

公司代码：688679

公司简称：通源环境



通源环境
责任铸就 境善境美

**安徽省通源环境节能股份有限公司
2025年年度报告摘要**

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅年度报告第三节“经营情况讨论与分析”中的“风险因素”部分。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度拟不进行现金分红，不送红股，不以资本公积金转增股本。

以上利润分配预案已经公司第四届董事会第九次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	通源环境	688679	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	齐敦卫	吕莉莉
联系地址	安徽省合肥市包河区祁门路 3966 号	安徽省合肥市包河区祁门路 3966 号
电话	0551-65130570	0551-65121503
传真	0551-65583739	0551-65583739
电子信箱	qi_dunwei@sina.com	lily_tongyuan@sina.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司专精于生态环境综合整治业务，实现了固废污染治理及资源化、污水与水环境综合治理、土壤与地下水修复领域协同发展，致力于为地方政府部门及下属单位、大型企业等客户提供集方案设计、装备研制、项目建设、运营服务为一体的环境整体解决方案。

公司主要产品及服务包括以下方面：

1、固废污染治理及资源化

①垃圾填埋场环境综合整治

公司结合自身多年的从业经验，运用好氧降解、存量垃圾筛分资源化与生态修复技术，以原位治理对垃圾填埋场封场及生态修复，以异位治理对垃圾筛分产物的资源化利用，对污染物实施全方位、持续有效的阻隔和封闭，恢复地表及周边生态，快速构筑一道绿色屏障，实现填埋场蜕变生态绿地。

固废污染阻隔修复系统融合了阻隔防渗、渗滤液与填埋气的收集与全量化处理、好氧降解、环境保护与生态恢复等多种功能，可以根据不同环境污染防治标准和要求，对污染源清理、敏感受体及周边环境保护要求、污染防治措施等因素进行综合评估，选取合适的材料、设备及工艺用于不同应用场景。

②污泥干化炭化与资源化利用

公司在市政污泥炭化领域采用自主研发的污泥调理+高干脱水+干化炭化技术，将含水率 99%—60%污泥转化为含水率 3%以下的污泥生物炭，因其多孔且具有多种养分，可作为吸附材料或园

林基质等利用。

③河湖底泥处理处置

公司自主研发的河湖底泥一体化处理处置技术和装备体系，将绞吸船疏浚工艺与底泥浆体筛选除杂、调理调质，脱水固结、余水处理工艺有效集成，在高效清淤的同时可即时就地对底泥进行脱水和固化处理，实现底泥源头减量化、无害化和稳定化，脱水后的泥饼含水率在40%左右，可满足建筑烧结砖、园林营养土等多种途径的资源化利用要求。

2、污水与水环境综合治理

①水环境修复

公司专注于水资源循环利用和水生态保护，运用水生态系统构建技术，谋划四位一体方案：污染防控、水质提升、水质维护、运营维护，辅以实施集排口整治、内源治理、生态修复、活水循环等多种手段在内的生态调控，恢复水体的自净能力，夯实水资源安全根基，合力保护生命之源。

②污水处理处置

公司重点布局污水处理处置领域，在乡镇生活污水治理方面，通过改善乡镇水环境，助力乡村振兴战略的实施。在工业废水处理方面，通过对光伏、半导体、矿井废水等净化处理，提高工业用水利用率，实现节水减污新跃升，形成工业废水高效循环利用新格局。

3、土壤与地下水修复

公司可以提供污染地块调查、风险评估、修复工程设计与施工、跟踪监测等污染治理项目全过程服务。业务范围包括：工业污染场地治理修复、矿山生态与环境修复、污染耕地安全利用、盐碱地复垦和非正规填埋场综合整治等。

4、光伏能源

公司在深耕环保主业的基础上，依托通源新能源子公司进军新能源业务领域，致力于推动传统能源向绿色能源的转型。公司业务涵盖户用、工商业、垃圾填埋场+光伏复合项目，风电、充电桩、储能等多元化领域，同时提供多场景光储一体化应用解决方案，为客户提供高效、可靠、环保的新能源产品及服务。

2.2 主要经营模式

1、服务模式

公司的服务模式是为客户提供环境整体解决方案、运营服务，获取收入和合理利润。

(1) 提供环境整体解决方案获得项目收入

公司提供的环境整体解决方案是以技术引领的综合服务，即公司与客户签订项目合同，对项目的方案设计、装备研制、系统构建、系统集成、调试运行等实行全程或部分环节的承包以完成项目建设，通过提供项目建设服务获得收入和利润。

公司通过集方案设计、工艺技术及装备集成和运营服务为一体模式组织实施相关项目，进行项目解决方案的制定和质量管控，部分非核心工艺，如土建、管网、劳务以及配套及辅助设施等不涉及核心技术的通用工程作业由下游供应商提供。

(2) 提供运营服务获取服务收入

公司提供的运营服务采用BOT模式、BOO模式和委托运营模式。

BOT模式是指客户与公司签订特许经营权协议，由公司承担环保项目的投资、建设，并在协议规定的特许经营期限内负责项目的运营，定期向服务对象收取服务费用，以此收回项目的建设、运营和维护成本并获取合理回报；特许经营期限结束后，与该项目相关的固定资产将无偿移交给业主。

BOO模式是指由公司投资建设环保项目，建成后公司根据提供的运营服务向服务对象收取服务费用，收回项目的建设、运营和维护成本并获取合理回报。

委托运营模式是指由客户投资建成后的环保项目移交给公司，由公司在约定的期限内负责设施的运营管理，并根据提供的运营服务，定期向服务的对象收取服务费用，取得合理的回报。

2、销售模式

公司根据国内产业政策及项目投资信息，面向各区域市场，组建了一支专业性强、经验丰富的营销团队，主要通过客户拜访、客户考察、展会营销、合作伙伴推介、网络平台等渠道获取项目信息。项目信息获取后，公司通过研读项目文件、现场踏勘、与项目主管部门交流等方式进一步跟踪了解目标项目的污染状况、防治需求以及进展情况等信息，对商务、技术等风险充分评估分析，甄别筛选确定目标项目。确定目标项目后，公司组织专业技术人员研讨论证合适的技术路径，在严格遵守国家相关规范和标准的基础上，拟定具体的环境整体解决方案，并积极组织开展技术营销工作，最终通过招投标或商务谈判等方式获得项目合同。

公司环境整体解决方案业务和运营服务业务定价主要通过招投标方式确定。

环境整体解决方案业务定价原则：公司根据各类项目招标文件要求编制、提交投标报价，报价原则依据工程量清单计价形式，并综合考虑市场竞争等情况，通过招投标方式确定。

运营服务业务定价原则：公司根据项目服务成本加合理利润，并综合考虑市场竞争等情况，通过招投标方式确定。

3、采购模式

公司主要由管理中心招标采购部负责采购管理系统的健全与完善、采购计划的编制与实施、供应商的选择与管理、采购合同的洽谈与签订等工作。公司采购的内容主要包括原材料采购、业务分包采购等。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

我国环保行业的发展整体历经四个核心阶段，当前正处于成长期后期向成熟期早期过渡的关键转型期，发展重心从规模扩张逐步转向质量提升与价值创造。第一阶段为萌芽起步期，时间跨度从上世纪70年代至90年代，核心聚焦工业废水、废气、废渣的末端应急治理，行业尚未形成独立产业形态，技术手段较为基础，以国企主导、政策试点为主要特征，伴随环保相关法规试行逐步开启产业雏形。第二阶段是政策启动期，涵盖2000年至2010年，随着国家环保总量控制政策落地、大气与水污染治理标准逐步明确，行业迎来工程建设爆发期，市政污水处理、火电脱硫脱硝等领域率先发展，民营资本开始进入，市场规模快速扩容，业务模式以工程总承包为主。第三阶段为快速成长期，2011年至2020年是行业高速发展阶段，治理理念从末端治理转向全过程管控，PPP、合同能源管理等模式广泛应用，行业整合加速，细分领域不断细化，技术升级步伐加快，从单纯的污染物治理向提质增效转变，生态环境部组建也进一步推动行业规范化发展。第四阶段为转型成熟期，从2021年至今，行业迈入高质量发展新阶段，双碳目标成为核心导向，减污降碳协同发展成为主流，增量项目逐步饱和，存量设施运营成为核心业务，行业洗牌加剧，低端产能逐步出清，技术创新与综合服务能力成为竞争关键。

环保行业具备鲜明的政策驱动属性，属于典型的政策导向型产业，市场需求、治理标准、项目审批、补贴政策均高度依托国家生态环保政策与法规，环保标准的持续收紧直接催生技术升级与新的市场需求，政策导向决定了行业的发展节奏与布局方向。同时，行业兼具公益性与市场性双重属性，市政污水、生活垃圾处理、城乡环境整治等领域属于公共事业范畴，多采用特许经营模式，具备稳定的现金流与公益属性；工业废气治理、危废处理、土壤修复等领域则市场化程度更高，企业需依托技术与服务能力参与市场竞争，客户付费能力与合规要求均处于较高水平。

从资产与运营模式来看，环保行业属于重资产、长周期行业，项目投资规模大、建设周期长，投资回收期普遍在5-10年，行业企业多呈现高杠杆运营特征，发展重心也从前期的工程建设逐步

转向长期运维服务。此外，行业细分领域众多且各领域差异显著，水处理、大气治理、固废处置、土壤修复、环境监测、新污染物治理等细分赛道，在技术要求、竞争格局、盈利水平上存在明显区别，其中水处理等领域发展相对成熟，固废危废、土壤及新污染物治理则属于高壁垒、高潜力的新兴赛道。现阶段行业还呈现技术与服务双轮驱动的特点，低端设备制造与工程业务竞争激烈、利润微薄，而具备核心技术、系统集成与智能化运维能力的高端业务，附加值与竞争优势更为突出。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

经过 30 年的发展，我国环保产业目前已经成为涵盖环保设备制造、环保工程、环境保护服务、资源综合利用等领域的综合性产业。环保产业的主要细分领域包括空气污染、水处理及固废处理等。

公司一直专注于固废污染治理及资源化、污水与水环境综合治理、土壤与地下水修复领域，是安徽省节能环保产业第一批重点培育企业，安徽省科技型中小企业、国家高新技术企业，为客户提供方案设计、装备研制、投资建设、运营服务为一体的环境整体解决方案。

公司在固废污染和水污染治理行业积累了丰富的项目建设和技术服务经验，在行业内树立了良好的品牌形象和市场口碑，获得了行业内主管部门和客户单位的广泛认可，多次荣获中国固废行业填埋场领域领先企业、中国村镇污水处理领域领先企业、中国水业水环境修复领域领先企业、中国固废行业污泥领域领先企业、中国污泥处理处置优秀企业、中国最具价值环保装备品牌等荣誉称号。

截至报告期末，公司已完成垃圾填埋场建设及封场项目 300 余例，完成市政污泥污水处理处置及资源化项目近 200 例，业务范围遍布全国 20 多个省市地区，行业知名度和市场占有率均处于国内领先地位。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

当前环保行业以双碳目标为核心，从末端治理转向减污、降碳、资源化、智能化协同发展，新技术、新产业、新业态、新模式加速成型。

在新技术方面，环保行业正围绕减污降碳、资源循环与智能高效持续突破，碳捕集利用、节能降碳、污水零排放、固废及危废资源化、废旧电池回收、土壤修复等核心技术不断迭代升级，同时 AI 监测、数字孪生、物联网、区块链溯源等数字化技术广泛应用，推动治理模式从传统粗放向精准智能转型。

在新产业方面，以双碳和无废城市为牵引，碳管理、碳汇开发、循环经济、新能源材料回收、智慧环保装备、生态修复等新兴赛道快速成长，环保产业不再局限于末端治理，逐步成为绿色低碳新质生产力的重要支撑，产业附加值和市场空间持续扩大。

在新业态方面，行业正从单一设备供应和工程施工转向综合环境服务，区域与园区综合治理、环保管家一体化、合同环境服务、碳咨询认证、碳及排污权等环境资产交易、环保与能源碳管理融合服务等新业态加速涌现，服务链条更长、价值维度更丰富。

在新模式方面，行业普遍转向轻资产运营、效果付费、平台化运维等市场化方式，结合 EOD 生态开发、绿色金融、绿色保险等创新机制，实现生态环境价值市场化变现，企业从重资产工程建设转向长期运维和技术服务，商业模式更加可持续。

未来整体发展趋势上，环保行业将持续走绿色化、资源化、数字化融合路径，减污与降碳协同推进；产业结构向运营服务、碳管理、资源再生等高附加值环节升级；国内市场聚焦提标改造与循环利用，国际市场加快技术与标准输出；环保将从成本中心转变为碳资产、数据资产和生态价值创造中心，行业长期保持稳健增长。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,924,150,707.38	3,091,938,697.12	-5.43	2,756,748,325.82
归属于上市公司股东的净资产	1,100,213,732.41	1,144,201,316.47	-3.84	1,132,300,771.94
营业收入	1,385,154,120.58	1,600,339,973.87	-13.45	1,490,833,116.60
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,385,154,120.58	1,600,339,973.87	-13.45	1,490,833,116.60
利润总额	-36,227,511.02	29,874,928.32	-221.26	30,010,705.28
归属于上市公司股东的净利润	-41,842,750.44	21,748,076.78	-292.40	31,727,630.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,884,398.32	18,769,790.02	-323.15	28,909,831.79
经营活动产生的现金流量净额	74,694,928.67	28,842,505.81	158.98	-74,503,467.23
加权平均净资产收益率(%)	-3.74	1.91	减少5.65个百分点	2.83
基本每股收益(元/股)	-0.32	0.17	-288.24	0.24
稀释每股收益(元/股)	-0.32	0.16	-300.00	0.24
研发投入占营业收入的比例(%)	2.92	3.02	减少0.1个百分点	3.49

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	268,671,799.03	373,495,133.19	254,545,508.65	488,441,679.71
归属于上市公司股东的净利润	-2,576,335.17	-7,415,423.80	-6,802,309.38	-25,048,682.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,833,504.84	-7,627,275.92	-6,685,056.73	-24,738,560.83
经营活动产生的现金流量净额	13,796,315.26	708,583.92	-20,555,279.65	80,745,309.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								3,755
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								4,097
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
杨明	0	59,385,600	45.10	0	无	0	境内自 然人	
安徽源通股权投资合伙企业(有限合伙)	-3,950,684	8,008,516	6.08	0	无	0	其他	
安徽省中安海外技术引进投资合伙企业(有限合伙)	-1,162,333	3,199,145	2.43	0	无	0	其他	
虞玉明	0	2,016,123	1.53	0	无	0	境内自 然人	
四川发展证券投资基金管理有限公司—四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业(有限合伙)	1,639,542	1,639,542	1.25	0	无	0	国有法 人	
中信证券资产管理(香港)有限公司—客户资金	1,361,616	1,363,946	1.04	0	无	0	其他	
张红娟	1,305,003	1,305,003	0.99	0	无	0	境内自 然人	
广发资产管理(香港)有限公司—绝对收益组合—04—R	1,015,054	1,015,054	0.77	0	无	0	境外法 人	
承壹投资管理有限公司—SEC INTERNATIONAL	964,073	964,073	0.73	0	无	0	境外法 人	
赵彩虹	911,500	911,500	0.69	0	无	0	境内自 然人	

上述股东关联关系或一致行动的说明	杨明系安徽源通股权投资合伙企业（有限合伙）实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

存托凭证持有人情况

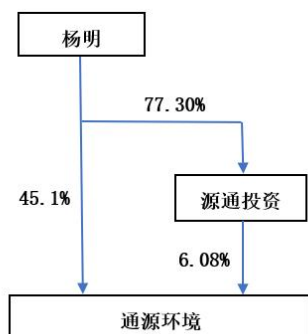
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

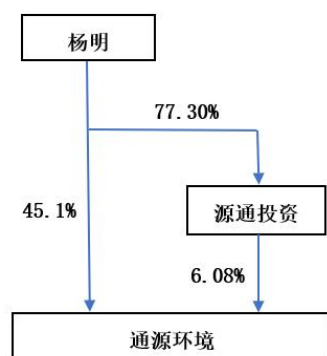
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,385,154,120.58 元，较去年同期下降 13.45%；实现归属于公司股东的净利润为-41,842,750.44 元，较去年同期大幅下降；实现归属于股东的扣除非经常性损益的净利润-41,884,398.32 元，较上年同期大幅下降。截至报告期末，公司总资产 2,924,150,707.38 元，较期初下降 5.43%；归属于上市公司股东的净资产 1,100,213,732.41 元，较期初下降 3.84%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用