

芯海科技（深圳）股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻以投资者为本的发展理念，积极响应上海证券交易所关于提高上市公司质量、提振投资者信心的号召，芯海科技（深圳）股份有限公司（以下简称“芯海科技”或“公司”）在全面评估 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行效果的基础上，结合行业发展趋势与公司战略规划，制定 2026 年度行动方案。公司将继续秉承“以客户为中心，以结果为导向，以价值创造为本”的企业精神，以稳健的经营业绩、规范的治理结构和积极的股东回报，推动公司高质量发展，切实回馈投资者信任。

2025 年，公司围绕聚焦主业、研发投入、治理完善、投资者沟通及股权激励五大维度扎实推进各项举措，取得阶段性成效，具体实施效果及未来提升举措如下：

一、 聚焦主业经营，优化发展布局

芯海科技是一家 ADC+MCU 双平台驱动的全信号链芯片设计企业。公司从客户需求出发，提供芯片、算法、应用方案等一站式解决方案，助力智能终端、计算机、汽车电子、工业、机器人等领域的应用创新，帮助客户为更多人提供美好生活。主要产品包括高精度 ADC、高可靠性 MCU、EC 嵌入式控制芯片、PD 快充协议芯片、BMS 电池管理芯片、USB Hub 数据传输芯片等，产品被广泛应用于汽车、工业、锂电管理、通信与计算机、手机、智能家居、可穿戴设备等领域。公司始终致力于集成电路技术及应用领域的持续创新，旨在帮助客户创造高价值产品，推动其商业成功。

2025 年度，公司实现营业总收入 84,855.73 万元，较上年同期增长 20.82%，系前期战略投入新产品如系列化 BMS 芯片、智能穿戴 PPG 芯片及 USB HUB 芯片进入快速上量阶段，叠加传统优势业务包括智能仪表、人机交互及低端消费类芯片需求回稳，出货保持稳定，推动公司整体营收实现增长，其中：模拟信号链芯片实现销售 29,945.40 万元，较上年增长 65.20%；MCU 和 AIoT 芯片实现销售 52,303.27 万元，较上年增长 2.91%。2025 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润-10,544.00 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-11,509.20 万元，较上年同期亏损缩窄 6,696.27 万元，系受收入增长带来的规模效应、成本结构优化及效率提升综合因素影响，净利润亏损额较 2024 年大幅收窄。

2026 年，公司将继续深耕集成电路设计领域，充分发挥高精度 ADC、高可靠性 MCU 以及物联网整体解决方案的产品和技术优势，坚守主业经营，持续拓展汽车与工业市场。公司战略方向将与 AI 技术发展相结合，主要围绕通信与计算机、机器人、智慧健康和汽车等方向展开：

拥抱边缘 AI 机遇：把握 AI PC、AI 手机、智能汽车、人形机器人等边缘计算爆发窗口，推动 EC 芯片、BMS 芯片、USB HUB 芯片、edge BMC 管理芯片等核心产品在端侧 AI 场景的深

度渗透。深化与联想、英特尔、AMD 等国际巨头的生态合作，巩固 PC 计算外围芯片的领先地位。

拓展汽车电子纵深：推动车规级 ADC、MCU、BMS 等产品在动力电池、车身控制、智能座舱等核心领域实现更大规模、更深层次的量产应用，同时加速 ASIL-D 等级车规 MCU 在底盘驱动、制动控制及域控制器等高安全场景的研发与导入。持续深化产业链合作，发挥“模拟+MCU”双平台技术优势，构建覆盖“感知-计算-控制”的完整车规芯片矩阵，助力汽车电子行业智能化转型，为客户提供更高安全、更高可靠的芯片及解决方案。

构建全场景健康生态：依托鸿蒙等物联网生态，充分发挥多终端设备协同优势，推动精准测量与 AI 算法的深度融合，以海量健康数据为基石，建立慢病预测与健康管理体系，实现从“精准测量”到“数据服务”的价值延伸，让智慧健康惠及更多家庭与个人。

借国家大力发展集成电路产业的东风，公司将积极配合 AI 技术落地不断创新，围绕“云边端”协同和落地，与下游生态深度绑定，为垂直场景提供“芯片+算法+数据”全栈方案，力求在市场中占据领先地位，实现企业的快速发展。

二、持续加大研发投入，增强行业技术领先优势

芯海科技是国家级高新技术企业、累计 10 次获得国家工信部“中国芯”奖项，获得深圳市科技创新奖及科技进步奖，并被广东省科技厅认定为“广东省物联网芯片开发与应用工程技术研究中心”，通过汽车电子 ISO 26262 功能安全管理体系认证，并被评为国家级专精特新“小巨人”企业。

公司在建立技术优势，战略转型，开拓新的应用领域并取得良好市场回报的同时，高度关注技术壁垒的建立。报告期内，公司新申请发明专利 91 项，获得发明专利批准 39 项；新申请实用新型专利 24 项，获得实用新型发明专利批准 36 项；新申请软件著作权 21 项，获得软件著作权批准 21 项。

芯海基于自身在模拟信号链+MCU 双擎驱动的行业领先优势，丰富产品布局和拓展市场创新应用。上市至今，公司多项产品取得重大突破：推出了国内首款高精度 24 位 Sigma-Delta ADC，目前 ADC 的精度达到了国内领先，国际先进的水平；推出全球首家电阻式微压力应变技术的压力触控 SoC 芯片并量产，可用于手机侧边按键等创新领域；推出笔记本主板控制器 EC 芯片已经通过 Intel 和 AMD 双认证，在 AI PC 中实现量产，相对于海外公司的产品，集成度更高，安全性更好，并且已经被国内外头部客户所采用；针对边缘计算及服务器市场的轻量级 edge BMC 管理芯片，已经实现批量出货；BMS 产品满足了应用终端对安全、精准和可靠管理系统的需求，在手机、无人机、笔记本电脑、移动电源等领域实现大规模出货，首款符合 ASIL-B 等级的车规级 BMS AFE 芯片已经发布；PD 芯片通过雷电 4 (Thunderbolt) 认证，凭借卓越的产品技术指标和稳定的性能表现，进入 Intel 平台组件列表 (PCL) 并在头部客户端实现出货；推出多款车规级 MCU、ADC 芯片开始在客户端量产，首款高性能、高可靠性、高功能安全 ASIL-D 等级的车规 MCU 产品已于报告期内成功回片并点亮。目前公司已

经在工业、PC、高端消费电子、汽车等高价值市场形成产品领先优势与生态服务能力，正在加速推进规模化发展进程。

2026年，公司将继续充分发挥高精度ADC、高可靠性MCU以及AIoT物联网整体解决方案的产品和技术优势，抓住国产替代和科技创新的市场机会，不断提高公司产品在智能手机、AI PC、机器人、可穿戴设备、慢病预测、工业测量及控制、汽车等高端应用领域的渗透率。重点加强与行业标杆客户的战略合作关系，提升市场占有率。

三、完善内部治理结构，强化“关键少数”的责任

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规及《芯海科技（深圳）股份有限公司章程》的规定，不断完善法人治理结构，目前已建立了以股东会、董事会、专门委员会及高级管理人员等为核心的规范运作体系。

根据新《公司法》要求，公司已于2025年8月13日召开第四届董事会第八次会议，审议并通过了《关于取消监事会并修订〈公司章程〉的议案》《关于修订公司部分治理制度的议案》，公司结合实际情况拟取消监事会，由董事会审计委员会行使监事会的职权，废止《芯海科技（深圳）股份有限公司监事会议事规则》等与监事或监事会有关的内部制度，并对《公司章程》进行修订，修订后的《公司章程》详见附件。修订后的《公司章程》自公司股东大会审议通过之日起生效。

公司还组织董事、高级管理人员及相关方，积极参加上交所等机构举办的培训，及时掌握资本市场新规与监管趋势，加强与董高沟通互动，反馈监管案例，多维度提升公司治理水平，推动高质量发展，维护股东利益。

四、加强投资者互动，深化信息披露质量

上市以来，公司始终恪守中国证监会和上海证券交易所的监管准则，严谨开展信息披露工作。公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。2025年全年，公司及时、完整体现披露公司经营状况、核心竞争力、发展战略、社会责任以及重大经营事件等信息，保障投资者对公司价值有全面、充分认知。

公司高度重视投资者关系管理，通过投资者热线、公开邮箱、上证e互动等平台，以及分析师会议、现场参观、业绩说明会等多种方式，与投资者建立紧密联系。2025年，公司共召开了3场业绩说明会，就公司2024年度、2025年半年度、2025年第三季度的业绩情况、发展战略、产品进度等信息进行直接、充分的交流；公司还积极组织多次线上、线下的投资者交流活动，与投资者建立紧密联系。这不仅有效传递了公司价值，增强了投资者对公司的理解和认可，同时也将投资者的关注点与反馈及时传达给管理层，助力公司积极应对市场变化，满足投资者需求。

2026年，公司将持续优化与资本市场的沟通机制，通过业绩说明会、定期报告及各类临时公告，及时、准确地向投资者传递公司经营情况、财务状况与发展战略。公司将积极构建线上线下相结合的互动交流体系：线上依托官网及投资者关系互动平台，提供便捷的信息查询与沟通服务；线下定期举办业绩说明会、分析师会议等，邀请投资者与分析师深入了解公司运营细节与未来规划，实现面对面深度交流。通过不断完善的沟通机制，公司致力于与投资者建立稳固、互信的长期合作关系，凝聚各方共识，共同推动公司稳健发展，在资本市场中实现价值的持续成长。

五、 常态化股权激励，持续引进并培养人才

为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司核心管理、技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司制订了与公司经营业绩与研发进展紧密相关的激励计划。

自公司上市以来，公司施行年度常态化股权激励项目，截至2025年12月31日，公司共累计推行五期股权激励计划，与日常薪酬福利共同构成薪酬激励体系，目的是吸引和留住公司核心管理、技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，设置合理的激励目标，提高公司的人员产出效率。公司对激励计划设定将营业收入增长率作为公司层面业绩考核目标，和严密的绩效考核体系作为个人层面的业绩考核要求。

同时，公司已建立完善的培训体系。通过新员工入职培训、分层分级的干部培养、专业技术能力赋能、应届生培养等学习发展项目，采用线下面授、在线学习、直播等多种赋能和宣导方式，实现组织能力的持续提升和人才资产的不断增值。此外，2025年公司持续丰富在线学习平台课程内容，打破传统学习模式，不断提升员工的通用素质和专业能力。

2026年，公司将严格执行股票激励计划考核办法，确保管理层与核心骨干紧密围绕股东利益，实现利益共担共享，结合内部完善的培训体系，共促公司稳健发展。

六、 其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，并严格履行信息披露义务，确保投资者及时获取准确信息。同时，公司将继续深耕主业，强化核心竞争力、提升盈利能力并优化风险管理。公司致力于通过优质的经营、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实维护投资者利益，履行上市公司责任，赢得投资者信任，并塑造良好的市场形象。

本报告中的公司规划与发展战略仅为前瞻性陈述，不构成对投资者的具体承诺，投资者在决策时应充分考虑相关风险。

芯海科技（深圳）股份有限公司董事会

2026年3月31日