

杭州爱科科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

杭州爱科科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，促进公司高质量、可持续发展，结合公司自身发展战略和经营情况，公司于 2025 年 4 月 28 日、2025 年 8 月 30 日分别披露了《杭州爱科科技股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》和《杭州爱科科技股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。根据“提质增效重回报”行动方案内容，公司积极推进并落实相关工作，持续推动优化经营、规范治理和回报投资者。

为进一步优化公司经营，规范治理，提升公司整体质量并积极回报投资者，公司制定了《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。2025 年行动方案主要举措的执行、成效情况及 2026 年行动方案具体内容如下：

一、 聚焦主营业务，持续提升价值创造能力

2025 年，公司坚定践行战略规划，主动应对复杂外部环境，以技术创新、市场开拓、管理提升为三大抓手，稳步推动各项业务。在技术研发领域，公司坚持以降本增效为导向，加快新产品与新技术的研发与迭代，同时把握产业变革与新兴业态发展机遇，前瞻性布局低空经济等战略赛道，充分发挥复合材料加工的技术积淀，为下游产业量身定制创新工艺方案。在市场布局方面，公司以德国、东南亚为枢纽加速全球化网络建设，构建“数字平台+本地服务”模式，始终将客户需求置于首位，建立分层分级的服务标准体系，承诺两小时极速响应，实现从需求触达到服务交付的全流程闭环，海外本地化团队与数字化平台的协同部署提升了全球服务效能，进一步夯实渠道优势。在管理提升方面，公司纵深推进 Aristo 德国业务的整合融合，持续精进内部治理与运营效能。

2026 年，公司将继续聚焦主营，恪守“以人为本、用户第一、追求卓越、团队合作”的价值理念，将企业发展与培育行业新质生产力深度融合，坚持内生增长与外延并购双轨并进，在持续夯实核心技术优势的基础上，积极寻求产业链上下游的战略协同与资源整合机会，不断拓宽发展空间、优化业务结构；同时，公

公司将进一步强化全球品牌建设，深化数字化服务能力，提升本地化运营水平，持续放大爱科品牌在全球用户中的影响力与美誉度，为国际市场的深耕细作、业务版图的稳健扩张积蓄动能，开创高质量发展新局面。

二、 聚焦技术突破，提升核心竞争力

作为国内非金属智能切割设备领域的领军企业，爱科科技始终将科技创新置于企业发展的核心位置。公司构建了涵盖智能感知决策、精密控制执行到数据闭环反馈的完整技术链条，是业内为数不多同时具备软硬件双核驱动能力的设备制造商。硬件层面，公司自主研制高精度运动控制平台及关键零部件，掌握多形式特种切割工艺，形成覆盖特种工艺、精密控制到自动化集成的全链条硬科技能力；软件层面，源于 CAD 软件创新的技术基因，使公司具备以软件和算法重构物理制造过程的底层能力，拥有核心运动控制软件、切割工艺算法库、材料专家库及行业工业应用软件的设计开发能力。

2025 年，公司进一步聚焦智能化、精密化技术路线，围绕“智能感知与决策”“精密控制与多功能执行”及“数字平台与产业生态赋能”三大技术集群开展研发工作，着力提升设备的加工精度、运行效能与场景适配能力。报告期内研发费用达 3,683.29 万元，同比增长 11.00%，占营业收入比重提升至 8.21%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计获授权专利 189 项（其中发明专利 79 项），软件著作权 167 项。报告期内相继推出 AK4、GF9 等新品，持续完善产品矩阵，推动主力产品结构向高端化、智能化迭代升级。

2026 年，公司将持续加码非金属智能切割领域的研发投入，以技术升级赋能业务发展，依托全球化品牌积淀与渠道网络，驱动经营业绩稳健增长。研发攻关重点包括：深化在精密运动控制、智能感知与决策、特种切割工艺及自动化集成等方面的技术积累与应用研究；推进对模块化、柔性化生产平台的技术优化。同时，基于对智能制造技术趋势的判断及前期技术预研，公司已正式立项非金属切割行业 AI 大模型及智能体平台研发项目，旨在探索人工智能大模型技术与行业知识的结合路径；并同步开展下一代智能切割设备平台的预研与设计工作。

此外，公司将持续强化核心技术的专利护城河，通过完善知识产权战略布局，筑牢技术壁垒，确保关键技术的持续领先优势，为企业长远发展夯实技术根基。

三、 共享发展成果，持续回报投资者

公司始终将投资者回报置于重要位置，坚持现金分红为主的利润分配策略，确保分红政策的连续性与稳健。自 2021 年登陆资本市场以来，公司已连续三年实施分红，每年现金分红占归母净利润的比例均保持在 30% 以上。同时，依据法律法规有关要求，健全利润分配政策，建立科学、持续、稳定的分红机制，积极维护公司股东利益。

2025 年 6 月，公司完成实施 2024 年年度权益分派，每 10 股派发现金红利 1.80 元人民币（含税），合计派发现金红利 14,879,473.20 元（含税）。2024 年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利 14,736,913.20 元）占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例 44.20%。同时，公司积极研究政策导向，适时推动优化分红政策，响应政策指引，增加现金分红频次切实回报投资者，2025 年度中期利润分配方案为每股派发现金红利人民币 1.0 元（含税），现金分红占比达上半年归属于上市公司股东净利润的 31.66%。2025 年 9 月，为充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，增强利润分配决策的透明度和可操作性，建立起对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，并保证股利分配政策的连续性和稳定性，综合考虑公司发展战略规划、公司实际情况和发展目标，公司制定了未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划。

公司董事会在综合考虑公司的实际经营状况、未来发展规划等因素基础上，制订了 2025 年年度利润分配预案，公司拟以实施权益分派的股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.70 元（含税），预计拟派发现金红利 14,052,835.80 元（含税）。2025 年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利 8,266,374.00 元）占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例 44.03%。

2026 年，公司将继续坚持可持续发展与股东回报并重的利润分配原则，在确保业务发展和资金需求的前提下，充分考虑股东收益诉求，科学制定利润分配方案。同时，在现金流量充裕且盈利状况良好的情况下，优先选择现金分红，让投资者切实分享企业成长价值。另外，公司董事会已提请股东会授权董事会决定 2026 年中期利润分配，在当期盈利、累计未分配利润为正、现金流可以满足正常经营和持续发展的需求的条件下，进行 2026 年中期现金分红，中期现金分红金额不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润的 100%。

四、 优化经营管理，进一步推进数字化转型

2025年，公司紧密围绕业务特点，全面推进组织效能提升与数字化转型。通过增强总部中心平台的引领赋能及职能部门的高效服务，激发各事业部的专业活力，在行业应用探索、研发创新及客户网络拓展等方面成效显著；同时依托事业部制改革，研发与售后服务团队已深度嵌入用户端，构建起共创共赢的生态模式，为客户提供全方位、高质量的技术服务，并推动产品与解决方案的持续迭代。在组织管理层面，系统构建全方位人才培养体系，依托“爱科云课堂”数字化平台打造常态化学习机制，创新实施“多维成长计划”，通过多元化培训及双通道晋升体系重点培养复合型人才，形成完善的后备人才储备。在数字化转型方面，基于“数字爱科”数字平台，公司持续深化技术与功能迭代，通过对全链路数据的分析实现运行管理效率优化、市场变化及时洞察及服务制造水平提升，有效降低运营成本；同时规划“智能生产计划与排产系统”“智能仓储系统”“新一代产线智能系统”等内部运营改善项目，开展可行性研究与前期设计，以数据算法驱动生产物流决策效率提升。

2026年，公司将持续深化事业部制改革，强化总部与各事业部在生产、研发及业务领域的资源协同，提升整体管理运营效率。公司将严格落实管理责任，深挖降本增效潜力，建立健全长效成本管控机制，完善预算指标体系，强化全面预算管理，确保资源配置精准高效；同时优化事业部降本小组运作机制，推动全价值链各环节协同联动，实现供应链整体最优效益。

五、 持续完善公司治理，提升规范运作水平

公司根据2024年7月1日起实施的新《公司法》及中国证监会发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025年修订）》《上市公司股东会规则（2025年修订）》以及《上市公司信息披露管理办法（2025年修订）》等相关法律法规的规定，并结合公司实际情况，公司于2025年4月24日召开第三届董事会第十三次会议审议通过《关于取消监事会并修订〈公司章程〉及相关制度的议案》，顺利完成治理架构调整。公司进一步梳理股东会、董事会、经营层的权责界面，动态修订完善治理相关制度及流程，充分发挥股东会、董事会的核心功能；同时健全董事会专门委员会运行机制，强化审计委员会等专业委员会的决策支撑作用，切实保障独立董事履职条件，为科学决策提

供专业保障，切实维护中小股东合法权益。报告期内，公司严格规范会议运作，累计召开董事会 7 次、股东会 3 次、董事会专门委员会 12 次及独立董事专门会议 3 次，确保决策程序合规、科学高效；主动加强与独立董事的沟通协作，就财务、经营及法律风险等议题深入交流，充分采纳专业建议，持续提升治理质效。公司严格履行信息披露义务，确保披露内容真实、准确、完整，符合《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规规定。

2026 年，公司将深化“关键少数”人员的合规能力建设。一方面，积极组织实际控制人、董事高管参与证监会、上交所及上市公司协会等监管机构的专项培训，及时掌握证券市场法规动态；另一方面，健全内部培训机制，通过常态化学习强化合规意识。同时，公司将持续跟踪监管政策走向，动态优化内部制度与内控体系，提升风险防控效能。在独立董事履职保障方面，公司将优化专门委员会运作机制，定期组织实地调研，就重大复杂事项建立董事会前置沟通程序，全面激活独董的决策参与、监督制衡与专业咨询功能，以高质量董事会运作赋能公司长远发展。

六、 巩固信息合规披露，加强投资者交流，积极传递企业价值

作为科创板上市公司，公司始终将信息披露与投资者关系管理置于合规运营的核心位置，严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等监管要求，确保定期报告、临时公告等重大信息真实、准确、完整、及时、公平披露，并持续优化相关制度体系，构建与资本市场的高效沟通桥梁，切实保障广大投资者特别是中小股东的知情权与合法权益。

2025 年，公司积极拓展投资者互动渠道，通过业绩说明会、股东会、投资者热线、上证 e 互动等多元平台，强化与市场的常态化交流。公司总经理、独立董事、财务总监、董事会秘书等主要负责人积极参加有关活动，全面阐释经营业绩与发展战略；同时利用图文简报、短视频等可视化手段提升信息传播效能，及时回应市场关切，增强投资者参与体验与互动深度。

2026 年，公司将继续遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，在符合相关法律法规的前提下，持续积极为投资者与公司沟通提供便利。公司将继续依托业绩说明会、上证 e 互动、股东会、专题交流会、实地调研、投资者专线及专用邮箱等多平台，多维度展示经营成果与发展动态，系统传递长期投资价值，致力

于与投资者构建互信共赢的长期合作关系，切实维护其知情权与监督权。

七、 其他事宜

本次“提质增效重回报”行动方案是公司基于当前经营环境、行业趋势及未来规划所做出的展望性陈述，各项举措的后续实施会受宏观经济、市场变化、监管政策、经营决策等各方面因素影响，存在不确定性。因此本方案所涉及的公司业务规划、发展战略等系非既成事实性的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

杭州爱科科技股份有限公司董事会

2026年4月24日