

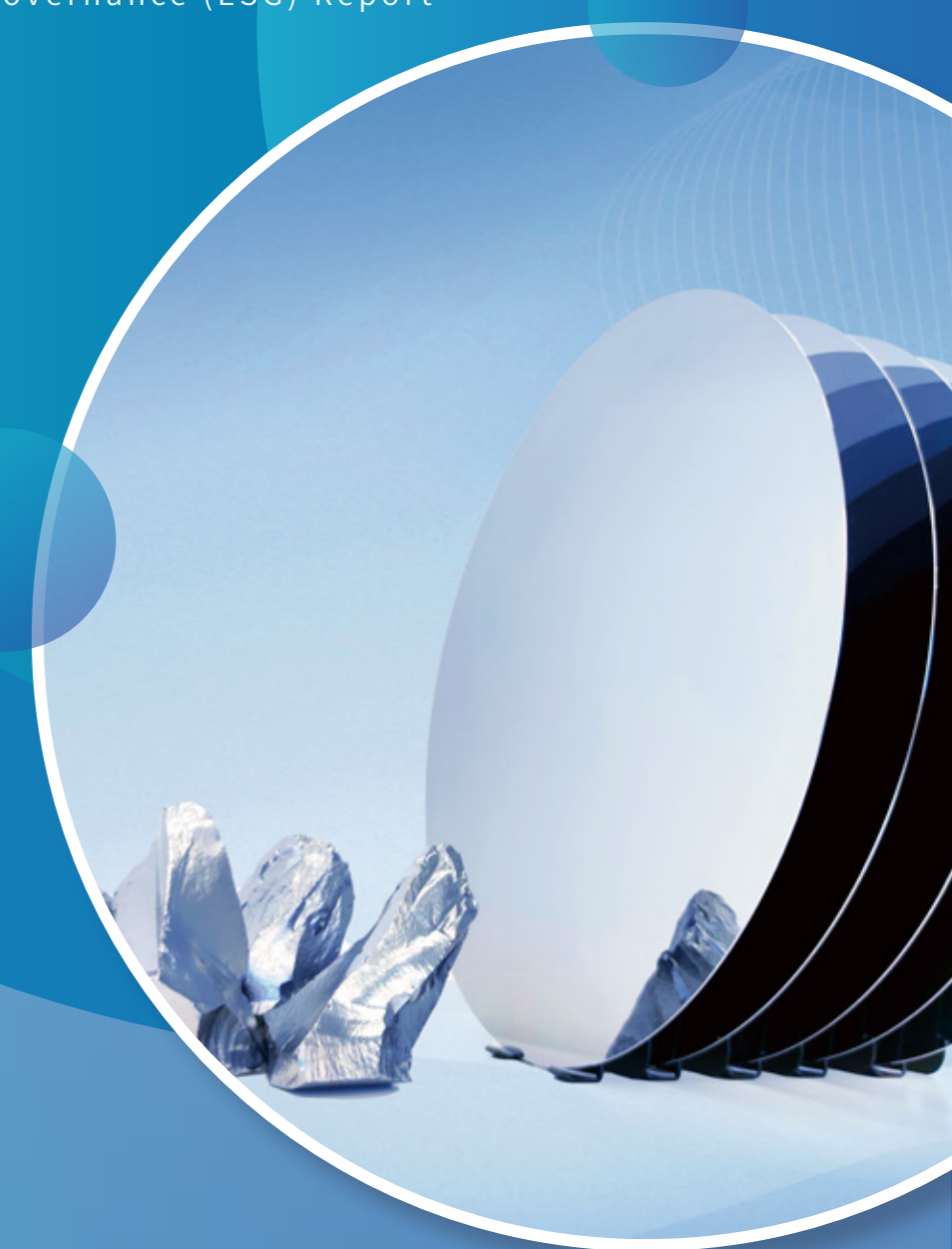
NSIG 硅产业集团

上海硅产业集团股份有限公司

2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
Environmental, Social and Governance (ESG) Report

NSIG 硅产业集团



目录 contents

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进沪硅产业 01

公司介绍	07
发展战略	07
年度荣誉	08
2025年度ESG亮点绩效	09

可持续发展管理 02

ESG管理体系	13
利益相关方沟通	13
重要性议题分析	15

环境篇 03

应对气候变化	19
环境合规管理	23
污染物排放与废弃物处理	29
能源利用	37
水资源利用	40
循环经济	44
生态与生物多样性保护	45
绿色运营	46
清洁生产	47

社会篇 04

以人为本	51
产品和服务安全与质量	80
研发创新	88
供应链管理	95
数据安全与客户隐私保护	100
社会贡献	104

治理篇 05

公司治理	107
合规与风险管理	111
党建引领	112
商业道德	115
公平竞争	116

指标索引表	117
读者意见反馈	121

关于本报告

本报告是上海硅产业集团股份有限公司(以下简称“沪硅产业”“公司”或“我们”)面向利益相关方发布的2025年度环境、社会和公司治理(Environmental, Social and Governance, 以下简称“ESG”)报告,本报告描述了沪硅产业2025年环境、社会及公司治理方面的管理方法与绩效。

报告的组织范围

除特别说明外,本报告有关信息数据涵盖沪硅产业及其附属公司,与公司年报范围保持一致。

释义说明

释义项	释义内容
沪硅产业、公司、我们	上海硅产业集团股份有限公司
上海新昇、新昇	上海新昇半导体科技有限公司
新傲科技、新傲	上海新傲科技股份有限公司
新硅聚合	上海新硅聚合半导体有限公司
Okmetic	Okmetic Oy
Soitec	Soitec S.A.
新傲芯翼	上海新傲芯翼科技有限公司
抛光片	经过抛光工艺形成的半导体硅片
外延片	在抛光片的基础上,经过外延工艺形成的半导体硅片
SOI硅片	Silicon on Insulator, 绝缘底上硅, 半导体硅片的一种

报告的时间范围及周期

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”),所涉及事项为2025年度履行环境、社会及治理责任表现,基于连续性和可比性考虑,部分内容适当追溯了以往年份。

本报告的发布周期为一年一次,与2025年年报保持一致。

报告编制依据

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》编制,同时参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021)等国际权威披露准则。

报告数据说明

报告中的ESG数据及信息来自公司及其子公司实际运行的原始记录;本报告中涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。财务数据若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

报告编制原则

- **时效性:**本报告作为年度报告,时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日。在公司2025年会计年度结束后,公司组织工作小组进行编制,并经董事会审议后发布报告,且披露时间不早于年度报告。
- **可持续发展背景:**公司积极响应可持续发展趋势,结合自身所处行业和经营业务的特点等情况,识别利益相关方与关键议题,开展利益相关方交流沟通。具体详情,请见可持续发展管理章节部分内容。
- **准确性:**公司会尽可能保障信息的准确性,定量数据均基于公司内部生产运营的实际数据产生,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等问题。
- **平衡性:**本报告的内容真实反映公司运营的客观情况,不存在夸大或误导性描述,全面披露公司在运营过程中存在的正面信息和负面信息,力求内容公正、客观、平衡。
- **完整性:**本报告有关信息数据涵盖沪硅产业及其控股公司,与公司年报范围保持一致。同时,本报告将基于公司实际情况完整披露相关信息。
- **可验证性:**本报告中的案例、管理制度以及定量数据均来自公司运营过程中的实际情况,所有资料均可追溯。
- **清晰性:**本报告中的图表、数据引用以及专业术语,涉及复杂理解的部分,均会注明相关来源以及进行通俗解释。
- **量化性:**本报告披露的定量数据会尽可能做到连续披露,并不断提升披露数据的可靠性,展现公司ESG管理水平的发展趋势。

报告获取

您可以在上海证券交易所(<http://www.sse.com.cn>)、沪硅产业公司官网(www.nsig.com)等渠道下载本报告电子文本。

公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及公司的ESG管理,如对本报告有任何疑问或建议,欢迎随时联系本公司:

上海硅产业集团股份有限公司
地址:上海市嘉定区兴邦路755号3幢
电话:86-021-52589038
传真:86-021-52589196

董事长致辞

2025年,是全球半导体市场结构性复苏、国产替代加速推进的攻坚之年。我们始终坚持创新驱动发展,将核心技术创新与企业生产经营、技术攻坚、绿色发展深度融合,坚定不移锚定“成为全球主要芯片制造商的硅材料服务商”的宏伟目标,在行业发展的浪潮中稳健前行,持续夯实“一站式硅材料服务商”发展根基,为国家集成电路产业自主可控、社会绿色低碳发展贡献更坚实的“沪硅力量”。

深耕绿色发展,践行低碳使命

我们紧跟国家“双碳”战略与上海绿色低碳发展部署,积极开发与应用创新的绿色技术,通过能源、水管理、资源循环及大气污染防治等,全方位展开可持续行动项目,以成为全国标杆的“绿色工厂”为企业目标。我们始终坚守环保责任,持续加大环保投入,优化能源使用结构,以实际行动践行绿色发展理念。2025年,公司环保投入达1,454.48万元,减少温室气体排放超过5,100吨二氧化碳当量。

坚守创新内核,攻坚核心技术

我们始终将技术突破作为提升竞争力的核心手段,持续加大研发投入力度,2025年,公司研发投入达35,388.27万元,占营业收入比例9.52%。我们聚焦300mm半导体硅片及300mmSOI硅片关键技术攻坚,重点布局面向AI应用的高算力芯片、人工智能与数据中心等新兴应用领域,全年开发300mm半导体硅片新产品50余款,客户数量突破300家。同时,我们持续扩大研发团队规模,完善创新激励机制,推动研发成果高效转化,为企业可持续发展注入强劲创新动能。

坚持人才为本,共筑发展根基

我们始终秉持人才至上理念,珍视每一位员工的价值,深化产学研协同育人。我们持续优化薪酬福利体系,加大员工培训投入,完善职业发展通道,强化人才梯队建设,助力员工实现个人成长与企业发展同频共振。同时,我们主动担当社会责任,积极投身社区建设与公益事业,带动产业链协同发展,助力构建和谐社区,以实际行动回馈社会各界的信任与支持。

站在新的发展起点,我们深知责任在肩、使命光荣。未来,我们将继续秉持技术创新与绿色发展双轮驱动,持续推进产能升级与产品高端化,深耕全球市场,完善ESG管理体系,着力防范经营风险、把握发展机遇,不断提升企业核心竞争力与可持续发展能力,努力成为全球值得信赖的硅材料服务商,为我国集成电路硅材料事业高质量发展、为全球绿色低碳转型贡献更大的“沪硅力量”。



01

走进沪硅产业

公司介绍	07
发展战略	07
年度荣誉	08
2025年度ESG亮点绩效	09

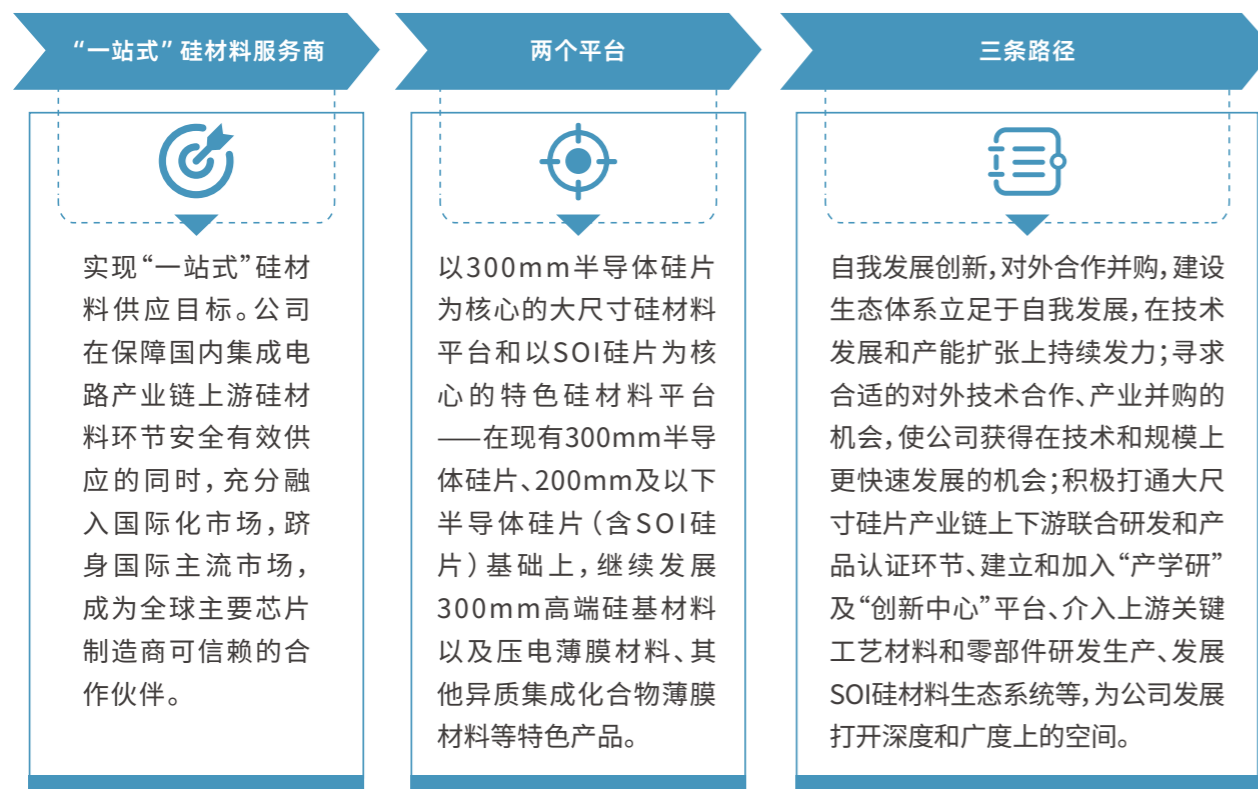


公司介绍

公司成立于2015年12月9日,主要从事半导体硅片的研发、生产和销售,是中国规模最大的半导体硅片企业之一。公司目前产品类型涵盖300mm抛光片及外延片、200mm及以下抛光片及外延片、SOI硅片、压电薄膜衬底材料等,产品广泛应用于存储芯片、图像处理芯片、通用处理器芯片、功率器件、传感器、射频芯片、模拟芯片、分立器件等领域。公司现拥有众多国内外知名客户,涵盖国内所有主要芯片制造企业,客户遍布北美、欧洲、中国、亚洲其他国家或地区。

发展战略

“一二三”发展战略



年度荣誉



上海市专精特新中小企业



高新技术企业



临港新片区·链主企业



2024年度临港新片区投资贡献十强企业



半导体企业ESG特别贡献奖



新傲科技“芯雇主”卓越奖

2025年度ESG亮点绩效

经济绩效



营业收入

371,603.01 万元

总资产

3,378,655.79 万元



社会绩效



研发投入

35,388.27 万元

客户满意度

92.15 %

员工培训投入

99.40 万元

员工培训覆盖率

100 %



公司治理绩效



股东会召开数量

5 次

讨论审议事项

42 项

董事会召开数量

13 次

讨论审议事项

93 项



环境绩效



环保总投入

1,454.48 万元

光伏发电量

1,700,000 千瓦时

温室气体减排量

5,100 吨二氧化碳当量

节约用水量

269 万吨



02 可持续发展管理

ESG管理体系	13
利益相关方沟通	13
重要性议题分析	15



ESG管理体系

沪硅产业构建了多层级的ESG治理架构,推动ESG理念全面融入企业经营管理全过程。公司建立了以董事会为最高决策机构的可持续发展治理体系,统筹负责公司ESG战略、目标制定等事项;公司管理层负责监督、领导公司ESG战略工作规划完成情况;总部各职能部门及子公司负责落实、执行公司ESG工作计划,并定期向管理层汇报工作成果。





利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方建立良好关系,通过多种渠道定期开展对话与合作,积极倾听并回应其诉求,深入了解其合理期望与关切。为提升信息透明度,公司通过上海证券交易所、公司官网等渠道,定期发布财务报告、公司公告等重要信息,促进与利益相关方的沟通与合作。2025年,公司识别的主要利益相关方包括政府与监管机构、股东、员工、客户、供应商及合作伙伴、社区、社会等。

相关利益方	关注议题	沟通与反馈
 政府与监管机构	依法纳税、合规经营、安全生产、环境保护、能源管理、绿色产品、绿色办公	公文函件往来、实地考察调研、日常沟通交流、环境数据披露、创新研发、循环经济与节能减排、降低温室气体排放
 股东	经营绩效、创新能力、公司战略、信息披露、公司治理、风险管控、回报机制	官方网站、投资者热线、投资者关系邮箱、上证E互动、股东会、业绩说明会、接受调研
 客户	研发能力、产品质量、客户服务、履约能力、环境与能源管理	官方网站、展会论坛、技术交流会、实地走访、客户满意度调查、环境管理等体系认证
 员工	权益保护、职业发展、薪酬福利、员工关怀、民主管理、职业健康与安全生产	职工代表大会、工会活动、团队建设、公司年会、主题活动、投诉建议通道、职业健康安全体系认证
 供应商及合作伙伴	互利共赢、业务合规、共同发展、供应链管理、商业道德	官方网站、供应商大会、招标会、论坛、展会、技术交流、产学研合作
 社区、社会	公益支持、支持人才就业、社区发展	捐款、公益活动;社区活动、招聘活动

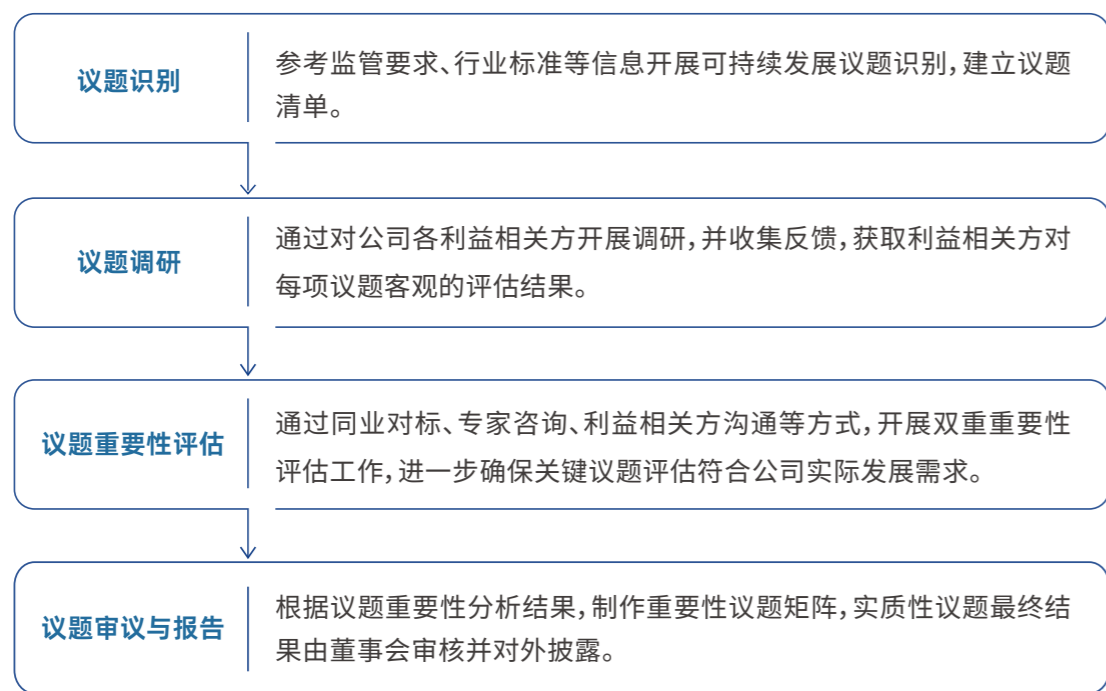
重要性议题分析

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《指引》)及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》(以下简称《指南》),结合行业特点与经营业务,从双重重要性角度进行议题重要性分析和评估:

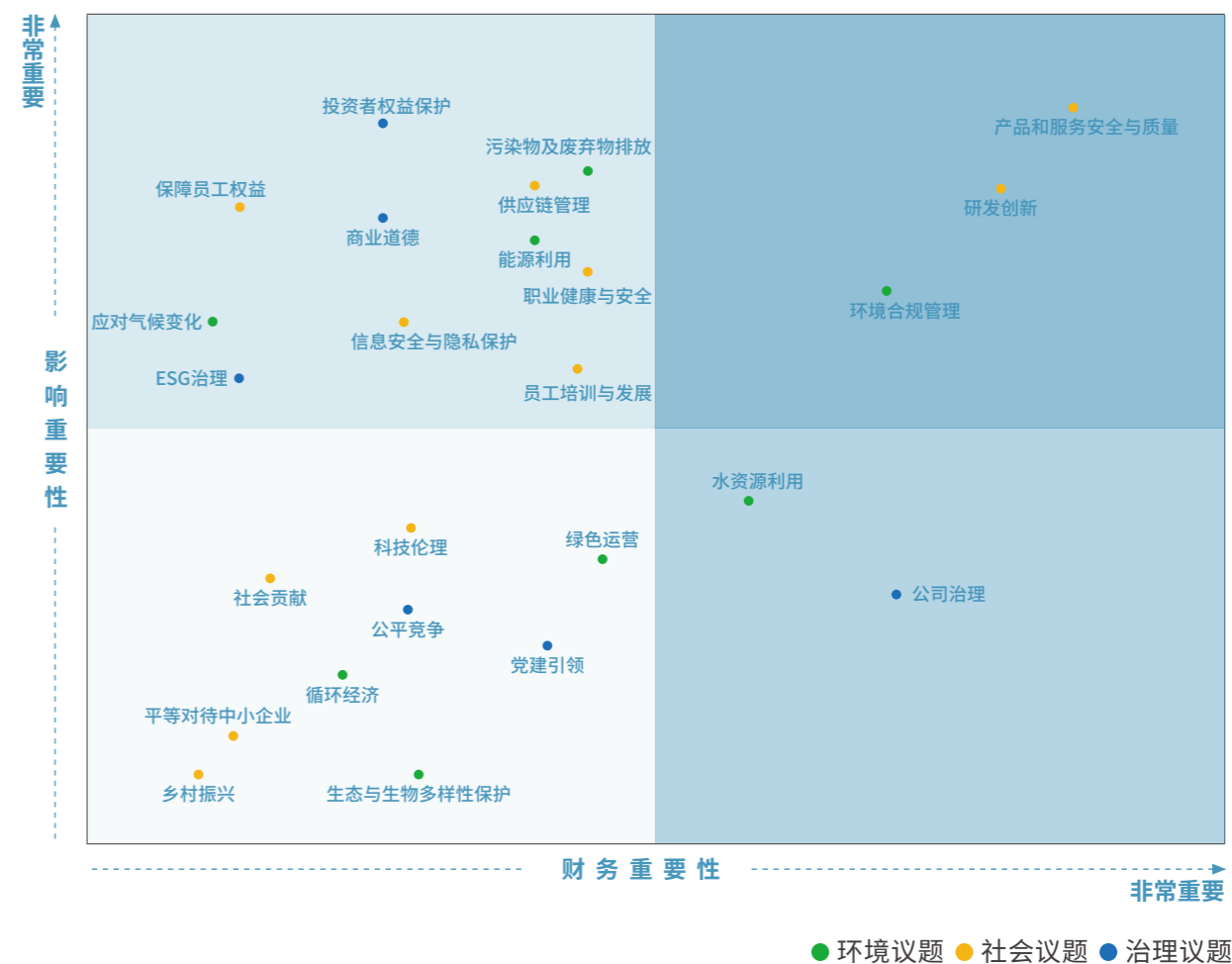
- 01  每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响(简称“财务重要性”)。
- 02  企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响(简称“影响重要性”)。

公司按照议题识别、尽职调查、重要性评估和审议与报告的规范流程,明确对公司经营发展及利益相关方具有重大影响的ESG议题,为可持续发展战略制定、资源配置优化及信息披露质量提升提供科学、坚实的决策支撑。

【沪硅产业重要性议题分析程序】



公司每年开展实质性议题分析工作,2025年我们对上一年度梳理的议题进行新一轮评估,结合《指引》、利益相关方的反馈意见以及公司实际情况,重新讨论议题的完整性与合适性,共识别出25项议题,并对各议题进行了重要性优先级排序。



注:交易所《指引》乡村振兴议题,公司暂不涉及,故无披露相关内容。

03

环境篇

应对气候变化	19
环境合规管理	23
污染物排放与废弃物处理	29
能源利用	37
水资源利用	40
循环经济	44
生态与生物多样性保护	45
绿色运营	46
清洁生产	47



应对气候变化

沪硅产业积极响应国家“双碳”战略号召，将气候变化应对要求全面融入公司治理与发展战略。通过持续推进节能减排改造、推动光伏屋顶项目建设、常态化采购绿电等系列举措，公司不断提升能源利用效率、优化能源消费结构、降低温室气体排放，稳步构建绿色低碳发展模式，以实际行动为全球气候治理贡献力量。

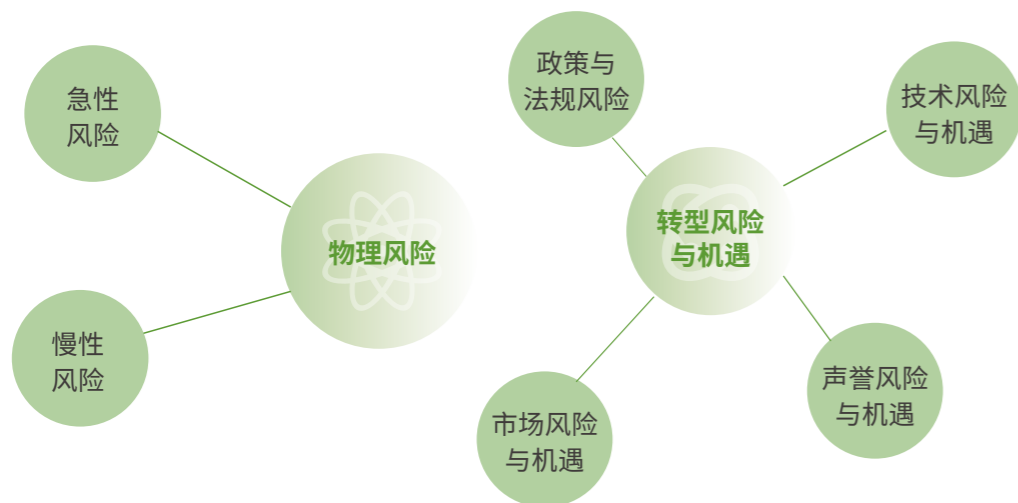


治理

公司将气候治理纳入公司治理的核心范畴，致力于构建全面的气候治理体系。其中，董事会作为决策层，统筹审议公司气候相关战略、目标与重大举措；管理层负责监督并推进气候战略的落实，定期评估实施进展；总部各职能部门及子公司则具体执行气候行动方案，负责日常气候风险管理与碳目标推进，并定期汇报执行情况。通过明确权责、分层落实，公司致力于提升气候治理效能，推动相关气候目标与绩效的有效达成。

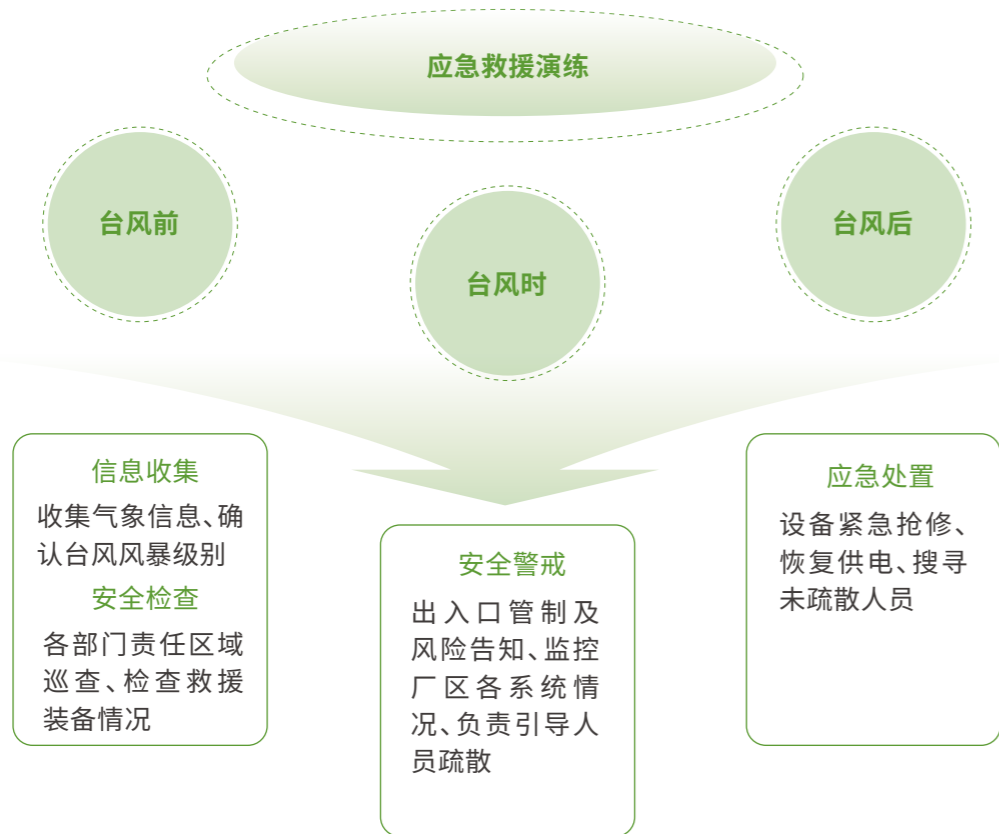
战略

公司积极开展气候相关风险与机遇识别工作，结合现有经营活动及业务布局，主动识别并管理气候变化带来的影响、风险与机遇。公司按短期(0-3年)、中期(3-5年)、长期(5年以上)划分其影响时间维度，并依据实际运营情况制定了相应应对策略，将气候解决方案纳入日常运营流程，全面提升气候适应能力。



风险/机遇类型	潜在影响	时间范围	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 极端天气事件(如台风、暴雨、洪水、热浪)可能损坏公司在上海的运营地的生产设施,增加维修成本和运营延误风险。	短期/中期	运营成本增加、营收下降	制定并完善极端天气应急预案及应急响应机制,建立气象监测预警机制,加强应急物资储备,加固关键生产运营设施等举措,增强公司针对极端天气的应对能力,有效降低极端事件带来的损失。
	慢性风险 全球变暖导致海平面上升,海水入侵会影响内陆地区的水资源,造成淡水盐度增加,降低工厂生产效率、增加废水处理难度。	中期/长期	运营成本增加	持续推动水资源使用多元化,提高水循环利用率,降低对淡水资源的依赖。
转型风险与机遇	政策与法规风险 随着全球碳减排目标的推进,各国政府不断出台严格的碳排放法规和政策。公司在国内以及芬兰等海外运营地将面临更加严格的合规要求与监督,增加运营成本。	短期/中期/长期	运营成本增加	定期跟踪和分析国内外气候环境和碳相关的法律法规、政策变化,积极响应并满足合规要求。
	市场风险与机遇 下游客户低碳采购需求持续提升。若公司气候相关可持续发展表现未能满足客户要求,将面临客户流失风险;若公司主动提升气候治理绩效,则可增强客户粘性,获得市场优势。	中期/长期	风险端可能导致营收下降;机遇端有助于推动营收上升。	公司在产品设计及生产工艺流程优化过程中,将节能降耗纳入重要考量因素,不断降低产品能耗,满足下游客户需求。
	技术风险与机遇 为满足低排放产品生产需求,公司需持续提升环保工艺研发能力、加大低碳新技术应用并更新清洁生产设备。风险方面,短期内会推高运营成本,增加研发难度与投入压力;机遇方面,可形成低碳技术优势,提升产品绿色竞争力,实现长期生产效率提升与成本优化。	短期/中期	风险端短期运营成本增加;机遇端长期有助于降低运营成本、推动营收上升。	公司持续优化生产工艺,通过实施节能降耗工艺改造、申购绿电、铺设光伏屋顶等举措,持续提升能源利用效率,稳步降低产品生产能耗与碳排放。
	声誉风险与机遇 监管、投资者及 ESG 评级机构对企业可持续表现关注度持续提升。若公司气候表现不佳,将损害品牌声誉、影响经营业绩;若积极提升气候治理与 ESG 表现,可树立良好品牌形象,增强利益相关方认可。	短期/中期/长期	风险端可能导致营收下降;机遇端有助于推动营收上升。	公司在年报及ESG报告中披露ESG绩效表现,加强与利益相关方的沟通,积极回应各方关切,秉持可持续理念,推动自身不断进步。

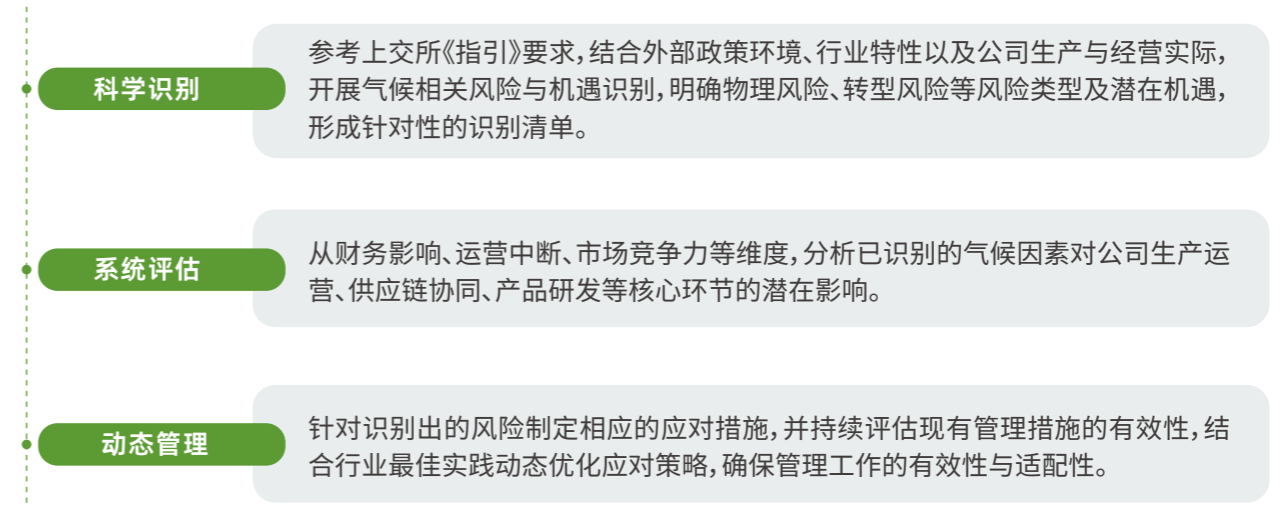
► 防台防汛应急响应机制



● 影响、风险与机遇管理

公司深刻认识到气候相关风险与机遇已成为影响企业长期韧性与价值的关键因素，正逐步将气候相关议题纳入全面风险管理体系，持续完善气候风险评估机制，定期识别并评估可能影响业务运营的气候相关风险与机遇，并制定应对举措。目前，公司已初步识别出气候相关的实体风险、转型风险及潜在机遇，通过对各类气候变化风险开展系统评估、落实管理措施、优化资源配置，确保气候相关风险处于可控范围。

► 气候风险与机遇管理流程：



● 指标与目标

沪硅产业积极响应国家“双碳”战略，正逐步将应对气候变化纳入企业可持续发展的核心议程。针对主要来源于生产用电与环境控制用能的温室气体排放，公司已着手推进碳排放核查、开展节能降碳项目并积极探索科学碳目标(SBTi)路径，以系统性规划与务实行动落实温室气体管控，稳步推进“双碳”目标达成。

2025年			
温室气体排放总量	温室气体排放强度	范围一温室气体排放量	范围二温室气体排放量
163,010	0.44	1,071	161,939
吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量/万元	吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量

注：温室气体排放量活动数据统计范围为上海新昇和新傲科技，其中范围一温室气体排放量来源于天然气燃烧，范围二温室气体排放量来源于外购电力。

环境合规管理

沪硅产业高度重视环境合规管理对企业可持续发展的重要性,严格依照《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规开展环境管理工作,在生产运营及日常办公中对污染物与废弃物排放实施严格管控,确保各项环保指标均符合国家法定标准。



治理

公司始终将环境保护置于经营发展的首要位置,严格遵守国家及地方法律法规,制定并持续完善《EHS目标管理程序》《环境因素辨识和评价管理程序》等20余项管理文件,涵盖环境因素识别、废水、废气及废弃物处理等关键环节,从制度层面保障环境管理的全面合规与持续提升。

公司明确EHS部门负责日常环境管理工作,并将环境管理成效纳入绩效考核之中,推动环保责任的有效落实。子公司上海新昇和新傲科技均已完成ISO 14001环境管理体系认证的年度监督审核工作,并建立每三年一次的再认证审核机制,保障管理体系持续有效运行。



报告期内

公司未发生任何环境违法违规事件或受到监管处罚。未来,公司将进一步完善环境管理体系,致力于实现更高水平的环境合规与治理效能。



新傲科技ISO 14001环境管理体系认证证书



上海新昇ISO 14001环境管理体系认证证书

战略

公司已初步识别出运营过程中产生的污染物可能对环境造成的潜在风险影响。为了有效防范风险,公司通过持续的环保投入与工艺技术改造、制定应急预案、实施定期监督检查以及开展员工环保培训等措施,持续推动公司合规健康发展。

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
<p>法规与政策风险</p>	国家及地方法针对半导体行业的环保标准持续迭代升级,监管要求日趋严格,可能增加公司合规成本与运营压力。	中长期	运营成本增加	持续加大环保投入与工艺技术改造,对标行业领先实践,提升资源利用效率,从生产源头减少污染物产生,优化长期成本,确保满足环保要求。
<p>突发环境事件风险</p>	生产过程中若发生含特殊化学品的意外泄漏、火灾等事故,可能导致污染物非正常排放,进而产生应急处理、环境修复及民事赔偿等相关费用。	短期	运营成本增加	制定专项应急预案,强化风险排查与应急演练,以预防和减少突发事件的发生与影响。
<p>合规与声誉风险</p>	若环保表现未能满足日益增长的社会期待及下游客户要求,可能影响客户合作关系,导致订单流失或市场拓展困难。	长期	营收下降	将环境保护置于公司发展优先地位,开展员工环保培训,以实际行动践行绿色发展理念,主动回应利益相关方关切,维护企业声誉与市场竞争力。

影响、风险与机遇管理

公司严格遵守《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规,依据《安全检查、隐患排查治理管理规定》《危险化学品泄漏应急预案》《辐射事故应急预案》《爆炸应急预案》等一系列管理制度体系,积极推行隐患排查与应急管理工作。

公司识别生产过程中各环节的潜在环境风险因素,明确突发环境事件的应急响应流程、内外部信息沟通渠道等工作机制,通过定期组织内部应急演练,最大限度降低突发环境事件引发的环境污染与生态破坏,切实保障环境安全及公众生命财产安全。

环境风险识别与评估

公司依据《环境因素辨识和评价管理程序》,识别在生产活动、产品和服务全过程中存在的环境因素,采用“过程分析+现场评审法”并结合打分评价法,对辨识出的环境因素进行定量评估,筛选出重要环境因素,并依据其潜在环境影响程度实施分级管控,以有效预防和减轻环境风险。

风险识别

- 公司EHS部负责组织各部门开展环境因素的全面识别,识别时充分考虑与公司活动、产品和服务相关的环境因素,覆盖三种状态(正常、异常、紧急)、三种时态(过去、现在、未来)以及六种类型(大气排放、水体排放、固体废弃物管理、土地污染、资源使用、社会与地方性环境问题),最终汇总形成《环境因素辨识评价汇总表》。

风险评价

- 依据法律法规符合性、发生频次、影响范围、影响程度及相关方关注度等维度进行打分,根据评分结果判定一般环境因素与重要环境因素,并编制《重要环境因素汇总表》。

风险控制

- 针对重要环境因素制定相应控制措施,建立并保持应急准备与响应程序,定期组织演练,以提升应对突发环境事件的能力。根据环境风险的可能性和影响,采取相适应的管理及技术措施,预防或减轻其对环境的负面影响。

风险报告

- EHS部将评价确定的重要环境因素及相关控制措施形成书面记录,提交管理者代表批准,并将审批后的《重要环境因素汇总表》分发至相关部门执行。

环境风险应对措施



隐患排查

- 公司通过日常环保专项检查与系统化隐患排查,识别与评估生产经营活动中的环境因素,及时察觉潜在环境安全隐患,并实施针对性整改,有效预防环境事故。报告期内,公司组织EHS专项检查**12**次,发现隐患**11**项,整改完成率为**100%**。



应急管理

- 为妥善应对突发环境风险,公司指导各业务单元针对潜在环境风险建立应急预案体系,明确应急组织与职责,配备必要的应急资源。通过定期组织应急演练,不断检验与强化各单元的应急响应能力,确保在突发环境事件时能迅速、有效地采取行动,以减轻环境影响。



环境监测

- 公司依据环保法规要求,制定覆盖废水、废气、噪声等要素的自行监测方案,由EHS部门执行监测,并委托具备资质的第三方机构进行环境检测。报告期内,所有监测数据均符合国家排放标准,各类排放物均经合规处理,未对周边环境造成负面影响。公司同时对废水、废气及噪声实施在线监测,并对关键污染物指标进行重点跟踪,确保排放持续达标。



环保培训

- 公司定期组织内外部环保专题培训,内容涵盖环境监测技术、环保法规与实操技能等,全面提升员工环保意识与专业能力,为环境风险防控提供人员素质保障。



新傲科技含氢氟酸废液泄漏专项应急演练

2025年9月,新傲科技组织开展了含氢氟酸废液泄漏专项应急演练。本次演练模拟了地下提升站废液管路发生泄漏的典型场景,相关人员严格遵循应急预案,完整执行了从泄漏发现、现场警戒、人员防护、泄漏封堵到废液安全收集、污染物规范处置的全流程操作。



● 应急演练现场



上海新昇安全月开展环保普法培训

2025年,上海新昇EHS部门分别于6月4日、6月30日开展环保运行及监管相关普法教育与培训。参训人员覆盖M1-M5生产及设备、RD、实验室、FAC水科、化学品科及机械科工程师,累计参训37人次。本次培训有效提升了相关岗位人员的环保合规意识与实操能力,为公司环保工作有序推进提供了有力保障。



● 开展环保普法培训

指标与目标

公司围绕明确的年度环保合规指标,建立了常态化的跟踪评估机制。通过将目标分解至各部门并加强过程管控,系统推进目标落实,确保公司环境绩效持续改善、合规要求全面落实。



环境合规目标

2025年达成情况

“三废”排放合格率为100%	达成	✓
无污染物超标排放事件(故)	达成	✓
体系监督审核100%通过	达成	✓

2025年

环保总投入

1,454.48万元

环保总投入占营业收入比例

0.39%

节能技术改造总投入

326.90万元

因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额

0万元

环保培训累计

751人次



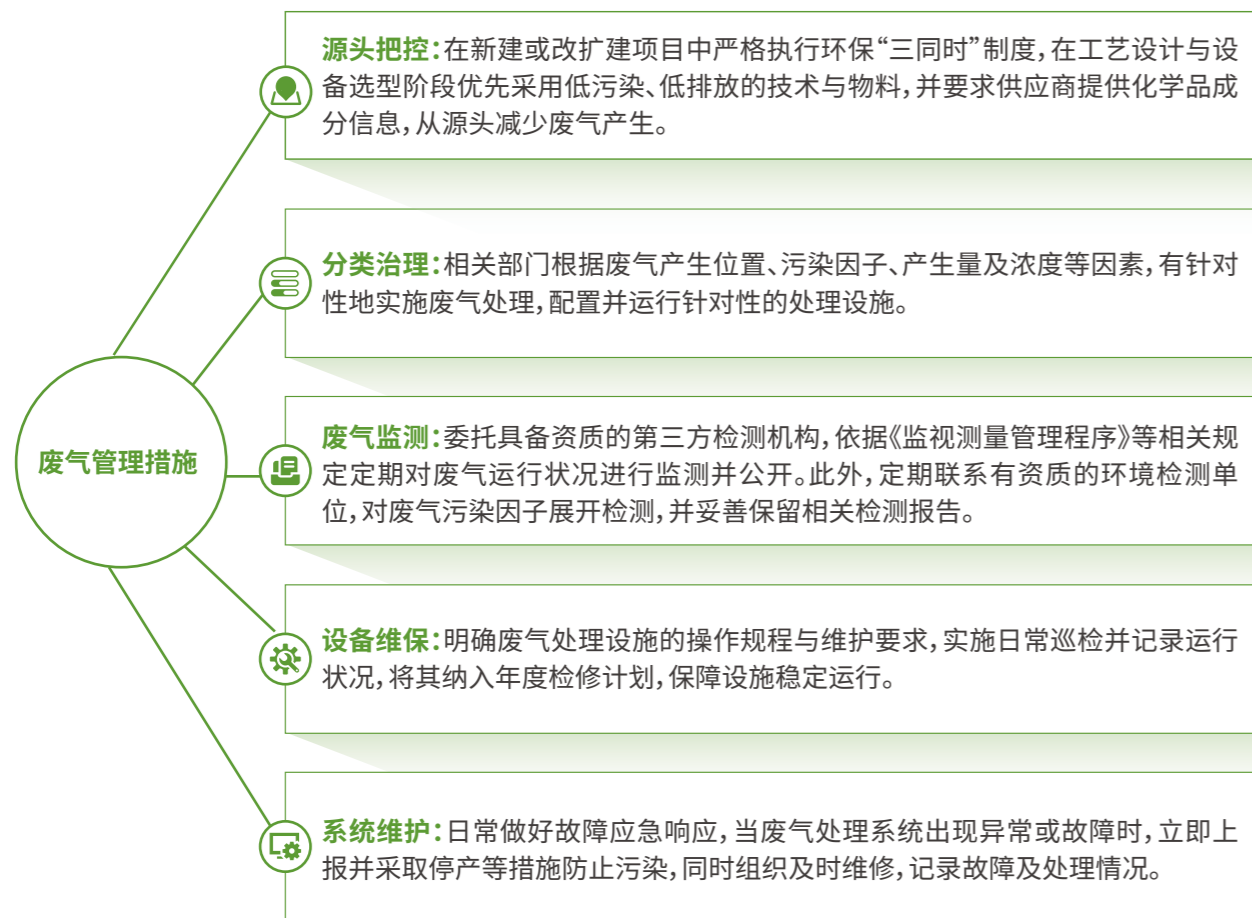
污染物排放与废弃物处理

沪硅产业严格遵守国家相关法律法规及排污许可管理要求,规范落实废气、废水及各类废弃物的全流程管控程序,全面保障污染物排放各环节合规可控,全力降低污染物对周边生态环境的影响。报告期内,公司未发生因污染物排放引发的重大行政处罚或刑事责任案件,环境监测方案完善、风险管理措施到位。



废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等国家及地方性法律法规,并依据内部《废气管理程序》,对生产过程中产生的酸碱废气、有机废气和工艺废气实施系统化管理。报告期内,公司废气治理设施运行稳定,所有废气排放指标均符合国家及地方标准,未发生超标排放事件。

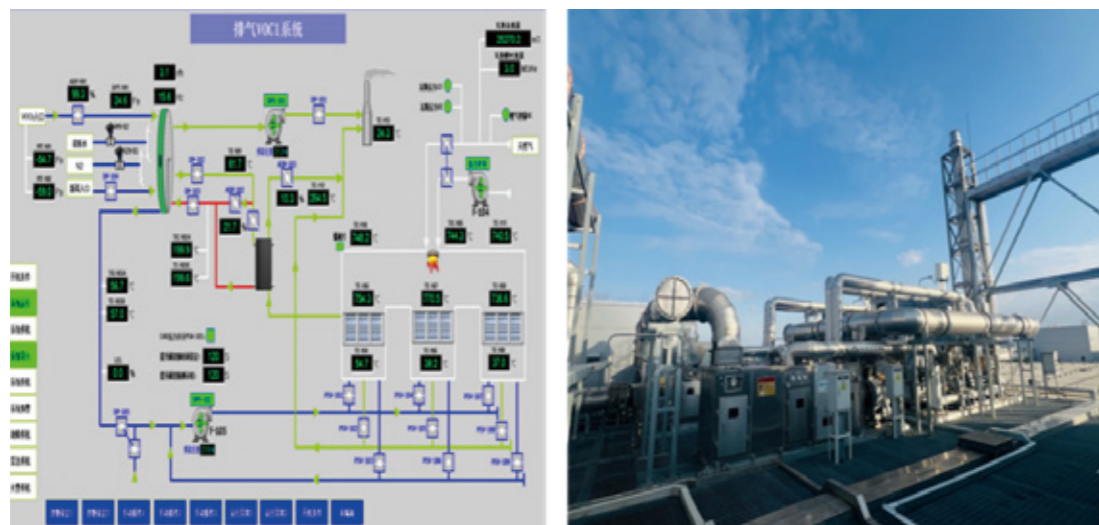


废气种类	主要污染物类型	处理方式	治理成效	
上海新昇	酸碱废气	采用湿式洗涤塔处理酸碱废气,通过中和废气中的酸性和碱性污染物,确保达标后经排气筒排放。	报告期内排放指标100%符合国家及地方排放标准。	
	有机废气	挥发性有机化合物(VOCs)、氮氧化物(NO _x)、颗粒物(PM)等。	沸石浓缩转轮+蓄热式焚化炉(RTO)系统。	
	工艺废气	氧化及还原处理系统,将工艺生产过程中排放的NO _x 进行氧化及还原处理后,生成N ₂ 排放。	报告期内处理有机废气3,500万m ³ ,VOCs年排放量减少超2,000kg,全年排放浓度均符合合规要求。	
新傲科技	酸碱废气	碱液/酸液喷淋洗涤吸收。	报告期内处理NO _x 排气约8,760万m ³ ,NO _x 年排放量减少超15,000kg,全年排放浓度均符合合规要求。	
	外延废气	挥发性有机化合物(VOCs)、氮氧化物(NO _x)、颗粒物(PM)等。		水喷淋洗涤吸收。
	有机废气	碱液喷淋洗涤吸收。		报告期内排放指标100%符合国家及地方排放标准。



上海新昇VOCs有机废气处理

上海新昇采用沸石浓缩转轮+蓄热式焚化炉处理系统(RTO),用来处理硅片生产过程中产生的有机废气(VOCs),每年持续减少VOCs废气排放量。

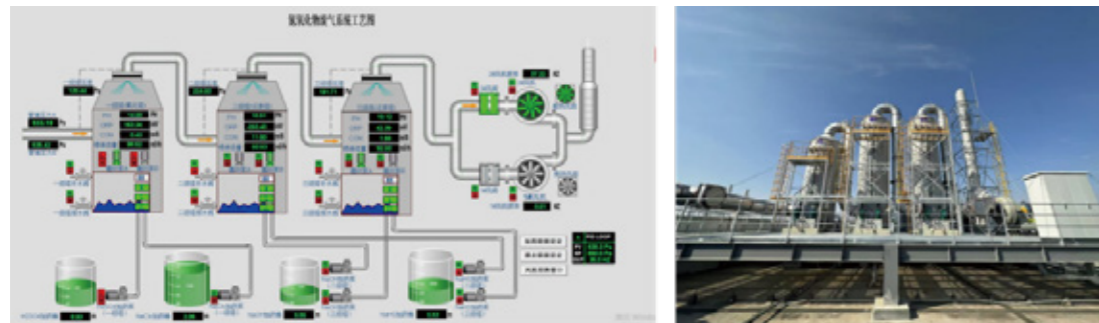


● RTO废气处理系统



上海新昇氮氧化物废气处理

上海新昇采用氮氧化物废气处理系统将工艺生产过程中排放的NO_x进行氧化及还原处理后,生成N₂排放。



● 氮氧化物废气处理系统

废气管理指标与目标

公司致力于不断提升废气处理效率,优化废气处理系统,减少各类大气污染物排放量,确保所有废气依法合规处理并稳定达标排放。



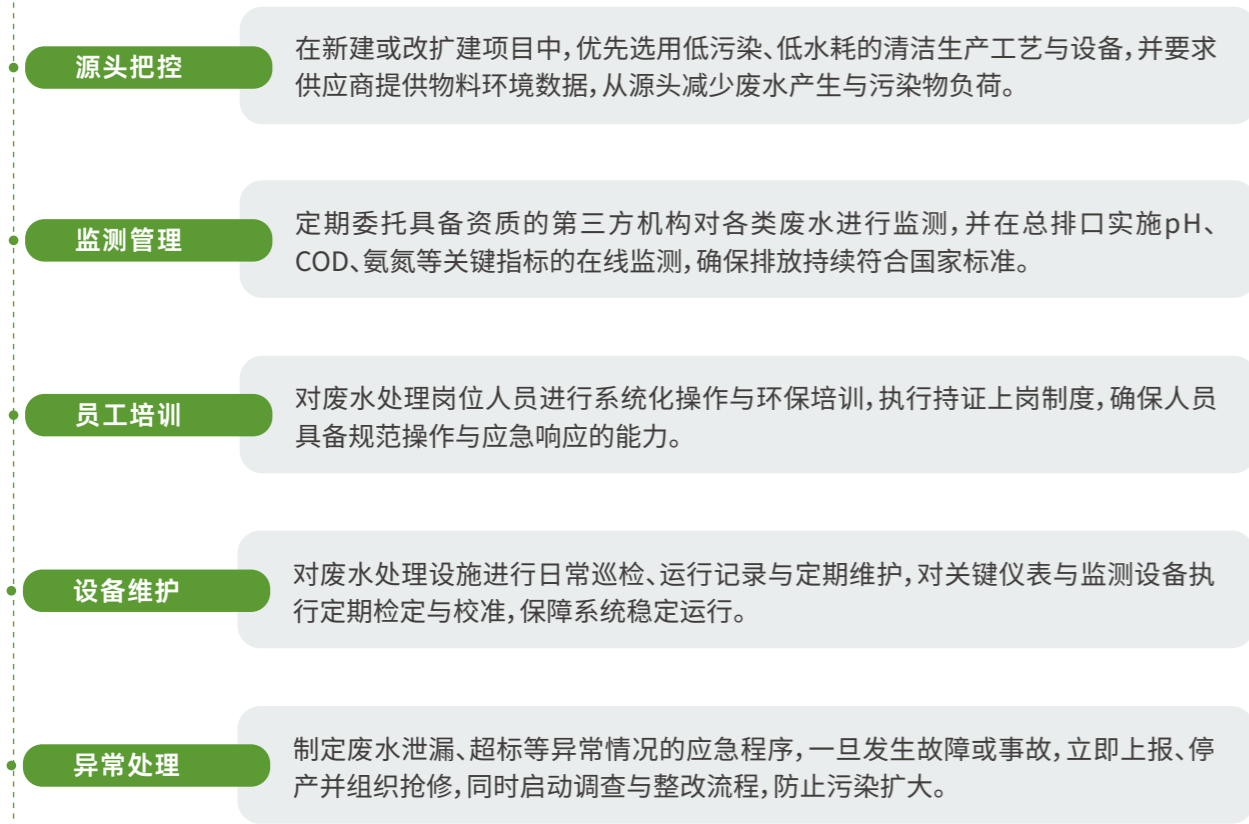
注:废气污染物排放数据统计范围为上海新昇和新傲科技。

废水管理



公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及相关法律法规,制定《废水管理程序》等内部制度,努力优化管理体系。通过提升生产工艺和更新设备等方法,强化水污染的防治工作,确保所有废水排放均达到规定排放标准。公司主要废水来源是生活废水和工业废水。上海新昇采用“七大水回收系统”后节水效果显著。





废水种类	涵盖的污染物类型	主要的污染物处理方式	治理成效
生活废水	pH、化学需氧量、悬浮物等。	废水排放接入城市污水管网,由有资质的第三方单位处置达标后排放。	报告期内,处理后的废水排放指标 100% 符合国家及地方排放标准。
工业废水		运用酸碱中和等工艺去除废水中重金属元素及其他污染物,确保工业废水流入废水调节站处理后达到上海市三级排放标准。	

上海新昇二期切割废水回收利用系统项目

针对生产中产生的高悬浮物废水,上海新昇建设了二期切割废水回收系统。该项目将废水收集后,经多级净化处理,转化为可回用于冷却塔、洗涤塔及纯水系统的优质水源。项目投入约427万元,每年可节水近17万立方米,是公司践行绿色制造、走高质量发展之路的典型案列。

●项目投入约 **427** 万元 ●每年可节水近 **17** 万立方米

新傲科技废水处理系统

新傲科技持续推进环保技改,新增氨氮废水处理系统与含砷废水处理系统,分别采用“折点加氯法”和“离子树脂置换工艺”,实现氨氮去除率99%、总砷去除率90%以上,进一步强化了对特征污染物的深度治理能力。

废水管理指标与目标

公司致力于不断提升废水循环利用率,通过优化生产工艺、强化过程管控和完善废水回收利用系统,进一步提高生产废水资源化回用比例,确保所有废水依法合规处理后达标排放。

2025年		
生活废水总量	工业废水总量	化学需氧量(COD)
103,066 吨	3,521,953 吨	178.57 吨
氨氮(NH ₃ -N)	总氮(TN)	总磷(TP)
38.85 吨	65.98 吨	1.19 吨

注:废水总量以及废水中的污染物排放数据统计范围为上海新昇和新傲科技。

● 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等国家及地方性法律法规,结合公司业务,制定《废弃物管理程序》等内部文件,确保各类废弃物100%合规处置。公司主要的废弃物包括一般工业固废、危险废弃物和生活垃圾等。



确保各类废弃物
100%合规处置

废弃物管理措施

分类管理

依据《国家危险废物名录》对废弃物进行识别与分类,实施危险废弃物与一般废弃物分开收集、分区贮存。危险废弃物贮存场所具备防扬散、防流失、防渗漏等设施,并设置规范标识。

过程控制

各部门负责识别并记录本部门废弃物产生情况,填写《危险废物产生情况一览表》等台账;仓库与动力部分别负责非动力系统与动力系统回收危险废弃物的贮存管理与转移申报。

台账管理

持续完善危险废弃物管理台账,对产生、贮存、转移至最终处置的全流程实施记录与监督,确保处理过程合法合规。

合规处置

所有危险废弃物委托持有相应资质的单位进行运输与处置,严格执行转移联单制度,建立《危废台账月度报表》,实现全程可追溯;一般可回收废弃物分类组织资源化利用或合法委外处理。

监督改进

EHS部门定期对废弃物分类、贮存与处置情况进行监督检查,对不符合项推动整改闭环,并将相关方废弃物管理纳入统一监管体系,持续提升废弃物管理绩效。

废弃物种类	处理方式	治理成效
生活垃圾	由有资质的供应商统一处理。	报告期内,处理后的固体废物 100% 实现合规处置。
一般工业固体废弃物	分类组织资源化利用或合法委外处理。	
危险废弃物	交由有资质的单位进行统一处置。	

废弃物管理指标与目标

公司致力于持续降低废弃物产生强度,不断提升资源综合利用率。通过优化生产工艺、强化过程管控和完善回收体系,进一步提高一般工业固废资源化比例,减少危险废弃物产生量,确保所有废弃物依法合规处置。上海新昇废弃物回收率连续2年达75%。

2025年		
有害废弃物总量 428.42 吨	有害废弃物强度 0.0012 吨/万元	有害废弃物合规处置量 428.42 吨
无害废弃物总量 4,920.60 吨	无害废弃物强度 0.0132 吨/万元	无害废弃物合规处置量 4,920.60 吨

注:废弃物排放数据统计范围为上海新昇和新傲科技。



能源利用

沪硅产业积极开展能源管理体系建设,优化能源利用结构,通过采购绿电、布局光伏发电提升清洁能源使用占比,推动百万营收温室气体排放强度逐年下降、绿电使用比例逐年上升;同时实施节能技改降低生产能耗,多管齐下提升能源利用效率,助推企业绿色发展。



能源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,制定《能源管理手册》《EnMS002能源目标指标和管理方案控制程序》等内部文件,明确能源管理目标与实施计划,推进可再生能源应用,践行可持续发展理念。公司通过建立标准化能源管理体系,编制能源管理手册,将能源管理制度与目标落实到硅片生产各环节;配备专业能源管理师,根据产能动态调整能源消耗监控方法,持续推进技术创新,不断降低生产能耗。

截至报告期末

- 新傲科技已取得ISO 50001能源管理体系认证。
- 上海新昇已取得ISO 50001能源管理体系认证和GB/T 23331 能源管理体系认证。



新傲科技ISO 50001 能源管理体系认证证书



上海新昇ISO 50001 能源管理体系认证证书

能源管理举措



节能减排指标与目标

关键行动	目标	2025年进展
开展节能降耗项目	持续实施节能技术改造,推动工艺革新,降低单位产品综合能耗,提升能源利用效率。	上海新昇完成13项有效节能措施;实现年节电340万千瓦时;通过空压机废热回收技术,年节约天然气25万立方米,减少CO ₂ 排放超过600吨;实现厂区100%LED照明覆盖。
加强清洁能源使用	提高可再生能源使用比例,优化能源结构,持续推进绿色电力采购与自有光伏发电。	上海新昇太阳能发电量达170万千瓦时;新傲科技积极采购绿色电力,绿电使用量稳步增长。

2025年			
直接能源消耗量	间接能源消耗量	能源消耗总量	能源消耗强度
2,162.42	47,428.15	49,590.57	0.13
吨标准煤	吨标准煤	吨标准煤	吨标准煤/万元

注:能源消耗数据统计范围为上海新昇和新傲科技,其中直接能源消耗来源于天然气使用,间接能源消耗来源于外购电力。

清洁能源使用

公司积极践行绿色发展理念,持续探索绿色电力证书交易,全力推进分布式光伏发电项目,降低对传统能源的依赖与碳排放。在清洁能源使用方面,公司积极参与国家绿色电力市场建设,通过规范开展绿色电力证书采购,主动履行可再生能源消纳责任,逐步提升绿色电力使用比例。



报告期内

新傲科技申购绿电约**705**万千瓦时,实现绿电使用量稳步增长,减少碳排放量超**3,000**吨二氧化碳当量(折标系数4.2吨二氧化碳当量/万千瓦时),以实际行动支持能源结构转型。



新傲科技绿色电力消费凭证

在分布式能源建设方面,公司持续推进自有园区内光伏发电系统的布局与应用,通过在各生产基地加快屋顶光伏项目建设,不断提升清洁能源自给能力。

2025年

上海新昇光伏发电量已超过

170万千瓦时

减少碳排放约

2,100吨二氧化碳当量



园区分布式光伏

水资源利用

沪硅产业高度重视水资源管理,严格遵守《中华人民共和国水法》及相关环保法规,持续加强用水管理、优化用水结构,从源头减少水资源消耗。



治理

为加强公司的节水管理工作,公司制定了《用水管理制度》,并由专门部门负责监督执行,从制度上保证了公司用水和节水管理工作的正常开展实施。公司设置专门部门行使具体管理职能,设立用水和节水管理工作的兼职岗位,并结合公司的生产和生活用水情况,进行合理化用水情况动态分析。公司每年制定切实可行的降本增效计划,将节水目标融入日常运营,确保各项措施落地见效。



报告期内

公司所有生产经营活动均严格遵守国家与地方水环境保护法规,未对周边水环境造成重大不利影响。

上海新昇全年节水超**260**万吨,新傲科技全年累计节水约**9**万吨。



战略

作为半导体硅片制造企业,公司生产环节对水质与供水稳定性有着高标准、严要求。公司深入了解用水相关风险、主动抢抓绿色发展机遇,通过完善节水管理制度、优化供用水设施运维、推进技术创新与管理升级等举措,持续提升水资源利用效率,推动节水管理工作稳步开展。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
 水资源保障风险	水资源供应稳定性风险(如水源短缺、供水中断)、用水成本波动风险(价格上涨)可能增加企业新鲜水依赖度,影响生产用水稳定供应。	中长期	运营成本上升	提升废水、雨水等非常规水资源利用率,降低新鲜水依赖,保障用水稳定。
 环保与合规管理风险	环保合规风险(超标用水、违规排放)可能增加运营成本,引发监管处罚。	中长期	运营成本上升	完善节水管理制度,强化合规管控,常态化开展相关测试与优化。
 技术创新机遇	通过水资源循环利用改造、节水技术创新应用,可有效降低新鲜水消耗与废水处理成本,进一步优化用水结构、提升用水效率,实现生产端降本增效。	中长期	运营成本下降	积极推进厂区水资源循环利用改造、完善供用水设施维护;推动节水技术研发与创新、不断提升水资源利用率。

影响、风险与机遇管理

公司高度重视水资源利用的风险与机遇管理,定期开展水平衡技术测试工作,结合企业生产经营特点、区域水资源禀赋及行业政策要求,识别生产、生活各用水单元的用水效率及水资源损耗情况,科学评估用水合理性并挖掘节水潜力点。

节水举措



完善供用水设施维护

定期组织专业人员对厂区地下给水管道网络、自来水龙头及阀门等设施进行全面检查,建立快速响应机制,对跑、冒、滴、漏等问题及时修复,从源头减少水资源损耗。



优化管网布局与调整

根据公司生产发展格局变化,对厂区给水管网及用水设施进行科学布局调整,合理规划用水路径,从管理层面提升节水效率。



强化节水宣传与培训

通过内部宣传、培训等方式,普及节水知识与企业水资源管理要求,提升全体员工节水意识与参与积极性,营造全员节水的良好氛围。

案例

上海新昇入围“2025年上海市节水减排专项扶持项目”

根据《上海市节水减排专项扶持办法》通知,上海新昇持续改善,不断技术创新,积极参与项目评审,最终入围“2025年上海市节水减排专项扶持项目”成为行业领先企业。

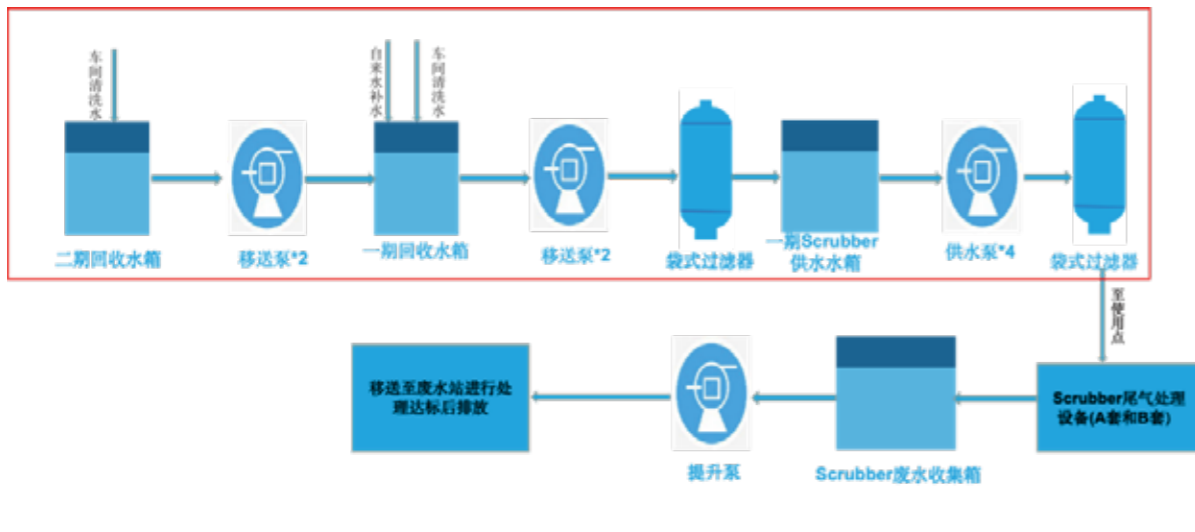




新傲科技“二期回收水供一期Scrubber系统”节水项目

为进一步提升水资源利用效率、降低水体污染,新傲科技积极推进厂区水资源循环利用改造,实施“二期回收水供一期Scrubber系统”节水项目。该项目通过对原供给C区Scrubber的回收水系统进行连通改造,将日均约250吨的回收水转供至一期Scrubber使用,替代了原本需补充的自来水,实现了水资源在厂区内部的闭环利用。项目自投运以来运行稳定,2025年全年累计节水约9万吨,实现经济效益约54万元。

● 2025年全年累计节水约**9**万吨 ● 实现经济效益约**54**万元



指标与目标

公司致力于实现水资源的可持续利用,积极响应国家节水型单位建设要求。未来,公司将持续评估水相关风险,设定明确的节水目标,不断推动节水技术与管理创新,系统提升水资源综合管理水平。

2025年

水资源消耗量 **3,193,869** 吨 水资源消耗强度 **8.60** 吨/万元



注:水资源消耗量数据统计范围为上海新昇和新傲科技。

循环经济

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《“十四五”循环经济发展规划》等相关法律法规及政策文件,积极践行循环经济理念,组织实施多项废物循环利用项目,致力于打造资源节约型、环境友好型企业。报告期内,上海新昇在生产运营中已对多种材料实现了循环利用。



2025年,上海新昇针对多晶硅头尾料、Hybox包装容器、FOSB包装、碳化硅及冷却液等物料开展回收与循环利用工作,同时制定2026年各类物料回收及再利用量的提升目标,持续深化物料循环利用管理。



上海新昇线切割废弃污泥资源化利用

上海新昇通过不断尝试与改进,成功将硅片生产过程中产生的线切割硅粉污泥实现资源化利用,年利用量近**30**吨。



生态与生物多样性保护

公司始终坚守生态系统保护与生物多样性保护,严格遵守《生物多样性公约》及生物多样性保护相关法律法规通过建立全流程管控机制,确保生产经营活动在生态环境保护与生物多样性保护的前提下开展。



绿色运营

公司倡导绿色办公理念,积极推行节能管理与无纸化办公等核心举措,将环保理念深度融入日常运营,为员工打造健康可持续的办公环境。



绿色办公举措

- 节能降耗:** 制定《空调使用管理制度》,统一管控办公区域空调温控标准;办公区、走道及路灯照明均采用时间继电器定时控制,100%替换为LED灯具;引入智能控制系统,依据光线强度与人员密度自动调节照明及电器设备运行状态,倡导“人走灯灭、设备断电”,有效降低待机能耗。
- 无纸化办公:** 全面应用OA电子化办公系统,优先采用电话、视频会议替代纸质会议,减少打印频次;建立纸张、塑料、金属等废弃物分类回收机制,提升资源循环利用率。
- 绿色采购:** 优先采购具备环保认证、可循环利用的办公产品,如环保办公家具、再生文具等,从源头践行绿色消费理念。
- 绿色园区建设:** 在办公区域及园区内广泛种植绿植,通过通风优化改善空气质量,营造舒适生态环境。2025年,上海新昇绿化面积超26,092.6平方米,绿化率达15.1%。
- 环保培训与宣传:** 常态化开展环保宣传教育,张贴节电、节水提示标识,完善垃圾分类设施配置,提升员工环保意识与垃圾分类执行效率。
- 绿色出行推广:** 积极鼓励员工选择绿色出行方式。2025年,上海新昇班车优先采用新能源电车,覆盖率超70%,并完成新能源汽车充电桩安装,助力低碳通勤。

清洁生产

公司严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规,持续优化工艺技术、推进资源循环利用与污染物源头管控,不断提升资源与能源利用效率。上海新昇于2023年被列入清洁生产强制审核名单,2024年7月顺利完成清洁生产专家预审工作,2025年上半年完成专家评审,系统识别并实施了一系列清洁生产方案,各项方案在提升资源利用效率、降低能源消耗、减少污染物排放等方面取得显著成效。



上海新昇清洁生产措施

清洁能源利用: 积极采用太阳能等清洁能源,持续优化能源消费结构,降低化石能源依赖,推动能源结构绿色低碳转型。

过程优化控制: 围绕外延工艺、动力系统、空调系统及照明控制等关键环节,实施多项节能降耗措施。通过优化外延工序氯化氢清洁频次,减少气体消耗并节约原料成本;将CDA干燥器改造为露点智能控制,降低设备能耗;对拉晶二期空调系统进行变频改造,实现节电增效。同时为水泵、风机加装变频设备,优化照明管控,进一步降低公用工程能耗,提升能源利用效率。

工艺与设备升级: 针对高浓度硝酸使用设备产生的氮氧化物废气,新增一套氮氧化物废气处理系统,提升处理针对性,进一步降低氮氧化物排放水平。此外,在外延工艺中加装三氯硅烷浓度控制器,优化气体供应系统,有效减少了三氯硅烷的使用量,同步降低了氯化氢废气及废水氯化物的产生量,实现源头削减。

循环利用: 重点推进热能回收与余热利用,通过冰机热回收系统,将制冷过程中产生的废热回收利用,用于厂区冬季供暖,有效替代了部分锅炉能源消耗。同时,通过管路改造,将热回收水的余热用于办公室生活用水加热,替代原锅炉加热方式,节约了天然气用量。



04

社会篇

以人为本	51
产品和服务安全与质量	80
研发创新	88
供应链管理	95
数据安全与客户隐私保护	100
社会贡献	104



以人为本

员工权益

合规雇佣



沪硅产业严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工手册》《人力资源管理程序》《内部招聘管理办法》等雇佣管理制度，并在2025年对《员工手册》内容进行修订，进一步规范公司雇佣和管理流程。公司雇佣相关工作由人力资源部统筹，并确保在招聘环节公开透明、合法合规。

公司制定《禁止使用童工和误用童工补救管理程序》《禁止使用强迫劳动管理程序》等制度，明确规定杜绝任何形式的童工雇佣及强迫劳动等不良行为发生。公司在招聘过程中核实应聘者年龄，确保年满18周岁，避免雇佣童工，切实维护员工合法权益。

招聘人才



沪硅产业高度重视人力资源建设，始终秉持“广纳贤才、人尽其才”的招聘理念，通过校园招聘、社会招聘、人才引进、内部推荐、定向招聘等多种渠道吸纳人才。公司积极利用官方微信号、主流招聘平台、高校宣讲会、双选会等多元化平台进行宣传推广，持续拓宽引才路径，为公司发展注入新鲜血液。



● 新傲科技校园招聘



载誉前行!新傲科技荣获“芯雇主”卓越奖

2025年3月20日,第七届上海集成电路产业人力资源(国际)高峰论坛暨集成电路产业人才生态共建计划启动仪式在上海隆重举行。论坛同期表彰优秀“芯雇主”,新傲科技凭借在人才培养、企业文化建设、组织效能提升上的扎实深耕与亮眼表现,斩获2024年度“芯雇主”战略性人才发展与领导力培育卓越奖。这份荣誉既是对公司重视人才培养、打造优质雇主品牌的充分肯定,更是对公司未来持续引领行业发展、践行企业社会责任的激励与鞭策!



薪酬与福利

薪酬政策

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及地方薪酬福利相关法律法规,并制定《绩效目标分解办法》《员工奖惩管理规定》等薪酬管理制度。明确公司员工薪酬结构、核算标准及调整机制。公司管理层员工实行年薪制,以年度目标为考核依据;中层员工按岗位职责与业务能力设定薪资标准,与个人绩效考评挂钩;基层员工收入与产量、质量直接关联,恪守“多劳多得”分配原则。公司员工薪酬构成涵盖基本工资、绩效工资、岗位津贴、年终奖金激励等,充分结合岗位价值、岗级、员工业绩等进行差异化设计,确保薪酬分配与员工付出相匹配。

2025年

■ 沪硅产业足额支付员工工资并缴纳社保,无劳工纠纷事件发生。



员工股权激励

公司为了充分调动核心员工工作积极性,提升公司运营效能。自2019年起,公司制定并推行《股票期权激励计划》。目前公司股票期权激励计划的第二个行权期与第三个行权期的行权条件均已满足,并已完成行权,进一步凝聚了人才向心力,为企业长期可持续发展注入稳定动力。

工作时间

公司结合各岗位实际情况,推行差异化工时管理,科学规划员工工作时长。公司倡导高效办公,针对工作所需的加班情况,严格遵照国家规定提供调休或足额支付加班费。

公司严格依照国家要求,为员工提供法定年休假、婚假、产假、育儿假、陪产假、丧假等带薪休假福利。



员工工时制度

不定期工时制度

高级管理人员、销售人员采用不定期工时制。

综合工时制度

生产及生产辅助相关岗位人员按季为周期计算综合工时制,为确保劳逸结合,合理进行排班管理。

其他

其他公司人员按照标准工时制执行。

公司已向人力资源和社会保障局对不定期工时制和综合工时制进行备案。

福利体系

公司构建全方位福利保障体系,既严格落实法定福利,又丰富特色福利内容,切实提升员工幸福感与归属感。

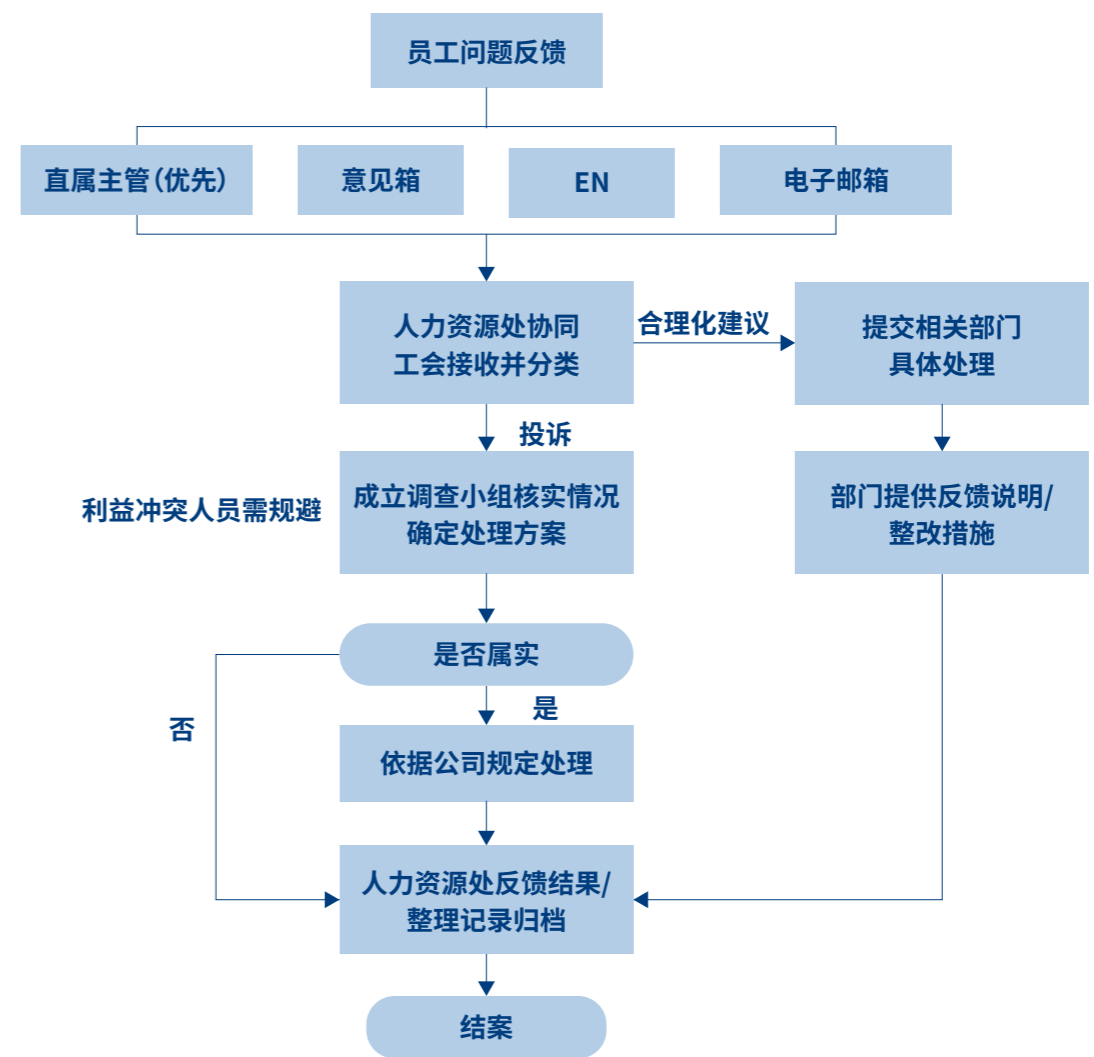


民主沟通

民主管理机制

沪硅产业始终重视员工主体地位,以工会为核心载体构建完善的民主管理机制,持续健全《公司职工代表大会制度》,充分保障员工知情权、参与权、表达权、监督权,推动企业与员工协同发展。公司员工可通过工会、职工代表大会、员工沟通会、申诉等渠道,对公司的相关事务表达意见建议。同时,公司还依托线上反馈平台、意见箱、电子邮箱等,打通意见反馈流程,为员工提供便捷高效的沟通路径,让民主管理落到实处,有效凝聚团队共识,营造开放包容、互助协作的工作氛围。

上海新昇员工意见反馈及投诉管理程序





新傲科技与新傲芯翼组织开展员工沟通会

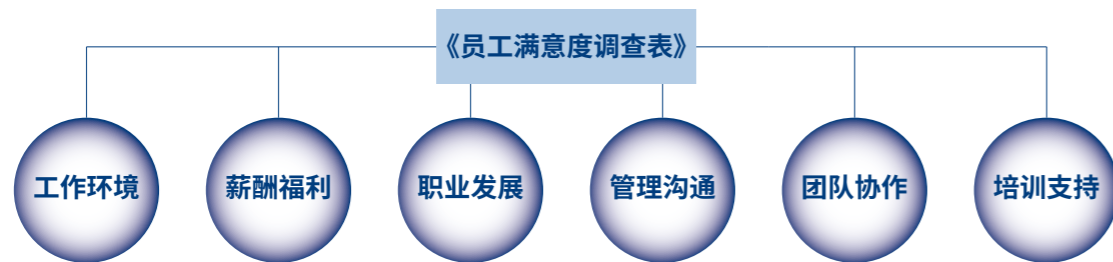
2025年,新傲科技与新傲芯翼先后组织召开两次员工沟通会。会议全面复盘经营成果,剖析当下挑战与机遇,明确后续核心工作方向与战略规划。会上,公司管理层依次作专题报告,讲解各业务板块经营数据、生产运营、研发进展、人才建设等方面的工作情况。此次系列员工沟通会的召开,让全体员工清晰掌握公司发展现状与未来布局,统一思想,凝聚共识。



● 员工沟通会

员工满意度调查

为精准把握员工诉求、持续优化管理服务,公司建立常态化员工满意度调查机制,制定《员工满意度调查表》,指标体系涵盖工作环境、薪酬福利、职业发展、管理沟通、团队协作、培训支持等核心维度,每年定期向员工收集意见。人力资源部门将对问卷结果进行统计分析,梳理关键痛点与改进建议,采取整改措施,及时解决员工反馈的问题,确保“事事有回应、件件有着落”,持续提升员工满意度,增强员工归属感与认同感。



关键绩效:报告期内

新傲科技:员工满意度达 **93%**

员工关怀

多元化与包容

沪硅产业将多元化与包容性融入企业运营全过程,致力于打造无歧视、共成长的工作环境。公司在招聘、晋升、培训各环节坚守公平公正原则,不因性别、年龄、民族、宗教、地域、残障等因素设置门槛,保障各类群体平等就业与发展权利;并关注弱势群体,为残障人士等提供工作机会以及良好的工作条件,让每一位员工都能获得平等发展的舞台。

多元化员工构成

按学历

■ 博士	占比	■ 本科	占比
44 人	1%	999 人	27%
■ 硕士	占比	■ 大专及以下	占比
350 人	10%	2,247 人	62%

按年龄

■ 50岁以上	占比	■ 30至50岁	占比
261 人	7%	1,743 人	48%
■ 30岁以下	占比		
1,636 人	45%		

按性别

■ 女性	占比	■ 男性	占比
1,204 人	33%	2,436 人	67%

按类别

■ 管理人员	占比	■ 销售人员	占比
139 人	4%	84 人	2%
■ 财务人员	占比	■ 技术研发人员	占比
41 人	1%	836 人	23%
■ 行政人员	占比	■ 生产人员	占比
117 人	3%	2,423 人	67%

员工流失率: **8.7%**



无障碍赋能职场, 守护每一份坚守与热爱

上海新昇致力于建立健全员工保障措施与配套服务体系, 在关注大多数员工需求的同时, 也高度重视少数弱势群体的需求。公司已注意到主要通道入口和洗手间等区域的无障碍设施有待完善, 并已推动相关部门评估和制定可行的增设方案。



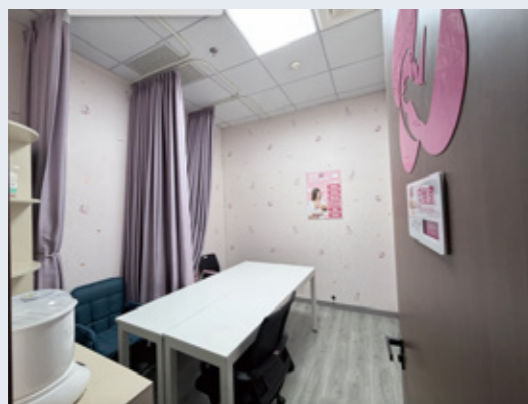
● 无障碍通道



● 无障碍洗手间

关爱女性员工

沪硅产业始终坚守“男女平等、同工同酬”的核心原则, 积极赋能女性员工职业发展, 持续优化女性员工成长生态, 稳步提升女性员工占比。公司在办公场所精心打造“妈咪小屋”, 为哺乳期员工提供私密、便捷的专属空间; 建立常态化女性健康保障机制, 定期组织妇科专项健康检查, 全方位守护女性员工身心健康; 定期举办“三八妇女节”活动, 构建了包容多元的职场氛围。



● 爱心妈咪小屋



新傲科技三八妇女节活动

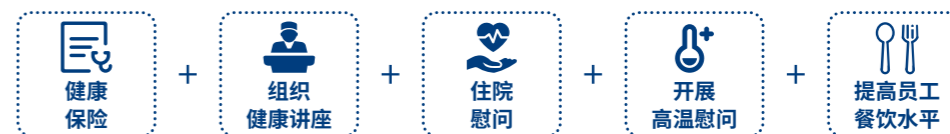
2025年三八妇女节期间, 公司精心筹备节日专属活动, 特邀专业老师现场带领女员工开展手工创作活动, 同时精心准备节日蛋糕, 传递节日关怀与美好祝福。在动手创作的轻松氛围里, 大家尽享手工乐趣、共品甜蜜滋味。



● 三八妇女节活动

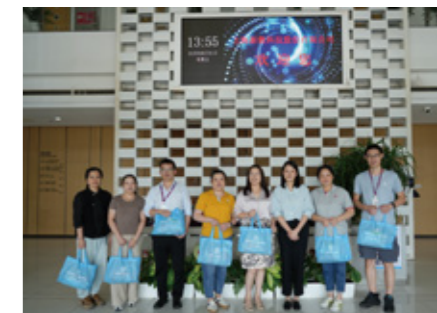
身心健康关怀

公司高度关注员工身心健康, 通过配备健康保险、组织健康讲座、住院慰问、开展高温慰问、提高员工餐饮水平等多元举措, 助力员工掌握疾病预防知识, 养成良好生活习惯。



新傲科技高温夏季送清凉

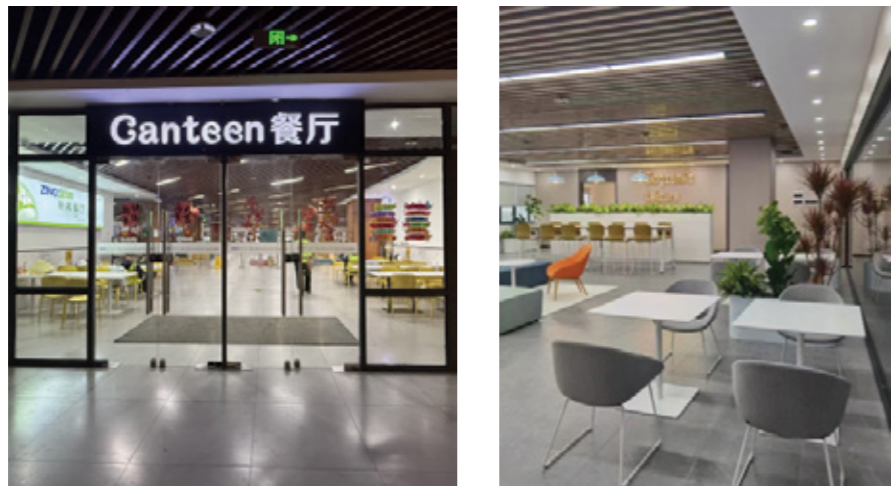
夏季高温时节, 公司开展“夏季送清凉”关怀活动, 为员工精心准备花露水等日常解暑及实用生活用品, 切实将防暑降温保障工作落到实处。





上海新昇升级“员工福利卡”，解锁多元消费新体验

为满足员工多样化饮食与生活需求，公司将原有饭卡升级为“员工福利卡”，打破固定消费限制，实现消费场景自由拓展。员工可凭卡在公司食堂、西餐厅及711便利店灵活消费，自主选择餐饮搭配与消费组合，既能享受食堂的便捷实惠，也能体验西餐的精致与便利店的即时服务，以更具性价比的消费模式，切实提升员工用餐与生活幸福感。



● 打造多样化消费场景



上海新昇开展“做情绪的主人”心理健康专题培训

针对员工高强度工作中易产生的压力、焦虑等情绪问题，公司人力资源部门精准响应需求，组织开展情绪管理专题讲座，邀请专业心理讲师，通过理论讲解、案例分析、互动演练等形式，向员工传授情绪识别、压力疏导及心态调节实用技巧，帮助大家科学管理情绪、舒缓压力。



● 组织开展心理健康专题培训

员工活动

公司始终秉持为员工打造兼具活力与温度的工作环境的理念，让每一位员工在工作之余感受到企业大家庭的温暖，持续培育积极和谐的团队文化。通过搭建员工活动室、组织运动会、集体旅游、主题团建等丰富多彩的文娱活动，为员工搭建放松身心、增进情谊的平台，助力大家释放压力，凝聚向心力，打造和谐积极向上的职场氛围。

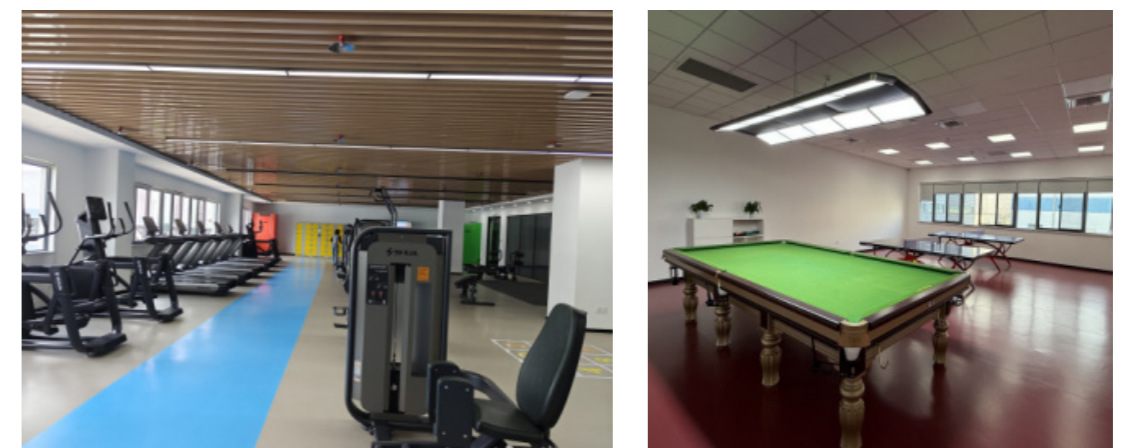


● 年会



上海新昇打造多功能活动室，激活职场新活力

公司精心打造多功能员工活动室，配备健身器材、休闲座椅及桌球等设施，兼具运动健身、放松休憩与团队交流功能。这里既是员工工作之余释放压力的“充电站”，也是增进同事情谊的纽带，让大家在轻松氛围中凝聚合力，彰显公司对员工身心健康的细致关怀。



● 打造多功能活动室



新傲科技开展“傲运智能, 聚力前行”主题运动会

公司精心筹办“傲运智能, 聚力前行”主题运动会, 设置拔河、同心鼓等团体协作项目, 射飞镖、跳短绳等个人竞技项目。既让员工释放工作压力、展现个人风采, 也增进团队默契、凝聚同事情谊, 让各位同事在热血拼搏与欢声笑语中凝聚奋进合力, 体现公司对员工身心健康的关怀与对团队文化建设的重视。



● 开展主题运动会

员工培训与发展

员工培训

沪硅产业始终重视员工成长赋能, 制定并实施《员工培训与考核管理规定》等培训管理制度, 努力搭建贴合岗位核心需求、契合个人发展通道的完善培训体系, 通过入职培训、在职培训及公司级年度培训三大核心层面系统落地, 既为员工职业发展筑牢根基, 也为公司高质量发展持续注入人才动力。



新人报到后由人事部门安排集中训练, 培训内容包括: 公司概况, 管理制度, 质量意识, 安全, 消防, 5S等。

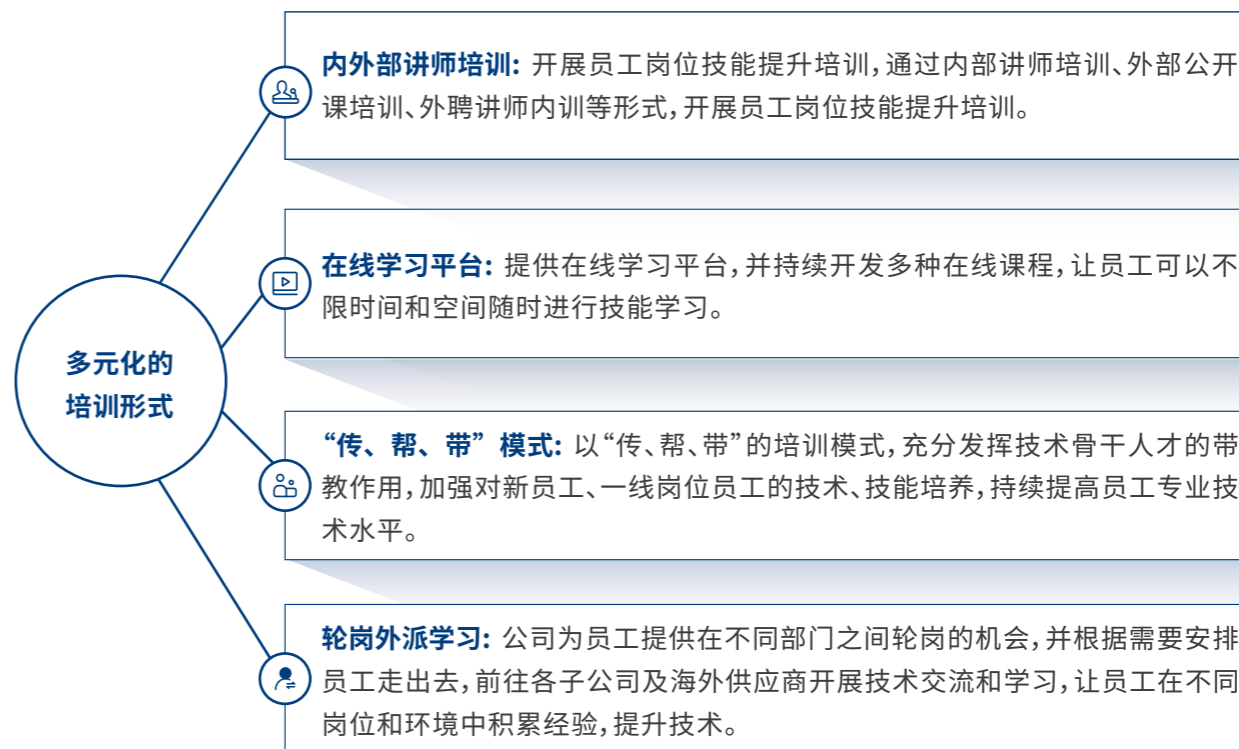


产线员工: 通过技能矩阵图, 管控员工技能鉴定情况。必须通过考核后才可独立上岗操作, 首次考核在6个月内完成, 并且每1年进行复审。
非产线员工: 根据部门培训矩阵制定员工培训内容。在6个月完成培训, 并由直属主管/带教人培训、考核、确认。



人力资源部汇总并编制公司级年度培训计划, 按照计划时间依次开展完成。

为适配不同岗位、不同阶段员工的学习偏好与成长需求, 公司在培训形式上持续创新, 构建了多元化培训资源矩阵, 涵盖在线课程、线下工作坊、行业外部公开课等多种形式, 精准匹配各类培训场景与学习诉求。



► 2025年上海新昇培训情况:

组织各部门全面梳理岗位要求, 统一完成《培训矩阵图》更新, 实现**100%**部门全覆盖; 坚持“供需对等、精准匹配”原则, 各部门严格依据培训矩阵为新员工定制专属培训与考核方案, 提升培训针对性。



新增商业道德规范、DCC文件使用、专利基础知识、厂区安全规范等培训内容; 针对入职培训时间紧、内容多的特点, 编制《入职报道指南》, 方便新员工随时查阅、及时答疑。

实行常态化管理, 组织各部门更新实操实战案例, 案例更新率较2024年提升**40%**; 课程分为知识拓展、应知应会两大类, 下设**7**个子类、共**50**个培训主题, 较2024年新增**9**个主题, 全部课程均已完成落地实施。

2025年上海新昇培训亮点绩效:

- 专业知识与技能类培训共开设**22**门课程 ● 总培训时长为**8,737**小时 ● 参与人次为**8,591**
- 健康安全类培训共开设**4**门课程 ● 总培训时长为**7,228**小时 ● 参与人次为**7,228**
- 通用管理类培训共开设**4**门课程 ● 总培训时长为**1,028**小时 ● 参与人次为**689**
- 质量类培训共开设**14**门课程 ● 总培训时长为**9,654**小时 ● 参与人次为**9,503**
- 2025年公司共开展**46**门培训课程 ● 累计培训时长**26,804**小时 ● 总参与人次为**26,148**

关键绩效: 报告期内

- 员工培训支出金额**99.4**万元
- 上海新昇**
 - 员工培训总时长**58,500**小时 ● 人均培训时长**30**小时
 - 培训覆盖率**100%** ● 入职培训时长(平均)**11**小时 ● 部门培训时长(平均)**20**小时
 - 公司级培训时长(平均)**9**小时 ● 新增培训资源共享文档(公司级)**25**份
- 新傲科技**
 - 员工培训总时长**5,919**小时 ● 接受培训的员工累计**5,708**人次
 - 培训覆盖率**100%**

上海新昇开展TWI一线班组长管理专题培训

为适配新昇产线运营特点, 精准满足班组长能力提升需求, 公司开展班组长专项培训。课程围绕角色认知、员工关系、工作改善三大核心维度设计, 并引用大量真实案例做分析演练, 确保大家学得会、用得上。有效提升班组长统筹协调与问题解决能力, 为产线高效运转筑牢人才基础。



● 专题培训现场



上海新昇开展FAE技术专题系列讲座

2025年新昇FAE团队继续推陈出新,依据行业最新发展以及关键技术需求开发了涉及大硅片的关键特性、核心技术以及产品应用等维度共10门新主题课程,持续协助各部门伙伴及时全面掌握大硅片相关的理论与技术知识,让员工拥有足够的能力来促使产品在客户端有更好的性能及良率表现。



● 专题讲座现场



专利导航与技术交底书撰写专题培训

随着国内半导体硅材料企业的快速发展,专利在企业竞争中的重要性日益凸显,因此IP部门邀请外部资深专家及内部讲师为大家分享相关知识。帮助研发、技术等相关岗位员工掌握专利导航与技术交底书撰写方法,强化员工知识产权保护意识,助力企业核心技术优势持续巩固。



● 专题培训现场

员工再教育

为激励员工持续深造,公司为符合条件的员工提供学历提升补贴,助力大家提升文化素养与专业技能,增强职业竞争力。



报告期内

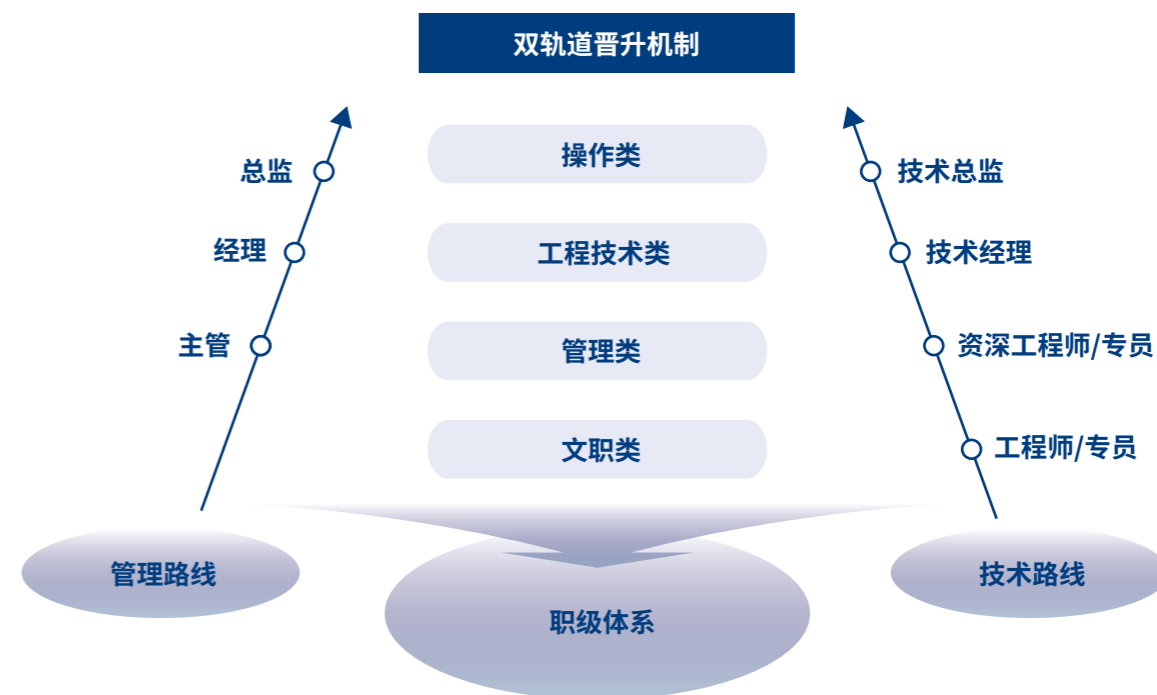
新傲科技有**1**名员工完成专升本学历教育

上海新昇有**2**名员工顺利通过专升本考核,并已申领公司发放的学历提升补贴。

员工晋升

沪硅产业秉持“德才兼备、绩效导向、公开公正”原则,为员工搭建清晰的职业上升通道。公司建立管理序列与专业技术序列双轨晋升路径,管理岗侧重统筹协调与团队领导力,专业岗聚焦技术深耕与创新突破,满足不同类型员工的职业发展诉求。

公司制定并实施《晋升管理规定》,通过科学、公平、有效的机制,激发员工潜力,优化人才结构,提升组织整体效能。



员工健康与安全

职业健康

职业健康管理体系

沪硅产业将员工职业健康作为企业可持续发展的核心支撑与重要责任,严格恪守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规及行业标准,搭建合规闭环的职业健康管理体系。公司持续健全《高风险作业管理规定》《职业健康管理程序》等专项制度,明确各部门职责边界,构建“事前预防、事中管控、事后处置”的全流程管理机制,全力杜绝职业病危害,保障员工平等享有职业健康保护权益,持续优化健康保障体系,推动企业与员工共荣共生。



2025年

上海新昇、新傲科技成功取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



目标规划

为切实守护员工职业健康权益,公司结合日常生产特性与职业健康管理需求,科学设定2025年度职业健康目标,目标覆盖职业病防控、健康监测、风险治理等关键领域。为确保目标如期实现,公司制定并执行《ZS-B10S014EHS目标管理程序》,对目标进行多角度管理方案的拆解细化,评估现行资源配置的需求,为目标的有效落实规划监管路径;并由EHS部门统筹目标落地,联动各部门协同推进,确保各项指标圆满达成。

上海新昇2025年职业健康安全管理目标规划

序号	指标	2025年目标	成效
1	重伤、死亡事故	0	目标均已达成
2	轻伤事故发生人数	≤4	
3	重大设备事故	0	
4	火灾、爆炸事故—过火面积2m ² 以上	0	
5	重大主责交通事故	0	
6	重大化学品泄漏事故	0	
7	污染物超标排放事故	0	
8	职业病的发生	0	
9	职业健康体检率	100%	
10	职业危害因素检测合格率	100%	
11	重大隐患整改率	100%	
12	一般事故隐患整改及时率	≥98%	
13	安全培训教育率	100%	
14	特殊工种持证率	100%	
15	特种设备检验率	100%	
16	各级政府部门对EHS管理处罚及负面事件数	0	
17	客户对EHS管理提出的整改项及时完成率	100%	
18	体系监督审核通过率	100%	

职业健康保护措施

职业健康体检

对接触危害因素的岗位落实岗前、岗中、离岗三种时态下的职业病专项体检,以保障公司的合规化,为接害岗位提供合规的劳动防护用品,筑牢员工在岗期间职业健康安全的最后一道防护屏障。

职业危害因素检测

公司每年常态化对工厂、仓库等工作场所开展职业病危害因素的识别、检测、评价与申报工作,并在现场张贴职业危害告知卡,明确提示相关危害因素及应急处置方法。2025年已完成工作场所危害因素检测。

建立职业健康体检档案

公司为全体员工构建职业健康体检档案体系,严格执行“一人一档、100%建档留存”管理要求,为职业健康管理工作的推进筑牢基础。

配备防护用品

公司严格依照相关标准配置防护用品及应急设备,涵盖全面罩、防护围裙、防化手套、防护服等,为安全生产筑牢防线,进一步健全职业健康防护体系。

健康意识提升

公司规定每年4月最后一周为《职业病防治法》宣传周,并安排全员参与职业健康培训;新员工入职安排安全知识及工作场所职业病危害因素教育,并与接害岗位员工签订职业危害因素告知书。



健康上岗,安全同行!新傲科技员工职业卫生培训圆满完成

为切实强化全员防护意识、筑牢职业病防治防线,新傲科技于2025年6月针对动力部门、各厂区、采购部等多个核心部门开展员工职业卫生培训活动。培训聚焦职业病知识普及、危害防治、防护用品规范使用及应急救援措施详解,经过系统讲解与实操指导,员工职业健康防护意识显著增强,熟练掌握岗位防护技能,有效降低职业危害风险,为企业安全生产筑牢健康屏障。



● 职业卫生培训现场

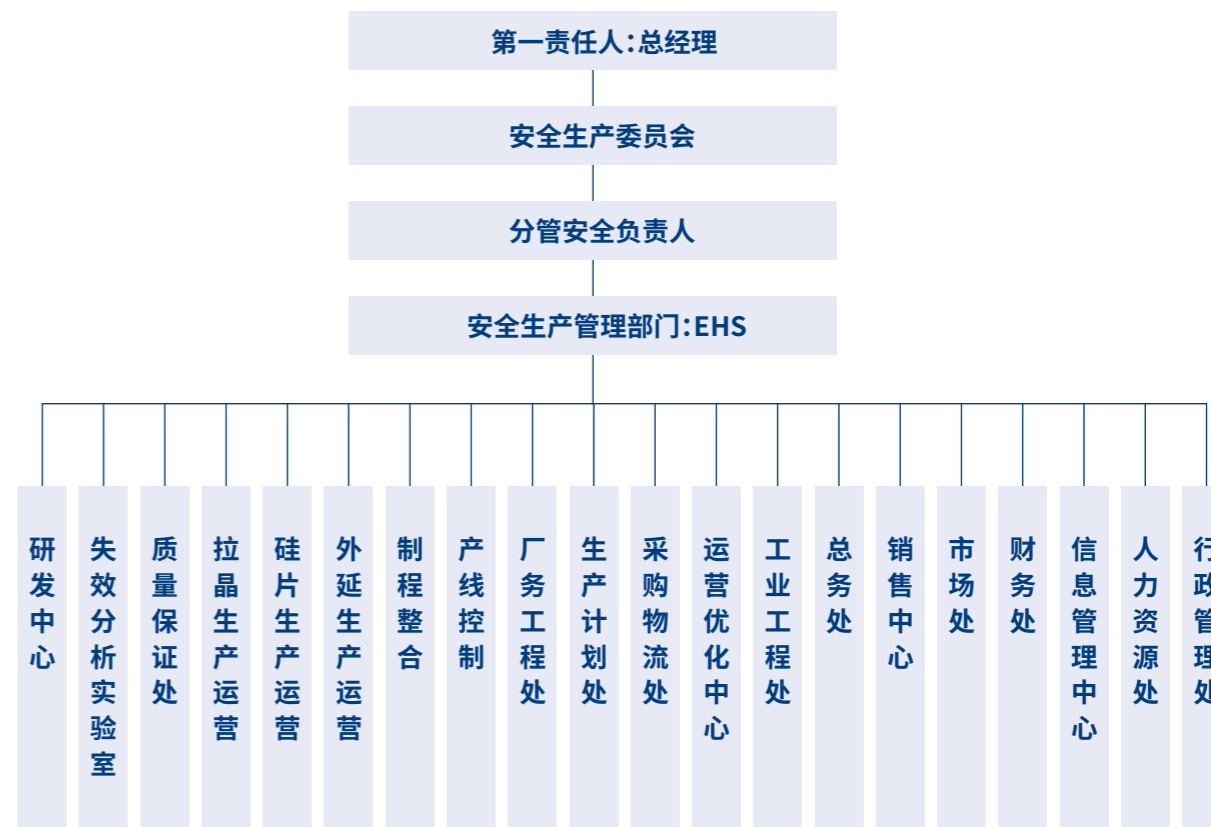
安全生产

沪硅产业坚守“生命至上、安全第一”的核心经营理念,切实履行企业安全生产主体责任。公司恪守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规,配套制定《安全操作规程管理程序》《安全规章制度管理程序》《安全检查、隐患排查治理管理规定》等专项制度,形成覆盖生产全流程、各环节的完善安全生产管理体系,为防范化解安全风险、守护员工生命财产安全筑牢坚实屏障。

公司设立覆盖总经理至各职能部门的安全委员会,且专设EHS部门,统筹推进隐患排查治理、应急管理、安全教育培训等安全生产相关工作。公司已获评“安全生产标准化二级企业”。

报告期内 **未发生重大安全事故。**

安全生产组织架构图



安全隐患排查与应急处理

公司严格恪守《安全检查与隐患整改》等相关规定,配套制定《安全检查、隐患排查治理管理规定》,结合季节特点开展专项隐患排查,围绕重大节假日组织高层领导带队督查,日常安排EHS人员下沉一线检查,同时推动各岗位落实班前班后自下而上的主动自查,以多维度网格化形式展开安全隐患排查与治理。同时,明确隐患排查责任人、整改措施及完成时限,实行全流程持续追踪与闭环管理,扎实推进隐患排查治理工作。



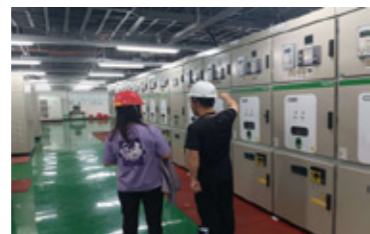
上海新昇安全月隐患排查

2025年,上海新昇EHS部门于安全月内6月6日、6月13日、6月20日、6月27日连续四周组织开展隐患排查活动,包括端午节后检查、用电安全检查、特种设备检查、作业安全检查,共发现隐患问题

17项,已完成**17**项,整改完成率**100**%。同时鼓励各部门开展自主隐患排查(area owner隐患排查),各部门共收集发现**19**项缺失,整改率**100**%。



● 端午节后检查



● 配电房检查



● 100亩配件库检查



● Area owner自主隐患排查颁奖现场



关键绩效:报告期内

上海新昇累计开展**42**次隐患排查活动,查出的**48**项安全隐患均已**100**%完成有效整改。

新傲科技累计完成安全检查**39**次,日常安全检查**26**次,节前安全检查**4**次,专项安全检查**5**次,园区综合性安全检查**4**次。

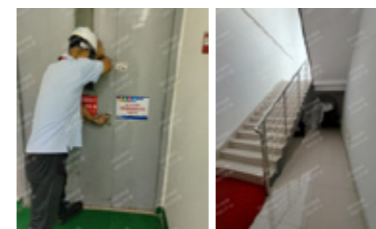
累计发现安全隐患**143**项,隐患整改完成**143**项,整改完成率**100**%。

公司遵循相关法律法规,制定《安全生产事故应急预案》《突发公共卫生事件应急预案》《防台防汛应急预案》《紧急医疗救助管理规定》等制度文件,细化紧急事件处置流程,常态化组织安全应急演练,持续提升员工应对安全事故的实战能力。



以演筑防,以练备战!上海新昇2025上半年紧急疏散演习圆满完成

为响应政府号召,保障员工生命财产安全,帮助全员熟悉疏散路线、提升应急逃生技能。上海新昇于2025年7月3日在全厂区组织4级以上地震应急疏散演练,参与人数高达1,021人。本次演练5分钟内完成全员集合,有效强化了员工应急处置能力与团队配合度,验证了应急预案的可行性。



● 现场检查逃生门及疏散楼梯是否畅通



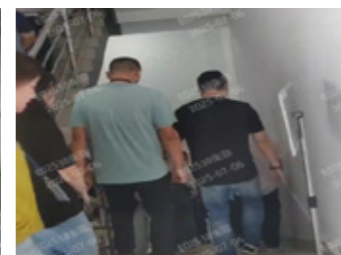
● 应急演练行前会议



● 消控室集合布置系统屏蔽及人员安排会议



● 厂房逃生



● 楼梯间逃生



● 办公室人员逃生



以演筑防, 以练备战! 上海新昇2025下半年紧急疏散演习圆满完成

为提升应急逃生技能, 上海新昇于2025年11月26日在全厂区组织4级以上地震应急疏散演练, 参与人数高达1,128人。演练过程中全员按指定路线有序疏散, 各部门安全员清点人数并汇报, 各专项小组分工协作保障演练顺畅。本次演练4分50秒内完成全员集合, 有效提升了员工疏散熟练度与团队配合度。



● 紧急疏散演习

安全文化建设

安全教育活动



为提升全体员工安全意识, 公司定期开展安全月活动, 并将其作为常态化推进安全文化建设、强化全员安全素养的关键抓手。通过安全教育培训、安全知识比拼、案例宣导等形式多样、内容务实的活动, 有效强化了员工的安全责任担当与风险防范实操技能, 推动安全理念深度融入日常工作, 为公司筑牢安全生产防线、实现可持续安全发展提供了有力支撑。



上海新昇安全月活动

2025年6月, 上海新昇组织了以“人人讲安全, 个个会应急——查找身边安全隐患”为主题的安全月活动。活动围绕:

- 1. 活动宣传:** 设定活动主题制作横幅悬挂、举办领导层誓师签字大会以彰显活动氛围。
- 2. 安全视频:** 由最高管理层给予活动寄语-安全的声音, 结合近年度国内外安全事故案例宣导的视频, 在食堂用餐时段向全员持续播放。



上海新昇安全月活动

3. 环保消防安全专题教育: 在环保、安全、消防三个方面, 寻求外部专业力量由讲师到厂区内结合实地情况开展环保安全培训, 以及组织人员至厂外专业场所参与消防科技展, 来筑牢安全意识, 活动累计培训**87**人次。

4. 安全竞技: 组织**2**场安全竞赛活动, 一项安全知识大评比, 一项紧急应变器材穿戴竞技, 共计**59**人参与。

5. 安全隐患拉网式排查

- Area Owner隐患自查自纠鼓励各现场部门积极自发组织本辖区内的隐患自主排查工作收集**19**项缺失项, **100%**完成整改。
- 组织跨部门交叉式专题检查, 如: 端午节后检查、用电安全检查、特种设备检查、作业安全检查等, 共发现隐患问题**17**项, 已完成**17**项, 整改完成率**100%**。

结合上述两方面的综合评估, 排名前三的部门给出6月安全之星的团队奖励。

6. 逃生技能训练: 组织全员逃生疏散演练(分白晚班), 让员工熟悉逃生路线, 应急组熟悉各角色下的应急响应职责, 最高管理层现场给予活动点评, 加深全员安全意识。



● 观看CEO及各部门宣贯视频



● 管理层横幅签字



● 餐厅播放安全教育视频



● 安全月宣传易拉宝及厂区内安全横幅展示



● 餐厅播放安全教育视频



上海新昇安全月开展现场隐患排查专项培训

上海新昇EHS部门于2025年6月16日开展现场隐患排查“找茬”知识培训，参训人员涵盖各部门安全员、承揽商等共计26人。本次培训有效提升了参训人员的现场隐患识别与排查能力，为公司安全生产管理工作夯实基础。



● 开展现场隐患排查专项培训



上海新昇安全月开展消防体验中心技能提升实训

2025年6月20日，上海新昇EHS部门带队前往消防体验中心开展消防技能实训活动，参训人员共24人，涵盖各部门安全员、承揽商等相关人员。通过现场参观与实操学习，有效提升了参训人员的消防安全意识与应急处置技能。



● 开展消防体验中心技能提升实训



上海新昇安全月竞赛活动

2025年，上海新昇EHS部门组织开展两场安全竞赛活动，分别为6月19日隐患排查安全知识考试大评比、6月26日紧急应变器材穿戴“竞赛”，各部门员工踊跃参与。其中“隐患排查安全知识考试大评比”共计各部门安全员等40人参加，考核合格率达100%；紧急应变器材穿戴“竞赛”由公司领导层带头参与，共19人参赛，以3分钟内完成为考核标准，合格率达89%。系列竞赛活动以赛促学、以赛提能，有效提升了员工的安全理论知识与应急实操技能。



● 开展安全月竞赛活动



新傲科技“灭火器”实操培训活动

新傲科技专项开展了灭火器实操培训，总计32人参加。培训既系统讲解了灭火器的适用场景、操作步骤及消防安全常识，也设置实地实操环节让员工亲手操作、熟练掌握灭火技巧。



新傲科技交通安全培训活动

新傲科技组织开展一年一次的交通安全专题培训，全体员工参加。培训围绕厂区内部交通、日常通勤等高频出行场景，讲解厂区通行规则、交通法规细则、常见安全隐患规避方法等内容，通过案例剖析、要点梳理的方式，让员工深刻认识交通安全的重要性，提升交通安全意识与出行防护能力。



新傲科技紧急应变小组培训活动

为强化公司应急处置能力，新傲科技组织紧急应变小组专项培训，培训聚焦ERT应急知识，明确ERT各组职责，深入了解厂区布局，温习紧急事件处理流程和方法，并通过典型火灾事故失效处置视频复盘，有效提升了团队协同响应效率与科学处置能力，为应对突发状况奠定了坚实基础。

关键绩效: 报告期内

新傲科技:

- 安全生产投入金额 **280**万元
- 共计开展安全培训 **11**次
- 参训人员达 **1,272**人次

上海新昇:


- 安全生产投入金额 **570**万元
- 共计开展安全培训 **49**次
- 参训人员达 **5,600**人次
- 安全培训总时长 **73.50**小时
- 人均安全培训时长 **1.50**小时
- 安全培训覆盖率 **100**%

危险化学品管理

为筑牢化学品安全防线,公司严格遵循相关法律法规制定《危险化学品安全管理规定》,落实采购、运输、储存、使用、废弃处置的全流程有关规定;并颁布实施《生产安全事故应急预案》,含化学品泄漏事故专项应急,杜绝化学品安全事故发生,切实守护员工生命健康与生态环境安全。

报告期内

- 公司未发生过危化品泄漏事件。



采购与运输

- » 优先选择具备危化品生产销售资质及安全生产条件的供应商;涉及易制毒化学品运输的,严格按照公安部门要求办理购买凭证,确保运输合规。

储存管理

- » 危化品存放于符合安全标准的专用仓库,配备持证上岗的专职管理人员,仓库张贴清晰的安全警示标识及职业危害告知卡。相互禁忌的危化品实行分离储存,严格遵循“五距”规范,杜绝超量存储;现场配齐吸酸棉、防毒面具、喷淋洗眼器等应急器材,仓库管理人员每日巡查、EHS部门每周核查,全方位保障仓储安全。

使用规范

- » 危化品多数通过双套管管道输送,管道间抽取真空提升密闭性,可有效防范跑冒滴漏;若内管泄漏,真空系统触发警报,厂务中控即时接收信号并远程切断供应,避免人员直接接触。确需人工操作的,严格执行SOP流程,操作人员全程穿戴合规PPE,现场配备喷淋洗眼器、迪福特灵、去氟灵等应急器材备用。易制毒、易制爆化学品的出入库,均按公安部门要求完成网上备案。

回收与排放

- » 桶装化学品空桶由原厂回收;尾气经处理达标后排放;产生的固体废物转运至固废站,委托具备相应资质的单位承运处置,确保全链条环保合规。

化学品安全培训与演练

为切实提升员工化学品安全意识与应急处置能力,公司制定《危险化学品事故应急预案》,并组织开展化学品安全培训和演练活动,全面提升员工化学品安全知识与实操技能,让员工熟练掌握化学品安全使用规范、泄漏处置流程及防护装备操作方法,筑牢全员参与、快速响应的化学品安全防护网。报告期内,公司未发生危化品泄漏相关安全事件。

案例 **上海新昇《危险化学品安全管理知识》专题培训圆满落幕**

2025年2月20日,公司组织各部门安全员开展《危险化学品安全管理知识》专题宣讲培训,共计30名相关人员参训。培训内容紧密围绕危险化学品安全管理核心要点,涵盖化学品储存规范、风险识别方法、应急处置原则及相关法律法规要求等内容。本次培训有效提升了安全员的危险化学品管理专业能力与责任意识。



- 开展危险化学品专项培训



上海新昇组织“M4DCFNC02最终清洗机HF泄漏”应急处置的演练活动

2025年3月28日,公司组织开展“M4 DCFNC02最终清洗机HF泄漏”专项处置演练。演练启动后,应急队伍迅速集结奔赴现场,规范穿戴防护装备进入泄漏区域,完成现场清理、危废收集等处置操作,并顺利收尾。通过此次演练,显著提升了公司员工对危化品泄漏应急流程认识,以及救援器材、劳防用品的使用。



● 组织“M4DCFNC02最终清洗机HF泄漏”应急处置演练



上海新昇组织“FAC可燃气体间TCS泄漏”应急处置的演练活动

2025年9月26日,公司组织“FAC可燃气体间TCS泄漏”应急处置演练活动。本次演练按“抢险前-抢险中-抢险后”分阶段推进,演练总耗时30分钟,帮助参与人员熟悉了应急流程与救援器材、劳防用品的使用。



● 组织“FAC可燃气体间TCS泄漏”应急处置演练

产品和服务安全与质量

治理

质量管理体系

沪硅产业建立了完善的质量管理体系,严格对标国际半导体行业质量标准,通过精细化过程管控与常态化体系审核,保障产品性能稳定、品质可靠,持续满足下游芯片制造的严苛要求。2025年,公司进一步修订《质量手册》等内部制度文件,不断规范质量管理工作,提升公司质量管理水平。



截止报告期末

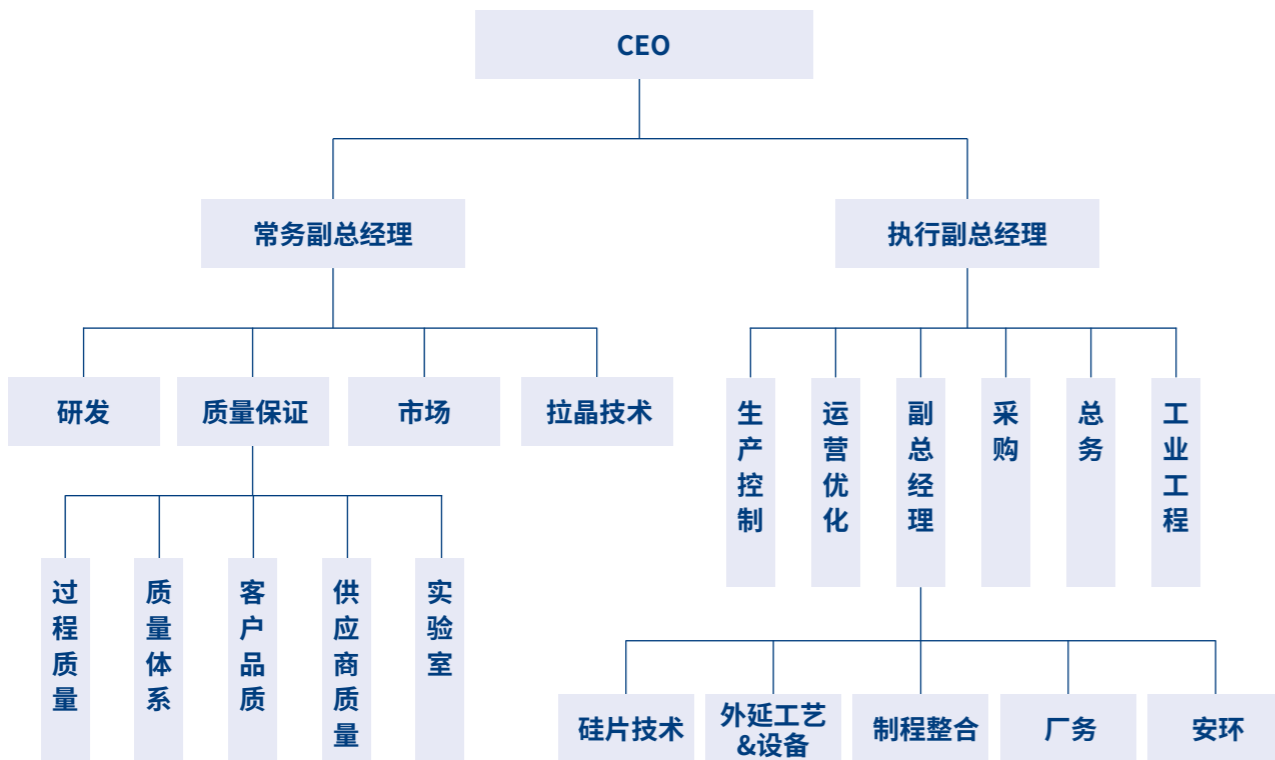
上海新昇已通过ISO 9001、IATF 16949等质量管理体系认证。



质量管理架构

公司持续健全质量管理体系,构建职责明确、分级落实的产品质量管理组织架构,以CEO为最高决策主体,副总经理直接领导质量保证(QA)部门,统筹覆盖研发、供应链、生产及客户服务全链条质量管控,各职能部门协同支撑,保障产品全生命周期质量稳定与可持续发展。

质量管理架构图



质量体系过程

4个管理过程

质量体系策划与管理、
内部审核、管理评审、
改进

6个顾客导向过程

销售过程、管理新产品
/技术实现的先期策划
与开发、工程变更管
理、生产计划及交付控
制、制造控制、顾客信
息管理及服务

7个支持过程

文件与记录管理、人
力资源管理、采购管
理、设备设施管理、
检验和试验管理、不
合格品管理、仓储管
理

2025年,公司全面推进系统化管理,已开发系统包含了DCC (Document Control Center)、计量校准、CAPA (Corrective Action and Prevention Action)、SPC (Statistical Process Control)、变更管理、异常管理、入料检验、供应商管理改善和变更模块等。

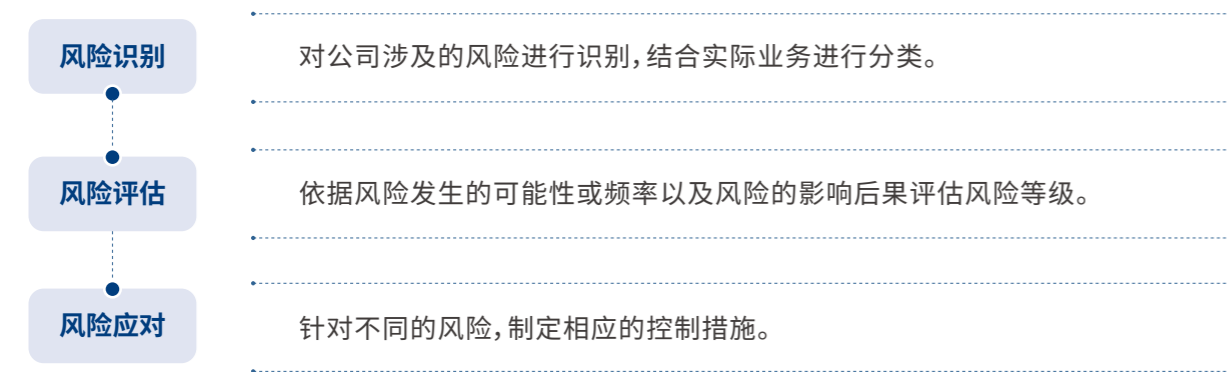
战略

为保障产品质量,公司深入了解产品质量的潜在风险与机遇。针对识别出的各类风险,公司依据风险特性、质量管控要求及相关标准规范,制定应对措施。同时,公司积极把握潜在质量改善机遇,持续优化产品质量,强化市场核心竞争力。

风险/机遇类型	影响	应对措施
生产过程质量风险	产品合格率偏低、关键设备故障、生产环境监控不足等,易引发产品报废、客户投诉及交付延迟。	公司持续强化生产全过程质量管控,完善设备运行、环境监测、计量校准等管理工作,确保生产全过程稳定受控。
质量合规风险	产品环境指标、有害物质含量不满足法规及客户要求,可能触发产品召回、监管处罚等合规风险。	公司建立合规管控体系,加强产品及供应物料合规监测,确保全链条符合法规与客户标准。
市场需求升级机遇	半导体行业技术创新迭代、先进设备持续引进、市场需求不断升级,为公司产品质量提升与核心竞争力增强提供发展空间。	公司紧抓行业发展机遇,深化技术合作与设备升级,以创新驱动产品质量持续提升。

影响、风险与机遇管理

公司高度重视产品质量的风险与机遇管理,结合行业发展趋势及自身经营发展实际,对质量管理全流程涉及的各类风险与潜在机遇开展识别、梳理与评估工作,建立风险机遇管理清单并制定配套的应对管控措施,持续提升公司质量管理水平。



质量管控手段

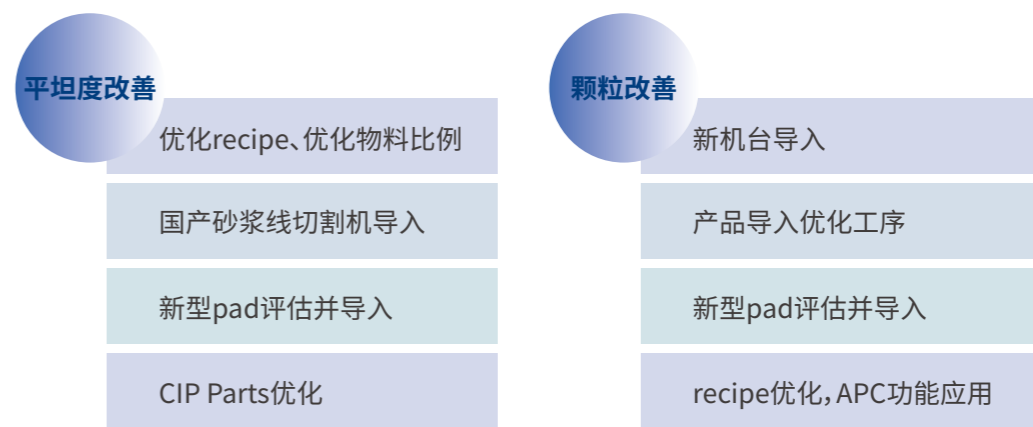
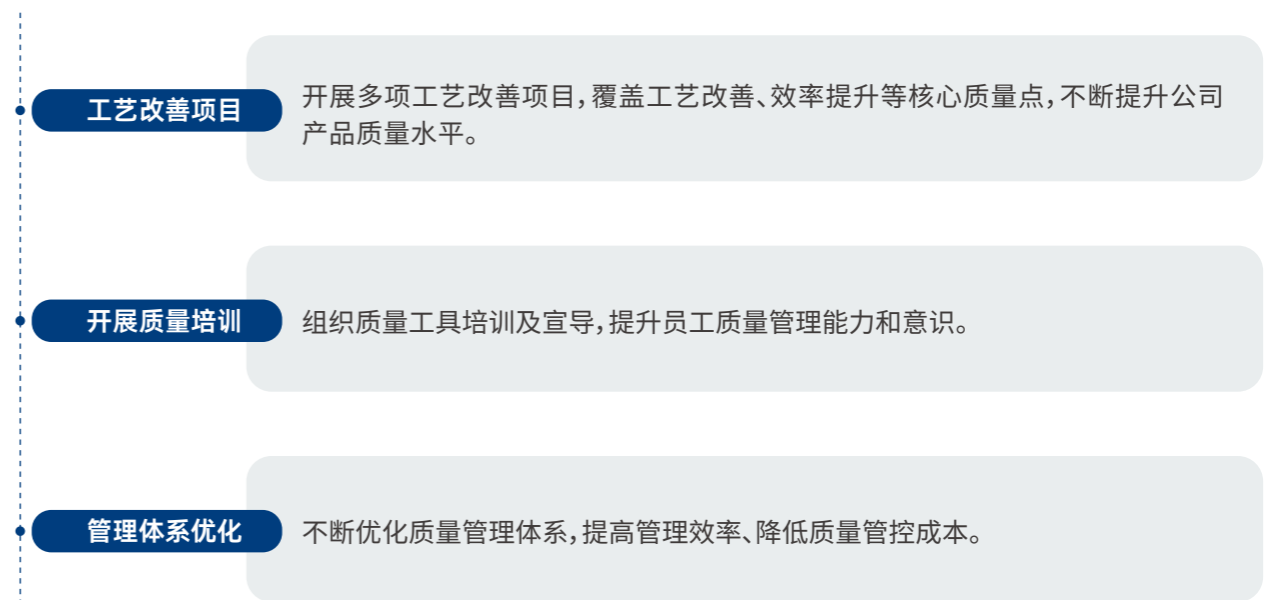
公司通过产品质量先期策划把控全流程以契合客户要求,借生产件批准程序验证供应商能力,用统计制程管制控制异常、改善制程能力,在产品阶段开展失效模式与影响分析预防失效,多措并举保障产品质量。



子公司新傲科技制定了《6S管理规范》,对生产产品的工作现场进行整理、整顿,保持生产设施处于清洁、整齐、有序的状态,并持续不断地改进工作环境的条件,以提高员工的工作积极性和工作效率,为确保产品质量创造条件。

质量改善

公司制定《CIT改善操作规程》《改进控制程序》等一系列持续改善管理程序,不断提高产品、过程和质量管理体系的适宜性、充分性和有效性,从而消除浪费、降低成本、增强产品竞争力。



质量文化

公司响应国家号召、满足客户需求及公司质量文化推广需求,通过举办质量月等活动,收集提升质量的合理化建议,并筑牢全员质量意识。



上海新昇联合太原晋科首次开展质量月活动

2025年9月,上海新昇联合太原晋科首次开展质量月活动,提升全员质量意识,落实公司质量目标。本次活动主题“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”。活动内容包括了打卡集邮、质量案例收集、合理化建议、质量培训、知识竞赛等。各项活动累计参与3,259人次,共收集了211项合理化建议,39个质量案例,并为表现优异的24名员工及12个团队颁发了奖励。



开展质量月活动

不合格品管理

公司针对产品召回,制定《不合格品控制程序》《SOI不合格品管理》《EPI不合格品管理程序》等相关制度,规范不合格产品的管理制度,强化全员质量意识,保障客户利益和公司声誉。

不合格品管理流程

针对不合格品,会经过数据分析锁定影响范围,确认是否有不合格品已出货。

如不合格品已出货

会通过MRB平台评估客户端的应用风险来决定产品是否需要被召回;如果需要召回,则会由account team作为窗口与客户沟通;如评估对客户端应用无风险,则不召回。

如不合格品未出货

会加抽数据确认产品的安全性和合规性,常见的处置方式有:返工、降级、报废。

产品召回机制

客户端产品召回

- ◆ 根据《客户退货授权管理规定》进行产品退货,根据客户反馈问题的性质和等级,持续跟踪问题调查。

工厂端产品召回

- ◆ 根据《MRB流程操作流程》,召开MRB会议,团队评估风险后决议通知客户召回已出货异常品。

客户服务

为提升客户服务质量、及时有效处理客户投诉,公司及下属子公司分别制定了《客户管理规定》《客户反馈处理程序》《客户投诉处理程序》《客户满意度测量程序》等内部制度,定义客户反馈类型及对应的厂内处理流程,回复报告机制,搭建售后服务8D模型,明确客户回复及时性要求,优化客户反馈流程,不断提高客户满意度。

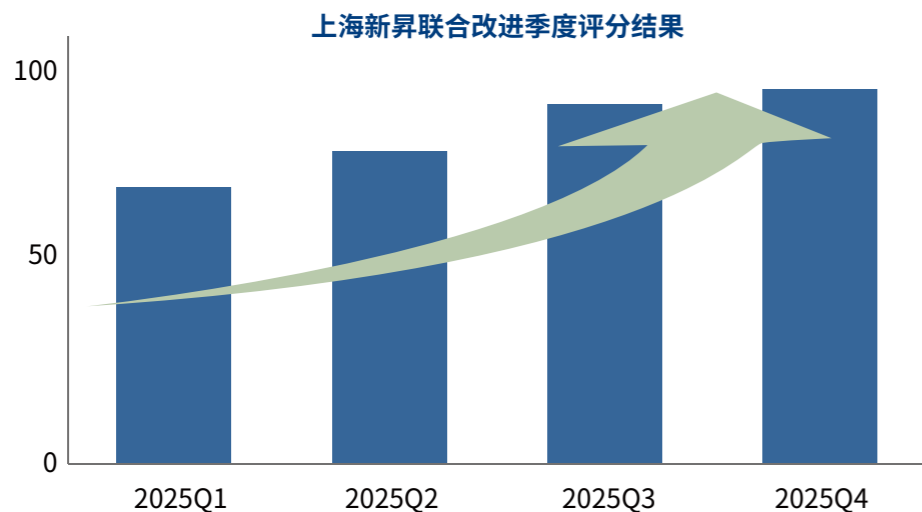
公司定期开展客户满意度调查,收集有关公司产品、服务的评价,全面了解客户意见,找出不足并不断改进,持续提高客户满意度。

2025年

上海新昇客户满意度调查结果为94.29分(满分100分)



2025年,上海新昇与客户推动“联合改进专项计划”,分别在质量、技术、商务三个维度提出25项改善计划,完成度80%(5项系统开发按期进行),且季度打分逐季升高,获得客户好评。



指标与目标

上海新昇共制定包括销售达成率、准时交付率、生产完成率、良率、退货率、客户满意度、来料合格率、OEE、离职率在内的40项KPI指标,整体达成率90.69%,其中有31个指标100%达成。

整体达成率 **90.69%** 其中有 **31** 个指标 **100%** 达成

研发创新

沪硅产业的主要产品为300mm及以下的半导体硅片和SOI硅片,经过多年的持续研发和生产实践,形成了深厚的技术积累。目前,公司已掌握了包括单晶生长在内的半导体硅抛光片、外延片以及SOI硅片生产的全套工艺,总体技术水平国内领先,部分技术水平达到国际先进水平。



治理

研发管理

公司高度重视研发创新,将技术研发置于战略核心地位,制定了《新产品开发建议书》《产品开发计划书》《产品开发评审报告》等研发管理制度,规范研发项目全过程管理,提高管理效率。新傲科技的研发工作由技术部、SOI产品部共同完成,通过在技术上不断自主开发增强自身的技术储备,并推动相关技术的产品化,围绕下一代微纳电子材料,特别是高迁移率衬底材料特性和制备方法的研究,紧密跟踪微纳电子技术发展的前沿。

研发团队

研发人才引进

公司持续强化创新人才战略布局,构建国际化复合型研发梯队,专业涵盖电子、材料、物理、化学、机械等众多学科。



截至报告期末

公司研发与技术创新团队规模达	其中硕士及以上学历人数达	研发人员数量占总人数比例
757 人	221 人	21%

研发人员培养

师傅带教

- 通过“带中学”“学中帮”的老员工带教模式，帮助新员工快速掌握岗位需求。

专业培训

- 通过企业内部及外部专业培训，提升技术人员专业水平。

轮岗制度

- 新员工入职后需完成产线实操、业务流程、规章制度等模块学习，并按照个人能力及性格特点安排相应技术岗位，提高岗位人才适配程度。

考核晋升

- 构建“技术员→工程师→(主管)→经理→总监”的专属晋升体系，明确技术人员的职业发展路径。



2025年新微科技培训数据

研发人员培训时长

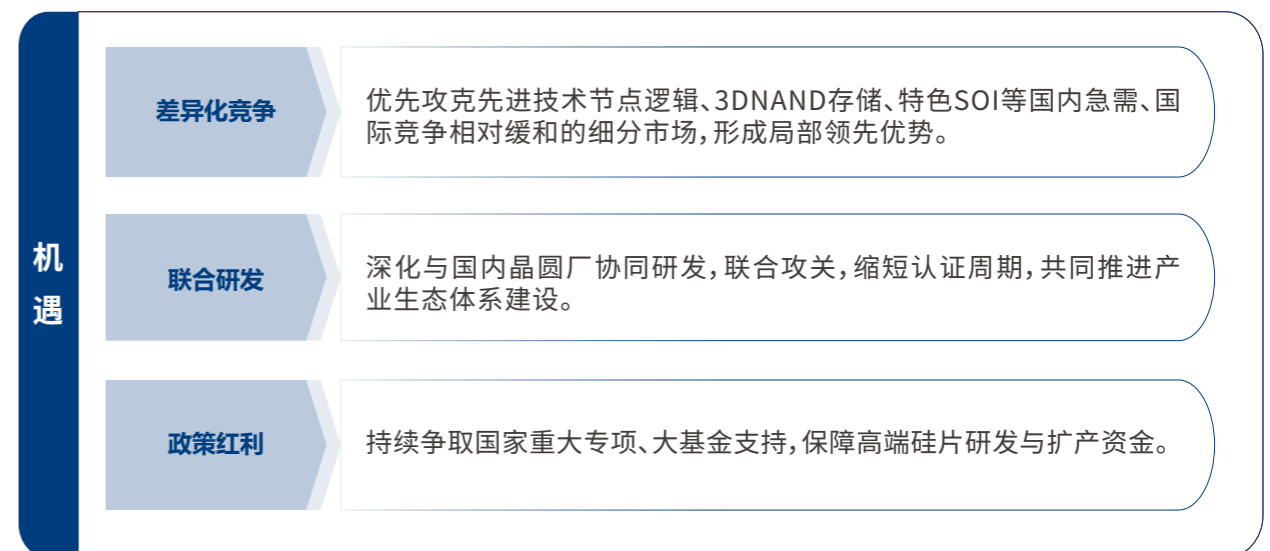
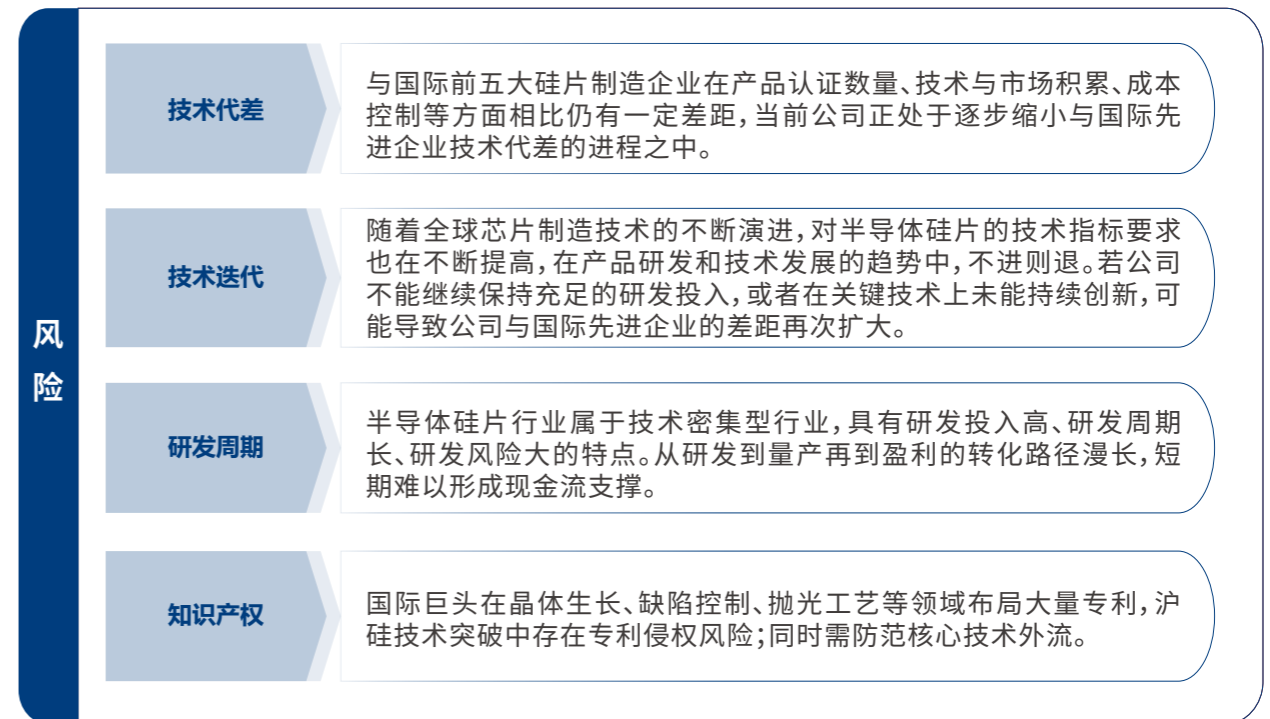
413小时

研发人员接受培训人数占比

100%

创新风险与机遇管理

公司根据行业发展与技术迭代进程，结合自身发展状况对公司研发创新有关的风险与机遇开展识别，并制定应对与管理措施。



创新战略与管理方式

公司始终将技术研发创新置于战略核心地位,通过构建研发管理体系持续提升创新效能,通过《新产品开发建议书》《产品开发计划书》《产品开发评审报告》等研发管理制度,实现研发项目从立项到验收的标准化管控,有效提升研发效率。



公司持续加大研发投入力度,在最前沿的单晶生长、切割、研磨、抛光、外延与SOI技术方面继续追赶国际先进水平,夯实企业核心竞争力。

公司还制定了创新激励机制,设立董事长特别奖、优秀团队奖、专利奖励等研发类奖项,奖励在技术开发、技术创新等方面作出杰出贡献的研发团队,以培养团队创新氛围、进一步激发员工的创新潜能,提高企业创新能力。

沪硅产业通过产教融合模式与教学科研机构紧密合作,践行“产、学、研一体化”研发模式,聚焦国家战略与产业痛点形成多层次、立体化联合攻关机制,推动创新成果转化与孵化。

案例 2025国际RF-SOI论坛成功举办

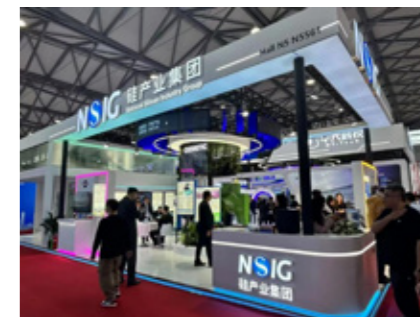
2025年9月26日,由芯原股份、新傲科技、新傲芯翼与沪硅产业联合主办,SEMI中国与SOI国际产业联盟协办的“2025国际RF-SOI论坛”成功举办。本次论坛汇聚了近400位来自全球的行业专家、企业领袖与技术精英,共同围绕RF-SOI技术的前沿发展、产业生态构建与全球协同合作展开深入交流,携手擘画集成电路产业新未来。



● 2025国际RF-SOI论坛

案例 新傲科技携手沪硅产业共同亮相SEMICON CHINA 2025展会

2025年3月26—28日,全球半导体行业顶级盛会SEMICON CHINA2025在上海新国际博览中心隆重召开。新傲科技携手沪硅产业共同亮相本次展会,全面展示了先进半导体材料技术,聚焦功率器件、5G射频、新能源汽车及光伏储能等前沿应用领域,吸引了海内外客户、行业专家及产业链合作伙伴的深度交流。



● 亮相SEMICON CHINA 2025展会

指标与目标

公司致力于加大研发投入力度,持续推动核心技术的自主研发与产业化,突破关键技术瓶颈,布局面向新兴应用领域的新产品研发,稳步扩大研发团队规模,全面提升技术创新实力与市场核心竞争力。

	2023年	2024年	2025年
研发投入(万元)	22,212.41	26,681.71	35,388.27
研发投入总额占营业收入比例(%)	6.96	7.88	9.52

知识产权保护

知识产权管理体系

公司注重自主知识产权的开发与保护,成立跨部门知识产权工作小组,制定了《知识产权管理办法》《专利管理办法》等内部制度,系统化推进技术创新成果转化,对于有突出贡献的员工,公司每年进行一次专利奖励。截止报告期末,上海新昇荣获第二十五届中国专利奖优秀奖。



● 上海新昇荣获第二十五届中国专利奖优秀奖

知识产权管理措施

公司持续推进知识产权管理优化升级,构建了全流程专利管理体系,通过意识培养、降本增效以及质量提升等一系列举措推进专利运营升级,持续强化管理效能,以高质量知识产权支撑企业创新驱动发展与可持续竞争力提升。



意识培养

开展专利分级分类培训,组织多样化知识产权主题活动,强化员工知识产权意识与专业能力。

降本增效

推行个性化分级评审机制及配套管理平台,优化专利交底与审查流程,缩短审查周期,提升管理效率,降低运营成本。

质量提升

夯实知识产权专业管理根基,从技术研发、专利申请等源头环节强化质量管控,全面提升专利布局的精准性与申请文件的质量水平。



	本年新增		累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	156	30	1,429	660
实用新型专利	60	49	219	157
软件著作权	1	0	5	4
其他	0	0	31	136
合计	217	79	1,684	957

科技伦理

沪硅产业严格遵循《关于加强科技伦理治理的指导意见》等相关政策要求,坚守科学伦理准则,持续深化人工智能伦理认知与实践。报告期内,公司未出现违反科技伦理的相关行为。



供应链管理

● 供应商管理

沪硅产业通过制定《供应商行为准则》《采购控制程序》《合格供应商评价控制程序》《供应商选择标准》等一系列内部管理制度,严格规范采购流程,筑牢坚实的管理根基,为供应链的稳定、高效运作提供了强有力的制度支撑与保障。

供应商管理流程

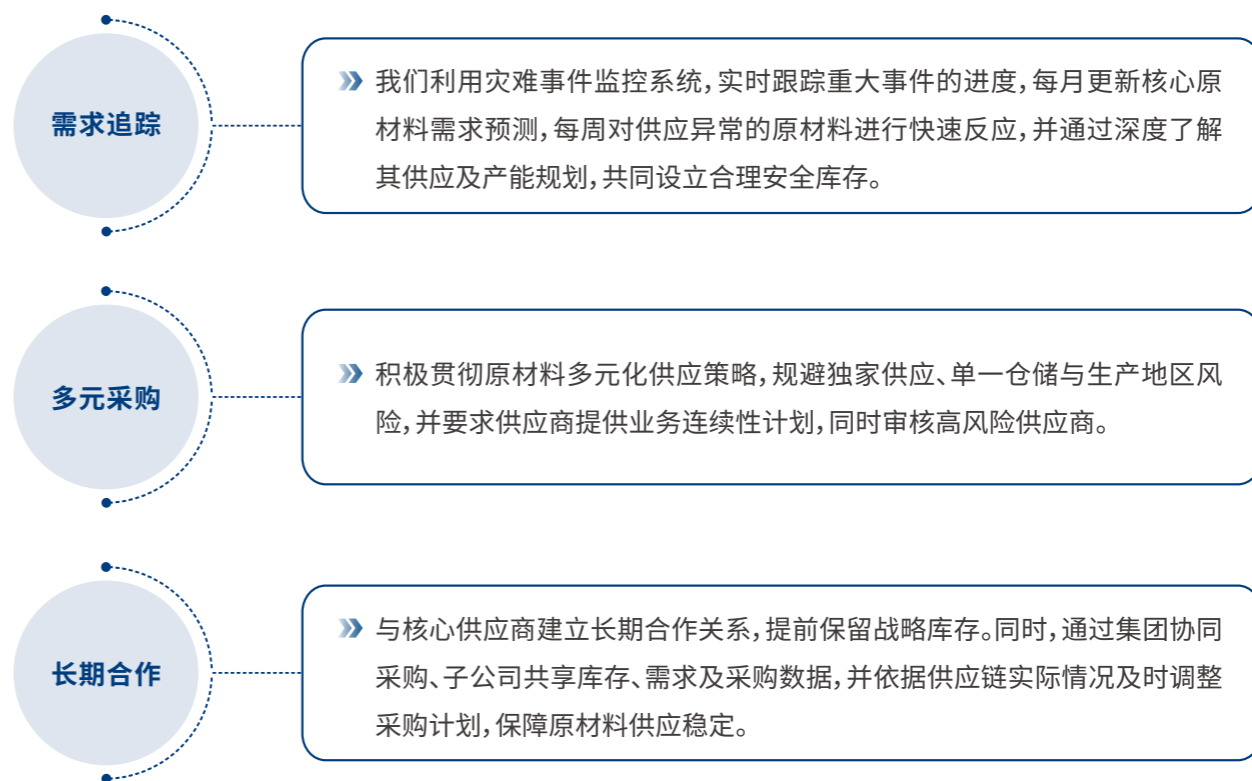


供应商分类管理

在供应商管理工作中,公司严格遵循类别划分、差异化治理的基本原则,积极构建并完善供应商动态管理机制,我们按照《供应商考核表》将供应商分为优秀供应商、合格供应商、需辅导改善供应商、不合格供应商共四个类别,并灵活调整供应商关系的分类,并同步优化与之适配的管理策略,以不断提升供应链质量。

● 供应链安全

沪硅产业始终将供应链安全置于重要战略地位,着力强化供应链风险管理工作,通过需求追踪、多元采购以及长期合作策略,全力打造稳定且具备强韧性的供应链体系,保障供应链高效、持续、安全运转,为企业稳健运营筑牢坚实根基。

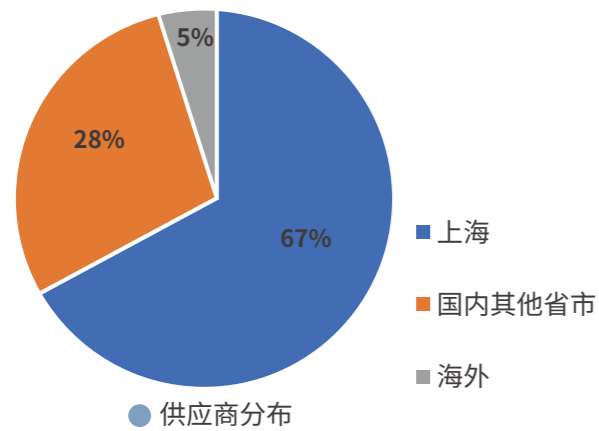


原材料风险管理

公司每季度一次(必要时可增加)根据合格材料清单中的材料信息进行原材料风险评估,从质量、成本、交付等方面进行多维度考量,分为高、中、低三个风险等级。对于中、高风险的原材料供货商,我们要求其限期整改或降低供货份额。我们根据实际需求定期回顾原材料风险评估标准、原材料评分及评估项目,确保符合实际需求。

地缘政治风险及自然灾害风险管理

针对供应商管理中存在的
地缘政治风险及自然灾害风险，
公司已制定专项管控措施：由
采购部门联合IT开发专用地图
报表，安排采购员实时维护更
新，并将相关风险核查确认纳
入日常工作汇报，实现风险的
常态化跟踪与管控。



为提升供应链及原材料自主可控，公司正全面推
进本地化采购策略，2025年度国内供应商占比
达到95%，其中上海地区供应商占比67%。

● 可持续供应链

沪硅产业制定了《供应商行为准则》，并要求供应商签署《责任商业联盟(RBA)行为准则》8.0版(2024年)，以确
保其行为符合《经合组织跨国企业准则》、《联合国工商企业与人权指导原则》、《国际劳工组织关于工作中基本
原则和权利宣言》、《国际劳工组织基本公约》、联合国《世界人权宣言》中相关原则。我们要求供应链中的工作
环境安全无虞，并且有关各方以负责任、合乎道德、尊重人权和环境的方式开展业务。

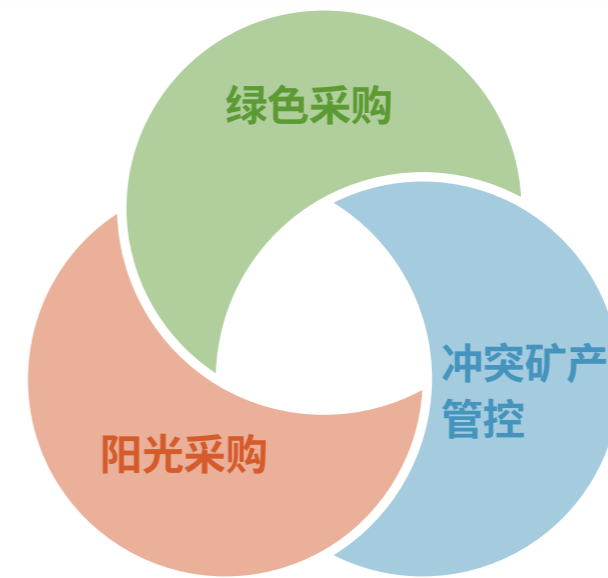


沪硅产业已将绿色采购理念深度融入采
购业务全链条，实现采购全流程的绿色
化转型。公司明确要求供应商严格遵守
当地与环境相关的法律法规，切实履行
环境保护责任。此外，公司优先选择通过
ISO 14001环境管理体系认证的供应商，
并要求其提供RoHS或SVHC检测报告，
从源头上杜绝有害物质的使用。

公司组建了专业评审团队开展环境安全审
核，对涉及劳动环保设施、环保用品、危险化
学品、特种设备等关键领域的供应商进行全
面的资质评审和产品评估，积极推动供应商
提升其在环境保护方面的能力水平，助力采
购全流程的绿色发展。

截至报告期末

40家 供应商通过ISO 14001
环境管理体系认证



沪硅产业始终恪守廉洁公正原则，制定
《反商业贿赂控制程序》，并与全体供应
商签订廉洁条款，明确双方廉洁从业的
责任与义务。公司严禁供应商以任何直
接或间接形式，向我方工作人员支付、提
供、承诺给付或授权支付任何有价值物
品及利益；若发生此类违规行为，公司
有权单方以书面通知方式，立即终止与
供应商的业务合同。



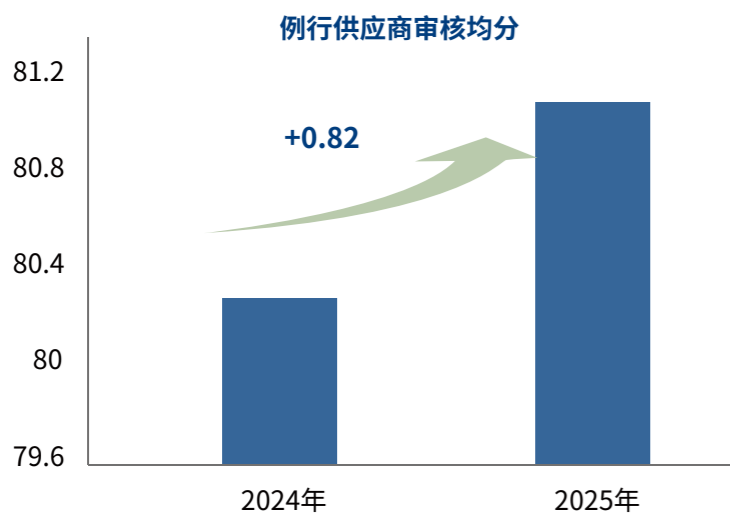
沪硅产业积极响应联合国及其他国际组
织呼吁的“合法矿产”倡议，承诺杜绝采
购涉及“冲突地区”的矿产(金、钽、钨、钴、锡
等金属矿物)。公司与供应商签署《不使
用冲突矿产承诺书》，积极落实负责的供
应链管理措施，要求供应商了解“冲突矿
产政策”，致力于避免使用“冲突矿产”。禁
用矿产参阅Responsible Minerals Initia-
tive, RMI实时更新清单名录。

供应商培训

上海新昇每年至少组织一次供应商线上培训, 培训覆盖新供应商和既有供应商, 2025年度主要培训内容包包括供应商变更管理要求、SPC管理、供应商审核要求、常见审核发现总结、8D改善报告编写等重点内容。报告期内共66%供应商受邀参训。



● 供应商培训主现场与远程现场



为加强供应商的质量意识, 提升质量体系能力, 2025年进行lesson learnt展开, 并例行执行现场审核12起, 供应商得分较上年度提高0.82分。

平等对待中小企业

沪硅产业严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法律法规, 及时支付中小企业供应商款项。报告期内, 公司未发生逾期未支付给中小企业款项事件。

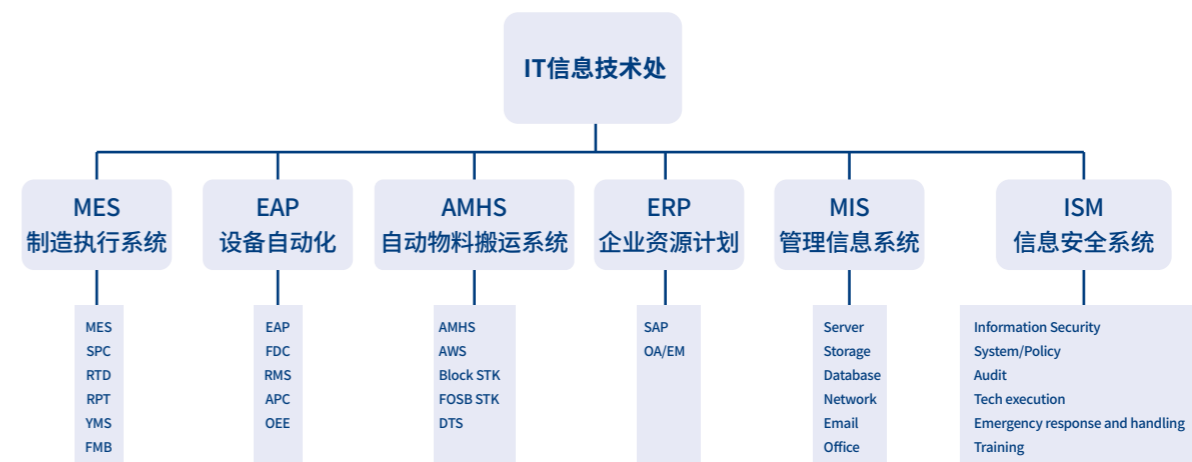
数据安全与客户隐私保护

信息安全

沪硅产业严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家信息安全法律法规要求, 制定并持续完善《涉密信息管理制度》《IT服务管理程序》《网络管理规范》《IT变更管理流程》等内部制度。当前, 公司正在开展ISO 27001:2022信息安全体系建设及认证工作。

公司建立了完善的信息安全组织架构, 由信息中心作为支持部门, 严格落实信息系统等级保护备案制度, 每年(或按需)开展信息安全管理风险评估, 强化网络安全实时监测与应急响应机制, 有效保障信息基础设施安全稳定运行及数据资产全生命周期管理。

沪硅产业信息安全管理架构



公司明确了涉密部门和涉密人员及其保密义务, 将涉密信息的密级分为“绝密”、“机密”、“秘密”三个等级, 并按照不同等级的信息明确了查看范围, 禁止查看范围外人员以任何方式对外提供相关涉密信息。

此外, 公司还制定了奖惩措施, 以鼓励员工改进保密技术、举报泄密事件以及采取补救措施。对于泄露涉密信息的员工则进行处罚及追究法律责任。

报告期内

■ 公司未发生重大信息安全事故。



以硅为始，不忘初心

► 信息安全保护措施

优化IT基础构架

公司持续优化网络架构，显著提升网络性能，内网网速提升显著，全面改进主机房的UPS方案，确保机房电源供应实现“零停机风险”，为业务发展提供了坚实保障。

机房监测

公司物理机房实施严格的出入管控措施，配备门禁系统，确保仅授权人员可进入，机房内实行24小时不间断监控，并配备警报系统，全方位保障机房的安全与稳定运行。

业务连续性管理

公司业务连续性管理由QA部门牵头，各部门协同开展相关工作，通过实施业务连续性管理策略，重点识别内部可能影响生产和业务中断的环节，并进行风险评估与改善，确保业务连续性的有效落实。

信息安全培训

公司定期开展信息安全意识培训，致力于全员安全意识培养，有效提升全员的信息安全防护能力。新员工入职后每周安排线下信息安全培训。

应急演练

公司每季度均开展不同类型的技术演练，涵盖数据备份与恢复、隐私泄露应急响应等多个关键领域，检验公司现有隐私保护机制的有效性，为持续改进提供重要依据。

日常运维

公司持续推进漏洞扫描、暴露面管理、IP封堵等常规安全措施，不断完善信息安全流程。针对信息安全项目、策略更新、补丁管理及安全事件处理，公司建立系统跟进机制，确保及时响应与整改。

信息安全宣传

公司通过每周和每月的邮件宣导，持续强化员工的IT行为规范与安全意识，宣导信息安全相关行为，明确具体事项的令行禁止；特别强调勒索软件的防范指南，帮助员工识别和应对潜在的网络安全威胁。

保密协议签署

通过公司相关审批后，根据公司相关领导授权范围，可向指定第三方有限披露相应涉密信息。披露之前，与对方签署保密协议等方式明确保密要求。此外，在与供应商合作之前，通过签订保密协议等方式明确供应商的保密义务。



上海新昇开展2025年度信息安全意识培训

2025年4月,上海新昇组织开展2025年度信息安全意识培训,以积极应对日益复杂严峻的信息安全挑战,提升全体员工的信息安全意识与防护技能,为企业信息安全保驾护航。



● 开展2025年度信息安全意识培训

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护,明确各部门在客户隐私保护中的责任与义务。公司在《客户管理规定》和《信息保密管理规定》中明确要求员工严格遵守公司保密规定,尊重客户的保密要求,不得泄露客户保密资料。此外,公司通过定期的内部培训,强化员工的隐私保护意识;同时通过信息技术手段,确保客户信息在存储、传输和处理过程中的安全性。报告期内,公司未发生客户隐私泄露事件。

客户隐私保护措施

- RMA协议** 公司为客户提供标准化的RMA协议,确保合作中客户隐私得到明确且一致的保护。
- 隐私安全** 培训公司通过集团内部信息安全培训,将客户隐私保护纳入培训主题。
- 技术支持** 公司通过技术支持手段,由质量部牵头,确保客户数据在处理过程中安全无虞。

社会贡献

沪硅产业积极践行社会责任,以多元举措回馈社会。公司已连续多年参与各项公益活动,积极倡导员工投身社区志愿服务,开展无偿献血、爱心帮扶等活动,凝聚全员公益力量。新傲科技持续参加“蓝天下的至爱”活动,用实际行动传递温暖与关爱。同时,公司关注青少年教育事业,为社会提供教育相关的支持与服务。



2025年,上海新昇持续参与“芯肝宝贝计划”,通过爱心捐赠助力困难群体帮扶;同时深度投身上海工匠馆提升改造工作,在策划设计、展品征集、布展施工等环节积极响应、建言献策,特别提供晶圆制备原材料、单晶硅锭及各阶段硅片等实物展品,以专属产业资源赋能城市文化场馆建设,为工匠精神传承与城市文化发展作出贡献,相关工作获上海市总工会致信感谢。



05

治理篇

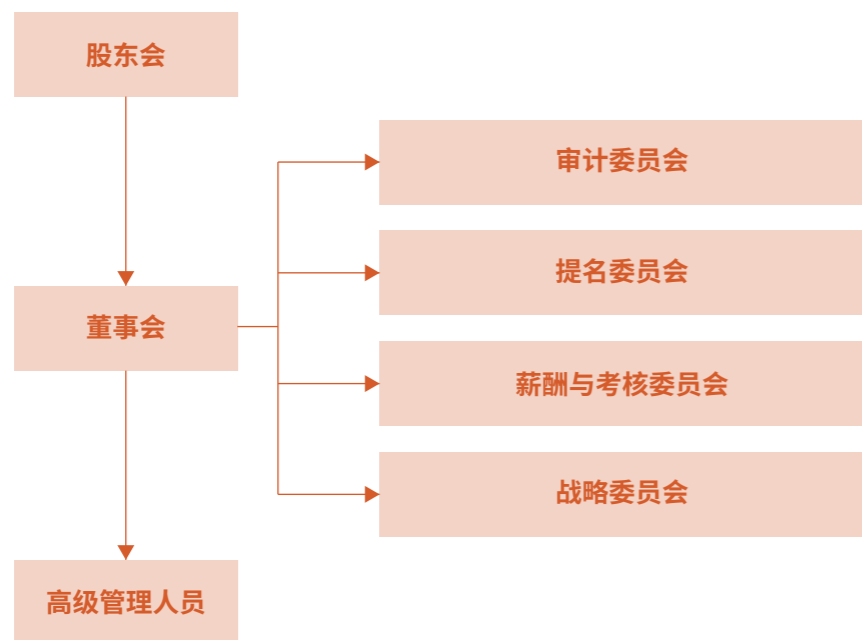
公司治理	107
合规与风险管理	111
党建引领	112
商业道德	113
公平竞争	114



公司治理

治理架构

沪硅产业按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的规定及要求,形成了权责分明的公司治理架构。报告期内,公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等有关规定,结合公司实际情况,不再设置监事会,监事会的部分职权由董事会审计委员会行使,《监事会议事规则》相应废止。



董事会与股东会

公司严格依照《公司章程》规定,制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会专门委员会议事规则》《独立董事工作制度》等治理制度。四个专门委员会在人员构成与日常运作中均保持合规性,有效发挥战略决策支持和经营监督职能。报告期内,公司股东会和董事会的召集召开程序、表决程序均符合法律法规要求。公司全体董事及高级管理人员严格遵循制度规定履行职责,在各自权责范围内规范行使决策权、监督权与执行权,为公司规范治理和高质量发展提供坚实保障。

股东会

股东会为公司权力机构,对重大事项进行决策。公司严格遵守《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定的要求,规范、有序地组织股东会的召开,确保全体股东公平行使股东权利、参与公司重大事项决策。报告期内,公司始终坚持平等对待全体股东,切实保障包括中小股东在内的所有股东合法权益,未发生任何损害股东权益的情形。

董事会

董事会负责执行股东会的决议,并按照《公司章程》对未达到股东会标准的日常经营重大事项进行决策。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会4个专门委员会,分别就财务信息审核、内部控制,董事、高管聘任标准及流程,董事、高管考核方案和薪酬政策,以及公司战略发展等事项为董事会的决策提供专业意见,提升科学决策水平。



关键绩效:报告期内

公司股东会召开	讨论审议事项数	董事会召开	讨论审议事项数
5次	42项	13次	93项

董事会多元化

公司致力于建设专业、多元的董事会,董事会成员涵盖半导体、财务、法律、投资等专业领域,具备丰富的从业经验,为董事会的高效运行奠定坚实基础。公司独立董事均严格遵守《公司章程》《独立董事工作制度》的规定,保持与公司、主要股东及实际控制人充分的独立性,通过出席相关会议、业绩说明会、与公司高级管理人员及中介机构沟通交流等多种方式积极履职,充分发挥独立董事的决策、监督、咨询的作用,保护中小股东合法权益,为公司的规范运作和治理水平的提升贡献重要力量。



关键绩效:报告期内

董事会人数	独立董事人数	独立董事人数占董事会人数比例
9人	3人	33.33%

● 董事及高管薪酬管理

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规,对比市场薪酬水平,结合岗位职责,制定薪酬政策。公司董事会薪酬与考核委员会负责研究和审核高级管理人员薪酬政策、方案。结合行业特点、公司年度目标及高管岗位职责等,公司对高级管理人员制定差别化的考核目标。董事会薪酬与考核委员会按照年度目标及相关规定对高级管理人员实施绩效评价,最终根据薪酬制度和考核成绩支付高级管理人员的报酬;独立董事按公司独立董事津贴标准,按月领取津贴。

● 投资者关系管理

公司严格遵守证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》,始终重视与投资者的有效沟通,制定并修订了《投资者关系管理制度》,切实履行上市公司投资者管理工作的责任。公司积极主动地通过投资者热线、业绩说明会、上证e互动、券商策略会等多种渠道与投资者进行双向沟通,增进投资者对公司的了解,实现公司整体利益最大化。


公司在《公司章程》中明确了公司利润分配原则、分配形式、分配条件、具体分红比例、决策机制和程序,并根据所处发展阶段,结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势,制定符合公司实际的利润分配政策。此外,公司管理层积极通过增持公司股份,传递对公司发展前景的信心,实现与股东的风险共担及利益共享。

 **关键绩效:报告期内**

公司共召开
3次业绩说明会

● 信息披露管理

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规和规范性文件,制定了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等制度并持续按最新规则进行更新,确保信息披露有章可依;认真执行企业会计准则和财务信息披露规则,按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号-财务报告的一般规定(2023年修订)》等有关规定,做好财务报告的编报工作。公司始终遵循“真实、准确、完整、及时、公平、简明清晰、通俗易懂”的原则进行合规信息披露,确保股东知情权,保护股东的合法权益。

 **关键绩效:报告期内**

公司未因信息披露遭受中国证监会及上交所处罚。2022-2025年度,公司连续3年在上交所上市公司信息披露工作评价中荣获最高等级“A”级评价。

共发布
4份定期报告 **76**份临时公告



合规与风险管理

合规经营

依法合规经营是企业稳健发展的生命线。公司始终坚守依法合规经营底线,严格遵循国家相关法律法规,在研发、采购、生产、销售等各个环节建立了合规制度和流程,通过定期培训强化全体员工合规经营的理念,并建立监督及违规行为追责机制,确保合规制度的有效运行,化解合规风险。

报告期内

公司持续深化合规经营体系建设,常态化开展合规宣传与培训工作,进一步强化“守法律、重制度”的合规管理体系和合规文化,为公司稳健发展奠定坚实基础。

内部控制

公司内部控制旨在合理保证经营管理合法合规、资产安全完整、财务报告及相关信息真实准确,提升经营效率与管理效能。公司以《企业内部控制基本规范》及企业内部控制配套指引为基础,建立健全内部控制框架体系,制定了《内部审计控制程序》,覆盖公司主要业务的内部控制流程,对风险和内部控制进行分析和评估,以完善和加强公司的内部控制管理,促进内部控制目标的实现。

报告期内

公司有序开展内部控制日常监督与专项监督工作,未发现内部控制重大缺陷、重要缺陷。

风险管理

公司重视风险管理工作,构建起包含风险识别、风险评估、风险控制应对、风险监督报告在内的完整的风险管理流程,以应对复杂多变的外部环境。公司每年开展重大风险事项排查工作,对梳理的风险事项制定应对措施,并持续跟踪进展,形成风险管理闭环。公司制定了《业务持续性计划管理规定》,成立BCP(Business Continuity Plan)业务小组,识别可能的业务风险,进行风险评估,提出相应的预防措施,并建立紧急事件发生后的应急响应计划和措施,保障公司业务稳定运营。

报告期内

公司在各部门常态化开展BCP测试,确保关键生产、经营节点安全稳定。

党建引领

党组织建设

沪硅产业严格遵循《中国共产党章程》,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续健全党建工作体系,扎实推进各项党建任务落地。



截至报告期末

党总支下设
3个党支部

共有党员
107名

公司基层党组织通过日常做好党员管理、常态化开展各类组织生活会及规范化的记录管理,不断深化自身建设。在党建工作中,党支部书记担任“党建第一人”,落实“党建工作亲自部署、党建事项亲自督办”责任,按时组织召开月度工作专题会议。同时,公司党支部结合自身实际情况制定工作计划、明确工作重点,促进党建工作稳步推进。

思想教育活动

公司党总支及各党支部坚持以党建引领企业发展,围绕组织建设、政企联动、思想教育、战略学习等关键维度,持续深化党建与业务融合。通过开展联合党建、专题党课、政策宣讲、共建交流、集中学习等多种形式,充分发挥党组织在企业治理中的政治引领作用和党员在岗位实践中的先锋模范作用,为实现公司高质量发展凝聚了坚实力量。



洋山海关调研与联合党建活动

2025年2月26日,洋山海关党委委员、副关长李春阳一行到公司参观调研,并开展联合党建活动。上海新昇公共关系部门、物流部门的相关领导,以及沪硅集团二支部部分党员参加。双方共同参观了公司展厅及拉晶、切磨抛生产厂房,深入交流了公司货物进出口情况及发展中的难点痛点。洋山海关现场宣讲海关减免税、预裁定等政策,为企业提供了务实指导,体现了党建引领下服务企业发展的实际成效。



洋山海关调研与联合党建活动



“共学共建共发展”支部共建活动

2025年5月23日,沪硅党支部与长江半导体党支部开展“共学共建共发展”支部共建活动。座谈会上,双方围绕已开展的党建工作、未来的工作思路、计划、如何发挥党支部在公司内部的引领作用等进行交流发言和深入探讨,分享彼此的党建经验,希望充分发挥党建积极作用,形成以共建促发展的新格局。



● “共学共建共发展”支部共建活动



组织开展“七一”专题党课学习活动

2025年7月1日,沪硅集团党总支组织开展“七一”专题党课,庆祝中国共产党成立104周年。党总支书记李炜以《变局:中华民族伟大复兴之关键期》为题,从经济、科技、国际关系等多维度系统回顾了中华民族伟大复兴的历程,提出新时代需坚持“论持久战”的战略思维。党课强调,国家、行业、企业的发展最终要落实到每一位党员的岗位实践,号召大家将“小我融入大我”,在硅片制造的每一个环节中贡献个人力量,以实际行动服务企业、支撑行业、报效国家。



● 组织开展“七一”专题党课学习活动



二十届四中全会及中科院党组夏季扩大会议学习

2025年11月5日,沪硅集团第一、二、三党支部联合召开专题学习会,集中学习党的二十届四中全会及中科院党组2025年夏季扩大会议精神。与会党员深学全会公报,15位党员结合岗位围绕全会十二项重大部署交流体会,同时学习了中科院“十五五”发展战略、重点领域布局等部署要求。



● 2025年夏季扩大会议学习

李炜书记总结强调,“十四五”开局良好,“十五五”承前启后,要聚焦人工智能等四大未来引领方向、正视行业竞争,推动理论学习走深走实,鼓励群众参与、党员真诚交流。此次学习强化了党员的政治与行动自觉,为全会精神落地、党员履职尽责和服务中国式现代化凝聚了思想与行动力量。



党的二十届四中全会精神集中学习

2025年11月27日,沪硅集团党总支组织各支部党员参加党的二十届四中全会精神集中学习,邀请上海市宣讲团杜仕菊教授作专题报告。杜教授从政治引领、历史承接、理论突破、战略部署、实践初心五个维度阐释了全会的重大意义。通过此次学习,党员进一步深化了对全会精神的理解,表示将立足岗位、履职尽责,为中国集成电路硅材料事业贡献力量。



● 党的二十届四中全会精神集中学习

商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规以及内部《商业道德管理程序》《反商业贿赂控制程序》等制度,在物料采购、设备采购和维护、业务销售、质量监督等经营活动中加强廉洁建设,强化制度反腐与制度监督,以诚信、透明为基本原则,引导全体员工守信合规、自觉抵制腐败行为。

为切实落实反腐倡廉要求,营造公平、公正、健康的经营环境,公司与供应商签订的合同中均包含廉洁条款,对各类腐败违规行为作出清晰界定,确保采购流程的合法合规。针对违反廉洁条款的供应商,公司将其列入黑名单,取消其合格供应商资格;而当公司员工出现违反廉洁条款的倾向时,供应商有权提醒纠正并向公司举报。通过以上措施,公司严格把控各项经营活动流程,持续强化监督,推动供应商等合作伙伴遵循诚信、公平原则,共同维护市场秩序。

公司通过在新员工入职当天提供商业道德相关培训,强化全员商业道德与廉洁自律意识。同时,公司设立意见箱、举报电话、电子邮箱等信息交流、沟通与协商途径,接收员工和相关方监督,报告期内无商业贿赂或贪污行为发生。



关键绩效:报告期内

接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比 **100%**。

接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比 **100%**。

公平竞争

沪硅产业严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,遵循诚信、公平竞争的规则,杜绝不正当竞争等商业道德违规行为,共同营造晴朗公平的市场竞争环境。报告期内,公司未发生任何与不正当竞争相关违规事件。公司法务部不定期组织开展有关保护商业秘密、尊重知识产权、合规营销等主题的宣贯及培训活动。培训结合实例,深度剖析开展商业活动的合规行为准则,提高员工对反垄断法及公平竞争的认识和理解,预防员工可能出现的违反商业道德的行为,促进公司的市场行为始终遵循公平竞争原则,营造健康有序的市场竞争环境。

为加强内部监督管理,提升治理效能,公司建立了内部举报受理机制及举报者保护政策。公司员工有权向公司提出经营活动中发生的违反商业道德有关行为,在对举报者信息严格保密的前提下,公司会迅速展开调查并采取适当措施。



关键绩效:报告期内

因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 **0** 万元。

未决或已完成的关于不正当竞争行为且已被确定为参与者的法律诉讼数 **0** 次。



指标索引表

附录一 上海证券交易所指引索引

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染物排放与废弃物处理
	废弃物处理	污染物排放与废弃物处理
	生态系统和生物多样性保护	生态与生物多样性保护
	环境合规管理	环境合规管理
	能源利用	能源利用
	水资源利用	水资源利用
	循环经济	循环经济
社会	乡村振兴	不涉及
	社会贡献	社会贡献
	创新驱动	研发创新
	科技伦理	研发创新
	供应链安全	供应链管理
	平等对待中小企业	供应链管理
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
可持续发展 相关治理	员工	以人为本
	尽职调查	利益相关方沟通
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	反不正当竞争	公平竞争

附录二 GRI指标索引表

全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》 (2021版) 索引表

GRI标准	披露项	披露位置	
GRI 2: 一般披露	组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	关于本报告
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
		2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
		2-7 员工	以人为本
	管治	2-9 管治架构和组成	ESG管理体系、公司治理
		2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
		2-11 最高管治机构的主席	公司治理
		2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG管理体系
		2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理体系
		2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	战略、政策和实践	2-27 遵守法律法规	商业道德、产品和服务安全与质量、环境合规治理、污染物排放与废弃物处理、以人为本
2-29 利益相关方参与的方法		利益相关方沟通	
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析	
	3-2 实质性议题清单	重要性议题分析	
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析	
GRI 201: 经济绩效	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链管理	
GRI 205: 反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	

GRI标准	披露项	披露位置
GRI 301: 物料	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	能源利用
	302-3 能源强度	能源利用
	302-4 减少能源消耗量	能源利用
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
GRI 303: 水资源和污水	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放与废弃物处理
	303-3 取水	水资源利用
	303-4 排水	水资源利用
	303-5 耗水	水资源利用
GRI 305: 排放	305-1 直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	污染物排放与废弃物处理
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放与废弃物处理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物排放与废弃物处理
	306-3 产生的废弃物	污染物排放与废弃物处理
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	以人为本
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	以人为本
	401-3 育儿假	以人为本
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	以人为本
	403-2 危害识别风险评估和事故调查	以人为本

GRI标准	披露项	披露位置
GRI 403: 职业健康与安全	403-3 职业健康服务	以人为本
	403-4 职业健康安全事务工作者的参与、意见征询和沟通	以人为本
	403-5 工作者职业健康安全培训	以人为本
	403-6 促进工作者健康	以人为本
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以人为本
	GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案		以人为本
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	以人为本
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商责任	供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量

读者意见反馈

感谢您阅读《上海硅产业集团2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》。为改进沪硅产业在环境、社会和治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

1、您对沪硅产业本年度ESG报告的总体评价是:

好 较好 一般 差

2、您认为本报告是否提供了可持续发展相关有效信息:

好 较好 一般 差

3、您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何?

好 较好 一般 差

4、您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何?

好 较好 一般 差

5、您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何?

好 较好 一般 差

6、您认为本报告所披露信息是否准确、清晰和完整:

好 较好 一般 差

7、您认为本报告内容安排和版式设计是否便于阅读:

好 较好 一般 差

8、您认为本报告中最需要改进的内容是什么?

环境 社会 治理 安全 员工 供应链

○ 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有:

○ 您对本公司环境、社会及治理工作和报告编制的意见和建议:

○ 您的信息:

姓名

工作单位

联系电话

电子邮箱