



—
2025

环境、社会 和公司治理(ESG)报告

上海复旦张江生物医药股份有限公司

目录

01

夯实责任管治	02
管治架构	03
利益相关方沟通	04
双重重要性评估	05
可持续发展风险管理	07

02

筑牢合规底线	08
建设廉洁企业	09
保护消费者权益	11
保障信息安全	13
合规广告标签	13
保护知识产权	14

关于ESG报告

报告范围

报告准则和原则

03

精进质量管理

15

全周期品质控

16

妥善供应链管理

21

05

共建幸福职场

34

保障员工权益

35

守护员工安康

41

04

守护绿色家园

24

坚守合规排放

26

节约资源使用

28

应对气候变化

30

06

共创社会价值

44

附录

46

关于ESG报告

上海复旦张江生物医药股份有限公司特此发布本集团二零二五年环境、社会及管治报告（简称「ESG报告」），从环境和社会两大范畴，向利益相关方介绍本集团的可持续发展和社会责任理念和实践。

有关企业管治的相关内容，请参阅企业管治报告。

报告范围

ESG报告的时间范围为二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（简称「报告期」），涵盖本公司的主营业务。报告中的关键绩效指标披露涵盖上海复旦张江生物医药股份有限公司（简称「上海复旦张江」）、泰州复旦张江药业有限公司（简称「泰州复旦张江」）和上海溯源生物技术有限公司（简称「上海溯源」）。

与整合在《上海复旦张江生物医药股份有限公司二零二四年报》内发布的《二零二四年度ESG报告》相比，本报告无重大报告范围调整。

报告准则和原则

本ESG报告根据香港联合交易所《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》（简称「《ESG报告守则》」）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（简称「《指引》」）以及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》（简称「《指南》」）编写。本ESG报告符合「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」的报告原则，对于如何遵守「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」报告原则的描述如下：

- 「重要性」：本集团通过利益相关方参与及重要性评估，确定重要环境、社会及管治议题，利益相关方沟通和实质性评估过程和结果详见「夯实责任管治」章节；
- 「量化」：已披露报告排放量及能源数据时所用的标准、方法及所使用排放因子的来源；
- 「平衡」：本ESG报告提供的信息公正、完整，可供读者做出决策或判断；
- 「一致性」：本报告期内，本公司将逸散排放源纳入温室气体排放统计范围并同步计算燃料产生的甲烷及一氧化二氮排放，其余绩效指标统计范围与数据计算方法均与统计方法及关键绩效指标与往年一致。

01

夯实责任管治



管治架构

本集团深知责任管治的有效落实是推动企业可持续发展的重要基础。我们坚持可持续发展的ESG管理方针，将ESG相关风险与机遇系统融入经营战略与日常运营管理之中，持续为客户提供安全、健康的产品，为雇员打造安全健康的工作环境，并配套科学的人才培养计划。同时，本集团推动建设透明、合规且更具环境友好性的供应链，积极带动行业生态朝更加可持续的方向演进。

本集团建立了自上而下的三级ESG管理架构，以妥善管理ESG事宜。



利益相关方沟通

本集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规要求，持续健全并完善公司内部治理体系，不断提升治理水平。我们充分发挥独立董事的独立监督作用，对日常经营管理活动进行有效监督，为公司及股东，特别是中小股东的合法权益提供保障。我们通过股东会、投资者来电、投资者邮箱、上证E互动等多种沟通渠道开展互动交流，持续提升与股东及投资者之间的沟通效率与质量，推动建立公开透明的投资者关系。我们重视投资者的意见与建议，并将持续努力提升经营表现，积极回馈投资者。

我们积极建立多元化的沟通机制，主动与各利益相关方进行沟通，了解他们对于我们可持续绩效与未来发展策略的意见及建议。。

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	员工	
期望及关注	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及法规 缴纳税款 产品合规 引领行业健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 投资回报 企业管治 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 维护员工权益 职业发展通道 员工能力培训 健康安全的工作环境 	
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理 主动纳税 执行国家政策 持续研发创新 风险分析报告 不良事件及时上报 积极参加政府项目 	<ul style="list-style-type: none"> 年度报告、公告及通函 股东会 业绩说明会 路演 投资者见面会 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 定期会议及培训 员工关怀活动 内部沟通平台 	
利益相关方	经销商及消费者	供应商	社区	环境
期望及关注	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量及安全 保障客户权益 合规宣传 研发创新 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 双赢合作 	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区和谐 提升公益意识 减少贫困 	<ul style="list-style-type: none"> 保护环境 提高能源使用效率 应对气候变化
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 投诉渠道 现场沟通 学术研讨会 妥善管理信息 	<ul style="list-style-type: none"> 业务访问 日常会议 学术交流会议 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 助农扶贫 	<ul style="list-style-type: none"> 关注环保 节能减排 识别风险和机遇

📌 双重重要性评估

识别、评估并积极回应重要ESG议题是提升本集团ESG表现的关键。本集团持续开展重要性议题评估，并每年结合内外部利益相关方反馈及集团业务运营环境变化，对评估结果进行回顾与讨论。二零二四年，我们根据「双重重要性」原则对本集团的重要ESG议题进行了评估，按照以下步骤全面分析ESG议题对本集团业务、财务以及外部环境、社会的影响，并以此指导本集团的ESG工作：

1

识别议题

- 我们充分考虑本集团战略重点、实际业务与行业特点并结合《ESG报告守则》、《指引》等监管要求以及市场趋势等，识别出与本集团相关的ESG议题

2

议题评估

- 我们从「影响重要性」和「财务重要性」两个维度对议题开展重要性评估：
- 「影响重要性」：通过利益相关方调研从影响的可能性、规模、范围以及不可补救性等层面评估本集团在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响；
- 「财务重要性」：通过对内部管理层、股东、投资者等利益相关方开展访谈，从可能性和影响程度等层面评估议题是否预期在短期、中期和长期对本集团的商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。

3

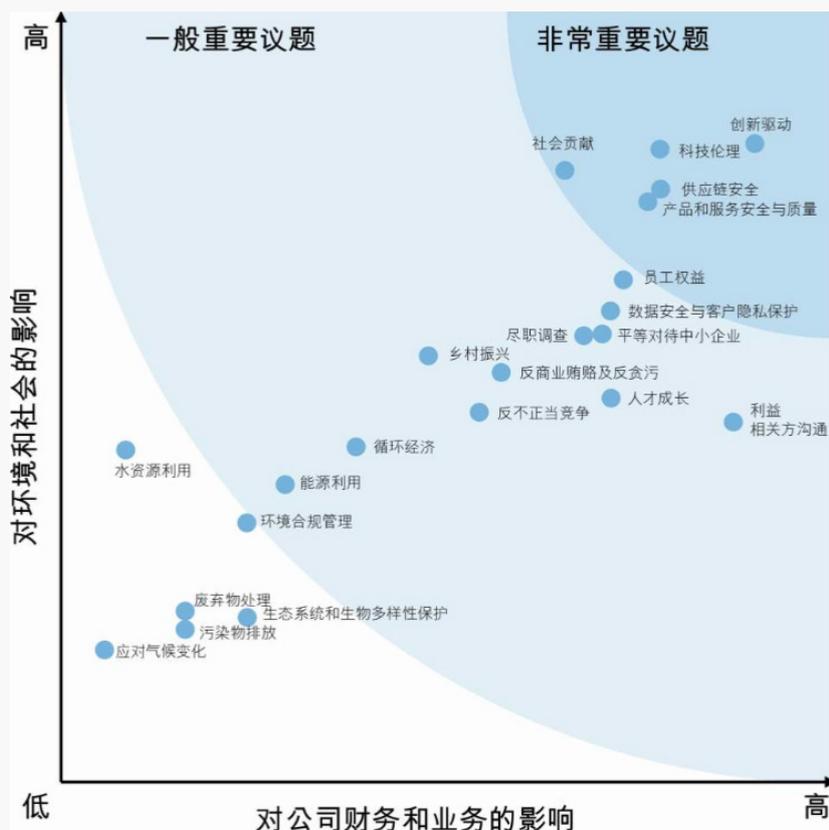
确认议题

- 根据步骤2的评估结果，我们开展内外部专家咨询并和相关部门组织讨论与沟通，对ESG议题进行重要性排序，形成双重重要性矩阵，并向董事会汇报确认本集团重要性评估结果；
- 对识别出的重要ESG议题，我们进一步建立针对性的管理策略，落实提升行动。

2024年度双重重要性评估共识别出1项议题具有财务重要性，5项议题具有影响重要性。二零二五年，本集团高级管理层再次对上一年度的评估结果进行讨论，考虑到公司业务和运营环境无重大变更，故继续沿用二零二四年的双重重要性评估结果：

议题名称	财务重要性	影响重要性	影响利益相关方
创新驱动	是	是	股东及投资者、政府及监管机构、经销商及消费者、员工
科技伦理	否	是	政府及监管机构、经销商及消费者、员工
社会贡献	否	是	政府及监管机构、经销商及消费者、供应商、社区
产品和服务安全与质量	否	是	政府及监管机构、经销商及消费者、员工
供应链安全	否	是	政府及监管机构、经销商及消费者、供应商

本集团二零二五年重要性议题矩阵如下：



双重重要性评估结果

可持续发展风险管理

本集团将可持续发展相关风险纳入企业风险管理体系。每年由风险管理与内审内控部牵头，组织各相关部门开展风险管理工作，结合战略与业务规划、行业可持续发展风险趋势、外部专家建议及利益相关方关注议题，对商业道德、供应链、环境、气候等可持续发展相关风险进行识别与评估，明确风险等级与优先级，并制定相应的风险管理策略及应对措施。同时，本集团的风险管理与内审内控部监督相关部门依据风险归属落实风险应对安排，并定期向董事会汇报可持续发展风险及应对措施的执行进展，确保相关风险得到有效管理与控制。



02

筑牢合规底线



建设廉洁企业

本集团将廉洁合规作为经营管理的重要底线，严格遵守反贪污、反勒索、反欺诈及反洗钱等适用法律法规要求，包括但不限于《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等关于禁止商业贿赂及不正当竞争行为的相关规定。我们持续健全内部控制与监督管理体系，完善风险识别、审查与问责机制，坚定践行诚信合规经营理念，严格执行公平竞争原则，维护规范有序的市场经营秩序。依据《员工手册》及《关于反商业贿赂的规定》，本集团要求员工在职期间廉洁自律，严格遵守各项法律法规及本集团廉洁自律相关管理规定，遵循「守法、诚信、公正、科学」等原则，坚决拒绝商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为相关馈赠。报告期内，本集团未发生贪污诉讼案件，亦未涉及反不正当竞争处罚。

为强化廉洁合规管理，本集团由风险管理与内审内控部作为预防商业贿赂的监督管理部门，负责对国家反商业贿赂相关法律法规及政策在集团内部进行宣贯，并根据政策变化及时更新集团规章制度，组织各部门开展相关内容学习并在日常业务实践中贯彻落实。同时，风险管理与内审内控部对重要岗位人员廉洁从业情况开展监督与管理，持续推进商业活动中的反腐败与反贿赂工作。

本集团持续开展合规培训与学习活动，不断提升员工合规意识与风险识别能力。我们每年面向董事会成员及员工开展反贪污与商业道德培训，保障合规运营。人力资源部在新员工入职前安排其学习反商业贿赂规定相关内容，形成书面培训记录，并要求新员工签字确认。风险管理与内审内控部积极参加外部专业机构开展的合规培训，并结合市场监管总局发布《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》、医药领域纠风要点文件出台及相关监管要求变化，组织集团各相关部门学习医药企业反商业贿赂合规指引、反腐法规政策文件及相关执法案例等内容，并推动在日常业务中落实执行。此外，本集团法务部于二零二五年一月组织集团各部门开展了相关学习，旨在提升全员反商业贿赂的法律意识，强化合规经营理念，助力集团持续健康发展。同时，本集团持续强化公平竞争与反垄断合规管理。本集团亦组织各相关部门学习国务院反垄断反不正当竞争委员会印发的《关于药品领域的反垄断指南》，并开展反垄断诉讼前沿趋势与核心特点、境内外处罚案例等相关内容学习，在实际工作开展中切实防范相关风险，确保合规经营。

为进一步加强公司内部治理与内部控制，保障经营管理活动合规有序，本集团结合国家相关法律法规、公司章程制度及实际情况，制定《投诉举报管理规定》，对举报范围、举报途径、处理流程、举报奖惩、举报人保护及激励措施等做出明确规范，以促进员工廉洁履职。具体而言，风险管理与内审内控部负责投诉举报线索的受理与审查，以及举报人答复、保护与奖励、举报宣传等工作。各相关部门负责落实廉洁从业管理，提供投诉举报线索，并在必要时配合投诉举报查处及监督检查等工作。举报人可通过电话（021-58953355-1309）、电邮（report@fd-zj.com）及信函（上海市浦东新区蔡伦路308号，风险管理与内审内控部）等渠道进行举报。对涉嫌犯罪的人员，本集团将及时向有关部门检举并报告。

本集团同样重视供应链廉洁治理。在与经销商及推广代理商开展业务时，本集团在相关经销协议及推广协议中明确约定反商业贿赂条款，并承诺在业务开展过程中严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关禁止商业贿赂行为的规定，营造公平交易与诚实守信的购销环境。本集团对新增供应商及客户开展尽职调查，并依据《关于反商业贿赂的规定》在选择合作对象时关注其在反腐败、反商业贿赂、反不正当竞争等方面的内部管理及合规承诺，并在合同中强化廉洁管理要求，明确双方在业务活动中须遵守反腐败、反商业贿赂、反不正当竞争等法律法规。



保护消费者权益

我们坚持诚实守信的原则，致力于向消费者提供真实、准确的消费信息，保障消费者的知情权，营造安全、可靠、值得信赖的服务环境。我们严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规要求，建立并落实《产品投诉》管理规程，明确投诉受理、登记、评价、调查与处理等流程，确保客户反馈得到及时响应与有效解决，持续提升客户满意度。报告期内，本集团未收到关于产品及/或服务的投诉。

为保障投诉管理的规范运行与闭环改进，本集团从投诉渠道、处理流程与持续改进三个方面建立机制如下：

投诉渠道

客户可通过口头反馈、电话、邮件、传真及来访等方式提出投诉。

处理流程

- 接到客户投诉的部门或人员，立即将投诉信息反馈给销售部门和质量管理部；
- 质量管理部针对投诉开展调查，必要时制定并批准相关的纠正和预防措施方案，协助销售部门对客户进行答复，必要时向主管药监部门汇报；
- 销售部门协助质量管理部对投诉进行调查，提出并执行销售业务方面的措施方案，与客户沟通，对投诉进行答复。

持续改进

本集团定期在产品质量回顾中对相关产品的投诉情况进行回顾与趋势分析，识别改进机会，持续优化产品与服务质量。

我们高度重视患者用药安全，持续加强药品不良反应的监测、收集与规范报告。我们严格遵循国家《药物警戒质量管理规范》及《关于药品上市许可持有人直接报告不良反应事宜的公告》等法律法规要求，建立并运行公司药物警戒体系，系统开展药物警戒相关工作，具体流程包括：



日常工作中逐步完善药物警戒系统，并按照相关的法律法规向药品监管部门报告临床试验中发生的安全性事件；



预防在使用复旦张江药品时任何可能的药品不良反应/事件，进行上市后药品不良反应的收集、处理和上报；



及时向监管部门、患者、医护人员及公众传递与药品有关的安全性信息，保护患者的权益。



保障信息安全

本集团将合作方、受试者及患者等利益相关方的信息纳入严格保密管理范围，持续健全信息安全与隐私保护管理体系，强化覆盖全流程的风险识别与防控措施，确保信息安全及合规使用。报告期内，本集团未发生重大信息安全事件或隐私泄露事件。

本集团重视信息安全管理，我们制定并执行《信息系统管理制度》《电子信息数据备份和数据归档管理规定》《ERP财务软件操作相关管理规定》等制度文件，对信息系统与网络安全、机房管理、用户账号及权限管理、数据备份与归档等环节作出明确规范，以制度化加强数据安全与权限控制。

本集团亦重视合作方和患者的隐私保护。在业务接洽阶段与正式建立合作后，我们与合作方签署《保密协议》及在合作协议中设置保密条款，并严格履行相关保密义务。临床研究环节，我们要求受试者在参与研究前签署《受试者知情同意书》，并依据《个人信息保护法》《数据安全法》《药物临床试验质量管理规范》《人类遗传资源管理条例》等法律法规要求，以及《受试者知情同意书》中所载保密承诺，依法合规开展相关信息与数据的收集、储存、使用与管理。此外，在药品销售与药物安全监测阶段，本集团严格遵守《药品管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》等相关法规，对在药品不良反应报告与监测过程中获取的个人隐私以及患者与报告者信息进行保密管理，防止信息泄露与不当使用。

同时，本集团按照《药品生产质量管理规范》（「GMP」）法规要求，建立文件与档案管理体系。我们制定文档管理规程，对文档与记录类型、保存年限、保存地点、保存媒介、归档与借阅、销毁流程等做出明确规定，并严格执行。我们设有专人管理的档案室，仅授权人员可调阅相关记录，且每次文件与记录调阅均留痕记录。

合规广告标签

本集团严格遵守相关法律法规，开展标签管理和广告宣传工作，持续保障消费者合法权益，并维护品牌形象。我们遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》及《药品生产质量管理规范（2010修订）》等法律要求，制定并执行《包装材料的设计、变更》管理制度，规范新产品投产及已上市产品包装材料设计与变更流程，确保产品包装和标签内容符合产品特性、市场需求、生产工艺要求及相关法律法规规定。

在具体执行过程中，标签、说明书和包装盒设计稿涉及产品规格、包装规格、尺寸要求、材质要求、外观要求及产品包装安全要求等内容，所有设计稿必须经过市场部、制造部、物流部、质量管理部和质量授权人审核与批准，以确保信息披露的准确性、流程的合规性，并明确各方责任。

保护知识产权

知识产权管理是制药企业生产经营活动中的关键组成部分。本集团始终高度重视创新药物和科研成果的知识产权保护，并坚决杜绝任何形式的知识产权侵权行为。

本集团严格贯彻《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等法律法规要求，秉承「将知识产权管理贯穿到生产经营活动的始终」的管理方针，建立了完善的知识产权管理体系，涵盖研发、采购、生产、销售等核心环节。通过结合防范侵权风险、保护自主知识产权与激励创新的措施，我们明确了知识产权的长期和短期工作目标，促进企业的可持续发展。我们通过执行《知识产权管理工作手册》《知识产权文件控制程序》等制度文件，进一步厘清各部门职责，并定期开展知识产权工作检查、分析与评价，持续完善知识产权管理体系。

报告期内，本集团更新了《专利申请管理办法》及配套的OA线上审批流程，进一步提升专利申请管理在流程与文件层面的规范性、精细化与体系化水平。同时，我们更新了《职务发明奖励办法》及相关职务发明申请OA线上审批流程，并增设项目关键里程碑阶段对发明人的奖励安排，体现本集团持续加大创新激励力度。



于报告期内

本集团新申请了

15 项发明专利

截至报告期末

本集团累计申请发明专利

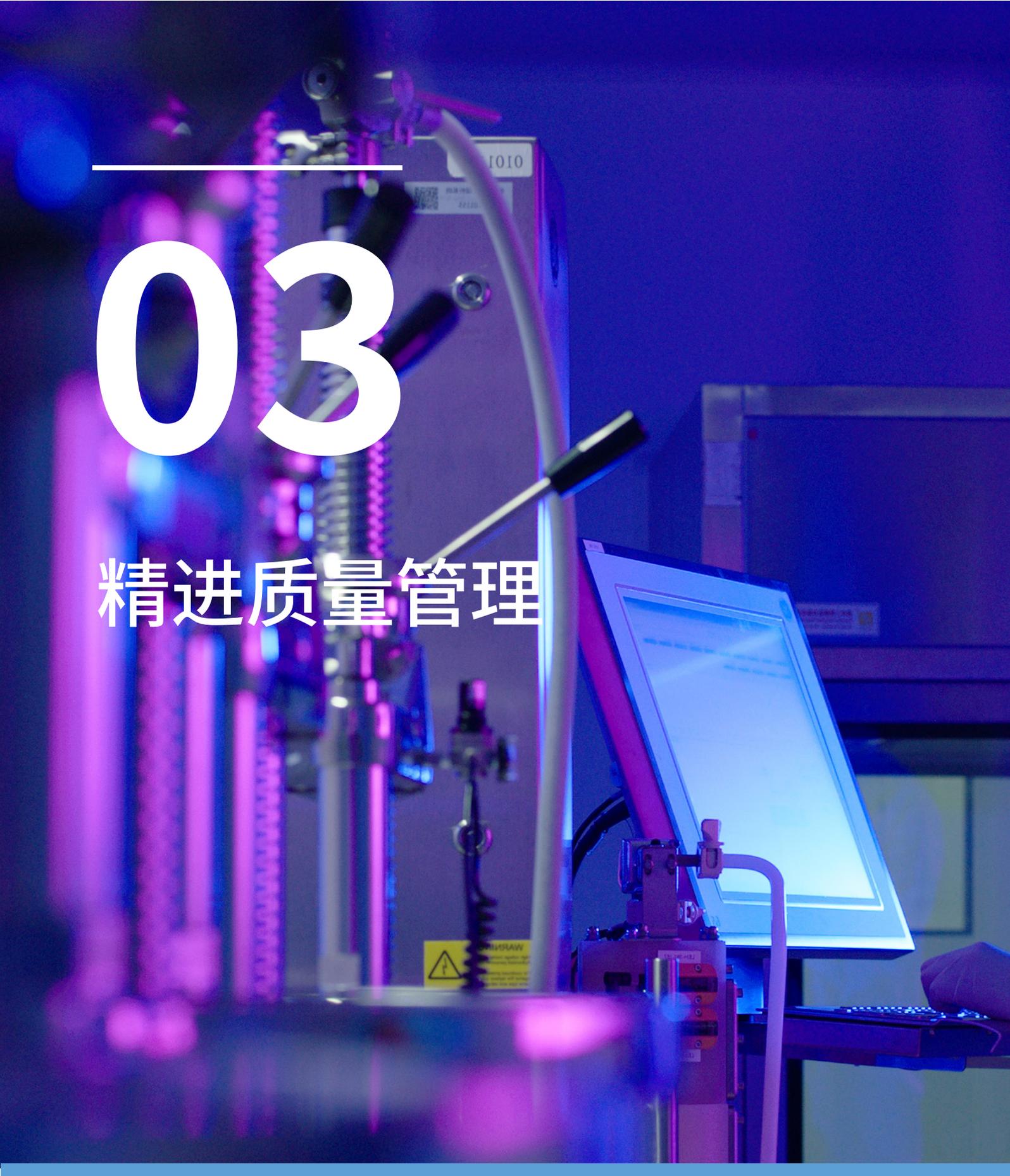
139 项

获得发明专利授权

70 项

03

精进质量管理



全周期产品质控

本集团坚持以「我们多一分探索，人类多一分健康」为企业宗旨，致力于通过多个研发平台不断创新，开发新药物。为了确保产品质量和安全，我们严格遵守相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》《药品管理法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》《药品生产质量管理规范》以及《药品不良反应报告和监测管理办法》等。过去三年内，本集团未曾涉及任何与产品质量或安全相关的警告或处罚。

为确保产品质量，我们依据中国GMP标准和质量管理原则建立了完善的GMP质量管理体系。该体系涵盖了影响药品质量的各个环节，包括人员、设施设备、物料、生产、检验、质量保证和持续监测等，确保每个环节的管理和操作均有明确的规范，最大限度地减少药品生产过程中的污染、交叉污染、混淆和差错等风险。

在生产过程中，我们始终坚持严格的质量控制，并得到了良好的市场反馈。我们的抗肿瘤药小容量注射剂、盐酸氨酮戊酸原料药、海姆泊芬原料药、散剂以及冻干粉针剂均通过了国家药品监督管理局的GMP符合性检查。

物料产品检验

根据《药品生产质量管理规范》及《中国药典》的相关规定，本集团制定了《物料及产品检验》管理程序，明确了用于上市产品生产的原辅料、包装材料、中间产品及成品等物料和产品的检验标准、要求及其结果处理流程。

我们对物料和产品进行现场抽样检查，并通过实验室进行理化检验和微生物检验。所有检验操作和记录均严格遵循GMP管理规范和《中国药典》「凡例」中的相关要求。检验完成后，我们会出具检验报告，并为成品提供产品质量证书，确保物料和产品的质量符合标准。

此外，我们还根据《药品生产质量管理规范》编制了《物料、产品销毁管理》程序，并严格执行，确保物料和产品的销毁过程受到有效管理。

质量风险控制

我们已建立全面的质量风险管理流程，将质量风险管理体系化地应用于整个质量管理领域，明确了产品生产过程中的各项职责，涵盖供应商管理、纠正与预防措施、质量投诉、验证、生产管理、实验室管理、中间控制和变更控制等方面。

● 供应商管理

我们对所有提供上市产品物料的供应商进行审计，只有通过审计并获得批准的供应商才可向本集团提供产品。具体管理措施详见「妥善供应链管理」章节；

● 物料放行管理

在接收物料时，物流部负责检查物料的基本状况并按指定储存条件进行保存。质量管理部负责取样和检测，最终决定物料是否符合使用要求；

● 生产及放行管理

制造部确保根据国家批准的产品配方和生产工艺进行投料生产，保证生产设备、生产操作和生产及包装环境符合工艺要求。生产结束后，产品将按相应储存条件入库保存。同时，质量管理部会在生产过程中关键控制点进行取样检查，由质量受权人决定产品是否放行。在日常工作中，我们逐步完善药物警戒系统，并根据相关法律法规向药品监管部门报告临床试验中发生的安全性事件。我们还对使用复旦张江药品可能出现的不良反应或事件进行预防，并收集、处理和上报上市后药品的不良反应。相关药品安全信息将及时传递给监管部门、患者、医护人员和公众，确保患者权益得到保障；

● 退货和召回

如客户或经销商在使用或销售过程中发现产品质量问题，可以进行投诉或经核实后退货。如果在产品提供过程中发现可能对顾客造成风险，或药品监管部门要求召回时，本集团将及时采取召回措施。于报告期内，本集团未发生因安全或健康问题导致的产品召回事件。

创新驱动

治理

在药物研发与创新领域，本集团建立了清晰高效的治理结构，确保研发活动的战略目标得以有效执行并持续监督。

管理层作为决策层，负责制定研发战略方向，明确在研项目的长期目标及短期执行计划，并审议从研发到产业化各阶段的重大决策。在决策层的统筹与执行体系支撑下，本集团设立了研发管理办公室、知识产权部、ADC小分子药物研发部、生物技术药物研发部、化学药物研发部及临床医学中心等部门，采用集团中心化管理模式，通过高效协同确保研发体系各部门功能的发挥，保障研发活动符合集团的战略规划与市场需求，为药物研发与创新提供有力保障。

为推动研发进展，管理层每两周召开定期项目研讨会，上述各执行部门在会上向管理层汇报研发进展和成果，涵盖专利管理、项目立项、临床研究进展、境内外项目临床进程、产线建设及运营状态等内容，确保管理层及时了解研发动态并根据需要调整工作重点。

策略

自成立以来，本集团的研发理念始终坚持在明确临床缺失和不满意的前提下，以能否体现出独特的临床治疗效果作为新药研发立项及评价的决定性因素。同时，本集团亦会选择有技术壁垒的已上市产品进行产业化开发，在满足临床需求的前提下，达到差异化的竞争，有效利用研发资源和产能，实现经济效益的最大化。

在上述研发理念的支持下，本集团形成了光动力技术平台、基因工程技术平台和纳米技术等平台。并适度向光动力药物和抗体偶联药物两个技术领域战略性聚焦，形成具有竞争优势的研发特色。

技术平台



光动力疗法的科学探索始于二十世纪初，上世纪七十年代末开始真正应用于人体临床，首个光敏药物于一九九三年批准上市。基于光动力治疗在无法治疗或干预的一些癌前病变及非肿瘤疾病中的独特治疗学价值，且在国际上尚无科学标准的前提下，公司于一九九九年前瞻性构建了光动力技术平台。本公司光动力技术处于世界领先水平，本公司多年来持续拓展基于光动力技术平台的药物研发，光动力药物也是本公司的重要产品群之一；

基因工程技术平台



本公司自成立之初便立足于基因工程技术，针对严重未满足的临床需求，相继开发了细胞因子类、融合蛋白类、单克隆抗体类、抗体偶联药物类产品，并组建了相关的技术平台。本公司早年即实现了多项基因工程技术的转让，为本公司早期的经营发展贡献收入。随着公司规模不断扩大，基因工程技术药物的产业化具有了可行性基础。未来本公司将加强对已进入临床之基因工程技术平台项目的研究及注册，争取早日实现基因药物的产业化。抗体偶联药物（ADC）是本公司基因工程技术平台的重要研发方向和商业选择，ADC药物因兼具小分子药物的强大杀伤力和单克隆抗体的靶向性，在过去十年间一跃成为肿瘤靶向治疗的研究和开发热点；

纳米技术平台



纳米制剂不仅能提高药物的水溶性和生物利用度，还能利用其EPR效应靶向输送抗肿瘤药物，达到增效降毒的效果。纳米制剂研发存在诸多技术壁垒：第一，脂质体制剂形式复杂，上市药物少，难以形成完整的技术体系；第二，优质辅料欠缺，开发新型脂质的门槛较高，且价格较为昂贵；第三，产业化设备缺乏，上市的脂质体因设计上的差别，使用技术和生产工艺大相径庭，其生产设备多为厂家定制；第四，质量控制难，脂质体的制备方法多且工艺复杂，质量控制点较多，质量一致性的保障难度较大。本公司在国内脂质体药物仅有基础研究而未有产业化应用的背景下开启了脂质体药物的研发，逐步建立了纳米技术平台。

风险管理

我们已将药物研发与创新风险纳入企业风险管理及内部控制体系。此外，本集团一贯采取较为保守和谨慎的研发项目资本化政策，仅针对技术上具有可行性，未来目的明确，风险基本可控，并且很有可能具备未来经济利益的研发项目进行资本化，确保风险可控。

指标和目标

本集团自创立以来，始终坚持以「我们多一分探索，人类多一分健康」为企业宗旨，以填补临床治疗空白并提供更有效的治疗方案为核心目标，致力于成为生物医药行业的创新者与领导者。本集团将密切关注新技术的进展，积极应用新技术，持续推动创新，开发新的研发项目。有关创新驱动的具体指标，详见公司年报的「核心技术与研发进展」章节。

严守科技伦理

本集团在推进创新研发的同时，始终严格遵守科技伦理的合规要求。我们严格遵循相关法律法规和指导原则，包括但不限于《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法（2023）》《科技伦理审查办法（试行）（2023）》《药物临床试验质量管理规范（2020）》《赫尔辛基宣言（2024年修订）》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》《人类遗传资源管理条例实施细则（科学技术部令第21号）》以及国际人用药品技术要求协调理事会（ICH）发布的《E6（R3）：药物临床试验质量管理规范（GCP）（2025年）》等文件。在报告期内，本集团未发生与科技伦理相关的违规事件。

在临床试验开展之前，我们严格按照法律法规及伦理指导原则进行内部审核，并向相关监管部门进行申报。同时，我们严格遵循各试验中心伦理委员会的管理和监督要求，确保在获得所有必要批准后方可进行相关研究工作。

此外，本集团不断加强科技伦理合规体系的建设，定期组织GCP及相关法规的内部培训，提升员工对科技伦理的意识和专业能力，确保临床试验全过程符合法规要求。未来，我们将继续完善合规管理机制，强化科技伦理风险防控，为创新研发的健康发展提供坚实的保障。

妥善供应链管理

供应商管理体系建设

供应链管理是医药企业质量管理的最重要环节之一，供应商的选择直接影响到产品的质量稳定和安全有效。我们在《供应商管理》中规定物料供应商评估和批准的操作规程，明确供应商的资质、选择的原则、质量评估方式、评估标准和物料供应商批准的程序。在供应商筛选过程中，我们要求供应商具备相关资质并提供相应的证明文件，以确保物料来源的单一性和质量的可控性，优先选择已通过GMP认证并在行业内享有良好声誉的供应商。截至报告期末，本集团共有供应商800家，按照地区划分的本集团供应商数量如下表所示：



注：1.按照地区划分的供应商数量仅列明供应商数量前5大地区及其他地区。

供应链风险评估

我们对供应商进行风险评估，以风险评估结果作为供应商评估和控制的依据和基础，质量管理部按照风险分析的结果对生产用物料供应商进行文件审计和现场审计：

文件审计

质量管理部根据供应商提交的调查表信息进行评估

现场审计

质量管理部组织相关部门（如物流部、制造部等）组成审计小组，审计内容包括人员机构、厂房设施与设备、物料管理、生产工艺流程、生产管理等，并核实供应商的资质证明文件和检验报告的真实性和完整性。

我们对已批准供应商的效能进行持续检测，包括年度回顾和定期审计。年度回顾包括物料质量检验结果、质量投诉和不合格处理记录等，并以此进一步评估供应商风险。在供应商出现质量问题，或其影响质量的关键因素（包括生产条件、工艺、质量标准及检验方法等）发生重大改变时，我们将提高审计频率，进行现场审计或立即进行审计。

二零二五年，在对一生产物料供应商进行现场审计时，我们发现该供应商在产品周转、验证计划、公用系统维护 and 产品质量回顾分析等方面存在质量管理体系的不足。针对这些问题，我们与该供应商沟通并提出改进要求：加强对产品周转人员的培训，避免混淆与差错；延期申请清洁验证工作并在延期限内完成清洁；明确公用系统中的去离子水箱和中间水箱的清洁周期为每6个月；在产品质量回顾分析报告中说明产品的退货情况。该供应商在收到整改要求后，及时进行整改，避免了对后续生产交货的负面影响。

供应链环境与社会风险管理

为了推动供应商减少环境污染并履行社会责任，本集团制定了《供应商环境与社会管理管理规定》，对供应商的环境和社会责任提出严格要求，包括确保污染物排放符合合规标准、优先考虑环保节能工艺、确保储运过程排放达标并保证安全等。此外，我们还要求供应商严格禁止使用童工和强制劳动，保障员工的健康和安全，并履行产品责任。

我们为评估供应商的质量体系制定了《供应商调查问卷》，对供应商的相关资质进行调查与管理，并在调查表中对供应商的环境、健康与安全状况进行调查，要求供应商加强环境与社会风险的管理。我们通过《物料采购管理》制度规范物料采购的管理及程序，对采购过程的合理性和规范性进行管控。

平等对待中小企业

本集团在供应链管理中始终坚持公平、透明的原则，确保中小企业在合作中获得平等机会，并通过多项措施支持其可持续发展，致力于与中小企业建立互利共赢的合作关系。我们通过风险共担、资源共享等方式，推动共同成长。

在供应商选择过程中，我们采用多维度的评估标准，不仅关注规模和成本，还注重技术和服务能力、质量管理和可持续发展潜力，确保中小企业在竞标和合作中享有平等机会。此外，我们严格按照合同约定的付款周期支付款项，确保及时支付给中小企业，缓解其资金压力，促进其健康发展。

04

守护绿色家园



本集团始终将环境保护作为企业社会责任的重要组成部分，致力于实现可持续发展目标，保护地球生态环境。我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，高度重视环境保护工作，建立了完善管理体系，成立环境保护管理领导小组统筹管理环保事务。过去三年，本集团未涉及环境相关处罚。

作为一家上市公司，本集团多年来一直积极主动履行社会责任，关注环境保护。该责任是我们各个阶段所考虑的重要因素。所指的各个阶段不仅是日常加工生产，亦指采购物流及行政等各个职能。本集团的环保工作于尽可能及合理情况下应用最佳常规，相关的职能部门通过评估有关水、空气、噪音及废物污染的政策、策略、目标、实施情况及计量方法等方面就环境管理进行考虑。

于报告期内，本集团遵循一贯的环境政策，严格执行国家的法律法规及排放标准，同时董事会年初制定的环境指标目标，本集团亦已积极执行。于报告期内，本集团接受多次相关政府机构对污水排放的特定检查，未发现违反相关法律及法规的情况。此外，我们还委任独立第三方专业机构，定期对包括噪音、空气、水在内的环境指标进行评估，力求务必有效控制环境风险，确保污染达标排放。

本集团秉持环境与社会可持续发展的理念，争取做到预防污染、积极促进节能减排、保护生态多样性，建设环境友好型社会。报告期内，本集团投入环保资金约人民币两百万元。

为持续提升本集团环境管理水平与绩效表现，进一步落实绿色发展理念，本集团以二零二三年为基准年，制定了环境目标，以期持续切实履行环境责任。

环境指标	环境目标	目标进展
排放物	• 所有废水均处置达标后合规排放	已完成
	• 逐步减少温室气体排放，到二零二五年，温室气体排放密度降低3%	进行中
废弃物	• 所有有害和无害废弃物均委托有资质的机构处理	已完成
	• 逐步降低有害废弃物排放密度	已完成
能源	• 逐步减少能源消耗，到二零二五年，能源消耗密度降低3%	进行中
水资源	• 逐步减少用水，到二零二五年，用水密度降低3%	进行中

注：报告期内，本集团持续增加研发投入并积极推动研发进展，带动研发及相关配套活动增加，能源使用及用水需求阶段性上升，导致能源消耗密度及用水密度目标未达预期。同时，本年度本集团依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》完善温室气体核算边界，将冷媒类、甲烷与氧化亚氮纳入范围一核算，导致范围一温室气体排放量增加，从而影响温室气体排放密度目标的达成。未来，本集团将持续推进节能减排与节水管理工作，持续提升资源使用效率和环境管理水平。

坚守合规排放

本集团在生产过程中不断改进设计，采用清洁能源和原料，运用先进的工艺技术与设备，优化管理和综合利用资源，以提高资源利用率，从源头减少污染，减少或避免生产过程中污染物的产生和排放。同时，我们通过内部管理制度对排放物的管理进行规范和落实，确保排放物管理有章可循。

我们的主要污染物排放包括废水、废气、温室气体及废弃物等。我们严格按照国家和地方的排放标准以及行业要求，聘请有资质的检测机构定期对废水和废气进行监测。此外，我们已制定《突发环境事件应急预案》并完成备案，定期进行更新和评审。在报告期内，本集团未发生与排放物相关的违规事件。

废水废气

我们的废水主要来源于药物研发和生产过程中的生产废水及生活污水。我们严格控制废水排放，采取综合处理措施，确保废水处理达标后排入市政污水管道。我们遵循《生物制药行业污染物排放标准》进行废水排放，并接受政府相关部门的不定期监督和监测。

我们的废气主要来自药物研发和生产过程中的废气。我们严格遵守《制药工业大气污染物排放标准》和《大气污染物综合排放标准》，并规范废气处理设施的运行，确保符合相关排放要求。

于报告期内，本集团的排放物关键绩效指标如下：

排放物	2025	2024	2023
废水量（吨）	39,225.25	51,617.60	52,586.40
化学需氧量COD（千克）	3,068.44	2,106.00	850.79

注：1.本集团废水的化学需氧量排放数据根据废水量乘以定期检测的化学需氧量浓度计算获得。本集团COD的排放量与产品临床及生产批验、研发进展等项目安排相关。

废弃物

本集团的废弃物主要来自于各部门在生产和研发过程中产生的有害废弃物和无害废弃物。

我们注册了上海市和泰州市的危险废物管理信息系统，用于监控废弃物处理处置情况，并通过内部管理制度严格管理废弃物。各部门在处理危险废弃物时，填写《有毒有害废弃物处理申请单》，写明物料品名、包装规格、化学性质、成份及含量、数量、废弃物形态和废弃原因，经部门领导批准签字后交环境、健康及安全（EHS）部门核准存档，将废弃物存放至指定专用废弃物贮存室。

于报告期内



回收的废纸箱等固体废弃物共计

33 吨

我们委托上海和泰州持有当地《危险废物经营许可证》厂商分别对上海与泰州产生的有害废弃物进行处理；一般固废由具有相应资质的公司进行处理，生活垃圾则由当地市政环卫进行统一运输、处置。

此外，我们将循环经济的理念纳入生产和运营，通过废弃物品回收再循环利用、推动垃圾分类等措施努力减少固体废弃物的产生，本报告期内回收的废纸箱等固体废弃物共计33吨。

报告期内，本集团的有害及无害废弃物排放关键绩效指标如下：

废弃物	2025	2024	2023
有害废弃物总量（吨）	108.82	153.98	166.39
有害废弃物密度（吨/百万元人民币销售收入）	0.16	0.22	0.23
无害废弃物总量（吨）	50.66	52.20	49.80
无害废弃物密度（吨/百万元人民币销售收入）	0.07	0.07	0.07

注：

1. 本集团有害废弃物种类和排放量来自于《危险废物转移联单》；
2. 本集团无害废弃物仅包括生活垃圾，由当地市政环卫部门进行统一收集处置，当地市政环卫部门对本集团无害废弃物排放量进行估算并根据排放量收费，本集团无害废弃物排放总量来自于市政环卫部门的估算。

节约资源使用

本集团生产过程中主要使用的资源包括电力、蒸汽和水等。为了有效提高能源和资源的利用效率，减少可用能源和资源的浪费，贯彻「节能、降耗、减污、增效」的资源使用原则。

我们通过完善的节能、节水绩效管理体系调动各部门实施节能减排及节水的积极性。综合历史资料及生产实际，我们为各部门设定相应的节能、节水指标，各部门负责人根据该指标制定本部门节能、节水目标，并在生产过程中不断提高原材料的利用率，采取措施降低产品不良率，逐步降低单位产品资源用量，定期对本部门的资源损耗进行统计、分析，制定对策并及时推进。我们对各部门资源使用情况进行定期统计及监督考核，针对未完成节约计划的项目查找原因，制定相应的对策，并监督各部门执行。

我们对高耗电设备（如洁净厂房空调）进行季节性调整，降低负荷；通过改造，利用制水设备的交换热源（如蒸馏水机、纯蒸汽发生器冷却水换热）产生的余热水，作为锅炉的补水，实现了锅炉水的循环利用，减少冷却水的排放，在实现节水的同时，降低了锅炉的热耗量，实现了节能减排的目的。



上海复旦张江冷水机组改造项目

为进一步提升洁净厂房空调系统运行效率并实现负载平衡，上海复旦张江对现有冷水机组及循环系统开展节能改造与运行策略优化。改造前，楼宇冷站与空调系统以分散配置方式运行。改造后，我们通过管道整合并实施联控，优化设备启停与运行策略，秋冬约四个月采用单台运行，其余季节按需独立运行，综合年用电量降至约1,563.6 MWh，实现明显节电效果。预计每年节电约489.3 MWh，降幅约24%，相当于减少温室气体排放259.62吨，兼顾环境效益与经济效益。



我们积极推动绿色能源的使用。

本报告期内，上海复旦张江于本报告期内购买绿电

19.5 MWh，泰州复旦张江在厂房屋顶安装太阳能光伏并网发电系统设施，

二零二五年光伏发电量达到 **169** MWh，共计减少温室气体排放 **100.02** 吨。

此外，泰州复旦张江在引入新产品、新工艺时始终秉承优先考虑安全、环境及节能措施的原则，在II期ADC药物生产项目的公用制冷系统及PA系统设计时，分别采用螺杆变频+离心机搭配节能、变频+工频节能搭配运行的理念，从而达到长期低能耗目标。

报告期内，本集团的资源使用关键绩效指标如下：

资源使用	2025	2024	2023
柴油 (MWh)	0.00	0.00	0.13
汽油 (MWh)	10.94	12.03	15.30
天然气 (MWh)	0.00	0.00	1,393.23
直接能源总计 (MWh)	10.94	12.03	1,408.66
电 (MWh)	15,693.10	11,326.48	12,774.10
蒸汽 (MWh)	7,873.63	9,827.44	6,221.47
间接能源总计 (MWh)	23,735.73	21,153.92	18,995.57
能源消耗总量 (MWh)	23,746.67	21,165.95	20,404.23
能源消耗总量 (吨标煤)	2,918.47	2,601.30	2,507.68
能源消耗密度 (MWh/百万元人民币销售收入)	34.63	29.84	28.69
用水总量 (吨)	130,784.50	175,412.85	135,340.00
用水密度 (吨/百万元人民币销售收入)	190.70	247.27	190.30
包装材料总计 (吨)	41.62	49.04	52.19

注：

1.能源消耗总量根据外购电量、外购蒸汽量、天然气用量、柴油及汽油用量核算，能源转换因子来自于国家发展和改革委员会发布的《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南》表2.1化石燃料相关参数缺省值、《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》表2.4饱和蒸汽热焐值、国家统计局能源司《能源统计工作手册》的燃料密度以及《中国能源统计年鉴》计算；

2.本集团产品种类复杂多样，难以准确计量产品总重量，因此本报告暂不披露关键绩效指标A2.5制成品所用包装材料每生产单位占量，我们将在未来适时披露制成品包装材料每生产单位占量；

3.本集团的水资源消耗主要是生产和生活用水，水源为自来水，可以满足日常运营的水源需求；

4.本集团生产活动是药物研发及生产，不涉及其他的环境及天然资源，因此A3层面（环境及天然资源）及A3.1（描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动）不适用，故本报告内不披露。

应对气候变化

全球气候变化深刻影响着人类的生存，制约着企业的可持续发展，加速气候变化适应行动是全球面临的共同课题。我们持续关注气候变化趋势、国内外法规演变对医药行业及公司业务运营的影响。

治理

本集团ESG工作小组积极识别本集团在气候变化方面所面临的风险与机遇，制定理想的应对措施，定期向高级管理层及董事会汇报。董事会至少每年一次对气候相关风险与机遇的应对措施进行审阅，监督相关事项的执行与披露，并将气候因素纳入战略及业务考量¹。

战略

二零二四年，我们按照香港联交所、上海证券交易所的气候披露要求，并参考《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2），对重大气候相关风险与机遇进行了识别及评估，具体步骤包括：

识别

我们对所有提供上市产品物料的供应商进行审计，只有通过审计并获得批准的供应商才可向本集团提供产品。具体管理措施详见「妥善供应链管理」章节；

分析

我们邀请本集团管理层和部门代表从严重程度和发生概率两个维度对气候相关风险及机遇在短、中、长期的影响进行评估，并结合管理层意见和外部专家建议进行优先排序，识别重大气候相关风险及机遇；

评估

结合公开气候情景假设，从高排放与低排放两类情景出发，评估气候因素对运营连续性、履约与供应链稳定性、成本结构及客户体验的影响；

应对

我们将情景分析结果与本集团的气候应对策略相结合，进而评估本集团的业务韧性与气候应对措施的有效性，并形成后续行动方向。

¹现阶段复旦张江暂未将气候相关考虑因素纳入薪酬政策。

情景定义

高排放情景定义：参考IPCC的气候情景，本世纪末全球变暖超过4°C；低排放情景定义：依据《巴黎协定》，全球变暖被限制在 1.5°C或远低于2°C。

时间框架²

短期：2025
中期：2030
长期：2050

二零二五年，ESG工作小组对上一年度识别出的重大气候相关风险及机遇进行回顾与复核，结合本集团业务及运营环境未发生重大变更的情况，确认相关风险及机遇仍适用，并继续沿用上一年度的识别结果：

气候风险/机遇	业务与财务影响 ^{3、4}	影响时间	价值链影响	应对策略	
物理风险	平均气温上升	药品生产和储存运输对温度有着较高的要求，平均气温上升将加大对空调、冰柜等设备的需求，造成能源消耗增加，生产运营成本上升。	中、长期	自身运营	我们建立了完善的节能绩效管理体系，通过引进高效设备并对现有设备进行节能改造等措施积极减少能源消耗。具体节能措施参见节约资源使用章节。
	台风、洪水等极端天气	极端天气的频率和严重程度上升将损坏我们的厂房及设备设施，造成资产价值减损与保费上涨；此外，极端天气亦会造成运营及供应链中断，进而导致营收下降。	短、中期	上游自身运营	我们针对台风、洪水、暴雨等极端天气制定了相应的应急流程与保护措施，最大程度降低运营中断风险，减少资产损失。
转型风险	原物料成本上涨	气候变化可能影响原物料的生产和供应稳定，导致原物料价格上涨，造成生产成本上涨。	短、中、长期	上游自身运营	我们持续关注关键原物料的供应情况，加强供应商交流，并推动备选供应商制度，多样化原物料来源，提升原物料供应的稳定性。

2.依据本集团业务规划、节能减排目标与策略以及运营点所在国家或地区的气候相关政策定义。

3.复旦张江未识别出任何可能对当前财务状况、财务表现及现金流量产生重大影响的气候风险或机遇。基于《ESG报告守则》附录D「不遵守就解释原则」，复旦张江无需评估当前财务影响量化分析。

4.复旦张江在评估预期财务影响量化分析时，因评估这些影响的计量方式不确定性太高，所以对于气候相关风险和机遇的预期财务影响量化分析采用「财务影响宽免」。

气候风险/机遇	业务与财务影响	影响时间	价值链影响	应对策略
气候机遇	使用低碳能源	短、中、长期	自身运营	我们根据实际情况在泰州复旦张江在厂房屋顶安装太阳能光伏并网发电系统设施，2025年光伏发电量已达到169 MWh。
	提升生产运营效率	短、中、长期	上游自身运营下游	我们建立了完善的节能绩效管理体系，通过引进高效设备并对现有设备进行节能改造等措施积极减少能源消耗。具体节能措施参见节约资源使用章节。

根据我们过往的经验，包括本报告期在内，本集团工厂从未因台风、洪水或暴雨等极端天气而产生重大的资产损失或重大的停产停运事件。为应对潜在的台风、暴雨、洪汛等极端天气和自然灾害可能带来的运营风险，我们制定了相应的应急流程与保护措施，以最大限度降低损失。此外，本集团不涉及大规模生产活动，故来自原材料成本上涨的风险较低。我们将持续关注国内外气候政策趋势，定期开展气候相关风险的评估，并对我们的气候策略和韧性进行检讨，努力提升本集团的可持续发展表现，不断增强我们的气候韧性⁵。

风险管理

我们将气候相关风险纳入企业风险管理及内部控制体系。通过《风险管理制度》，每年度由风险管理与内审内控部组织、协调、指导和监督各部门执行风险管理基本流程，收集风险管理初始信息、进行风险评估、制定风险管理策略、制定并实施风险应对措施、开展风险管理的监督与改进工作，并定期向管理层、董事会审核委员会提供管理报告。

5.在气候韧性评估中对于不同排放情景下的气候韧性量化分析，因需要付出极大成本才可获得一切合理且有依据的资料，所以对于气候韧性量化分析采用「合理资料宽免」。

指标和目标

我们的温室气体排放主要来自于生产车间设备和办公室的电力和蒸汽消耗（范围二：能源间接温室气体排放），以及车辆汽柴油及小部分灭火装置与冷媒逸散（范围一：直接温室气体排放），排放类型主要为二氧化碳、甲烷、氧化亚氮以及氢氟化合物。本集团已制定「逐步减少温室气体排放，到二零二五年，温室气体排放密度降低3%」和「逐步减少能源消耗，到二零二五年，能源消耗密度降低3%」的目标⁶⁷⁸。

于报告期内，本集团的温室气体排放关键绩效指标⁹如下：

温室气体	2025	2024	2023
直接温室气体排放（范围一）（吨二氧化碳当量）	413.19	2.94	282.34
能源间接温室气体排放（范围二，按市场）（吨二氧化碳当量）	11,467.71	9,350.55	9,650.97
能源间接温室气体排放（范围二，按地域）（吨二氧化碳当量）	11,478.06	9,870.52	9,748.77
温室气体排放总量（按市场）（吨二氧化碳当量）	11,880.90	9,353.49	9,933.31
温室气体排放总量（按地域）（吨二氧化碳当量）	11,891.25	9,873.46	10,031.11
温室气体排放密度（按市场）（吨二氧化碳当量/百万元人民币销售收入）	17.32	13.18	13.97
温室气体排放密度（按地域）（吨二氧化碳当量/百万元人民币销售收入）	17.34	13.92	14.10

注：

1.本报告期内，本集团按照世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》开展温室气体盘查，温室气体核算以二氧化碳当量呈列，温室气体核算方法和转换因子来自于国家发展和改革委员会发布的《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》、联合国政府间气候变化专门委员会《2019年国家温室气体列表指南》及生态环境部发布的2021、2022及2023年度全国电网平均排放因子。

2.本报告期内，范围一温室气体排放量较去年显著增加的原因是今年根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》将冷媒类逸散排放源纳入计算。

3.因需要付出极大成本才可获得一切合理且有依据的资料，本集团对于范围3排放采用「合理资料宽免」。

6.复旦张江已通过相关目标及措施应对气候变化。鉴于本集团不涉及大规模生产制造环节，对气候影响较小，报告期内未制定气候相关转型计划。

7.现阶段，本集团在投资决策、转移定价及情景分析中尚未引入内部碳定价机制，同时亦未确定用于评估温室气体排放成本的每吨碳价参数。

8.未来，本集团将在监管要求、业务发展及内部准备情况的基础上，持续关注气候相关披露要求的变化，并适时检讨相关披露安排。

9.在计算特定跨行业指标「容易受气候相关物理及转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比」「气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比」，因需要付出极大成本才可获得一切合理且有依据的资料，所以采用「合理资料宽免」。

05

共建幸福职场



保障员工权益

本集团始终将保障员工权益作为核心责任，确保遵循相关法律法规，维护员工的合法权益。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并通过《劳动人事管理制度》《薪酬体系制度》《部门经理考核管理规定》《团队活动制度》等一系列员工管理政策，全面保障员工的基本权益。

招聘与解聘

在招聘过程中，本集团始终坚持平等原则，以「精干、高效、宁缺毋滥」为招聘方针，依据「公开竞争、择优录取」的原则，通过公开招聘、员工推荐等渠道主动吸引优秀人才。我们主要根据工作态度、岗位匹配度、能力、经验、潜力以及团队合作精神等标准进行人才筛选。新聘员工入职时，依法与本集团签订劳动合同。在员工辞职或被辞退时，我们按照标准的离职交接流程操作，确保符合相关法律法规及内部制度的要求。

截至报告期末，本集团员工共计876人，其中871人为全职员工，5人为兼职员工，按照性别、年龄组别和地区划分的雇员总数以及报告期内雇员流失比率如下表所示：

指标	指标维度	明细	2025	2024
雇员结构	性别	男性	301	325
		女性	575	600
	年龄组别	<30岁	287	312
		30-49岁	546	579
		≥50岁	43	34
		地区	上海	725
泰州	151		137	
雇员流失率	性别	男性	22%	20%
		女性	21%	21%
	年龄组别	<30岁	27%	19%
		30-49岁	19%	20%
		≥50岁	16%	26%
	地区	上海	23%	20%
		泰州	13%	23%

注：雇员流失率=报告期内该类别雇员流失人数/报告期末该类别雇员总数*100%

薪酬与晋升

本集团实行岗位薪酬等级制度，依据岗位职责和要求为每个岗位设定薪酬等级，构建涵盖标准工资、津贴、福利、绩效分配和奖励等方面的薪酬体系。按照国家相关法律法规要求，我们依法为员工缴纳养老金、住房公积金、医疗保险、失业保险和工会经费等社会保险，同时为员工提供节日福利。

本集团实施多元化的绩效考核机制。公司董事会负责制定高级管理人员（包括分管副总及以上职级）的年度工作计划和评估。各部门经理和副经理根据《年度工作计划与预算管理制度》提交《年度工作总结与自评》，并由分管副总根据目标完成情况进行评估，最终由公司进行综合考核。员工绩效考核通常在年度结束后进行，分为员工自评、上级评估和公司评审三部分。员工自评通过年度总结的形式进行，上级和公司评估由部门经理基于员工的工作业绩、工作态度、能力、工作量及适任性进行综合评价，同时参考相关部门反馈。个人年终总结、部门经理考核意见和年度综合评估结果将作为员工档案的重要部分，并在薪酬调整、晋升、岗位调整和培训等方面提供重要依据。

我们设立了覆盖P1至P13的职级体系，为不同职务和能力层级的员工提供清晰的职业发展通道。每位员工都可以找到与自身能力和职业规划相匹配的成长路径。公司每年定期开展职级评定，评定过程严格遵循公平、公正和公开的原则，评选标准包括能级匹配、成果导向和持续优化。在评定过程中，综合考虑专业技能、职位价值等多维度因素，确保评定过程公正透明。

工时与假期

本集团执行标准工时制度，规范考勤管理。员工加班需提前申请并获得批准，且依法支付加班津贴。所有员工均可享受法定假期，包括分娩假、照顾分娩假、慰唁假、医疗期、病假、事假和工伤假等。连续工作一年以上的员工可享受带薪年假、婚假等。

落实劳工准则

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，杜绝任何形式的童工或强制劳工。根据《劳动人事管理制度》，我们在新聘员工入职时查验其身份证，确保员工年龄符合法规要求。若发现误用童工，集团将根据法律法规立即解除劳动合同并依法妥善处理。员工因工作需要加班时，需依据《工作时间和考勤管理制度》提交加班申请，集团将合理安排调休并支付加班补贴。报告期内，本集团未发生任何涉及童工或强制劳工的违规事件。

平等与包容

本集团所有部门和员工都严格遵守国家及地方政府的相关法律法规，确保在薪酬、解聘、招聘、晋升、工作时长、假期以及其他福利待遇方面提供平等机会，不因种族、性别、肤色、年龄、家庭背景、民族、宗教、身体状况或国籍等因素对任何员工进行歧视。

助力员工成长

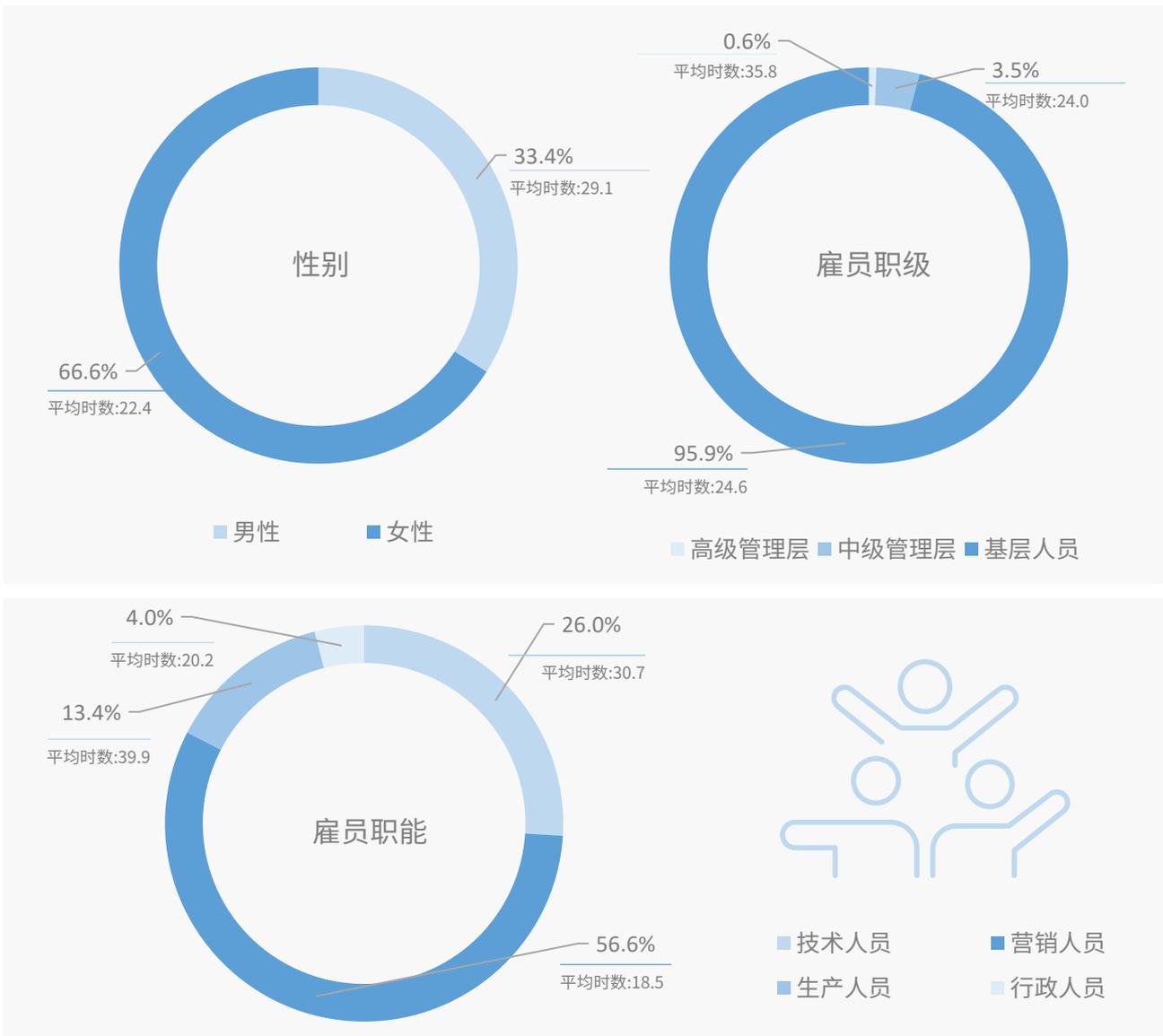
我们尊重人才，采用规范的制度选拔和激发员工潜力，并根据工作需求和员工个人发展需求，提供多种类型的培训。依据《员工培训教育管理规定》，我们规范员工培训和继续教育，并提供以下培训形式：

内部培训	入职培训
聘请外部讲师，或组织内部讲师为员工进行常规培训；	在新员工入职后，人力资源部联合用人部门对员工进行制度培训及业务培训；
专业技术培训	上岗证培训
根据技术发展和业务发展的需要，安排员工线上或线下参加各类与其岗位相关的业务培训；	因工作岗位需要的上岗证培训和再教育培训。

为了加强员工的人际沟通和团队协作能力，上海复旦张江设立了合作培训基金，支持各部门团队沟通与合作培训，并通过《关于公司团队合作培训基金的使用规定》规范资金使用。

二零二五年，各部门结合核心工作职能，分层次、分类别地组织开展多维度专项培训，涵盖专业技能实操、专业知识深化、质量管理文件规范、专业平台运营、项目管理等关键模块。通过系统化的培训，员工的综合素质和团队协作作战能力显著提升。我们还创新性地采用线下实操演练、视频自学、专业讲师面授等多种方式，并积极与知名医药平台合作，确保员工培训项目的高效实施。

报告期内，本集团共组织培训合计24,643.58小时，按照性别、雇员职级和雇员职能划分的受训雇员百分比和每名雇员完成受训的平均时数如下表所示：



注：1. 受训雇员百分比= 报告期内该类别雇员受训人数/总受训雇员人数*100%；
 2. 每名雇员平均受训时数=报告期内该类别雇员的总受训时数/该类别的雇员受训人数；
 3. 技术人员包括研发人员、质量保证人员（QA）及质量控制人员（QC）等。

丰富员工活动

我们积极关注员工需求，为员工提供丰富多彩的活动，使员工感受到大家庭的温暖：

年会

我们通过组织年会的方式，明确公司战略目标，增设高管讲话并倾听员工心声，安排较为丰富的个人、部门风采展示机会。

管理会议

我们每半年举行公司管理会议，对部门和员工当年的工作进行总结和肯定，并根据公司年度战略重点工作，对未来的工作提出管理建议和制定年度工作计划。

团建活动

我们每年根据实际，安排不同形式的加强跨部门沟通和劳逸结合的集体活动，如外出旅游活动、跨部门学习与知识分享等，并落实一定的团队活动费到各部门。

员工关怀

我们于二零二五年的五一节举办了采访活动，对公司员工表达了祝福与激励；我们举办了2次读书推荐活动，构建了良好的学习氛围，让大家体验到工作和生活的平衡。同时，我们采用特别时刻为员工设计较有仪式的方式，如员工生日祝福、转正恭贺函、晋升恭贺函等。

员工体验

为了能够让新员工快速适应新环境，我们集中组织专题培训、工作坊和体验营。专题培训和工作坊设计中，员工逐步了解公司现状和未来发展方向，二零二五年超过35名新老员工参与，主要以视觉呈现的方式开展，内容包括学习公司组织架构、内外部信息、公司管理制度，另外设置自我介绍、高光时刻、成功要素、信任关系、未来行动计划等环节，实现交流互动。同时，按工作需要，我们举办了「AI时代，情绪与我们共成长」以及「AI赋能个人优势：探索个人与技术的协同之路」主题活动，员工在活动中各抒己见，分享运用AI的心得以及实用工具，既提升了个人技能，又推动了跨部门协作。

提升员工满意度

我们通过多种方式定期评估员工满意度，确保员工的需求得到关注与满足，从而促进员工的长期发展与公司文化建设。以下是我们在员工满意度评估方面采取的一些措施：

 <p>明确职业发展路径</p>	<p>根据公司发展需求和员工的成长需求，二零二五年年初，我们正式发布了技术职级管理规则，为员工提供了更加清晰的职业发展路径。此外，我们还为有潜力的员工制定了成长计划，确保他们能够根据组织和人才发展的需求得到相应的培养与支持。</p>
 <p>试用期面谈</p>	<p>在员工试用期间，人力资源部对员工的工作环境、人际关系、工作目标及工作进展等方面进行满意度访谈。二零二五年度，我们对14名试用期员工进行了全面的面谈，确保了100%的覆盖率，从而了解员工的适应情况与满意度，及时发现问题并进行调整。</p>
 <p>意见征集</p>	<p>为确保公司管理制度的合理性与可落地性，人力资源部根据规范化管理要求制定相关制度，并通过发起意见征集邮件或组织专题会议的方式，广泛征求员工意见。这些意见经过各部门审阅和公司审批后正式生效，确保员工的意见和需求得到充分考虑并体现在公司的管理实践中。</p>
 <p>员工体验营</p>	<p>我们通过组织专题工作坊的形式，收集员工对公司及工作的意见和建议。这些工作坊不仅为员工提供了表达意见的机会，还帮助我们评估员工的整体满意度。二零二五年，我们共举办了多场体验营，涵盖了35名员工，从中得到了宝贵的反馈。</p>
 <p>员工访谈</p>	<p>我们定期对关键部门和关键人才进行一对一访谈，为他们提供一个畅通的沟通渠道。二零二五年度，部门访谈的覆盖率达到100%。此外，我们还深入访谈新入职员工和离职员工，围绕薪资、工作环境、职业规划以及人际关系等维度评估员工对公司的满意度。二零二五年，我们进行了63名员工的深度访谈，确保了全面的反馈采集与分析。所有访谈结果均被记录并转化为《访谈记录》和《离职面谈表》，为未来的改进提供了实际依据。</p>

通过这些多元化的方式，我们能够实时了解员工的满意度，及时发现潜在问题并采取有效措施，确保员工的需求和期望能够得到满足，进而提高员工的整体工作积极性和公司的凝聚力。

守护员工安康

本集团始终致力于保障员工的职业健康与安全，提供安全的工作环境和设备，并推动安全的工作行为。我们严格遵守相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国安全生产法》和《生产安全事故应急预案管理办法》等。结合实际运营需求，我们建立了完善的生产安全事故应急管理体系和严格的危险化学品管理流程，并持续改进，定期开展安全教育与应急演练，以提升员工的安全意识和应急处置能力。此外，我们还定期组织员工进行职业病体检和职业病危害因素检测，保障员工的职业健康安全。在过去三个报告期内，本集团未发生因工亡故事件。报告期内集团因工伤损失工作日数合计为43天。

保障职业健康

我们每年制定职业卫生防治计划，为员工安排体检，包括为满足药品生产质量管理规范（GMP）进行的入职与在岗体检，以及为预防员工职业病进行的岗前、在岗和离岗体检。我们委托有资质的检验检测机构定期对涉及职业病危害的工作环境进行检测及评估，并出具相应的报告。此外，我们积极组织体育活动，鼓励员工参与，帮助员工强身健体，增强体质，包括游泳、羽毛球、乒乓球、桌球和篮球等。

我们定期对消防设施、特种设备和安防设施进行检查、维护和保养，确保其正常运行。

为了有效应对突发事故，我们根据「及时报告、快速响应、以人为本」的原则成立了应急指挥部，加强对应急活动的组织和管理。通过《生产安全事故应急预案》，我们向员工普及事故应急流程和操作，确保在事故发生时能够迅速、有序、高效地进行应急救援，保护员工的生命安全，减少财产损失。



本着「预防为主，以人为本」的原则，我们制定了《生产安全事故应急预案》和《危险作业管理制度》等文件，并定期开展消防演练，力求在化学事故和火灾爆炸事故发生时，迅速准确、有条不紊地处理和控制事故，防止污染，保障安全生产和员工生命安全，把损失和危害降到最低。

我们坚持将事故应急管理 with 预防相结合，加强对危险源的管控，做好事故预防、监测、预警和报告工作。在办公场所、厂房和仓库配置消防喷淋、感烟探头、灭火器等消防器材，并在显眼位置张贴疏散通道示意图。应急物资和设备每月进行检查，确保员工在发生紧急事故时能够快速使用。我们还通过消防培训、演练等形式，增强员工的消防意识和能力。

为规范危险品管理，保障人身安全、生产安全和财产安全，我们编制了《有毒、易燃、易爆等危险品管理》制度，对化学危险品的采购、验收、储存、发放、使用、报废处理和应急处理进行了详细规定，并为特定危险品类别制定了相应的安全操作标准。



危险品均由经过相关培训且取得上岗证书的专人进行管理；



严格按照分类以最低安全库存量分区储存，并在堆垛之间主要通道留有安全间距；



存放化学物品的专用场所，根据物品的种类、性质、设置相应的通风、防爆、防火、防雷、灭火、防晒等安全措施；



遇火、遇潮、容易燃烧、爆炸或产生有毒气体的化学危险物品，不在露天潮湿、漏雨和低洼容易积水的地方存放。

二零二五年，为全面检验本集团应急预案的可靠性和真实性，并加强安全体系建设，我们开展了一系列应急预案演练，包括但不限于泄露应急处置演练、消防灭火演习、疏散逃生演练、有限空间作业应急演练等。

建设安全文化

我们通过《安全生产教育培训管理制度》的执行落实安全生产，加强安全意识教育，实施组织应急演练，提高从业人员的意识和应急能力。我们成立了安全生产领导小组对全体员工进行有关安全生产事故应急救援法律、法规、事故预防、避险、避灾、自救和互救常识的宣传工作，不定期组织召开安全教育培训。

我们执行三级培训制度，即公司级（一级）安全教育、车间或部门（二级）安全教育、工段或班组（三级）安全教育，受教育者在接受安全生产教育培训并考核合格后方可上岗。对于从事压力容器操作、电气、计量、车辆驾驶等特殊作业员工，须经专业主管部门进行专门技术培训，考试合格并获得相应资质证书后，方能进行特种作业操作。

为加强员工应急处理能力和检验应急预案的可靠性，二零二五年，本集团开展了一系列应急预案演练，包括泄漏应急处置演练、消防灭火演习、疏散逃生演练和有限空间作业应急演练等。此外，上海复旦张江亦组织并开展包括危险化学品管理等安全培训，确保各项安全培训的高效落地。

我们在为股东创造价值、为客户创造财富的同时，积极投身公益，通过药品捐助、助力老年保障、定向帮扶助农、慈善捐助等活动推动社会共同发展。

公益慈善活动

本集团自2020年4月起与北京华康公益基金会合作开展「葆卫明天患者援助项目」公益援助计划，旨在帮助低保或低收入患者获得更持久和有效的医学治疗，以减轻患者经济负担，提高生活质量。报告期内，本集团陆续捐赠价值人民币约900万元的药品。



助力老年保障

为弘扬尊老爱老的传统美德，为老年人群体提供实质性的帮助与关怀，助力其晚年生活质量的提升。报告期内，本集团向上海市心愿久久公益基金会捐资人民币20万元，以支持其开展线上线下助老公益活动。截至报告期末，全年有关线上科普/宣传视频发布逾50个，点击量逾上千万；线下活动成功组织逾90场，覆盖上海市14个行政区，28个街镇，累计受益人数逾10,000人，促进老年人的社会融入，加强代际融合。



定向帮扶助农

报告期内，本集团工会采购上海市马陆镇大裕村经济困难农户及贵州榕江县贫困山区农户种植的农产品共计人民币近13万元，以实际行动助力乡村振兴、助农惠农。



公益捐助活动

本集团积极响应社区公益组织的号召，二零二五年十二月，本集团向上海市浦东新区张江镇人民政府捐资人民币5万元，助力「慈善公益联合捐」活动，用于助残、助医、助困、红十字关爱、拥军优属、爱心帮扶、助老等特定项目，以支持扶贫济困、推进社区建设。



附录

《ESG报告指引》索引

层面	描述	章节名称	页码
A1	排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	守护绿色家园	p24
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	坚守合规排放 应对气候变化	p26 p30
A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量及密度。	坚守合规排放	p26
A1.3	所产生有害废弃物总量及密度。	坚守合规排放	p26
A1.4	所产生无害废弃物总量及密度。	守护绿色家园	p24
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	守护绿色家园	p24
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	守护绿色家园	p24
A2	资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	节约资源使用	p28
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及密度。	节约资源使用	p28
A2.2	总耗水量及密度。	节约资源使用	p28

层面	描述	章节名称	页码
A2	资源使用		
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	守护绿色家园	p24
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	守护绿色家园	p24
A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量。	节约资源使用	p28
A3	环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	守护绿色家园	p24
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	守护绿色家园	p24
B1	雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	保障员工权益	p35
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	招聘与解雇	p35
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	招聘与解雇	p35

层面	描述	章节名称	页码
B2	健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	守护员工安康	p41
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	守护员工安康	p41
B2.2	因工伤损失工作日数。	守护员工安康	p41
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	守护员工安康	p41
B3	发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	助力员工成长	p37
B3.1	按性别及雇佣类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	助力员工成长	p37
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	助力员工成长	p37
B4	劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	落实劳工准则	p37
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	落实劳工准则	p37
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	落实劳工准则	p37

层面	描述	章节名称	页码
B5 供应链管理			
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	供应链环境与社会风险管理	p23
B5.1	按地区划分的供应商数目。	供应链管理体系建设	p21
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目以及相关执行及监察方法。	供应链管理体系建设 供应链风险评估	p21 p21
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	供应链环境与社会风险管理	p23
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链环境与社会风险管理	p23
B6 产品责任			
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	全周期产品质控 保护消费者权益 合规广告标签	p16 p11 P13
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	质量风险控制	p17
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	保护消费者权益	p11
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	保护知识产权	p17
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	质量风险控制	p17
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	保护消费者权益	p11

层面	描述	章节名称	页码
B7	反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	建设廉洁企业	p09
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	建设廉洁企业	p09
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	建设廉洁企业	p09
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	建设廉洁企业	p09
B8	社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	共创社会价值	p44
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	共创社会价值	p44
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	共创社会价值	p44

D部分：气候相关披露

治理	描述	章节名称
19 (a)	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的信息。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯：	守护绿色家园-应对气候变化
19 (b)	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下信息：	守护绿色家园-应对气候变化
策略	描述	章节名称
20	气候相关风险和机遇	守护绿色家园-应对气候变化
21	业务模式和价值链	守护绿色家园-应对气候变化
22、23	策略和决策	守护绿色家园-应对气候变化
24、25	财务状况、财务表现及现金流量	守护绿色家园-应对气候变化
26	气候韧性	守护绿色家园-应对气候变化
风险管理	描述	章节名称
27	风险管理	守护绿色家园-应对气候变化
指标和目标	描述	章节名称
28、29	温室气体排放	守护绿色家园-应对气候变化
30	气候相关转型风险	守护绿色家园-应对气候变化
31	气候相关物理风险	守护绿色家园-应对气候变化
32	气候相关机遇	守护绿色家园-应对气候变化
33	资本运用	守护绿色家园-应对气候变化
34	内部碳定价	守护绿色家园-应对气候变化
35	薪酬	守护绿色家园-应对气候变化
36	行业指标	守护绿色家园-应对气候变化
37~40	气候相关目标	守护绿色家园-应对气候变化
41	跨行业指标及行业指标的适用性	守护绿色家园-应对气候变化

上海证券交易所可持续发展报告披露索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	坚守合规排放
废弃物处理	坚守合规排放
生态系统和生物多样性保护	本集团业务不涉及对生态系统或生物多样性的影响，该议题对本集团不适用
环境合规管理	守护绿色家园
能源利用	节约资源使用
水资源利用	节约资源使用
循环经济	节约资源使用
乡村振兴	共创社会价值
社会贡献	共创社会价值
创新驱动	创新驱动
科技伦理	严守科技伦理
供应链安全	妥善供应链管理
平等对待中小企业	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	提升质量管理水平
数据安全与客户隐私保护	保障信息安全
员工	共筑幸福职场
尽职调查	可持续发展风险管理
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	建设廉洁企业
反不正当竞争	建设廉洁企业



上海复旦张江生物医药股份有限公司
2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告