决方案已在印度、东南亚、非洲、拉美及欧洲等区域与主流或者头部品牌及运营商实现商业化合作，出货规模持续扩大。报告期内，公司Cat.1主芯片销量保持高速增长态势，出货量同比上年增长近50%。

在4G Cat.4领域，公司已形成覆盖不同应用场景和区域市场的系列化产品方案。在数据类产品市场（电力/MBB/模组），公司Cat.4芯片在保证高性能的同时，有效确保数据传输的高安全性和高可靠性，赢得了良好市场口碑。在MBB（CPE、MiFi、UFI）细分领域，公司产品已在亚洲、非洲、欧洲及美洲等全球主要区域的规模化出货。在车联网领域，公司芯片平台已在多家国内主流自主品牌及部分合资品牌实现规模出货。报告期内公司产品出货规模继续扩大，相较上年实现了稳定增长。

在 Cat.7 领域，公司芯片产品已导入中兴、TCL、TPLINK 等品牌客户，并推出 CPE、MiFi 等终端产品。

综上，公司通过持续深耕 4G 蜂窝物联网市场，在产品创新、客户拓展和应用场景多元化方面均取得显著成效。在巩固国内市场领先地位的同时，公司积极拓展海外市场，为实现长期规模增长奠定了坚实基础。

2、5G 蜂窝通信芯片

在 5G NR 领域，公司推出芯片平台 ASR1901，基于该平台打造的多款 5G CPE 产品已被移远通信、芯讯通、伟文、诺基亚、诺行科技等多家方案商及品牌客户采用并实现成功的商业化部署。依托广泛的 OEM 与 ODM 合作，这些合作伙伴已推出多种终端产品形态，覆盖多样化应用场景，共同构建起开放、多元、具备规模化能力的 5G FWA 生态体系，为大规模商用部署奠定坚实基础。

在 5G RedCap 领域，公司已经完成了多款产品布局，获得了市场广泛认可：面向模组/MIFI/车载/工控等物联网市场，公司推出的 ASR1903 系列产品已经通过中国移动、中国联通、中国电信三大运营商的认证。基于该平台的 MiFi 产品已经被中兴、飞猫等多个品牌采用。移远、芯讯通、美格、有方、中移物联、移柯等在内 10 余家客户共 30 余款模组及产品已经送样测试或者商用发布。面向轻量化可穿戴市场，公司 ASR3901 平台已有超过 20 款终端完成中国移动的运营商入库及工信部的进网认证；面向智能可穿戴/智能终端市场，公司推出了全球首款 RedCap+Android 智能芯片平台 ASR8603 平台系列产品。

3、智能 SoC 芯片

在智能 SoC 芯片布局上，公司已逐步构建起从 4G 到 5G、从低端到中高端的多层次智能 SoC 产品组合，已经推出集成 20 TOPS 算力独立 NPU 的 SoC 方案，端侧 AI 能力加速落地：

1)公司首款 4G 四核智能 SoC 芯片已成功商用并实现大规模出货。截至报告期末，公司该产品总出货量已经突破 500 万颗，采用该芯片平台的方案已经应用在智能手机、智能手表、智能模组、智能支付终端等多种终端项目中。

2)第一代 4G 八核智能 SoC 芯片已经在 2025 年推出两款系列产品。该产品系列已经在多个领域实现终端产品上市：在车机领域，载有公司该芯片的天际通

新一代智能车机已经在 2025 年下半年上市；在智能手机领域，已经有两个手机客户的终端产品于 2025 年上市销售；在智能平板领域，首发客户已经在日本、东南亚等市场出货；在桌面陪护智能机器人领域，首发客户已经实现小批量出货。

3)第二代 4G 八核智能 SoC 芯片已经回片。在通信能力方面，该芯片可灵活适配全球多区域、多运营商网络环境。在 AI 算力方面，该芯片集成自研 NPU，提供高达 20Tops 的端侧算力，可以适配 Qwen、Deepseek、Llama、Gemma 等各种主流大模型的端侧部署需求，可支持文本问答、实时翻译、AI 图片生成与编辑、视频超分辨率处理等多模态离线端侧应用。该芯片通过系统级协同，有效降低端到云的数据传输与算力依赖，并在时延控制、功耗优化与用户隐私保护方面展现出显著优势。

4)首颗 5G 八核智能 SoC 芯片已经回片，测试进展良好，目前 5G 实网电话已打通，其他各项仪表测试顺利，该款芯片具备先进的 5G-A 通信能力及高性能 AI 能力，将进一步完善公司智能 SoC 芯片的产品布局。

综上，公司按照既定计划已经实现 4G 四核智能 SoC 芯片的销量增长、4G 八核智能 SoC 芯片的迭代推进，以及 5G 八核智能 SoC 芯片的系统布局。

(二) 2026 年公司将巩固蜂窝物联网优势、推进 5G 芯片商业化进程

2026 年，公司将积极应对市场环境变化，持续加强产品布局、技术储备以及市场推广力度，提高产品竞争力和市场销售规模。

1、巩固蜂窝物联网业务优势，推进 5G 蜂窝芯片的商业化进程

公司将在巩固现有技术与市场优势的基础上，进一步扩大物联网应用场景的覆盖与渗透，持续丰富产品矩阵及解决方案布局，深度挖掘移动宽带、智能电网、工业物联网、智慧城市等重点应用场景的规模化需求。通过持续提升技术创新能力，不断推出具备更高性能、更低功耗及更强性价比的产品，推动重点产品在核心客户与主流市场中的持续放量，夯实业务增长根基。同时，公司将进一步深化与产业链生态伙伴的协同合作，推动物联网产业链上下游联动发展，助力行业智能化升级，巩固并增强公司在蜂窝物联网领域的领先地位。

在 5G 领域，公司将持续深化 5G NR 和 5G RedCap 产品布局与市场推进：在 5G NR 领域，推进 ASR1901 平台规模化商用的同时，持续发力下一代 5G eMBB

& URLLC 芯片平台 ASR1906 的研发与验证，目前该平台已进入工程验证阶段，计划于 2026 年第四季度实现客户 Design-in，为后续商业化应用奠定坚实基础。在 5G RedCap 领域，依托现有芯片出货基础，持续拓宽应用边界；同时在 2026 年第一季度推出新一代芯片平台 ASR1905，可广泛应用于移动宽带、MiFi 及各类物联网设备等场景。通过不断完善 5G 蜂窝物联网产品布局，公司将进一步提升该系列产品在不同细分市场的覆盖能力与整体竞争力。此外，公司将全面推进 5G 芯片平台的全球场测与性能优化，持续拓展应用场景，为规模化商用及公司长期增长筑牢基础。

2、推进智能手机 SoC 芯片市场布局

围绕智能手机 SoC 芯片业务布局，公司持续推进产品迭代与市场拓展，逐步完善智能终端芯片产品体系。在现有产品方面，公司首款 4G 四核智能 SoC 芯片系列已获得市场认可，并在智能手机、智能手表、智能平板、学习机、拍学机及智能 POS 等多类终端产品中实现商用。公司首款 4G 八核智能 SoC 芯片平台系列已实现规模化商用，应用范围覆盖智能手机、平板电脑及智能车机等领域。2026 年，公司现有智能 SoC 芯片矩阵将渗透至更多终端应用场景、拓宽智能终端市场并持续放量。

在前期产品与市场积累的基础上，公司将进一步完善智能 SoC 芯片产品矩阵，增强市场竞争力。公司已于 2025 年年底正式推出第二代 4G 八核智能 SoC 芯片平台系列，计划于 2026 年内实现规模量产。该芯片平台在提供稳定的蜂窝连接与高效能表现的同时，集成高达 20 TOPS 算力的独立 NPU，可以适配 Qwen、Deepseek、Llama、Gemma 等各种主流大模型的端侧部署需求，可支持文本问答、实时翻译、AI 图片生成与编辑、视频超分辨率处理等多模态离线端侧应用，赋能端侧 AI Agent 的运行，为终端用户带来更好的 AI 交互体验。

同时，公司正积极推进 5G 智能 SoC 芯片产品研发，首款 5G 八核智能 SoC 芯片平台已经芯片回片，测试进展良好，目前 5G 实网电话已打通，其他各项仪表测试顺利。该款芯片具备先进的 5G-A 通信能力及高性能 AI 能力，将进一步完善公司智能 SoC 芯片的产品布局。该芯片计划于 2026 年年底实现芯片量产。

未来公司将持续构建以智能SoC为核心的产品体系，通过 4G/5G、4G/5G+AI 产品的协同布局，持续拓展优质客户资源，深化与核心客户的合作，加速产品及技术向更多智能设备及终端场景延伸，推动业务规模不断提升。

3、拓展智能设备 SoC 应用市场

在智能设备领域，公司依托智能 SoC 芯片及端侧 AI 的技术积累，针对智能设备的差异化需求，推出多款专用智能设备 SoC 芯片系列，产品涵盖 RTOS，Linux，Android 平台；面向更广泛的智能设备与终端应用，持续拓展产品应用边界。

2026 年第一季度，公司将推出面向智能设备的 4G 八核智能 SoC 平台的系列，该平台集成 20 TOPS 的端侧 AI 算力，重点面向对性能、功耗及系统稳定性要求较高的智能终端产品，适用于智能平板、智能显示、学习终端以及工业和行业类智能设备等应用场景。该平台计划于 2026 年内实现商用量产。

同时，公司还将布局面向智能设备的 5G 八核智能 SoC 平台系列，相关产品计划于 2026 年内完成芯片回片，为后续规模化应用奠定基础。多款蜂窝智能 SoC 产品也将在年内陆续推向市场，根据不同应用场景需求，灵活集成 WiFi、BT、GNSS 等功能组合，可覆盖多样化终端应用。

二、持续提升科技创新能力

无线通信芯片设计行业具有技术门槛高、高端人才密集、研发周期长、资金投入大的特征。公司把持续提升科技创新能力作为第一要务。

（一）2025 年持续大额研发投入、重视研发人才

1、持续大额研发投入、新项目持续布局

公司持续大额研发投入，在蜂窝无线通信领域不断进行技术累积和创新。2025 年公司研发投入 12.99 亿元（含股份支付），合计投入 18 个研发项目，其中新开 6 项，顺利完成 7 项；截至 2025 年底，包含 5G 智能手机 SOC 芯片、4G 智能手机芯片平台、5G 轻量化（RedCap）智能终端芯片在内的多款芯片研发项目有序进行中。这些丰富的储备项目为未来进一步拓宽终端应用领域、拓展市场

规模提供了有力的支撑。在芯片流片方面，完成包括包括第二款 8 核 4G 智能手机芯片、5G RedCap 芯片在内的多款芯片的工程流片或量产流片。公司持续、稳定的大额研发投入，为实现产品快速升级、前瞻性技术研究及多层次的产品布局提供了保障。

2、积极开展前沿技术研究

为增强在通信技术领域的竞争力，公司紧跟新一代通信标准的演进步伐，不断拓展技术创新工作，对室内外多场域一体化导航定位芯片、片上集成无源器件（IPD）技术、5G Advanced 在内的多项前沿技术进行攻关。公司还积极参与到与卫星 NTN 通信、低空无人机、终端人工智能等新兴行业相关的通信技术标准的制定，推动行业标准的创新和发展。

公司充分利用国内外的期刊、文献、论坛等技术载体，了解最新科技动态，并在研发过程中注重自研技术的累积和保护。除了不断积累及丰富自身 IP 库，公司还积极申请各项知识产权。报告期内，公司共申请发明专利 70 件，实用新型及外观专利 1 件，软件著作权 5 件，申请集成电路布图设计 5 件，获得授权发明专利 29 件、软件著作权 1 件、集成电路布图设计登记 11 件。截至 2025 年底，公司累计拥有有效授权发明专利 188 件、实用新型及外观专利 51 件、软件著作权 20 件、集成电路布图设计 156 件。

3、提高人才的积极性和创造性

截至 2025 年底，公司研发人员共有 1157 名，占公司总人数约 90%。其中，绝大多数员工具备 10 年以上工作经验，70%以上具备硕士或博士学位。对高科技公司而言，人才是公司最宝贵的资产，公司在为人才提供创新、宽容的企业文化以及有竞争力的薪金待遇的同时，推行上市公司股权激励计划。2023 年公司正式推出面向员工、核心技术人员、高管的股票激励计划，并完成首次授予。2024 年 10 月，公司进一步完成预留部分的授予。2025 年 4 月，公司对首个考核期即 2024 年度的业绩表现，从公司层面和个人层面进行了全面考核，顺利完成了股权激励计划首次授予部分第一批归属，共向 883 名激励对象归属了 308.2146 万股限制性股票，为 5 名高管办理了增值权行权事宜。股权激励计划举措通过多元化的激励方式、科学合理的业绩考核目标和评价体系，充分调动公司各层级员工

的工作积极性，推动公司实现高质量发展与可持续发展。

（二）2026 年将持续提升科技创新能力

1、积极参加产业联盟及前沿技术交流活动，紧跟新一代通信标准的演进步伐，深化对 5G+、6G 的预研，提前进行关键核心技术攻关。

2、加大对 5G、AIOT 技术的投入和产品布局，充分发挥同时具备蜂窝、非蜂窝等多种无线通信技术能力以及齐全的软硬件开发优势，融合人工智能、边缘计算、卫星通信等端侧关键技术，在智慧物联网、智能手机、智慧生活、工业控制、空天一体化等领域持续深化产品布局。

3、2026 年，公司将积极参与全球领先的展会和技术交流活动，包括西班牙巴塞罗那 MWC 2026 世界移动通信大会，借助国际舞台展示公司在 5G 蜂窝、智能终端及行业数智化等领域的最新产品方案与市场化成果，强化品牌宣传，进一步提升海外市场的知名度与影响力。

4、关注新业务、新市场的发展。充分利用国内外论文、专利等技术载体，以及广泛的客户资源和调研数据，掌握本行业新业务、新市场的发展路线，发掘潜力业务、目标市场，结合公司届时发展情况，适时进行技术储备，丰富产品布局。

三、持续优化公司治理体系

2025 年，公司严格依照法律法规和监管要求，强化规范治理体制机制建设，着力提升公司治理水平与规范运作能力：

为增强公司治理效果，提高业务人员的职业素质、执行的合规性，公司组织了一系列专业培训活动，包括新员工入职培训、岗位技能培训、法规培训等内容，与员工展开深入探讨和交流。这一系列培训极大地提升了员工的业务实操能力与合规意识。

与此同时，为进一步完善治理结构，提升规范运作水平，公司根据最新的《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》以及证监会和交易所的相关法律法规，结合公司实际状况，对《公司章程》及公司治理准则进行了合理修订与更新，确保公司运营契合最新规范标准。

2025年，公司共召开1次股东会、7次董事会，针对企业经营中的重大问题展开讨论并作出决议。公司高度重视独立董事履职，安排独立董事实地开展工作，就公司财务状况、运营情况、市场发展策略、产品演进路线、内控体系建设等问题进行充分沟通。目前，公司已构建起以股东会、董事会、独立董事和高级管理人员为核心的治理体系，明确划分各主体的权利与责任界限，确保治理结构协调运转，为公司高效、稳健、规范经营筑牢坚实的制度根基。

2026年，公司将持续优化治理体系，严格遵循法律法规及规范性文件要求，健全各项内部控制制度。加强新制度的内部培训与传达，并对制度执行过程开展检查，以提高制度执行效率。此外，公司将建立资本市场政策监测机制，以便及时掌握监管动态，依据要求及时修订相关制度，保证公司运营符合最新监管标准。

公司将维持“提质增效重回报”行动方案管理机制，由实际控制人/董事长全面负责，管理层负责具体实施，并定期对方案执行情况进行评估，至少每半年将评估报告上报公司董事会。

四、强化与投资者高质量沟通

在投资者关系管理工作方面，公司深刻认识到，良好的投资者关系乃是企业稳健发展的关键基石。公司始终坚定地秉持合规、平等、主动以及诚实守信的原则，全力打造诚信、透明且开放的沟通环境。基于此，公司持续对沟通机制予以优化，不断提升沟通质量，积极主动地与投资者展开互动，力求及时、精准地传递公司信息。

面对面交流活动：公司精心组织了多场面对面交流活动。在这些活动中，与投资者深入探讨公司的发展战略、生产经营状况以及财务状况。在实地考察环节，特意邀请投资者参观公司的部分实验室和经营场所，让他们能够近距离接触芯片设计工作。如此一来，投资者得以更直观地了解公司所处的领域、所设计的芯片、终端应用场景以及公司整体运营状况。

多维度交流渠道搭建：公司搭建起多维度、便捷高效的交流渠道。借助上交所E互动平台、投资者热线、IR邮箱等多种沟通方式，强化与投资者及潜在投资者之间的沟通联系。以2025年5月为例，公司借助上海证券交易所上证路演

中心成功召开年度业绩说明会，公司董事长、副总经理、独立董事、财务总监悉数参会，详细解答投资者关于公司经营、业务模式、发展战略等各类问题，认真倾听投资者的声音，广泛收集宝贵意见。除运用交易所相关平台进行沟通及信息披露外，公司官网及公众号也陆续发布多篇有关市场、产品的新闻稿件，及时传达公司的最新动态。

官网投资者关系专栏：公司在官网的投资者关系专栏，为投资者提供了一个便捷了解公司股票信息、定期报告及临时公告，同时能够充分表达意见和建议的平台。公司相关部门会定期将该专栏所收到的建议，以及投资者通过热线、电子邮件提出的建议反馈给管理层，方便管理层在制定经营决策时参考借鉴。

信息可视化与解读强化：2025年，公司披露了4份定期报告，超过90份公告，全面涵盖了所有应当披露的重大事件和公司决策，切实确保了信息披露的频次与质量。在内容和形式上，公司紧密结合行业政策和市场动态，深入剖析所在行业发展趋势、经营模式、核心竞争力、经营计划等信息，同时采用图文简报、视频讲解等可视化形式进行解读，助力投资者更好地理解公司的经营情况，显著提升信息的直观性和可理解性。

在2025年，公司凭借优质的信息披露质量，连续三年荣膺上海证券交易所信息披露工作评价A级。

2026年，公司将根据最新的《上市公司治理准则》等规则对《公司章程》及公司治理制度进行相应修订。公司将持续推进多元化、多渠道的投资者关系活动，包括召开业绩说明会、举办投资者调研活动、通过上证路演中心及官网传递公司动态等方式，与广大投资者保持良好互动，进一步增强投资者对公司的认同感，树立公司在资本市场的良好形象。与此同时，公司将进一步提升信息披露质量，着重强化披露内容的可视化，帮助投资者更好地把握公司的经营情况，提高信息的直观性和可理解性。

五、关注“关键少数”，强化履职责任

公司高度重视“关键少数”在经营过程中所发挥的重要作用，通过定期与不定期开展的专业培训，持续强化“关键少数”的履职责任。公司全力支持董事、

高级管理人员踊跃参与监管机构举办的各类线上与线下培训活动，助力“关键少数”深入学习证券市场相关法律法规，扩充合规知识储备。

2025年，在《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（即“新国九条”）、《上市公司独立董事管理办法》配套规定等新规则相继出台后，公司迅速响应，积极组织“关键少数”进行学习。旨在确保他们能够及时知悉并掌握最新政策动态，进而提升自身的履职能力与业务水平。在风险防控层面，在公司高管的引领下，对涉及研发、生产、供应、销售、库存等核心业务及相关流程展开深入梳理。通过这一举措，有效识别出潜在的治理风险，并对公司内部控制体系予以优化。这些工作进一步夯实了关键管理人员在业务管理和风险控制方面的履职责任，有力保障了公司治理与业务操作能够持续合规推进，实现高质量发展。

2026年，公司将持续与董高保持密切沟通，积极组织相关人员参与证监会、上海证券交易所组织的专项培训，确保董高及时掌握最新法律法规，不断提升履职能力。同时，公司将进一步加强与董高的互动交流，及时向董高反馈资本市场监管部门发布的相关案例，从多维度入手提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。

六、总结

2025年度，公司积极实施“提质增效重回报”专项行动方案，有力推动了自身高质量发展。期间，公司始终围绕主营业务这一核心，持续对运营管理进行优化，全方位提升经营质量。同时，大力加强投资者关系的管理与维护工作，切实保障了投资者的合法权益。

在方案实施过程中，公司持续对具体举措展开评估，并在2025年度方案的基础上，进一步优化制定了2026年度“提质增效重回报”专项行动方案。展望未来，公司将坚定不移地专注主业，着力提升自身的核心竞争力、盈利能力以及风险管理能力。通过实施良好的经营管理策略，秉持规范的公司治理原则，积极回馈广大投资者，切实履行作为上市公司应尽的责任与义务，为促进资本市场的平稳健康发展贡献力量。

需特别说明的是，本次行动方案是依据公司当前实际情况制定的。方案中所涉及的公司规划、发展战略等内容，均属于尚未成为既成事实的前瞻性陈述，并不构成公司对投资者的实质性承诺。未来，受宏观政策调整、行业市场环境变化等诸多因素的影响，方案实施存在一定的不确定性。在此，郑重提醒广大投资者留意相关风险。

翱捷科技股份有限公司

董事会

2026年03月30日