

中船（邯郸）派瑞特种气体股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入践行“以投资者为本”的发展理念，切实提升公司发展质量、经营效率与股东回报水平，增强投资者的获得感与信心，中船（邯郸）派瑞特种气体股份有限公司（以下简称“中船特气”或“公司”）于 2025 年 4 月 26 日发布《中船特气 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于同年 8 月 23 日发布《中船特气 2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。为持续推进并落实相关工作，公司现制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），旨在总结 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况，明确 2026 年度“提质增效重回报”的主要行动举措。具体内容如下：

一、深耕电子特气主业，锻造世界一流核心竞争力

（一）聚焦主责主业，以价值创造引领高质量发展

公司紧扣“世界一流特种气体企业”的战略愿景，持续深耕电子特气核心主赛道，聚焦主业做精做强。2025 年，面对复杂多变的国际环境与国内成熟产品竞争日益加剧的态势，公司持续加大科技创新投入力度，加速推进产能布局与释放，积极拓展市场版图并大力推广新产品，从而不断提升核心竞争力。报告期内，实现营业收入 225,997.52 万元，同

比增长 15.88%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 23,756.25 万元，同比增长 15.25%；基本每股收益 0.65 元/股，同比增长 12.07%；加权平均净资产收益率 6.07%，同比增加 0.51 个百分点。

2026 年，公司将持续聚焦发展质量，依法合规运用多元方式不断提升盈利能力和投资价值。秉持建设成为世界一流电子特种气体企业的宏伟愿景，全力以赴完成各项经营目标和任务。确保实现董事会下达的销售收入、净利润等主要经济指标，带动每股收益、净资产收益率等关键价值指标持续增长，以扎实的经营业绩推动公司价值稳步提升。

（二）强化核心技术攻关，驱动特气国产化进程

公司以“三步走”战略为引领，依托国家重点科技攻关任务和高效管理机制，聚焦电子特气国产替代、前驱体及含氟新材料研发等重点领域，突破了一批核心技术，统筹推进电子特气全谱系建设。报告期内，公司研发攻坚取得显著成效，新研发产品达 27 种，进一步完善了技术谱系，圆满完成了各项技术攻关任务。同时，公司深入推进中央企业创新联合体等国家重大任务，顺利通过 3 项国家级项目验收。2025 年，公司研发投入共计 164,137,499.82 元，占营业收入比例为 7.26%；全年新申请专利 126 件，获得授权专利 61 件，其中发明专利 44 件、实用新型专利 17 件。此外，技术改进成果丰硕，完成 6 种产品的竞争力提升改进工作，为产品持续

优化和市场拓展奠定了坚实基础。

2026年，公司将紧扣集成电路行业技术迭代和绿色低碳两大主线，围绕新产品储备需求，持续加大基础研究及应用研究投入，前瞻布局下一代特种气体研发。加速推进电子特气全谱系建设，推动技术谱系向高附加值、高纯度方向拓展，力争覆盖更多半导体关键制程需求。同时，持续提升知识产权管理能力，健全科技成果管理体系，强化专利布局，主动识别并防范专利侵权风险，提升专利授权率，拓展成果转化渠道，搭建专利信息数据库，构建严密的知识产权护城河。

（三）完善五基地多中心全球布局，构建一站式服务能力

为了应对国际政治经济环境变化、满足供应链需求、利用资源禀赋实现规模效应，公司持续优化产能布局、提升区域服务能力。

报告期内，公司加快推进重点项目进度。肥乡分公司年产150吨高纯电子气体项目取得安全生产许可证；年产170吨高纯电子气体项目、年产250吨三氟甲磺酸扩建项目、年经营500吨硅烷项目均取得试生产许可意见，达到预定可使用状态。技术分公司完成高纯钨粉装置和前驱体实验平台建设。呼和浩特子公司高纯电子气体项目（一期）部分产品取得安全生产许可证，截至报告期末，中船特气超高纯三氟化氮产能达18,500吨/年，超纯氨产能达10,000吨/年。上海子

公司电子特气和先进材料生产及研发项目已完成厂房主体建设并进入试生产调试阶段。完成了淮安子公司收购工作，公司产品品类进一步增加电子大宗气体。

公司着力提升区域服务能力，持续完善全球服务网络布局。报告期内，北京、上海等六地境内服务中心及日、韩境外服务中心建设进一步完善。通过推行区域中心化管理，优化销售组织体系，公司以创新服务模式深化客户关系，客户粘性显著增强，一站式服务能力得到持续提升。

2026年，公司将高起点推进重点项目建设，全力保障呼和浩特、上海、肥乡生产基地重点项目按计划节点落地。加快呼和浩特基地高纯电子气体项目（一期）全面稳定运营，释放规模效益；加速上海基地电子特气和先进材料项目建设，为高端产品布局积蓄势能。同时，启动年产3383吨高纯硫化氢等新项目建设，持续拓展电子特气全谱系能力，以高质量项目支撑高质量发展。

公司将坚定拓展海外业务，推进国际化市场布局，进一步加强境外区域服务中心能力建设，提升对国际客户的快速响应与精准服务能力。依托境外服务中心前沿触角，密切跟踪全球半导体产业动态，拓展国际市场合作网络，提升公司在全球特种气体供应链中的话语权和品牌影响力。

二、强化稳定持续分红预期，共享企业发展红利

公司牢固树立投资者回报意识，将股东回报作为价值创

造的重要落脚点，致力于构建稳定、持续、可预期的分红机制，与广大投资者共享企业发展成果。

2025年7月，公司实施了2024年度利润分配方案，每10股派发现金红利1.73元（含税），合计派发现金红利91,588,235.35元，占公司2024年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为30.13%。公司自2023年上市以来累计实现现金分红超3亿元（含税）。

公司将结合经营实际和资本开支计划，统筹平衡当期回报与长远发展，努力保持分红水平的相对稳定，力争让投资者形成清晰、稳定的回报预期。2026年，公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.96元（含税），合计拟派发现金红利103,764,705.94元，占公司2025年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为30.03%。同时公司将在完成各项经营指标的基础上，持续强化股东回报意识，努力提升每股收益和净资产收益率，让发展成果更多、更公平地惠及广大投资者，以实实在在的回报增强投资者的获得感与信任感。

三、深化体制机制改革，构建权责清晰治理体系

2025年，公司贯彻落实《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）和中国证监会《上市公司章程指引》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的规定，进一步完善公司法人治理结构、提升公司规范运

作水平，取消了监事会，监事会职权由董事会审计委员会行使；同步对《公司章程》等一系列公司治理制度进行了修订，进一步优化治理效率、提升监督效能、压实治理责任。

作为国资委“双百企业”和发改委混合所有制改革双试点单位，公司持续推动深化国企改革工作。2025年在科技成果产出、科技成果转化、科技人员激励等方面不断探索，努力实现科技创新与产业创新深度融合，持续壮大公司战略性新兴产业规模。人才建设方面，公司始终坚持“人力资源是第一资源”，多渠道、多维度加快员工成长与发展。按“全员参训、精准施策、持续改进”的理念，2025年培养后备干部20人，申报国家级人才1名，省部级人才2名，中央企业领军人才3名，完成2名博士后进站，自主认定职业技能人才58名。2026年公司将持续建强四支人才队伍，致力于打造中国集成电路材料领域人才高地，为企业可持续、高质量发展注入新动能。

四、审慎推进并购重组，打造外延式增长新引擎

公司始终秉持内生增长与外延发展并重，密切关注资本市场动态，围绕主业相关领域审慎探索并购重组机会，致力于通过高质量并购整合，为公司持续发展注入新动能。

2024年，公司启动了淮安子公司100%股权收购事宜；2025年1月签署相关协议、完成淮安子公司工商变更登记手续；2025年3月完成交割事项并公告。本次交易完成后，淮

安子公司大宗现场制气业务与公司现有电子特气业务形成良好的产业互补，有利于公司的产业链延伸与布局。

2026年，公司将积极把握产业整合机遇，以更加开放的心态和更加务实的举措，积极探索合适标的，论证能够形成协同效应的项目。

五、主动传递公司价值，打造科创板优质形象

（一）提高信息披露质量，筑牢价值传递基石

公司始终将提升信息披露质量作为完善公司治理、保护投资者合法权益的重要抓手，严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，持续优化信息披露管理体系，不断增强信息披露的有效性和透明度。2025年，公司信息披露质量稳步提升，按时完成年度报告、半年度报告及各期临时公告的编制披露工作，全年披露各类公告62份，未发生补充更正情形。报告期内，公司增加了自愿性披露的频次，包括重要合同签订情况、新产品新签订单、对外投资进展等，期待以更全面的资讯为投资者了解公司提供便利。

2026年，公司将深刻把握资本市场从严监管新要求，将信息披露真实性作为评价的重要维度，确保披露信息如实反映经营实际，杜绝虚假记载和不实陈述。持续完善多层级的信息披露审核流程，严防关键文字或重要数据错误，从小从紧从严提高信息披露质量。主动开展自愿性信息披露，及时向市场传递公司经营亮点和战略进展，保持信息披露的完整

性、持续性和一致性。积极响应监管要求，深化 ESG 信息披露实践，全面展现公司在环境责任、社会责任和公司治理方面的实践成果，增强投资者对公司长期价值的认同。

（二）加强投资者关系管理，构建信任共赢纽带

公司始终坚持以投资者为中心，持续深化投资者关系管理工作，努力构建公司与投资者良性互动的和谐生态。报告期内，公司全年组织召开业绩说明会 3 次，积极组织参加中船集团控股上市公司集体业绩说明会和科创板行业集体业绩说明会，创新业绩说明会形式，通过视频方式对三季度经营情况进行解读；通过参加券商策略会、调研座谈会、现场参观等形式接待机构调研，发布投资者活动记录表 7 份，及时向市场传递公司战略规划、经营亮点和投资价值；通过投关电话、上证 e 互动平台实时沟通，及时解答投资者关注问题。

2026 年，公司将以更加开放的姿态、更加专业的水准，持续提升投资者关系管理水平，推动公司与投资者实现价值共鸣、发展共赢。坚持“请进来”与“走出去”相结合，全年计划举办不少于 3 次业绩说明会，覆盖年报、半年报、季报等关键节点，确保管理层与投资者保持高频沟通。积极组织投资者开放日活动，邀请投资者走进公司、走进基地，实地感受公司产业布局与技术创新成果。主动对接主流券商研究机构，增强市场对公司价值的挖掘深度，参加券商策略会

不少于5次。积极探索运用新媒体、可视化报告、线上直播等创新形式，丰富投资者沟通场景，增强沟通的互动性与感染力。

六、行动方案决策程序及后续评估完善

《中船(邯郸)派瑞特种气体股份有限公司2026年度“提质增效重回报”行动方案》已经2026年4月20日公司第二届董事会第十次会议审议通过。

公司将持续跟踪、评估2026年度“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受政策调整、市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

中船（邯郸）派瑞特种气体股份有限公司

董事会

2026年4月20日