



科技强军 航天报国



航天南湖电子信息技术股份有限公司

股票简称：航天南湖

股票代码：688552

航天南湖电子信息技术股份有限公司

公司地址：湖北省荆州市经济技术开发区江津东路9号

联系电话：0716-4167788

邮政编码：434000

2025年度 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于航天南湖	07
ESG管理	09
附录	
关键绩效表	99
索引表	110
意见反馈表	111

青衿逐绿 行永续之路

体系提质 筑牢绿基	17
驭变攻坚 响应“双碳”	24
治污清源 守护家园	29
资源善用 践行循环	34

精研笃行 担报国之任

创新赋能 勇攀高峰	39
质臻至善 精琢航天	45
客户为尊 深耕服务	48
安全筑盾 守护隐私	50
供应链融 产业共赢	53
公益践行 传递温情	59

凝心聚智 汇奋进之力

广纳贤才 畅通沟通	65
精益管理 激活效能	68
赋能成长 铺就坦途	70
优薪厚福 夯实幸福	73
安康守护 筑牢屏障	77

鼎固鸿基 固发展之根

党建铸魂 定向领航	85
架构焕新 夯实根基	88
崇德守信 恪守商道	91
合规护航 筑牢防线	94
权益保障 共享硕果	97

CONTENTS



关于本报告

► 报告说明

本报告为航天南湖电子信息技术股份有限公司（以下简称“航天南湖”“公司”或“我们”）发布的 2025 年度环境、社会和公司治理报告。报告恪守客观、规范、透明的披露原则，全面如实展现 2025 年公司对于股东、客户、合作伙伴、员工等核心利益相关方的履责实践，系统披露公司在 ESG 各领域的行动举措与实践成果，旨在回应全体利益相关方的期待与诉求，深化与各利益相关方的沟通与交流，推动公司持续提升 ESG 管理水平，切实履行企业社会责任与可持续发展理念，携手各方共创共享发展价值。

► 时间范围

本报告为年度报告，报告期间设定与公司年报保持一致，即 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，同时考虑到信息呈现的全面性，部分内容可能追溯至过往年度，或具有一定前瞻性描述。

► 报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年报合并报表范围保持一致。

► 使用标准说明

本报告依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》、国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）要求编制。

► 数据来源

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的 ESG 信息。如无特殊说明，货币单位均为人民币元或万元。

► 可靠性保障

本报告已经公司董事会审议通过，公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

► 报告获取

本报告将以纸质版及 PDF 电子版形式向利益相关方及社会公众发布，PDF 电子文档可在上海证券交易所官方网站及航天南湖官网（<http://htnh.fyjs.casic.cn>）下载阅读。

如有进一步查询需求，或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系。

网 址：<http://htnh.fyjs.casic.cn/>

联系地址：湖北省荆州市经济技术开发区江津东路 9 号

邮 编：434000

联系电话：0716-4167788

董事长致辞

砺进致远守初心，笃行实干担使命。2025 年是“十四五”规划圆满收官与“十五五”规划谋篇布局的关键交汇点的一年，对于公司高质量、可持续发展而言，更是理念淬炼升华、实践深耕进阶的重要之年。这一年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党的二十大及二十届历次全会精神，秉承“科技强军、航天报国”的使命，在公司党委坚强领导下，全体干部职工迎难而上、砥砺奋进，完成全年主要目标任务，扎实履行强军首责，稳步推进产业发展，持续优化公司治理，为构建“新南湖”建设迈出新的坚实步伐。

这一年，我们以党建之基，固可持续发展之本。坚持贯彻习近平总书记重要指示批示精神，扎实开展中央八项规定精神学习教育，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，严格落实“第一议题”制度；持续完善现代企业治理机制，构建权责清晰、运转高效、制衡有效的治理架构，依据新《公司法》和监管要求，系统性迭代公司治理制度，健全专项管控机制，切实强化战略引领、科学决策与风险防控核心能力；坚守合规底线，以规范透明的内部管理赢得监管部门、投资者及市场各方的广泛认可，在上海证券交易所 2024-2025 年信息披露工作评价中获得 A 级评价，荣获第三届“国新杯·ESG 科技引领金牛奖”等殊荣。深化利益相关方沟通机制，全年开展投资者交流活动 48 场，接待调研投资机构 200 余家，以规范透明的沟通机制，传递公司可持续发展价值，切实维护全体利益相关方的合法权益，筑牢可持续发展的信任基石。

这一年，我们以创新之翼，赋可持续发展之能。坚定履行强军首责，以精益求精的匠心精神高质量完成全年科研生产任务，新型号产品研制攻坚克难、批产交付稳步推进，公司自主研发的一型新型预警雷达亮相 2025 年世界雷达博览会，凭借其先进技术和实用价值，荣获本届博览会金奖。深化创新生态构建，大力实施“揭榜挂帅”模式，激活科研团队内生动力，在关键核心技术领域多点突破、纵深推进，持续夯实技术护城河，为产业发展注入源头活水。加速推进产业发展，低空产业培育实现良好效果，实现研发攻关与市场拓展双向赋能，并与战略伙伴携手构建协同共赢的产业生态；高端制造领域精耕特种镀覆核心技术，打磨差异化竞争优势，筑牢产业升级根基。新园区全面投入使用，多条智能化生产线顺利落地、高效运转，数字化治理体系持续完善，以数智赋能驱动产业转型升级，为实现高质量发展积蓄强劲动能。

这一年，我们以责任之心，筑可持续发展之魂。将环境履责深植生产运营全链条，严格落细节能环保各项举措，圆满达成年度管控指标，高质量通过航天科工集团节能环保评级和清洁生产审核，以久久为功的韧劲推进绿色低碳运营；秉持“人才是第一资源”理念，精心构筑人才高地，培育国家级技能大师、省级青年拔尖人才等核心骨干力量，用心用情用力破解员工急难愁盼问题；深化供应链集约化管控，搭建数字化管理平台，构建安全协同、共生共荣的供应链生态；厚植航天情怀，组织“航天文化进校园”、开展“弘扬航天精神，汲取奋进力量”主题宣讲活动，积极分享新域新质项目经验，赋能区域经济高质量发展，以实干担当彰显央企本色初心。

五秩风华峥嵘路，再起新程砥砺前行。2026 年是“十五五”规划的启新之年，我们将锚定“十五五”规划目标任务，以 ESG 体系建设为牵引，鼓足干劲、奋发进取、勇毅前行，奋力谱写航天南湖新篇章。





关于航天南湖

航天南湖电子信息技术股份有限公司成立于 1989 年，是隶属于中国航天科工集团旗下的科技型公司。2023 年 5 月 18 日，登陆上海证券交易所科创板。

航天南湖主要从事防空预警雷达的研制生产，公司是高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、湖北省博士后创新实践基地；建有国家级工业设计中心以及湖北省企业技术中心、预警探测技术工程研究中心、国防科技重点实验室、国防科技创新中心。公司成立以来，一直聚焦于防空预警雷达领域，开展雷达装备及相关系统的研发和生产，经过数十年的发展，积累了丰富的研究成果和生产经验，是我国防空预警雷达领域的主要供应商之一。航天南湖始终秉承“探索一代、预研一代、研制一代、批产一代”的研发理念，紧跟国际防空预警雷达技术发展趋势，持续加大科研投入和前沿技术研究，掌握了多项核心技术，自主研制的多型防空预警雷达产品已成为我国防空预警领域的主力装备，产品在国内外得到了广泛应用。近年来，公司在持续深耕防空预警雷达主业的同时，围绕国防安全、低空经济等市场需求，积极开展新产品研制，拓展低空探测、高端制造等业务，大力发展新质生产力，推动形成多元化发展格局。

未来，航天南湖将始终锚定高质量发展目标，坚持党的领导，聚焦主责主业，聚力科技创新，深化管理改革，不断提升核心竞争力，加快建设成为国际一流的防空预警雷达企业。

企业文化

企业愿景
建设成为国际一流的
防空预警雷达企业

核心价值观
国家利益高于一切



企业精神
攻坚克难、连续作战、
自强不息、勇攀高峰

企业使命
科技强军、航天报国

企业工作作风
严、慎、细、实

2025 荣誉





ESG 管理

航天南湖以长期价值创造为根本，将可持续发展理念嵌入企业战略规划与经营管理各环节，构建由董事会领导、管理层落实、全员参与的可持续发展治理体系。依托战略导向决策机制，推动可持续发展与战略目标深度融合，实现公司经济效益与社会价值的相融共生。公司高度重视利益相关方沟通，持续优化完善公司治理体系，建立健全规范透明的信息披露体系，接受社会各界监督，为企业长期稳健发展筑牢根基。

治理

公司持续完善 ESG 治理架构，明确董事会战略委员会 ESG 管理职责，清晰界定委员会职责权限、完善 ESG 相关决策流程，系统推进 ESG 管理工作，持续提升 ESG 治理效能。

为推进 ESG 理念与公司经营发展深度结合，公司构建了“ESG 决策层— ESG 统筹层— ESG 执行层”的工作联动机制，董事会为 ESG 管理的最高决策机构，董事会战略委员会负责 ESG 战略目标、政策及重大事项的研究，由董事长牵头成立 ESG 领导小组作为统筹层，下设 ESG 工作组作为执行层。通过清晰的权责划分与高效的协同配合，将 ESG 理念融入企业战略、决策与运营全过程，从而持续提升公司环境、社会和治理能力，全力推动 ESG 工作效能。



公司制定并持续完善可持续发展政策体系，将其作为全体员工在科研生产、项目实施等全业务流程中必须恪守的行为准则，为核心 ESG 议题的系统化管理提供全面且坚实的制度保障。



战略

公司坚守航天企业“科技强军、航天报国”的神圣使命，锚定“国家利益高于一切”的核心价值观，将可持续发展理念与“严、慎、细、实”工作作风深度融合，推动 ESG 战略与公司主责主业、科技创新、产业发展同频共振。作为央企上市公司，公司主动践行社会责任，聚焦股东、客户、员工、社区、合作伙伴等多元利益相关方诉求，构建常态化沟通响应机制，将 ESG 议题管理与业务全流程深度融合，推动产业链上下游协同可持续发展，实现企业价值与社会价值协同增长。

影响、风险和机遇管理

ESG 诊断分析

为持续完善 ESG 治理体系，深化可持续发展实践，全面提升 ESG 管理水平与信息披露质量，公司开展 ESG 表现全面诊断与深度分析。紧扣国防军工行业 ESG 发展特性与监管政策要求，对标国内外主流 ESG 标准及行业优秀实践，对环境、社会、治理三大维度的核心议题开展全流程、穿透式评估，系统梳理公司 ESG 管理优势亮点，精准识别管理短板与提升空间，针对性提出优化路径。

ESG 风险与机遇评估

公司积极构建 ESG 风险管理体系，建立以财务重要性和影响重要性为核心的双重重要性评估机制，结合监管政策规定、行业发展动态、国家“双碳”政策升级、技术变革周期及公司战略布局，全面评估可持续发展对经营发展的深远影响。

构建 ESG 指标体系

公司参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织《GRI 标准》等国内外主流 ESG 标准与监管要求，搭建覆盖环境、社会、公司治理三大维度，系统梳理包含定性管理要求与定量绩效指标的全流程 ESG 指标体系，明确各指标的统计口径、责任部门、管理要求，持续提升 ESG 管理精细化水平；同步推进 ESG 数据管理体系建设，逐步扩大 ESG 数据覆盖范围，规范数据收集、统计、核验、报送全流程管理，探索 ESG 信息数字化管理能力建设，保障 ESG 数据的准确性、完整性与及时性。同时，公司积极参加上海证券交易所和上市公司协会组织的 ESG 相关培训，并根据实际需求不定期开展专题培训，持续提升员工 ESG 意识与管理能力。

指标与目标

公司坚持以高质量 ESG 管理推动绩效提升，建立绩效跟踪、复盘优化的闭环管理机制，推动 ESG 管理目标与经营目标同步落地、协同达成。公司坚持以高质量 ESG 信息披露塑造资本市场良好形象，依托系统性 ESG 管理实践，公司万得（Wind）ESG 评级稳步提升，2025 年获评 AA 级，在航空航天与国防行业参评公司中位居行业前列。凭借优异的 ESG 实践成效与信息披露质量，公司荣获《中国证券报》第三届“国新杯·ESG 科技引领金牛奖”，进一步夯实了公司在资本市场的负责任良好企业形象。

利益相关方沟通

航天南湖积极履行社会责任，高度重视利益相关方的期待与诉求，将利益相关方沟通作为 ESG 重要性议题识别、管理策略优化的核心依据，建立常态化、多渠道的双向沟通机制，借助不同渠道开展深入交流，充分了解政府及监管机构、股东及投资者、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众等利益相关方的意见和建议，将利益相关方核心诉求纳入 ESG 管理重点与战略规划，有针对性地提升 ESG 表现，与各利益相关方携手实现责任共生、价值共享。

利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 创造税收 遵纪守法 执行政策法规 吸纳社会就业 	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 合规管理 积极执行国家政策 员工招聘
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 股东权益保护 投资者关系管理 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理架构 平等对待中小股东 投资者调研与沟通、路演活动 发布定期报告、临时公告
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 售后服务 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理体系 专项沟通与答疑 客户服务热线
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 诚信互惠 透明采购 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 签订合作协议 阳光采购 及时支付账款
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 晋升路径 培训成长 基本权益保障 员工关怀 安全健康 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 提供有竞争力的薪酬待遇 建立公平畅通的晋升通道 专业培训与职业发展 员工满意度调查 组织员工活动 开展员工慰问 落实安全生产 日常沟通交流 举办“我为群众办实事”活动
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区发展 参与社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> 建设航天文化教育基地 开展党员下基层活动 进社区开展清洁家园志愿服务活动 走进校园讲授公益课程 社会公益服务 志愿服务 特殊群体关爱

重要性议题分析

为更好地回应利益相关方的期望和诉求，航天南湖通过多种方式，对 ESG 相关议题进行识别、评估、排序和确认，评估出利益相关方对议题的关注程度，了解其对公司 ESG 相关方面的期望。公司基于自身业务经营模式，综合考量所处的政策环境、行业特性与自然环境，定期组织开展 ESG 重要性议题评估与更新工作，适时组织开展重要性议题分析工作。

评估流程

背景研究

公司全面梳理核心业务、经营模式、产业布局及中长期发展战略，深入分析经营生产、供应链管理、市场拓展、研发创新等关键环节的内在逻辑，结合行业发展阶段、产业链定位及技术迭代趋势明确业务边界。同时，系统研判外部政策环境、市场竞争格局及自然环境等外部影响因素，明确 ESG 议题的潜在关联范围与核心影响领域，为后续议题识别奠定坚实基础。

建立议题清单

公司结合政策分析、同业对标、内部尽职调查及风险管理流程，识别与公司业务高度相关的潜在重要性议题，明确各议题与业务活动、价值链环节的对应关系，形成议题清单。

双重重要性评估

公司以定量定性相结合方式，从财务重要性、影响重要性双维度开展议题评估，整合结果构建重要性矩阵并划分四类议题；结合影响程度、发生概率、合规要求、利益相关方关切及行业趋势，明确重要议题优先级。

审议与报告

公司管理层对议题评估的流程、方法及结果进行全面审阅，重点核查评估逻辑的合理性、数据来源的可靠性及与公司战略的契合度。结合审阅意见，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。

评估结果

公司重要性议题识别结果如下矩阵所示，经识别，公司核心重要性议题为创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链管理、职业健康安全、数据安全与客户隐私保护、环境合规管理，相关披露严格遵循《指引》要求，兼顾合规性、相关性与信息透明度。



注：“生态系统和生物多样性保护”和“乡村振兴”公司暂不涉及，暂不披露相关内容。

青衿逐绿 行永续之路

体系提质 筑牢绿基	17
驭变攻坚 响应“双碳”	24
治污清源 守护家园	29
资源善用 践行循环	34



体系提质 筑牢根基

航天南湖以生态文明建设为己任，稳步推进环境合规管理提质增效，构建系统化环境管理体系，细化管理制度流程，推行环保设施优化、技术革新、合规培训等管理措施。公司结合发展战略，制定环境管理目标，将环境合规理念贯穿业务链，旨在实现资源高效利用与生态风险可防可控，筑牢绿色发展根基。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《节约能源和生态环境保护监督管理办法》等国家及地方政府关于环境保护的法律法规和政策标准，制定《环境运行控制程序》《资源能源节约管理规定》《危险化学品管理规定》《废气排放管理规定》《污水排放管理规定》《噪声排放管理规定》《固体废弃物管理规定》等多项内部环境管理制度，明确各环节环境管控标准、责任分工与操作流程，实现环境合规管理全覆盖。

公司设立完善的环境合规管理架构，通过《环境意识和能力管理规定》和《公司各部门工作职责和工作制度》，明确各部门和员工的环保职责和权限。

公司负责人

- 负责组织制定各种规章制度，并深入贯彻实施；
- 确定公司组织机构并确定部门职责，协调公司内外关系；
- 负责建立、实施、保持环境管理体系并持续改进其有效性，确认公司管理方针、目标、指标的建立和实施。

管理者代表

- 负责按 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准的要求建立、实施、保持和持续改进环境管理体系；
- 报告环境管理体系的运行情况和改进的需求；
- 在整个公司内促进守法意识、环保意识的形成；
- 审核环境管理体系的各项文件规定；
- 推行公司环境方针，组织落实环境目标和管理方案的实施；
- 对环境管理体系内部审核的有效性负责；
- 协助公司负责人开展管理评审活动；
- 负责环境管理体系有关事宜的内外部联络。

环境主管部门和各业务部门

结合本职工作，在职责范围内纳入环境管理相关职能，主要有：

- 负责公司环境管理体系建立及实施运行；
- 每年组织环境因素的更新与评价工作；
- 制定环境因素应对措施及管理方案；
- 负责监督各部门在环境管理体系职责的落实；
- 负责公司员工环境保护意识和能力的专业知识培训；
- 负责公司内、外部环境管理事宜沟通，以及环境管理体系运行不合格事宜的整改验证；
- 负责识别本部门环境因素，并在工作中对重要环境因素及重要风险加以控制。

2025 年公司成功通过环境管理体系再认证。



环境管理体系认证证书



环境管理体系认证资格保持通知书

战略

公司将环境合规纳入可持续发展规划，全面识别环境合规议题对企业发展的潜在影响，为公司将相关风险纳入决策、构建环境合规风险应对机制提供基础依据。同时，公司建立常态化沟通机制，与政府监管部门、行业协会、客户等利益相关方保持密切对接，把握各方对环境管理工作的诉求与期望，并将其融入公司环境管理范畴。2025 年，公司完成向荆州市经济技术开发区的全部搬迁工作，新址远离居民区，公司以此为契机持续优化管理举措，稳步提升环境管理工作的实施成效与运行有效性。

公司针对识别的每项环境合规管理相关风险和机遇，明确其可合理预期产生重大影响的时间范围，并划分为短期（1-5 年）、中期（5-10 年）和长期（10 年以上）。

类型	相关风险与机遇	财务影响	影响时间	应对举措
风险	政策和法律风险 法规跟踪滞后	• 环保法律法规、地方排放标准动态更新，企业未及时同步调整内部管理标准，导致原本合规的生产行为陷入被动违规	短 - 中 - 长期	• 配备专人专项负责公司内、外部环境管理事宜沟通； • 常态化开展现行法规标准与内部管理制度的适配性梳理评估，组织制定 / 更新各种规章制度，并深入贯彻实施。
	制度落地失效	• 虽建立环境合规制度，但存在纸面合规问题，制度与执行环节出现脱节	短 - 中 - 长期	• 公司负责人牵头建立、实施、保持质量环境管理体系并持续改进其有效性，确认公司管理方针、目标、指标的建立和实施； • 环境主管部门和各业务部门每年组织环境因素的更新与评价工作。
	市场风险 供应链合规风险	• 上游供应商环保资质缺失、超标排放，企业未建立供应商合规审核与动态监管机制，导致自身因关联违规被牵连	短 - 中 - 长期	• 将 ESG 理念深度融入供应链建设，构建“安全可靠、精准可控、绿色生态、价值最优”四维采购体系，实施覆盖供应商准入、合作、退出的全生命周期管控。

类型	相关风险与机遇	财务影响	影响时间	应对举措
风险	市场风险 客户流失风险	• 因自身环保资质缺失、超标排放、环境违法违规事件导致不满足下游客户准入要求，造成客户流失	短 - 中 - 长期	• 按 GB/T24001-2016 / ISO14001:2015 标准的要求建立、实施、保持和持续改进环境管理体系。
	声誉风险 突发环境事件舆情发酵	• 如泄漏、超标排放等事件被媒体曝光，企业应对不及时或回应敷衍，引发公众质疑、环保组织追责	短 - 中 - 长期	• 按监管要求定期披露环境合规报告、监测数据，通过官网、ESG 报告等渠道开展信息披露，接受社会监督。
	声誉风险 绿色承诺与行动脱节	• 对外宣称绿色生产但实际存在违规行为，存在漂绿风险，形成利益相关方信任危机	长期	• 开展党员先锋队助力文明城市创建志愿服务； • 开展环境管理体系认证。
机遇	市场机遇 客户拓展	• 进入对环保合规要求严苛的细分市场，获取优质订单，区别于行业内合规薄弱企业，获得消费者、合作方的认可	中 - 长期	• 聚焦防空预警雷达核心主业，积极开展雷达核心技术攻关，提升核心竞争力，进一步拓展低空安全、低空经济等新兴市场，积极构建长期稳定的产业生态合作体系。

航天南湖环境方针

系统规划

全员参与

遵纪守法

合理排废

保护环境

持续改进

促进循环经济

打造环保企业

争创行业先锋

► 影响、风险和机遇管理

公司聚焦生态环境保护风险防控，明确核心风险点并完善相关管控机制，同时规范突发环境事件应急预案管理，多措并举提升环境风险应对能力，推动各项防控工作落地见效。

环境风险识别 与管理

公司识别出的主要生态环境保护风险包括不达标排放、发生较大及以上突发环境事件、建设项目环保违法违规三个风险点。为进一步推动环境风险管理工作落地，公司指导各业务单位与生产线持续加强环境风险识别和防控，梳理环境风险清单，严格实施环境风险应急演练计划，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放等突发环境事件应急演练，持续提升应对环境风险能力。

突发环境事件 应急预案

为了有效防范、应对突发环境事件，保护人员生命安全，减少财产损失，公司技术保障部组织相关部门和机构编制《突发环境事件应急预案》，按照突发环境事件的严重性和紧急程度将环境事件分为四个级别；要求主动、及时对相关环境事件采取应急处置方案，在必要时与外部相关方联动，包括请求外部救援、与周边企业协同协商以及报送上级部门。此应急预案已在荆州市生态环境局荆州经济技术开发区分局备案。

► 指标与目标

公司依据环保法规、行业技术标准，结合企业发展阶段、行业特性及监管要求动态调整，明确环境管理目标，并定期复盘评估指标完成情况，确保目标科学可行。2025 年，公司环保总投入 76.33 万元，公司未发生突发环境事件，未发生地方政府环境处罚事件，未发生环境领域的违法违规情况。

环境管理目标

每年火灾事故为零
危险废弃物收集并 100% 由有资质单位转移
污水处理达标排放率 100%
每年乙炔爆炸事故为零
剧毒化学品泄漏事故为零
危险化学品泄漏事故为零

2025 年完成情况

零事故
100% 处置
100% 达标
零事故
零事故
零事故

► 环境合规管理措施

公司系统推进环境合规管理，围绕绿色办公、绿色建筑、环保培训、绿色设计、绿色供应链建设等多维度开展工作，并积极开展环保公益宣传，逐步构建覆盖全面的环境合规管理体系。

绿色办公

公司发布《资源能源节约管理规定》，明确空调温度设置，夏季空调设置 26℃，冬季空调设置 20℃，积极推行节能与绿色办公理念；每日闭餐后检查并关闭前厅、后厨的水阀及电闸，并将员工班车全部更换为纯电车辆等措施。

绿色建筑

公司致力于推进建筑全生命周期碳减排，平衡建筑品质提升、资源节约与环境保护。办公楼在设计环节对标绿色低碳建筑标准，选用低碳建材、实施材料减量化及低碳结构专项优化；建筑各方位实现自然采光，打造绿色光环境；暖通、照明、电梯等系统采用智能化控制，提升能源利用效率；生产厂房屋面铺设光伏设施，探索太阳能等可再生能源应用，为公司运营提供绿色能源。

环保培训

公司开展节能环保知识培训，并将节能环保学习机制纳入班组建设中，形成常态化的学习模式。2025 年，公司开展节能环保培训 7 项，涵盖“ISO14001 环境管理体系及环境因素识别与评价管理规定培训”“节能环保分类管理评价要求”“应急救援知识培训”“危废处置培训”“生态环境保护法律法规培训”“噪声排放管理规定”“节能降耗专题培训”；累计培训 160 人次，参训人员包括公司领导及各部门负责人、员工，有效提升了各层级节能环保理论知识与责任意识，拓宽了工作视野和思路。同时，公司积极参加荆州市环保行政管理部门的培训，委派专职环保人员参加“荆州市重点监管单位危险废物管理培训”，推动公司经营绿色合规。

绿色设计

公司强化绿色工艺创新，落实生产工艺替代改进工作，电镀环节采购自动添加试剂功能机替代人工加料，减少化学品无组织排放，大幅提升配料效率。

环保公益活动

公司在“六五世界环境日”和“全国节能宣传周 & 低碳日”期间开展宣传活动。



2025 年“六五世界环境日”宣传活动

案例 航天南湖高分通过节能环保分类管理评价现场审查

2025 年 9 月，航天科工集团对航天南湖开展第三轮节能环保分类管理评价现场审查，经过专家组严格的资料核查和现场检查，公司以优异成绩高分通过审查，获得集团内第三名的好成绩，彰显了公司在节能环保管理领域的突出实力。



驭变攻坚 响应“双碳”

航天南湖锚定国家“双碳”战略，统筹推进气候风险防控与绿色转型，以扎实的 ESG 实践提升企业气候韧性，助力国防科技工业与经济社会绿色低碳协同发展。

治理

公司持续深化气候变化相关治理工作，强化气候治理统筹力度，提升治理执行力。成立防汛工作指挥部、重污染天气应急响应指挥部等组织机构，并匹配科学合理的工作机制。

战略

公司积极响应国家“双碳”目标，主动应用节能减排技术，高度重视气候变化对业务经营的潜在影响并制定应对预案，全力营造绿色低碳的发展环境。公司从物理风险、转型风险两大维度，分析气候变化带来的潜在挑战；同时围绕绿色技术应用、低碳产品开发、政策红利把握等方面，挖掘发展的潜在机遇，同步明确各类影响与机遇对应的关联业务领域及初步应对方向，并将风险应对方案纳入决策议程。针对识别的每项气候相关风险和机遇，公司明确其可合理预期产生重大影响的时间范围，且按短期（1-5 年）、中期（5-10 年）、长期（10 年以上）进行划分。

类型	气候相关风险与机遇		财务影响	影响时间	应对举措
物理风险	急性风险	极端天气（如台风和洪水）恶劣程度的增加	<ul style="list-style-type: none"> 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至可能会引起员工安全事故； 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。 	短 - 中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行公司环境因素识别，识别出可能会对气候产生影响的环保因素，进一步加强控制； 重点做好极端天气预警，制定针对性应急预案，定期开展应急演练，注重防灾物资的日常储备； 定期对生产装置设施进行隐患排查，按需进行升级改造，提升灾害防护等级； 在新园区建设过程中充分考虑气候特点，填高园区低洼地带，避免内涝； 成立防汛工作指挥部、重污染天气应急响应指挥部，明确物资储备和工作要求。
	慢性风险	平均气温不断上升	<ul style="list-style-type: none"> 气温升高，空调等制冷设备用电需求激增，导致电力供应紧张，企业可能面临限电、停电风险，导致停工停产； 高温环境易加速设备老化，引发故障，设备维修成本大幅增加，造成生产中断； 气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 加大碳减排技术的研发与应用，配备更高能效的制冷技术和设备； 推进绿色发展，减缓相关气候变化风险。

类型	气候相关风险与机遇		财务影响	影响时间	应对举措
转型风险	政策和法律风险	现有产品和服务的强制要求和监管	<ul style="list-style-type: none"> 一些国家和地区可能会提高碳排放标准，征收碳税，或者对高耗能、高排放企业实施限制措施； 如果不能及时跟上政策法规的变化，可能面临生产经营受限、成本增加等风险。 	中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> 将低碳发展目标融入公司的生产、研发、采购、销售等各个环节，实现公司的可持续发展。
		强化排放报告义务	<ul style="list-style-type: none"> 若未能按照要求准确、完整地披露气候变化相关信息，如温室气体排放数据、应对气候变化的措施和成效等，可能会面临监管部门的处罚，影响企业的声誉和市场形象。 	短 - 中期	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施积极应对。
		诉讼风险	<ul style="list-style-type: none"> 关于温室气体、污染物排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 开展项目建设前依法进行环境影响评价并申请环保许可； 与股东、投资者、用户、环保组织等利益相关方保持密切的沟通，争取利益相关方的理解和支持，降低诉讼风险。
	技术风险	向低排放技术转换的成本	<ul style="list-style-type: none"> 对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加。 	中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> 结合当前技术水平持续进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，配备故障预防设施，定期维护设备，推进清洁技术使用。
	市场风险	不断变化的消费者行为	<ul style="list-style-type: none"> 上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。 	中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> 科学研判市场形势，持续监测产品和原材料市场价格走势和供需变化情况，做好预研。

类型	气候相关风险与机遇		财务影响	影响时间	应对举措
转型风险	声誉风险	利益相关方信任度降低风险	<ul style="list-style-type: none"> 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 坚持可持续发展，积极承担社会责任，强化绿色生产，维护绿色生态，提升公司绿色形象； 定期发布公司 ESG 报告，披露公司节能减排目标完成情况等信息。
气候相关机遇	政策机遇	政策支持与补贴	<ul style="list-style-type: none"> 各类支持低碳产业发展的政策，如税收优惠、财政补贴、项目扶持； 如果能够符合政策要求，积极参与相关项目，可以获得政策层面的支持和资金补贴。 	中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候变化相关政策的动态，及时了解政策的变化和要求； 积极申报符合条件的政策支持项目，争取获得税收优惠、财政补贴等政策支持。
	市场机遇	新市场与客户群体拓展	<ul style="list-style-type: none"> 随着消费者环保意识的增强，对低碳、环保产品和服务的需求不断增加，为企业开拓新市场、吸引新客户提供了契机； 企业如果能够及时推出符合市场需求的绿色产品和服务，就可以在新兴的绿色市场中占据一席之地，扩大市场份额。 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强市场调研，深入研判行业对绿色低碳、节能高效产品的需求特点和发展趋势； 基于调研成果，探索制定相关策略，积极开展对低能耗产品的研发。
	技术机遇	低碳技术革新	<ul style="list-style-type: none"> 促使企业加大对低碳、环保技术的研发投入，可能会带来技术创新的突破，提高企业资源利用率，节约生产成本。 	中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> 在研发过程中，积极融入低碳、环保相关理念，建立完善的研发体系； 加强与科研机构、高校等的合作，共同开展技术研发项目。鼓励员工积极参与技术创新活动。

类型	气候相关风险与机遇		财务影响	影响时间	应对举措
气候相关机遇	合作机遇	供应链优化	<ul style="list-style-type: none"> 更加注重供应链的可持续性，通过与供应商合作，共同推进低碳转型； 优化供应链结构，提高供应链的稳定性和韧性，降低供应链风险，同时也可能发现新的合作机会和业务增长点。 	中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商共同制定气候相关可持续发展目标和计划，推动供应商的低碳转型，提高供应链的稳定性和可持续性。
	品牌机遇	提升企业形象与品牌价值	<ul style="list-style-type: none"> 积极应对气候变化，推动可持续发展的企业，更容易获得利益相关方的认可和信任； 良好的企业形象和品牌价值有助于企业在市场竞争中脱颖而出，吸引更多的客户和投资者。 	短 - 中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> 深化与各利益相关方的沟通对接，及时向投资者、客户及社会公众等披露应对气候变化的举措与成效，切实回应利益相关方的关注与诉求； 以开展公益活动、发布可持续发展报告等多种形式，传播企业低碳发展理念与可持续发展实绩。

► 影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候变化对业务运营带来的潜在影响，构建气候变化风险矩阵，将风险与机遇类型纳入专项识别范畴，深度梳理气候影响，深挖生产运营全流程中的气候变化风险点和潜在机遇，形成全面的评估框架，系统分析气候变化物理风险、转型风险及气候相关机遇的传导机制。

针对气候变化的预期性影响，公司综合研判政策导向趋势、市场需求变动、技术迭代节奏及利益相关方关注重点等多重因素，公司以“预防为主、防救结合”为核心，做好应对预案，通过主动施策提升公司气候适应韧性。

公司结合企业经营发展实际，对气候相关影响、风险和机遇进行动态跟踪与系统梳理，不定期完成气候变化风险矩阵的评估更新，确保对气候相关维度的研判与企业发展实际相适应。

► 指标与目标

公司顺应低碳化转型的发展趋势，搭建气候维度相关的目标体系，统筹考量合规要求与战略导向属性。

2025 年，公司共产生温室气体排放 3876.31 吨二氧化碳当量。

治污清源 守护家园



航天南湖持续完善污染物排放治理机制，建立较为健全的污染防治相关制度，针对生产经营过程中产生的固体废弃物、水污染物、废气和噪声制定相关管理措施，明确各类排放物的负责部门，确保排放物能够得到合理、有效的控制。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《环境监管重点单位名录管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》《排污许可管理办法》等法律法规要求，精准对标排污许可标准，制定《资源能源节约管理规定》《危险化学品管理规定》《废气排放管理规定》《污水排放管理规定》《噪声排放管理规定》《固体废物管理办法》《固体废物污染防治管理控制程序》《危险废物污染防治管理控制程序》《物资处理管理办法》《环境运行控制程序》等内部制度，构建“法规引领、制度支撑、流程管控、技术保障”的全链条污染物排放管理体系，实现废气、废水、噪声、固废排放全流程合规可控。

公司在董事会的监督指导下，成立以董事长为组长、总经理为副组长的节能环保工作领导小组，统筹推进废水、废气等污染物排放与废弃物处理工作，每季度对相关工作开展统筹部署与总结，相关决策与部署由环境主管部门和各业务部门负责牵头落实。

2025 年初，公司制定并下发公司及各部门《环境方针目标展开图》，印发《年度节能环保工作要点》，明确各部门环境管理体系相关职责；各部门于年初均签署《节能环保责任状》。

废水管理

公司产生的废水主要分为生活废水与工业废水两类，针对不同废水特性实施分类处置、精准管控，筑牢水资源安全防线。同时，公司每月委托第三方对废水总排口监测，总排口安装在线监测实施管控，确保废水排放全流程可追溯、可监控。

生活废水管理

公司生活废水经隔油池及化粪池预处理后，排入荆州经济技术开发区申联水务有限公司生活污水处理厂，全程符合市政污水处理接入标准，确保处置合规。

工业废水管理

公司工业废水处置实行“分线管控、分级处理”模式，新园区四条电镀生产线自动化生产，废水实现零外排；其它各生产车间所产生废水均经公司工业废水处理站处理达标后排入荆州经济技术开发区申联污水处理站。

电镀生产线 废水处理

对含氟、铬、镍、酸碱、有机物等废水实施精准分类，定向导流，从源头杜绝不同种类废水的交叉混流风险。各路废水经过预处理后，汇入综合调节池，继而导入“超滤+三级反渗透+MVR 蒸发结晶”耦合深度处理系统，通过多工艺协同作用，实现水资源的梯级循环回用与盐分的高效资源化处理。通过分质分流与分类预处理，从源头降低废水处理难度，三级 RO 分级回用实现了水资源的梯次利用，MVR 蒸发结晶技术实现了浓水的减量化与盐分的资源化，彻底解决了电镀废水处理难、回用难、处置贵的痛点，降低水资源消耗与污染物排放成本，实现经济效益与环保效益的双赢。

工业综合废水 处理站

处理机械加工冷却废水、地面清洗废水、车辆冲洗废水等，采用间歇式化学沉淀法进行处理，经污水处理站处理后的污水水质达到污水排放标准后，排至总排口，排入荆州经济技术开发区申联污水处理站，总排口设置在线监测实时监控。

2025 年，公司依托先进工艺技术革新，废水处理总量 13700 吨，回用水总量 10250 吨，将电镀废水回用率提升 75% 以上；借助高效树脂分离技术，实现贵金属回收能效突破，回收率从行业平均水平的 65% 跃升至 85%；通过反渗透多级分离耦合蒸发结晶工艺，进一步推动资源化利用能级跃升，资源化效率提升至 85%，实现电镀废水零排放目标。

废气管理

公司废气主要包括电镀废气、产品防护废气（包含喷砂废气、喷铝废气、机加工粉尘、焊接烟尘）和喷漆废气等。公司按照生产设施及其排污情况，配套废气污染防治设施，针对有组织、无组织废气分类采取治理措施，严格对标排放标准，确保合规排放。同时，定期开展环保隐患排查，对发现的问题进行及时整改，同时做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行。

有组织废气

公司有组织废气主要来自电镀、喷砂、喷铝、机加工、焊接及大 / 小 / 整机喷涂等生产工序产生的废气，实施分类收集、分质治理、达标排放管控模式，匹配定制化废气处理工艺净化后，统一经 30 米高排气筒规范排放，切实保障废气治理成效与排放合规性。

<p>电镀废气</p>	<ul style="list-style-type: none"> 经双侧抽风 + 生产线密闭加顶吸 + 喷淋塔吸收处理后，通过 30 米高排气筒排放
<p>喷砂废气</p>	<ul style="list-style-type: none"> 经滤筒除尘器处理后，通过 30 米高排气筒排放
<p>喷铝废气</p>	<ul style="list-style-type: none"> 经滤筒除尘器处理后，通过 30 米高排气筒排放
<p>机加工粉尘</p>	<ul style="list-style-type: none"> 经集气罩收集 + 布袋除尘器处理，通过 30 米高排气筒排放
<p>焊接烟尘</p>	<ul style="list-style-type: none"> 经集气罩 + 焊烟净化器处理后，通过 30 米高排气筒排放
<p>大件喷涂废气</p>	<ul style="list-style-type: none"> 经漆雾处理系统 + 活性炭吸附浓缩 + 解脱吸附 + 催化燃烧净化处理后，通过 30 米高排气筒排放
<p>小件喷涂废气</p>	<ul style="list-style-type: none"> 经漆雾处理系统 + 活性炭吸附浓缩 + 解脱吸附 + 催化燃烧净化处理后，通过 30 米高排气筒排放
<p>整机喷涂废气</p>	<ul style="list-style-type: none"> 经漆雾处理系统 + 活性炭吸附浓缩 + 解吸脱附 + 催化燃烧净化处理后，通过 30 米高排气筒排放

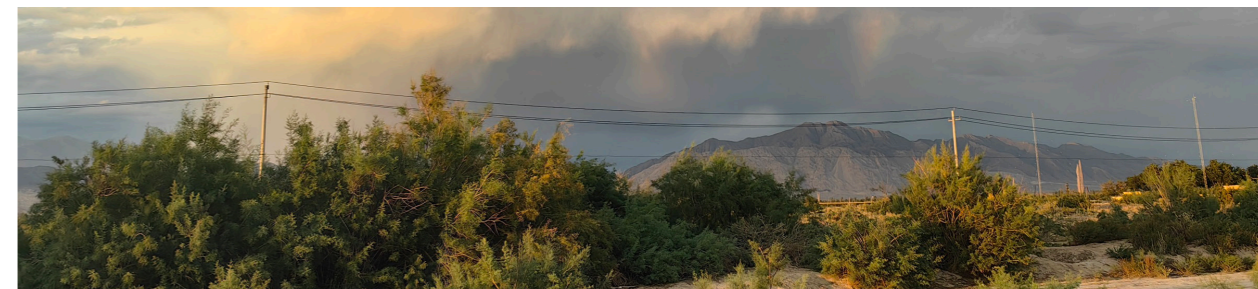
无组织废气

公司无组织排放废气主要包括颗粒物、氯化氢、铬酸雾、氮氧化物、氰化氢、挥发性有机物等。无组织废气排放分别执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中规定的无组织排放监控浓度限值和《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB37822-2019）中规定的特别排放限值要求进行排放。

废弃物管理

公司以“固废不出厂”为总体目标，紧紧围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置三大方向开展废弃物管理工作，同时持续强化项目研发资金、技术等要素保障力度，加大相关建设项目及研发投入，推进固体废物减量化、高值化利用的关键技术攻关。

公司主要固体废弃物包含废乳化液、废矿物油、废油桶、废硒鼓墨盒、废滤芯、废活性炭、含盐废物、废清洗剂、废弃包装物、废碱液、废盐酸、废化学镍、废镀锌液、废浓缩液、废水处理污泥等，通过一般工业固废贮存库或危废仓库进行存储，分类收集后委托有资质第三方公司无害化处置或综合利用。



无害废弃物管理

公司持续推进一般废弃物储存场所规范化改造，完善现场分类标识体系。针对可回收固体废物，以及生活垃圾、建筑垃圾等不可回收固体废物，实施分类收集与分类管控：对于生活垃圾，定点收集后委托环卫及时清运；对于一般工业固废，实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位实施资源化回收与无害化处置，推动工业固废减量化、资源化、无害化，助力循环经济发展。

有害废弃物管理

公司以精准分类、严控收贮、专业处置为核心，落实有害废弃物属性鉴别、台账管理、规范贮存及转移联单制度，保障危废处置全流程合规可控。

精准源头分类

全面辨识危险废弃物产生环节，委托有专业资质的单位进行废弃物属性鉴别，规范危险废弃物标志标识，建立危险废弃物清单及台账。

严控收贮风险

依法依规开展危险废弃物暂存设施建设，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放。

委托专业机构

危险废物严格委托具备合法资质的第三方专业机构实施无害化处置，全过程执行生态环境部门规范的危险废物转移联单制度，确保处置流程合规可追溯。

公司严格遵守相关法规要求，定期对废水、废气、噪声、辐射、土壤进行检测，检测结果符合排污许可证相关规定。2025 年，公司未出现重大环境事件及环境违法违规事件，未发生污染事故。

污染物及废弃物管理目标

- 污水排放达标率 100%
- 噪声排放达标率 100%
- 危险废物合规处置率 100%
- 垃圾分类管理覆盖率 100%

2025 年完成情况

- 达标率 100%
- 达标率 100%
- 处置率 100%
- 覆盖率 100%



资源善用 践行循环

航天南湖努力构建资源节约型企业，通过采购节能设备、建设分布式光伏、上线能耗监测系统及废水回用改造等措施，持续提升资源利用效率，践行循环经济理念。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》《湖北省〈实施中华人民共和国节约能源法〉办法》等法律法规，通过制定《航天南湖电子信息技术股份有限公司能源管理规定》等内部管理制度，明确能源管理方针、目标与流程，确保各项工作有序推进。

公司高度重视能源与环境治理，在董事会的监督与指导下，成立节能环保工作领导小组，统筹部署节能环保工作，明确组织架构与职责分工，构建自上而下、权责清晰的管理机制；建立以技术保障部为核心的日常能源管理，配备专职能源管理人员和环保专员，团队具备设备能效评估等专业能力；建立月度能源消耗数据上报、半年能效分析的信息报告机制，定期按照能源统计口径、核算方法等要求，统计节能减排相关监测数据；通过定期监测评估、现场核查、能源计量数据溯源等监督程序，并配套落实考核要求，持续推动节能降耗工作落地。2025 年，为层层压实节能环保主体责任，公司与各部门签订《节能环保责任状》，推动节能环保责任刚性落地。

公司能源利用主要集中于雷达装备零部件加工、总装测试、科研实验、办公楼宇运营及配套基建运维等环节；使用能源主要类型包括电力、天然气、水能等清洁能源，同时试点应用太阳能（厂区光伏）等可再生能源。公司能源主要通过国家电网购电、荆州本地燃气公司购气、柴油通过合规供应商外购。

为强化能源管理实效，公司多措并举推进节能降碳工作：

采购节能生产设备	坚持节能优先方针，持续提升能效计划，2025 年采购 6 台套高精度节能型加工中心（能效等级 1 级 ）、替换 2 台高能耗热处理炉、楼宇公共区域全部采用声控节能照明设施。
可再生能源利用	在厂区屋顶建设约 1 万 5 千 平方米分布式光伏，试点并网成功，预计 2026 年第二季度投入运营。
数字化能源管理	上线电力消耗在线监测系统，实时监控各用电场所能耗数据，通过数据分析优化生产流程，年减少无效能耗约 5% 。

案例 航天南湖围绕“全国节能宣传周”开展宣传活动

2025 年，在“全国节能宣传周”期间，航天南湖开展厂区节能海报粘贴、节能知识线上答题活动，活动覆盖全体员工。



公司锚定“双碳”战略，制定中长期相结合的分层级节能管理目标体系。

<p>长期目标</p> <p>以 2025 年为基准年度，2030 年企业综合能耗较基准年下降 15%。</p>	<p>阶段性目标</p> <p>2025-2027 年，每年综合能耗同比降低 3%。</p>
---	--

2025 年

公司能源消耗总量 **912.90** 吨标准煤

其中

化石能源消耗量（直接能源）	汽油	柴油	天然气
29.16 吨标准煤	14.49 吨	3.52 吨	2232 立方米
外购能源（间接能源）	外购电力（间接能源）		
883.74 吨标准煤	719.08 万千瓦时		

注：计算参考《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）。

水 资源 管理

公司高度重视水资源节约与合规利用，严格遵守《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》等法律法规，制定《资源能源节约管理规定》《环境运行控制程序》等内部管理制度，建立以技术保障部为核心的水资源管理模式，配备兼职水资源管理人员 1 名，明确各场所节水职责与职权范围，并建立月度水数据上报、半年分析的信息报告机制。

公司水资源获取以外购市政供水为主，水资源利用主要集中在生产加工冷却、电镀、设备清洗、办公生活用水、绿化关爱等环节。为提高水资源利用率，公司建设电镀废水回收利用设施，重视污水处理与回用，在减少污水排放的同时提高工业用水重复利用率。

公司制定中长期相结合的分层级节水管理目标体系。

长期目标	阶段性目标
以 2025 年为基准年，至 2030 年实现企业水资源消耗量降低 10%。	2025-2027 年，每年水资源消耗量同比降低 2%。

2025 年，公司总耗水量 **66344** 吨，其中重复用水总量 **10250** 吨，重复用水消耗量占比 **15.45%**。

精研笃行 担报国之任

创新赋能 勇攀高峰	39
质臻至善 精琢航天	45
客户为尊 深耕服务	48
安全筑盾 守护隐私	50
供应链融 产业共赢	53
公益践行 传递温情	59



创新赋能 勇攀高峰

航天南湖以科技创新为高质量发展引擎，完善全链条研发与科技伦理治理体系，聚焦防空预警核心主业，深化产学研用协同，推行揭榜挂帅机制，突破多项关键核心技术，形成科技伦理与创新良性互促机制，为公司筑牢行业技术壁垒、实现战略升级提供坚实支撑。



治理

公司严格遵循 GJB9001C《质量管理体系要求》，制定《航天南湖电子信息技术股份有限公司科学技术委员会章程》《航天南湖电子信息技术股份有限公司科技成果管理规定》《航天南湖电子信息技术股份有限公司科研生产项目经费管理办法》《航天南湖电子信息技术股份有限公司揭榜挂帅制项目管理办法》等内部制度，以制度体系建设为坚实基础，构建全链条、规范化的科技创新体系。

2025 年，公司持续完善科技创新治理体系，在董事会的监督与指导下，构建“战略决策 - 专业执行 - 动态评估”管理架构，以科技部为科技研发和知识产权的管理机构，以各专业研究室为具体研发机构，覆盖雷达的各个技术领域，以生产部、质量部等部门为研发配合机构，各相关部门统一规划、分工协作，共同推动研发水平不断提升。同时健全科技伦理治理体系，形成“决策 - 执行 - 监督”三级管理架构，实现创新治理与伦理治理协同联动。创新治理方面，优化全链条创新流程，通过多维人才培养计划强化团队专业能力，建立分级授权与矩阵联动管理模式，完善覆盖研发到转化的信息协同网络，实施“过程穿透 + 结果量化”双维考核机制，健全创新容错与精准激励制度，推动重点领域成果转化效率显著提升。

战略

创新驱动是企业高质量发展的核心引擎，既面临研发周期长、技术迭代快、伦理风险防控难度大等挑战，更蕴含重塑产业格局、抢占战略

制高点的重大机遇。公司坚持创新发展与伦理规范并行，将科技伦理要求贯穿创新战略全流程，通过深化产学研协同、健全创新生态体系、优化资源配置机制，将技术风险与伦理风险有效转化为竞争优势。在政策引导与市场驱动下，创新投入持续转化为核心竞争力提升，带动产品结构优化与市场份额扩张，同时以规范的伦理治理塑造企业合规形象，为可持续发展注入强劲动能。

影响、风险和机遇管理

公司是高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，建有国家级工业设计中心、湖北省博士后创新实践基地、湖北省预警探测技术工程研究中心、湖北省国防科技重点实验室、湖北省国防科技创新中心，公司已连续多年被认定为高新技术企业，享受相关税收优惠政策，为企业发展提供了有力支持。

公司构建多层次创新目标管理体系，聚焦防空预警核心技术自主可控与成果转化攻坚；动态优化研发实施路径，重点突破智能感知系统等关键核心技术，完成多项技术原理验证并加速工程化落地，建成产学研协同创新平台，培育跨领域联合攻关梯队；前瞻布局前沿技术领域，搭建梯次化技术储备体系，核心技术突破有力支撑重点装备性能升级，持续赋能空天防御现代化体系建设，充分彰显国家战略科技力量的使命担当。

完善全链条研发体系

公司持续健全“需求 - 攻关 - 转化”全链条研发体系，以军民协同创新为抓手，夯实技术创新根基，形成资质与创新互促共进的发展格局。

协同创新平台 搭建

强化军民协同创新平台规范化运行，整合内外部创新资源，深化产学研用协同，与空军预警学院、长江大学共建创新平台，开展人才联合培养与关键技术攻关；与西安电子科技大学合作设立“研究生实践基地”，推动理论研究和工程实践深度融合。此外，还与多家高等院校、科研院所建立长期战略合作，共同申报国家重大专项和国防预研项目，推动技术攻关与成果转化高效衔接，破解关键核心技术瓶颈。

技术成熟度 管控

实施技术成熟度动态评估机制，精准把控研发各阶段进度与质量，提升技术成果产业化、工程化水平。公司科学技术委员会每年组织一次年度研发规划与关键技术攻关进展评审会，对各项目年度目标完成情况、技术创新度、成果质量及应用前景进行综合评价，并提出后续发展重点与资源调整建议。各专业研究室每月召开研发例会，跟踪项目细节进展并协调解决具体问题。

资质与成果突破

持续开展国家级高新技术企业认证，国家专精特新“小巨人”企业复核通过，年度研发投入金额保持较高水平，新申报核心专利数量同比提升 38.5%，筑牢技术壁垒。

响应资本市场倡议

积极响应上海证券交易所发布的《提质增效重回报”专项行动倡议》，通过加大研发投入、完善公司治理、强化投资者沟通等方式，切实提升创新效能与经营质量，增强市场认可度与投资者信心。

健全知识产权管理

公司持续优化知识产权战略布局，深化创新成果保障机制建设，严格遵循国防科技工业保密规范与装备质量管理体系要求，构建“预研 - 在研 - 列装”的全链条管理体系，强化核心技术在预警雷达领域的战略储备与合规运用，为装备研制自主可控提供制度保障。

制度建设

公司制定并实施了《科技成果管理规定》，作为知识产权管理的纲领性文件；配套出台了专利奖励办法，对发明人给予申请补助、授权奖励和成果转化收益分成，有效激励创新活力；规范软件作品的登记、维护和使用流程。

管理实践

公司对专利申请、软件著作权登记实行全程电子化流程管理，从提案检索、申请评审、文件准备到官方提交及后续维护（年费缴纳、权利变更等）均有明确规程。同时，注重知识产权的转化应用，通过技术许可等方式推动专利技术在主营业务产品中的应用，提升产品技术附加值。

成果保护

通过强化核心专利布局、主动参与行业标准制定，构建全方位创新成果保护网络；建立产学研协同保护机制，定期开展全员知识产权普法培训，提升全员保护意识，依法采取维权措施严厉打击侵权行为。

指标和目标

公司持续推进创新战略布局，建立多层次研发目标管理体系，重点突破防空预警领域关键技术。年度创新成果获得行业高度认可，有效支撑重点装备性能提升，为空天防御能力现代化建设提供坚实技术保障。

公司为科技创新战略设立了长期目标和阶段性目标。

长期目标

建成国际一流的防空预警雷达企业。

阶段性目标

不断优化产业格局，拓展产品应用平台，形成系统化解决能力，成为国内领先的防空预警雷达企业。

截至 2025 年末	研发人员共 336 人	占员工总数的比例为 42.26%
	科技研发投入 9517 万元	研发投入占比 11.75%
	取得专利总量 150 项	全年申请专利 18 项 (含 5 项国防专利)
		授权专利 11 项 (含 2 项国防专利)

案例

航天南湖一型雷达产品荣获 2025 年世界雷达博览会金奖

2025 年，航天南湖自主研发了一型防空预警雷达，在第十一届世界雷达博览会产品挑战赛中斩获金奖。公司创新突破传统设计，赋予产品强大功能扩展升级能力，灵活满足多元用户需求；率先应用故障预测与健康监测技术，显著提升装备使用维护效率，有效降低全寿命周期成本。



案例 以榜为引聚青智，以赛赋能破难题

2025 年 5 月至 10 月，航天南湖作为发榜方参与共青团中央第十九届“挑战杯”“揭榜挂帅”擂台赛，聚焦低空经济国家战略需求，发布《低空监视雷达目标智能识别技术研究》选题，精准破解城市环境下“低慢小”目标识别准确率低的行业痛点。赛事期间，公司组织线上答疑十余次、提供一对一技术服务，吸引全国 68 所高校及企业提交 112 份方案，其中 30 项进入在重庆举行的决赛，最终决出特等奖 5 项（含擂主 1 项）。该活动搭建了产学研对接平台，建立与高校长期合作机制，实现“企业降本增效、高校成果转化、青年成长成才”多方共赢，为公司高质量发展注入青春动能，彰显了航天南湖以创新驱动引领低空产业发展的使命担当。



遵守科技伦理

公司全面深化科技伦理治理，严格恪守国家法律法规与政策要求，搭建覆盖研发全流程体系。通过推行项目全周期伦理风险研判、完善内部管控规程、开展全员伦理素养培育等系列举措，筑牢伦理风险防控防线；针对非主观性流程偏差，主动开展自查自纠与闭环整改，持续迭代伦理管理效能。相关实践获得主管部门高度认可，构建起科技伦理与创新发展互促共进的良性机制，为高质量科研攻关筑牢合规根基。

2025 年，公司建成完备的科技伦理治理体系，搭建“决策—执行—监督”三级联动管理架构。由董事会统筹战略决策，牵头全周期风险评估，审计部门独立行使监督权责；依托专业人才梯队培育、双线信息报送机制等技术手段，实现伦理审查全流程可追溯、风险事项全闭环管控。

为持续深化伦理治理落地，公司推行“双轨评审 + 风险分级”管控模式，将伦理审查全流程嵌入研发各关键节点；搭建三级预警机制，针对高风险技术实施专项审查。开展分层分类精准培训，实现关键岗位人员 100% 持证上岗，编制实操指引手册、搭建典型案例库强化实操支撑；对外牵头举办行业研讨会提升科普宣教实效。同时，公司积极打造以制度保障、能力支撑、文化引领协同发力的治理模式，为军工领域科技伦理建设提供可复制的创新范式。

公司构建多层次创新目标管理体系，聚焦防空预警核心技术自主可控与成果转化攻坚。动态优化研发实施路径，重点突破智能感知系统等关键核心技术，完成多项技术原理验证并加速工程化落地，建成产学研协同创新平台，培育跨领域联合攻关梯队；前瞻布局前沿技术领域，搭建梯次化技术储备体系，核心技术突破有力支撑重点装备性能升级，持续赋能空天防御现代化体系建设，充分彰显国家战略科技力量的使命担当。

推进数字化转型

公司将数字化转型作为驱动高质量可持续发展的重要核心引擎，2025 年信息化统筹投入近 700 万元，主要用于信息设备迭代与信息系统升级建设，完成信息系统基础架构优化重构，将原有“三地四网”架构整合为“三地两网”，并对科研、办公、生产等核心信息系统进行一体化整合升级，搭建跨地域协同的科研办公一体化平台，打破地域阻隔与系统孤岛，实现科研数据跨区域实时共享、办公流程跨地域高效流转。

项目管理层面，公司深化 PLM 系统落地应用，构建以“项目节点、任务拆解、责任人、时间节点”为核心的多级联动可视化管控模式，可实时追踪项目进度偏差、计划完成率等核心数据，项目统计效率由传统人工周级核算提升至秒级响应，显著强化项目管理精细化管控水平。

经营管理层面，公司持续迭代升级管理驾驶舱功能，深度整合经营决策、财务管理、科研生产、采购仓储、质量管控等全领域业务数据，转化为集成化、可视化的分析看板，为各层级管理者开展数据研判与科学决策提供坚实支撑。

通过全方位、深层次的数字化转型实践，公司实现科研生产与经营管理效能双提升，为高质量可持续发展注入强劲数字动能，同时形成可复制、可推广的行业实践经验，赋能产业链数字化协同升级。

质臻至善 精琢航天

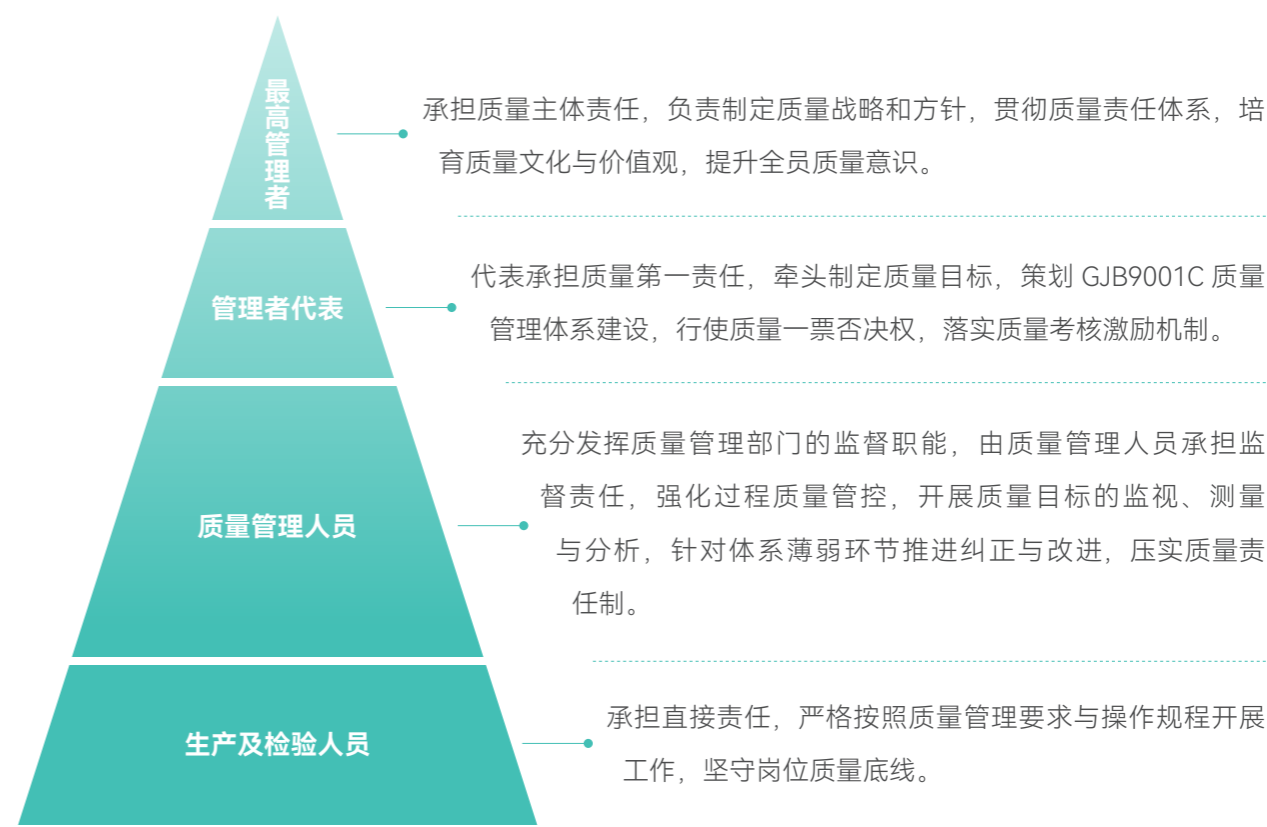
航天南湖视质量为生命线，建立了完善的质量管理体系，多管齐下保证质量管理工作的有序全面开展，实现产品的优秀品质，以满足客户需求。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》，以 GJB9001C-2017 质量管理体系为支撑，践行“以顾客为关注焦点、质量零缺陷”的质量理念，制定并严格执行《产品和服务的设计和开发控制程序》《新产品试制控制程序》《设计和开发的试验控制程序》《外部提供的过程、产品和服务控制程序》《生产和服务提供控制程序》《交付后的活动控制程序》《关键过程控制程序》《产品和服务的放行控制程序》《不合格产品输出的控制程序》《故障报告、分析和纠正措施管理程序》《持续改进管理程序》等管理制度，加强科研、生产、服务重点过程管控，保证了实物质量，促进质量管理水平提升。

公司在董事会的监督与指导下，构建“最高管理者 - 管理者代表 - 质量管理人员 - 员工”四级质量责任体系，确保质量责任层层传导、落实到位。

四级质量责任体系



公司持续精进质量管理体系建设，已通过 GJB 9001C-2017 国军标质量管理体系认证，并作为第八届会员单位加入湖北省质量协会；高度重视军用软件质量管控，成功通过 GJB 5000B-2021 军用软件研制能力成熟度模型三级评价，强化软件研制全周期质量保障。公司针对核心产品开展第三方环境试验验证，保障产品环境适应性与可靠性；内部建立常态化质量监测机制，实现产品质量管控。

战略

公司秉持精益求精的精神和追求卓越的目标，以“关注顾客，增强满意；科技创新，打造精品；落实责任，夯实管理；全员参与，持续改进”的质量方针为指导，加强航天质量文化建设，全面贯彻航天科工集团“四个确保”新时期质量工作方针，持续推进全员“零缺陷”质量管理，践行“质量至上”的质量理念。

影响、风险和机遇管理

公司将质量战略深度融入整体发展战略，以 GJB9001C 体系为核心，构建全方位质量战略体系。



质量信息化建设

建立质量管理信息系统，强化过程质量追溯与数据化管理；

供应商质量管理

建立了完备的供应商考核体系，保证供应链的稳定和质量可靠；

质检队伍建设

开展质量检验专项培训，打造专业化检验队伍，夯实质量管控基础；

质量风险管理

覆盖了所有科研、生产和服务过程，贯穿产品与服务全生命周期，并建立了完善的质量风险管理系统，用于评估、沟通、控制产品质量风险，保证产品与服务质量；

质量文化培育

开展全员质量意识提升活动，形成全员参与质量的氛围，持续开展“质量月”活动，开展质量知识宣传，推动航天质量文化入脑入心，构建航天特色质量文化。

指标和目标

公司紧扣军工产品质量管控核心要求，严守重大质量事故零发生刚性底线，保障质量管理体系全流程持续合规、高效运行。2025 年，公司全年未发生重大质量事故，产品质量稳定可靠，质量体系持续有效运行。

质量管理目标

无重大质量事故
质量体系运行持续有效

2025 年完成情况

零重大质量事故
质量管理体系常态化、规范化运转

客户为尊 深耕服务

航天南湖构建“售前 - 售中 - 售后”全链条服务保障体系，组建专家支援团队，开通 24 小时服务热线，通过常态化沟通与满意度调研，快速响应客户需求，以优质服务赋能客户价值提升。

完善服务体系

公司将服务质量与产品质量置于同等重要地位，以优质服务赋能客户价值提升，构建覆盖销售、服务全生命周期的服务保障体系，通过优化服务流程、强化服务响应、深化价值延伸，实现服务优质高效。

公司强化服务责任传导，聚焦客户服务全流程规范，出台《军品售后服务管理规定》《交付后的活动控制程序》《顾客满意管理程序》等制度，明确服务标准、投诉处理流程、售后服务规范及客户沟通机制，确保服务工作有章可循、闭环管理，为优质服务提供坚实制度支撑。公司高度重视客户投诉反馈，定期汇总分析顾客反馈信息，分析顾客感受，对顾客抱怨或投诉及时采取纠正措施，按公司《纠正措施管理程序》的规定对体系、产品和服务进行改进，并将处理结果通报顾客。

公司构建了产品全寿命综合管理体系，通过开展对产品的技术培训、交付使用、维护维修、改装改进等全过程技术支持管理，对服务保障团队的建设和服务评价体系的优化，以保证使用单位持续、安全、有效的使用公司产品，并不断完善服务保障体系。

全链条服务

公司构建产品全寿命综合管理体系，打造“售前 - 售中 - 售后”全链条服务模式。售前提供技术咨询、产品演示服务，精准对接用户需求；售中开展安装、培训服务，确保客户规范操作；售后组建由型号总师担任队长的技术咨询和支援保障服务队，开通 400 服务热线及 24 小时专职管理员联系方式，提供远程咨询、装备排故、维修维护、改装等技术支持，定期开展用户回访与满意度调研，持续优化服务保障体系。

针对用户需求升级、服务响应不及时等潜在风险，公司通过各种沟通方式和调查问卷等适宜的方式收集用户满意度信息，通过对用户满意度的分析，真实反映用户对交付产品的认可度，精准捕捉用户需求变化，按照公司《纠正措施管理程序》的规定对体系、产品和服务进行改进，提升服务适配性与响应效率。



客户满意度

公司按《顾客满意管理程序》《顾客沟通管理程序》要求，通过各种沟通方式和调查问卷等适宜的方式收集顾客满意度信息，通过对顾客满意度的分析，真实反映顾客对交付产品的认可度。其中《顾客满意度调查表》分别从“产品的性能、功能”“操作使用的适用性”“外观质量”“包装、防护质量”“图纸和技术资料的实用性”“与顾客沟通的及时性、有效性”“售后维修服务的及时性、有效性”“维修配件提供的及时性”“维修服务人员的工作态度”和“顾客期望满足程度”共十个方面对顾客满意度进行评价。当顾客或其代表满意度存在下降的变化趋势时，按公司《纠正措施管理程序》的规定对体系、产品和服务进行改进。

2025 年，公司顾客满意度 $\geq 97\%$ ，以过硬产品质量与优质服务实现客户价值最大化。

安全筑盾 守护隐私

航天南湖高度重视信息安全管理，制定和实施有效的信息安全管理策略，以保护国家和公司信息安全。



治理

公司始终将数据安全与客户隐私保护视为经营发展的核心底线，严格遵循《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络数据安全管理条例》等相关法律法规及行业规范，制定《数据安全管理办法》等数据安全和客户隐私保护相关管理制度，聚焦数据全生命周期管控与客户隐私保护，通过健全治理架构、强化技术防护、完善应急机制，全方位防范数据安全风险与隐私泄露隐患。公司已通过 ISO: IEC27001 信息安全管理体系认证审查，取得了“信息安全管理体系认证证书”。

公司搭建网络安全与信息化治理架构，成立网络安全与信息化领导小组，由总经理担任组长，分管网络安全和信息化的副总经理任副组长，各业务分管领导为核心成员。领导小组统筹审定公司网络安全与信息化建设总体规划、年度工作方案及经费需求，审批研发、生产、管理、基础平台及网络安全领域信息系统重大建设项目、应用推广、管理变革与流程再造等关键事项，审定公司级组织机构设置、人才队伍建设、规章制度、考评方案及年度评优奖励方案。领导小组下设办公室，统筹协调公司信息化建设与网络安全全域工作。

战略

公司高度重视信息安全管理，制定全面的信息安全管理策略，并不断优化完善，有效保护公司信息安全。公司建立完善的风险评估和应急响应机制，快速识别潜在威胁并采取有效措施，最大限度地降低信息安全风险，为经营管理提供坚实的安全保障，为国家和企业信息资产安全保驾护航。

► 影响、风险和机遇管理

公司聚焦科研生产、经营管理及客户服务全流程数据管控，通过技术升级、制度完善与宣传教育，强化数据安全生命周期安全防护，为公司数字化转型与高质量发展提供安全支撑。

自身与客户 隐私保护

在业务中与利益相关方签订保密协议，落实保密责任，从信息的产生、使用、存储、销毁进行全生命周期的管理，保护双方信息安全。将收集的客户信息，存储在公司内部信息系统中，按照“事前预防、事中防控、事后响应”工作思路，加强公司数据收集、存储、使用、加工、传输、销毁等全生命周期的安全管理环节。

优化网络安全 全防御体系

进一步完善了网络安全事件应急处置工作机制，规范了网络安全事件分级、应急响应分级、应急流程以及不同事件下的处置措施，每年组织开展一次网络安全应急演练，有效预防和保障网络安全。

编制《信息系统备份方案》，制定数据备份策略，保证公司信息系统的的核心数据安全；定期进行数据恢复演练，使得在系统失效或数据丢失时，能依靠备份尽快地恢复系统和数据，保护关键应用数据的安全。

网络安全与信息化管理部门每月定期进行安全审查、审计，主动发现隐患漏洞，快速处置网络异常行为威胁，预防并减少因网络安全事件导致的业务中断和造成的生产、经营、管理损失及社会影响风险。

绩效评估

制定《网络安全和信息化考核细则》，结合年度网络安全责任书对网络安全实行年度水平考核和事件考核，督促各部门落实相关工作，并将考核结果与管理层年度绩效直接挂钩。

宣传教育

为提高公司全体员工网络安全意识，公司积极开展网络安全知识宣传和教育培训，2025年组织公司全体部门开展了《信息安全保密管理》《网络安全意识基本知识》等3次教育培训，培训内容涵盖网络安全法律法规、信息安全保密管理体系、安全意识教育、个人隐私保护等多个方面，教育培训覆盖公司全体员工。



► 指标和目标

公司紧扣数据安全与客户隐私保护核心要求，聚焦数据安全与客户隐私保护关键领域，设定刚性安全防控目标。2025年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，公司未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

数据安全与客户隐私保护目标

不发生重大数据安全和泄露客户隐私事件

2025 年完成情况

未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件

供应链融 产业共赢

航天南湖围绕供应链安全与自主可控，打造“安全可靠、精准可控、绿色生态、价值最优”四维采购体系，通过全生命周期供应商管控、数字化溯源、ESG 协同赋能与应急保障建设，构建安全稳定、共生共荣的产业生态。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》《招标投标法实施条例》等法律法规及军工行业规范，制定《军品供应链管理规定》《外部提供的过程、产品和服务控制程序》《军品供应链管理实施细则》《军品供应链质量管理实施细则》《外协外购供应商履约奖惩实施细则》等内部制度，构建技术攻关、数字赋能、安全强化三位一体的现代化军工供应链体系，通过自主可控能力建设、战略物资集采储备、军民协同发展，实现供应链安全稳定与高质量发展。

公司成立了供应链建设领导小组，加强公司供应链建设，集成整合供应商，统筹“设计 - 采购 - 物流 - 仓储 - 生产 - 交付”环节链条，完善供应保障体系，降本增效，为高质量履约和企业可持续经营提供坚强支撑。领导小组组长由总经理担任，副组长由主管副总经理担任，负责供应链建设顶层设计，统筹配置供应链建设管理资源，研究制定供应链体系建设实施方案，组织推进供方集成整合。领导小组下设前端管控组、供应商管理组、监督保障组三大专项工作小组，形成“分工协作、全程管控”的执行机制。前端管控组负责统筹设计开发阶段设计选型、供方寻源；组织优化产品设计，降低复杂度，提高通用性、标准化，降低产品成本；推进现有物料选型整合、供方整合。供应商管理组组织开展库存优化、排产优化、配送网络优化；组织建立符合公司实际的供方绩效管理、考核、评价、采购订单管理信息系统，对接公司流程与供方流程，降低交易成本；组织进行供应商分类分级；培育优质供应商。监督保障组

负责供应链成本监督管控；提供供应商绩效考核评价、基础数据采集、过程管控、日常管理的信息化支撑手段；供应商选取流程合规性监督，采购过程监督；组织开展内控合规性管控，制定完善制度、流程。

公司构建技术攻关、数字赋能、安全强化三位一体的现代化军工供应链体系，有力支撑国防装备的自主可控，为构建安全可靠的国防工业生态提供核心保障。

军工供应链协同 创新

建立研供协同创新机制，联合军工院所与战略合作伙伴组建专项技术攻关联合体，重点突破关键核心技术瓶颈。推动新材料、新工艺与智能制造的深度融合，构建柔性化生产体系，显著提升多型号装备协同保障能力。

供应链驾驶舱 建设方案

构建自主可控的供应链管控系统，打造基于数据驱动的供应商协同平台，强化供应链全流程动态追踪能力；建立实时风险预警机制与应急响应体系，提升异常事件快速识别与处置效能，保障供应链安全稳定运行。

产业链安全攻坚 工程

实施“链长”领衔的国产化工程，设立专项工作组，针对核心部件开展联合技术攻关。构建“双备份”供应保障体系，建立战略物资储备与多元化供应渠道，形成关键物料的弹性保障机制。

保障能力建设

创建三级应急响应体系，与军工集团共建战备物资共享网络。组建专业化应急保障队伍，构建覆盖重点区域的敏捷物流网络，通过常态化实战演练持续提升特殊场景下的供应链韧性。

战略

公司积极建设安全可控的供应链体系，在关键领域有效保障供应链稳定，筑牢供应链安全防线。

在核心能力建设方面，公司实施铸链强基工程，建设雷达整机智能生产线，形成完整军工配套体系；主动适配新要求，加速推进供应链全链条数字化升级，提升质量管控与高效协同能力。

► 影响、风险和机遇管理

公司重视供应链的绿色可持续发展，推动绿色供应链建设，鼓励供应商采用环保材料和技术。公司立足军工行业特性，构建“安全可靠、精准可控、绿色生态、价值最优”四维采购体系，以全生命周期管控为核心，将合规保密、风险防控、绿色协同与价值共创融入供应链各环节，筑牢军工供应链安全防线，推动产业链 ESG 治理能力整体跃升。

全生命周期供应商管控体系

公司建立覆盖供应商寻源、准入、合作、评估、分级、审查及退出的全流程管控机制，强化军工特色合规要求，实现精准化、动态化管理。

按需寻源： 打造绿色候选库

公司基于军工产品研制需求，建立军品供应商寻源机制，通过需求分析明确技术指标、质量等级及保密要求，重点评估潜在供应商的军工资质、工艺保密能力及环境管理体系。通过航天行业绿色供应链标准初审的供应商纳入候选库。

严格准入： 筑牢合规前提

公司严格执行《航天科工供应商准入规范》，联合专业室、质量部、保密办等部门开展多维度评审，核心核查军工承制资格、质量管理体系、特种工艺认证、信息安全防护能力及环境管理体系等核心项。所有供应商均需 100% 签署《廉洁承诺书》，强化廉洁合规。同时，优先纳入通过航天行业绿色供应链标准初审的供应商，夯实绿色生态基础。

动态评估： 强化双闭环管控

公司实施“双闭环”供应商评估机制，兼顾质量绩效与风险管控，确保合作过程可控可溯。

质量绩效闭环：依据产品质量管理要求，采用可靠性工程方法跟踪供应商产品故障率，开展批次数据分析，持续优化产品质量管控。

风险管控闭环：对照供应链安全管控指南，重点监控原材料溯源、工艺稳定性及供应链中断风险；对涉及敏感技术的供应商实施年度二方审核，强化核心环节风险防控。

分级管理： 实施差异化治理

公司建立航天产品供应商动态分级分类模型，推行差异化管控策略，提升供应链整体效能。A 级供应商优先承担型号任务；对 B 级供应商启动“质量提升伙伴计划”，派驻工艺专家联合开展试验设计，助力能力升级；C/D 级供应商实施严格熔断机制，单批次不合格即暂停供货，严守质量底线。

多维审查： 构建三位一体体系

公司构建“三位一体”审查体系，保障供应链各维度符合军工要求，每年对关键供应商开展二方审核，依据《武器装备科研生产单位保密资格标准》，对涉密供应商定期进行全覆盖检查，确保产品配套满足要求，筑牢保密防线。

刚性退出： 严守风险底线

公司执行“涉密违规一票否决”退出机制，对涉密违规、重大质量问题等情形的供应商坚决移出合格名录。

供应链 ESG 风险治理

公司将 ESG 风险识别与评估纳入供应商风险管理体系，建立系统化风险管控机制，保障供应链 ESG 风险总体可控。

全维度风险识别 与评估

公司每年参考风险评估标准，从风险发生可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估，重点识别廉洁从业、运营模式、供应链安全稳定、环境与健康等核心 ESG 风险，完成风险等级评估、因素分析及应对策略制定，持续完善风险管控机制，保障供应链 ESG 风险总体可控。

公司对供应商开展合规守信状况评价，并给予综合信用评级，通过建立守信激励、失信惩戒机制，降低业务风险。

风险应对机制及措施

三级联防机制：建立“常态监测 - 专项评估 - 战备响应”三级防控体系，对军工供应链实施全周期风险管理。围绕战略物资供给、军贸合规、战备保障三大核心领域，制定专项防控预案并动态更新，确保风险处置的时效性与针对性。

军标合规管理：构建军工贸易合规体系，严格执行国防科技工业进出口管制规范，实施年度军品供应链安全审查，重点排查涉密技术转移、战略物资流通等关键环节，确保全链符合 GJB 体系要求。

战略物资保障：建立供需动态监测机制，针对军用关键物料，实施月度战略物资风险评估，形成“安全库存 + 替代方案 + 应急产能”三位一体保障模式。

军工 ESG 管控：1. **准入管控：**建立供应商军品资质预审制度，将 GJB 体系认证、保密资质等纳入准入红线，实施 CSR 风险一票否决制。2. **过程监管：**对配套企业实施环境管理、安全生产等在线穿透式监管。3. **分级治理：**每年对军工配套供应商进行风险评估，同时对高风险供应商实施“整改监督 + 驻厂监察”机制。

供应链创新赋能与保障

核心管理举措创新

战略集采管控：建立集采统筹机制，对战略物资实施年度集采规划，与核心供应商深化协议锁量、价格联动合作，保障关键资源稳定供应。

韧性网络构建：推行“区域化 + 多元化”布局，强化重点装备物资保障能力。

应急保障机制建设

分级预警体系：建立三级风险预警机制，确保关键物料双重供应路径。

系统协同联动：与军工集团共建战备物资共享库，实现 72 小时全域响应能力。

供应链协同与 ESG 赋能

军工标准赋能

实施供应商质量提升计划，通过组织培训、共享标准、过程辅导等方式，帮助关键供应商提升其质量管理水平和工艺能力，鼓励并支持其获取行业所需的各类认证，实现核心供应商全流程贯标。

数字化穿透式管理

搭建供应链管理平台，集成寻源、准入、评价、质量、交期等管理功能。

生态共建成效

通过“标准输出 + 能力共建”模式，显著提升供应商绿色制造与合规管理水平，带动产业链 ESG 治理能力整体跃升，为构建安全可靠的供应链提供能力保障。

指标和目标

公司对供应商进行定期督查和评估，确保供应商符合公司的要求和标准，并对发现的问题及时督促整改。2025 年，公司核心元器件的军工认证覆盖率稳定保持在 90% 以上；所有关键原材料均 100% 来自通过相关合规认证（质量、环保、安全等）的合格供应商，确保了最终产品的可靠性与一致性。2025 年公司对 206 家合格供应商进行督查和评估，根据督查和评估情况持续优化供应链体系，公司未发生供应链风险事件。

平等对待中小企业

公司持续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。

公益践行 传递温情

航天南湖将社会责任全方位融入经营发展各环节，以依法合规纳税筑牢经营发展根基，以实际行动彰显责任担当与时代价值。



助力社区公益

公司积极履行社会责任，在参与社会公益活动、开展公益科普等方面持续发力，营造良好社区关系。

案例 3·5“学雷锋” | “企”心“街”力，志愿同行

2025年3月5日，在第62个“学雷锋纪念日”之际，航天南湖主动对接荆州经开区鱼农桥街道，联合开展“企心街力，志愿同行”进社区清洁家园志愿服务活动。公司精心选派近20名青年志愿者深入社区一线，修剪绿植、清理垃圾、铲除小广告，累计服务居民百余人次，以实际行动改善人居环境。



案例 航天科普进校园，共筑少年航天梦

2025年4月11日，在第十个“中国航天日”来临之际，航天南湖团委主动组织青年骨干走进荆州实验小学，开展航天科普进校园活动，践行央企社会责任。青年讲师以生动语言、丰富影像资料，讲述航天发展历程与雷达工作原理，通过互动问答、知识竞答激发小学生爱国情怀与空天探索兴趣，在200余名孩子心中播下科学种子。



案例 武汉分公司承办江岸区“全国科普月”活动获多方媒体报道

2025年9月3日，航天南湖武汉分公司作为“科普共建伙伴”承办江岸区“全国科普月”活动，积极响应科普下沉社区号召。航天南湖围绕《科技强国 航天筑梦》的主题，将复杂航天与雷达知识转化为通俗语言，生动讲述航天发展历程、技术演进及精神传承，赢得社区居民热烈掌声。活动获《湖北日报》《武汉晚报》等权威媒体集中报道，充分彰显航天南湖在航天科普的专业实力与影响力。



▶ 依法合规纳税

公司高度重视税务管理工作，制定《税务管理办法》等专项制度，坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作规范，以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。公司获得纳税信用等级获评 A 级评定。



凝心聚力 汇奋进之力

广纳贤才 畅通沟通	65
精益管理 激活效能	68
赋能成长 铺就坦途	70
优薪厚福 夯实幸福	73
安康守护 筑牢屏障	77

广纳贤才 畅通沟通



航天南湖坚持“以人为本”的发展理念，依法雇佣，持续完善薪酬福利保障体系，维护全体员工各项合法权益，致力于营造公平、公正、多元、融合的职场环境。公司尊重并接纳每位员工的独特经历和多元背景，努力构建一个包容性强、让员工有归属感的职场氛围。



公司始终坚守依法用工底线，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，秉持“以人为本”理念，坚持依法雇佣、公平就业原则。建立健全招聘与就业全流程管理制度体系，制定《员工管理办法》《人员调配管理办法》《劳动合同管理规定》等多项制度文件，明确招聘录用、岗位调配、劳动合同管理等各环节的审批流程与评价标准，确保招聘就业工作规范化、制度化运行。

坚持公开招聘、公平竞争、择优录用原则，坚决杜绝性别、民族、年龄、宗教信仰、文化背景等任何形式的就业歧视。

公司围绕研发、生产、经营等核心业务需求，构建“校园招聘+社会招聘+内部推荐”三位一体的人才吸纳体系，持续优化人才队伍结构，丰富人才储备。

与多所专业对口院校保持长期稳定合作，通过开展多元化校园活动，精准吸纳青年人才，培育后备力量。



依托网络平台、现场招聘会、猎头合作等多元渠道，广纳行业内成熟人才与高层次骨干，弥补关键岗位缺口。

推行“伯乐计划”，充分调动内部资源，鼓励员工推荐优秀人才，形成内外联动的人才招聘格局，为公司技术创新、产业升级及新业务布局提供精准人才支撑。

截至 2025 年末，在职员工总数 795 人。



按性别结构划分

- 女性 19%
- 男性 81%



按年龄结构划分

- 30岁(含)以下 24%
- 30岁-50岁(含) 65%
- 50岁以上 11%



按专业构成结构划分

- 生产人员 347 人
- 销售人员 14 人
- 技术人员 336 人
- 财务人员 13 人
- 行政人员 85 人



公司持续推动完善人力资源管理体制及运行机制，明确岗位职责与需求，优化招聘选拔流程，构建招聘、入职、离职全周期合规管控机制。

招聘阶段

严格核实应聘者身份信息，确保符合国家法定劳务年龄，确认聘任条款与实际聘用情况一致；

入职阶段

通过信息化手段严格审核员工信息，核实劳动合同签署意愿，保障员工自愿入职，杜绝证件扣押、威胁等强制入职行为；

离职阶段

核验员工离职通知的合规性，确保离职流程依法有序。

公司设立员工关系热线、工会热线双重沟通渠道，专门接收员工咨询与投诉，建立诉求处理、跟进及反馈闭环机制，及时响应员工合理诉求，维护劳动关系稳定。

公司锚定人才支撑可持续发展核心方向，分阶段设定人才配置、梯队建设与体系优化目标，打造全链条人才发展支撑体系。

短期目标

确保岗位要求与员工能力相匹配，开展关键岗位人才盘点，填补人才队伍中的关键漏洞，保障公司当前核心业务的人才需求，提升人才配置效率。

中期目标

完善人才梯队建设，以“传帮带”机制为核心，搭建覆盖经营管理、专业技术、技能操作等领域的多层次人才链，实现各层级人才储备充足、有序衔接。

长期目标

优化人力资源管理体制及运行机制，打造具有行业竞争力的人才吸引、培养、激励与留存体系，重点吸纳并留住高层次领军人才，持续提升全体员工综合能力，为公司实现国际一流防空预警雷达企业愿景提供长效人才支撑。

2025 年，公司严格落实招聘与就业相关管理制度，实现合规用工全覆盖，未发生劳动争议案件，不存在雇佣童工、强制劳动、就业歧视等现象，劳动合同签订率、社会保险覆盖率均保持 **100%**。



精益管理 激活效能



航天南湖将民主管理作为保障员工权益、畅通沟通渠道、凝聚发展合力的重要支撑。公司通过健全民主管理机制、发挥工会桥梁作用、定期开展满意度调研等措施，畅通员工诉求表达渠道。同时，公司每三年签订集体合同和女职工特殊保护专项集体合同、劳动安全卫生专项集体合同。

民主治理架构

公司完善民主管理治理架构，将“民主、公开、竞争、择优”原则贯穿管理全过程，持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，推进厂务公开、业务公开，重大决策听取职工意见，涉及职工切身利益的重大事项必须经过职工代表大会或者职工大会审议，落实员工的知情权、参与权、表达权、监督权。



响应民主诉求

公司将民主管理与员工权益保障深度融合，构建全方位、多渠道的员工诉求表达与闭环响应体系。维护职工董事责任和义务，保障职工代表依法有序参与公司治理，将民主管理纳入核心议事范畴，依托职工代表大会、领导接访日、工会主席信箱等多元载体，广泛征集员工意见建议，推动相关部门限时响应、闭环反馈。

工会作为员工民主参与的核心载体，积极对接员工需求，在意见传导、诉求协调、权益保障中发挥纽带作用，推动合理诉求落地见效，强化员工归属感与认同感。工会建立了“我为群众办实事”实践工作台账，全程监督职代会意见落实成效，2025 年全年收集的职工福利、通勤保障、后勤服务类意见 10 项并全部办结，职工满意度稳步提升。工会执行“统一领导、分级管理”财务体制，设立经费审查委员会，建立经费收支公开机制，主动接受会员、上级工会及国家审计监督。

公司聚焦岗位适配、工作环境、团队建设、企业管理四大维度，年度常态化开展员工满意度与敬业度调研。依托调研分析结果开展管理自查与优化，持续提升管理团队履职效能，夯实企业民主治理根基。

案例 航天南湖召开职工代表（会员）大会

2025 年 3 月，召开二届三次职工代表大会，全体代表审议了《总经理工作报告》《航天南湖电子信息技术有限公司工会 2024 年度工会经费使用情况报告》。

2025 年 9 月，召开二届四次职工代表大会，选举王健同志为本届工会委员会增补委员，并改选王健同志为本届工会主席。

2025 年 10 月，召开二届五次职工代表大会，选举王健同志为公司第四届董事会职工董事。



赋能成长 铺就坦途



航天南湖构建“多通道发展、全层级培育”的员工发展与培训体系，通过完善职业晋升机制、健全四级培训体系、开展专题培训，搭建公平透明的发展平台与提升学习通道，提升全员综合素养与专业能力。

公司建立规范化的员工发展与培训治理体系，制定《专业技术人员职务管理办法》《经营管理人员职务管理办法》《技能人员职务管理办法》《员工绩效考核管理办法》《教育培训管理办法》等内部管理制度，明确职业发展路径、晋升标准、考核规则及培训管理要求，确保各项工作有章可循、规范落地。构建“公司统筹、部门落实、班组执行、员工参与”的四级教育培训体系，强化顶层设计与分层管控，统一规划培训资源与内容，打造全员提质增效知识库，形成“上下联动、全员参与”的培训格局。

公司构建经营管理、专业技术、技能三类并行的职业发展通道，为各类员工设计完善的职业发展路径与升级体系。各序列依据岗位履职特性划分差异化层级，同一职务层级内，年度考核结果连续称职及以上的员工，每三年可晋升一个岗位等级，岗位工资档级同步按制度完成联动调整。公司针对不同序列岗位特点定制专属层级结构，明确各层级晋升路径与评价标准，打破“单一晋升”发展瓶颈，为各类人才提供公平、透明、多元的职业发展机遇。同时，公司设置绩效反馈与申诉机制，为有异议的员工提供申诉渠道，充分听取员工的意见和建议并开展调查协调，保障员工的知情权和参与权。

公司通过大师领衔、全员攻坚等模式推动核心技能人才培养，将实践经验转化为企业标准。

案例 航天南湖获省、市两项“五一”表彰荣誉

2025 年 4 月 29 日，湖北省召开“五一”劳动节表彰会，航天南湖装焊车间冷作二组荣获“湖北省工人先锋号”称号。该班组 10 名成员（含 4 名党员）以“省技能大师”陈龙为核心，突破国防装备冷作加工与精密装配技术瓶颈，创新“焊接构件应力消除工艺”使产品变形率降低 40%、年节约返修成本 30 万元；严格执行军工“双五条”归零标准，推行“三检三控”制度，近三年实现质量问题“零记录”。同日，航天南湖装焊车间吴丹同志获“荆州市五一劳动奖章”。



案例 航天南湖开展“南湖大讲堂”型号批产专项培训

2025 年 4 月，航天南湖启动“南湖大讲堂”型号批产专项培训，型号总师讲述“雷达系统组成及设计思路”，生产、市场、售后等 50 余名骨干参训。课程聚焦雷达核心技术，深度剖析电气与结构总体设计逻辑，重点讲解批产阶段设计标准化、工艺优化对提升产品一致性与生产效率的关键作用，通过理论讲授、实例研讨和互动问答，帮助员工构建系统全流程知识框架。



公司通过集中培训、在职学习、导师制、网络培训等多元化方式，分层次、分领域开展专题培训。针对管理层，组织三年内新任公司领导、中层管理人员参加管理人员能力提升培训，切实提高管理人员领导力水平；针对专业技术及技能人员，聚焦质量管控、装备建设等核心领域开展能力提升培训；针对重点培养对象，建立全程跟踪培养机制，实施个性化培育，推动员工能力与公司业务需求同频共振，打造高素质、专业化人才梯队。

2025 年，公司员工发展与培训工作成效显著，通过质量管理、军工质量检验等专题培训，新增 43 人取得质量管理体系内审员资格证，11 人获得新时代装备建设质量管理体系建设能力等级三级内部审核评价员资格证，20 名检验人员参加线上“军工质量检验人员能力提升”培训并顺利通过考试获证。



优薪厚福 夯实幸福

航天南湖将薪酬福利、健康保障、文化关怀作为构建和谐劳动关系、凝聚发展合力的核心举措，深度契合航天军工企业发展需求，提升员工获得感、幸福感与归属感，实现企业发展与员工成长同频共振。

公司以制度建设为抓手，构建规范化、系统化的薪酬福利与权益保障治理体系，出台《薪酬管理办法》《绩效考核管理办法》《工资总额管理办法》等内部管理制度，明确薪酬核算、绩效管控、福利发放等关键环节的标准与流程，确保权益保护工作有章可循、合规落地。坚持按制度落实薪酬福利分配，依托规范化管理保障员工在薪酬、福利等方面的合法权益。

公司将薪酬福利与关怀保障融入企业整体发展战略，构建全方位权益保障体系，切实降低员工生活与工作风险，抢抓人才凝聚与团队稳定的发展机遇。

薪酬激励管理

实施具有竞争力的薪酬福利体系，推行全员绩效管理，建立绩效结果沟通反馈与激励约束机制，2025 年，公司人均创收 **101.91 万元**，探索研究新一轮股权激励，加强骨干员工的归属感。

2025 年



人均创收
101.91 万元

在职员工持股人数
94 人

员工持股数量
2514.84 万股

员工持股占总股本比例
7.46%

福利与健康保障

依法落实社会保险、公积金缴纳义务，丰富节日、生日等福利供给；持续优化体检服务，提升体检套餐标准并提供专家上门咨询服务，进一步完善健康管理机制；提供餐补、免费班车、免费住宿等后勤保障，提升员工生活便利度。为职工购买互助意外伤害保险、购买互助医疗险，为女职工购买安康保险，全方位强化员工保障。

关怀与文化建设

围绕传统节日与员工需求，开展多元化文体活动与亲子活动；建立常态化慰问机制，重点关怀一线艰苦职工、困难职工及坚守岗位职工；通过工会购买各类补充保险，强化员工风险保障。2025 年，公司开展元宵节、三八妇女节、六一端午亲子活动、职工健步走、接力赛、篮球联赛、红色电影观看等活动，累计覆盖千余人次；完成职工结婚、丧葬、住院慰问 70 人次，慰问长期出差一线职工 230 人次，上门走访困难职工 15 人次；高温期间慰问外场项目组 10 余次，为坚守岗位职工送出慰问物资 870 份，切实传递企业温暖。

案例 航天南湖开展妇女节慰问活动

2025 年“三八”国际妇女节之际，航天南湖向全体女职工发放精美礼品并致以节日祝福，通过人文关怀与人才赋能，充分激发“她”力量，为高质量发展注入强劲动能。



案例 航天南湖举办“端午”“六一”双节活动

2025 年六一、端午双节期间，航天南湖在职工餐厅举办“童乐六一·粽香端午”主题活动，25 组职工家庭踊跃参与。活动设游戏互动与民俗体验两大板块：亲子积分赛、“你画我猜”竞赛中家长孩子协作攻关，气氛热烈；包粽子环节聆听端午故事，糯米粽叶化为创意作品，文化知识问答寓教于乐。活动让职工与子女共度欢乐时光，弘扬传统文化，增强企业凝聚力，提升家庭幸福感。



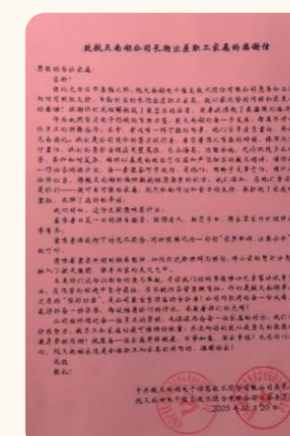
案例 工会夏日送清凉，凝心鼓干劲

2025 年 6 月 25 日，在航天南湖党委统筹安排下，公司工会为集中办公、全力攻坚的科研团队送去慰问物资。



案例 航天南湖岁末年初开展出差职工家属集体慰问活动

2025 年岁末年初，航天南湖开展暖心慰问活动，为 220 名出差在外职工家属寄送精美礼品和感谢信。信中感恩家属默默扛起家庭重担、成为职工安心奋战的坚强后盾，细数职工为航天事业发展的辛勤付出，肯定家属理解与奉献是航天南湖前行的重要动力，字里行间满含敬意与牵挂，传递工会“娘家人”的贴心关怀。



安康守护 筑牢屏障

航天南湖始终将员工职业健康安全作为经营发展的核心底线工程，持续健全职业健康安全管理体系，纵深推进安全隐患闭环治理，强化应急保障能力建设与常态化安全宣教培训，筑牢安全风险防控屏障，守护员工身心健康。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，建立职业健康安全管理体系（ISO 45001-2020），发布《安全生产责任制》以及 35 份安全生产管理制度，包括《职业健康安全目标和措施管理规定》《有毒有害作业人员及特种设备作业人员安全管理规定》《职业病危害防治管理规定》《职业健康安全绩效评价管理规定》等。每年通过提出改进计划，更新职业健康安全管理制度、管理手册、安全操作规程，组织内审、管理评审保障职业健康安全管理体系有效运行。公司作为湖北省机械工业安全技术协会会员单位，2025 年通过职业健康安全管理体系外审，证书持续保持有效。

公司成立安全生产委员会，由董事长担任主任，董事会相关成员及高管担任委员，作为安全生产最高领导小组，负责审核发布安全生产政策、部署指导安全生产工作、分析研判安全形势、决策安全工作重大问题，确保安全管理顶层设计权威高效。委员会配备 1 名安全生产总监和 3 名专职安全管理人员，设立安全部作为专职管理部门，各部门配备专 / 兼职安全员、班组长及部门主管安全领导，实现安全管理要求横向到边、纵向到底。

战略

公司将职业健康安全战略深度融入整体发展战略，制定了“以人为本、安全第一、预防为主、防治结合、遵纪守法、持续改进”的方针。每年

制定安全管理目标，并将安全目标细分至各工作类别、工作岗位。公司每季度召开安全生产委员会会议，围绕公司的中心任务，压实安全生产主体责任，深入开展安全生产标准化工作。

影响、风险和机遇管理

公司编制综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案，每半年开展部门级应急演练和公司级综合应急救援演练。

规范管理

制定《危险源辨识、风险评价及控制措施管理规定》《危险点安全管理规定》《危险作业安全管理规定》《危险化学品管理规定》《安全生产风险分级管控规定》《安全隐患排查和治理管理规定》等规章制度，系统地预防和减少生产安全事故发生。

办公及生产场所防护

设有消防中控室，监控覆盖全域，中控室安排人员 24 小时值班；办公场所配备火灾自动报警系统、自动喷水灭火系统等消防设施，可有效防范火灾事故的发生。办公场所相关配电设施，均设有责任人并定期检查，确保电气设备安全运行，有效防范电气火灾发生。

职业健康保障

每年委托第三方有资质机构对生产作业场所开展职业病危害因素现场检测，并将检测合格报告于现场公示。作业场所醒目位置设置警示标识和职业病危害告知卡、职业病防治管理规定、操作规程、应急救援图及应急救援物资等。按照个人防护用品发放标准，对职业病危害作业岗位人员发放个人劳动防护用品。每年定期组织职业危害接触人员参加职业病体检，防范职业禁忌证和职业病的发生。

风险隐患排查

建立安全生产隐患排查常态化机制，通过定期、不定期检查、自主排查等方式，每月汇总隐患排查与治理清单，结合公司安全奖惩制度，对车间每月隐患自查、公司及外部专家安全检查等情况形成有效信息，进行安全生产动态积分式管理，每季度小结、年终总结；委托第三方机构开展职业危害现状评价，识别和检测存在职业危害因素的场所，并提出相关预防控制措施；新建固定资产投资项目均通过安全生产“三同时”、职业卫生“三同时”评审，确保安全、职业病防护设施与主体工程同时设计、施工、投入使用。

应急救援与演练

组织编制综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案，每半年开展部门级应急演练和公司级综合应急救援演练；在生产现场配备了各类应急救援物资，应对机械伤害、火灾、触电、灼伤等多种事故伤害。2025 年，公司组织了火灾专项应急预案演练，部门级累积开展现场应急演练 12 次，演练内容涵盖机械伤害、物体打击、起重伤害、中毒、灼烫等事故类型，通过应急救援预案演练，检验公司应急响应实战能力，进一步提高公司应急响应的统一指挥能力、整体协调能力、现场救护能力、快速反应能力和综合管理能力。

安全生产文化建设

以安全生产月、职业病防治法宣传周等为契机，深入推动安全生产文化。安全生产月以“人人讲安全、个个会应急——查找身边的隐患”为主题，发布安全生产月活动方案，开展主题教育展、“安康杯”知识竞赛和链工宝 app 答题，同时全员进行劳动防护用品和应急逃生知识安全培训；组织各部门人员参加荆州市红十字会初级急救员培训并取证；组织各车间班组长开展班组安全标准化培训。

事故责任追究制

修订并发布《安全生产奖惩管理规定》《事故、事件调查处理及不符合、纠正措施管理规定》，按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。同时根据年度安全生产工作责任书，对事故部门和个人给予考核处罚。

工伤事故处理

建立工伤事故处理闭环机制，及时开展应急救援、工伤鉴定及医疗费用报销，保障受伤员工合法权益。

安全政策覆盖

公司对进入公司内作业的承包商进行安全交底，确保了解公司存在的安全风险，保障安全政策覆盖承包商。

公司组织开展职业健康安全内审员培训。



案例 美年大健康到航天南湖开展职工体检报告解读服务

2025 年 9 月，航天南湖邀约美年大健康专业团队驻场开展职工体检报告一对一精准解读服务，有效消除了职工对体检数据的困惑，普及了科学保健知识，缓解了心理压力，提升了全员健康素养。



案例 航天南湖开展安全生产和职业健康常见事故意外伤害应急处置培训

2025 年 3 月 14 日，航天南湖联合荆州市第一人民医院，举办安全生产与职业健康专题培训，采取“理论+实操”模式，由专业医生科普肝脏健康与职业病防治知识，护士长详解机械伤害、电击事故预防及心肺复苏、AED 急救技能，现场模拟演练确保员工掌握要领。参训人员积极互动，熟练运用安全规范与应急处理技能，增强自我保护意识。



案例

航天南湖开展“安全生产月”主题教育展活动

2025 年 6 月，航天南湖紧扣全国“安全生产月”主题，组织公司生产、管理、研发人员参观主题教育展，创新宣教形式，切实增强全员安全意识，推动安全理念内化于心、外化于行。



案例

航天南湖组织开展火灾事故应急演练

2025 年 6 月 24 日，航天南湖开展火灾事故应急演练，公司各部门、各车间全体员工参演。演练模拟火灾场景，涵盖预案启动、抢险救援、警戒疏散全流程。此次演练检验了航天南湖应急响应能力，践行“安全第一、预防为主、综合治理”方针，夯实基层应急管理根基，为高质量发展筑牢安全基石。



指标和目标

2025 年公司扎实开展职业健康安全管理工作，有效防范了生产经营过程中的安全风险，全年未发生死亡、重伤、轻伤及急性中毒事故，无安全行政主管部门处罚事项；组织公司级综合应急演练、部门级应急演练共 12 次，覆盖机械伤害、火灾、中毒等多类事故类型，安全生产月、职业病防治法宣传周等活动全员参与率 100%；为 795 名职工缴纳工伤保险，为特种作业人员购买安全生产责任险，从业人员职业伤害保险覆盖率达 100%。



鼎固鸿基 固发展之根

党建铸魂 定向领航	85
架构焕新 夯实根基	88
崇德守信 恪守商道	91
合规护航 筑牢防线	94
权益保障 共享硕果	97

党建铸魂 定向领航

航天南湖将党建引领贯穿企业经营管理全过程，通过强化政治引领、筑牢组织基础、锤炼优良作风、涵养清廉文化，将党建优势转化为治理效能、发展动能和竞争优势。党建与业务的深度融合，不仅确保了公司发展的正确方向，更凝聚了全员奋进力量，为公司防范经营风险、提升运营效率、实现战略目标提供了坚强的政治保障和组织保障，推动企业在履行社会责任、实现可持续发展的道路上稳步前行。



公司坚决贯彻“两个一以贯之”，加强党的领导与完善公司治理有机统一，构建并持续完善党委、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的治理体系。党委发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，建立健全党的工作机构，配备充足党务工作人员，保障党组织工作经费，确保党建工作有序开展。

党委核心职责聚焦“三重一大”决策事项，对党的建设重大事项履行决定权，对重大经营管理事项履行把关定向权，推动党的主张和重大决策转化为公司战略目标、工作举措及员工自觉行动。

政治建设

公司党委坚持以党的政治建设为统领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神 and 习近平总书记系列重要讲话、指示批示精神，全面落实党委会“第一议题”制度，累计开展专题研究 30 次，确保企业发展始终与党中央决策部署同频共振。

2025 年以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为主线，锚定“以高质量党建引领企业高质量发展”目标。党委理论学习中心组发挥示范带动作用，举办读书班 2 期，组织集中学习 18 次、专题研讨 6 次，通过分层分类学习教育，引导全体党员坚定理想信念，切实把政治优势转化为发展优势。

组织建设

公司坚持党管人才原则，深入实施人才强企战略，构建人才“引、育、用、留”全链条体系，完成 103 个关键岗位、156 名关键人员人才画像，为人才队伍建设提供科学支撑。优化基层党组织设置，将 8 个党支部调整为 11 个，新选任 5 名年轻干部担任支部书记，调整率达 45%，支部书记平均年龄下降 6 岁，显著增强基层党建活力。2025 年，1 人入选湖北省“楚天英才计划”青年拔尖人才，1 人获评国家级技能大师，高端人才的示范引领作用持续凸显。

案例

航天南湖召开 2025 年度党支部书记抓党建工作述职评议会

2025 年 12 月 19 日，航天南湖党委召开年度党支部书记抓党建工作述职评议会，11 位党支部书记采用“述、问、评、测”方式逐一述职亮答卷，党委班子成员现场提问点评把脉。党委书记罗辉华高度肯定支部成效，提出“提高政治站位锚定航天强国大局、抓实思想建设建强人才队伍、坚持务实为民提升职工福祉”三方面要求。会议通过述职评议找准差距、明确方向，持续推动党建工作高质量发展。



纪律建设

公司持续健全责任体系，压实管党治党责任，制定《党委全面从严治党主体责任清单》《公司全面从严治党典型问题清单》《公司全面从严治党负面行为清单》《公司落实全面从严治党政治责任清单》四项清单，构建内容具体、边界清晰、责任明确的全面从严治党责任体系，推动主体责任落细落实。

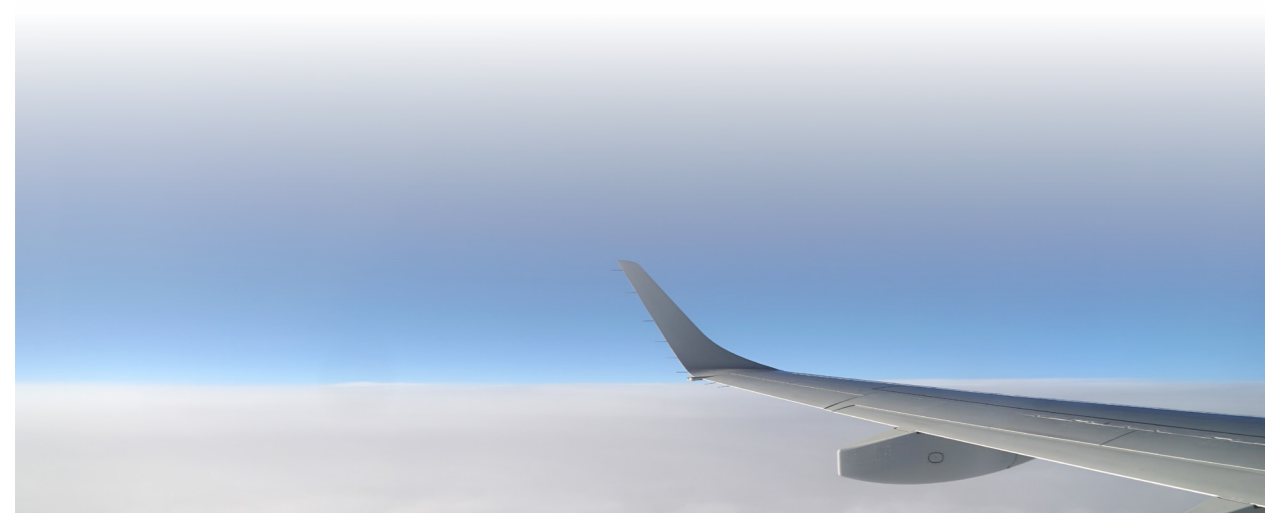
公司以作风建设为抓手，组建由中层干部、支委、班组长组成的 121 人网格员队伍，推进网格有形有效覆盖，完善共建共治共享工作格局。聚焦重点领域关键环节和重点岗位开展精准画像，梳理形成党支部廉洁与经营风险点清单，切实筑牢风险防控第一道防线。

公司深化纪律教育，涵养清廉生态，结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，常态化开展纪律教育和警示教育。建设党风廉政建设暨警示案例专题展厅，组织全员参观学习，用身边事教育身边人。全力打造“红

廉南湖”清廉国企品牌，在元旦、春节、清明、五一、十一等重大节日前发布廉洁提醒，持续营造风清气正的干事创业环境。

案例 航天南湖落实航天科工集团关于整治违规吃喝专题推进会会议精神

2025 年 6 月，航天南湖党委深入学习“航天科工集团关于整治违规吃喝专题推进会”会议精神。公司党委将发挥好网格矩阵作用，持续加强对干部职工“八小时以外”的教育管理和有效监督。



架构焕新 夯实根基



航天南湖将规范高效的公司治理作为战略实施与可持续发展的核心支撑，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管要求，以制度体系完善为根基、以管理体系优化为抓手，持续提升治理运行效能，为战略落地与可持续发展奠定坚实制度基础。

航天南湖以监管政策落地为导向，全面推进治理制度的梳理、修订与新建工作，构建标准化、规范化的治理架构。2025 年，公司对照监管要求，系统性梳理治理制度体系，修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等 26 项制度，制定《董事长专题会议议事规则》等 3 项新制度，同步修订董事会授权事项清单。通过全方位的制度迭代升级，夯实公司治理合规基础，为各治理主体规范履职提供刚性制度保障。

航天南湖持续优化以股东会、董事会、经理层为核心的现代企业治理架构，深化治理体系改革。2025 年，完成监事会改革及独立董事调整，设立 1 名职工董事，完成 2 名独立董事的选配与调整，持续完善权责清晰、制衡有效的治理架构；同时优化董事会各专门委员会职能与运作机制，明确各治理主体权责边界。

▶ 股东会

股东会作为公司的最高权力机构，公司制定《股东会议事规则》，明确股东会的职权范围、提案提交方式、表决流程等核心内容，确保股东会运作有章可循、有据可依。2025 年，公司共召开年度股东会 1 次、临时股东会 4 次，累计审议议案 22 个。

▶ 董事会

董事会是公司的决策机构，履行“定战略、做决策、防风险”的职责，落实股东会决议、决定经营计划和投资方案等职权。

公司致力于构建多元化董事会，董事拥有财务会计、法律、专业技术等多领域专业背景和丰富的履职经验，积极利用各专业的知识为公司决策提供保障。截至 2025 年末，公司董事会由 9 名董事组成，其中设有 3 名独立董事，1 名职工董事。

公司建立健全董事履职培训机制，定期组织开展法律法规、专业知识、监管政策等内外部培训，并积极参加中国上市公司协会、上海证券交易所等机构举办的初任培训、后续教育及专项培训，持续提升董事的专业素养与履职能力。2025 年，公司组织董事及高管参加上海证券交易所、上市公司协会合规履职系列培训 7 次，共计 27 人次，持续提升董事履职能力。

公司董事会下设 5 个专门委员会——战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、风险管理与内部控制委员会，各委员会就专业性事项为董事会决策提供专业建议。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数，并由独立董事担任主任委员。

战略委员会

对公司中长期发展战略规划（含可持续发展战略）和重大投资决策进行研究并提出建议，2025 年共召开会议 2 次。

审计委员会

审核公司财务信息及其披露、监督和评估内外部审计工作和内部控制，行使法律规定职权；公司审计委员会成员为 5 名，均为外部董事，其中独立董事 3 名，由独立董事中会计专业人士担任召集人；2025 年共召开会议 6 次。

薪酬与考核委员会

负责公司董事及经理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案，2025 年共召开会议 2 次。

提名委员会

对公司董事和高管的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议，2025 年共召开会议 2 次。

风险管理与内部控制委员会

负责公司风险控制、管理、监督和评估工作，2025 年共召开会议 4 次。

公司制定《董事会专门委员会履职保障工作机制》，明确各专门委员会的主要支撑部门，完善履职保障工作机制和要求，保障外部董事充分了解公司经营情况，提升决策科学性与效率；强化外部董事履职支撑服务，董事会办公室与外部董事保持密切沟通，组织专门委员会或独立董事专门会议对关联交易、聘请审计机构、董事和高管薪酬、提名董事等重大事项进行事前研讨。2025 年，公司共召开独立董事专门会议 3 次，充分发挥外部董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

▶ 经理层

经理层是公司的执行机构，履行“谋经营、抓落实、强管理”职责，执行董事会决议、实施年度经营计划和投资方案、拟定公司内部管理机构设置和基本管理制度、制定具体规章。公司全面实行任期制和契约化管理，科学合理设定年度和任期考核指标及目标，建立以经营业绩为核心的责权利关系，强化刚性激励约束，经理层成员每三年签订《岗位聘任协议书》和《任期经营业绩责任书》，每年签订《经营业绩责任书》，确保经理层成员履职尽责。

▶ 薪酬管理

公司严格依照《航天南湖电子信息技术股份有限公司任期制和契约化管理办法》《航天南湖电子信息技术股份有限公司经理层成员薪酬与考核管理办法》《航天南湖电子信息技术股份有限公司经理层业绩考核管理办法》等制度执行薪酬激励机制。董事、高级管理人员报酬经薪酬与考核委员会核定后，报董事会审议通过；董事报酬经董事会审议后，提交股东会审定。薪酬水平结合公司经营规模、业绩表现，参考行业及地区薪酬水平科学确定，董事和高级管理人员薪酬具体情况均完整披露于年度报告中，实现薪酬管理的规范化、透明化。

崇德守信 恪守商道

航天南湖秉持“零容忍”态度，构建反腐败与反不正当竞争治理体系，通过制度完善、关键环节管控、全员教育及市场行为规范，筑牢廉洁合规经营底线，维护公平市场环境与企业声誉。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等国家法律法规及上级单位、公司内部规章制度，通过构建完善的治理架构、举报处理机制、全流程风险管控体系及全员廉洁教育机制，筑牢反腐败防线，实现业务全流程廉洁合规覆盖。

治理

公司建立“党委领导、纪委监督、部门协同”的反腐败治理体系，明确权责分工、闭环管控。党委承担全面从严治党主体责任，统筹推进党风廉政建设和反腐败工作；公司设立纪律检查委员会，共有成员 5 名，其中纪委书记 1 名，纪委委员 4 名，纪委履行全面从严治党监督责任，专责开展监督执纪问责。同时设立党委办公室、纪检监察内控审计部，配备专（兼）职人员，依规依纪依法推进党风廉政建设、反腐败及监督工作，确保治理工作落地见效。

公司建立案件审查审理机制，深入分析贪腐事件潜在成因，强化廉洁风险源头管控；搭建保密举报管理体系，通过设置举报信箱、公开廉洁电话、廉洁邮箱等渠道，保障全体员工及相关方可匿名举报违规行为；公司严格落实举报人信息保密与权益保障要求，对举报人和举报内容严格保密，杜绝打击报复行为。同时依托纪检监察部门开展不定期审查、抽查与调查，形成“预防 - 举报 - 核查 - 整改”全闭环治理格局。

战略

公司将反商业贿赂、反贪污纳入公司治理核心体系，推动廉洁从业要求深度嵌入业务运营全链条。依托纪委专责监督的独立治理架构，构建全维度系统性廉洁风险防控机制，有效防范重大财务损失、法律合规及品牌声誉风险，筑牢企业稳健经营的安全屏障。通过持续深化廉洁合规体系建设，塑造诚信守正的企业道德品牌与合规形象，持续提升市场认可度与投资者信任度，推动廉洁合规优势转化为可持续的财务稳健性与核心竞争能力，为抢抓战略发展机遇、实现长期高质量发展提供坚实保障。

影响、风险和机遇管理

公司聚焦关键业务环节精准施策，构建全方位防控网络。

物资采购

严格落实《采购管理规定》《招标工作管理办法》《合同管理规定》《外协外购、市场开拓领域廉洁从业“八严禁”“八不准”》等要求，围绕招标投标、询价比价、合同签订等关键环节，持续优化监管指标，完善事前预警、事中监控、事后评估的工作机制。同时，公司对供应商进行常态化访谈，开展廉洁共建活动，推动绿色采购。

工程建设

制定并印发实施方案，组织相关部门开展自查自纠，督促推动问题整改。修订完善制度规定，优化提升招标标准文件及合同文本，审计全过程参与，实现对招投标及合同执行全过程监督。

教育培训

针对各层级员工统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒、通报案例等方式，实现教育培训全覆盖。在新员工入职培训中专门明确反腐败教育内容，加强年轻干部反腐倡廉教育。

举报投诉

公司设有专门的公开举报邮箱与电子邮箱，欢迎全体员工主动举报贪污腐败等各类违纪违规行为，相关邮箱由纪检干事专人负责，每月定期完成全面查收，并对收悉的举报事项依规进行处理。

依规处理

一旦发现商业贿赂及贪污问题，依规依纪对相关个人及合作企业予以严肃查处；对存在围标串标、商业贿赂等严重违规行为的供应商，列入失信“黑名单”管理。

指标和目标

2025 年，通过完善制度体系、深化专项培训、强化审计监督与畅通举报渠道等系统化措施，实现了关键岗位培训覆盖率 100%，全年未发生由内部舞弊或商业贿赂引发的重大法律诉讼、行政处罚或财务损失。反腐败治理体系有效运行，为公司声誉维护与可持续发展提供了坚实保障。

反不正当竞争

公司始终坚守公平竞争底线，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《合规工作管理办法》《合规审查工作管理细则》《风险管理和内部控制管理办法》等内部制度，构建全方位反不正当竞争合规体系。

公司构建责权清晰、管控闭环的治理架构，董事会发挥“定战略、作决策、防风险”核心作用，设立风控委员会、审计委员会、法治与合规领导小组，负责公司风控、审计、合规工作推进与建设，定期召开会议，研究解决重点难点问题；风控、审计、合规管理部门作为具体执行机构，负责组织、协调、监督、执行具体管理工作，确保公司经营管理业务合法合规，筑牢公平竞争合规底线。

公司坚守负责任销售与市场推广原则，全面规范市场、销售、产品等业务团队在市场拓展、合同履行全流程的合规运营管理，在市场开拓、客户合作等关键环节，严格保障对外披露信息的真实性、准确性与完整性。2025 年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

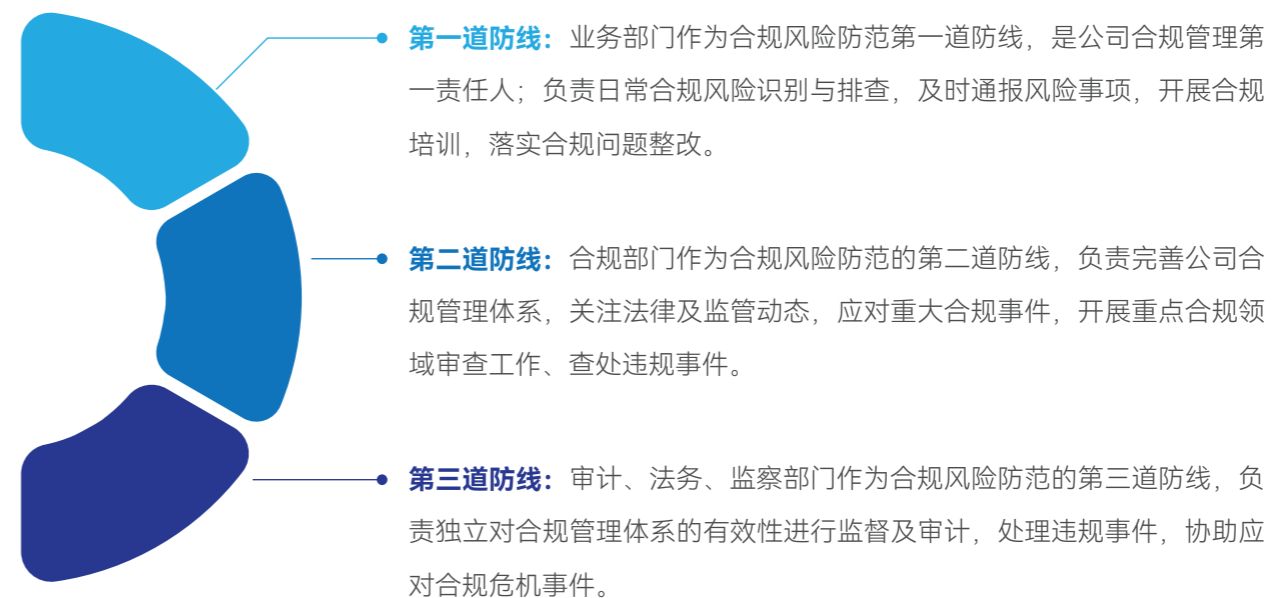


合规护航
筑牢防线

航天南湖不断强化合规管理体系建设，持续提升合规工作管控能力，保障公司各治理主体之间权责明确，推动公司长期稳健经营与可持续发展。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中央企业合规管理办法》《中央企业全面风险管理指引》等法律法规要求，制定《合规工作管理办法》《合规审查工作管理细则》等内部管理制度，按照“三项制度健全完善”“三道防线贯通联动”“三张清单清晰适用”的原则，完善合规管理“3+3+3”机制，建立系统化、制度化和以预防为主合规风险管理模式，实现对合规风险的有效识别和主动管理，形成组织有力、流程规范、运行有效的合规管理体系。公司建立重点领域合规风险库及合规指南，持续完善合规风险识别和预警机制，有效防范、及时处置合规风险。



► 战略

合规经营是公司战略落地的核心支柱，不仅能够系统性防范和管控不合规行为可能引发的法律风险、财务损耗及品牌声誉损失，更能通过构建可靠、透明的合规声誉体系，转化为核心市场竞争优势，助力公司高效整合各类发展资源、赢得关键客户信任，同时有效降低融资成本。

公司将合规要求深度嵌入业务全流程与核心决策机制，实现合规风险前置防控与发展机遇主动抢抓，为降低潜在经营损失、提升运营效能、优化资本市场估值水平提供坚实支撑，驱动企业实现可持续的长期价值增长。

► 影响、风险和机遇管理

公司以流程闭环搭建与分级审核落地为核心抓手，全面深化合规审查体系，建立合规管理长效机制。建立全链条闭环合规审查流程，覆盖风险分析研判、合规政策与流程制定、落地执行监督管控、全维度尽职调查、专项审计监察、问题纠正与持续改进等关键环节，实现合规审查全流程贯通、闭环管控。搭建分级合规审核机制并全面嵌入业务运营，对经济合同、规章制度、“三重一大”决策事项进行法律合规审核，有效前置防范了潜在风险。通过常态化复盘优化与内控、审计体系联动，形成动态闭环的合规防控防线。

► 指标和目标

公司锚定“零重大违规”核心目标，设定涵盖制度建设、风险评估、培训覆盖、业务审查、内控监督的全方位管控目标，确保管控覆盖业务全流程、各环节。

2025 年，整体目标达成情况良好，有效支撑了公司稳健运营与风险防控。完善更新制度 86 项；合规风险评估覆盖全部高风险业务，并落实风险动态监控，关键岗位合规培训覆盖率达 100%；未发生因重大合规问题导致的财务损失。

案例 航天南湖开展内幕信息管理培训

2025 年 12 月，航天南湖主动强化合规治理，组织内幕信息管理专项培训，系统讲解内幕信息界定、知情人登记、保密规范等核心要点，并创新上线“内幕信息传递审批单”OA 流程，实现信息化管控。



权益保障 共享硕果

航天南湖高度重视投资者关系管理与债权人权益保护，切实保障各类权益人合法权益，共享企业发展成果。

▶ 股东权益保护

公司严格依照《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》等制度要求，规范决策流程，保障股东合法权益。2025 年，公司修订《股东会议事规则》，进一步明确股东会职权、提案方式、表决程序等核心内容；股东会均邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决全流程合法合规。

公司始终将中小投资者权益保护置于投资者管理工作核心位置，在保障股东会合法合规、规范高效召开的基础上，搭建网络投票通道，为中小股东参与股东会、行使表决权提供多元便捷渠道，充分保障中小投资者参与权与表决权。

▶ 投资者关系管理

公司致力于打造公平、透明、互利共赢的投资者关系生态，制定《投资者关系管理制度》和《投资者关系管理专项工作方案》，以规范化市值管理体系为抓手，切实维护广大投资者长远合法权益。

公司严格落实中国证监会、国务院国资委及航天科工集团关于市值管理的各项监管要求，构建系统化市值管理体系。制定《市值管理制

度》，完善长效工作机制，将市值管理工作纳入董事会统筹领导范畴，成立由董事长担任组长的市值管理领导小组，编制并落地 2025 年度市值管理实施方案，稳步推进各项管理举措落地见效。

公司积极与投资者开展沟通交流，通过业绩说明会、券商策略会、现场参观调研、线上会议、上证 e 互动平台、投资者专线电话、邮箱等多种有效方式，强化投资者沟通，增进投资者对公司的了解。2025 年，公司构建董事长、董事会秘书领衔的投资者沟通机制，董事长、总经理及董事通过路演推介、券商策略会、业绩说明会等多种形式，与资本市场主体开展深度交流。累计举办投资者交流活动 48 场，接待券商及投资机构 221 家，召开业绩说明会 3 次，同步参与湖北辖区上市公司集体接待日活动，全方位向市场传递企业长期投资价值。

▶ 债权人权益保护

公司高度重视债权人权益保护，严格遵守债务相关法律法规及合同约定，切实维护良好的信用形象。2025 年，公司信贷方面无不良信用记录，未发生债务违约情况；不涉及债务融资履约、信用评级相关事项，以稳健的经营作风和良好的信用状况保障债权人合法权益。

▶ 信息披露管理

公司建立了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错追究制度》等信息披露相关制度，严格按照信息披露相关要求编制和披露定期报告和临时公告，及时、公平地披露可能对投资者投资决策有较大影响的信息，并保证所披露内容真实、准确、完整，持续提升信息披露质量和透明度。2025 年，公司严格按照信息披露相关要求编制和披露定期报告和临时公告，共发布定期报告 4 份，临时公告 37 份，信息披露成效获监管部门和市场高度认可。

案例 航天南湖获评上交所信息披露 A 级

2024-2025 年度，上海证券交易所发布信息披露工作评价结果，航天南湖在 2263 家沪市上市公司中荣获 A 级（优秀）最高评价。航天南湖长期坚持合法合规原则，以投资者需求为导向，持续优化信披内容，强化 ESG 管理，完善公司治理体系，与投资者保持积极坦诚沟通。此次斩获最高评级，充分彰显证券监管机构对航天南湖严格履行信披义务、规范运作水平及投资者关系管理成效的高度认可。

上海证券交易所

上证公告【2025】2652 号

关于 2024-2025 年度信息披露工作评价结果的通报

航天南湖电子信息技术股份有限公司：
根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——信息披露工作评价》（以下简称《评价指引》），本所已完成沪市上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价。经综合考评，你公司 2024-2025 年度信息披露工作评价结果为 A。

附录

关键绩效表

环境绩效

指标名称	单位	2025 年	2024 年
能源利用			
能源消耗总量 ¹	吨标准煤	912.90	514.11
直接能源消耗量	吨标准煤	29.16	27.63
汽油消耗量	吨	14.49	14.46
柴油消耗量	吨	3.52	4.36
天然气消耗量	立方米	2232	/
间接能源消耗量	吨标准煤	883.74	486.48
电力	万千瓦时	719.08	395.83
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	1.13	/
水资源利用			
取水量	吨	66344	/
用新水量	吨	66344	/
总耗水量	吨	66344	97868
重复用水总量	吨	10250	/
重复用水消耗量占比	%	15.45	5.42
水资源消耗强度	吨 / 百万元营收	81.89	449.31
环境合规管理			
环保总投入	万元	76.33	34.77
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	/

注 1：计算参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

指标名称	单位	2025 年	2024 年
污染物排放			
废水排放量	吨	56392	78294
工业废水排放量 ²	吨	211	/
石油类	吨	0.03	0.06
化学需氧量（COD）	吨	2.91	6.88
总氮（TN）	吨	1.06	2.40
氨氮（NH ₃ -N）	吨	0.66	1.71
挥发性有机物（VOCs）	吨	0.3304	0.3167
氮氧化物（NO _x ）	吨	0.2757	0.2834
废弃物处理			
固体废弃物处置总量	吨	296.9924	/
一般工业固体废物产生量	吨	120.5280	/
一般工业固体废物处置量	吨	120.5280	/
危险废物产生量	吨	176.4644	42.8543
危险废物处置量	吨	176.4644	42.8543
温室气体排放³			
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	58.90	51.21
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3817.42	2124.05
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	3876.31	/
环境保护培训			
环境保护培训次数	次	7	/
环境保护培训参与人次	人次	160	/

注 2：公司 2025 年 4 月与荆州市经济技术开发区申联污水处理站签订合同开始，每月工业废水排放开始收费，安装了流量计统计工业废水排放量，数据为 2025 年 4 月 -12 月工业废水排放量。

注 3：电子排放因子来源于生态环境部和国家统计局 2025 年 12 月联合发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

社会绩效

指标名称	单位	2025 年	2024 年
在职员工总数	人	795	817
按性别结构划分	男性	642	662
	女性	153	155
按年龄结构划分	30 岁（含）以下	192	219
	30 岁 -50 岁（含）	513	508
	50 岁以上	90	90
按教育程度划分	博士研究生	8	8
	硕士研究生	139	136
	大学本科	357	369
	专科	98	103
按职能划分	专科以下	193	201
	生产人员	347	358
	销售人员	14	13
	技术人员	336	345
	财务人员	13	15
	行政人员	85	86
新入职员工人数	人	30	36
按招聘渠道划分	应届毕业生	14	25
	社会招聘	16	11
按性别结构划分	男性	26	/
	女性	4	/
劳动合同签订率	%	100.00	/
少数民族员工	人	20	21
残疾人雇佣人数	人	11	9
员工薪酬与福利			
人均创收	万元	101.91	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年
人均带薪休假天数	天	6	/
社会保险覆盖率	%	100	100
员工满意度			
员工满意度得分	分	88.80	83.00
参与调查的员工数量	人	582	735
参与调查的员工比例	%	73.21	90.00
劳动争议案件数量	件	0	0
员工健康与安全			
安全生产投入金额	万元	403.46	/
安全培训总次数	次	30	26
安全培训总时长	小时	4037	/
人均安全培训时长	小时	4	/
职业安全培训参与人次	人次	1119	819
安全生产培训覆盖率	%	100.00	100.00
从业人员职业健康体检覆盖率	%	100.00	/
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	36.29	/
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100.00	/
工伤保险覆盖率	%	100.00	100.00
安全生产责任险投入金额	万元	2.31	2.01
安全生产责任险人员覆盖率	%	8.68	/
安全生产事故数量	件	0	0
重大及以上事故数	件	0	0
职业病发生人数	人	0	0
职业病发病率	%	0.00	0.00
工伤人数	人	0	0
工伤率	%	0.00	0.00

指标名称	单位	2025 年	2024 年	
百万工时伤害率	%	0.00	/	
因工伤造成的死亡人数	人	0	0	
因工伤损失工作日数	天	0	0	
每亿营收因工死亡人数	人	0	0	
死亡率	%	0.00	0.00	
员工关爱与帮扶				
困难员工帮扶人数	人	15	/	
困难员工帮扶投入	万元	4.61	19.17	
员工发展与培训				
员工培训总次数	次	122	167	
员工培训参与人次	人次	2600	2800	
员工人均培训时长	小时	3	3.3	
员工培训投入金额	万元	40	46	
人均培训投入	万元	0.05	0.06	
员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	
按层级划分	高层管理层	%	100.00	/
	中层管理层	%	100.00	/
	基层员工	%	100.00	/
按性别划分	男性	%	100.00	/
	女性	%	100.00	/
员工流失				
员工流失数	人	32	45	
员工流失率	%	4.0	5.6	
按性别划分	男性	人	27	/
	女性	人	5	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年	
按年龄划分	30 岁 (含) 以下	人	13	/
	30 岁 -50 岁 (含)	人	19	/
	50 岁以上	人	0	/
创新发展				
研发投入	万元	9517.00	9679.07	
研发投入占营业收入比例	%	11.75	44.44	
研发员工占比	%	42.26	42.43	
研发员工人数	人	336	345	
知识产权				
取得专利总量	项	150	139	
申请专利数量	项	18	13	
发明专利申请数量	项	18	13	
实用新型专利申请数量	项	0	0	
外观设计专利申请数量	项	0	0	
授权专利数量	项	11	10	
发明专利授权数量	项	11	10	
实用新型专利授权数量	项	0	0	
外观设计专利授权数量	项	0	0	
产品服务质量和保障				
产品出厂合格率	%	100.00	100.00	
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	件	0	0	
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0.00	0.00	
产品召回比例	%	0.00	0.00	

指标名称	单位	2025 年	2024 年
客户服务与权益			
客户满意度	%	97.70	97.50
参与满意度调查的客户数量	家	170	/
客户满意度调查覆盖率	%	85.00	87.00
年度客户投诉数量	件	0	0
数据安全事件	件	0	/
数据安全事件涉及的金额	万元	0.00	/
客户隐私泄漏事件	次	0	/
供应商管理			
供应商总数	家	206	192
供应商本地化比例	%	100.00	/
本地化采购比例	%	100.00	/
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	206	
供应商款项支付			
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	58526.85	/
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	17.5	/
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	/
社会贡献			
公益活动参与总次数	次	6	20
公益活动志愿者参与人数	人	110	50
参与志愿服务活动人次	人次	110	/
公益活动参与时长	小时	300	1000
人均志愿服务时长	小时	3	/
公益慈善、志愿活动等投入资金金额	万元	1	2
公益活动帮扶人口数量	人	0	/

指标名称	单位	2025 年	2024 年
雇佣当地员工数量	人	367	/
雇佣当地员工数量占比	%	46	/
退伍复员军人招募人数	人	32	/
退伍复员军人比例	%	4.03	/
残疾员工比	%	1.38	/
缴纳税费	万元	613.00	4365.30

治理绩效

指标名称	单位	2025 年	2024 年
党委会			
党委会召开次数	次	12	/
党委会审定议题	项	30	/
党支部数量	个	11	/
党员数量	人	256	/
前置研究讨论重大经营管理事项	项	12	/
股东会			
股东会召开次数	次	5	4
股东会审议议案数量	项	22	/
股东会董事成员出席率	%	100.00	100.00
董事会			
董事会人数	人	9	9

指标名称	单位	2025 年	2024 年	
按学历划分	博士	人	3	/
	硕士研究生	人	5	/
	大学本科	人	1	/
	专科及以下	人	0	/
按性别划分	男性董事	人	9	/
	女性董事	人	0	/
按类别划分	独立董事	人	3	3
	非独立董事	人	6	6
按年龄划分	30 岁 (含) 以下	人	0	0
	30 岁 -50 岁 (含)	人	5	4
	50 岁以上	人	4	5
独立董事占比	%	33.33	33.33	
外部董事占比	%	66.66	77.78	
公司 CEO 是否担任董事长	/	否	否	
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0	/	
有超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0	/	
董事会召开次数	次	8	9	
董事会审议议案数量	项	68	75	
审计委员会召开次数	次	6	8	
审计委员会审议议案数量	项	21	/	
薪酬与考核委员会召开次数	次	2	4	
薪酬与考核委员会审议议案数量	项	2	/	
提名委员会召开次数	次	2	4	
提名委员会审议议案数量	项	3	/	
战略委员会召开次数	次	2	2	
战略委员会审议议案数量	项	3	/	

指标名称	单位	2025 年	2024 年	
风险管理与内部控制委员会召开次数	次	4	/	
风险管理与内部控制委员会审议议案数量	项	5	/	
董监高年龄标准差	岁	7.78	/	
董事会成员平均任期	年	1.85	/	
审计委员会独立董事占比	%	60	/	
薪酬委员会独立董事占比	%	60	/	
提名委员会独立董事占比	%	60	/	
经理层				
高管人数	人	7	7	
按性别划分	男性高管	人	7	/
	女性高管	人	0	/
按年龄划分	30 岁 (含) 以下	人	0	0
	30 岁 -50 岁 (含)	人	6	6
	50 岁以上	人	1	1
公司高管持股比例	%	1.1	/	
投资关系管理				
路演次数及业绩说明会次数	次	3	4	
投资者交流会次数	次	48	35	
接待投资者人次	人次	221	217	
平台回复次数	次	149	169	
信息披露				
定期报告披露数量	个	4	4	
临时报告披露数量	个	37	45	
合规经营				
违规处罚次数	次	0	0	
违规处罚金额	万元	0	0	

指标名称	单位	2025 年	2024 年
重大诉讼数量	件	0	0
仲裁事项数量	件	0	0
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的案件数量	件	0	0
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的涉案金额	万元	0	0
反商业贿赂及反贪污			
反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	221	/
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	3	8
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	48	/
商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	董事	%	100
	管理层	%	100
	员工	%	100
报告期内商业贿赂或贪污行为的诉讼案件	件	0	0

索引表

章节题目	央企 ESG 指引 ⁴	交易所指引 ⁵	
ESG 管理	/	尽职调查、利益相关方沟通	
青衿逐绿·行永续之路	体系提质 筑牢绿基	E5.2	环境合规管理、循环经济
	驭变攻坚 响应“双碳”	E3.1、E3.4、E5.1	应对气候变化
	治污清源 守护家园	E2.1、E2.2、E2.3	污染物排放、废弃物处理
	资源善用 践行循环	E1.1、E1.3、E5.2	能源利用、水资源利用
精研笃行·担报国之任	创新赋能 勇攀高峰	S2.3、S4.4	创新驱动、科技伦理
	质臻至善 精琢航天	S2.1	产品和服务安全与质量
	客户为尊 深耕服务	S2.2	产品和服务安全与质量
	安全筑盾 守护隐私	/	数据安全与客户隐私保护
	供应链融 产业共赢	S3.1、S3.2	供应链安全、平等对待中小企业
	公益践行 传递温情	S4.3	社会公益
凝心聚智·汇奋进之力	广纳贤才 畅通沟通	S1.1、S1.5	员工
	精益管理 激活效能	/	员工
	赋能成长 铺就坦途	S1.4	员工
	优薪厚福 夯实幸福	S1.2	员工
	安康守护 筑牢屏障	S1.3	员工
鼎固鸿基·固发展之根	党建铸魂 定向领航	G1.1	/
	架构焕新 夯实根基	G1.2	/
	崇德守信 恪守商道	G2.2、G2.3	反商业贿赂与反贪污、反不正当竞争
	合规护航 筑牢防线	S4.1、G5.1、G5.2	/
	权益保障 共享硕果	G3.1、G3.2、G4.1	利益相关方沟通

注 4: 央企 ESG 指引指《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》。

注 5: 交易所指引指上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》。

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《航天南湖电子信息技术股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。如在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

1. 您的身份是：

- 股东 / 投资人 客户 / 潜在客户 供应商 / 合作伙伴
 政府及监管机构 媒体 社区公众 其他 (请填写) _____

2. 您对本报告的总体评价：

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为本报告对利益相关方关注的问题的回应和披露程度如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度 非常好 好 一般 较差 差

准确度 非常好 好 一般 较差 差

完整性 非常好 好 一般 较差 差

5. 您对公司可持续发展工作和本报告有何意见和建议？

