



2025 上海微创心脉医疗科技（集团）股份有限公司 Shanghai MicroPort Endovascular MedTech (Group) Co., Ltd. 社会责任报告

远景 VISION

成为大血管及外周血管等领域新兴科技引领者

Building a leading enterprise of emerging technologies in great vessel surgery and peripheral vascular medicine

使命 MISSION

提供能延长和重塑生命的可普惠化真善美方案

To provide trustworthy and universal access to state-of-the-art solutions of prolonging and reshaping all lives

价值观 VALUES

质量 诚信 责任 效率 创新 争先 敬业 协作
QUALITY INTEGRITY COMMITMENT EFFICIENCY INNOVATION ASPIRATION DEDICATION COLLABORATION

CONTENS / 目录

01 责任管理 09

战略规划	10
相关方沟通	11
公司治理	12

02 科学发展 19

创新管理模式	20
坚持研发创新	22
研发创新成果	25

03 公平运营 27

风险管理	28
合规管理	30
信息安全	32

报告编制说明 03

高管声明 05

企业简介 07

关键绩效 08

报告附录 69

06 顾客与消费者权益 46

产品质量与安全	47
质量文化建设	48
责任营销	50
产品投诉与反馈	56
合作共赢	56

05 安全生产 41

安全生产管理	42
安全生产教育和培训	43
保障安全生产	44

04 环保节约 33

责任环保	34
环境体系管理	34
降污减排	35
资源节约与综合利用	37



07 共创和谐社会 59

人力资源	60
职业健康管理	62
员工关爱	63
资质荣誉	64

08 社区参与和发展 65

社会公益	66
医学知识传播与技术培训	67
党建活动	68

报告编制说明

上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司(以下简称“心脉医疗™”、“心脉”、“心脉集团”、“公司”、“我们”)报告期内为股东创造价值的同时,积极履行社会责任,在战略布局、经营发展、环境保护、员工发展、社会公益等方面促进了公司与利益相关方的和谐发展。



发布周期

本报告为年度报告,每年3月份发布。

时间范围

本报告为上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司第6份社会责任报告,报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日,部分内容适当追溯以往年份。

内容界限

本报告覆盖上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司及上海蓝脉医疗科技有限公司、上海鸿脉医疗科技有限公司、上海拓脉医疗科技有限公司、MicroPort Endovastec MedTech Inc.、Lombard Medical Limited等下属机构。

参考依据说明

本报告编写参考T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》。

本报告经公司董事会审议批准并对外披露,本公司及董事会全体成员保证报告所载内容的真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告以网络版形式发布,浏览下载地址为公司官网www.endovastec.com。

如您在阅读过程中有任何意见或建议,请通过以下方式联系我们:

电话: 021-38139300

传真: 021-33750026

电子邮箱: corpaffairs@endovastec.com

地址: 上海市浦东新区康新公路3399弄1号楼

公司简介

心脉医疗™ 基本信息

公司全称	上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司
注册日期	2012年, 上海国际医学园区注册成立
证券代码	688016.SH
公司荣誉	公司先后获得国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂、国家高新技术企业、跨国公司研发中心认定、上海市科技小巨人企业、上海市企业技术中心等认定, 并荣获国家专利金奖、国家知识产权优势企业、上海市质量金奖、上海市质量标杆等荣誉
主要业务	专注于主动脉、外周血管及肿瘤介入医疗器械的研发、生产、销售和服务
主要子公司	拥有多家子公司, 包括蓝脉医疗™(主营外周静脉业务)、鸿脉医疗™(主营外周动脉业务)、拓脉医疗™(主营肿瘤介入业务)以及美国子公司Endovastec US和英国子公司Lombard Medical等
上市产品	公司目前在全球范围内共有33款已上市产品, 其中6款获CE认证, 产品主要涵盖胸主动脉和腹主动脉覆膜支架、术中支架、外周血管支架、药物球囊扩张导管、球囊扩张导管、腔静脉滤器及滤器回收器等

截至2025年12月, 心脉医疗™的产品已在国内进入近**3000家**医院, 在海外进入近**50个**国家和地区, 拯救了全球逾**37万名**患者的生命或提升其生命品质。2021年, 公司的主动脉腔内介入产品国内市场占有率达**29%**, 在中国市场排名第一。目前公司国内业务覆盖全国**31个**省、自治区、直辖市及港澳地区, 国际业务覆盖欧洲、拉美、亚洲、非洲等多个地区。



心脉医疗™始终坚持以科技创新为核心驱动力, 秉承“要么第一, 要么唯一”的创新理念, 力求在快速创新中谋发展。公司拥有一批高精尖科研人才。截至2025年12月, 公司境内外授权专利**277项**, 其中**195项**为境内外发明专利, 曾获得国家科技进步二等奖, 先后**2次**获得上海市科技进步一等奖。目前已上市及在研产品中有**9款**获批进入国家创新医疗器械审批“绿色通道”, 处于行业领先地位。重点产品的临床学术合集文章在国际知名医学刊物上获得刊登发表。

公司运营总部位于上海, 拥有研发、生产及办公场地近2.4万平方米, 拥有符合国家生产III类植入产品标准的万级净化车间5000多平方米。心脉全球总部及创新与产业化基地项目主体结构已全面封顶。秉承“一个属于患者的品牌”的理念, 心脉医疗™始终以向医疗社区“提供能延长和重塑生命的可普惠化真善美方案”为使命, 致力于成为大血管及外周血管等领域新兴科技引领者。



核心价值观

- 远景: 成为大血管及外周血管等领域新兴科技引领者**
Building a leading enterprise of emerging technologies in great vessel surgery and peripheral vascular medicine
- 使命: 提供能延长和重塑生命的可普惠化真善美方案**
To provide trustworthy and universal access to state-of-the-art solutions of prolonging and reshaping all lives
- 价值观: 质量 诚信 责任 效率 创新 争先 敬业 协作**
Quality Integrity Commitment Efficiency Innovation Aspiration Dedication Collaboration

关键绩效



社会绩效

“心脉益行”主动脉疾病贫困患者救济项目累计捐赠超**500**万元, 累计救助**140**余名患者
年度开展医疗知识技术培训**14**场, 累计超**700**人次, 助力医疗服务质量提升



环境表现

叠桥路生产基地节能技改项目成效显著, 年度节电量**112.32**万度, 节能率达**21.2%**
实施无纸化项目, 大幅减少纸张用量, 年度节约纸张**3万**余张



经济表现

营业收入**13.51**亿元, 归属于上市公司股东的净利润**5.63**亿元

01 责任管理

心脉医疗™始终向医疗社区“提供能延长和重塑生命的可普惠化真善美方案”为使命，将社会责任视为企业长期发展的内在要求与核心组成部分。2025年，公司进一步将责任理念深度融入战略规划、经营管理与企业文化之中，推动经济价值与社会价值协同提升，坚定走高质量、可持续发展之路。



战略规划

心脉医疗™秉持长期主义理念，以高质量、可持续为核心制定战略规划，确保公司发展方向始终与国家大政方针同频共振，与医疗改革进程同向而行。我们积极承担企业社会责任，致力于让医疗发展成果切实惠及广大百姓。

基于在主动脉领域积累的深厚经验与技术优势，公司正稳步拓展外周及肿瘤介入领域产品线，坚持走创新化、差异化发展道路。同时，我们持续推进国际化战略布局，不断丰富产品组合，以回应临床医护人员的多元需求，为守护患者生命健康提供坚实保障。

心脉医疗™坚守可持续发展承诺，将对环境、社会及管治的卓越追求融入到企业日常决策中，建立了责权清晰的社会责任管理体系架构。以社会责任战略委员会为最高责任和决策机构，社会责任工作组、子公司及职能部门共同推进社会责任工作开展，自上而下落实管理责任，致力于实现可持续理念与公司业务发展的有机融合。

心脉集团社会责任管理体系框架

社会责任战略委员会

在董事会的指导下，由公司总裁、子公司负责人和主要职能分管副总组成，负责社会责任战略的讨论、制定和推进，对分解落实的社会战略规划任务、目标和发展规划进行监控、支持、评价和考核。

社会责任工作组

由公司事务部牵头协调各职能部门并推动社会责任工作的开展，与本企业经营密切结合，践行心脉医疗的社会责任，包括并不限于研发创新、环境保护、安全生产、顾客与消费者权益、员工发展、社会公益等。

子公司及主要职能部门

各子公司及主要职能部门负责为公司社会责任战略的制定提供相关信息及建议，依据公司确定的社会责任战略发展方向和发展目标，科学规划子公司社会责任战略规划和各部门职能工作，对分解落实的社会责任战略规划、目标和任务进行监控。

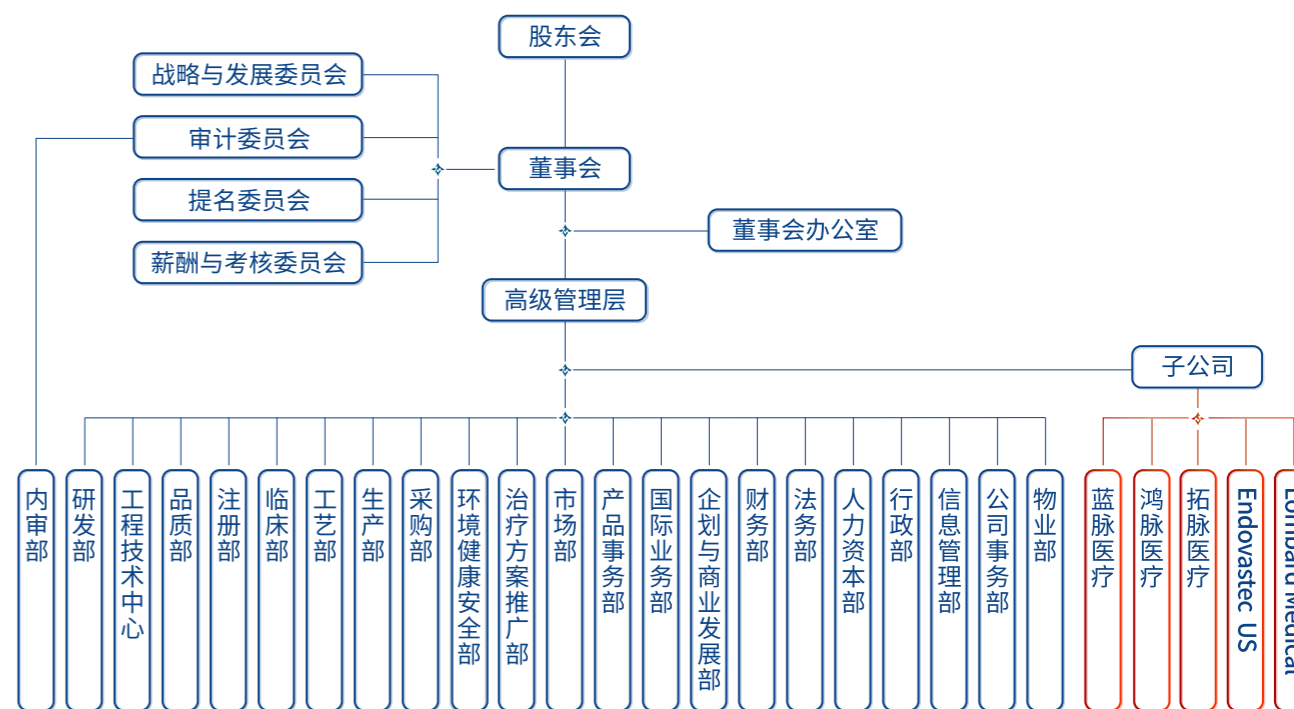
相关方沟通

心脉医疗™的主要利益相关方包括员工、顾客(代理商、医院、医生)、用户(患者)、股东、供应商、监管机构、媒体等。根据公司战略规划和发展方向,公司充分关注相关方(包括员工、顾客及合作伙伴等)的需求和期望,营造良好的相关方关系,以更好地提供高品质、让顾客满意的产品和服务。

利益相关方类别	沟通渠道	沟通内容	沟通频次	沟通方向
投资者/股东	股东会、董事会、监事会、公告	公司战略、年度经营情况、重大投资项目、高层人事变动	定期	双向
	公司官网、投资者互动平台(上证e互动)及热线(38139300);券商策略会及投资者现场调研	公司经营情况、业绩说明、文化传递	不定期	单双向
顾客(代理商)	代理商大会、代理商培训、日常拜访等	库存盘点、产品知识和跟台技术培训,代理商满意度收集	不定期	双向
顾客(医院、医生)	学术会议(中国血管论坛、中国南方血管论坛等)、专家访谈、技术跟台等	了解需求、产品评价及使用心得、市场竞争信息等	不定期	双向
顾客(患者)	服务热线(400-840-0501)、患者教育活动、科普展板	产品信息,克服心理障碍;产品使用反馈;生活困难	不定期	双向
合作伙伴(供应商)	技术沟通会,年度体系审核,质量问题沟通会等	质量、价格、服务等合作情况沟通	不定期	双向
合作伙伴(科研机构)	技术沟通,微讲堂	研发项目合作;邀请科研机构到访;学术分享	不定期	双向
员工	企业文化手册及宣传展板、培训活动、周年庆、年会、微信号、官方网站、内部微信平台、总经理信箱等	企业文化、发展经营情况	不定期	单双向
社会(政府、公众)	公司官网、公众号、奖项申报、日常拜访、公益活动	企业动态、政策信息、政府事务	不定期	单双向

公司治理

组织架构



品牌建设及推广

心脉医疗™持续加强品牌建设和推广,不断提升品牌形象、品牌知名度、品牌竞争力及可持续发展能力,同时通过流程制度等优化不断加强品牌传播的合规性管理。

2025年,公司继续加强全媒体渠道布局,品牌声量显著提升。公司通过官方微信、微博及中英文官网的常态化运营,用户关注度与内容阅读量保持良好增长,有效增强了与目标受众的沟通粘性。同时,公司发布内容被第三方行业、财经及政府媒体广泛主动转载,大幅提升了品牌的公众认知度与行业影响力。依托全媒体矩阵的协同联动,实现品牌传播与业务拓展的深度融合与双向赋能。

在规范化管理与内部协同方面,公司优化了《对外信息发布管理制度》,加强了各渠道传播内容的合规性审查,并提升了跨部门的品宣工作协同效率。特别是与英国子公司Lombard Medical团队协同推进品牌整合,为全球化品牌形象的统一管理奠定了坚实基础。

企业文化建设

2025年,公司紧贴业务发展需求,开展文化建设和传播工作,积极传导公司战略并树立先进典范。通过公司企业微信号“微心声”平台持续发布文化传播内容,特设文化融合经验分享及品牌观投稿专栏,促进国内外团队文化交流。“心人物”与“心榜样”专栏,通过专访典型员工、表彰年度先进及一线优秀团队,大力弘扬核心价值观。同时,“优秀精微故事”专栏挖掘并传播基层员工的闪光事迹,有效发挥榜样的引领作用,营造积极向上的组织氛围。



“心人物”典型员工专访

本年度公司围绕核心业务策划举办“高管讲堂”和“心讲堂”系列专题分享会,深化员工对行业动态和公司战略的理解。针对英国子公司 Lombard 团队,组织专项文化融合活动,有效增强了海外员工的文化认同与归属感,促进了国内外团队的高效协同。此外,全年开展包括年度员工大会暨颁奖典礼、司庆文化月、健康运动月及产品上市分享会等活动,在庆祝里程碑事件、表彰先进的同时,切实提升员工的归属感和团队凝聚力。



企业文化融合活动



企业文化相关书籍



企业文化宣传栏目展示



股东会

公司严格遵循《公司法》《证券法》《公司章程》及《股东会议事规则》等相关规定,规范履行股东会的召集、召开及表决程序,平等保障全体股东合法权益,确保全体股东能够充分行使各项法定权利。



董事会

为保障公司治理的规范性与有效性,公司严格遵循《公司法》《证券法》《公司章程》及《董事会议事规则》等要求开展经营管理。董事会由9名董事组成,其中独立董事占3名,设董事长1名,职工代表董事1名,董事的选举、更换流程均符合法定标准。董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四大专门委员会,委员会成员全部为董事,通过专业研判为公司重大事项提供决策依据。全体董事恪守勤勉尽责原则,严格按照《董事会议事规则》及《独立董事工作制度》履职;在关联事项表决环节,关联董事均按规定回避,确保决策程序合法合规、客观公允。

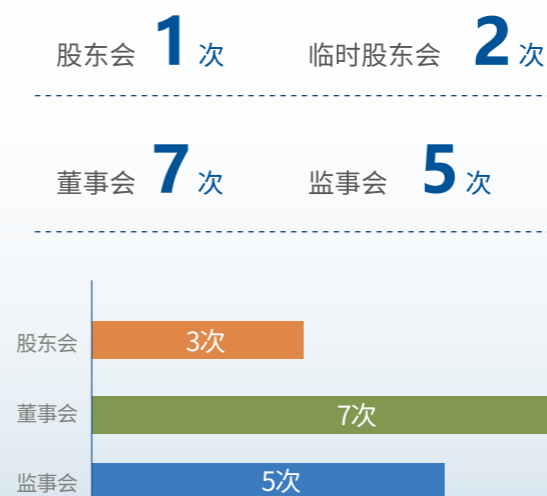


监事会

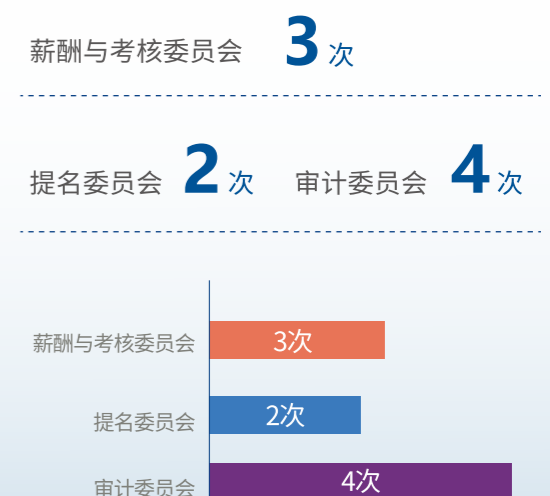
根据《公司法》、《上市公司章程指引》的有关规定,公司已取消监事会,由公司董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权,公司《监事会议事规则》相应废止,公司各项规章制度中与公司监事、监事会相关的规定不再适用。

三会召开情况

2025年三会召开情况



2025年董事会专门委员会召开情况



信息披露情况

● 统计(按照公告类别)

公司严格遵循《公司章程》《信息披露事务管理制度》《内幕信息管理制度》《投资者关系管理制度》等内部规范,确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。所有定期报告及临时公告均通过指定媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所官方网站(<http://www.sse.com.cn>)予以公开披露。公司高度重视信息保密管理,在信息披露前严格落实保密措施,并对重大事项涉及的内幕知情人进行登记备案,切实履行上市公司信息披露职责,持续维护公司与投资者的合法权益。

2025年3月、4月、8月、10月,完成并披露心脉医疗2024年年度报告及2025年度第一季度报告、2025年半年度报告以及2025年第三季度报告。

2025年全年合计披露定期报告及临时公告

107份

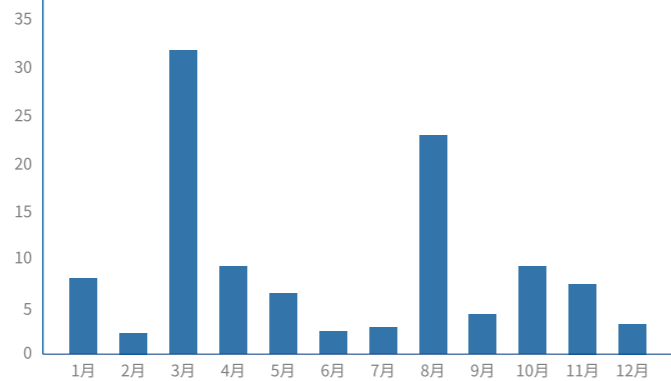
定期报告

4份

临时公告及相关公告文件

103份

2025年公告披露数



投资者关系维护

● 业绩说明会及业绩电话会

2025年公司参加集体业绩说明会

3次

会议名称	会议形式
2024年度科创板医疗器械行业集体业绩说明会	上证路演中心网络文字互动
2025年半年度科创板医疗器械及医疗设备行业集体业绩说明会	上证路演中心网络文字互动
2025年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会	上证路演中心网络文字互动

2025年公司召开业绩电话会

4次

会议名称	会议形式	出席人次
2024年年度业绩电话会	大型电话会	189人
2025年第一季度业绩电话会	大型电话会	113人
2025年半年度业绩电话会	大型电话会	118人
2025年第三季度业绩电话会	大型电话会	107人

● 投资人交流

2025年,公司积极参加各大主流券商策略会**40**余次,与机构投资者深度交流共计**120**余场;积极对接路演及反路演活动超百场,向资本市场充分更新公司经营情况;年内累计接听投资者热线**300**余次;接待公司线下调研活动**30**余次;年内互动易问答回复**10**余次。

● 与中小股东的沟通交流情况

公司始终高度重视并持续拓展与广大中小投资者的常态化、多元化沟通渠道。在日常工作中,公司设有投资者热线与专用邮箱,并安排专人负责接听与回复,及时解答中小股东关于经营状况、发展战略及财务状况等方面的问询。公司定期在法定信息披露平台发布公告的同时,亦通过官方网站的“投资者关系”专栏、官方微信公众号等途径,以图文等更易获取和理解的形式,主动披露公司动态与行业资讯。

股东回报

2025年度业绩

营业收入 **13.51** 亿元

归属于上市公司股东的净利润 **5.63** 亿元

基本每股收益(元/股) **4.65** 元/股



分红与股份回购

自公司2019年上市以来,公司持续通过现金分红的方式给予股东合理回馈,公司累计向股东派发现金红利**1,153,515,622.1**元。

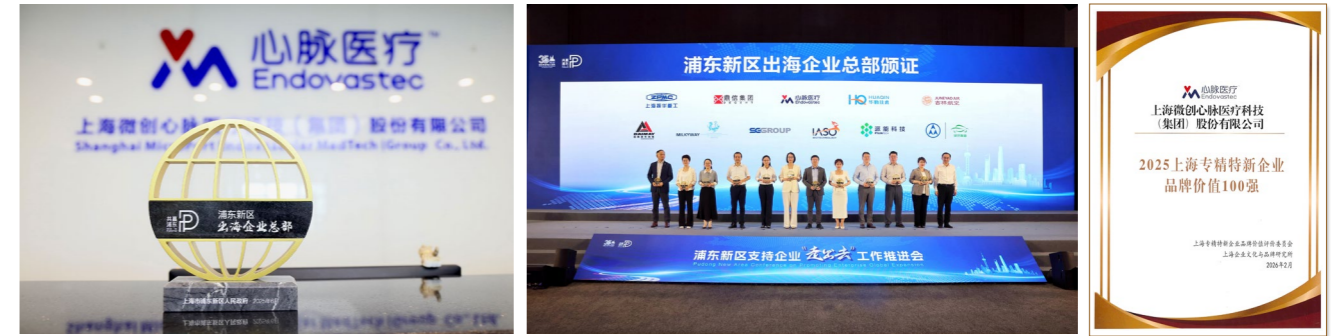
2025年度,公司现金分红(包括中期已分配的现金红利)总额为**278,026,640.20**元,股份回购总额为**120,099,401.43**元。现金分红和回购金额合计**398,126,041.63**元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例**70.67%**。

2025年度

每**10**股派发现金红利
合计 **23**元(含税)



资质荣誉



心脉医疗™获认定为“制造业单项冠军企业”

心脉医疗™获评2024年度上海市品牌引领标杆企业

心脉医疗™荣获“2025上海专精特新企业品牌价值100强”

心脉医疗™获评证券时报“2025中国上市公司新质生产力五十强”

心脉医疗™荣获“首批浦东新区出海企业总部”称号

心脉医疗™荣获2024年度浦东新区经济突出贡献奖

子公司蓝脉医疗®、鸿脉医疗™、拓脉医疗™获评2025年度“科技型中小企业”



02 科学发展

公司坚持以科技创新引领高质量发展,持续深化“要么第一,要么唯一”的创新理念。通过不断完善研发体系、加大创新投入、强化产学研协同与全球技术布局,持续提升核心技术能力与成果转化效率。围绕主动脉、外周血管及肿瘤介入领域,公司加快构建一体化解决方案,致力于为患者提供更加优质和普惠化的创新医疗产品。



创新管理模式

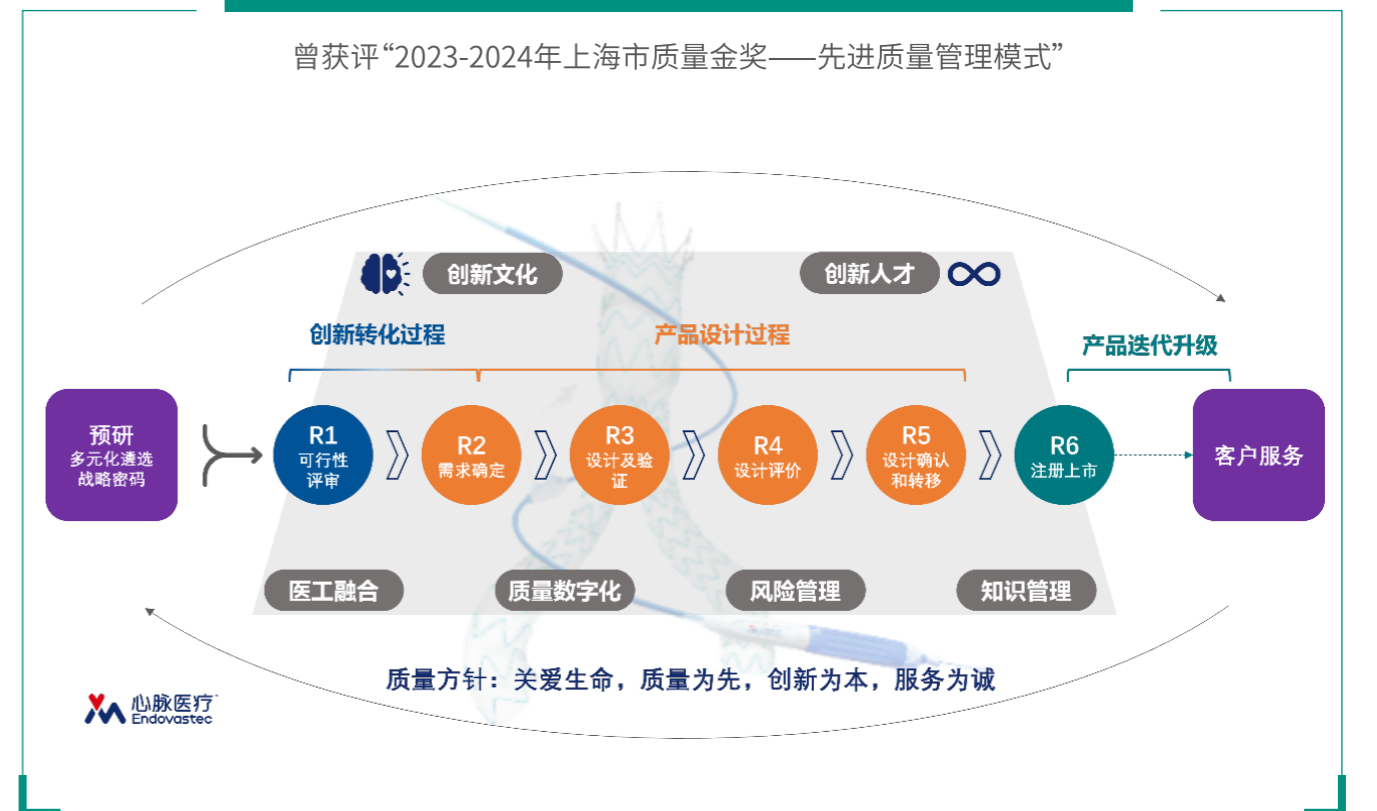
先进质量管理模式

心脉医疗™采用“基于全生命周期的医疗器械‘366’创新质量管理模式”,包含创新转化过程、产品设计过程、产品迭代升级三大过程,可行性评审、需求确定、设计及验证、设计评价、设计确认和转移、注册上市六个阶段,以及贯彻全过程的创新文化、创新人才、医工融合、质量数字化、风险管理、知识管理六项关键要素。

该模式三大过程、六个阶段的核心路径充分借鉴了六西格玛SIPOC过程管理的思想逻辑,坚持公司“关爱生命、质量为先、创新为本、服务为诚”的质量方针,科学实施预研机制,引入敏捷管理与瀑布管理相辅相成的项目管理方式,融合顾客需求、技术储备、政策法规、行业趋势等因素,实施包括战略解码在内的多元化遴选,为公司提升创新产品转化成功率夯实基础。

基于全生命周期的医疗器械“366”创新质量管理模式

曾获评“2023-2024年上海市质量金奖——先进质量管理模式”



共享先进质量成果

作为2023—2024年上海市政府质量金奖获奖企业，心脉医疗™于2025年10月28日开展浦东新区“质量开放日”暨卓越绩效管理孵化专题培训活动。当天，浦东市场监管局质量处、上海市咨询业行业协会和近三十家企业代表来访心脉医疗™，心脉医疗™详细分享“366研发质量管理模式”，并带领实地参观生产车间，分享心脉的质量发展经验与成果。



坚持研发创新

研发人员情况

主动脉、外周血管及肿瘤介入器械行业是一个学科交叉、知识密集型高科技产业，公司研发人员的专业背景覆盖传统工业、材料学、电子信息科技、生物医学工程、医学影像学等高新技术。近年来，公司针对性地加强研发领域的专业人才引进。

截至2025年12月 公司拥有研发人员 **180人** 占公司员工总数 **21.90%**



研发投入及占营业收入比例

创新是企业长盛不衰的基础，只有不断创新，才能在竞争中处于主动，才能够创造自身的技术优势，并为社会、为患者提供更具性价比的产品和服务。

年份	营业收入	研发投入	研发投入占营业收入的比例
2025年	135,063 万元	12,660 万元	9.37%

“质量开放日”活动



2025年研发创新关键进展

主动脉介入领域

- Cratos®/通天镰™分支型主动脉覆膜支架系统国内获批上市，顺利开展上市后临床应用；
- Hector®/通天戟™胸主动脉多分支覆膜支架系统获批进入国家创新医疗器械审批“绿色通道”，启动国内上市前临床试验；2026年2月获美国食品药品监督管理局 (FDA) 突破性医疗器械认定 (Breakthrough Device Designation)；
- 2件套式Minos®/定海塔™腹主动脉支架系统国内获批上市；
- Zelus™/定海柱™胸腹主动脉覆膜支架系统获取国内定制医疗器械备案证，并完成欧盟定制证书申请提交；
- Aegis®II/定海锚™腹主动脉覆膜支架系统完成国内注册资料递交。

外周动脉介入领域

- HawkMaster™/龙穹™可解脱带纤维毛栓塞弹簧圈于2026年3月在国内获批上市；
- SunRiver™/雪鸽™膝下药物球囊扩张导管完成国内注册资料递交；
- SunFlow™/雪豹™外周血管药物洗脱支架系统顺利开展上市前临床试验。

外周静脉介入领域

- Fishhawk®/鱼鹰®机械血栓切除导管完成国内注册发补资料递交；
- SeaNet™/海神网™血栓保护装置完成国内注册资料递交。

肿瘤血管介入领域

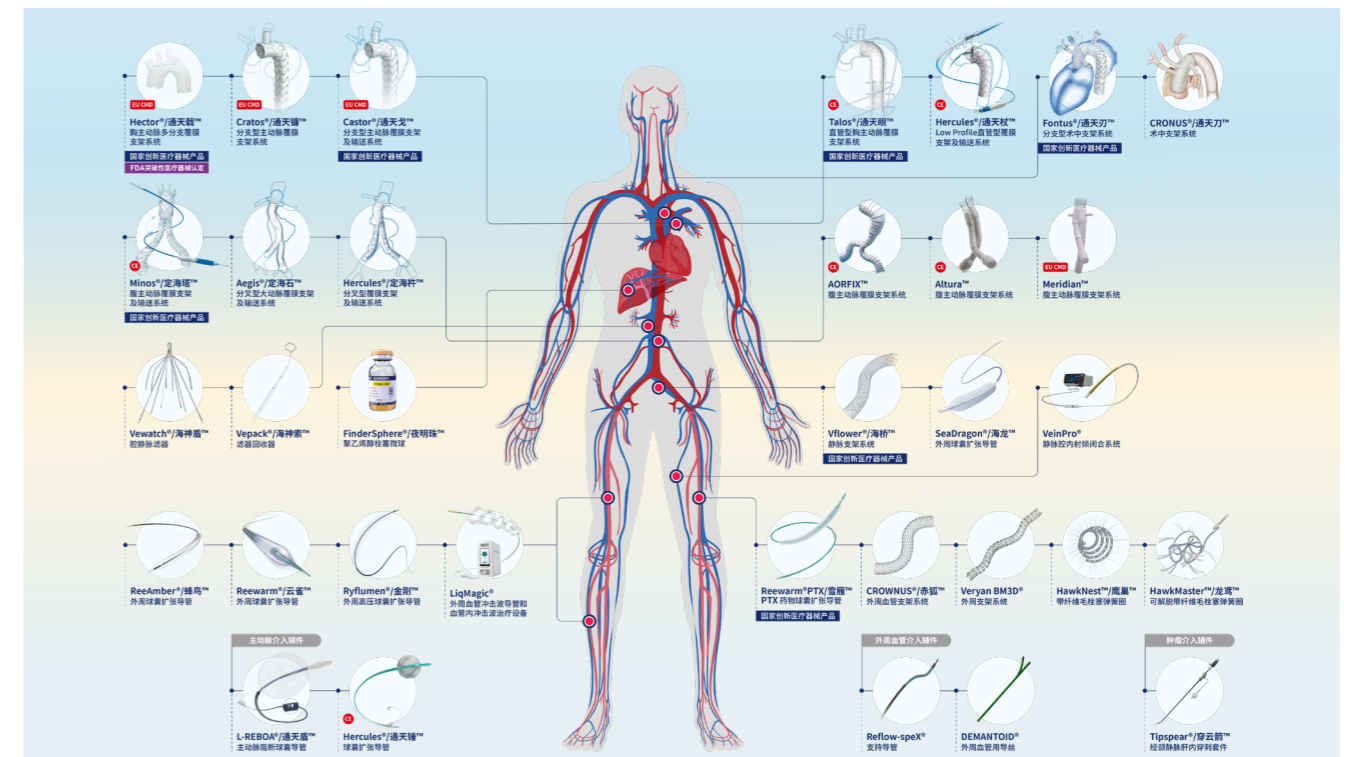
- Tipspear®/穿云箭™经颈静脉肝内穿刺套件国内获批上市；
- FinderSphere®/夜明珠™聚乙烯醇栓塞微球于2026年1月在国内获批上市；
- HepaFlow®/鹊桥通™TIPS覆膜支架系统、FluentSphere®/聚灵珠™聚乙烯醇栓塞微球、TorqueFlex™/玲珑管™外周介入微导管均处于国内注册审评阶段。

2025年研发创新相关制度及激励措施

为促进员工进行研发创新，采取在研、预研项目激励措施。

激励考核制度	政策简述	2025年激励情况
在研项目激励考核制度	将研发项目按照产品生命周期开发流程拆分为十八个里程碑，里程碑任务完成时根据完成情况进行里程碑验收。并根据项目难度和收益，制定奖金评价标准。最终针对按照效益优先、按劳分配、风险共担三大原则进行激励。	累计激励里程碑 54 个 涉及在研项目 40 个
预研项目激励	根据预研项目特点，构建“预研项目等级(分类)评价标准”，满足瀑布型&敏捷型项目灵活管理要求，形成一体化管理体系。	累计激励里程碑 9 个 涉及预研项目 5 个

主动脉、外周血管及肿瘤疾病一体化解决方案



研发创新成果





心脉医疗™参与项目“主动脉瘤/夹层治疗关键技术及产品研发应用”
荣获2025年湖北省科学技术进步奖一等奖

心脉医疗™参与项目“主动脉弓部疾病微创治疗技术体系的建立及国内外推广”
荣获2024年北京市科学技术进步奖二等奖





心脉医疗™“腹主动脉覆膜支架及输送系统”及“药物球囊扩张导管”两项目
入选2025年第三批上海市高新技术成果转化项目(A级)



Castor®/通天戈™分支型主动脉覆膜支架及输送系统专利获得中国专利金奖,蝉联“制造业单项冠军产品”

心脉医疗™获认定为“制造业单项冠军企业”入选2024年制造业单项冠军企业创新优秀案例



蓝脉医疗®Vflower®/海桥™静脉支架系统获评第13批《上海市创新产品推荐目录》

蓝脉医疗®参与的“静脉支架系统在髂股静脉狭窄闭塞应用示范项目”获评2025年度创新药械产品应用示范项目

蓝脉医疗®《一站式高效拦截血栓保护装置的临床研究》获浦东新区科技发展基金产学研专项立项

知识产权管理

公司尊重知识产权,不断完善知识产权制度。公司在知识产权管理过程中,将知识产权融入到产品全生命周期流程中,在产品研发过程积极注册商标,申请专利,以保护自己的知识产权,同时研发过程完成专利风险分析和风险应对策略,确保不侵权他人的知识产权。

2025年度 专利情况

新增专利申请	35 项	新增授权专利	49 项
截止2025年12月拥有授权专利	277 项	境内授权专利	180 项
		包括发明专利	98 项
		实用新型专利	78 项
		外观设计专利	4 项
		境外授权专利 (均为发明专利)	97 项

2025年度心脉医疗™Castor®/通天戈™分支型主动脉覆膜支架及输送系统的专利获授中国专利金奖。





03 公平运营

心脉医疗™持续完善以风险管理、合规管理与信息安全为核心的治理体系，强化全过程合规与精细化管控能力。公司不断优化风险预警与内部控制机制，确保从研发、采购、生产到销售与服务的全链条规范运行。同时，持续加强数据安全与隐私保护能力建设，保障客户与合作伙伴信息安全，支撑企业稳健运营与长期发展。



风险管理

2025年，公司内审部聚焦科创板医疗器械行业监管要求及集团战略落地，对心脉医疗™及关键子公司核心流程及关键控制点开展全面内控评价，系统梳理业务全链条风险隐患，形成《2025年度内部控制自我评价报告》，为风险管控优化提供核心依据。同时，为强化内控有效性验证，公司聘请具备相关资质的会计师事务所对财务报告内部控制实施专项审计，内审部全程跟踪审计进程，推动内控体系持续完善。

风险库搭建与社会责任风险识别

内审部结合心脉集团业务特性及医疗器械行业监管要求，搭建覆盖全业务场景的心脉集团风险库，系统识别公司层面、核心业务流程层面的关键风险，其中：公司层面风险涵盖战略管理、组织架构、企业文化、社会责任、公司治理五大维度；业务流程层面风险覆盖销售、采购、存货管理、固定资产管理、人力资源管理、研发管理、财务管理、资金管理、费用报销、注册与临床、税务管理、产品质量与安全、数据安全等关键流程，明确各内部控制点对应的风险类型及影响范围。

在社会责任领域，内审部重点识别三大核心风险，具体描述如下：

生产环境合规风险

医疗器械生产需满足GMP(药品生产质量管理规范)及洁净车间等级要求，若生产环境洁净度不达标、温湿度/压差等关键参数失控，或生产场地布局不合理、环境维护措施不到位，可能导致产品污染、质量不达标，违反医疗器械生产监管要求，面临产品召回、监管处罚，损害患者使用安全及企业合规形象。

安全生产风险

医疗器械生产、研发实验室操作等环节若安全生产责任未落实、管控措施不到位，安全培训及应急演练缺失，或考核机制不健全，可能引发生产安全事故、实验室操作风险，危及员工人身安全及生产经营连续性。

灾难应急管理风险

若未建立完善的自然灾害(地震、洪水、台风)、突发公共事件(疫情、停电、供应链中断)等灾难应急管理体系，应急预案不健全、应急物资储备不足、应急演练未常态化，可能导致灾难发生时无法快速响应，造成生产停滞、关键物料/设备损毁、医疗物资供应中断，违背医疗器械企业保障公共卫生应急需求的社会责任。

社会责任风险针对性检查

内审部针对上述三大社会责任风险,开展穿行测试,确保管控措施落地见效:

生产环境合规检查

依据GMP及医疗器械生产场地监管要求,核查生产车间洁净度等级达标情况(含尘埃粒子、微生物限度检测数据);抽查温湿度、压差等关键参数的实时监控记录与异常处理机制;检查生产场地布局合规性、清洁消毒流程执行记录、环境维护台账完整性;核实第三方环境检测机构出具的检测报告合规性。

安全生产检查

全面评估安全生产管理制度及管理体的完整性与执行效果;核查安全培训计划制定与落地情况、员工安全意识培育成效;抽查生产车间、研发实验室等关键区域的安全防护措施配置情况,验证安全演习的频次与实操效果。

灾难应急管理检查

核查自然灾害、突发公共事件等各类场景的应急预案完整性,重点检查应急组织架构、职责分工、响应流程的明确性;抽查应急物资(如急救设备、消防器材、备用电源、关键物料储备)的库存清单、维护记录及有效期管理情况;验证应急演练的年度计划、实施记录、效果评估报告及整改跟踪情况;核查与应急救援机构的联动机制建立情况。

执行层面流程管控测试

除专项检查外,内审部针对与社会责任强相关的核心流程,开展全流程管控测试

1

穿行测试覆盖员工招聘与录用流程、劳动合同管理流程、员工薪酬及社会保障与福利发放流程、采购责任监督(招标、比价)流程、供应商社会责任准入流程、产品投诉与争议处理流程、产品质量与安全管理流程、生产环境管控流程、设备安全管理流程、灾难应急响应流程等;

2

对关键控制点实施控制测试,验证管控措施的有效性与合规性,形成多份内部监督报告,针对发现的问题提出整改建议,跟踪整改进度,确保风险闭环管理。

合规管理

反对商业贿赂和防止腐败

心肺医疗™秉持“诚信为本、合规先行”的核心经营理念,将反商业贿赂与反腐败管控嵌入全球业务全流程,形成覆盖决策、执行、监督的闭环管理机制。在制度建设层面,我们严格遵循微创集团商业道德守则,结合医疗器械行业与医疗保健领域的监管特性,遵循《医疗保健专家劳务费标准》《商业合作廉洁管理办法》《礼品礼金及招待管理细则》等专项制度,明确医疗保健专家合作、经销商往来、市场活动开展等场景的合规边界,对劳务费支付、学术交流招待、商业合作馈赠等行为设定量化标准与审批流程,确保制度可落地、可追溯、可考核。

在合规文化培育方面,法务部牵头构建“分层分类、精准覆盖”的合规培训体系,聚焦市场销售团队、经销商合作伙伴等关键群体,开展反商业贿赂专项培训与廉洁教育活动。报告期内,顺利推进行了一次全体员工合规培训设计全体员工及经销商,完成率100%;一次专项业务部门培训涉及100余人次。

在执行管控层面,法务部建立市场活动合规预审机制,所有涉及医疗保健专家参与、商业合作推广的市场活动,均需通过合规预审流程,从源头防范商业贿赂风险。报告期内,公司严格遵守反贿赂、反勒索、反欺诈及反洗钱相关法律法规,未发生任何针对公司的反腐案件、监管调查或商业贿赂投诉,未出现因商业贿赂导致的行政处罚或司法追责情形,合规经营成效获得行业与合作伙伴的广泛认可。



公平竞争

心脉医疗™始终坚守公平竞争的市场准则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚决抵制虚假宣传、商业诋毁、不正当竞争、垄断协议等违法行为，推动构建开放、透明、有序的医疗器械行业市场环境。做到对外宣传文件、稿件发表前进行合规、知识产权部门的审核后才会对外发出，确保自始合规。

在合作伙伴合规管理方面，我们构建“事前尽调、事中管控、事后评估”的全链条风险防控体系。合同签署前，会对合作伙伴开展合规尽职调查，重点核查其经营资质、过往合规记录、是否存在重大违法违规历史(如商业贿赂、不正当竞争处罚记录)等，对存在严重违法行为、触及法律红线的潜在合作方，坚决终止合作意向，从源头防范合作合规风险。为确保合规工作的持续有效性，我们建立了事后年度合规审核机制。该机制旨在系统性地审视全流程，对审核中发现的问题，我们会立即制定并实施针对性整改方案，并对整改结果进行复核验证，从而确保从检查到纠正的合规管理形成坚实闭环。



信息安全

心脉医疗™始终深知，信息安全与隐私保护对客户而言至关重要。公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，搭建了完善的数据安全保护政策与信息安全管理体系统，并稳步推进各项落地工作。

为强化外部网络威胁防范能力，有效降低潜在数据安全风险，2025年度公司对关键系统开展了多轮漏洞扫描，同时积极参与浦东新区2025年度网络渗透测试演练。针对扫描发现的高、中危系统漏洞，公司第一时间完成修复整改，持续筑牢关键系统的安全防线。

在全员安全意识建设方面，2025年度公司持续开展钓鱼邮件模拟演练，通过多个内部渠道全方位宣贯信息安全与隐私保护相关知识；针对2024年演练中发现的防护意识薄弱的员工，专项组织了强化培训，切实提升全员安全防护能力。

为进一步提升公司信息化与数字化管理水平，2025年度公司顺利开展并通过两化融合管理体系研发与生产管控能力AA级认证的年度监督审核，推动公司数字化建设向规范化、标准化进阶。



04 环保节约

公司持续将环境可持续发展融入运营与管理全过程。2025年，公司围绕能源使用效率提升与环境影响控制，持续优化生产与运营方式，推动节约型运营模式在各业务环节落地，促使企业发展与生态环境保护相互促进、协调共进。

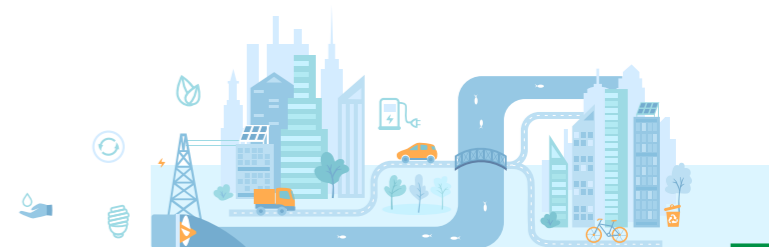


责任环保

履行环境保护责任是企业的基本要求，也是创建资源节约型社会的需要，是提升企业形象、塑造企业声誉、帮助企业实现可持续发展的重要途径。

作为低能耗、低污染、环境友好型高新技术企业，心脉医疗™仍然高度重视环境保护工作，在生产运行的各个环节积极促进节能减排，减少污染，保护生态多样化，并倡导员工积极参与环境健康安全的活动与管理，不断提高全员的环境健康安全理念和行为表现。

公司在业务活动中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《土壤污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规的要求，强化环境污染防治设施的运行管理，严控污染物的排放，持续开展节能降碳减污增效工作，本报告期内无违反相关法律法规的情况发生。



环境体系管理

公司依照体系标准建立了完备的环境管理体系，制定了《水污染防治控制程序》《大气污染防治控制程序》《固体废弃物污染防治控制程序》以及《噪声污染防治控制程序》等体系文件，2025年均完成了修订升版，10月顺利通过上海市质量审核中心年度监督审核，无严重不符合项。公司严格按照《环境因素识别、评价和更新控制程序》开展环境风险因素识别、评价及控制工作，确保所有环境因素辨识和管控覆盖率达100%。根据《目标、指标和管理方案控制程序》制定年度环境管理目标指标并定期考核，2025年度全年环境目标指标均达成。



降污减排

排污许可管理

公司根据《建设项目环境保护管理条例》及《排污许可管理条例》对纳入名录管理的新建、改建和扩建项目办理环境影响评价和竣工环保自主验收手续，申领国家排污许可证，开展“一证式”证后环境管理，主要管理工作包括自行监测、执行报告、环境台账和信息公开。2025年顺利完成了叠桥路场地扩建项目环保验收手续及排污许可证变更申领。各废水废气排放口委托资质的第三方环境监测机构开展现场采样监测，每季度通过排污许可证信息管理平台提交执行报告，建立环境管理运行台账，通过全国污染源监测信息管理与共享平台定期对环境数据进行信息公开。

污染物治理

公司根据环保相关法律法规和规范标准，针对运营过程中产生废水、废气及固体废弃物制定了有效的治理和处置措施。工业废水依托建立的三套污水处理站，处理工艺为MBR及混凝絮凝，委托专业的污水运维单位定期对污水处理站开展运维工作，确保废水排放达标。生产研发中产生的工艺有机废气经集气罩或通风柜收集后，送入活性炭+SDG吸附装置处理达标经排气管道高空排放。根据排污许可证的自行监测要求，2025年对废水废气各类污染因子进行定期检测，检测结果均满足达标排放和总量控制要求。公司委托有资质单位处理废弃物，以保证固体废弃物的收集、清运和处置符合环保法律要求。同时积极响应节能减排政策，扩大实施危险废物资源化利用项目，处置方式由委外焚烧变更为委外利用，有效减少了末端环境污染物的排放及能源的消耗。



类别	项目	治理措施	效果
环保工程	废气	废气经现场集气罩和通风橱收集后，通过活性炭吸附和SDG吸附处理设施治理	排放浓度满足《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015)、《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015)标准限值要求
	废水	依托厂区内已建格栅沉淀池预处理后纳管排放	排放浓度满足《污水综合排放标准》(DB31/199-2018)表2三级标准限值要求
	噪声	选用低噪声设备，合理布局，采取建筑隔声、减振措施	使厂界外噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)3类标准
	固废	各类固体废物分类收集，妥善处置。危险废物收集后委托具有《上海市危险废物经营许可证》的单位集中处理。一般工业固废委托专业合规外运处置。办公、生活垃圾实行分类分质袋装处理，由环卫部门统一外运处置	危险废物和一般工业固废满足《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)及《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)中相关要求，生活垃圾满足《上海市生活垃圾管理条例》的相关管理要求

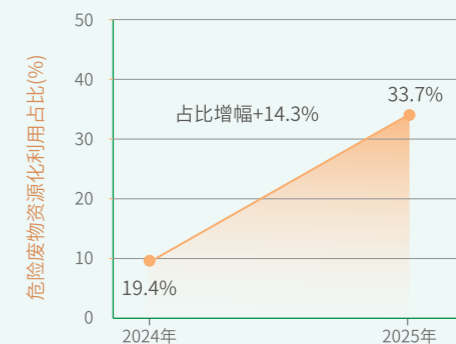
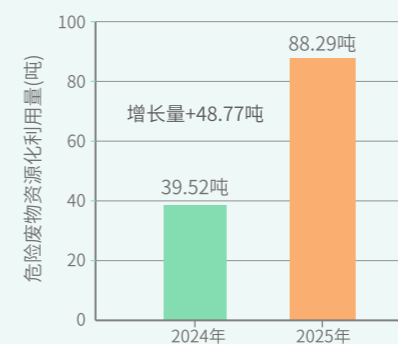
废弃物处理情况

废弃物类别	单位	2025年	合规处置率
危险废弃物	吨	172	100%
医疗废物	吨	1	100%
一般工业固体废弃物	吨	11	100%
办公室及生活垃圾	吨	78	100%
总计		262	



危废仓库及废弃物登记照片

危险废物资源化利用成效 (2024-2025)



资源节约与综合利用

创新降耗

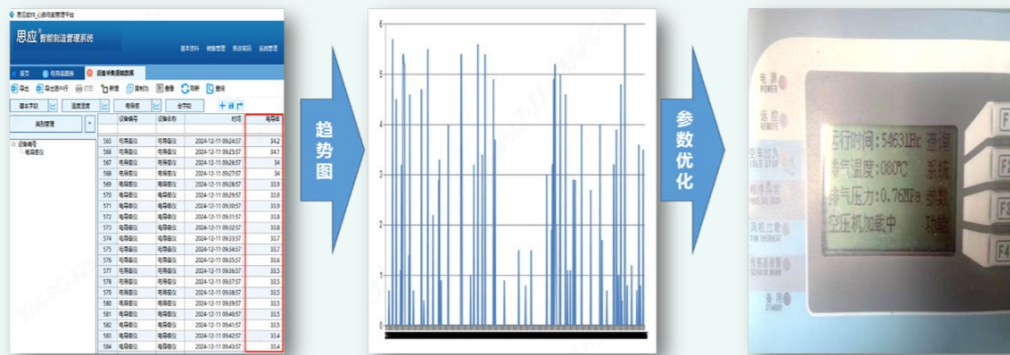
实施无纸化项目。MES系统在2025年实施了三个无纸化项目，这些项目通过电子化记录，大幅减少了纸质记录纸张的使用。其中，“Talos组装、中包装无纸化”项目每年节约了约24000张纸；“覆膜支架清洗记录电子化”项目每年节约了约3550张纸；“外周生产无纸化”项目每年节约了约7200张纸。这些举措降低了成本，减少了对森林资源的消耗，有助于保护生态环境。

应用信息化系统，将手工记录数字化，实现无纸化生产，减少现场纸张用量



开展“省水省电项目”。通过优化设备硬件和系统运行参数，每年可以节省14,350度电，减少了能源消耗，降低了温室气体排放。

应用设备数据采集系统，定时采集设备数据根据数据趋势，优化调整参数，实现节能目标



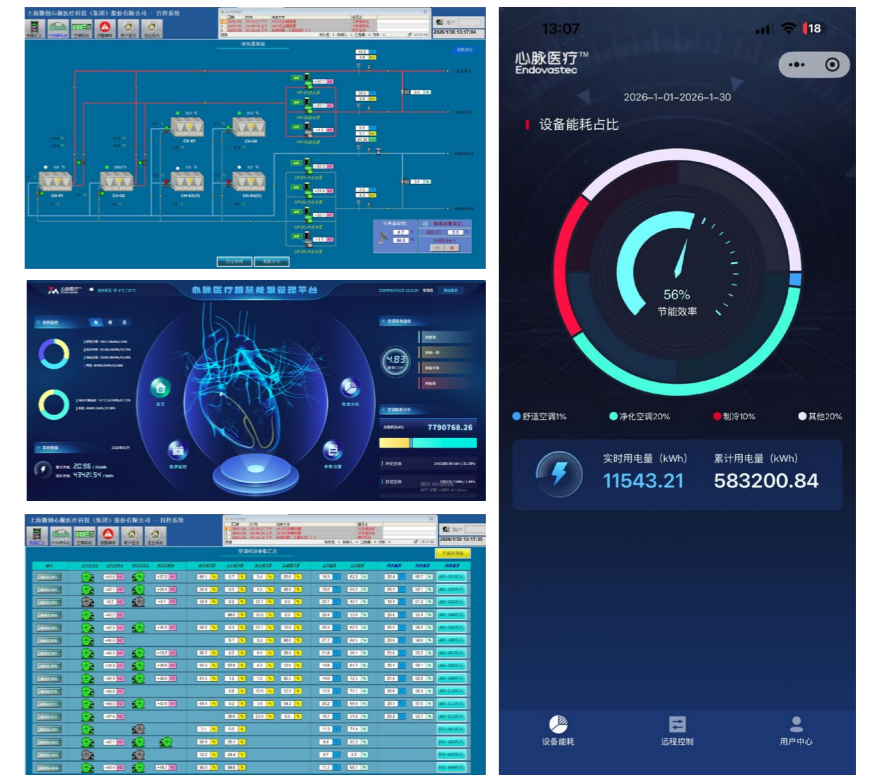
开展“废液桶优化项目”。通过流程优化，使废液桶实现循环利用，每年可以节省960个废液桶，践行了绿色工厂举措。

通过创新改善活动，优化废液回收技术和流程，将一次性小废液桶，替换为可循环使用的大废液桶



设备升级

2024年对叠桥路生产基地净化空调设备的优化升级项目采用新建智控系统的方式开展，利用第三方合作单位的软硬件设备，搭建一套涉及数据采集、冷热源控制、变频优化、报警配置和增加物联网智控平台以及系统报警6大模块完整的控制系统，实现系统的运行数字化、参数调整智能化和管理的便利化。



节能成效

叠桥路节能技改项目投入运行后成效显著。自2024年11月至2025年10月为期12个月的运行数据显示，项目在用电方面实现节电量112.32万度，节约电费约104.4万元；系统整体节能率达到21.2%，有效降低了单位产品能耗。此外，该项目于2025年12月成功获批上海市工业通信业节能减排和合同能源管理专项资金（节能技术改造）项目。

节能小组管理

为系统推进公司节能降耗工作，提升整体能源使用效率，公司成立了节能工作领导小组。该小组在组长统筹下，全面负责节能工作的计划制定、任务部署、过程监督与成效总结；物业部则作为具体执行部门，负责节能规划、制度及各项管理措施的落地实施。

2025年 节能小组围绕以下重点展开工作

能源数据分析与诊断

通过持续记录与分析各场地能耗数据、评估节能措施实施效果、并对实施方案进行跟踪优化，系统掌握公司用能状况与利用效率，精准识别节能潜力点。

运行策略优化

积极响应电价峰谷分时政策，动态调整生产排班与设备时序控制，引导高能耗作业避开尖峰时段。同时，严格执行非工作时间用能审批制度，并开展储能等项目可行性研究，探索更多能源管理路径，为后续深度节能与成本控制积累实践经验。

能源管理体系建设

心脉医疗™系统化构建并持续推进能源管理体系建设，通过成立专项评审小组，全面开展了能源管理体系文件编制、能源相关法规识别与合规管理、全员节能意识与技能培训、定期内部审核及管理评审等一系列标准化工作，保障了能源管理机制的高效运行与持续优化。公司在完善自身能源管理基础的同时，积极引入先进的能源技术与管理经验，有效降低了能源消耗与生产成本，整体提升了节能减排的综合管理能力。

公司已于2025年7月顺利通过年度监督审核，标志着公司能源管理的规范性与有效性获得持续性认可。



05 安全生产

公司严格落实“安全第一、预防为主、综合治理”的EHS管理方针，持续压实安全生产主体责任，完善安全管理体系与风险防控机制。通过常态化培训与体系化管理，有效提升全员安全意识与应急能力，保障生产运营安全稳定，为企业高质量发展筑牢安全底线。



安全生产管理

为确保安全生产管理工作有序开展，公司全面落实企业主体责任，推进制度化体系建设，建立并实施了职业健康安全管理体系和二级安全标准化体系，不断完善以全员安全生产责任制为核心的一系列安全管理制度，落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制。2025年10月顺利通过职业健康安全管理体系年度监督审核，无严重不符合项。



职业健康安全管理体系审核首次会议

2025年EHS责任书签约共计**573**人：



一级EHS责任书

13份



二级EHS责任书

51份



三级EHS责任书

69份



四级EHS责任书

440份

修订和完善环境与职业健康安全手册，升版程序文件 **32**份

每月定期召开安全生产管理执行委员会月度会议，对安全生产工作全面分析与排查，不断完善和补充，确保公司2025年度安全生产工作和各项制度全面落实。



EHS责任书签约仪式



安全生产管理执行委员会会议

安全生产投入

2025年度已用安全费用投入

公司将安全环保资金投入纳入年度生产经营计划和财务预算,并按规定提取和使用安全费用,对安全环保资金进行专款专用。

类别	已用费用(万元)
从业人员安全培训、教育费用	2.93
福利费(从业人员职业健康检查费用)	9.30
劳动防护用品(包含急救药箱药品等)	2.50
常用劳动防护用品(手套、指套等)	82.10
管理费用-服务费(项目&危废费用)	181.54
管理费用-修理维护运营费	28.38
管理费用-低耗	1.48
EHS标识、活动及应急演练物资费用	1.80
其它费用(参加EHS培训等)	0.02
总计	310.17

安全生产教育和培训

每年年初环境健康安全部制定年度EHS教育培训计划,包括负责人、安全生产管理人员、危险品操作和特种作业人员取证、复证培训。

2025年新增/复审考证人数

70人

历年持证人数

215人

2025年共组织外部取证培训

24次

培训人数

70人次

内部培训

34次

培训人数

1208人次



公司持证人员情况

名称	2025年持证人数	名称	2025年持证人数
安全负责人	3	低压电工作业	8
职业健康负责人	2	特种设备操作人员	15
消防安全责任人	2	高压电工作业	2
安全生产管理人员	20	治安保卫	3
消防管理人员	3	易制毒从业证	2
特种设备安全管理	1	危化品从业操作	118
职业健康管理人员	2	ISO14001&OSO45001内审员证书	20
汇总		201	

保障安全生产

2025年

共组织专项检查

12次

月度EHS检查

12次

节假日检查

4次

迎接外部政府部门检查

26次

共识别隐患

190条

整改完成率

100%

公司由环境健康安全部牵头做好安全检查监管工作,公司总裁作为安全生产第一责任人,亲临现场亲自指挥,定期组织安全生产管理执行委员会成员开展月度安全环保综合检查、节假日及季节性检查,同时和物业、设备、仓库、研发和品质等相关部门开展电气安全、消防安全、特种设备安全和危险化学品安全等专项检查,对检查过程中发现的各类违章和安全隐患立即整改、跟踪复查,闭环管理。

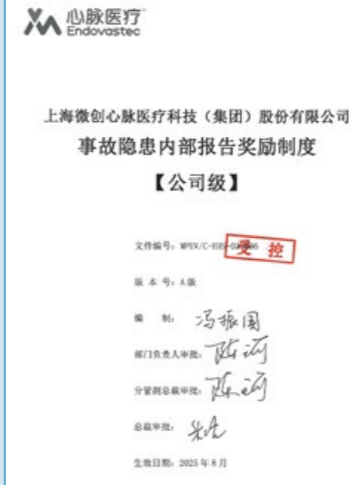


安全巡检现场图片

事故隐患内部报告



事故隐患内部报告宣传



《事故隐患内部报告奖励制度》

2025年公司建立并实施《事故隐患内部报告奖励制度》,激励一线员工主动参与隐患排查工作,通过扫描二维码,上报日常工作中不易发现的安全隐患,包括人的不安全行为,物的不安全状态,环境不良或管理缺陷。下半年累计发现并完成整改事故隐患15条,并发放奖金。

安全生产事故处理

公司注重典型事故案例学习，以事故为鉴，举一反三，自查自纠，吸取教训，防患未然。

2025年

公司重大人身伤亡事故 **0**次

重大设备事故 **0**次

违反安全生产法规受到的重大罚款及处罚 **0**次

公司制定了综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案 **5**个

组织和指导应急预案演练 **9**次

参加演练人数 **604**人次

06 顾客与消费者权益

心脉医疗™始终坚持以患者为中心，贯彻“关爱生命，质量为先，创新为本，服务为诚”的质量方针，持续完善质量管理体系与全生命周期质量管控能力。公司不断加强全球市场服务与学术支持体系建设，重视客户反馈与临床需求，致力于为全球患者持续提供创新、优质的高端医疗器械产品与解决方案。



消防疏散演习及危化品泄漏演习

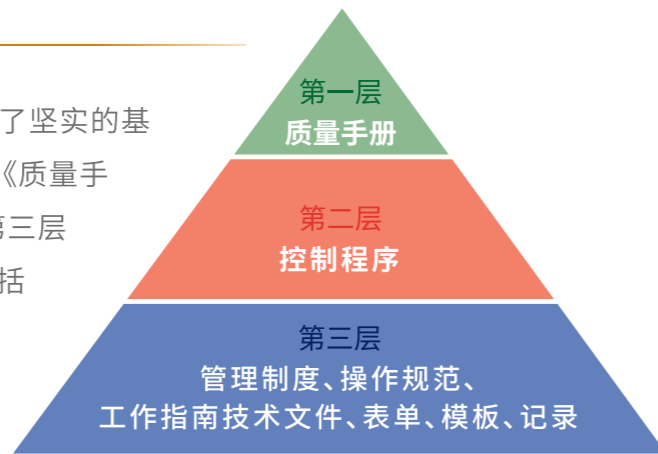


产品质量与安全

质量管理体系

心脉医疗™的使命是以向医疗社区提供能延长和重塑生命的可普惠化真善美方案，因此提供高质量的产品是我们对客户的重要承诺。为了系统化管理质量，心脉医疗™依据ISO13485标准构建了坚实的质量管理框架，并融合了目标市场所在国家及地区的法规要求，打造了一套完善的质量管理体系。目前，心脉医疗™的质量管理体系已全面覆盖中国、欧盟、巴西、日本、阿根廷、韩国的法规与标准，确保我们的产品在全球范围内均能满足相关质量标准。

在质量管理体系中，文件为体系的运行提供了坚实的基础。心脉医疗™的文件分三层搭建，第一层为《质量手册》。基于《质量手册》，公司相继制定第二、第三层级更加细化的控制程序及质量体系文件，包括管理制度、操作规范、工作指南、技术文件、表单、模板及记录等。



质量体系文件结构

随着医疗器械行业的不断发展，国际化已成为企业拓展市场、提升竞争力的重要趋势。为了使全球更多患者受益，我们持续强化产品全生命周期的质量管理，持续提升质量管理水平，不断扩大了公司质量体系认证的覆盖范围。

质量体系覆盖情况



质量文化建设

特色质量月活动

公司举办第十二届心脉集团质量月活动，以“质行致远秉初心，帆济五洲向未来”为主题，旨在传承企业文化，弘扬质量精神。同行十二载，以合规为舵夯实质量根基，锚定全球市场开拓新征程。全体心脉人将致力于守护“患者生命之托”，以更高标准筑牢产品安全防线，用质量之光点亮出海航程，共赴医疗器械全球化新未来。

心脉特色质量月



2025年质量月活动安排及现场照片

活动	主题
质量合规领航培训	精研法规要义，夯实合规领航根基： -FDA法规 (QMSR) 要求 -欧盟医疗器械法规 (MDR) 要求 -医疗器械单一审核程序 (MDSAP) 要求
质量合规领航实践	精准内审，深耕合规防线 深析整改，闭环管理精进
QCC现场改善评比	深耕质造，聚力构造行业质量标杆



质量体系培训

2025年,为持续提升员工的合规意识与专业能力,心脉医疗™围绕法规标准、体系流程及产品专业知识,累计开展了20期系统培训,其中包括5场法规专题培训、3场体系流程深化培训,以及12场面向一线员工的产品知识专场培训。

培训全面覆盖研发、品质、生产、临床、市场等关键职能团队,旨在将外部法规要求与内部管理体系有效结合,并向员工传递产品知识与风险管控要点。通过开展体系化培训,公司不仅强化了内部质量文化根基,也致力于赋能员工成长、推动行业规范发展。

体系培训情况

体系流程系列

3场



卫生和微生物知识培训

法规标准系列

5场



FDA法规经验分享

一线专场

12场



CROWNUS产品与风险知识

内部审核

2025年,公司积极开展质量管理体系内部审核工作,共计68人参与内部审核,以现行国内外法规及内部文件为依据,评估心脉医疗™质量管理体系的有效性,同时,识别改进机会,促进质量持续改进。

新法规学习及导入

应对国际法规变化

2025年,心脉医疗™针对美国FDA QMSR及相关法规开展内部学习、培训及转化工作,已通过MDSAP增加美国市场现场审核,为拓展北美市场奠定合规基础。

响应国内法规更新

2025年11月4日,新修订的《医疗器械生产质量管理规范》正式发布。心脉医疗™积极响应,迅速组织内部学习,全面识别新旧法规差异,并系统制定转化与导入计划,为在2026年全面落实新法规要求做好充分准备,持续确保质量管理体系严谨、有效,切实履行企业对产品安全与质量的主体责任。

责任营销

国内业务

聚焦学术盛会,推动学术交流

2025年,心脉医疗™积极参与行业学术交流,全年共参与6场全国性学术会议

- 第十届血管创新论坛
- 中国医师协会血管外科分会第七届学术年会
- 2025新血管大会
- 第十八届中国南方血管大会 (SEC 2025)
- 第十届中国血管大会 (CVC 2025)
- 第十六届中国血管论坛 (CEC 2025)



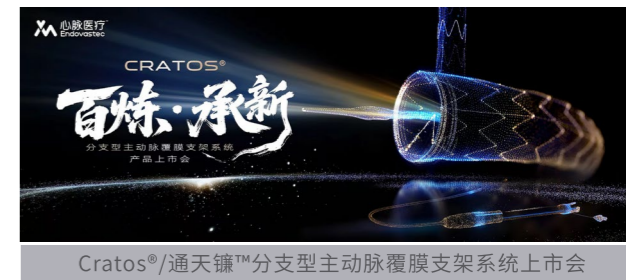
市场部2025年全年会议形象

在第十六届中国血管论坛 (CEC 2025) 期间,公司携多款主动脉及外周血管介入领域创新产品亮相,并围绕Castor®/通天戈™分支型主动脉覆膜支架及输送系统与Cratos®/通天镰™分支型主动脉覆膜支架系统举办“百炼·承新”产品数据发布会,引发与会专家的广泛关注与讨论。



第十六届中国血管论坛 (CEC 2025)

围绕“越心境·脉无垠”品牌主题,心脉医疗™在2025年贯穿全年布局主动脉及外周领域系列活动。市场部结合新上市产品与已上市明星产品,策划了“了不起的医者”主动脉病例大赛、Cratos®/通天镰™分支型主动脉覆膜支架系统上市会及新品预热等项目,启动病例征集与产品宣传,持续强化品牌影响力。



Cratos®/通天镰™分支型主动脉覆膜支架系统上市会

深化品牌形象,助力品牌推广

心脉医疗™持续关注中青年医生的学术创新,将学术分享与临床治疗相结合,为更多中青年临床医生提供互动与学习的平台,分别策划关于了不起的医者-主动脉病例大赛、新产品上市会以及新品预热等活动,启动病例和产品宣传。为更好地挽救受主动脉及外周动脉疾病影响的广大患者的生命,提高患者的生活质量,在第十八届中国南方血管大会 (SEC 2025) 期间,设置模拟器展示区,邀请专家现场演示产品操作,并开展多场特色学术活动。其中品牌系列活动“第六届了不起的医者”——主动脉领域新锐医者病例工坊反响热烈,吸引了众多医师踊跃投稿。活动现场由大会主席致辞勉励,10组入围选手分享了具有临床参考价值的病例,聚焦实践、激荡学术思维,就产品的创新技术和临床治疗理念深入探讨交流。



了不起的医者活动现场



区域性会议现场

心脉医疗™不仅关注全国性的学术大会,同时也在全国各地持续参与、筹划区域性的学术分享、学术讨论盛会,展示了心脉医疗™坚决为拯救患者的生命健康与提高患者的术后生活质量而不断努力的决心与公司不断创新、持续开拓的精神。

治疗方案推广部主导举办区域学术会议417场,覆盖主动脉介入、主动脉外科、外周血管等多领域。其中系列自办会43场,此类推广活动已建立完整的合规监管流程,通过经典病例分享、手术转播、治疗方案解读等多

元化内容,充分展示了产品在临床应用当中的优势,有效地在区域范围内提升了品牌影响力,落实了深入基层,以点带面的推广策略,积极搭建区域学习交流平台,并且充分利用先发优势为创新产品以及迭代产品后续的推广工作打下基础。

心脉医疗™2025年通过内外部多家媒体平台进行线上推广,通过持续分享专家创新的治疗理念和先进的治疗方式,为复杂疾病的患者的治疗带来福音。同时通过多平台多渠道宣传,扩大品牌影响力,构建专业的品牌形象。“心脉e站”微信公众号累计推送13篇报道和9条视频,总阅读观看量达1万余次。外部媒体平台发布报道25篇,总阅读量突破7万。此类传播不仅提高了患者对疾病知识的认知,同时为各位临床工作者提供平台,推进先进的临床治疗经验普惠广大患者。



多平台多渠道宣传

保护隐私

2025年度治疗方案推广部进一步落实文件加密措施,业务端文件均以加密状态进行储存。范围包括但不限于终端手术量数据、销售数据、客户信息、终端服务协议、渠道授权协议、学术成果、公司规章制度等,公开信息如临床专家的授课资料、发表文章均在取得版权人书面同意后发布。涉及投入、签约、授权等事项的审批工作逐步取消了邮件申请的传统审批方式,搭建了全链路上审批流程,关键数据往来坚持责任到人的原则,节点可查询追溯,过程系统留痕。

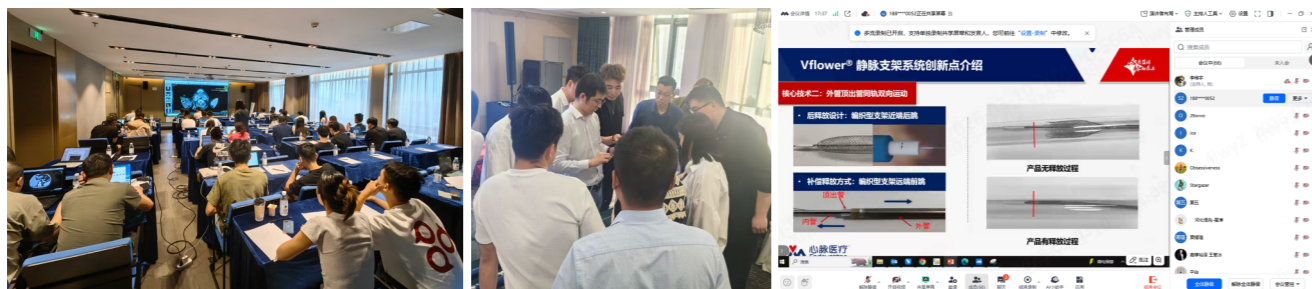
提高团队专业素质, 践行社会责任

心脉医疗™始终秉承“一个属于患者的品牌”的品牌理念, 为提升团队专业素质与深化品牌形象, 一直坚持定期对代理商伙伴和新入职员工举办产品与疾病的培训活动。

2025年度公司完成国内代理商培训共 11 场	主动脉介入解决方案推广培训 4 期	外周动静脉介入解决方案培训 6 期 (含线上2期)	主动脉开放解决方案培训 1 期
--------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	------------------------

培训范围涵盖全国各地多家代理商公司, 参与学员达到**464**人次

培训内容丰富, 涵盖解剖知识、疾病知识、产品知识、并发症知识、病例评估、模拟器操作等, 旨在全方位地提升代理商的专业素质, 提升行业内的品牌形象。心脉医疗™为构建更完善的培训体系并深化代理商合作关系, 市场部持续优化培训赋能方案, 推出跟台反馈机制, 对学员后续跟台学习与产品操作进行持续追踪与支持。



持续提高产品与服务质量, 定期调研客户满意度

心脉医疗™持续关注客户临床治疗的需求变化、产品的使用反馈与产品使用满意度, 为及时了解客户对临床治疗需求的变化和产品使用反馈, 提升现有的产品质量和探索产品未来的发展方向。2025年期间, 公司优化以往的问卷结构, 从追求“客户的大量反馈”转向追求“客户集中反馈的产品问题进行改进”, 探索客户关注产品的重点性能问题与产品质量问题。公司通过加强与客户的联系与沟通, 回收调研信息, 并进行数据汇总, 统计研究, 并形成相关产品的满意度调研报告, 整合相关反馈信息, 并与公司的研发和工艺团队进行研讨, 着重于提升原有产品质量和探究产品未来的改进方向, 并将研究结果用于下代产品的研究及开发。



2025年心脉医疗产品满意度调研报告

国际业务

报告期内, 心脉医疗™国际业务实现销售额同比增长超**56%**, 占比超**19%**



- Hector®/通天戟™胸主动脉多分支覆膜支架系统获欧盟定制证书并实现海外多例商业化应用, 获美国FDA突破性医疗器械认定(Breakthrough Device Designation)
- Cratos®/通天镰™分支型主动脉覆膜支架系统完成欧盟CE认证申请提交, 以定制器械实现商业化应用
- Talos®/通天眼™直管型胸主动脉覆膜支架系统获欧盟CE MDR认证, 在拉美、东南亚多国实现临床应用
- Castor®/通天戈™分支型主动脉覆膜支架及输送系统定制开窗产品在新加坡完成海外首例临床应用
- Meridian™腹主动脉覆膜支架系统处于欧盟CE认证注册审评阶段
- Zelus™/定海柱™胸腹主动脉覆膜支架系统完成欧盟定制证书申请提交, 已开展全球首例临床应用

国际培训&专业教育

2025年, 为响应公司加速全球化发展进程, 国际业务部主办UniVas品牌系列学术交流自办会活动**17**场, 产品上市会**4**场, 海内外产品研讨会**13**场, 活动地点覆盖国家**7**个, 城市**12**个。

累计邀请来自欧洲、亚洲和拉丁美洲如德国、荷兰、匈牙利、土耳其、巴西、厄瓜多尔、韩国、马来西亚等**18**个国家, 海外血管外科、心血管外科、放射科等专家**300**余位。

国际业务部锚定医生和代理商两大核心群体, 搭建分层、分类专业教育培训体系, 累计举办专项培训**37**场, 吸收**465**位学员参加。



国际培训&专业教育

国际市场

2025年,国际业务部参加国际性血管外科会议**14**场,横跨拉丁美洲、亚洲,并首次亮相非洲。

公司与韩国梨花女子大学医院以及土耳其KOSUYOLU中心签署国际学术合作备忘录,正式搭建亚太和欧亚、中东区域学术培训交流平台。



国际业务部创新的构建多元市场调研体系,全年高效完成**20**次重点市场调研任务,以市场需求为导向,针对在海外已销售的全系列产品开展满意度调研,累计回收有效问卷**160**余份,调研共覆盖欧洲、亚洲和南美洲**17**个国家,回收数量较同比提升**35%**。

公司持续关注社媒建设,通过多平台多渠道线上推广,扩大品牌能见度,建设专业品牌形象。公司领英账号关注者逾**4000**人,共发布外部英文新闻**69**篇。

产品投诉与反馈

公司建立了《客户投诉信息反馈管理制度》以明确获取和利用客户投诉信息反馈的方法,并规范客户投诉信息反馈的方式及处理流程,为公司产品及相关过程提供必要的信息支持。公司设立PMS专员受理产品相关的投诉反馈信息。主要接收来自医生、代理商或治疗方案推广部对公司已放行的产品投诉反馈,包括产品使用前、使用中和使用后的质量问题,产品使用中的误操作,以及患者经济困难的反馈等。投诉信息通过客户协同平台全流转,公司在两个工作日会对提交的投诉申请进行核实并受理,确保客户投诉得到快速响应、规范处置与有效闭环。

对于产品上市后不良事件监测工作,公司已建立符合中国、欧盟、日本、巴西、美国等国家和地区的相关法规要求的警戒系统管理制度,在受理投诉的同时,公司将进行初步筛选,对判断为可疑不良事件的投诉按各国相关法规上报监管机构,并启动内部调查工作,必要时联合品质、工艺、研发、生产等多部门开展分析与协同处理,保障产品使用安全。公司高度重视对客户投诉信息的分析和利用,定期对投诉数据、处理情况、改进效果进行汇总分析与跨部门通报,为产品改进、产品与服务策划、新产品开发与市场推广提供数据支撑。此外,将客户投诉与不良事件处置情况纳入产品风险管理及质量管理体系评审重点内容,通过系统性评审持续评估产品安全与有效性,及时识别潜在风险并采取控制措施,实现从“被动处置”到“主动预防”的质量提升闭环。

合作共赢

权益保障

公司合作供应商 **235**家 共释放采购订单 **3371**份

合同履约率为 **100%**

为保证双方合作的公平性和透明性,公司与供应商签署了**质量协议,保密协议,知识产权,供应商满意度调查表以及供应商社会责任承诺书**等文件。

2025年公司共引进新供应商**15**家。新供方的引进依据公司的“供方管理制度”，同时签署“保密协议”对公司产品等信息进行保护。

采购部会根据供应商提供的资质资料审核供应商的基本资质信息，比如供应商经营范围、供应商成立时间及注册资本等相关信息，要求供方提供《供应商调查表》，《供应商调查表》主要涉及供应商的员工人数、生产能力及质量体系等情况进行调查。新供方引进后签署“采购框架协议”来约束和管控供方的交付、质量等方面。

第一阶段

新供应商的导入及样品采购(采购主导)。

第二阶段

样品验证(技术及品质主导)。

第三阶段

供方评价(采购主导,技术及品质共同参与),最终输出《供方资质评价报告》及《供方综合评价报告》。《供方资质评价报告》主要涉及供应商的企业规模、人员资格、供应能力及质量体系进行评价打分,且针对不同类别的供应商要求合格分数不同;《供方综合评价报告》在供方资质合格的基础上,针对质量、价格、交付及服务维度进行评价。

第四阶段

加入合格供方清单(采购主导),当《供方资质评价报告》及《供方综合评价报告》合格输出后,采购会把相关供方加入合格供方清单中,后续按照合格供方进行管控。如果供应商在验证阶段出现不合格,则该供应商不会纳入合格供方清单;如果该供应商在年度再评价后出现不合格,且整改也不合格,则公司会开发新供应商进行替代,淘汰不合格供应商。

公司根据行业要求以及物料特性,并结合公司的实际情况制定的《采购控制程序》和《供方管理制度》,固化了采购订单/合同/协议及付款等流程,形成有效的内部管理机制。同时,公司不断的对系统流程进行升级和优化,确保采购管理流程的制度化 and 规范化。

责任采购

公司在实施采购过程时,严格按照公司制定的《比价操作规范》实施比价流程,比价小组由不同职能的人员组成,保证比价过程的公平性和透明性。2025年,采购部通过年度议价,第二供方开发等不同的方式共节约成本**3370**万人民币。

公司会根据供方的年度评价选择合适的供应商,同时针对优秀的供应商,会通过保持长期合作及拓展新合作的方式,和积极履行社会责任的优秀供应商保持良好的合作,并与关键供应商建立战略合作伙伴关系。

为保障公司原材料的及时供应,分享公司的年度采购预测并结合供应商确认的生产周期及安全库存情况制定合理的采购计划。为确保供应商可以及时交付并保证合理的价格,对于重要以及高附加值的物料,公司同步开发第二供方(重点是国内供方)。2025年公司的物料国产化率达到**92%**。

为确保公司供应链的稳定及合规,同时响应国家环境和可持续发展战略,公司通过《供应商EHS审查表》对供应商环保合规等方面进行监督,确保合作供应商提供的产品及服务,须遵守国家和地方政府关于安全生产、环境保护及职业健康等领域相关法律法规标准规范的要求。

责任监督

公司作为医疗器械的生产商,特别关注产品质量。公司根据供方管理规定,在每年的年初,由采购部主导通过质量,价格,交付及服务四个方面,对上一年度发生采购的合格供方进行再评价,根据再评价结果完成对供应商的整体把控;评价不合格的供方需要与其沟通限期整改完成,如无法整改或整改不合格,将解除合作协议。

2025年,采购部对上一年度合作的120家量产物料供方进行了再评价,120家供方均符合合格供方条件。同时,结合供应商上一年度的进货检验合格率情况,品质部主导,协同技术部及采购部一起,对15家重点供方进行了现场年度再审核,目前均已完成审核及相关整改项。



供方审核报告

07 共创和谐社会

公司坚持以人为本的发展理念，持续完善人才发展与组织建设体系，营造开放、协作、积极向上的企业文化氛围。通过不断优化员工成长路径与激励机制，促进员工与企业共同成长，增强组织凝聚力与可持续发展动力。



人力资源

心脉医疗™始终坚持以人为本，将人才视为企业基业长青的基石和持续发展的核心动力。公司秉承与员工共同成长的理念，不仅全面保障员工合法权益，更致力于构建完善的职业发展体系，通过多元化的成长平台和持续的学习机会，赋能每一位员工实现自我突破。我们注重人才的可持续发展，营造开放、包容、积极进取的组织氛围，推动员工与公司同心同行、共创未来。

劳动合同与薪酬

心脉医疗™始终坚持严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，全面实现员工劳动合同100%签订与社会保险100%覆盖。公司持续完善平等、公正的用工机制，注重员工隐私保护与合法权益维护，已连续多年通过“劳动关系和谐企业”认定。公司建立了以岗位价值、个人能力、业绩贡献及经营成果为核心的薪酬分配体系，配合多元化激励机制，全面贯彻“能者多劳、多劳多得”的分配原则。同时，我们积极践行全面薪酬理念，通过提供具备行业竞争力的整体薪酬福利，有效吸引并保留优秀人才，不断增强员工的敬业度与归属感。

人员情况

面对行业环境的变化与挑战，公司积极履行稳就业的社会责任，在动态优化人员结构的同时，确保核心队伍稳定。

员工人数
2023-2025年



员工结构
2023-2025年

	2023年	2024年	2025年
男	346人	310人	312人
女	562人	516人	510人
合计	908人	826人	822人

员工培训与人才发展

公司紧密围绕战略目标与员工成长需求,持续优化人才发展体系,有效整合内外部资源,为组织进步与个人发展提供系统支持。

为帮助员工清晰规划职业方向,实现“专才更深、通才更宽”,心脉医疗™建立了涵盖管理通道与专业通道的18阶职业发展双通道体系。该体系鼓励员工结合个人特长与兴趣,选择适合自身的发展路径。公司为每个通道设置了明确的职业发展等级,并建立对应的任职资格标准,通过开展任职资格评价、提供针对性辅导以及匹配相应激励,系统化支持员工持续成长。

为吸引并保留国内外优秀研发人才,公司制定并实施了《技术人才计划》,通过“扬帆人才、启航人才、领航人才”三级培养体系,系统开展对关键研发人才的识别、培养、激励与发展,持续巩固公司核心技术竞争力。

2025年,公司继续深化销售团队的专业化建设,围绕“打造协同高效的专业销售队伍”目标,连续开展销售星火训练营第三期及第四期培训。通过系统化的课程设计与沉浸式的实战场景演练,重点提升销售团队的业务认知、市场洞察与团队协同能力,助力管理者突破管理瓶颈,为公司的持续发展与市场拓展提供坚实人才支撑。



销售人员星火训练营

职业健康管理

强化职业健康管理,完善员工职业健康档案

2025年共计体检
292人次

岗前体检
74人次

岗中体检
204人次

离岗体检
14人次

参与年度职业健康体检共

205人

心脉
85人

鸿脉
10人

蓝脉
8人

拓脉
2人

充分利用会议室及员工培训教室,预约肺科医院医生上门对涉及职业危害的员工进行年度职业健康体检。



2025年8月公司对于职业危害因素进行了检测,检测结论出来后将包含检测日期及结果的职业危害告知卡张贴于工作现场,方便进出操作人员了解所在环境具体情况。



职业危害因素



职业危害告知卡

员工关爱

2025年,公司共组织开展10余场线上线下员工活动,包括2025年员工大会暨颁奖典礼、司庆文化月、产品上市分享会、健康运动月等大型活动,同时还举办了多种形式的户外拓展及文体娱乐活动,旨在丰富员工的业余生活,增强员工对企业文化的认同感,提升团队凝聚力。



工会活动

工会不忘“促进公司发展,维护员工利益”的初心,2025年,积极践行公司“八大价值观”和“大家庭观”理念。持续开展“五必访、五慰问、五帮困”职工关爱活动,共慰问26人次;并在此基础上开展助推公司发展的系列活动,全年超过400人次参与户外团建活动;63个家庭参与到六一亲子活动中,为263个家庭准备了亲子礼包;持续开展一线改善提案等活动;7组家庭20多人参与最美劳动者评选表彰及考察活动;持续开展“三八”国际劳动妇女节、春节、端午、高温、中秋及国庆慰问,并为在春节、国庆等节假日加班的员工送上慰问;工会始终遵循“尽精尽微,尽心全力”的管理理念,致力于使员工关怀工作有效落到实处,助推公司持续和谐发展。



资质荣誉

- 心脉医疗™袁振宇博士**获评全国劳动模范**。
- 心脉医疗™朱永锋**获2025年上海市东方英才计划青年项目(产业平台)立项**。
- 心脉医疗™工程技术中心总监邢智凯、鸿脉医疗™研发高级工程师姬庆茹**入选浦东新区“明珠计划”工程师**。
- 心脉集团**10个项目**获评“2025年度浦东职工科技创新优秀命名项目”,其中心脉医疗™《外周球囊导管临床扩张压力稳定性提升》**获二等奖**,蓝脉医疗®《腔静脉滤器柔顺性和定型工艺优化》**获三等奖**。



08 社区参与和发展

心脉医疗™积极践行企业公民责任,持续投身公益慈善与社会服务事业。公司以推动行业进步为己任,积极促进医学知识普及与先进技术推广,通过多元化公益与社会参与活动,持续为社会创造长期价值。



社会公益

连续4年开展“心脉益行”主动脉疾病贫困患者救济项目

2021年末,心脉医疗™与上海上善公益基金会联合发起“心脉益行”主动脉疾病贫困患者救济项目,旨在落实党和国家关爱困难人群就医、防止因病致贫返贫的重要精神指示,面向全社会患有主动脉疾病的贫困患者提供慈善性的医疗救助,减轻困难家庭的经济负担,提升患者的生命质量和家庭幸福感。

项目设立启动至今,已连续开展4年,与20余家医院达成爱心合作,覆盖全国10个省区,累计为140余位主动脉疾病贫困患者提供医疗费用救助或免费支架救助,为他们的家庭带去温暖和帮助。2025年项目持续顺利开展,与受到医院和患者的广泛好评,取得了较好的社会效应。汇聚点滴爱心,传递众善之情。未来,“心脉益行”项目将继续为更多主动脉疾病贫困患者提供帮助,将温暖和爱心不断传递下去。



医学知识传播与技术培训



在公司持续发展的过程中,我们始终坚持将企业使命与社会责任紧密结合,积极履行医疗企业在社会健康事业中的责任担当。公司通过多种形式持续开展社会贡献活动,尤其在医学知识传播与技术培训方面,致力于提升行业整体医疗服务能力,并推动专业人才培养与技术进步。

首先,在对外医学培训方面,公司积极推动医学知识的普及与先进医疗技术的推广应用。围绕临床实际需求,我们组织开展多层次、多形式的培训项目,培训内容覆盖基础医学知识、产品技术原理、临床应用经验及最新诊疗理念等。针对不同地区及不同医疗机构的需求,公司设计并开展了多样化的培训活动,并通过线上线下相结合的方式拓展培训覆盖范围,使更多医疗从业人员能够获得专业学习机会。2025年,公司共组织及参与**55**场学术会议和专业交流活动,围绕产品技术、竞品动态及行业前沿发展等内容进行深入分享,有效促进了行业知识交流与临床经验传播。

其次,在医学事务能力建设方面,公司高度重视医学知识与技术能力的持续提升。医学事务作为连接研发与临床的重要桥梁,在推动技术创新与临床应用转化方面发挥着关键作用。为进一步提升团队专业水平,公司通过多种形式开展专业培训与学术交流,持续跟踪和学习最新临床技术与治疗理念。同时,公司积极邀请业内专家开展专题讲座与技术交流,分享最新研究成果与临床实践经验。通过系统化培训与交流学习,不仅提升了医学事务团队的专业能力,也进一步加强对创新技术与新型治疗方案的理解与应用。2025年,公司共开展**14**场专项培训活动,累计培训人数超过**700**人次,有效提升了相关医疗从业人员对产品技术与临床应用的认知水平,为临床技术推广和医疗服务质量提升提供了有力支持。

未来,公司将持续加大在医学教育与社会贡献方面的投入力度,进一步拓展医学培训的广度与深度。通过加强外部学术交流与专业培训,公司希望不断推动医学技术的传播与应用,培养更多具备专业能力和创新意识的医疗人才。同时,公司也将持续优化培训内容与形式,借助数字化平台与多元化学习方式,提升培训的可及性与效率,为医疗行业的发展和公众健康事业贡献更大的力量。

党建活动



现有党员

46人

2013年,上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司(以下简称“心脉医疗”)正式成立“心脉党支部”,现有党员46人。多年来,心脉党支部一直将党建工作融入到企业发展中,助力企业腾飞。



心脉党支部秉承微创党委“一个支部一盏灯,一名党员一面旗”的理念,注重把科技创新主战场、社会实践主阵地作为检验党组织能力强不强的试金石和磨刀石。心脉党支部实施党员带头遵守企业规章制度、带头完成生产经营任务、带头参与企业技术攻关的“三带头”制度,开展“党员敬业岗、创新岗、争先岗、示范岗”评选,积极引导广大党员投身企业创新浪潮。从日常工作的小事做起,爱岗敬业,争先示范。

2025年,心脉党支部继续定期收集广大党员及群众在工作生活中遇到的各项难点,及时组织支部会议,对难点问题进行讨论剖析,协助打破跨部门沟通壁垒,为公司的发展贡献力量。

2025年,心脉党支部致力于强化党员理论武装,通过“传承红色基因、强化使命担当”主题教育实践活动,全面提升党员的政治素养与思想觉悟。这些举措不仅深化了党员对党的理论知识的理解,也进一步坚定了大家的共产主义信仰和为人民服务的初心使命。



