



苏州盛科通信股份有限公司

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance reporting

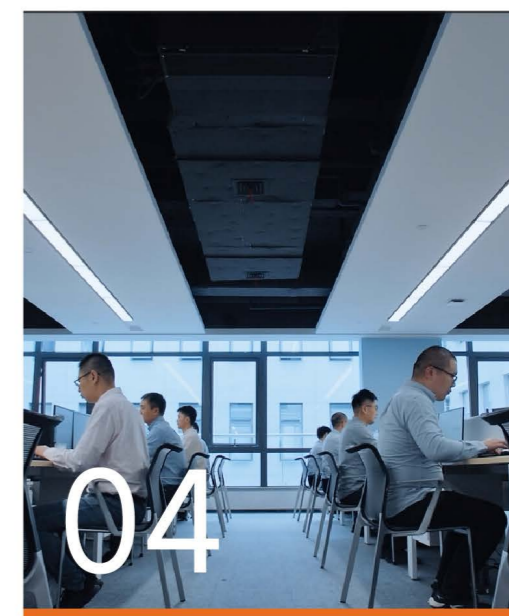
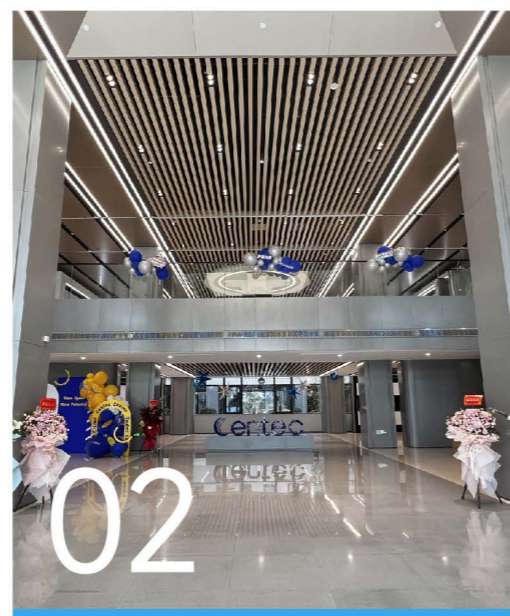
2025

centec



目录

关于本报告	01
关于盛科通信	03
ESG治理	07



CONTENTS

关键绩效表	59
指标索引	61
读者意见反馈表	62

夯实治理根基 筑牢信任基石

公司治理	13
投资者关系管理	15
风险内控	17
商业道德	19
党建活动	20

驱动创新价值 共拓未来机遇

创新驱动	23
信息安全	25
质量管理	28
供应链安全	32

践行绿色运营 引领低碳转型

环境合规与污染防治	39
高效资源使用	41
循环经济	43
应对气候变化	43

凝聚员工合力 赋能和谐发展

员工雇佣和权益	47
员工发展与培训	51
员工健康与安全	54
员工关怀和活动	57
践行社会责任	58

关于本报告

本报告是苏州盛科通信股份有限公司面向利益相关方发布的第二份 ESG 报告。报告披露了苏州盛科通信股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告边界

报告披露了盛科通信及其子公司履行经济、社会、环境及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适度延伸。

报告称谓

苏州盛科通信股份有限公司（简称“盛科通信”“公司”或“我们”）

苏州君脉企业管理合伙企业（有限合伙）系公司的直接员工持股平台（简称“苏州君脉”）

编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

数据说明

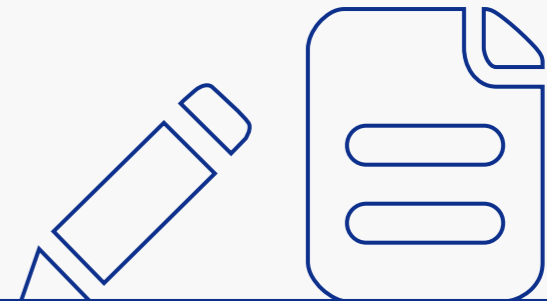
报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取途径

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问公司官网 <https://www.centec.com/> 或上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/> 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 ir@centec.com 或致电 0512-62885850。



关于盛科通信

公司概况

公司简介

盛科通信为国内领先的以太网交换芯片设计企业，主营业务为以太网交换芯片及配套产品的研发、设计和销售。以太网交换芯片是构建企业网络和工业网络的核心平台型芯片。经过二十余年的技术积累，公司现已形成丰富的以太网交换芯片产品序列，多款产品获得中国电子学会“国际先进、部分国际领先”科技成果鉴定。公司产品覆盖从接入层到核心层的以太网交换产品，为我国数字化网络建设提供了丰富的芯片解决方案。



主要产品及服务

公司主要产品包括以太网交换芯片及配套产品。以太网交换芯片广泛应用于整个信息化产业，随着网络通信技术的不断更新迭代以及云计算、物联网等技术的发展，网络的边界和能力将得到前所未有的拓展与提升，其蓬勃发展将推动信息化产业进入全互联时代。

公司主要产品如下：

◆ 以太网交换芯片及模组



产品系列



交换容量



最大端口速率

高端旗舰芯片系列

12.8T/25.6T

800G

TsingMa.MX 系列

2.4Tbps

400G

TsingMa.GX 系列

2.0Tbps

100G

TsingMa 系列

440Gbps

100G

Duet2 系列

640Gbps

100G

GoldenGate 系列

1.2Tbps

100G

GreatBelt 系列

120Gbps

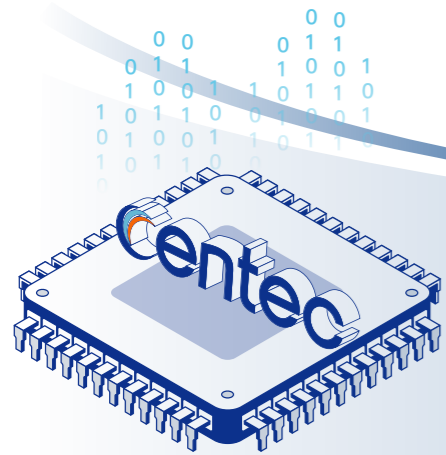
10G



以太网交换机

产品系列	核心芯片	系统交换容量	支持端口速率	支持软件
E780/V780 系列三层以太网交换机	高端旗舰芯片系列	25.6T	100G、200G、400G、800G	数据中心软件、分流器软件、SDN 软件
E680/V680 系列三层以太网交换机	TsingMa.MX 系列	4Tbps	1G、2.5G、5G、10G、25G、40G、50G、100G、200G、400G	园区网软件、数据中心软件、分流器软件、SDN 软件
E530/V530 系列三层以太网交换机	TsingMa 系列	880Gbps	100M、1G、2.5G、10G、40G、100G	园区网软件、数据中心软件、分流器软件、SDN 软件
E550/V550 系列三层以太网交换机	Duet2 系列	1.28Tbps	1G、10G、25G、40G、100G	园区网软件、数据中心软件、SDN 软件
E580/V580 系列三层以太网交换机	GoldenGate 系列	2.4Tbps	1G、10G、40G、100G	园区网软件、数据中心软件、分流器软件、SDN 软件
E350/V350 系列三层以太网交换机	GreatBelt 系列	240Gbps	100M、1G、10G	园区网软件、数据中心软件、分流器软件、SDN 软件

发展历程



2005年
公司成立

2010年
推出电信级 IP/ 以太网交换芯片 Humber 系列

2015年
推出 SDN 智能高密度万兆以太网交换芯片 GoldenGate 系列

2019年
推出万兆汇聚以太网交换芯片 TsingMa 系列，首次集成高性能 CPU

2023年
公司于科创板上市
推出面向大规模数据中心和云服务需求的高端旗舰芯片

2007年
推出以太网交换芯片 Bay 系列，为国内首款万兆双栈 IPv4/IPv6 核心以太网交换芯片

2013年
推出 SDN 千兆以太网交换芯片 GreatBelt 系列

2017年
推出中等密度万兆安全以太网交换芯片 Duet2 系列

2021年
推出面向 5G、数据中心应用的以太网交换芯片 TsingMa.MX 系列，具备全线速的交换芯片安全互联技术

企业文化

公司愿景与使命

全球领先，国内第一，
引领全互联时代网络芯片

公司愿景

公司使命

用芯链接世界，创芯引领未来，
造福人类数字生活

公司价值观



客户

客户至上，以打造客户核心竞争力为目标，研发创新产品，保障产品交付、质量和供应。



员工

员工为本，保持团结奋斗的文化，为员工的发展提供平台，在公司的发展过程中回馈员工。



引领

不断创新，迎接挑战，从技术、产品、应用和标准着手，全方位引领技术趋势和发展。

荣誉奖项



会员证书

苏州盛科通信股份有限公司成为
开放计算标准工作委员会成员单位



会员证书

信息技术产品供应链
成熟度专业委员会



技术活动单位

中国电子工业标准化技术协会
信息技术应用创新工作委员会



技术创新奖

CCF 全国高性能计算
学术大会组委会

ESG 治理

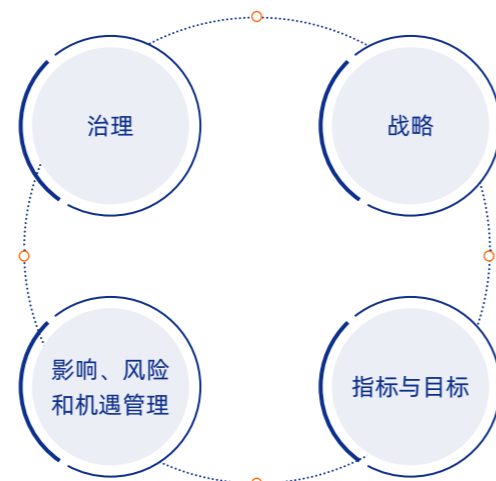
公司高度重视 ESG 治理工作，并将其深度融入企业战略与管理实践。公司严格遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》及全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》等国内外权威框架，通过开展双重重要性评估，系统识别实质性议题，并对关键议题进行结构化披露，致力于构建透明、负责的治理体系，以管理相关风险、把握发展机遇，实现长期价值创造。

ESG 治理架构



双重重要性分析

2025 年，盛科通信依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）对于双重重要性的判断方式，参考全球可持续发展标准委员会（GRI 可持续发展报告标准）（2021 版）等可持续信息披露标准，从影响重要性和财务重要性的双重视角对公司相关 ESG 议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题。依据分析结果，盛科通信共识别出 22 项具有重要影响的议题。公司针对具备财务重要性的议题，严格遵循“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素框架进行结构化陈述。



了解公司活动与业务背景

- 了解公司的价值链和战略规划。
- 解读公司所处的可持续发展背景及市场环境。
- 了解各议题产生影响的价值链环节及主要受影响利益相关方。



建立议题清单

- 在《指引》21 个议题的基础上，结合国内外可持续发展标准，增补行业特色议题，剔除行业相关性较低议题结合公司实际情况和利益相关方沟通，对相关的可持续发展议题进行初步识别和筛选，并分析议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。



确认议题重要性评估

影响重要性评估

- 梳理各议题对公司内外部利益相关方的潜在与实质影响，并参考行业实践与相关方期望进行评估。
- 结合公司战略发展方向对议题重要性进行适当调整。

财务重要性评估

- 经过与公司管理层进行探讨，结合专家判断，确定具有财务影响重大性的议题。
- 结合公司经营实际与财务表现对议题重要性进行适当调整。

双重重要性评估

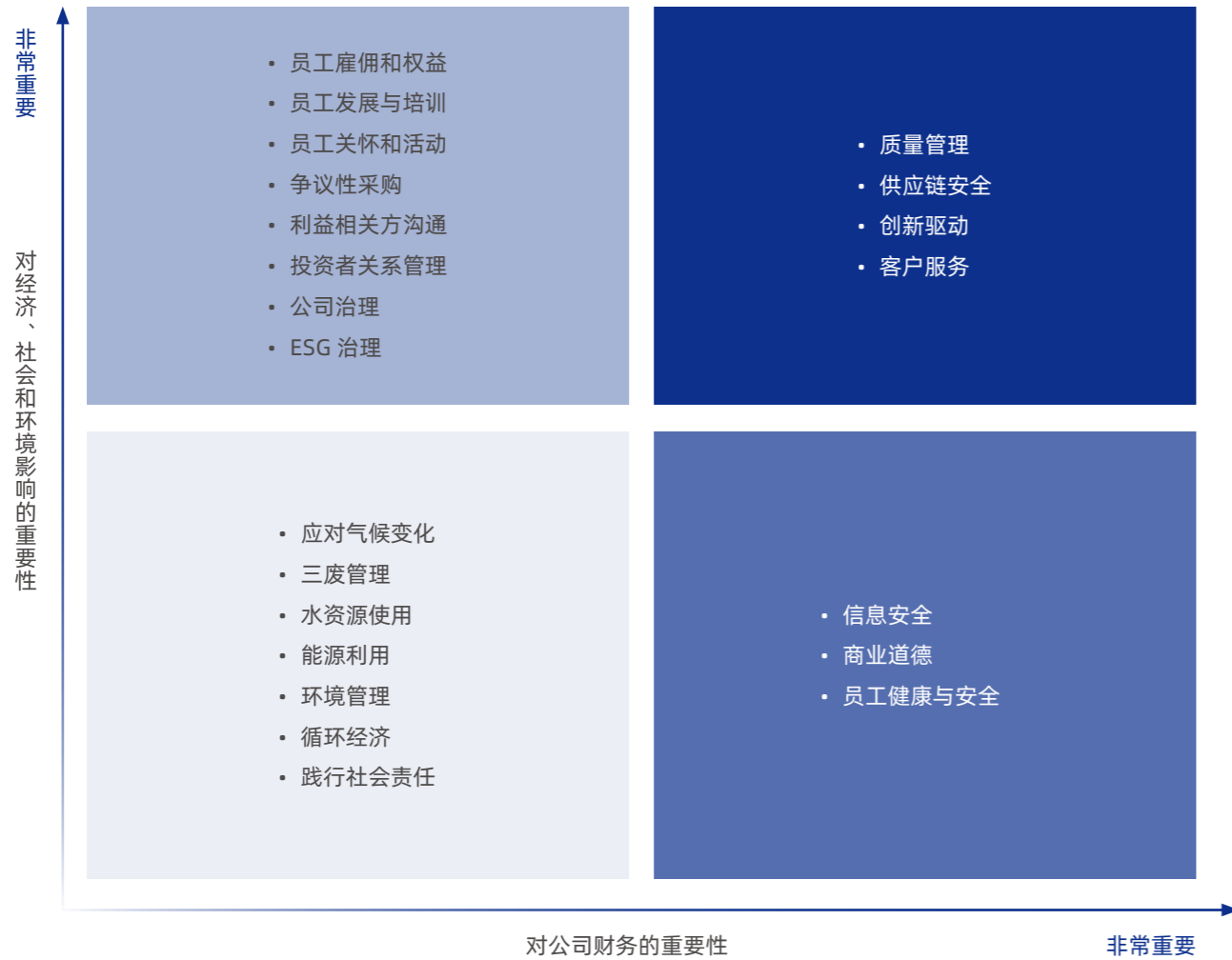
- 将上述影响重要性评估与财务重要性评估的结果进行整合分析，通过矩阵归一统计，形成双重重要性矩阵，并据此界定重要性议题的边界。



议题确认与审批

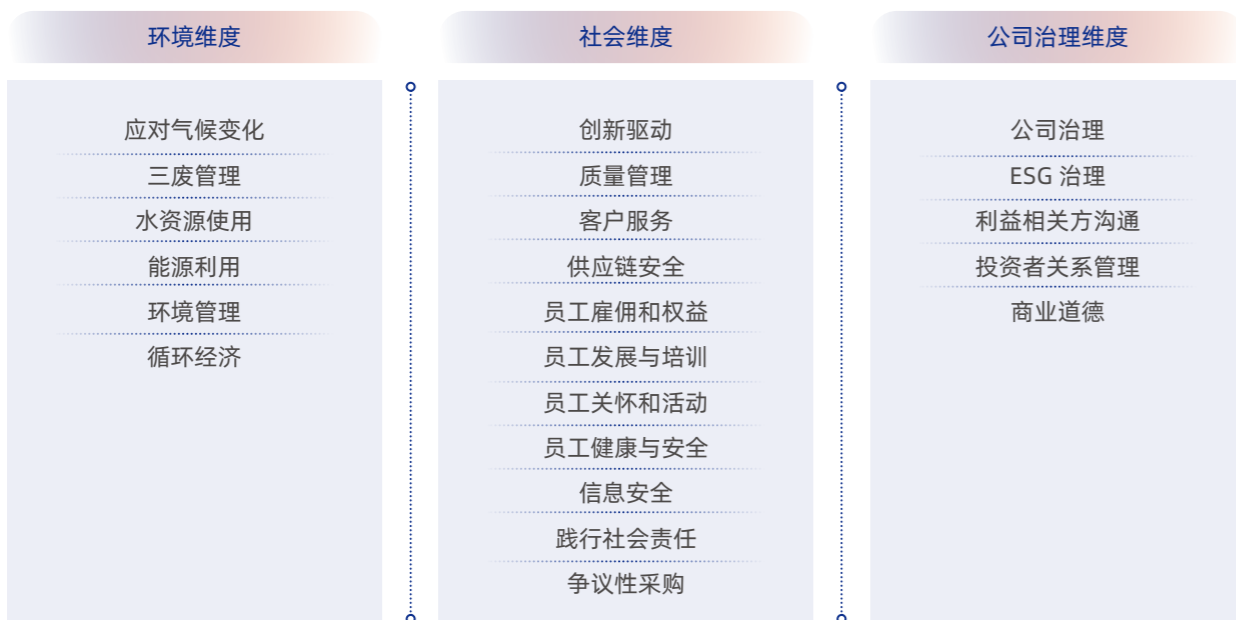
- 经公司董事会审核确认，就 2025 年度财务重要性较高的议题（质量管理、供应链安全、创新驱动、客户服务、信息安全、商业道德、员工健康与安全）在 ESG 报告中按照四要素框架进行重点披露。





对公司财务的重要性 非常重要

双重重要性评估矩阵



实质性议题清单

利益相关方识别与沟通

盛科通信重视与内外部利益相关方的沟通与交流，建立多种渠道与利益相关方展开交流，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，促进公司不断改进环境、社会及治理工作。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
<p>股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 合规信息披露 投资者关系管理 风险管理 股东回报 业务发展与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理 完善公司治理 强化投资者关系管理 多元化投资者沟通渠道 履行信息披露义务
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 劳动关系管理 薪酬福利 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善人才招聘制度与流程 完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 健全职业发展路径 关注职业健康与安全生产 职工代表大会 重视员工关怀
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 保障客户合法权益 负责任营销 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 优质服务 产品质量管理体系 重视客户隐私保护
<p>合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保持长期良好合作 公开、公平采购 诚信互惠 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公平招标 完善供应链管理平台 签订廉洁协议
<p>社区 / 公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 参与公益活动 倡导环保公益 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿活动 公益活动
<p>政府 / 监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 履行信息披露义务 加强日常沟通及汇报 监督考核

01

夯实治理根基 筑牢信任基石

盛科通信始终将完善的公司治理作为稳健发展的基石，通过优化董事会运作、强化内部控制与全面风险管理体系，有效保障决策科学与运营安全。公司高度重视投资者关系，坚持信息透明与多渠道沟通，切实维护投资者权益。在商业实践中，公司恪守诚信经营与职业道德规范，积极履行社会责任。同时，公司坚持党建引领，将党的政治优势转化为发展优势，为持续健康发展提供坚强保障。

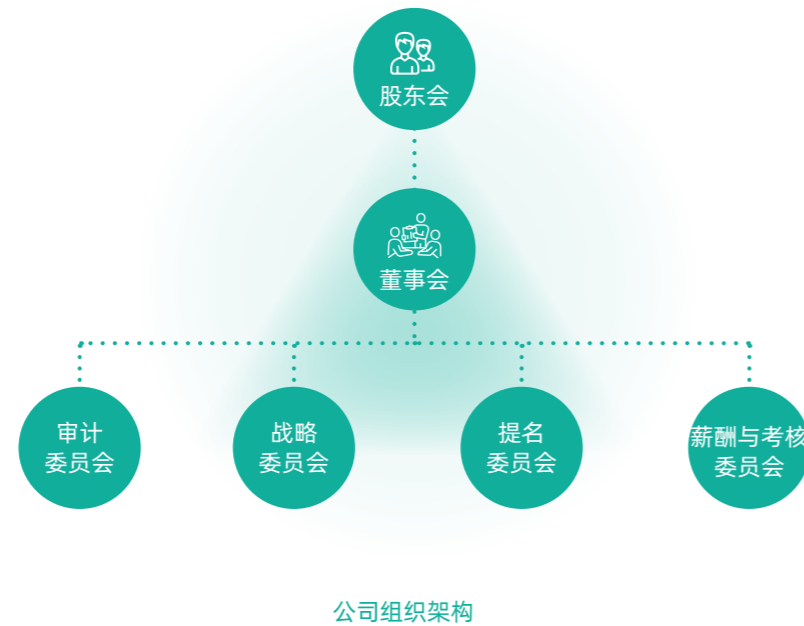
我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 风险内控
- 商业道德
- 党建活动



公司治理

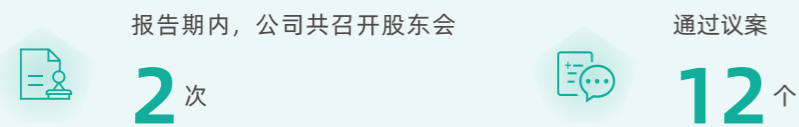
公司坚信，高效且清晰的公司治理是确保公司决策正确性与透明度的核心基础。盛科通信严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，积极响应监管动态，构建了一套高效、完备的内部决策体系，推动公司治理的透明化与标准化。2025年，根据《公司法》及《上市公司章程指引》等规定，系统地修订了《公司章程》等24项内部治理制度，并取消了监事会。公司内部治理严格依法合规，高管团队尽职尽责，各部门之间相互协作、相互监督，共同为公司的稳健发展筑牢根基。



股东会

为保证股东的参与权、决策权等权益，公司严格依照法律法规及《公司章程》，组织股东会，遵守相关安排，有序推进大会进行。公司安排律师对股东会全流程进行监督，从召集、召开到审核出席人员资格、执行表决程序等环节，确保大会依法、依规进行。通过以上举措，充分保证股东行使权益，彰显股东会作为最高权力机构的地位，推动公司决策的规范化。

关键绩效



董事会

公司董事严格遵循《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》等制度履职，亲自出席董事会与股东会，依法行使职权、履行义务，并对公司运营给予积极指导。董事会成员的选举贯彻“多元、开放”原则，注重性别平等与成员背景多样性，以促进公司长期可持续发展。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核4个专门委员会，支持董事会有效履行职能。

培训赋能，驱动治理提升

2025年6月，公司独立董事主动参与上交所线上后续培训，深入学习最新监管政策与合规实务。其将培训所获知识系统应用于公司治理实践，协助完善内控制度、优化决策程序，有效提升了公司规范运作水平与董事会履职效能。董事积极参与专业研习，不仅为上市公司治理现代化注入鲜活动能，更成为驱动企业行稳致远、实现高质量发展的关键引擎。

合规引领，精进公司治理

2025年2月，公司组织全体董事积极参与上交所举办的合规履职线上培训，系统学习了公司治理、信息披露、内部控制等关键领域的监管要求与最佳实践。董事们将培训所获的前沿知识与合规理念充分融入公司决策与监督流程，有效优化了董事会运作机制，提升了战略决策的科学性与风险管控的有效性。此举显著增强了公司的规范运作水平与治理效能，为企业的长期稳健发展与价值提升奠定了坚实基础。

关键绩效



董事会共有 **9** 名董事，其中包含 **1** 名女性董事，**3** 名独立董事。

董事会成员具备多元化的专业背景，覆盖芯片技术、计算机科学、财务等专业领域，并拥有丰富的从业经验

投资者关系管理

盛科通信依据《上市公司投资者关系管理工作指引》的要求，建立健全信息披露机制，持续提高信息披露质量，帮助投资者更清晰地掌握公司动态。维持与投资者的良好关系，帮助投资者全面了解公司经营情况，不仅能够支持公司的战略规划 and 业务拓展，赢得投资者信任，还能有效推动各项项目的实施，从而提升公司整体价值和市场声誉。

公司已构建涵盖投资者关系管理及信息披露在内的系统化制度体系，规范与投资者之间的沟通互动。同时，通过搭建多元沟通平台，公司确保能及时回应投资者关切，并积极解答其疑问。



信息披露

为提升透明度和投资者关系管理，公司制定《信息披露管理制度》，全面规范信息披露的主体、方式、内容及要求。制度旨在通过明确的信息披露流程和标准，提高信息披露的质量和时效性，减少信息不对称，增强投资者对公司的信任。同时，通过高质量的信息披露，公司能够更好地接受外部监督，推动自身高质量发展，为投资者创造更大的价值。

关键绩效



报告期内，公司共发布涵盖财报、业绩预测、独立董事承诺等各方面内容公告

83 份



因信息披露方面违规而受到处罚次数为

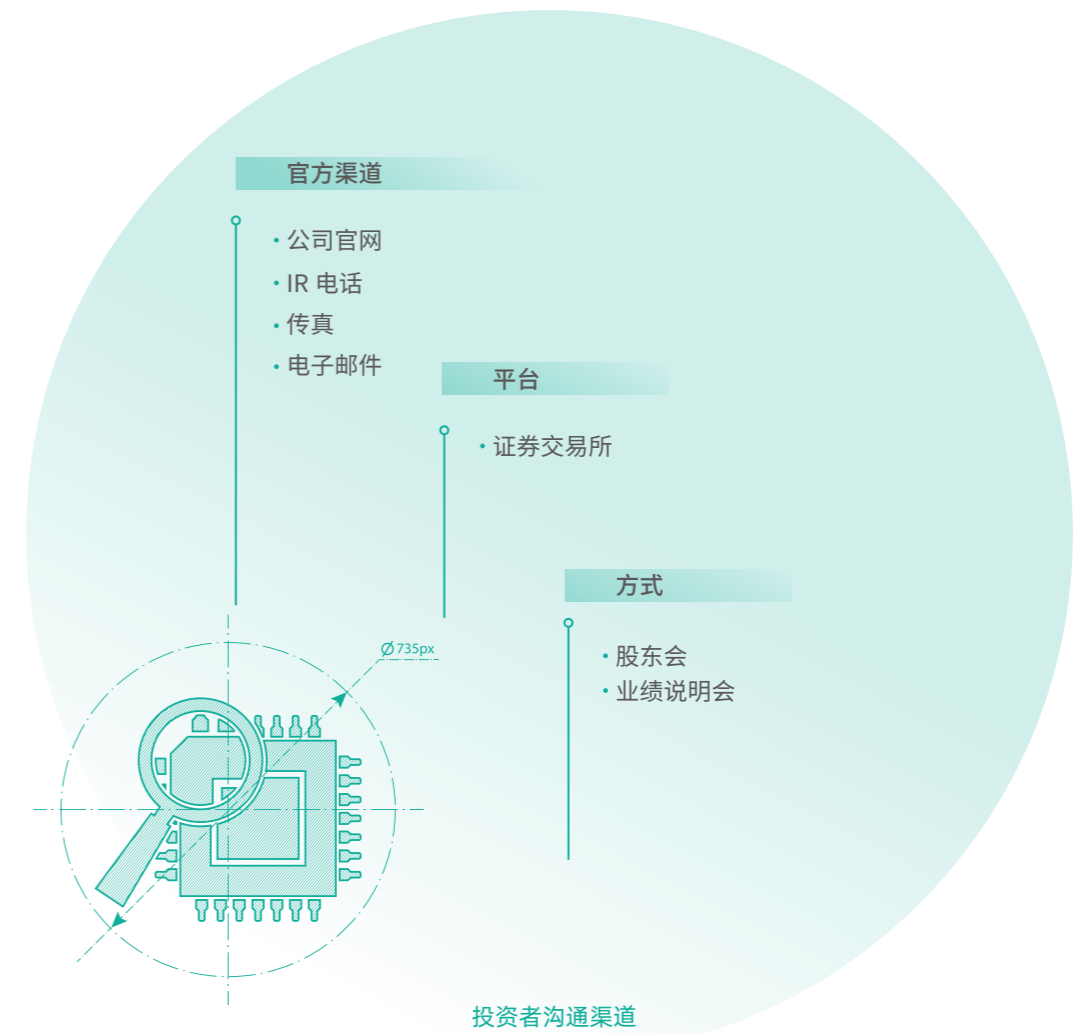
0

投资者沟通

公司制定《投资者关系管理制度》，从工作准则、管理内容与方式、组织与实施、投诉意见处理等多个维度进行了系统化、精细化的全面规划与安排。《投资者关系管理制度》的实施确保公司与投资者之间建立起更加高效、透明的沟通桥梁，切实保障投资者，特别是中小投资者的合法权益。2025 年，公司搭建多渠道沟通机制，与投资者保持密切联系，确保投资者能够及时、全面了解公司情况，增强投资者对公司的信任。

多渠道互动积累经验，优化投资者沟通策略

公司通过召开业绩说明会、上证 E 互动平台、IR 电话、电子邮件等方式与投资者进行交流，回应投资者提出的问题，积累了丰富的经验。这些经验对于公司未来更高效、更专业地开展投资者关系活动具有重要意义，有助于公司不断优化与投资者的沟通策略，加强双方的信任与合作。

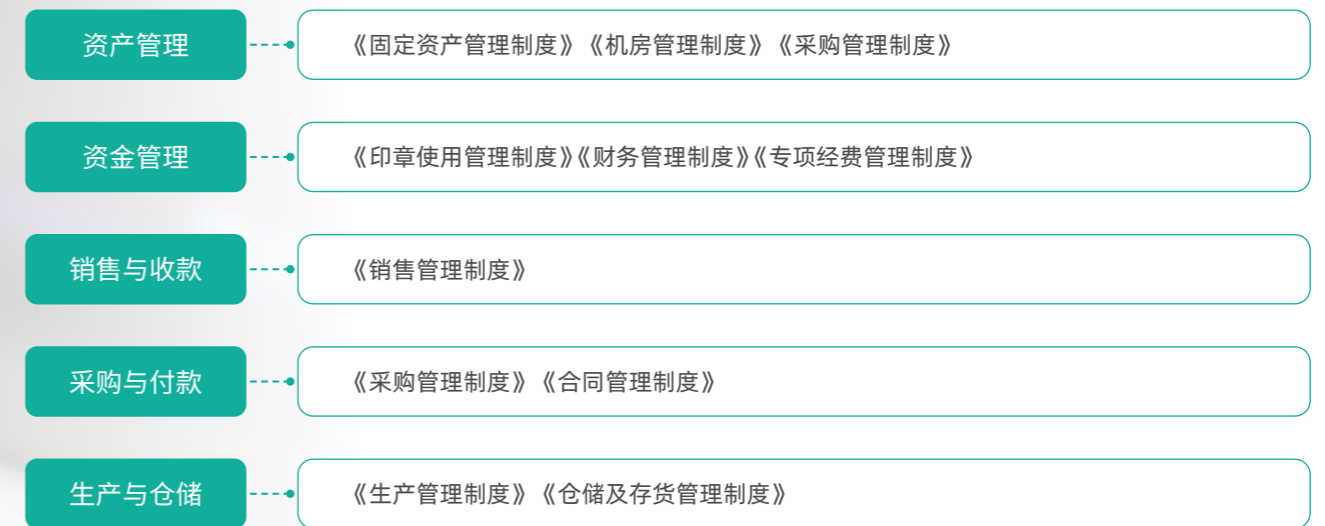


风险内控

加强风险防控与提升应对能力是公司实现稳健运营的根本保障，对于保护股东利益、减少经营风险以及完善内部治理均具有关键意义。目前，盛科通信围绕组织架构完善与风险管控强化等方面，为内部控制管理确立了清晰且可执行的目标。这些目标不仅界定了具体范围、制定了有效措施，并设定了明确预期成果，也为公司运营提供了明确的指导方向，显著增强了经营的合规性，切实提升了内部管控水平。

内部控制制度体系

为有效落实各业务的内部控制，公司依照区位分布、职能属性、部门职责及流程环节等维度，对内部各部门及作业流程进行了系统划分，并相应制定了针对性的制度与管理规范，推动各项生产经营活动实现标准化与精细化运作，从而保障公司信息的准确完整，为企业的持续稳健发展奠定坚实基础。



内部控制制度体系(关键环节)

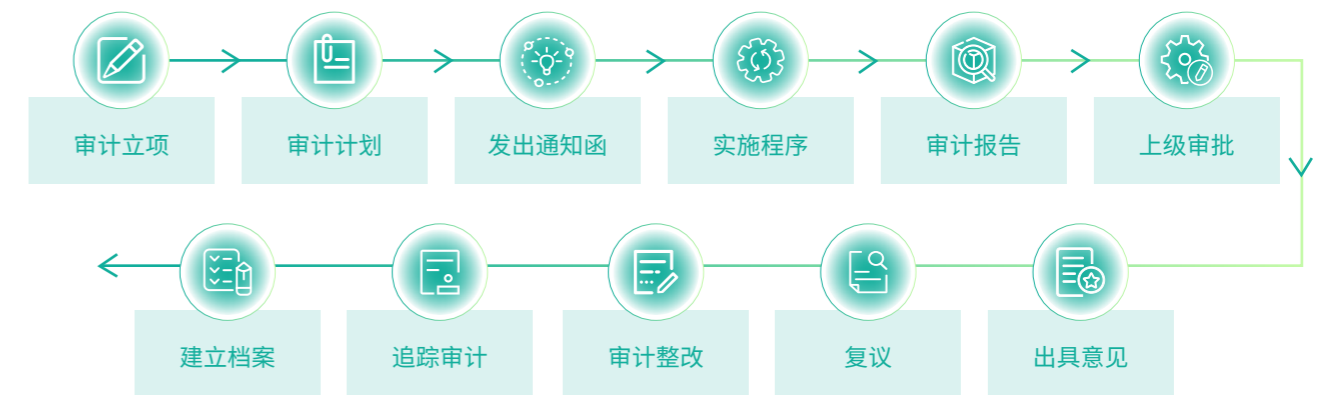
内部控制管理目标

- 建立和完善符合现代管理要求的内部组织结构，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，保证公司经营管理目标的实现
- 规范公司会计行为，保证会计资料真实、完整，提高会计信息质量
- 建立行之有效的风险控制系统，强化风险管理，保证公司各项业务活动的健康运行
- 确保国家有关法律法规和规章制度及公司内部控制制度的贯彻执行
- 避免或降低风险，堵塞漏洞、消除隐患，防止并及时发现和纠正各种错误、舞弊行为，保护公司财产的安全完整

审计保障

公司设立了独立的内部审计部门，负责对公司内部控制体系的建立与执行情况、财务信息的真实性与完整性等进行监督检查。该部门聚焦反舞弊工作的重点领域、核心流程和关键环节，着力提升审计工作的精准度和效率。在审计过程中，团队始终保持对舞弊风险的高度敏感，严格开展核查工作，有效维护公司运营的合规性与透明度。

为保障内部审计工作的有效开展和信息及时流转，内审部门建立了常态化的汇报机制，每季度至少向审计委员会提交一次详细工作报告。报告包括审计计划执行进展、发现问题及其整改落实情况等内容，为审计委员会提供决策依据，协助公司持续完善内部管理，系统性防范经营风险。



内部审计流程

商业道德

盛科通信深刻认识到商业道德的价值，并将其置于公司运营的核心地位。商业道德作为商业活动的根本准则，对于塑造良好企业形象、促进长期可持续发展、维护市场秩序以及确保公平竞争具有关键意义。公司不仅严格遵循国家法律法规，还建立了完善的反腐败制度，坚决抵制所有不正当竞争行为。通过上述措施，公司有效保护了中小企业利益，推动了市场公平竞争，也为商业生态的健康持续发展贡献了积极力量。

治理

公司秉持法治原则，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决反对腐败行为，努力营造健康有序的发展氛围。为健全反舞弊机制，有效预防与惩治舞弊，公司制定了《反腐败反贪污制度》，明确全体员工的行为规范，特别加强对中高层管理人员及关键岗位人员的纪律约束。同时，公司要求采购、业务等关键部门员工签署《反贿赂 / 反腐败承诺书》，郑重承诺履行反贿赂、反腐败责任。通过聚焦重点岗位与职责，公司逐步建立起“不敢腐、不能腐、不想腐”的常态化监督机制。

战略

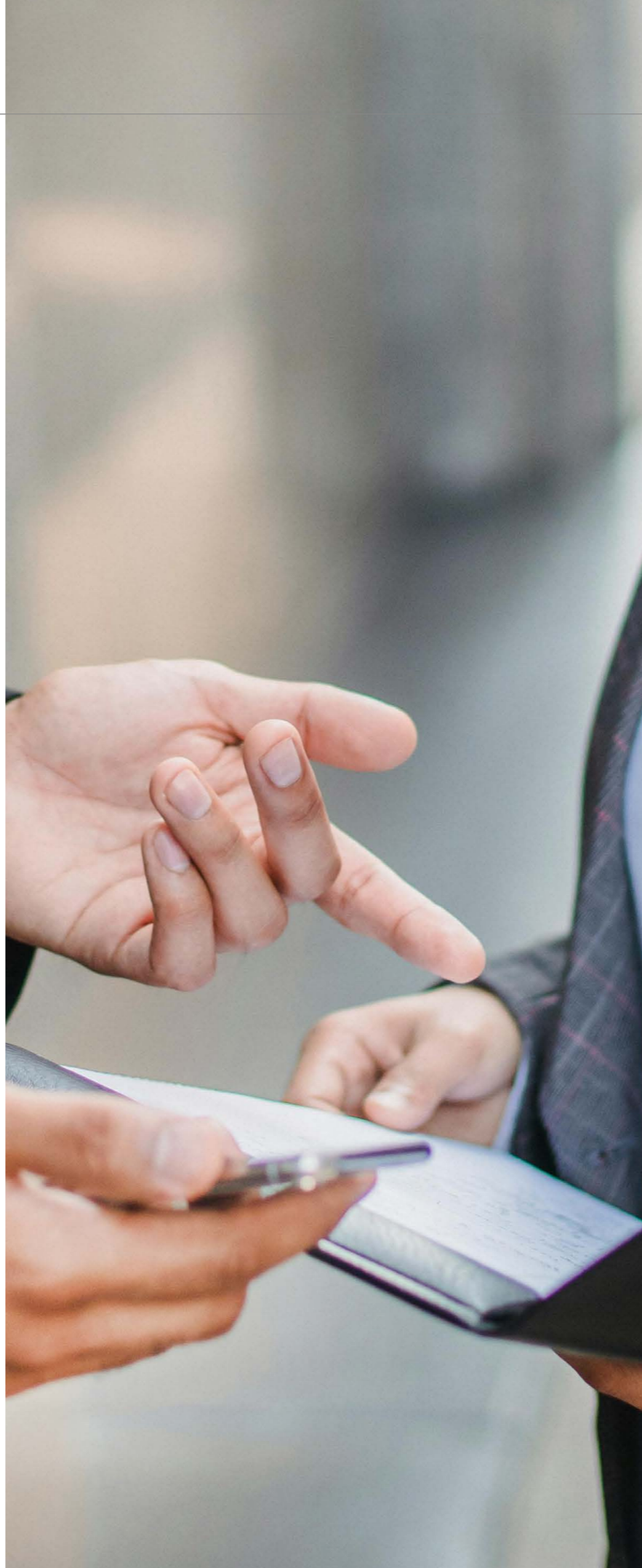
为维护市场公平竞争，有效防范内幕交易等不当行为对公司及市场秩序的损害，公司制定了《保密协议与竞业禁止签订规定》，并组织全体员工签署《保密与竞业禁止协议》。同时，公司定期开展反不正当竞争专项检查，对发现的违规行为予以严肃处理，并依据规定对相关事件及责任人进行追责，涉嫌违法的将移送司法机构，以此形成对商业违规行为的有效震慑。

影响、风险和机遇管理

公司坚决践行商业道德与法律合规，建立了系统、严格的反商业贿赂与反贪污管理体系。通过明确的制度规范与流程设计，公司全面识别业务活动中可能存在的舞弊与贿赂风险，并将其纳入常态化管控。内部审计与风险监测机制持续运行，确保各项廉洁规定落实到位。公司强化全员廉洁意识，畅通举报渠道，对违规行为“零容忍”，致力于构建阳光透明、诚信守正的经营环境，保障企业健康、可持续发展。

筑牢商业秘密防线，护航企业核心竞争力

公司高度重视商业秘密保护，系统开展全员专题培训，内容涵盖上市信息、技术秘密、离职管理及内部制度等关键领域。培训结合法律法规与典型案例，深入解析保密义务与法律责任，并通过情景警示，强化员工在日常工作、对外交流及离职环节的保密意识与风险防范能力。公司旨在构建常态化、全覆盖的商业秘密防护体系，确保核心技术与企业信息安全，为持续创新与稳健发展提供坚实保障。



指标与目标

关键绩效

报告期内，公司共开展商业秘密保护培训 **6** 次

参与人次达 **500** 余人

党建活动

盛科通信党总支成立于 2024 年 7 月，隶属于中共苏州工业园区外商投资公司委员会党委，并在其领导下积极开展工作。党总支以“党建铸魂、凝芯聚力”为核心，扎实推进各类党建活动落地见效，深度融合芯片研发主业，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为企业高质量发展筑牢组织根基。结合中央八项规定精神开展专题教育，持续强化作风建设。联动其他企业党组织，开展联建共建活动，互学互鉴党建经验，凝聚产业发展合力，切实把党建活动成效转化为企业发展动能，为国产半导体产业高质量发展赋能增效。

关键绩效

公司在发展壮大的同时，党总支的队伍建设也得到了加强。截至报告期末，共有 **108** 名党员

02

驱动创新价值 共拓未来机遇

盛科通信坚定实施创新驱动发展战略，通过系统化的研发体系、持续的研发投入与有效的激励机制，推动技术与服务的迭代升级，为发展注入核心动力。公司将信息安全视为生命线，构建了覆盖网络、数据及系统的纵深防御体系，以保障运营的连续性与信息的机密性。同时，公司恪守“质量第一”原则，建立并严格执行贯穿产品与服务全生命周期的质量管理标准，以卓越品质赢得市场信任，筑牢可持续发展根基。

我们的行动

- 创新驱动
- 信息安全
- 质量管理
- 客户服务
- 供应链安全
- 产业协同

创新驱动

治理

公司将技术创新置于发展的重要位置，保持高强度研发投入，现已形成定位清晰、具有核心竞争力的产品体系，并积累了扎实的自主知识产权。在研发过程中，公司坚持将知识产权保护作为战略重点，充分尊重研发人员的创新贡献，着力培育崇尚创新、尊重和保护知识产权的组织氛围。

战略

公司始终以持续创新、勇于挑战的精神为指导，聚焦技术、产品、应用及标准四大核心层面，全面引领技术演进与行业方向。通过坚持创新驱动发展战略，紧跟产业趋势，加强技术积累与人才布局，持续推进前沿探索与实践融合，并紧密围绕市场需求优化产品方案，从而为企业在激烈的市场竞争中奠定坚实且长远的发展基础。

影响、风险和机遇管理

公司通过系统性管理产品研发、人才保留与核心技术保护等核心风险，并积极把握技术领先与客户深耕等关键机遇，将研发投入与长期积累有效转化为可持续的产品竞争力与市场优势，从而提升公司创新驱动能力。

风险类型	风险描述	应对措施
产品研发风险	芯片研发难度大、周期长、投入高，若研发进度不及预期，或研发方向与市场趋势偏离，可能导致高额投入无法收回，影响经营业绩。	加强对新技术、新需求的动态跟踪与市场研判；积极参与相关行业标准的制定，以降低后续产品研发风险。
核心技术人员流失风险	行业内关键核心技术人才缺口较大、人员呈现频繁流动趋势，若公司在薪酬、激励或晋升制度上缺乏相对竞争力，可能导致核心技术人员流失，影响公司经营。	长期重视研发团队建设，已培养并积累了一批核心技术人员；通过营造崇尚创新、尊重人才的组织文化来保留人才。
技术泄密风险	存在由于核心技术人员流动、技术泄密，或专利保护措施不力等原因，导致公司核心技术流失的风险，可能削弱公司的技术优势与市场竞争力。	重视对核心技术的保密，及时将研发成果申请专利，并制定了严格完善的内控制度，保障核心技术的保密性。

创新驱动相关风险清单



芯片自主成熟度评估检验证书

机遇类型	机遇描述	价值转化路径
技术领先机遇	公司深耕多年，对网络需求理解深刻，产品在性能、灵活性、安全性和可视化等方面具备技术优势，高端产品交换容量和端口速率等性能将达到国际竞品水平。	依托于公司的核心技术积累、对市场需求的充分理解和对趋势的良好判断，针对企业网络、运营商网络、数据中心网络和工业网络关键需求进行大量优化，公司在 FlexE、可编程隧道、OAM/APS 引擎等特性方面具备领先性。
先发壁垒机遇	作为国内早期进入者，公司产品和技术经过多轮技术迭代和反复终端验证，现已在下游产业规模应用。产品具备强客户粘性和长生命周期。	通过大量的研发投入，现已成功开发丰富的以太网交换芯片产品序列、积累领先的核心技术、具备完善的产业链配套、拥有充足人才储备。

创新驱动相关风险清单

知识产权保护

为确保员工创新成果得到有效保护，增强公司市场竞争力，并持续驱动研发创新，公司建立了系统化的知识产权管理体系，并出台了知识产权奖励等相关制度。通过这些措施，公司充分调动了员工的创新积极性，鼓励员工为公司的技术突破与业务拓展贡献才智。同时，公司已获得知识产权管理体系认证，进一步展现了在知识产权保护领域的专业水平与可靠形象。

关键绩效



截至报告期末，公司累计持有专利

586 件



报告期内，新增专利

80 件



知识产权管理体系认证证书

指标与目标

关键绩效



报告期内，公司研发费用 **67,865.27** 万元

较上年同期增长 **58.39%**

占营业收入比重为 **58.99%**



截至报告期末，公司研发人员总数 **418** 人

研发人员占公司总人数的比例为 **76.28%**

信息安全

治理

公司建立了完善的信息安全管理体系，配备了专职信息安全团队，并引入先进的技术手段与管理方法。同时，通过实施严格的风险控制与数据保护机制，公司从根源上降低数据泄露隐患，减少因信息安全事件导致的经营损失与业务波动，为企业长期稳健发展提供坚实保障。

公司以《信息安全管理制度》为核心，建立了涵盖人员、物理、网络、数据等十余项专项制度的管理体系。通过专职团队与防火墙、VPN、防病毒等技术相结合，实施访问控制、加密传输、定期备份等措施，系统防控数据泄露，保障业务稳定发展。

数据保护

- 重要的数据和隐私数据有专门的存储和访问控制，由专门的系统平台统一管理；
- 对数据进行分类管理，采取了不同的访问控制措施；
- 内部到外部数据需经过文件摆渡系统审批后方可获取；
- 在涉及与客户、供应商等交互的相关数据，事先必须提交申请，经项目管理、副总和信息安全等部门审批通过后才能发布；
- 数据访问和操作有相关系统保留审计记录。

网络相关

- 内网部署边界防火墙、入侵检测系统和行为管理系统，避免内部数据被恶意攻击和泄露；
- 严格控制内网的准入权限，办公网内的研发人员使用的设备设施都通过准入控制系统进行控制，非授权设备不能接入内网；
- 内部划分不同网络区域，区域之间使用访问控制列表进行限制；
- 全员采用 VDI 桌面，数据不落地，保障数据安全。

其他

- 与员工签订保密承诺书；
- 与客户 / 供应商签订 NDA 协议。

信息安全防护体系

战略

公司将信息安全管理纳入数字化转型战略的核心环节，以“打造高效、智能、安全的数字化企业”为愿景，致力于通过技术升级推动业务与管理全面转型，实现可持续发展。聚焦三大使命，通过数据驱动与流程创新，强化核心竞争力，持续创造客户价值，构建面向未来的数字化运营生态。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规。制定了《信息安全和信息技术服务管理体系手册》以及 19 份信息安全管理规范，并进行了 2 次信息安全审计，通过 ISO27001 认证复审。



愿景

打造一个高效、智能、安全的数字化企业，推动公司业务和管理的全面升级，实现可持续发展。

使命

通过数字化转型，提升业务效率，创造客户价值，推动公司进步

- 我们将利用数字技术优化内部管理流程，提高生产效率和服务质量
- 深入分析客户数据，提供更加个性化的产品和服务，满足客户需求

目标

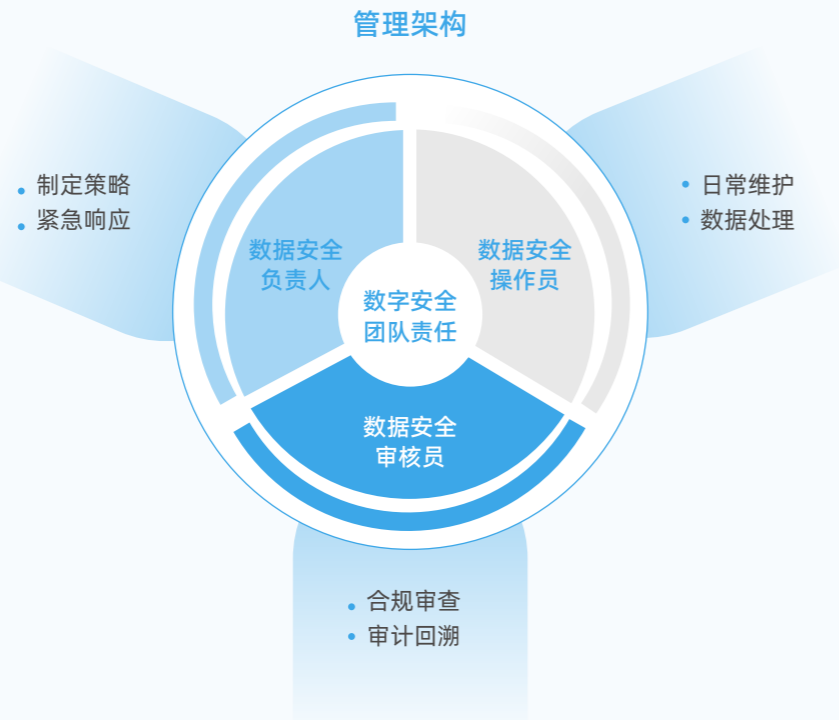
- 提高生产效率：通过引入先进的数字化技术和设备，提高生产效率，降低成本
- 优化客户体验：利用数字化手段与客户进行更加便捷高效的互动，了解客户需求，提供个性化的产品和服务，提高客户满意度和忠诚度
- 增强数据安全：建立完善的数据安全管理体系，确保公司数据的安全性、完整性和可用性，防止数据损坏、泄露和非法访问

数字化愿景、使命与目标

影响、风险和机遇管理

为筑牢信息安全防线，公司组建了一支专业的数据安全团队，团队成员包括两名技术人员和一名审计人员。通过明确分工和专员负责制，团队高效协作，确保信息安全工作的专业性和精准性。这一模式显著提升了公司的信息安全水平，为业务稳定发展提供了坚实保障。

此外，公司制定《信息安全风险评估控制程序》，通过风险识别（分析威胁、频率、脆弱性）、风险评估（计算等级，中风险及以上需处置）、风险处置（制定并实施控制措施）及年度风险监控，系统应对信息资产风险，保障数据安全。



为保障信息安全，公司在数据加密、访问管控及网络防护等领域实施了系统化举措，建立起覆盖全面的安全防护体系。同时，公司将数据保护范围扩展至客户与供应链环节，通过签署严格的保密协议和数据共享约定，确保信息在整个流转过程中的安全与保密，从而为业务的平稳开展提供可靠支撑。

指标与目标

关键绩效



报告期内，公司共发生网络安全事件 **0** 次

客户隐私泄露事件 **0** 次



员工入职信息安全培训次数 **3** 次

公司商业秘密安全保护培训次数 **6** 次

培训人次 **20** 人次

参与人次达 **500** 余人

质量管理

盛科通信始终以客户需求为核心指导，依托现有生产技术，确立了清晰的生产目标，优化生产组织流程，保障日常生产活动的高效与精准运行。

凭借高质量的产品与服务，公司不仅更有效地满足了客户需求，也促进了业务的持续发展与升级。同时，公司质量方针与总体经营战略保持高度协同，定期通过管理评审评估质量方针的适用性与完备性，并依据内外部环境变化及时调整，以确保质量管理体系持续有效运行。

治理

公司将质量管理作为生产活动的重要支撑。为此，公司从全局出发编制了质量手册，以统筹生产流程并保障产品质量。针对各项具体业务与流程，公司进一步制定了相应的质量管理程序，构建起全面且细致的质量管控体系。同时，公司加强对不合格品、半成品的处置以及消耗品使用的管控，确保相关环节得到规范处理，从而有效降低生产成本，提升生产效益。

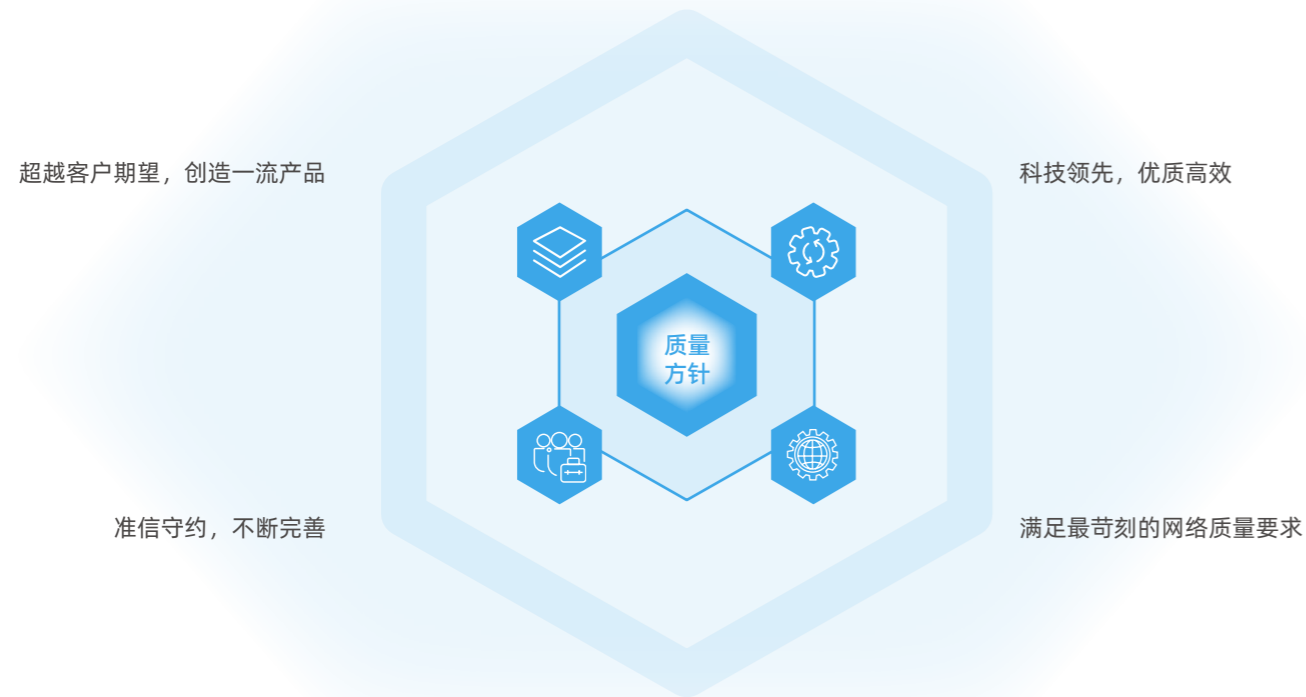
公司质量管理制度（部分）

原材料采购	产品制造	产品销售
《采购与供应商管理程序》	《半成品进料检验规范》	《产品包装检验规范》
《原材料进料检验规范》	《不合格品管理程序》	《芯片出货检验规范》
《芯片进料检验规范》	《检验与试验控制程序》	《客户诉怨管理制度》
...






战略

公司秉持“超越客户期望，创造一流产品”的质量方针，坚持科技领先、优质高效、守信履约、持续改进，致力于满足最严苛的网络质量要求。我们以业界最佳为目标，系统倾听并响应客户需求，不断提升满意度。通过强化全流程质量管控，追求零偏差交付，降低质量损失，实现产品与服务的卓越可靠。



中长期质量目标

- 
 瞄准业界最佳，倾听、理解和满足客户需求，持续提升客户满意度
- 
 在保证卓越产品质量的前提下追求零偏差交付，力争达到业界最佳
- 
 提高全流程质量能力，一次把事情做好，降低质量损失成本

影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖全流程的不合格品管理体系，严格执行《检验与试验控制程序》，物料检验合格后方可投入使用，并对不合格品执行标识、隔离与记录。《不合格品管理程序》规范评审与处置，通过 MRB 机制确定退货、重工等方式。结合《原材料进料检验规范》与 ERP 系统，实现检验数据实时跟踪，形成从发现到闭环的质控链条，持续推动质量改进。

客户服务

盛科通信以客户需求为导向，构建了与业务流程深度融合的客户服务管理体系，通过制定《销售管理制度》，明确各部门在客户服务中的职责边界，形成“销售前端对接+后端支撑保障”的全链条管控模式，确保服务规范、高效落地。

客户满意度调查

公司持续优化客户满意度调研机制，通过《顾客满意度调查表》系统性收集客户反馈，确保调研覆盖全面、数据可靠，为服务改进提供量化依据。调研内容聚焦核心维度，包括产品质量及性能、价格合理性、交付时效、技术支持专业性、客诉处理效率、维修服务质量及包装外观等，采用分级评分制，同步设置开放式意见栏收集客户改进建议。

基于回收的满意度调查表，公司通过专业统计分析形成报告，客观评估服务水平。针对客户提出的建议及意见，公司建立了专项台账，明确责任部门及改进时限，形成“分析-整改-跟踪-复盘”的闭环机制，确保客户诉求得到切实解决，推动产品及服务持续优化。

关键绩效



报告期内，顾客满意度调查表发出 **33** 份 收回 **33** 份



回收率 **100%** 客户满意度为 **96.21%**

客户服务培训

公司高度重视客户服务团队能力建设，结合业务特点及客户需求，建立常态化培训机制，持续提升服务人员专业素养，保障服务质量与效率。同时，将客户满意度评分、客诉处理效率等指标纳入员工绩效考核，倒逼服务能力提升，形成“培训 - 实践 - 考核”的良性循环。

关键绩效



报告期内，公司组织客户服务相关培训 **1** 场，覆盖销售、技术支持等岗位人员 **50** 余人次



人均培训时长 **16** 小时

指标与目标

关键绩效



报告期内，公司 **未发生** 产品质量与安全相关的重大责任事故。

供应链安全

治理

公司以可持续发展理念为指引，携手产业链伙伴打造“稳定、可持续、共赢”的供应链生态。公司完善《采购与供应商管理程序》等制度，规范采购流程，将商业道德与环境责任纳入供应商管理，通过培训赋能、绩效考核与 ESG 评估等手段，强化与供应商的协同合作，推动供应链高质量发展。

同时，公司强化阳光采购机制，与供应商签订《廉洁协议》，确保采购过程的公平与透明。通过系统性、规范化的供应链管理，引领行业向更高标准的责任供应链迈进，为构建可持续发展的产业生态贡献力量。2025 年，公司已成功取得 ISO28000 供应链安全管理体系认证证书。



ISO28000 供应链安全管理体系认证证书

战略

以可持续发展理念为核心指引，致力于构建一个“稳定、可持续、共赢”的供应链生态。通过系统地完善制度流程、推行阳光采购与严格的供应商准入考核、并针对禁用物质与冲突矿产等关键议题实施全链条管控，公司将商业道德与环境责任深度融入供应链管理。这一系列举措旨在将合规性与可靠性内化为供应链的核心能力，最终转化为保障产品安全、赢得客户信任、支撑公司业务高质量发展的坚实基础。

影响、风险和机遇管理

公司通过构建标准化的全流程操作程序与严格的供应商管理机制，系统地识别并管理在供应集中度、地缘政治及市场波动等方面的风险。同时，公司将已取得的体系认证与流程管控优势，转化为保障产品安全、赢得客户信任的具体竞争力，从而支撑供应链的稳定与业务的高质量发展。



风险类型	风险描述	应对措施
供应商集中度风险	公司采用 Fabless 模式，且全球范围内符合技术及生产要求的晶圆制造及封装测试供应商数量较少，导致供应商集中度较高。	通过制定严格的供应商分类、准入及考核标准，并构建覆盖全流程的标准操作程序(SOP)，系统性管理和分散供应风险，致力于构建“稳定、可持续、共赢”的供应链生态。
全球贸易摩擦风险	公司被列入美国“实体清单”，采购含有美国受限技术的“管制物品”受到限制。国际形势的不确定性可能进一步影响供应链的稳定性和技术获取。	通过取得国际体系认证、强化合规管控，提升供应链的透明性与韧性，以应对复杂的外部环境。
宏观经济波动风险	公司产品下游应用领域广泛，公司芯片为核心生产的以太网交换设备已在国内主要运营商以及金融、政府、交通、能源等各大行业网络实现规模应用。若宏观经济或下游细分市场出现不利变化，可能对公司经营业绩产生影响。	通过严格的争议性采购管控和常态化供应商培训，提升供应链整体质量与协同水平，从而增强产品竞争力与客户信任，夯实业务基础。

供应链安全相关风险清单

机遇类型	机遇描述	价值转化路径
体系认证与信任构建机遇	取得 ISO28000 供应链安全管理体系认证，公司在供应链安全管理上达到了国际认可的标准。	将体系认证作为公司专业性与可靠性的有力证明，向客户与合作伙伴传递安全、稳定的积极信号，增强合作信任，成为市场竞争中的差异化优势。
流程标准化与运营韧性机遇	建立覆盖采购全流程的标准化操作程序和对物料的全流程管控体系，使供应链操作规范化、风险可控化。	将标准化的管理实践转化为日常运营的效率与确定性，有效防范质量、交付等潜在风险，保障产品安全与供应连续性，从而支撑公司业务的稳健高质量发展。

供应链安全相关机遇清单

标准流程控制体系建设

公司制定供应链管理系列 SOP 指导书，涵盖采购申请、供应商准入评审、订单下达、收货检验、货款支付等关键环节，明确各环节操作步骤、责任部门、时限要求及记录表单，确保供应链操作标准化、规范化。同时公司定期梳理 SOP 指导书，结合业务发展及合规要求优化修订，保障其适配性与有效性。

公司依据《CTC-QP-18-B2 产品搬运、包装、储存与出货控制程序》，对原材料及包装材料实行全流程管控，防范运输、存储过程中的损坏、污染及安全风险，保障产品质量与供应安全。

供应商分类、准入及考核

公司根据供应商所提供的产品或服务对生产质量、价格及交期的影响程度分为 I、II、III 三大类，并制定严格的准入及考核标准。



供应商分类及准入标准

供应商

分类标准

准入标准

I类供应商	II类供应商	III类供应商
<p>生产工艺复杂且难度较大、市场上独一无二（无替代商或替代品）、采购周期长、指定或贵重零部件经销商及市场上紧俏的标准件经销商、重要工序外协厂商。</p>	<p>生产工艺一般为选择余地大、具备一定价格空间、采购周期短、采购批量大的标准件供应商或代理商、经销商。</p>	<p>通用器件代理商或经销商（现货商）、低值易耗品、设备工具供应商、物流、报关、第三方检测 / 校准服务供应商等。</p>
<p>1、厂商必须通过 ISO9001 质量管理体系认证，必要时需满足 ISO14001、ISO18001、ISO27001、SA8000、RoHS 等要求；</p> <p>2、供应商导入时评审小组需进行现场审核，如为代理商者则延伸至原厂或其二级供应商。</p> <p>3、样品的检验与验证。</p> <p>4、需要时，提供相关国家授权 / 第三方权威机构的产品检测报告。</p>	<p>1、原材料厂商须通过 ISO9001 质量管理体系认证，如为原厂供应商必要时需满足 ISO14001、RoHS 等要求</p> <p>2、适当时供应商评审小组进行现场审核；</p> <p>3、样品检验 / 验证。</p>	<p>对于III类供应商，通过质检验收或使用单位反馈情况进行控制；</p>



争议性采购

公司严格遵循 RoHS 等国际及国内环保标准，明确禁用物质清单，禁止采购及使用含铅、汞、镉等禁用物质的原材料及零部件。将禁用物质管控要求纳入供应商合作协议，要求供应商对所供产品进行严格自检并签署《不使用禁用物质证明书》，提供产品环保检测报告，确保符合禁用物质管控标准。

针对芯片行业供应链特性，公司建立冲突矿产全流程管控机制，明确要求供应商不得使用来自刚果民主共和国及其周边国家的冲突矿产。新供应商准入及现有供应商续约时，均需签署《不使用冲突矿产承诺函》。对核查发现存在冲突矿产风险的供应商，公司将立即终止合作并启动替代供应商寻源；对已合作供应商实行年度复核，持续跟踪矿产来源合规性，确保供应链冲突矿产零使用。

关键绩效



报告期内，

公司禁用物质、冲突矿产排查覆盖率达 **100%**，所有合作供应商均完成承诺书签署。

供应商培训

公司建立常态化供应商培训机制，围绕合规管控、技术标准、流程要求开展专项培训，提升供应商协同能力及供应链安全管控水平。

关键绩效



报告期内，公司共组织供应商培训 **36** 次，培训总时长 **144** 小时

培训覆盖率 **35%**

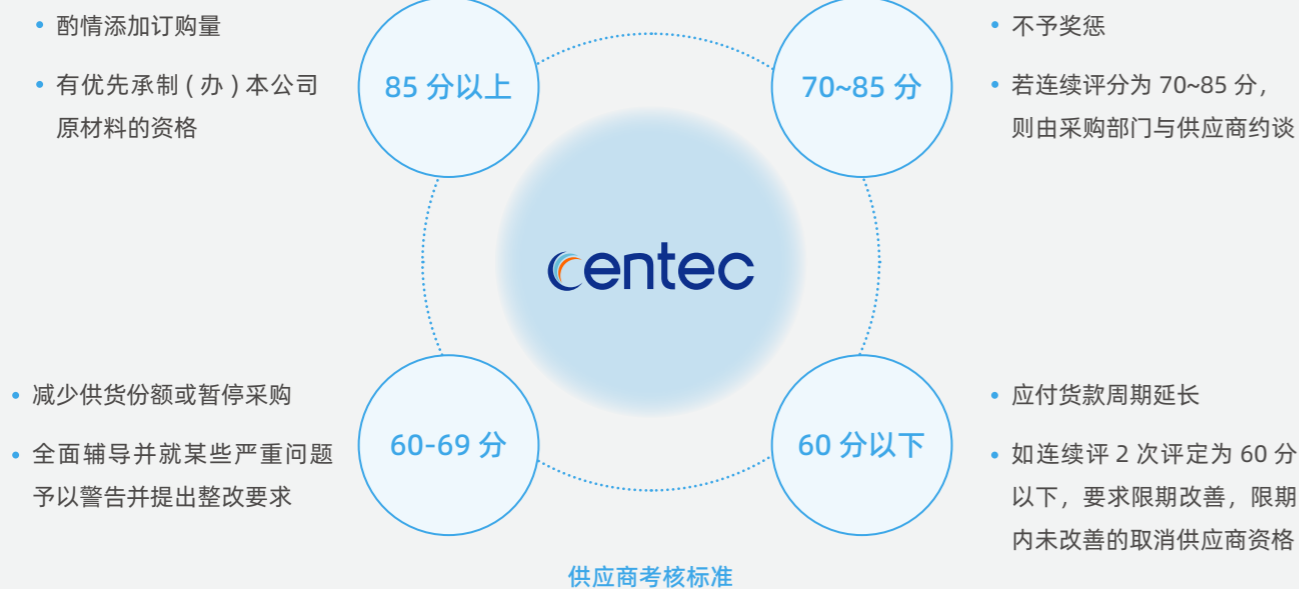
指标与目标

关键绩效



报告期内，公司合作供应商共计 **192** 家，其中年度新增供应商 **5** 家

共审核供应商 **192** 家



03

践行绿色运营 引领低碳转型

盛科通信将绿色运营与低碳转型提升至公司发展的战略高度，通过构建系统化的环境、能源与资源管理框架，积极践行可持续发展理念。公司以合规运营为基石，以资源高效利用为核心，以循环经济为导向，系统性应对气候变化相关风险与机遇，稳步推进全面绿色转型，为实现高质量、可持续的发展目标奠定了坚实基础。

我们的行动

- 环境合规与污染防治
- 高效资源使用
- 循环经济
- 应对气候变化

环境合规与污染防治

盛科通信高度重视环境合规与污染防治工作，将环境管理提升至战略层面，严格遵守相关法律法规，并依托 ISO 14001 等国际标准构建了系统化的内部管理框架。通过持续优化制度流程和积极履行环保责任，公司有效降低了运营对环境的影响，确保了全流程合规，并获得了多项环境类认证与认可，为实现可持续发展奠定了坚实基础。

环境管理

公司将环境管理置于战略高度，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，确保运营全流程合规。公司依据 ISO14001 环境管理体系标准，持续完善环境管理手册与程序文件，构建了系统化的内部环境管理制度及操作规范，有效提升了环境管理效能。

公司作为以太网交换芯片设计的企业，其业务特性决定了在生产经营环节对环境的直接影响相对有限，资源与能源消耗强度较低。尽管如此，公司仍积极履行环境责任，已获得绿色建筑认证等多项环境类认可。在内部管理上，盛科通信通过张贴环保标语等形式，持续开展节能环保理念宣传，强化全员环保意识，引导员工践行绿色行为，共同支持公司可持续发展目标的实现。



ISO14001 环境管理体系认证证书

公司以环保标语深化绿色办公建设

为持续深化绿色办公文化建设，公司将环保宣传融入日常办公场景，通过在办公区域系统张贴环保标语，实施常态化的视觉引导。将节约资源、保护环境的理念内化于员工之心、外化于日常之行，有效营造并巩固绿色、节约的工作氛围，从而引导员工自觉践行环保行为，提升全员环保意识，巩固公司环保管理成效。



环保节能宣传

以高标准设计赋能低碳运营与生态效益提升

公司积极践行绿色建筑理念，研发总部大楼依据《绿色建筑评价标准》荣获二星级绿色建筑标识证书。大楼实现了 67.49% 的节能率、30% 的绿地率以及 5.28% 的可再循环建筑材料使用比。这些设计指标有效降低了运营能耗与资源消耗，提升了生态效益，是公司推动绿色低碳发展、落实可持续发展战略的具体体现。



绿建证书

关键绩效



报告期内，公司未发生突发重大环境事件以及因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况；



公司开展突发环境风险事件应急演练 **2** 次



参与总人次 **200** 人次

公司环保总投入 **10.86** 万元

三废管理

公司采用 Fabless 的经营模式，主要从事以太网交换芯片及配套产品的研发、设计和销售，除少量配套产品的组装外，不直接进行产品的生产制造。因而在生产经营中对环境的直接影响相对有限。尽管如此，公司始终坚持高标准履行环境责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，已依法取得污水排水许可证，并配套建设完善的废水处理系统，确保各类废水经有效处理后稳定达标排放。通过系统化的环境管理措施，公司在废水、废气、固体废物管理方面实现了全面合规运营，显著降低了运营活动对环境的潜在影响。

关键荣誉

报告期内，公司获得城镇污水排入排水管网许可证



污水排水许可证

高效资源使用

盛科通信积极响应国家在资源高效利用方面的战略部署，参考《中华人民共和国节约能源法》《“十四五”节能减排综合工作方案》等政策，推动绿色低碳转型和资源的可持续利用。公司通过优化能源和水资源管理，建立健全节能和节水机制，进一步提高资源利用效率，降低能源和水资源消耗。同时，公司引进先进节能与节水设备，减少环境影响，提升企业的经济效益与市场竞争力。

能源利用

公司将能源高效利用置于公司绿色发展的核心位置，积极响应国家节能降碳政策，系统构建了覆盖全流程的能源管理体系。公司通过健全制度规范、明确管理职责、推广节能技术等举措，持续优化能源配置效率，切实降低碳排放与环境影响，助力实现经济效益与生态效益的协同提升。

公共区域用电	<ul style="list-style-type: none"> • 杜绝长明灯、白昼灯，人走灯灭、午休关灯 • 各区域最后离开人员负责 关闭该区域内所有照明灯具和空调设备 • 照明根据实际需要进行调整，确保仅在必要时开启。若发现有多余的照明设施开启应主动关闭
工位、会议室及实验室用电	<ul style="list-style-type: none"> • 员工下班时关闭工位上所有非必要的用电设备 • 实验室内非必需设备进行断电处理，机柜中的低功率电器仅可使用 10A 插排，禁止使用 16A 插排 • 会议室使用后确保关闭所有照明设备、投影仪、电视及其他电器设备
空调用电	<ul style="list-style-type: none"> • 发现空调非必要开启时，应及时关闭。避免开窗时使用空调 • 机房、实验室等需常年制冷区域，制冷温度应不低于 18°C
其它节能要求	<ul style="list-style-type: none"> • 鼓励 3 至 6 楼相邻楼层员工步行上下楼，以减轻电梯负担，缓解电梯拥堵，并平衡各楼层员工的使用需求 • 使用茶水间冰箱时避免长时间打开冰箱门 • 车库内充电桩及电动自行车充电装置仅限用于车辆充电。不得擅自改动线路、私接电源或用于与充电无关的其他用途

用电管理

实施空调与照明系统节能改造，助力绿色办公降耗增效

2025 年，公司通过实施空调系统集成优化与照明灯具节能改造，系统性提升了能源使用效率。公司对空调运行实行精细化管控，通过设定定时开关机参数及合理的温度调节区间，有效减少了非必要能耗。同期，办公区传统照明灯具被全面更换为高效 LED 灯具。经测算，上述措施协同作用，推动公司年均能耗强度显著下降，为构建绿色低碳办公环境提供了有力支撑。



节能措施

流程线上化，提效兼降耗

2025 年，公司积极推进绿色办公与数字化转型，将报销流程全面升级为线上无纸化操作。这一举措不仅简化了内部管理流程，也显著降低了运营中的纸张消耗，体现了公司将环保理念融入日常运营的坚定承诺。

关键绩效



报告期内，公司消耗电力总量为 **3,973,320** 千瓦时

水资源使用

公司将水资源可持续管理纳入核心运营战略，通过构建系统化的节水管理体系、优化全过程用水流程，强化水资源循环利用效能，全面提升用水效率与资源效益。公司通过制度规范、流程优化和技术创新相结合的方式，系统推进水资源集约节约利用。

公司用水管理条例	<p>公司各区域水龙头不使用时保持关闭。全体员工自觉养成节约用水的习惯，确保随手关闭水龙头，杜绝长流水现象。</p> <p>带有公司 logo 的瓶装矿泉水仅供访客接待使用。</p> <p>公司卫生间马桶设有两档用水调节（3L 和 4.5L），鼓励优先使用 3L 档位。</p> <p>淋浴间喷头及水槽龙头在不使用时保持关闭。</p> <p>如发现水龙头、抽水马桶等设施损坏或存在漏水现象，及时向行政部门报修。</p>
----------	---

公司用水管理条例

循环经济

盛科通信将循环经济理念深度融入运营战略，以“资源节约、效率优先”为核心原则，系统推进全流程资源循环体系建设。公司通过完善耗材管理制度、强化废弃物分类回收与再利用机制，持续提升资源利用效率，推动形成绿色、低碳、循环的生产运营模式，为实现可持续发展目标提供坚实保障。

办公用纸

- ☑ 提倡双面打印或复印，废纸二次利用；建议减少非必要复印、打印
- ☑ 原则上打印机、复印机及纸资源不得用于非工作业务
- ☑ 在打印机的使用原则中倡导黑白打印，非必要不得进行彩打

卫生纸

- ☑ 卫生间用纸量按需使用，不得浪费

纸制品

- ☑ 纸杯、纸盘主要用于招待访客
- ☑ 提倡员工自备水杯、咖啡杯，减少纸杯的使用

其他低值易耗品

- ☑ 日常办公低值易耗品的领用、发放由行政部负责，使用人应本着节约使用的原则，严禁出现浪费或人为损坏

耗材管理措施

应对气候变化

治理

盛科通信将应对气候变化的治理工作提升至公司战略层面，通过明确的顶层设计与组织保障确保相关工作的系统推进。公司计划将气候变化因素全面融入企业治理架构与决策流程，为有效管理气候相关风险、把握低碳转型机遇奠定坚实基础。

战略

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，致力于推动运营环节的低碳转型。公司战略重点之一是通过优化能源结构以降低碳排放，例如实施屋顶光伏发电等清洁能源项目，逐步降低对传统化石能源的依赖，并将节能减排目标纳入年度规划。

气候相关风险识别与应对

风险类别	风险场景	应对措施
物理风险	地震、台风、洪水、暴雨等自然灾害，可能导致供应链中断或资产损失。	实施安全备料、多点供货、现货调货；建立灾害预判模型，提前部署资源。
	海平面上升导致沿海运营点遭受海水倒灌；部分地区面临水资源短缺风险。	新建分支选址时引入气候环境影响评价；定期评估水资源变化，采取节水措施。
转型风险	碳排放权交易等政策趋严，若超额排放需购买碳配额，增加运营成本。	实施节能减排举措，降低碳排放以符合法规要求。
	可再生材料替代需保证产品性能不变，技术门槛高，可能增加研发成本。	开展材料使用可行性分析，进行技术预研和试点导入。

影响、风险和机遇管理

公司将应对气候变化的相关因素全面融入公司运营与战略规划，系统化地识别、评估并管理其所带来的影响、风险与机遇。公司通过积极推进清洁能源项目等具体举措，优化自身能源结构以管控转型风险，同时建立系统的物理风险防范机制，有效提升运营韧性与低碳竞争力，将气候挑战转化为可持续发展动力。

利用清洁能源，践行气候变化应对

2025年，公司将发展清洁能源作为绿色转型的关键路径，通过将光伏发电有效融入运营能源结构，提升了太阳能资源的本地化利用水平。目前，该项目月度发电量约占公司总用电量的0.15%，不仅提高了综合能源效率，也为降低运营碳排放、积极应对气候变化做出了实质性贡献。



屋顶光伏搭建

指标与目标

2025年，公司光伏发电量为 **16,287.4** 千瓦时。

04

凝聚员工合力 赋能和谐发展

员工是企业最宝贵的财富，盛科通信始终坚持“以人为本”的发展理念，将员工权益保障、职业发展、健康安全、人文关怀融入ESG管理全过程，构建公平公正、包容多元、赋能成长的员工发展环境，凝聚企业与员工共同发展的强大合力。

我们的行动

- 员工雇佣和权益
- 员工发展与培训
- 员工健康与安全
- 员工关怀和活动
- 践行社会责任



员工雇佣和权益

盛科通信奉行以人为本的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定并持续完善《招聘管理制度》《薪酬福利管理制度》《员工守则》等内部制度，确保员工健康和安全的工作环境。

员工雇佣

结合公司战略发展及业务扩张需求，2025 年公司制定针对性招聘计划，重点补充研发、技术支持类人才，优化人才队伍结构。公司设立多元化的招聘渠道，系统性引进中层管理精英与核心业务骨干，本年度新招聘员工 34 人，其中校招员工 12 人。招聘计划严格匹配公司人才梯队建设目标，兼顾现有业务运营与未来技术创新储备。

校园招聘及宣讲

公司通过与多家高校建立长期稳定的合作关系，被授予“大学生就业最佳战略合作伙伴”称号。每年精心策划并开展校园招聘活动及校园宣讲会，积极为应届生提供就业机会，同时为公司吸纳和培养年轻专业人才。



微信公众平台

进一步开拓线上招聘渠道，实现“盛科 Centec 招聘”微信门户与线上招聘管理平台的融合，提升招聘工作的效率与精准度，打造更加高效、便捷的招聘流程。

第三方招聘平台

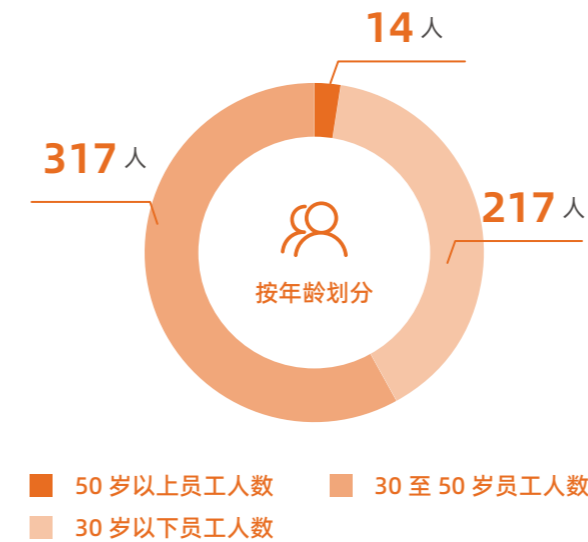
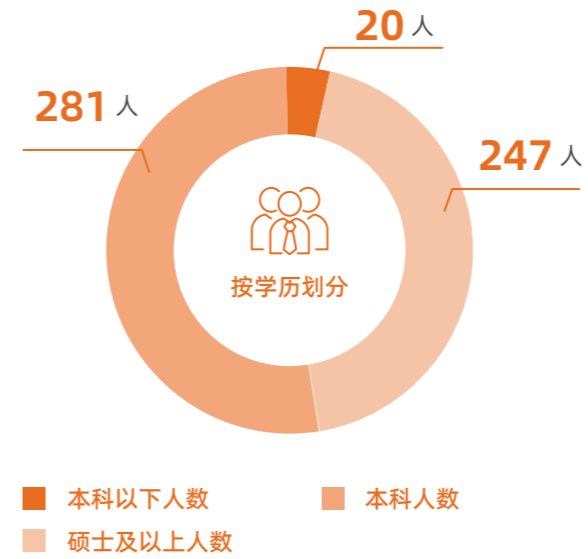
公司通过与多家知名招聘平台合作，优化职位发布策略，不断提升招聘吸引力。

内部推荐

内推资源是公司获取行业精英的关键渠道之一。为了充分激发全体员工参与内推的积极性，公司制定了内推奖金及内推积分双重奖励政策，旨在激励全体员工积极挖掘身边的优秀人才，为公司的发展注入新的活力与智慧。

多元化招聘渠道

公司制定《反歧视与反职场骚扰制度》《女员工和未成年人保护制度》，贯彻男女同工同酬的原则，保障公平公正的职场环境，禁止针对国籍、性别、年龄、残疾、种族、宗教等的歧视行为，防范任何骚扰事件的发生，平等对待全体员工。



2025 年员工构成情况



关键绩效



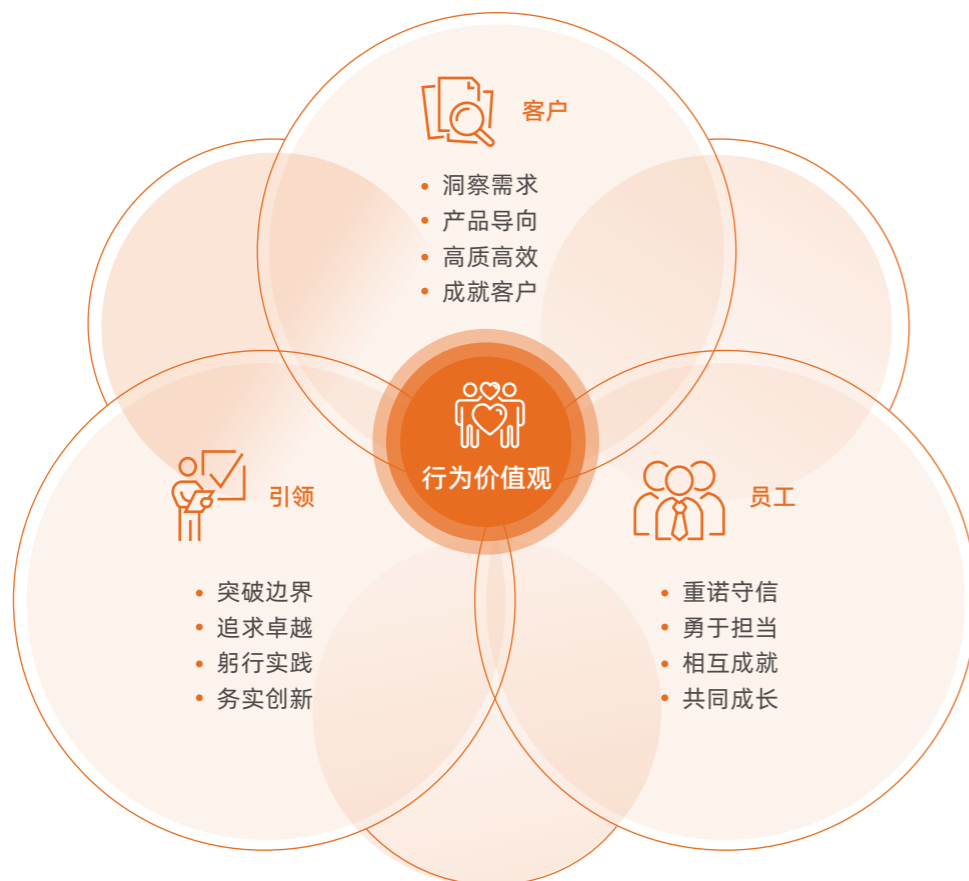
截至报告期末，公司员工共 **548** 人，其中新聘请全职员工 **34** 人

劳动合同签订率为 **100%**



公司社会保险覆盖率为 **100%**

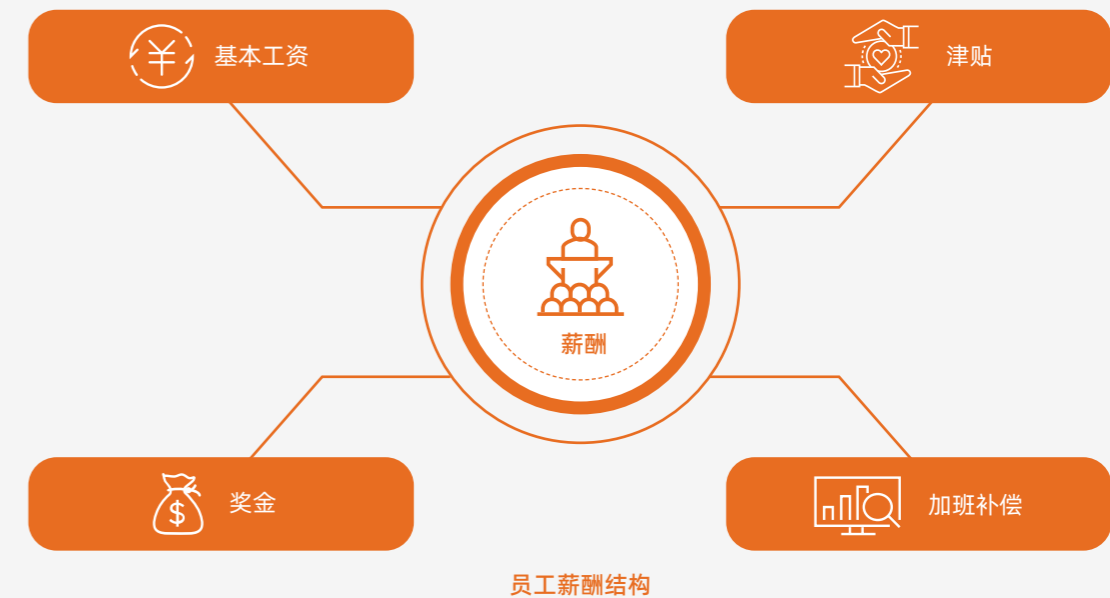
公司注重员工行为价值观体系的建设，确保全员在价值观层面高度统一，公司在人才引进过程中依此体系进行筛选评估，选拔与企业文化契合、认同公司价值理念的优秀人才，夯实团队文化根基。



员工行为价值观体系

薪酬管理

公司制定《薪酬福利管理制度》，构建与岗位价值、个人能力挂钩的市场化薪酬体系，兼顾公平性与激励性。公司为员工提供多种福利，涵盖住房公积金、节日福利、带薪年假、免费体检、员工食堂等，全方位提升员工归属感。薪酬管理严格遵循按劳分配原则，定期开展薪酬调研，结合行业水平及公司经营状况动态调整，确保薪酬水平与市场接轨、与贡献匹配。



员工激励

公司以“吸引核心人才、留住骨干力量、驱动业绩增长”为员工激励管理的核心目标，通过完善激励制度，实现员工与企业的共赢发展。公司建立完善的员工激励管理体系，构建多维度激励体系，严格遵循公平、公正、公开原则，明确激励条件、评选标准及发放流程，确保激励效果落地。

股权激励和员工持股

公司高度重视核心人才绑定，持续推进股权激励与员工持股相关规划。2025年，公司结合经营发展状况，稳步推进股权激励计划筹备工作，员工持股人数 366 人，占公司员工总数的 66.79%，将员工利益与公司长期发展深度绑定，激发核心团队的创造力与责任感。目前相关计划正按合规流程推进，后续将根据进展及时履行上交所信息披露义务。公司始终坚持以股权激励为纽带，吸引并留住高端人才，保障公司核心技术竞争力与持续发展能力。

员工发展与培训

盛科通信以“赋能成长、协同共赢”为核心，构建科学完善的员工发展与培训体系，通过规范绩效考核、畅通晋升通道、优化培训供给，助力员工能力提升与职业发展，实现个人成长与企业战略的深度绑定。

员工培训

公司十分重视员工的培训和技能提升并制定《培训管理办法》，根据员工的不同职业需求和工作岗位，提供入职培训、岗位技能培训等不同的培训种类，并在培训之后进行考核和评估以判断培训是否取得预期效果。



新员工培训旨在帮助新加入的员工快速融入公司，理解公司的核心价值观和业务流程。培训内容涵盖公司文化、岗位职责、业务流程等基础知识，确保新员工能够全面了解公司并顺利适应工作环境。

新员工培训

管理者培训

公司定期为管理者举办培训，目的是深化他们对组织战略的理解，提升战略思维、决策能力和团队管理技巧。通过这些培训，管理者能够更清晰地认识到自己在战略执行中的角色，从而更有效地推动组织目标的实现。

专业技能培训

各部门会定期组织专业技能培训，这些培训旨在提升员工的工作效率和质量，增强团队协作和创新能力。通过专业技能的提升，员工能够更好地适应业务变化，促进个人职业发展，同时也为部门和公司整体战略目标的实现提供支持。

员工培训

实施系统化培养，助力新员工快速融入

每年7月，为帮助新员工全面了解企业运营机制、快速融入团队，公司建立了系统化的集中培训机制。面向当届全体新入职应届生组织开展统一培训，课程体系全面覆盖公司文化、规章制度、通用职业技能及核心部门职能介绍等模块。该培训帮助新员工快速建立对公司的整体认知，明确职业行为规范，掌握基本工作技能，从而为其顺利完成角色转换、高效开展工作并深度融入组织文化奠定坚实基础。

关键绩效

报告期内，



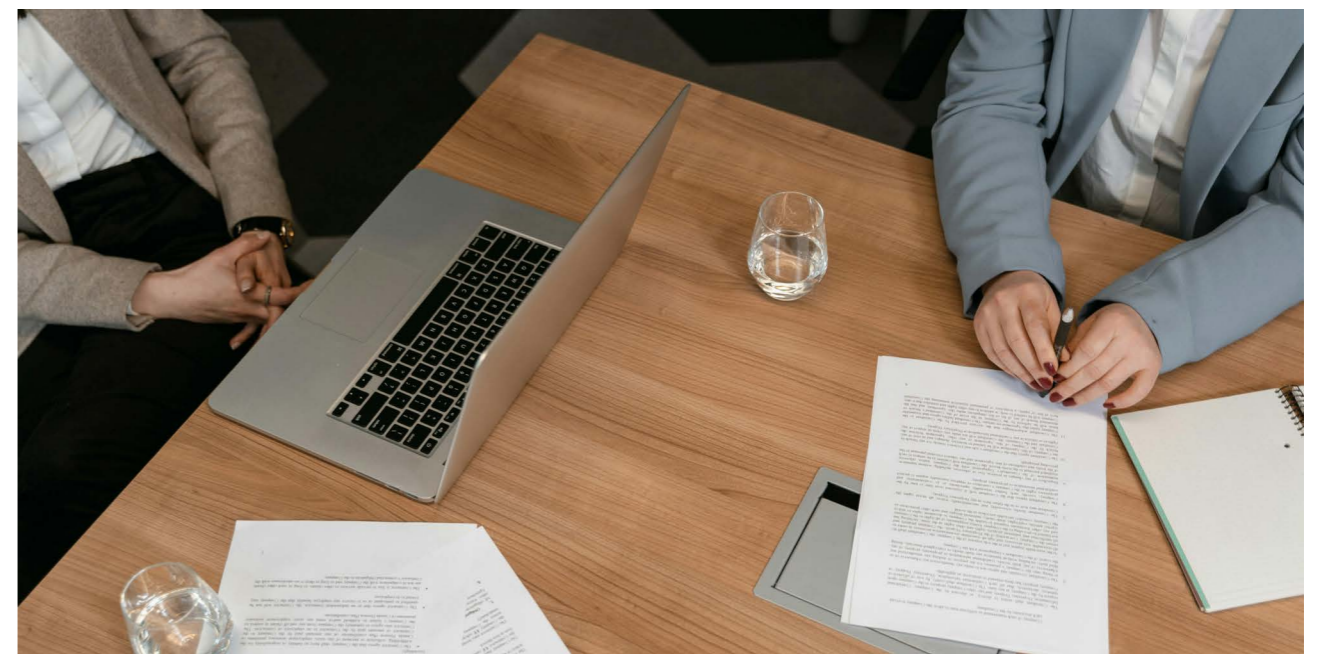
公司计划开展培训 **46** 场次 实际实施培训 **46** 场次



培训计划完成率达 **100%** 培训费用 **30** 万元



共计培训 **98** 小时 累计培训 **1,134** 人次



员工晋升

公司建立完善的员工晋升通道，并实施员工发展激励举措，促进员工在达成自身提升目标的同时，为企业发展汇集智慧和力量。公司每年度将依据员工对组织的贡献，结合员工素质与能力展开客观的晋升评审工作。

此外，公司为研发、营销、职能等不同序列的岗位均制定了明确的发展通道，实行定期调薪，同时支持岗位轮换和序列切换，鼓励员工根据自身发展需要及职业规划选择理想的工作。

绩效考核

公司建立绩效考核管理制度，制度遵循“公平公正、科学有效”的原则，明确考核周期、考核主体、考核流程，形成全流程闭环管理。考核结果不仅作为薪酬调整、晋升的核心依据，更用于精准识别员工能力短板，为定制培训计划提供数据支撑，实现考核与发展的联动。

职称申报

公司积极协助员工申请职称晋升，为员工职业发展提供助力。公司每年会向全员发布职称申报邮件，符合条件的员工可报名参与，人力资源部门会协助员工进行职称申报。申报结束后，人力资源部跟踪评审进度，及时向员工反馈评审结果，并将职称晋升情况纳入员工档案，作为后续岗位调整、资源倾斜的参考依据。

校企交流

公司秉持“人才共育、资源共享”理念，深化校企合作，搭建人才培养与技术创新平台。公司与国内多所高校建立合作关系，通过开展校园招聘、组织交流访问活动等形式，吸引优秀青年人才了解公司、加入公司。校企交流为员工提供持续学习与技能提升的机会，也为行业培养储备专业技术人才，实现企业、高校与员工的三方共赢。

接待高校师生来访，搭建产学研合作桥梁

2025 年度，公司先后接待了来自中国矿业大学、清华大学等高校的师生团队到访参观，累计接待师生 70 余人次。活动中，来访师生通过实地走访，深入了解了公司的发展历程、产品技术与企业文化，并就行业前沿趋势、职业能力要求等话题与公司技术及管理人员进行了深入交流。活动不仅为高校学生提供了宝贵的产业实践认知机会，也为公司搭建了与优秀学子直接对话的窗口，有效促进了校企之间的双向了解与人才链接。



中国矿业大学参观



清华大学参观

员工健康与安全

盛科通信建立健全的员工健康与安全治理架构，明确权责分工与管理机制，为员工健康安全提供坚实制度保障。

治理

公司制定《安全生产管理制度》等核心制度，涵盖消防管理、安全用电、危险作业管控、应急处置等关键领域，明确各部门安全管理职责、操作规范及考核标准，形成“自上而下管控、自下而上反馈”的管理闭环。此外，公司按照国家相关标准搭建职业健康安全管理体系，覆盖全体员工及办公、研发、运维等全场景，通过体系化运行实现风险预判、过程管控与持续改进。2025 年，公司已成功取得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书。



ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

战略

公司将员工健康安全融入整体发展战略，以“预防为主、防治结合”为核心，通过标准化流程、常态化演练与精细化保障，构建全方位健康安全防护体系，切实落地各项安全管理举措。

员工健康与安全风险表

风险类别	风险描述	风险措施
运维现场安全风险	运维人员开展设备检修、线路维护时可能面临高空作业坠落、触电等风险。	公司通过制定严格的危险作业审批制度，作业前制定专项方案并安排专人监护，为员工配备合格劳动防护用品，加强现场安全监督，全年未发生运维现场安全事故。
办公区域安全风险	存在用电不当引发火灾、电梯故障困人等风险。	通过建立应急管理体系，常态化巡查排查用电隐患，定期开展消防、电梯困人应急演练，强化员工安全意识，配备齐全应急救援物资，定期检查更新消防器材、急救设备、药箱照片及药品清单，确保应急物资完好可用。
职业健康潜在风险	研发、行政人员长期伏案工作易引发颈椎、腰椎等职业疾病，部分岗位存在设备辐射、噪音等潜在影响。	为员工提供免费健康体检福利，体检覆盖率达 100%。设置便民药箱，配备创可贴、消毒用品、常用药品等物资，制定药箱药品清单并定期盘点补充，保障员工突发轻微伤病时可及时处理。

员工健康与安全机遇表

机遇类别	机遇描述	价值转化路径
人才机遇	作为技术密集型企业，研发人才是核心竞争力。通过完善员工健康与安全保障体系，可增强员工归属感与凝聚力，降低核心人才流失率，保障研发效率。	打造健康办公生态，推广人体工学设备，设置健身区域及放松空间，提供健康膳食指导；建立“体检-评估-干预-跟踪”全流程健康管理。
业务机遇	升级员工健康与安全管理体系，将安全标准延伸至供应链合作环节，可提升供应商合作信任度，拓展合作场景。	制定供应链安全合作标准，将员工健康与安全指标纳入供应商考核体系；开展供应商年度审核，协助供应商提升健康安全管理水平；建立供应链安全应急协同机制，保障业务连续性。

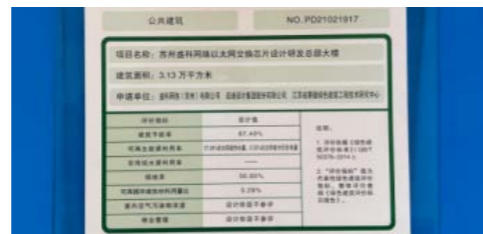
应急管理体系建设



安全演习行动流程

开展消防应急演练，筑牢安全生产防线

2025年7月，公司组织开展了年度消防安全演习。本次演习有效检验了公司应急预案的可操作性，提升了全体员工在紧急情况下的应急处置与自救互救能力，进一步强化了公司的安全生产基础，为持续营造安全、稳定的办公环境提供了有力保障。



消防安全演习

影响、风险和机遇管理

公司结合行业特性及公司业务场景，识别员工健康安全核心风险并实施针对性管控：



指标和目标

公司结合自身发展规划，设定全年员工健康与安全目标，持续提升管理水平。

关键绩效

报告期内，公司员工体检覆盖率 **100%**，职业病体检覆盖率 **100%**；
 员工工伤保险投入 **28** 万元、员工工伤保险覆盖率 **100%**；
 公司因工死亡人数 **0** 人、因工伤损失工作日数 **0** 日、职业病发生率 **0%**。

员工关怀和活动

盛科通信围绕员工身心健康、情感需求、职业发展等核心诉求，构建全方位、多层次的员工关怀体系，丰富员工文化活动，搭建良性互动平台，增强员工归属感与凝聚力，实现员工与企业协同发展。

民主沟通

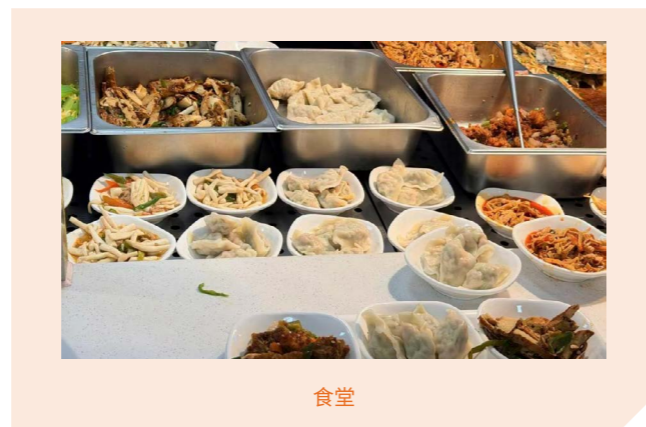
公司建立民主管理体系，以职工代表大会为核心搭建员工与管理层的沟通桥梁，保障员工知情权、参与权与表达权。此外，公司建立常态化意见反馈渠道，通过工会座谈、线上意见箱等方式，及时收集员工诉求，形成“提出-受理-反馈-落实”的闭环管理，推动企业管理优化与员工诉求解决，构建和谐劳动关系。

员工满意度调查

公司建立常态化员工满意度调查机制，定期收集员工反馈，持续优化用工环境与管理服务。针对调查发现的问题，公司已制定专项改进方案，明确责任部门及整改时限，建立“调研-分析-整改-复盘”的闭环机制，切实解决员工合理诉求，持续提升员工幸福感与归属感。2025年，公司开展1次员工满意度调查。

员工关怀

公司设有员工食堂，每日提供多样化菜品选择，兼顾南北风味与营养搭配，在满足不同员工饮食需求的同时为员工提供便捷、安心的就餐保障，提升员工用餐体验。此外，公司提供免费的健身房供员工使用，鼓励员工劳逸结合，在工作之余关注健康管理。



食堂

公司关心关爱女性员工，为女性员工提供母婴室设施，开展丰富多彩的活动，让女性员工在趣味游戏和文化活动中放松心情、展露风采，增强女性员工权益保护意识。



女性活动



公司坚守节日关怀传统，以多样化福利传递对员工的牵挂，在春节、端午等重要节点，为员工发放甜蜜礼盒、暖心红包、特色时令食品等福利，让员工感受传统节日氛围。此外，公司举办丰富多彩的文体活动，兼顾员工个人健康与家庭温情，为员工提供放松身心、交流互动的平台，实现工作与生活的平衡。



公司节日礼品



公司节日活动

公司将员工健康管理纳入员工关怀体系，连续多年为全体员工提供年度免费体检服务，同时延伸关怀至员工家庭，推出家属体检优惠政策，范围涵盖员工配偶、子女及父母，并配套健康咨询服务，构建全方位员工健康保障体系。此外，公司完善补充医疗保险机制，进一步强化对员工健康权益的保障。

同时，为丰富员工业余生活、缓解工作压力，公司组织新老员工开展多元化团建活动以增强团队凝聚力。



新员工走湖活动



公司团建活动

践行社会责任

盛科通信深刻意识到，一家优秀上市公司的价值，不仅在于创造经济利润，更在于其守护绿水青山的生态担当、托举未来希望的社会温度，以及驱动行业向善向上的治理智慧。公司始终秉持“责任向善、共生共赢”的核心理念，以实际行动践行社会责任，未来公司将积极从助力乡村振兴、参与社会公益等方面，助力弱势群体、支持区域发展、守护民生福祉中传递企业温度，彰显新时代企业的责任与担当。

关键绩效表

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境	环境管理	违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
		因环境事件受到生态环境等有关部门重	万元	0	0	0
		大行政处罚的处罚金额				
	能源使用	电力	兆瓦时	2,641.96	3,167.16	3,973.32
原材料与包装材料管理	生产和包装所用物料的总质量	吨	37	42	45	

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会	员工人数	总员工人数	人	497	536	548
	新员工人数	新聘请员工人数	人	58	64	34
		新聘请员工全职员工人数	人	58	64	34
	按性别划分的员工人数及比例	女性员工人数	人	77	79	83
		男性员工人数	人	420	457	465
		女性员工比例	%	15	15	15
		男性员工比例	%	85	85	85
	研发部门人员情况	研发人员总数	人	371	409	418
		研发人员比例	%	75	76	76
	员工离职人数及比例	员工离职人数	人	30	30	27
		员工流失 / 离职率	%	6	6	5
	基本权益保障	员工社保缴纳覆盖率	%	100	100	100
	困难员工	每百万营收困难员工帮扶人数	人	0	0	0
	工伤	因工死亡人数	人	0	0	0
		职业病发生率	%	0	0	0
	供应商安全	供应商安全培训总时长	小时	156	187	144
	员工培训考核	全年培训总场次	次	65	67	36
	供应商总体	供应商数量	家	217	232	192
	研发投入	研发支出	万元人民币	31,411.19	42,846.10	67,865.27
		研发支出总额占营业收入比例	%	30.28	39.61	58.99
知识产权	持有专利数量	件	433	506	586	
	持有发明专利数量	件	433	506	582	
	应用于主营业务的发明专利数量	件	433	506	582	
	持有软件著作权数量	件	137	146	147	
	年度新增专利数量	件	27	78	80	
	持有著作权数量	件	137	146	147	
	持有商标等	件	22	27	33	

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理	董事会	董事会总成员数	人	9	9	9
		董事会成员平均任期	年	6	6	6
		董事会中女性董事占比	%	0	11	11
		董事会中独立董事占比	%	33	33	33
		董事会全员会议次数	次	3	7	5
		董事会平均出席率	%	100	100	100
	股东会	股东会召开次数	次	3	3	2
	商业贿赂及贪污事件	调查中的腐败事件总数	例	0	0	0
		经确认的腐败事件总数	例	0	0	0
	不正当竞争案件	违反正当竞争诉讼 / 行政处罚事件总数	件	0	0	0
违反正当竞争总罚金		万元	0	0	0	

指标索引

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告》

序号	议题	相关章节
1	应对气候变化	应对气候变化
2	污染物排放	环境合规与污染防治
3	废弃物处理	环境合规与污染防治
4	生态系统和生物多样性保护	不适用
5	环境合规管理	环境合规与污染防治
6	能源利用	高效资源使用
7	水资源利用	高效资源使用
8	循环经济	循环经济
9	乡村振兴	践行社会责任
10	社会贡献	践行社会责任
11	创新驱动	创新驱动
12	科技伦理	不适用
13	供应链安全	供应链安全
14	平等对待中小企业	不适用
15	产品和服务安全与质量	质量管理、客户服务
16	数据安全与客户隐私保护	信息安全
17	员工	员工雇佣和权益、员工发展与培训、员工健康与安全、员工关怀和活动
18	尽职调查	供应链安全
19	利益相关方沟通	利益相关方识别与沟通、投资者关系管理
20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
21	反不正当竞争	商业道德

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《苏州盛科通信股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为盛科通信在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为盛科通信在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为盛科通信在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为盛科通信在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为盛科通信在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对盛科通信履行社会责任及本报告有任何意见与建议

 centec