

2025 | 环境、社会和公司 治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

安徽皖仪科技股份有限公司

更可靠 共长远

More trustable With forever





目录 CONTENTS

报告编制说明	02
董事长致辞	03
走进皖仪科技	04
响应联合国可持续发展目标	14
2025年可持续发展足迹	15
议题重要性评估	16
ESG治理安排	19
专题: 创新为擎, 夯实科技发展根基	20

01

环境篇

绿创未来 共筑生态保护新篇

应对气候变化	33
环境合规管理	35
聚焦环境保护	37
能源及资源管理	41
污废管控治理	43

02

社会篇

责任引领, 共筑美好未来

打造卓越质量	47
可持续供应链	57
生产安全责任	60
客户服务提升	61
行业合作交流	64
厚植人才根基	67
乡村振兴	80

03

治理篇

合规筑基, 以责任治理护航长期价值创造

深化公司治理	82
完善合规风险	85
恪守商业道德	88

附录	91
----	----

MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

报告编制说明

关于本报告

报告简介

本报告详细披露了安徽皖仪科技股份有限公司2025年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围

报告披露安徽皖仪科技股份有限公司及其下属分、子公司履行环境、社会和公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及分、子公司。

数据来源

本报告所披露的信息和数据来源于安徽皖仪科技股份有限公司内部正式文件、统计报告与年度报告。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号—可持续发展报告编制》
- 《上海证券交易所科创板股票上市规则》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》

称谓说明

为方便表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称
皖仪科技、公司、本公司、我们	安徽皖仪科技股份有限公司
皖仪智能	安徽皖仪智能科技有限公司
诺谱新材料	安徽诺谱新材料科技有限责任公司

联系我们

如对报告有建议或问题，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：合肥市高新区文曲路8号

联系电话：400-112-0066

联系邮箱：wayeal@wayeal.com.cn

报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的、与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告对重要性议题进行汇报的同时，关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含的表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录上海证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。具体详见“附录”相关章节。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量、计算方法有更改，本报告在附注中对更改情况和原因进行说明，以便利益相关方进行有意义的分析与评估。

完整性

本报告披露范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告与财务报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

可验证性

公司所披露的文字信息来自实际运行的管理文件，数据来源及计算过程可追溯，可用于支持外部鉴证工作。

董事长致辞

时序更替，笃行致远。2025年，是国家深入推进高质量发展、加快建设科技强国的关键一年，也是皖仪科技坚守“更可靠 共长远”品牌理念，将ESG战略深度融入企业发展血脉、实现可持续发展提质增效的攻坚之年。回望这一年，国内外经济形势依旧复杂多变，行业竞争日趋激烈，但我们始终以责任为帆、以创新为舵，在深耕精密科学仪器与生命健康领域的同时，坚定践行ESG理念，统筹发展与责任、效率与公平、创新与合规，用实际行动回应各方关切，书写了科技企业可持续发展的崭新答卷。

绿色发展，守正创新，以科技之力护佑生态家园

作为深耕精密仪器领域的科技企业，我们始终将“绿色低碳”作为经营发展的核心底色，将环保理念贯穿研发、生产、交付全流程。2025年，公司在2024年绿色生产基础上持续发力，依托国家级绿色工厂优势，进一步优化生产工艺流程，强化研发及生产环节废弃物处理与资源回收利用，持续降低单位产值能耗与污染物排放，推动生产运营向更高效、更环保、更低碳转型。我们充分发挥自身技术优势，聚焦科研、新能源、化工、半导体等关键领域，持续打造高精度的精密检测与科学分析仪器，用科技守护绿水青山。

以人为本，共生共荣，以责任之心凝聚发展合力

员工是企业最宝贵的财富，社会是企业生存发展的根基。2025年，我们持续深化“以人为本”的发展理念，在2024年优化任职资格与培训体系的基础上，进一步完善员工权益保障机制，丰富员工培训与职业发展路径，搭建更广阔的成长平台，实现员工与企业的同频共振、共同成长。我们高度重视员工职业健康与安全，健全安全管理机制及应急预案，常态化开展安全培训与健康体检，全力营造和谐、安全、温暖的工作环境，不断提升员工的归属感与幸福感。同时，我们积极践行社会责任，持续开展公益慈善、困难员工帮扶等活动，主动传播环保与科技知识，参与社会公益事业，以实际行动回馈社会，传递企业温暖，推动形成企业与社会协同发展的良好生态。

规范治理，提质增效，以诚信之基筑牢发展根基

良好的公司治理是ESG建设的核心支撑，也是企业可持续发展的根本保障。2025年，我们进一步强化董事会ESG管理中的核心作用，严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等相关规范，持续优化内部控制与风险管理体系，确保公司运营合规、透明、高效。依托2024年推进的数智化转型成果，我们深化“5+1”布局落地，推动智能研发、智能制造、智能运营等六大领域提质增效，以数智化赋能ESG管理升级。同时，我们持续保持高比例研发投入，聚焦核心技术突破与产品迭代升级，强化产学研协同创新，依托博士后科研工作站、院士工作站等科研平台，攻克行业关键技术难题，以科技创新驱动企业高质量发展，筑牢核心竞争力。

2025年，我们实现了归母净利润稳步增长、经营效益持续改善，在践行ESG理念的过程中，也收获了各界的认可与支持。这些成绩的取得，离不开全体皖仪同仁的并肩奋斗，离不开各位股东、客户、供应商的信任与协作，更离不开社会各界的关心与厚爱。在此，我谨代表皖仪科技董事会，向所有关心、支持公司发展的利益相关方，致以最诚挚的感谢与最崇高的敬意！

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。ESG建设不是一蹴而就的任务，而是一项长期的、系统性的工程，更是皖仪科技实现长远发展的必由之路。展望未来，皖仪科技将继续坚守初心、勇担使命，以更坚定的决心、更务实的行动，持续深化ESG理念融入企业发展各环节，不断完善ESG管理体系，加大绿色创新与技术研发投入，践行社会责任，守护员工福祉，努力实现商业价值、环境价值与社会价值的有机统一。

我们将始终秉承“客户导向、奋斗为本、正直诚信、严谨开放”的核心价值观，坚守“更可靠 共长远”的品牌理念，深耕精密科学仪器与生命健康领域，聚焦国产替代，打造产品领先，努力成为具有较强国际竞争力、富有责任感、受人尊敬的中国企业典范，与所有利益相关方携手同行，共筑绿色、可持续的美好未来，为推动中国科技自立自强、实现社会可持续发展贡献皖仪力量！

臧牧

安徽皖仪科技股份有限公司董事长



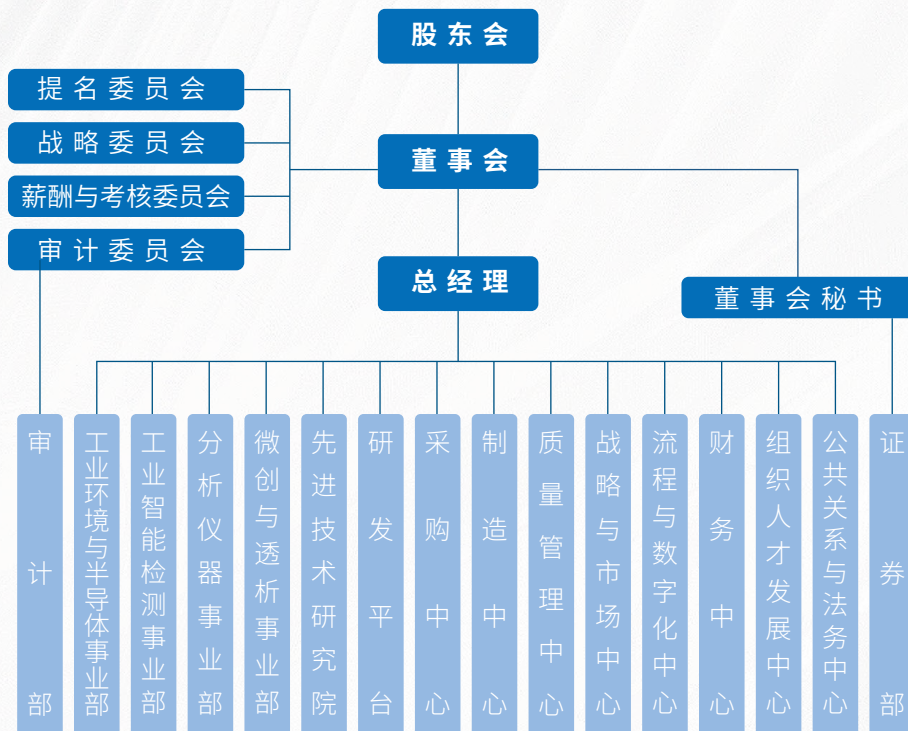
企业简介

安徽皖仪科技股份有限公司（简称：皖仪科技）成立于2003年，2020年在上交所科创板上市，是安徽省首家科创板上市的企业（股票代码：688600）。作为一家全球精密科学仪器的专业供应商，皖仪科技业务主要涵盖工业检测仪器、在线监测仪器、实验室分析仪器、医疗仪器四大领域，现有员工1,100名左右，业务覆盖全球30多个国家。

皖仪科技一直坚持研发创新和产品领先的战略，先后建立了博士后科研工作站、院士工作站、国家级企业技术中心等科研平台，被评为国家级专精特新“小巨人”企业和国家知识产权示范企业等；同时秉承“更可靠 共长远”的品牌理念，不断整合世界先进的制造资源，器件采购全球化，生产制造标准化，为客户提供高品质的产品和服务。

未来，皖仪科技将致力于成为在精密科学仪器和生命健康领域具有较强国际竞争力的企业，成为富有责任感、受人尊敬的中国企业典范！

组织架构



发展历程



2025年公司发展大事记

- 2025年6月 获批“长三角无线微创手术系统创新联合体”
- 2025年6月 与合肥综合性国家科学中心能源研究院联合共建“核聚变关键真空测量设备研发联合实验室”挂牌
- 2025年11月 “液相色谱三重四极杆质谱联用仪”入选工信部首台（套）重大技术装备保险补偿名单
- 2025年国家级制造业单项冠军：氮质谱检漏仪

皖仪荣誉



国家级企业技术中心

国家发展改革委创新和
高技术发展司



国家专精特新小巨人

工业和信息化部



国家知识产权示范企业

国家知识产权局



国家知识产权优势企业

国家知识产权局



国家级博士后科研工作站

人力资源和社会保障部等



国家级高新技术企业

科技部



国家火炬计划重点高新技术企业

科学技术部火炬高技术
产业开发中心



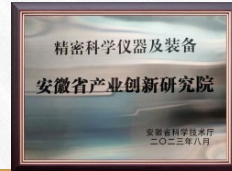
安徽省优秀民营企业

安徽省发展民营经济
领导小组办公室



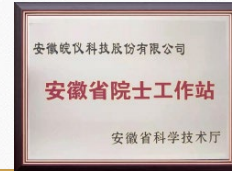
安徽省科技领军企业

安徽省科技厅



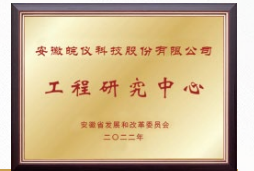
安徽省产业创新研究院

安徽省科技厅



安徽省院士工作站

安徽省科技厅



安徽省工程研究中心

安徽省发改委



安徽省绿色工厂

安徽省经济和信息化厅



安徽省专利奖(优秀奖)

安徽省市场监督管理局



安徽省和谐劳动关系示范企业

安徽省人力资源和社会保障厅



安徽省环保产业优秀企业

安徽省环境保护产业发展促进会



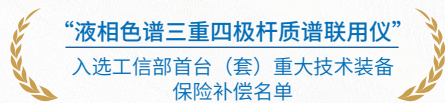
安徽省商标品牌示范企业

安徽省商标品牌示范企业
推介委员会



2019世界制造业大会创新产品金奖

2019世界制造业大会组委会



“液相色谱三重四极杆质谱联用仪”
入选工信部首台(套)重大技术装备
保险补偿名单



2025美国MUSE产品设计

皖仪LC3500色谱系统



安徽省科技型中小企业
皖仪智能、诺谱



企业文化

皖仪科技始终以“关注客户的需求和感受，提供专业化和系统化的解决方案及服务，帮助客户实现更大的价值”为使命，深耕精密科学仪器与生命健康领域，锚定国际竞争格局，致力于以责任担当与卓越品质赢得全球尊重。

秉承“客户导向、奋斗为本、正直诚信、严谨开放”的核心价值观，皖仪科技将客户需求置于创新链条的起点，以奋斗精神驱动产品领先，以正直诚信构建合作生态，以严谨开放保障守正创新。在此过程中，企业精神“品质皖仪 服务皖仪”始终贯穿发展脉络——以品质夯实专业根基，以服务传递长期价值，让每一份信任都转化为共赢的基石。此外，秉持“更可靠 共长远”的品牌理念，皖仪科技以行动践行承诺，通过打造可持续发展的创新范式，与所有合作伙伴共生共荣、共赢未来。

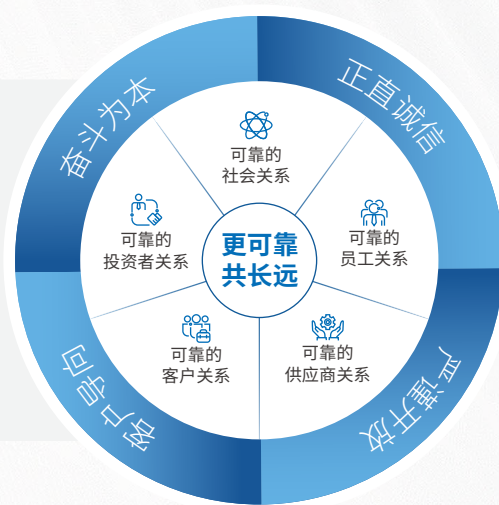
站在科技强国建设的新征程，皖仪科技以责任为底色，以创新为引擎，持续为客户创造长远价值，为中国科技自立自强注入强劲动能。未来，我们将继续以攀登者的姿态，持续开疆拓土，不断突破行业边界，让世界见证中国智造的卓越力量。



品牌理念



标志提取字母“A”作为品牌识别的超级符号，“A”的箭头形象，寓意着皖仪科技对更高品质的追求、对持续创新的坚守，不仅彰显了皖仪科技为“帮助客户实现更大的价值”而不懈奋斗的进取精神，也传达着皖仪科技对“成为富有责任感、受人尊敬的中国企业典范”的信心。“A”作为字母之首，象征着“第一”和“领先”，代表皖仪科技追求卓越和做到最好的决心。



更可靠 共长远
MORE TRUSTABLE
WITH FOREVER

公司战略

01

皖仪科技坚定以“产品领先”为核心价值主张、“稳中求进”为当前发展总基调，致力于打造“质量上上、价格中上、服务至上”的产品和解决方案。

02

整体布局立足“国产替代”、“半导体”、“人工智能”等机遇风口，巩固工业检测业务、在线监测业务基本盘；扎实推进实验室分析业务在产品和市场的全领域增长；稳步拓展医疗仪器业务等未来增量。

03

为实现业务发展，公司整体经营将持续投入研发创新、建设全面质量管理体系、坚持人才培养“外在有压力、内在有动力”、积极拥抱组织与数智化变革、深化“更可靠 共长远”品牌建设。通过各经营环节的全面对标和持续改善，最终实现全体皖仪人的共同愿景。



业务布局

皖仪科技根据“四聚焦两提升”方针，“聚焦大行业、聚焦大客户、聚焦大区域、聚焦大产品，提升产品竞争力、提升客户方案解决能力”，布局工业检测仪器、在线监测仪器、实验室分析仪器、医疗仪器四大领域业务板块，形成多领域协同发展、相互促进的良好格局，为企业的持续发展提供了强劲动力。

工业检测仪器及解决方案业务

皖仪科技第一代检漏产品于2005年问世。深耕行业20载，公司一直致力于为客户提供一站式密封性检测解决方案。目前公司该业务已覆盖全球20+国家，助力数万条自动化产线升级。

核心优势

20^年
质谱技术沉淀

NO.1
推出国内首台核心部件自主研发的电力环网柜、钢桶、锂电池等真空检漏系统

41,000⁺
全球累计装机量

12^项
参与起草
国家行业标准

公司可根据客户需求提供标准化和定制化工业检测仪器，并通过智慧工业，为新能源、汽车、制冷、传统真空等行业提供整体解决方案，并积极拓展产品在3C和半导体行业的应用。

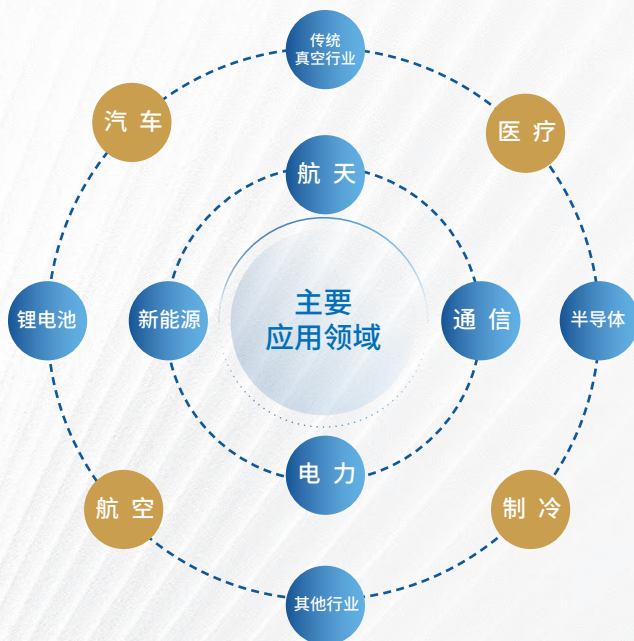
核心产品



气密性检漏仪



真空箱氦检漏系统



模块式氦质谱检漏仪



常规式氦质谱检漏仪

在线监测仪器及解决方案业务

皖仪科技经过20年色谱、光谱、质谱技术沉淀, 已成为国内监测综合解决方案服务商。目前公司已研发出了一大批具有自主知识产权的工业过程分析、环境监测仪器设备与智慧环保软件平台。

在智慧环境方面, 以在线监测仪器及设备为基础, 形成了覆盖环境空气网格化管控、园区智慧环保、环境空气质量、温室气体、饮用水源地水质、河流断面水质、地下水水质、工业和化工园区、钢铁和水泥行业超低排放等“天、地、空”一体化的综合监测解决方案。

核心优势

- 20年研发技术创新与沉淀
- 3大类完备产品体系
- 全面的解决方案设计能力
- 365天一站式无忧服务

核心产品



空气质量连续自动监测系统



第三代分体式水质监测仪



标准水质自动监测站



VOCs在线监测系统



傅立叶红外在线监测系统



可调谐激光气体分析仪



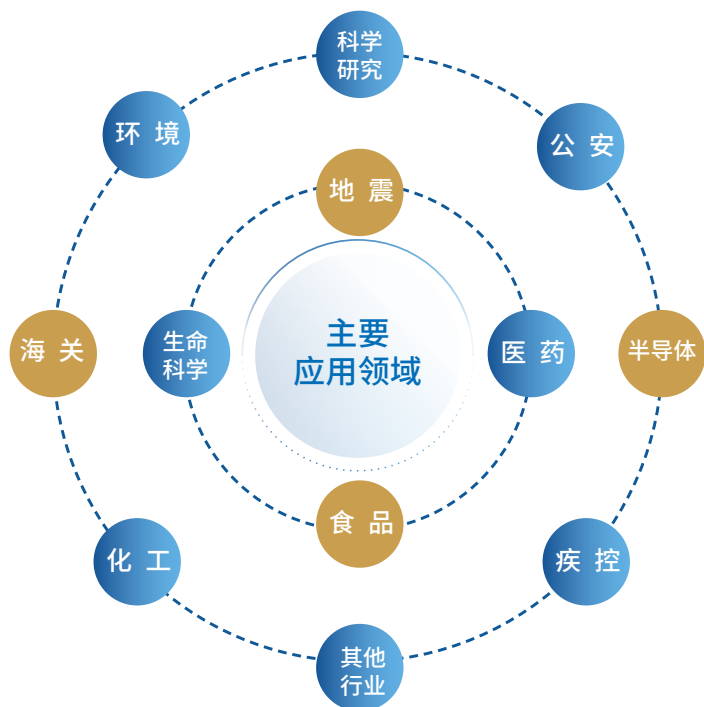
实验室分析仪器及解决方案业务

皖仪科技第一代分析仪器产品于2009年问世。公司不断加强与科研院所及高校的合作关系, 助力国产科学仪器在关键技术领域取得突破, 成为替代进口的标杆企业。

核心优势

- 国内一流研发团队
- 核心技术自主研发
- 核心关键零部件自主生产
- 覆盖全国的服务网络

在智慧实验室方面, 公司持续加大产品开发力度, 拓展产品应用领域, 为医药、疾控、环境、食品、农业等行业客户提供专业化的产品和综合解决方案。



核心产品



多功能离子色谱仪

液相色谱仪



原子吸收分光光度计

液相色谱串联质谱系统



气相色谱质谱联用仪

自主研发生产的色谱耗材

医疗仪器及解决方案业务

皖仪科技基于精密科学仪器20余年的科研实力与技术沉淀，为医疗及生命科学行业提供高品质、先进的仪器设备和解决方案，通过不断深入客户群体，与国内知名医院合作研发，直接倾听用户反馈，打造更加精益求精的医疗及生命科学仪器。

核心优势

- 国内一流研发团队
- 与国内知名医院联合研发新款产品
- 核心关键零部件自主生产

20 YEARS

核心产品



超声软组织手术设备



InDrop数字PCR系统



实时荧光定量PCR仪

MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

海外业务布局

作为一家以国际化视野、按国际化标准运营的全球精密科学仪器专业供应商，皖仪科技加速“出海”战略，致力于为全球客户提供优质的产品和服务。公司采用以直接销售为主、结合贸易商销售的模式，由销售事业部统筹产品市场调查、品牌推广、销售网络拓展及客户关系维护等工作。公司在泰国设立办事处，已组建海外市场营销团队，逐步开拓海外市场。截至报告期末，公司产品销往全球30多个国家和地区，主要包括越南、印度尼西亚、埃及、土耳其、泰国等，公司产品和服务获得了国际客户广泛认可。

公司产品出口全球多个国家和地区



响应联合国可持续发展目标

皖仪科技以“更可靠 共长远”品牌理念为指引, 将联合国可持续发展目标 (SDGs) 深度融入企业战略、研发创新、生产运营与社会责任全链条, 依托精密科学仪器与生命健康领域的核心技术优势, 重点围绕健康福祉、创新驱动、可持续生产等目标开展实践, 以技术赋能行业绿色转型, 以责任守护社会共同福祉, 为全球可持续发展贡献中国科技企业力量。

SDGs	可持续发展目标内容	公司举措
	SDG1 无贫穷	提供稳定就业机会, 增强员工收入和生活稳定性
	SDG3 良好健康与福祉	研发生命科学检测仪器、医疗分析设备, 助力疾病早筛与公共卫生监测; 保障员工职业健康安全, 完善体检与心理健康关怀体系
	SDG4 优质教育	开展员工技能培训与职业发展计划, 搭建博士后科研工作站、院士工作站, 推动产学研协同育人; 面向公众开展环保与科学知识科普公益活动
	SDG5 性别平等	保障性别平等用工 营造公平包容的工作环境
	SDG6 清洁饮水和卫生设施	研发水质监测分析仪器, 为水环境治理、饮用水安全检测提供技术支撑; 生产环节优化水资源循环利用, 降低单位产值水耗
	SDG7 经济适用的清洁能源	依托国家级绿色工厂, 推进生产工艺节能改造, 提升清洁能源使用比例

SDGs	可持续发展目标内容	公司举措
	SDG8 体面工作和经济增长	保障员工合法权益, 完善薪酬福利与职业晋升通道; 推动精密仪器国产替代, 带动高端制造产业链就业与技术创新, 促进区域经济高质量发展
	SDG9 产业、创新和基础设施	持续高比例研发投入, 攻克高端科学仪器核心技术; 建设智能工厂与数字化生产体系, 推动制造业转型升级; 为环境监测、生命科学领域提供关键基础设施级检测设备
	SDG10 减少不平等	反对各类不当歧视行为, 保障员工平等对待
	SDG11 可持续城市和社区	研发环境空气监测、噪声监测、垃圾处理监测等仪器, 助力城市环境治理与宜居建设; 参与社区环保公益, 推动绿色生活方式普及
	SDG12 负责任、消费和生产	推行绿色生产, 优化废弃物回收与资源化利用, 降低单位产值污染物排放
	SDG13 气候行动	制定碳减排目标, 优化能源结构与生产流程, 降低温室气体排放; 研发碳排放监测、温室气体分析设备, 为客户提供碳管理技术解决方案, 助力“双碳”目标实现
	SDG16 和平、正义与强大机构	完善公司治理结构, 强化内控与合规管理, 反商业贿赂、反不正当竞争; 保障信息透明披露, 维护股东与利益相关方合法权益, 营造公平营商环境
	SDG17 促进目标实现的伙伴关系	与高校、科研院所共建创新平台, 开展产学研合作; 与公益组织、社区开展环保与科普合作, 凝聚多方力量推动可持续发展

2025年可持续发展足迹

环境绩效

报告期内,公司

2025年环保投入
14.23万元

ISO 14001认证覆盖率
100%



经济绩效

报告期内,公司

2025年营业总收入
7.08亿元

2025年归母净利润
0.55亿元

2025年总资产
13.18亿元

社会绩效

报告期内,公司

员工人数
1,085人

其中女性员工人数
219人, 占比**20.18%**

职业病发病率
0%

治理绩效

报告期内,公司

反腐败与廉洁从业培训覆盖率
100%

合规培训覆盖率
100%



2025年10月, 公司凭借在创新能力、经营质效等方面的卓越表现, 成功斩获由中国证券报评选的“**2024年度新质企业金牛奖**”



2025年11月, 公司凭借在科技创新发展方面的卓越表现, 荣获由中国证券报评选的“**ESG科技引领金牛奖**”



议题重要性评估

公司高度重视可持续议题重要性评估工作，将其视为践行可持续发展理念、落实可持续发展战略的基础。2025年，公司在回顾总结《安徽皖仪科技股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》重要性议题的基础上，充分考虑宏观环境、监管政策以及公司可持续发展相关工作规划，综合运用利益相关方调研、专家分析、行业实践对标等方式，系统性开展可持续议题重要性评估，形成公司可持续议题清单及重要性可持续议题矩阵。

► 双重重要性分析

皖仪科技2025年度可持续议题双重重要性分析流程



背景分析

系统梳理公司经营活动与业务关联背景，全面剖析外部客观环境因素。

实质性议题识别

综合考量多维度因素，科学识别实质性议题，具体包括《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号—可持续发展报告编制》、GRI《可持续发展报告标准》、利益相关方重点关注方向、行业发展趋势及ESG资本市场评级相关要求。

开展双重重要性评估

基于公司长期发展重要性水平和公司高层意见讨论，设定关键性议题，并联合第三方ESG专家，从各议题的影响规模、覆盖范围、不可补救性及发生可能性等维度进行综合研判。




分析结果指导

由公司董事会审阅并确认重要性议题分析结果，以重要性议题分析结果为导向，本公司开展针对性披露与实践提升。

▶ 利益相关方沟通

皖仪科技深刻认识到利益相关方对公司的重要性, 为及时了解其在可持续发展方面的关注与期望, 公司与各利益相关方建立了广泛的沟通机制。公司围绕识别出的关键实质性议题, 积极收集利益相关方的反馈意见, 并针对相关建议采取有效回应措施, 确保各方意见得到充分考虑。

利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频率
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 尽职调查 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 废弃物处理 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 主动依法纳税 完善公司治理 签订廉洁承诺函 举报人保护制度 开展合规培训和检查 现场调研与沟通 加强反腐倡廉教育 机构考察 政策执行 	不定期
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 创新驱动 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理构架 规范三会运行 合规披露信息 研发创新 公司公众号 召开股东会 制定股东回报规划 组织投资者交流活动 业绩说明会 投资者热线电话 	定期/不定期
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 科技伦理 尽职调查 创新驱动 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理体系 客户服务管理 持续新品推出 参与业内交流 线上/线下沟通 召开客户座谈会 定期拜访 技术支持及技术讨论会 客户满意度调查 	定期/不定期

利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频率
 供应商与行业	<ul style="list-style-type: none"> 平等对待中小企业 供应链安全 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会 研发创新 供应商管理 现场拜访和质量稽核 供应商沟通与培训 推进产学研合作 校企合作 	定期/不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工 应对气候变化 数据安全与客户隐私保护 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣 多元化的福利和关怀 完善的人员培养机制 应急演练 安全生产培训 组织员工座谈会 公司内部网站 员工大会、年会 	定期/不定期
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 水资源利用 能源利用 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 支持教育科研 环境管理体系 废弃物与排放物管理制度 节能工厂 水资源回收利用 加强产业扶贫 参与生态文明建设 	定期/不定期

▶ 议题重要性分析结论

报告期内，公司综合分析法规要求、行业趋势、同行对标及利益相关方关注等，识别出可持续发展实质性议题，并根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，开展双重重要性评估，全面分析各实质性议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及公司在各实质性议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）。

通过上述分析过程，公司共识别出21项议题。对于具有双重重要性的议题，即应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、反商业贿赂与反贪污等4项议题，我们于本报告中围绕“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四方面进行透明披露。



ESG治理安排

皖仪科技将可持续发展作为经营管理理念的核心组成部分，为公司实现长期价值驱动奠定基础，已将可持续发展理念融入现有公司治理框架与日常经营管理中，通过董事会、管理层及各职能部门的协同运作，对可持续发展相关事项进行识别、评估与管理。公司高度重视ESG事务，将持续加强董事会对相关事宜的监督与管理。

公司积极规划并着手建立可持续发展治理架构，通过加强内部管理提升可持续发展管理能力。董事会定期跟踪可持续发展趋势及监管合规要求，强化利益相关方参与，深入学习行业内的优秀管理实践，推动公司在ESG领域的持续进步。公司将可持续发展理念全面融入战略规划和运营活动，确保各项举措与时俱进，并根据评估结果优化调整ESG管理策略，应对相关风险和机遇。



专题

创新为擎，夯实科技发展根基

MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

在国家深入实施创新驱动发展战略、加快推进科技自立自强的时代背景下，高端科学仪器的国产化替代已成为保障产业链供应链安全的重要环节。皖仪科技始终以国家战略需求为导向，依托自主创新的光谱、色谱、质谱核心技术，全力打造性能卓越、稳定可靠的高端科学仪器产品，为实现国产化替代提供强有力的技术支撑和装备保障。

治理

公司秉持“人无我有，人有我优”的理念，通过创新，运用最前沿的技术和最新的应用方法，实现产品功能性能领先，引领行业发展方向，成为客户的第一选择。公司致力于精心打造独具特色的产品，使其在功能、性能、质量、成本、用户体验等多方面展现出显著的领先优势，同时在其他相关方面也具备良好的综合表现，力求为客户提供优质的产品体验。

公司董事会是公司创新研发工作的最高责任机构，负责对创新研发战略的审核，识别、评估研发创新过程中存在的风险，制定相应的应对举措。执行层面，研发平台负责确保研发政策及管理体系的有效性，落实研发创新战略，追踪工作进度与执行成效。

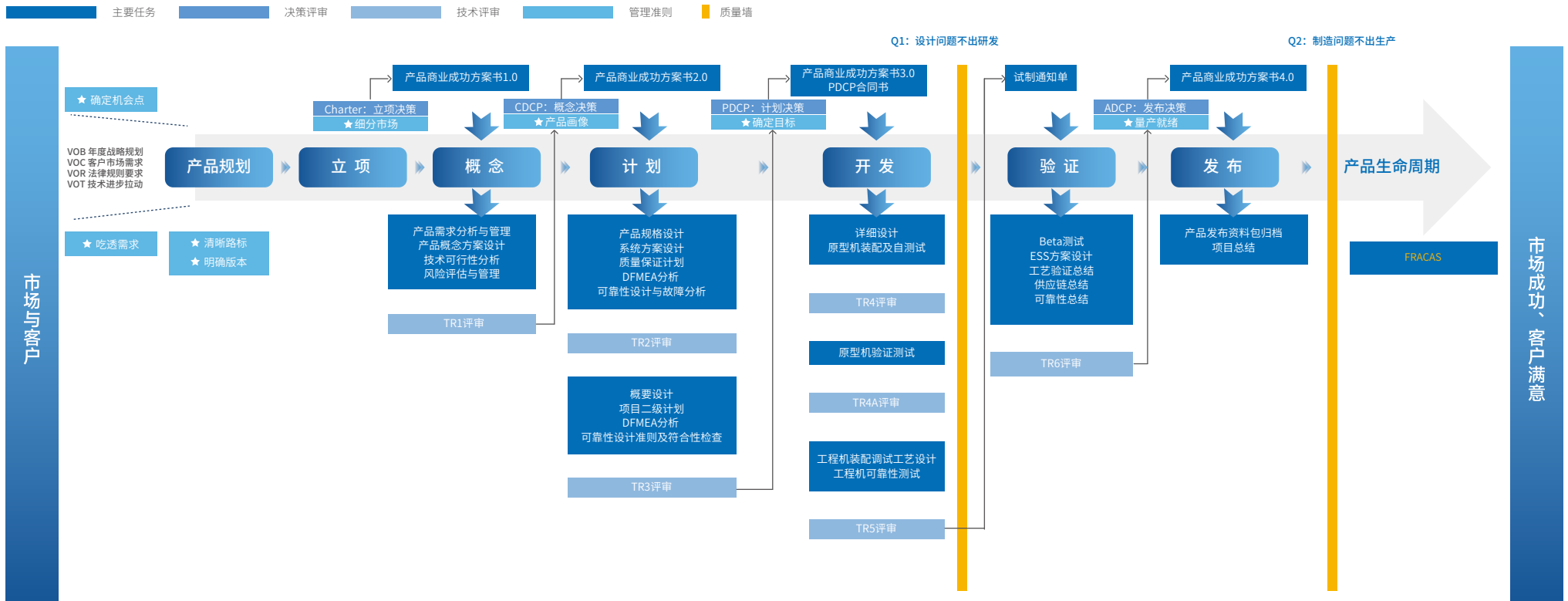


研发管理体系

公司实施并持续推进IPD体系变革, 构建制度化的研发管理体系, 制定《研发体系管理程序》《产品开发流程》等制度, 形成可持续且高质量的产品开发机制。通过标准化的流程和方法, 公司实现了从战略决策到产品交付的全过程管控, 为产品的研发提供品质保障。

在研发治理数字化与创新体系建设层面, 公司持续深化研发管理能力建设, 经第三方专业评估, IPD体系成熟度达3.75, 研发管理规范化水平提升显著。引入EBPM流程方法论推动流程设计全面线上化, 实现核心业务端到端流程、职能流程的线上化, 并依托PLM系统完成研发流程固化与落地运行, 推动研发项目管理全流程规范化、标准化, 大幅提升研发流程执行效率。研发专业部落地正向设计体系, 建立专业体系月度稽核机制, 年度累计开展6次稽核工作, 持续夯实研发管理基础、优化研发流程。在研发数字化赋能方面, DQMS系统引入AI工具, 实现FMEA环节的AI创作与AI评审, 显著提升FMEA工作质量与执行效率, 以技术创新驱动研发效能升级。同时, 公司完善研发创新激励机制, 正式发布研发创新激励制度, 并年度颁发1个研发创新激励奖, 充分激发研发团队创新活力与创造力, 以制度保障+技术赋能双轮驱动研发创新能力提升, 筑牢企业技术创新与高质量发展的研发根基。

皖仪研发管理体系一张图



管理目标 实现产品领先和质量领先

产品领先

公司注重技术积累, 持续保持高比例研发投入, 重点攻克工业检测仪器、在线监测仪器、实验室分析仪器、医疗仪器等领域的关键技术。通过自主研发, 公司已成功突破核心算法、关键零部件等瓶颈, 形成自主知识产权体系, 为国产高端仪器装备的自主可控提供了有力支撑, 推动自身从相对领先逐步迈向绝对领先。

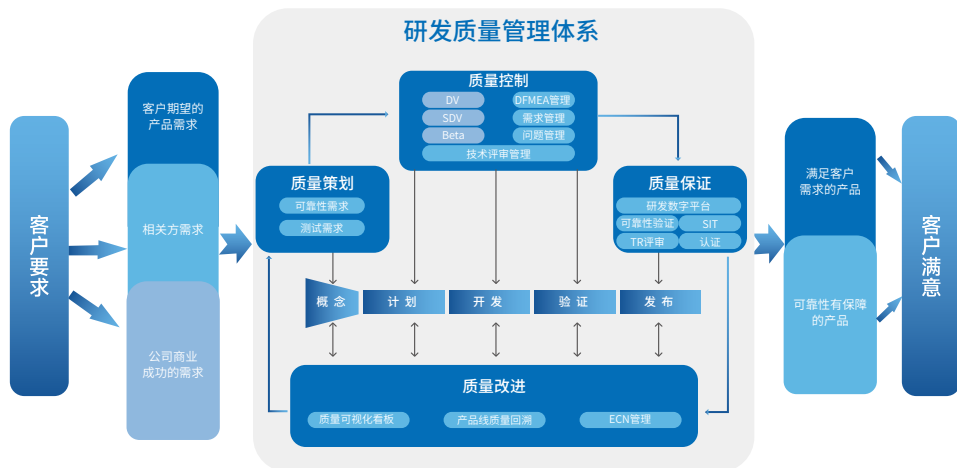
质量领先

公司坚持质量上上原则, 建立全面质量管理体系, 逐步实现“研发零缺陷、制造零缺陷、服务零缺陷”和“产品设计问题不出研发、质量问题不出生产”的管控标准。在质量体系建设中, 公司将可靠性设计、验证测试深度融入产品开发流程, 不仅组建专业的可靠性团队, 还引入数字化质量管理工具, 确保质量领先战略的有效落地。

质量领先体系

4Q: 质量策划、质量控制、质量保证、质量改进

研发质量管理体系 (4Q)



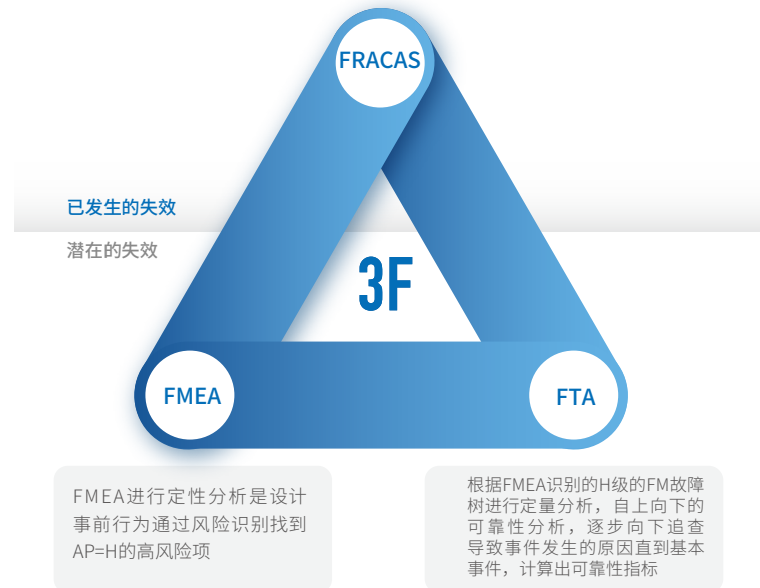
产品领先体系



3F: FMEA(失效预防)、FTA(可靠性分析)、FRACAS(问题闭环)

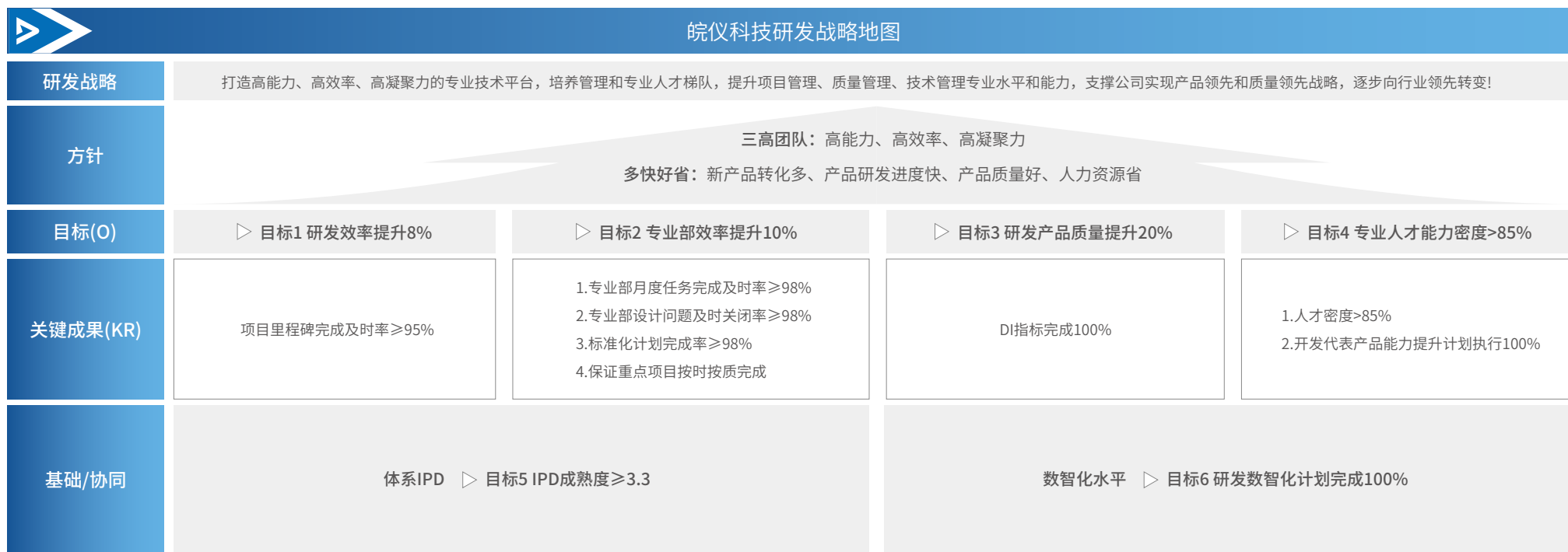
研发质量管理体系 (3F)

问题管理系统形成问题库, 及时报告产品的故障, 分析故障原因, 制定和实施有效的纠正措施, 以防止故障再现, 改善其可靠性和维修性



▶ 战略

公司将加强研发投入与研发人才建设视为迈向卓越的关键路径, 近年来公司持续加大资金投入, 为科技创新提供资金保障与技术支持。同时, 公司高度重视研发人才的培养与引进, 打造国际化、专业化的人才梯队, 通过与顶尖高校、科研机构深度合作, 建立产学研一体化的人才培养模式, 为创新注入源源不断的智慧活力, 持续提升核心竞争力。



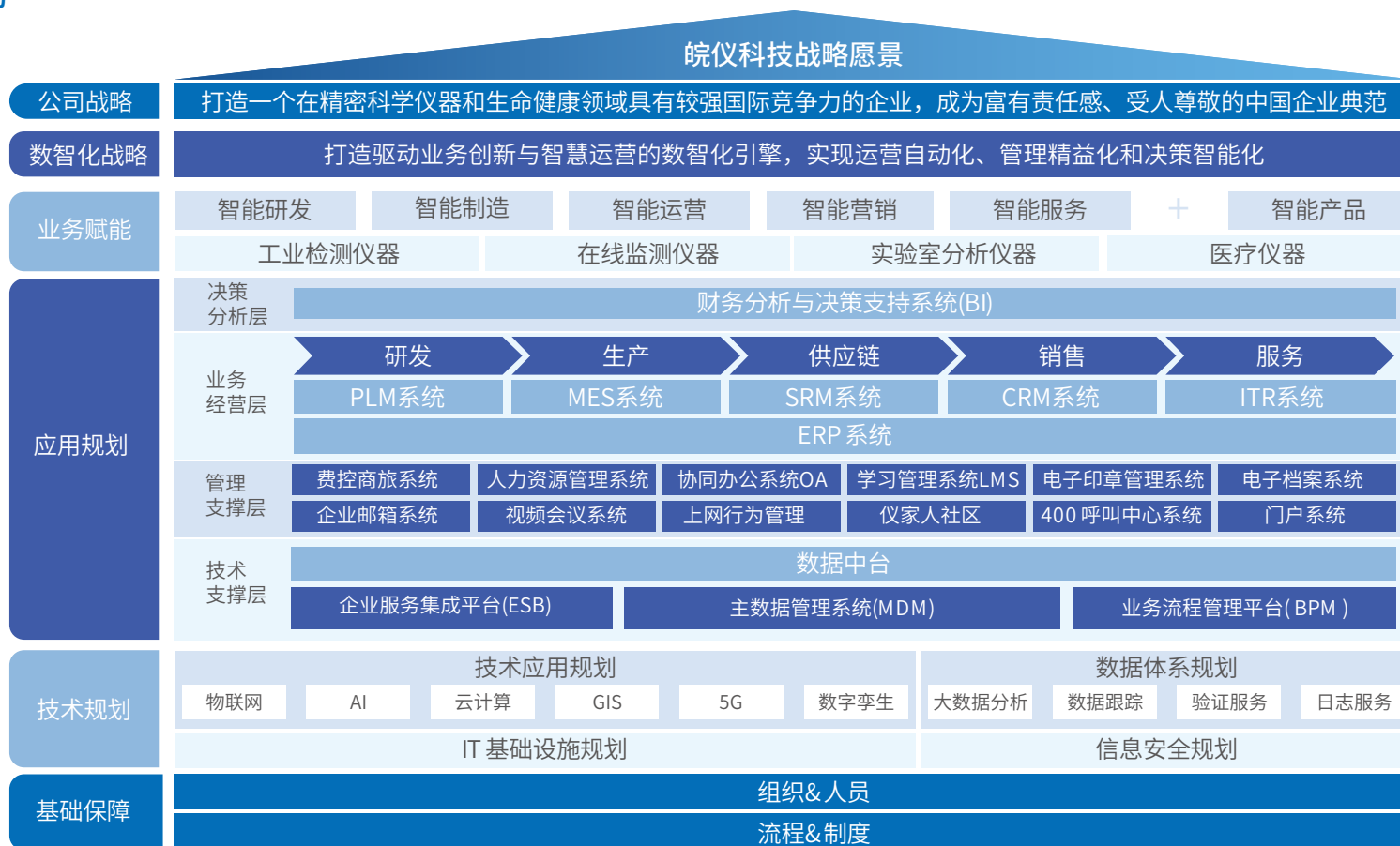
发展数智皖仪

数智化管理体系

公司以“5+1计划”为核心, 全面推进智能化与数智化转型, 涵盖智能研发、智能制造、智能运营、智能营销、智能服务及智能产品六大领域, 致力于打造智慧企业, 引领行业创新与发展。利用大数据技术, 对生产、销售、库存等数据进行深入分析, 优化生产计划和库存管理, 提高运营效率; 引入人工智能技术, 为研发、财务、人力资源领域员工提供智能化办公支持; 通过物联网技术, 实现生产设备的远程监控和维护, 降低维护成本; 开发智能化的科学仪器, 如色谱、光谱、质谱类及医用分析仪器, 提升产品的技术水平和市场竞争力。



公司数智化战略布局



数智化管理应用

公司通过落地MES、AGV、EHR及ITR售后服务系统完成数字化深度布局，大幅提升治理效率的同时实现节能减碳双重价值：MES系统实现生产全流程可视化管控与跨系统数据实时协同，推动生产操作标准化、工艺数据贯通，减少生产返工与人工数据核对损耗，提升制造环节治理精细化水平；AGV系统实现物料自动化配送并与WMS、MES高效联动，替代人工搬运环节，降低人力成本与物流能耗，提升车间物流流转及生产资源配置效率；EHR系统搭建人力管理驾驶舱、实现绩效管理PDCA闭环与人才画像数字化沉淀，结合跨系统流程集成，提升人力资源决策与流程处理效率，夯实人才治理基础；ITR售后服务系统构建全流程服务闭环，实现服务过程可视化、问题一次解决率提升与服务数据沉淀，优化服务资源调配效率，提升客户服务治理能力。四大系统的落地与应用，从生产制造、物流配送、人力资源、客户服务全维度推动公司治理流程数字化、标准化、智能化，减少人工干预带来的资源浪费与效率损耗，通过数字化手段实现能源、人力、物料等资源的精准配置与高效利用，助力公司在提升治理效率的同时，切实达成节能减碳的绿色发展目标。

此外，公司部署AI服务器并开展全业务域AI场景建设，深度赋能研发、生产、售后、管理等核心环节，在提升数字化治理效率的同时实现节能减碳的绿色发展目标。通过搭建FMEA专家、编码AI、售后知识库、产品应用知识库、系统AI助手等多类AI应用场景，替代传统人工查阅资料、手动操作、多级审核等低效模式，实现研发设计、PLM系统操作、物料选型、标准制度查询、售后故障处理等工作效率提升，大幅减少人工重复劳动与时间损耗，提升企业整体运营治理的精细化、智能化水平；AI技术的落地应用还推动工作流程数字化、线上化，减少纸质资料查阅、线下沟通协调等环节的资源消耗，通过算力集约化、工作提效降耗实现能源与人力成本的双重节约，以数字化技术创新助力公司绿色低碳发展，构建高效与环保兼具的数字化治理体系。

智能研发应用：PLM驱动研发数字化新生态

01

公司依托PLM系统构建数智化研发管理体系，通过多维创新实践推动可持续发展目标。项目聚焦研发治理效能提升，基于IPD流程重构、实现产品研发的全生命周期可视化管控，建立标准化项目管理模板与预警机制，强化流程合规性及输出质量；通过物料/文档全域编码体系与BOM技术枢纽，构建产品设计唯一数据源，降低信息孤岛风险；系统性构建知识资产库，实现技术文档、检验标准等核心数据的完整性管理与安全防护，推动组织经验向结构化资产转化；推行电子化审批流程与无纸化办公体系，通过数智化追溯机制减少人工差错；重点推进跨系统集成生态，实现PLM、OA以及质量系统等平台的高效交互，数据准确率提升至99.8%，为绿色低碳运营奠定基础。该系统有效强化了公司研发创新治理能力，通过技术标准化、流程数字化与知识资产化三重路径，构筑支撑公司长期价值创造的核心竞争力壁垒。

智能运营应用：员工赋能与业务协同优化

03

公司通过整合OA与费控系统，构建了高效、透明的数智化管理体系，不仅实现了员工全生命周期管理的数字化闭环，更通过自动化、数据化与协同化，推动组织向敏捷、绿色的方向持续进化，为ESG战略落地提供坚实支撑。

员工自助服务的数字化升级，让人力与财务信息可即时触达，通过OA的统一待办和消息中心实时同步跨系统任务进展，提升信息查询和任务处理效率。数字化流程（如电子合同、OA系统）减少纸质文档使用，降低资源消耗，助力环境目标。

智能制造应用：WMS与ERP、SRM系统深度融合

02

公司通过整合WMS（仓库管理系统）、ERP（企业资源计划）及SRM（供应商关系管理）三大系统，构建端到端数字化协同网络，实现生产、仓储、供应链与资源管理的高效联动。WMS智能规划入库优先级与库位分配，实时反馈库存余量至SRM，提升库存周转率，减少物料短缺风险。通过实时的生产数据分析，以数据驱动为核心，推动公司从局部效率优化迈向全局可持续发展。

智能营销应用：CRM升级赋能公司智能营销与长效增长

04

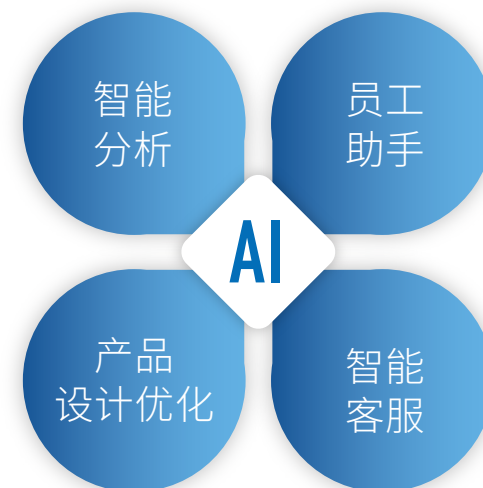
公司推进营销体系变革，打造以客户为中心的营销体系，以数据驱动为核心打通销售、服务与运营闭环。以营销中台作为信息化支撑工具，为各业务线进行赋能，提升公司整体响应能力，确保数据共享的准确性和时效性。系统整合市场活动、线索公海池及商机分段功能，实现从客户触达到成交的全流程可视化追踪。移动端与Web端协同支持业务人员实时更新跟进记录、结合组织架构与OA审批流，跨部门协作效率显著提高。后台深度集成ERP与OA系统，整合客户数据、财务应收、仓库库存等信息，消除数据孤岛。领导驾驶舱聚合销售行为及商机预警数据，支撑敏捷决策，为公司长效增长注入智能化动能。

数智绿色园区管理

公司建设基于终端智能LOT技术的工业绿色节能数字化协同平台，构建精准、实时、高效的数据采集互连体系，建立面向工业大数据存储、集成、访问、分析、管理的开发环境，实现环保技术、经验、知识的模型化、标准化、软件化、复用化，不断优化资源配置效率。对内，系统推动皖仪科技数智化转型落地实施；对外，服务社会、行业上下游，通过人工智能、行业大模型等手段实现工业效率提升、节能降碳、安全生产等目标。

AI大模型助力智能化应用

公司积极部署AI大模型，形成各业务板块AI知识专家系统，主要应用于经营智能分析、员工助手、产品设计优化和智能客服等场景，最终实现效率提升、成本节约、风险管理和智能分析的目标。



更可靠 共长远
MORE TRUSTABLE
WITH FOREVER

信息安全管理

信息安全体系

公司通过引入国际先进的信息安全技术和管理方法, 确保公司数据的安全性和完整性。公司增设信息安全委员会, 统筹公司信息安全战略规划、风险评估及应急响应管理, 制定《数据分类分级管理制度》《网络安全事件应急预案》《物理访问控制规范》等制度, 覆盖数据全生命周期管理、访问权限控制、应急响应流程等核心领域, 并建立定期信息安全审计机制, 确保制度执行有效性。报告期内, 公司通过ISO 27001 (信息安全管理体系) 及ISO 20000 (IT服务管理体系) 复审, 认证覆盖率达100%。



信息安全管理体系认证证书



信息技术服务管理体系认证证书

信息安全文化

公司持续开展安全培训, 使用定制化课程及案例教学, 内容涵盖数据隐私保护、钓鱼攻击防范、应急响应操作等, 员工信息安全意识显著提升, 年度安全知识考核均达到优秀水平。2025年, 公司累计开展6场信息安全专题培训, 覆盖全员2,400余人次, 包括线下讲座、在线课程及模拟攻防演练。



信息安全保障

公司实施严格的访问控制策略和内外网隔离措施, 各信息系统采用基于角色的访问控制 (RBAC) 模型, 严格控制入网访问、用户的操作权限, 文件目录安全等, 确保只有授权用户才能访问敏感数据, 防止未授权访问和数据泄露事件的发生; 部署先进的防火墙、上网行为管理设备及终端安全威胁防护系统, 定期进行漏洞扫描和安全加固; 建立24小时运行的IT机房, 配备专业监控系统、门禁控制、UPS不间断电源等设施, 确保物理环境安全。制定业务持续性计划, 确保在紧急情况下能够快速恢复运营。通过日志收集与分析, 实时监测安全异常事件, 为信息安全审计提供依据。公司建立应急响应机制, 一旦发生数据安全事件, 能够迅速采取措施, 控制影响并恢复系统, 通过严格的管理和技术措施, 成功防止多起潜在的安全威胁。报告期内, 公司未发生重大数据安全事件。

案例: 皖仪科技加密系统升级

为强化企业数据安全管理体系, 保障客户隐私及核心知识产权, 公司启动加密系统升级项目, 采用新一代IP-guard加密解决方案, 全面替换原有加密系统, 实现信息安全防护能力的跨越式提升。

升级后的系统支持文件全生命周期加密, 覆盖文档创建、存储、传输及共享环节, 确保敏感数据在流过程中始终处于受控状态; 精细化权限管理, 实现“最小权限原则”, 降低内部数据泄露风险; 部署安全网关策略, 实施外部设备管控, 阻断物理层数据泄露渠道。通过技术手段强化内部控制, 提升公司治理透明度与风险防控能力, 保障客户隐私与员工数据安全, 彰显企业社会责任担当。



核心技术

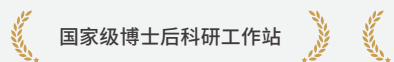
42项核心技术

公司始终将研发创新置于核心地位, 通过持续自主研发, 形成**42项核心技术**。这些核心技术贯穿于产品方案设计、软硬件系统搭建、核心零部件加工等全流程环节, 充分彰显公司以技术驱动发展, 为不同领域提供专业解决方案的能力与决心。

序号	核心技术	主要技术构成	序号	核心技术	主要技术构成	序号	核心技术	主要技术构成		
1	基于光谱技术的超低排放在线监测技术	(1) 紫外差分吸收光谱技术	6	多平台智能分析软件技术	(15) 嵌入式应用软件技术	9	气相色谱控制和检测技术	(29) 皮安电流检测技术		
		(2) 智能控制和故障自诊断技术			(16) 桌面应用软件技术			(30) 电子流量控制技术		
		(3) 可调谐激光气体分析技术			(17) 分布式云原生应用软件技术	10	四级杆质谱技术	(31) 质谱离子源进样装置及进样技术		
(4) 催化氧化+负压FID技术	(18) 多语言模型软件技术	(32) 质谱判峰技术								
(5) 微电流检测技术	(19) 深度学习智能分析技术	(33) 高精度双极性线性高压技术								
(6) 电子压力控制技术	(20) 云平台软件技术	(34) 非对称加速电场碰撞池技术								
3	调制光源比色法在线水质检测技术	(7) 快速全反射光电计量技术	7	基于微创手术设备的超声能量控制技术	(21) 超声能量输出硬件平台	11	傅里叶红外光谱技术	(35) 动镜高精度控制技术		
		(8) 高可靠密封消解装置			(22) 增强频率跟踪算法			(36) 低噪声光电放大技术		
4	基于质谱分析的微量示踪气体检测和密封性能测定技术	(9) 微电流检测与放大技术			(23) 智能组织感应算法	12	全自动在线离子色谱技术	12	全自动在线离子色谱技术	(37) 标准光谱数据库建模技术
		(10) 180°非均匀磁场离子聚焦技术			(24) 高级切割保护算法					(38) 超痕量离子检测技术
		(11) 高可靠离子源技术	(25) 自动压力补偿技术	(39) 离子色谱柱抑制技术						
		(12) 石英膜片分离技术	(26) 高速直线电机泵的数字控制技术	(40) 在线式离子色谱自动监测技术						
5	高灵敏度膜片电容制造技术	(13) 自动调零技术	8	色谱泵高压恒流技术	(27) 四元梯度比例控制技术	13	增敏型皮拉尼传感器技术	(41) 在线式超纯水自动制备技术		
		(14) 金属膜片加工和装配工艺及调试工艺			(28) 色谱泵流速自动校准技术			(42) 高气压段和低气压段灵敏度增强的热丝结构和制造方法		

研发实力

公司研发技术领头人来自清华大学、中国科学技术大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、南京航空航天大学等国内一流学府。公司研发实力在同行企业中处于较高水平，并取得了多项重要成就，多次承担国家火炬计划，获得多项科学技术奖项。此外，公司还被认定为**国家级博士后科研工作站、国家企业技术中心、安徽省院士工作站等，并通过国际CMMI（软件能力成熟度模型认证）5级认证。**



国家级博士后科研工作站



国家企业技术中心



安徽省院士工作站



国际CMMI5级认证



皖仪科技获得国际CMMI 5级认证证书

标准引领

公司在与全球同行的深度交流中，精准把握行业前沿动态，全面了解国际实验室设备安全标准、国际分析方法认证等规范准则，加速推进产品合规化建设。目前，皖仪科技工业检测仪器、实验室分析仪器等相关产品已成功通过欧盟CE认证，全方位对标国际标准，引领国产高端分析仪器进军海外市场。皖仪科技积极参与行业相关标准编制工作，紧密围绕国家战略，精准把握行业发展趋势，以坚定的发展信念，持续为行业共同发展贡献智慧和力量。**截至报告期末，公司累计参编国家标准17项，企业标准124项，团体标准3项。**



17^项
国家标准



3^项
团体标准



124^项
企业标准



► 影响、风险和机遇管理

公司编制并印发《知识产权管理办法》《产品开发知识产权管理办法》《知识产权运营管理办法》，旨在规范知识产权申请流程，明确产品开发各阶段的知识产权活动，完善知识产权运营流程，确保整个开发过程无侵权风险，保障知识产权成果的质量，同时加强对知识产权保护的管理。报告期内，**公司通过GB/T29490-2023企业知识产权合规管理体系认证。**

同时，公司基于市场需求、技术发展方向及自身业务特点设定知识产权目标，将专利申请数量、成果转化率等指标纳入绩效考核体系，激励员工参与知识产权创造与管理。此外，我们协同各大高校开展合作，通过搭建对接平台整合外部研发资源，明确高校与企业各自的技术优势分工，根据不同项目设定知识产权申请目标及时间节点，确保研发成果迅速应用于生产工艺优化及新产品开发，形成技术壁垒与市场竞争优势。

截至2025年12月31日，公司及子公司累计已获授权专利及软件著作权**375**项。报告期内，新增已获授权专利**38**项，其中已获授权发明专利**15**项，已获授权实用新型专利**7**项，已获授权外观设计专利**14**项；新增已获授权软件著作权**2**项。



知识产权合规管理体系认证证书

截至2025年12月31日

累计已获授权专利及软件著作权 **375** 项
 新增已获授权专利 **38** 项
 已获授权发明专利 **15** 项
 已获授权实用新型专利 **7** 项
 已获授权外观设计专利 **14** 项
 新增已获授权软件著作权 **2** 项

专利情况	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	76	15	408	87
实用新型专利	12	7	218	120
外观设计专利	10	14	82	48
软件著作权	5	2	129	120
合计	103	38	837	375

- 上述列表中知识产权数量包含公司全资及控股子公司的知识产权数量；
- 上述累计获得数量为截至报告期末仍在有效期内专利数量，不包含已失效专利。

风险识别与评估

在项目立项及实施阶段，围绕技术路线、知识产权、市场需求等方面，对潜在风险进行系统识别与评估，明确风险等级与管控重点。

风险预防与控制

针对识别出的主要风险，制定相应管控措施，明确责任分工与关键管控节点，将风险防范要求落实到研发各环节。

研发风险管理流程

风险应对与处置

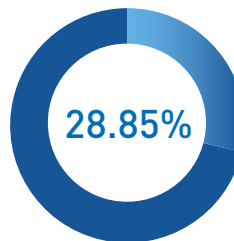
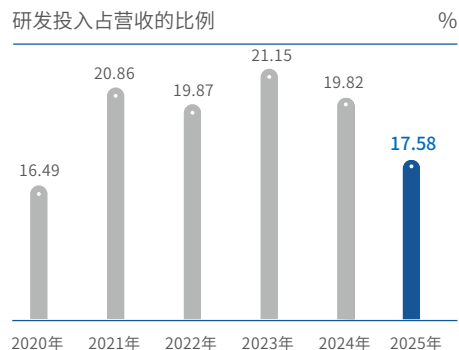
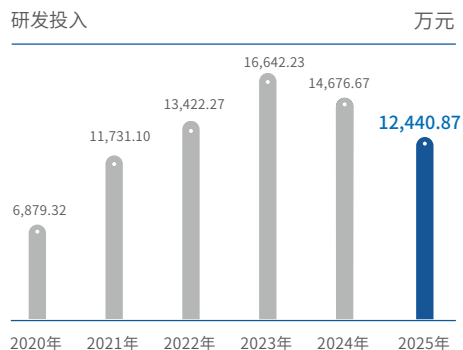
项目推进过程中持续关注风险变化，对已触发的风险及时组织评估并制定处置方案，处置过程全程记录，确保问题闭环解决。

监控与持续改进

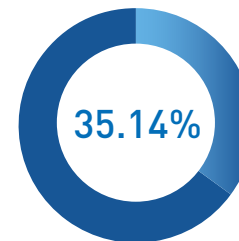
定期跟踪在研项目风险状态，项目结项后开展复盘总结，将经验教训反馈至后续研发工作，推动风险管理水平持续提升。

指标与目标

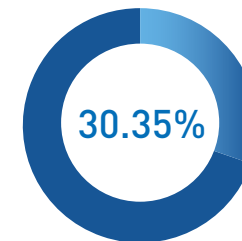
研发投入



研发团队人数占比



硕博学历占比



30岁以下年龄占比

公司围绕创新驱动战略，建立了覆盖研发投入、标准引领及技术转化的目标管理体系，并明确短期和长期发展目标。

短期目标

夯实研发基础，加速核心技术突破

公司将持续保持稳定的研发投入，围绕光谱、色谱、质谱技术方向加快自主化进程，强化研发项目风险管理与知识产权保护，推动自主研发成果加速转化落地。

长期目标

打造具有国际竞争力的精密仪器企业

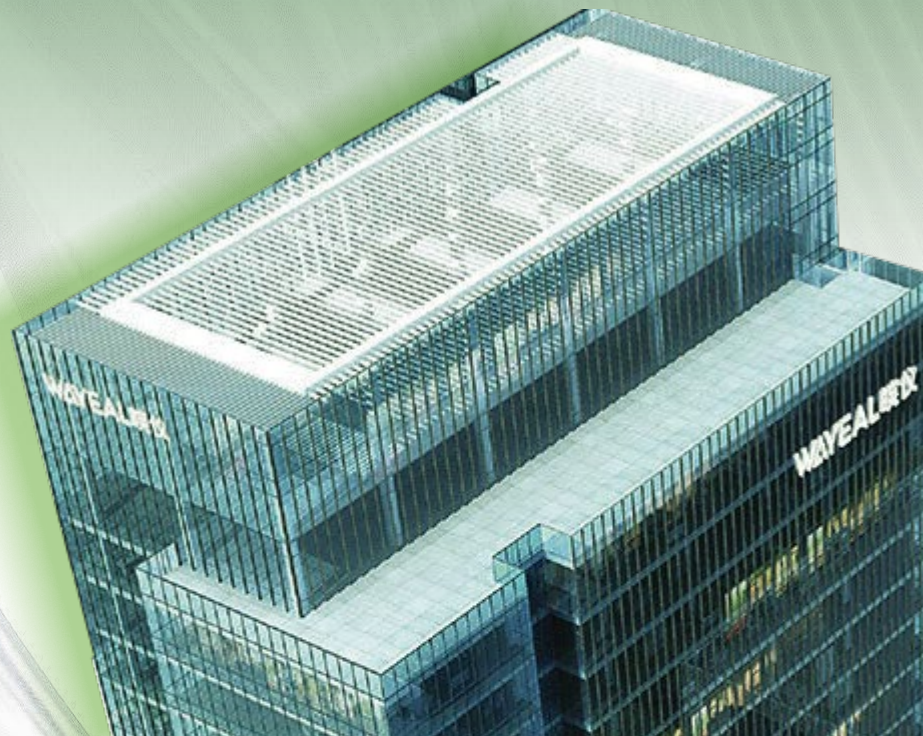
公司将围绕工业检测、在线监测、实验室分析及生命科学四大业务板块持续深化布局，推进高端科学仪器国产替代，致力于逐步成长为具有国际竞争力的高端科学仪器供应商，为我国科学仪器行业高质量发展贡献力量。



01 环境篇

绿创未来 共筑生态保护新篇

公司积极践行国家双碳战略，将绿色发展理念融入公司运营管理之中，持续强化环境管理体系建设，推动全产业链低碳转型。通过优化能源资源利用、加强污染防治、严格环境合规管理，不断降低运营对生态环境的影响，为构建和谐共生的生态环境贡献力量。



MODE TRUSTABLE WITH FOREVER

应对气候变化

皖仪科技积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，将气候变化纳入公司发展战略，开展气候风险评估与管理，持续提升应对气候变化挑战的能力。公司严格遵守温室气体排放相关标准与法规，确保合规运营。

治理

公司董事会负责全面监督和统筹、各职能及业务部门负责落实与推进气候变化行动的实施，有序推进公司气候变化治理体系建设工作。

战略

公司结合自身经营情况，整合外部气候政策，识别公司可能面临的气候变化相关风险及机遇，全面梳理了行业普遍性风险及潜在的气候风险与机遇，进一步评估这些风险和机遇可能产生的影响周期以及它们带来的潜在财务影响。基于评估结果，制定相应的应对策略，旨在有效应对气候变化带来的各种挑战，降低相关风险，把握机遇。

气候机遇

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	使用绿色低碳技术，减少资源消耗，降低生产运营成本。	长期	营业成本减少、获得财政补贴	加强低碳技术研发投入
市场机遇	绿色低碳产品需求逐渐升高，越来越多供应商开展低碳转型，这有助于公司低价采购绿色低碳原材料，并减少碳排放。	长期	营业成本减少	通过与核心供应商联合开展新品研发、优化生产工艺参数等举措，在确保产品质量稳定的前提下，有效降低采购成本。

风险类型	风险名称	影响周期	潜在财务影响	应对举措
物理风险	台风	短期	可能造成停电，洪涝灾害等，导致发生安全事故或研发、生产被迫暂停的情况，进而造成运营成本的增加。	安环部门： 1、制定极端天气下的应急响应预案，完善应急响应机制。 2、在具有物理风险的厂区做了应急物资储备，定期完善应对策略，各职能部门共同保障生产连续性。 3、每年组织开展应急演练和宣贯培训。 4、通勤车保障员工极端天气下通勤安全。 财务部门： 1、识别可能的资产损坏，购买必要的保险。 2、建立应急基金，用于应对由极端天气引起的突发事件和修复费用。 采购部门： 1、多元化供应商，确保原材料可以从不同地理位置的供应商处获得，以减少对单一供应链的依赖； 2、优化库存管理，建立适当的安全库存，以应对供应链中断。 战略部门： 科学安排生产计划，提高生产效率。
	洪水	短期	洪水破坏运营地、工厂基础设施及相关设施，或将造成财务受损。	
	干旱	短期	干旱会造成供水量紧缺，水资源管控更加严格，将导致用水费用增加，甚至水资源供应不足，增加运营成本。	
	极端降水	短期	极端降水将对供应链中的供应商生产、运输过程产生影响，企业需部署应对方案，运营成本或将增加。	
	气温上升	短期	在夏季高温天气基础上，气温上升将导致生产制冷需求增加，运营成本或将增加。	
	暴雪	短期	设施损害，供应链中断，物流延误。	
转型风险	政策和法规风险	短期-中期	在“双碳”目标背景下，国家和地方在温室气体排放、落实“双碳”目标方面颁布了相关标准，并对各行业环境管理要求日益完善和严格。公司或将面临违规处罚、成本增加等风险。	管理层积极与各地区相关主管部门对接，关注气候变化相关政策的更新。
	市场风险	短期-中期	随着新能源补贴的持续减少，产业链相关产品价格波动，存在公司直接成本增加的风险；在供应链全球化背景下，对供应商的要求更加严格，面临的相关风险也可能通过供应链传导至公司，进一步增加企业成本； 低碳经济转型背景下，市场对气候变化的关注度提高，客户更倾向于选择更为低碳的产品和服务。	积极开发绿色低碳产品，跟踪市场动态，满足需求。
	声誉风险	短期-长期	制造行业污染排放备受关注，企业需做好污染物排放和防泄漏的管理，避免环境污染违规事件发生，否则对公司的声誉和形象产生影响。	强化环境管理体系和污染防治； 污染物排放指标均达到国家及所在地区排放要求。
	技术风险	短期-中期-长期	随着全球能源结构转型，新能源行业的迅速扩张，客户对产品的综合性能提出了更高的要求。	管持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作。

影响、风险和机遇管理

指标与目标

识别 ONE

公司从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的气候相关风险和机遇类型，并依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的气候相关风险和机遇。

分析和评估 TWO

针对识别出的风险和机遇，逐项识别造成该项风险或机遇的影响程度。

应对 THREE

根据评估结果，制定应对措施，旨在降低相关风险，把握机遇。公司采取以下应对措施：

- 1.公司积极践行低碳发展理念，注重对产品全生命周期的碳排放管理。公司完成氮质谱检漏仪产品碳足迹报告编制，评估产品生命周期各阶段的碳排放情况，为优化生产流程、提高能源利用效率提供数据支持，有助于推动低碳管理和节能降耗，降低生产运营成本。
- 2.公司积极践行绿色生产，履行环境保护责任，以自身行动推动可持续发展。
- 3.公司坚持国际化发展战略，持续推进产品全球合规体系建设。多款科学仪器产品已成功通过欧盟CE认证，产品设计与材料选用全面满足欧盟相关环保及安全标准，从源头管控重金属等有害物质，充分体现绿色制造理念。医疗产品（超声刀）目前正按CE认证要求开展资料提交、检测验证等申报工作，研发团队严格遵循欧盟环保标准，推行无铅化、无重金属设计，强化供应链环保管控，确保产品在安全性、环保性方面符合国际市场准入要求，助力公司高端医疗产品国际化布局。

皖仪科技2025年温室气体排放管理绩效表如下：

温室气体排放管理	单位	2025年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	171.99
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,471.52
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	3,643.51
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	5.15

注1：范围一温室气体排放量包括汽油及天然气；范围二温室气体排放量为外购电力；
 注2：能源排放因子参考《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》，全球变暖潜值（GWP）参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6，2021年）中GWP（100年）值。
 注3：外购电力排放因子参考中国生态环境部发布的《2023年全国电力碳足迹因子》—2023年全国电力平均碳足迹因子。



MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

环境合规管理

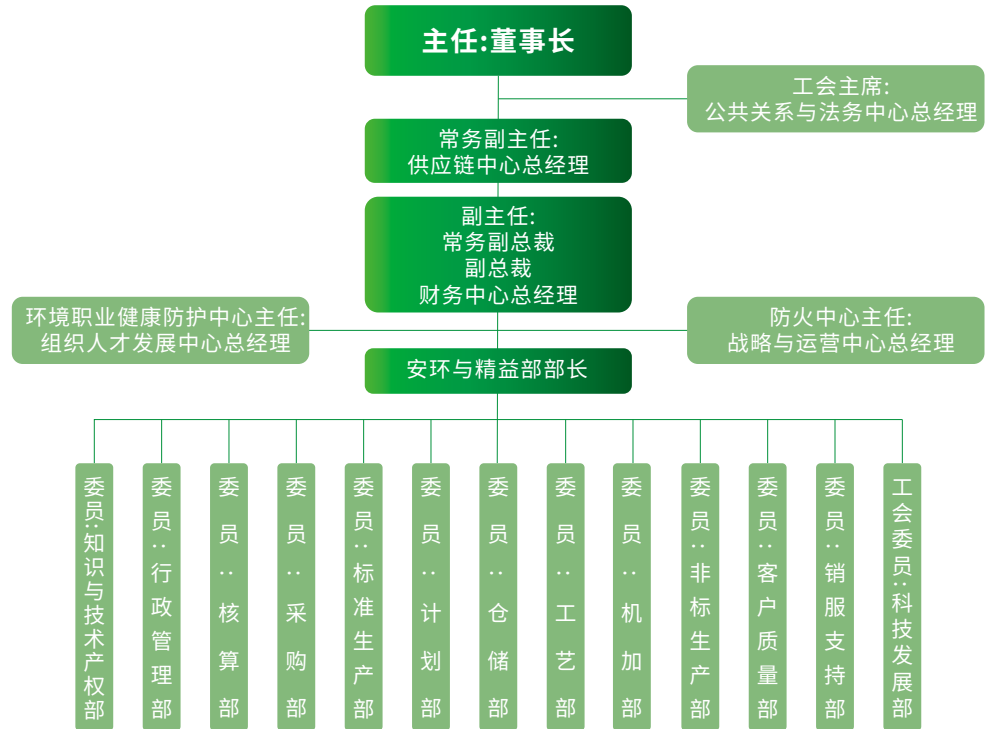


皖仪科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规，建立了从产品设计、原材料采购、生产制造到产品废弃处理的全流程环境管理制度，确保公司运营始终符合环境保护要求。公司始终遵循“努力节能降耗，致力预防污染，遵守法律法规，共创美好环境”的方针，秉持“绿色共生，责任同行”的核心理念，确保每一个环节的环保措施到位，通过科学的环境管理架构和规范化流程，持续推动环境管理改进，践行绿色发展理念，促进人与自然和谐共生。



环境管理体系

公司建立环境管理组织架构，形成由董事长-供应链中心总经理-安环与精益部-安环工程师的管理阶梯及模式，对公司的环保、能源、安全等方面的工作进行管理。公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》及各项相关法律法规，并根据公司情况制定各项管理制度等。



公司已通过ISO14001环境管理体系认证 (GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015)，实现100%的审核覆盖率，且无不符合项。

公司明确各部门在环境管理中的职责，确保环境管理工作的有效落实。在原材料采购环节中，公司严格筛选供应商，要求提供环境友好型原材料，并对环保指标进行严格检测；在生产过程中，制定详细生产操作规程，规范生产中的环境行为，减少能源消耗与污染物排放。



皖仪科技环境管理体系认证证书

环境应急预案

公司高度重视环境风险管理，特别是在环境风险的识别与防控方面，严格遵循《企业突发环境事件风险评估指南》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》等规定，编制《突发环境事件风险评估报告》《突发环境事件应急预案》，建立科学、高效的风险评估机制，不断提升防控能力，确保履行环境风险防控主体责任。

在应急管理方面，公司致力于构建完善的环境事件风险防范体系，制定了《废水异常排放事件现场处置预案》《废气异常排放事件现场处置预案》及《危废流失事件现场处置预案》。通过加强对环境事件的监测与监督管理，积极预防、及时控制与消除隐患，有效提升环境事件防范和处理能力。公司坚持分类管理原则，针对不同污染源的特点，采取精准有效的防范措施，最大限度地避免或减少突发环境事件的发生，减轻环境事件带来的中长期影响。公司组织包含消防演练、危险化学品泄漏演练、意外触电演练等主题的应急演练活动，进一步加强了应急处置能力，保障员工和周边居民的生命财产安全。

绿色工厂认证

2025年公司环保投入共 **14.23** 万元，组织应急演练 **16** 次，**未发生**任何环境污染事故。



公司在生产运营中严格遵守环保法规，持续推进清洁生产，优化工艺流程，减少废气、废水及固废排放，提升资源利用效率。同时，公司积极实施基础设施绿色化改造，采用节能照明、优化厂房结构，并加强可再生能源利用，以降低运营过程中的环境影响。公司成立绿色工厂创建领导小组，健全管理制度，确保绿色理念贯穿产品开发、生产管理、供应链管控及员工培训各环节。截至报告期末，皖仪科技已获得绿色工厂认证。



案例 | 危险化学品泄漏事故应急演练

报告期内，公司组织开展了危废泄漏事故现场应急演练工作，共计10人参加。演练模拟危废库发生化学品意外泄漏场景，应急响应人员迅速启动处置程序，第一时间完成现场警戒与泄漏围堵，并按规范佩戴防护面罩等个人防护装备，有序开展泄漏控制与现场处置操作。本次演练有效检验了公司危化品事故应急预案的可操作性，进一步提升了员工的安全意识与应急处置能力，为防范环境污染事故、保障员工人身安全奠定了坚实基础。



MORE TRUSTABLE WITH FOREVER 聚焦环境保护

公司积极践行绿水青山就是金山银山的发展理念，积极发展环境保护相关业务，推动绿色技术创新。公司围绕生态环境监测需求，已构建涵盖企业环保及过程在线监测、数据分析、环境运维及智慧环保等领域的综合解决方案，持续提升技术与服务能力。通过自主研发，公司推出了一系列具备自主知识产权的工业过程分析及环境监测设备，并构建了智慧环保软件平台，以创新驱动可持续发展，为精准环境治理提供技术支撑。公司已成为国内监测综合解决方案服务商。



大气环境综合解决方案





案例 | 扬尘项目解决方案, 改善空气质量

某市施工工地实景展示



公司积极参与某市扬尘项目治理方案, 通过拜访终端客户200余家, 有针对性地邀请客户参观样板工程, 通过解析其他地区成熟做法, 提供专家级建议, 公司扬尘监测产品被列为“免检免查验”产品。公司参与制定扬尘项目技术规范, 并入选第一批《扬尘监测设备合格供应商名单》, 本项目赢得业内的高度好评。



案例 | 乡空气质量一体化监测项目实景展示



公司在某地区构建城乡一体化空气质量监测网络, 覆盖乡村区域并与城市监测数据互联互通, 推动区域环境一体化治理。项目实现对PM2.5、臭氧、SO2等关键污染物的高频精准监测, 并建立严格的数据质控体系, 支持污染溯源分析与趋势研判。通过数据平台赋能环境决策, 为地方差异化减排政策制定提供科学依据, 同时联动科研机构开展健康影响研究, 提升公众环保意识, 助力空气质量持续改善。

水质环境综合解决方案



智慧无人运维水站

公司创新性地推出无人运维水站，通过物联网、传感器、AI视频监控、智能语音交互和数据大模型等技术，解决传统水站依赖人工监测、质量风险较高、运维成本较大的问题。该系统可实现自动巡检、智能质控、智能诊断及数据智能审核，降低人工参与度，减少运维频次，提高监测效率，并确保水质监测的准确性和稳定性。该技术的应用不仅提升了公司环境监测能力，也为行业提供了更高效、更智能的水资源管理解决方案。

项目效果

项目名称	传统水站	智能无人运维水站	提质增效
人员	2-3站/人	8-12站/人	增加400%
运维频次	6-8次/月	1-2次/月	增加400%
单次运维时间	6h-8h/次	1h-2h/次	减少400%

案例1 | 入河排污口可视化管控平台项目



某市入河排污口可视化管控平台项目

为加强排污口全过程智能化监管，公司在某市建设了入河排污口智能感知系统与综合管理平台。项目融合视频监控、水质在线监测、GIS可视化等技术，实现对重点排污口的实时感知与动态管理。系统打通环保业务专网与政务外网，推动数据互通共享，提升排污口监管的覆盖率和响应能力。通过“一张网、一平台、一张图、一套数”的建设模式，有效防范偷排漏排行为，为水生态安全筑牢智慧防线。

案例2 | 地表水自动监测网络建设项目



某市地表水自动监测网络建设项目

公司依托前端感知设备和后端智能平台融合，构建覆盖某市的地表水自动监测体系。项目在重点水域布设95个一体化微型水质自动监测站，实现24小时无人值守、模块化管理及数据可视化展示。平台具备数据预警、智能分析、运维闭环管理等功能，支撑对水环境质量与污染物总量的时空动态分析。该项目有效提升了水环境监管效能和治理科学性，为生态环境高水平保护提供了有力支撑。

案例3 | 智能无人运维水质监测站项目



某省控点试点智能无人运维水质监测站项目

为提升水环境监测的智能化水平，公司积极推广智能无人运维水质监测站，解决传统水站人工参与度高、质量风险大、运维成本高等问题。该系统可全天候运行，适应复杂水体环境，并与地方政府应急平台对接，实现监测-预警-处置闭环管理。通过AI视频监控与电子围栏系统，实现对站区周边的全面感知与安全管控。系统支持远程或自动质控核查，搭载大模型实现数据自动审核与报告生成，显著提升运维效率、降低运维成本，推动水质监测向高效、智能、低碳方向转型。

能源及资源管理

能源管理体系

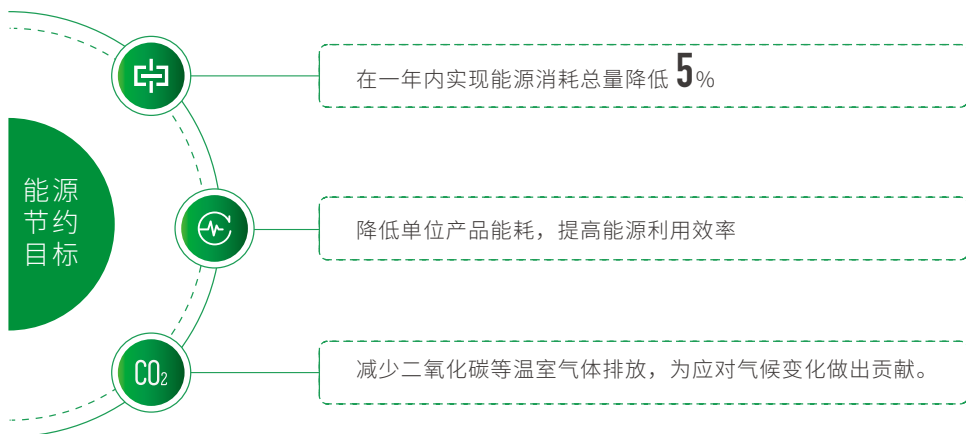
公司致力于构建资源节约型、环境友好型企业，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，积极推进能源管理体系的建设，定期进行环境、能源方面的检查，编制《能源评审报告》，确保生产经营活动与生态环境保护相协调，实现可持续发展。同时，公司不断深化节能降耗工作，充分挖掘节能潜力，采取有效措施降低能源消耗，提高能源利用效率。2025年，公司持续保持ISO50001能源管理体系认证。



皖仪科技能源管理体系认证

能源与资源消耗情况

公司始终致力于在保障正常运营和生产的前提下，最大限度地减少能源消耗、降低能源成本，提高能源利用效率，并减少对环境的影响。为此，公司制定了明确的能源节约目标和具体措施，以推动可持续发展。



报告期内主要能源使用类型

类型	用途	
直接能源	汽油	运维车辆及公务用车
	天然气	食堂灶具
间接能源	外购电力	生产及办公设备
	外购自来水	食堂及生活设施用水

报告期内能源消耗情况

指标	单位	2025年	
固定源燃烧	汽油	吨	39.68
	天然气	立方米	23,494
直接能源消耗量	吨标准煤	86.91	
电消耗	外购电力	兆瓦时	5,594.71
间接能源消耗量	吨标准煤	687.59	
综合能耗消耗总量	吨标准煤	774.50	
综合能耗强度	吨标准煤/百万元营收	1.09	

推动节能降耗

公司始终致力于在保障正常运营和生产的前提下，最大限度地减少能源消耗、降低能源成本，提高能源利用效率，并减少对环境的影响。为此，公司制定了明确的能源节约目标和具体措施，以推动可持续发展。

设备与技术升级

- 更换和采用高效节能设备，如LED照明设备、电动叉车等。
- 利用变频技术控制设备的运行速度，根据实际负荷需求自动调整，实现节能。
- 对现有设备进行技术改造，优化设备运行参数，提高能源利用效率。

节能具体措施

管理制度与人员培训

- 建立健全能源管理制度，明确能源管理的职责和流程。
- 加强能源消耗的监测和分析，制定能源消耗定额，对各部门和生产环节的能源使用进行严格控制。
- 开展能源管理与节能减排相关培训，提高员工能源管理意识和技能，推动全员参与节能降耗。
- 组织专业技术人员定期学习最新的能源管理技术和政策，提高环保设备运行维护人员的专业素养。

水资源利用

节水宣传

在食堂、洗手间等用水区域张贴节水标语，增强员工的节水意识。

生活用水二次利用

生活用水经过沉淀处理后，用于植物浇灌，实现水资源的循环利用。

节水举措

雨水回收系统

规划建设雨水回收设施，提高水资源的可持续利用效率。

废水再生利用

通过废水循环处理，将净化后的再生水用于卫生间水池冲洗等非生产性用途。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，持续优化水资源管理，推动资源利用效率提升。公司生产用水主要依托市政供水系统，始终秉持节水理念，建立覆盖取水、用水、排水全流程的精细化管理体系。通过统筹实施中水回用、雨水收集及废水循环利用等节水措施，有效提升水资源利用效率，同步开展节水宣传教育以强化全员节水意识。

报告期内，公司总耗水量 **30,278** 吨，

使用强度 **42.78** 吨/百万元营收。

MORE TRUSTABLE
WITH FOREVER



MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

污废管控治理



污染物排放

POLLUTANT EMISSIONS

- 皖仪科技秉承绿色发展理念，坚持全产业链生产运营模式，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规，在日常运营中严格遵守当地环保法规及行业排放标准，确保环境管理合规有序。
- 公司注重“三废”管理，制定完善的废水、废气及废弃物管理制度，对生产过程中产生的污染物进行合规处置。废气、废水均按照法规要求处理与排放，一般固体废物和危险废弃物依法委托具有专业资质的机构合规处置，生产过程中产生的噪声亦严格控制，确保达标排放。公司定期聘请第三方检测机构进行环境指标监测，2025年公司有组织废气、无组织废气、噪声及污水等指标均符合国家及行业标准。
- 公司不属于重点排污单位，在日常运营中积极探索资源循环利用，在降低生产环节环境影响的同时，不断优化环保管理措施。报告期内公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

	目标值	实际值
废水达标率 (%)	100	100
废气达标率 (%)	100	100
噪音达标率 (%)	100	100
固废、危废处置合格率 (%)	100	100

图注：污染物排放治理年度目标及达成情况

● 关键绩效：

废水和废气排放造成的环境污染事故或人员伤害事故为**0**；
危险化学品遗洒、泄漏或管理不善造成环境污染事故次数为**0**。

废气管理

公司始终致力于践行环保责任，严格遵守《大气污染物综合排放标准》《恶臭污染物排放标准》等相关规定，积极采取有效措施，全面控制公司运营过程中的废气排放。公司的废气包括有组织排放废气（天然气燃烧废气、固化产生非甲烷总烃）和无组织排放废气（切割、焊接工序产生的烟尘）。有组织排放废气（天然气燃烧废气、固化产生非甲烷总烃）由集气装置吸收通过活性炭进行吸附过滤，过滤的废活性炭交由有资质的处理方进行处理；同时公司加强车间通风、换气措施。

【案例】优化废气处理，提升环境安全质量

公司实验室在有机合成、分析检测等实验过程中可能产生酸性碱性废气。为有效控制废气排放，实验室配备多台通风橱，利用排风系统及时收集并排放废气，减少对环境影响。通风橱采用防爆玻璃门设计，实验操作时可调节门高度，以优化气流控制，防止废气外泄，同时确保实验人员安全。



注：实验室工作环境

【案例】移动式焊锡吸烟器废气处理

公司在焊接工位配备移动式焊锡吸烟器，有效控制焊接过程中产生的烟尘及挥发性有机化合物。吸烟器采用仿生万向吸风管设计，实现精准捕捉废气，减少污染物扩散，改善车间空气质量，在提升工作环境质量的同时，保障员工健康，确保生产过程的环保合规性。



注：移动式焊锡吸烟器

废水管理

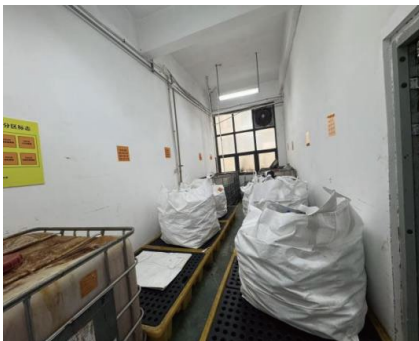
公司严格遵守《污水综合排放标准》(GB8978-1996)《城镇污水处理厂污染物排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》及西部组团污水处理厂接管限值等相关规定,实施规范化废水管理,确保排入下水道的水质达标,依法申领排污登记,并严格排污。

公司废水主要来源于食堂用水、卫生间用水及清洁废水等生活废水,公司严格执行雨污分流、清污分流制度,实施生产废水、生活污水、清净下水、雨水分类收集、分质处理与回用。此外,公司建设匹配的废水处理设施,确保稳定运行。在雨水总排口安装在线监测设备;规范设置排放口标志牌。公司每年委托具有资质的第三方机构进行水质检测,确保废水排放符合国家及地方环保要求。

废弃物管理

公司产生的固体废物主要包括生活垃圾、一般固体废弃物和危险废弃物。生活垃圾由环卫部门统一清运并进行无害化处理。一般固体废弃物,如废铁屑和下角料等,均在产业园区设置的回收区进行集中收集和定期处置。危险废弃物包括废活性炭、废活性炭过滤棉、废机油、污泥、化学试剂等,按照规范化要求进行存储,并与具备危险废弃物处置资质的机构签订处置合同,定期进行安全转移处理。

公司高度重视危险废弃物的环境风险和人员安全,严格管理其存储和处置。为进一步降低风险,公司从源头出发,在新产品研发阶段导入生态设计准则,减少有害物质使用;推行标准化作业,减少因操作失误导致的物料报废。此外,公司定期开展危险废弃物管理培训和宣讲,增强员工的风险识别和管理能力。此外,所有新入职员工都需参加EHS相关培训,确保其迅速掌握危险废弃物管理要求,实验室员工亦纳入危险废弃物管理培训,提升整体管理水平。



噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)及国家、地方、行业相关法规标准,根据《环境及职业健康安全监测控制程序》《环境因素、危险源识别与评价控制程序》等内部制度规定,确保厂界噪声、工作场所噪声全面达标,有效管控生产过程中的噪声污染。公司建立噪声管理制度:噪声管理纳入EHS体系,明确责任部门与人员,为高噪声岗位员工建立听力保护档案,定期进行职业健康体检。公司主要噪声源包括钻床、车床、空压机等设备,为降低噪声影响,公司具体举措如下:

● 关键绩效:

报告期内,公司无噪音超标岗位。

● 源头预防,主动消减:在设备选型、工艺设计、厂区布局等初始环节优先选用低噪声技术与设备,从根源上减少噪声的产生。

● 以人为本,保护健康:始终将员工和周边社区公众的健康与福祉置于首位,确保工作场所噪声符合职业接触限值,最大限度减少对社区的噪声侵扰。

● 持续改进,追求卓越:建立噪声监测、评估与改进的长效机制,定期评审噪声管理绩效,积极应用先进降噪技术与方法,推动声环境质量持续提升。

绿色办公

公司积极推动绿色办公，注重节能减排并提高办公环境的资源利用效率。通过实施无纸化办公、绿色采购等措施，公司力求在日常办公中减少资源消耗和环境影响。

无纸化办公

公司鼓励员工充分利用OA办公系统、E-mobile、财务费控系统等信息化工具进行沟通、汇报和文件传递，减少纸张使用。提倡双面、黑白打印，鼓励纸张的二次使用。

绿色采购

办公用品按需采购与发放，提倡使用非一次性物品，减少浪费。

能源节约

在办公区域张贴节电提醒标识，并实行空调温控管理，夏季空调温度不低于26°C，冬季不高于21°C，确保高效节能。

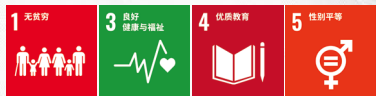
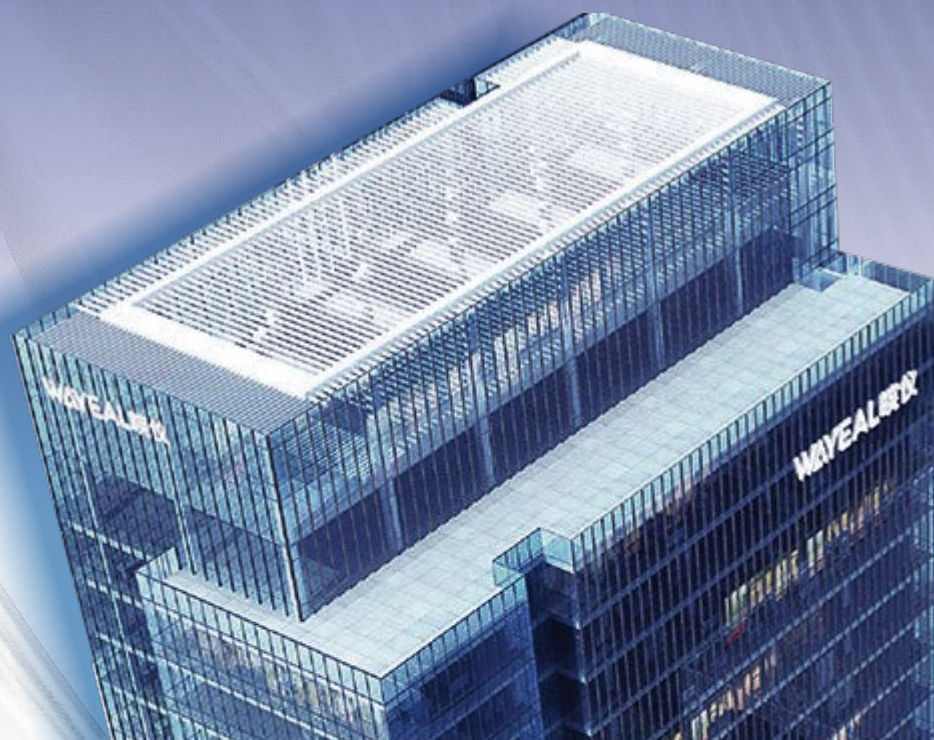
生态系统与生物多样性保护

皖仪科技深知生态系统和生物多样性对于人类可持续发展和生态平衡的重要性，将环境保护与生物多样性保护纳入企业责任范围。公司严格遵守环境法律法规，积极参与生态环境保护行动，并推动业务发展与生态环境的协调共生；致力于减少生产和运营对生态系统的负面影响，通过实施绿色发展战略、推动资源节约和生态恢复，实现生态保护与生物多样性可持续发展的目标。公司积极响应联合国《生物多样性公约》COP16号召，并支持国际联盟“Business for Nature”发起的全球生物多样性框架倡议，致力于推动政策强化和集体行动，加速《全球生物多样性框架》的落实，以实现2030年前遏制并扭转自然退化的目标。该倡议呼吁各国政府和决策者加强政策力度，推动自然资源的保护与修复，旨在应对气候危机、减少资源匮乏和供应链中断的风险，并促进各行业实施有助于自然生态恢复的可持续政策。公司承诺通过改进运营、价值链和行业转型，贡献于健康生态系统的建设，并支持政府制定明确的法律法规，创造有利的政策环境，推动企业承担起保护自然、修复生态的责任。

02

社会篇 责任引领 共筑美好未来

科技向善，责任致远。作为国产高端分析仪器与环境监测解决方案提供商，皖仪科技始终秉持“更可靠 共长远”的发展理念，将社会责任融入企业战略与经营全流程。公司注重产品质量全面管理，打造可持续供应链，推动公司精益生产，关注生产安全建设，保障客户权益，以匠心铸就优质、安全的产品和服务。



MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

打造卓越质量

治理

公司建立质量管理委员会，委员会成员由公司董事长及各高管构成，主要职责为审议公司质量方针、基本原则，质量考核目标等事宜。本公司下设质量管理中心，作为产品质量与安全的专职管理机构，统筹产品全生命周期质量管控、标准制定、过程监督与风险处置，明确质量安全职责与权限，确保质量安全目标与公司可持续发展战略保持一致。

产品质量理念

质量是公司的生命线，产品质量是公司战略的核心，是实现产品领先、品牌卓越和客户信任的基石，在所有商业决策中，质量拥有一票否决权。公司从三个方面践行这一理念：

坚持质量问题两不出

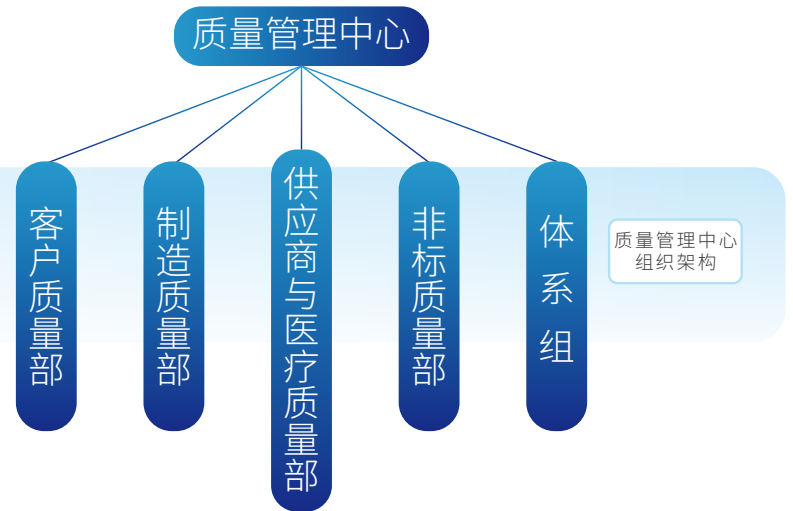
坚持质量问题两不出，一不出研发，二不出制造。在研发端，通过DFMEA（设计失效模式分析）和可靠性工程，将质量与可靠性“设计进去”；在制造端，推行统计过程控制（SPC）和防错技术，实现“零缺陷”生产；持续评估并提升质量体系成熟度（对标麦肯锡模型），用数据来驱动决策和持续改进。

坚持客户问题闭环

以客户声音为改进的起点和终点，建立从客户投诉到设计改进的端到端闭环（VOC→CTQ），定期测量客户满意度（CSAT）与净推荐值（NPS）。

坚持高管责任制和重奖重罚

各级管理者是质量的第一责任人，我们推行“质量绩效晾晒”和“重奖重罚”机制，确保管理层对质量结果直接担责。



战略

质量战略与方针

公司始终秉承“质量是公司的生命线”这一核心理念。为进一步支撑战略目标实现，公司于2025年底正式升级发布新一轮质量战略：对标行业标杆，以卓越品质和智慧服务，成为全球客户值得信赖的合作伙伴。同步发布质量方针：数据驱动，零缺陷交付，用可靠和精准赢得客户信任。

质量管理体系建设

公司严格遵守相关法律法规和标准要求，以ISO9001:2015质量管理体系为基础，围绕各项管理和技术要求，建立业务流程和作业标准，现已构建覆盖研发质量、供应链质量、制造质量和客户质量的全流程质量管理体系。已通过ISO9001质量管理体系，ISO10012测量管理体系和ISO13485医疗器械质量管理体系认证，通过培训、内部审核、管理评审、数据分析、纠正和预防等措施保持质量管理体系有效运行。



注：从左至右分别为ISO 9001体系认证证书、ISO 10012体系认证证书、ISO 13485体系认证证书。

研发与制造质量管控

公司围绕体系质量、价值链质量、产品质量、服务质量、客户体验五大维度，以质量飞轮为运行机制，通过体系重构、可靠性工程深化、供应链质量赋能和数字化质量平台建设等举措，系统推进质量领先战略落地，为实现公司战略目标提供坚实的质量保障。



TQM全面质量管理项目启动会

公司制定和发布了《分层审核管理规定》，组建团队定期开展质量审核工作，持续评估业务过程的符合性，发现问题后进行改进。制定了《质量奖惩制度》对不符合行为进行约束，确保各项要求得到有效执行。

自2024年起公司引进第三方咨询机构，启动了TQM全面质量管理体系建设项目，制定整体推进计划，开展了组织和机制优化、价值流、DMAIC等一系列质量管理活动，近年来取得了显著效果。

精密加工赋能

公司以精密加工助力关键零部件自制，通过高精度、高效率的零部件自制，满足高端仪器的高精度、高可靠性需求，降低制造成本，提升产品竞争力。报告期内公司精密加工车间拥有30多名员工，其中90%以上的员工具备十年以上经验。车间配备20多台数控设备，可实现复杂曲面、凹槽、钻孔等高精度加工，加工精度达0.005mm。

精密加工车间拥有 **30** 多名员工，其中 **90%** 以上的员工具备 **10** 年以上经验
车间配备 **20** 多台数控设备，加工精度达 **0.005^{mm}**

精密加工生产制造场景图

18000平方米 车间面积		精密五轴 加工中心	精密 加工车间
	无尘 电子洁净车间		万能 车削中心

精益生产增效

为全面提升公司质量管理、规范管理流程、加强过程监控，公司积极实施精细化管理。报告期内，公司通过引进专业精益咨询机构导入精益生产工具、SW标准作业，针对生产现状，建立流动生产线样板；规范现场6S管理，建立产线“三定一标”标准。



精益文化普及

精益生产培训



精益改善项目颁奖

公司启动《精益改善推广项目》通过全员参与，逐步让全员导入数智制造思想理念，能够快速承接各项目落地完成并执行。



通过提取不合格原因及措施，建立不合格培训课件。报告期内，共组织车间班组质量复盘培训**60**次，技能培训**64**次。

精益生产改善活动

01 精益推线

共完成推线产品**29**款
UPPH平均提升**25%**
LT平均缩短**10%**
车间绿带人员**5**人

02 精益专项改善

精益改善专项**8**项，已完成**6**项，改善后抑制器每件可节约**2.08**元/件
超声刀包装每把节约**0.78**元/把；提升氨检新标漏合格率达到**95%**
降低差压压力变送气漏气率（一次报检合格率提升到**90%**）
目视化管理（6S）按标准执行，每日持续检查，坚持改善
目视化管理（VM）看板开发完成；**1**项提升气控阀装配效率暂停
提升皮拉尼真空计装配/测试效率还在进行中，预计完成后效率可以提升到**30%**

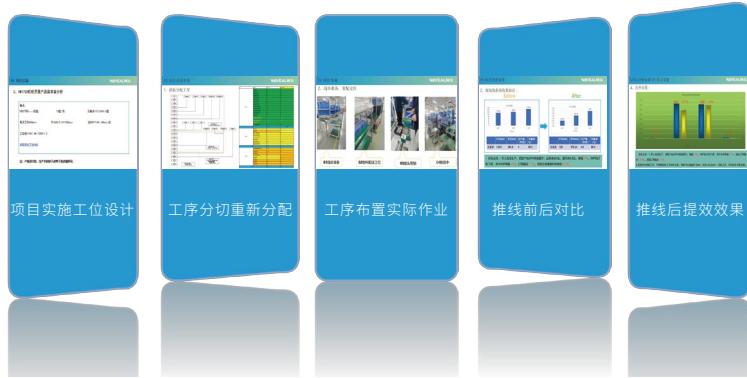
03 防呆改善

全员提报改善**129**项
已完成落实**54**项
进行中**40**项

04 QCC专项提报

QCC专项**9**个，已完成**4**个，包括：
《提高系统控制器调试和维护效率》
《降低烟参现场维护时间》
《提升阴离子抑制器装配效率》
《提升超声刀打包作业效率》

绿带项目展示



精益生产项目建设目标



WBS在供应链推进原则

中心绩效指标为目标，以工具为基础和路径，持续开展改善活动。

2025年供应链管理职能战略地图				
职能战略	构建高质量、低成本、低风险的供应链体系，保障公司战略目标实现所需的产品交付，为组织创造竞争优势。			
方针	以客户为中心，及时交付； 以产品定位为方向，匹配相应的供应链策略； 以智能制造、工艺提升、精益生产为基础，高效制造； 以全员参与、持续改进为路径，提升制造质量。			
目标 (O)	目标1: 交付及时率达到95%	目标2: 年度采购物料降本率达到5.5%	目标3: 制造费用率下降10%以上	目标4: 制造质量提升0.1个百分点
关键成果 (KR)	1. 分析仪器交付及时率95%。 2. 超声刀交付能力提升专项，非产能的交付。 3. 工业在线系统集成工期45天以内。	1. 一季度末年度理论降本率计划5%。二季度复盘前80%物料和80%供应商。 2. 超声刀主要原材料实现自制，BCM成本达到130元。 3. 各产品线BCM降本目标实现。	1. 分析仪器制造成本降低20%。 2. 超声刀制造成本达到3元/把。 3. 其他成熟产品制造效率提升10%。 4. 物舍器在拿到注册证前确定自制方案	1. 一次质检合格率99.2%。 2. 一次开箱合格率99.6%。 3. 4-12月量产产品直通率提升到80%。
实施路径 (KPA)	1. 优化备货逻辑。 2. 工艺和质量优化，持续推进。 3. 半自动化工装引入。 4. 产研协同做好交付计划。 5. 系统集成项目加强项目管理。	1. 比价议价。 2. 超声刀加工件自制。 3. 单一渠道物料新供方开发。 4. 开模。	1. 应分析仪器降本计划。 2. 超声刀制造成本改善计划。 3. 工艺优化。 4. 精益生产。	1. 每周对相关不良数据进行分析和确定改进计划；每月检查效果。 2. 销售部门经验向下考核。 3. 激励项目推进进调转方案及进度。 4. A/B类物料周转天数控制在45以内。 5. 每月检查效果并持续优化。
基础	基础1: 人才保障 机加工专业人才、制造专业人才、分析仪器生产人员专业能力提升	基础2: 智能制造 1. 制造执行系统 (MES) 搭建 2. 实现自动化测试检验及数据采集 3. 现有设备数据业务化流程进行持续优化	基础3: 业务流程持续优化	

建设成果

公司装配产线验证产品UPPH平均增幅达 **25%**

LT大幅度下降，降幅为 **10%**

培养一批精益改善绿带人员，评审出“绿带人员奖” **8名**



质量改进与数字化赋能

质量改善工具和方法

公司通过系统化的质量提升体系，持续推动产品改进：以提案改善激发全员日常优化，以QC小组活动针对具体问题展开团队攻关，以质量专项改善突破重大技术或流程瓶颈，并以质量回溯机制对已发生问题深挖根源、预防再发。上述活动由PDCA循环贯穿，并辅以明确的质量奖惩制度进行激励与约束，从而将质量意识融入全员行动，形成预防为主、持续改进的质量文化。

质量改善工具方法培训

公司产品质量提升培训体系围绕“方法、工具、体系”三大支柱系统化展开：全年系统举办82场专题培训，质量改进类课程聚焦QCC、六西格玛DMAIC等方法论，培养系统性解决问题能力；质量工具类培训涵盖SPC、MSA、8D、5WHY等实用技能，强化日常分析管控；质量体系类深入解读ISO标准及行业专项要求，并配套内审实训，确保管理体系有效落地。通过分层级、分岗位的精准赋能，将培训转化为全员的质量实践能力，为持续改进提供坚实支撑。



2025年3月

QCC基础知识培训及优秀案例分享



2025年6月

QCC报告辅导



2025年7月

QC小组活动第一期培训

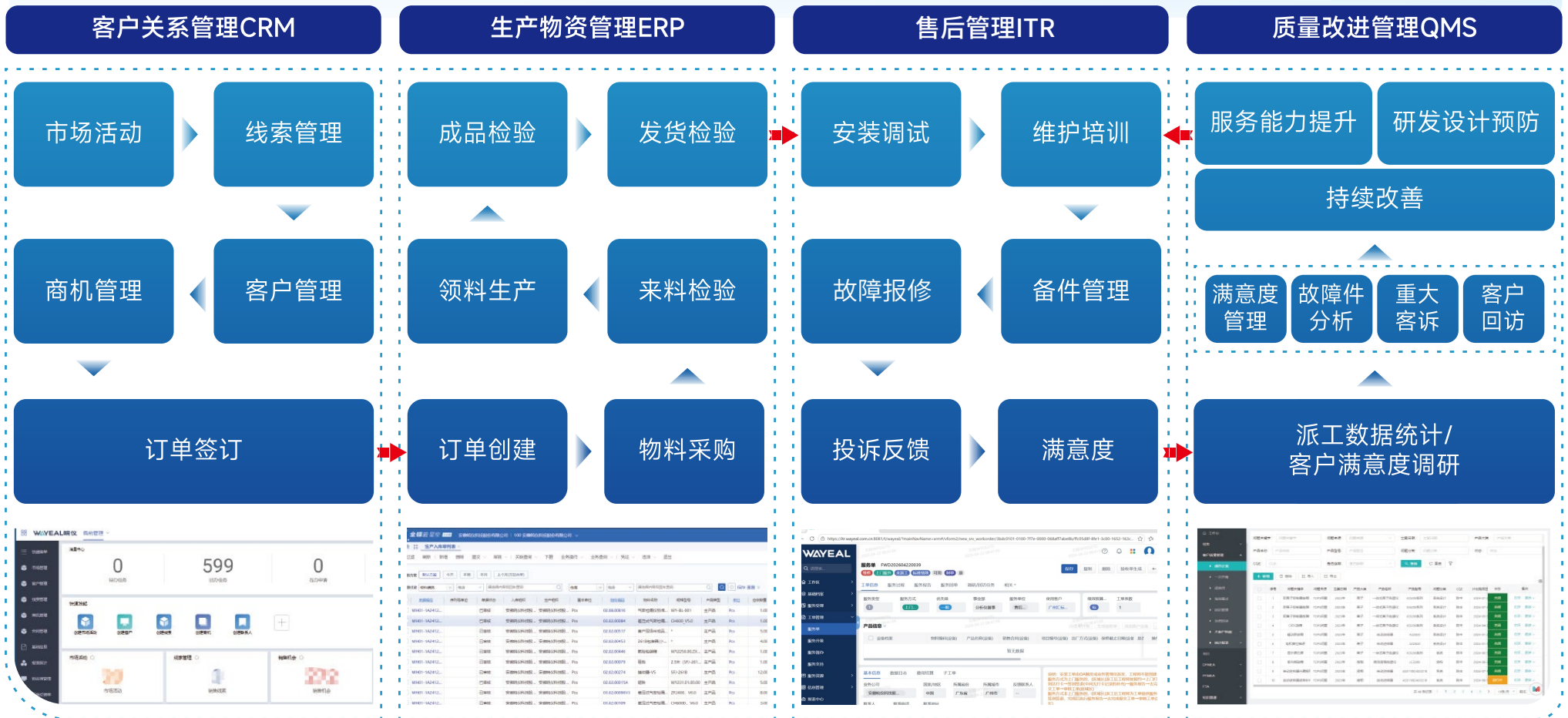


2025年11月

QC小组活动第二期培训

质量数字化管理

公司上线QMS质量管理体系，对设计开发、设计验证、设计确认、量产及量产后各阶段的产品故障信息进行统一收集和管理，保证产品故障数据完整、一致、可靠。并基于从营销到生产、从交付到售后的数字化管理平台，实现了质量目标管理、审核管理、检验管理、改进管理、追溯管理的嵌入和整合，建立起全链路质量数字化管理框架，为质量决策提供有效的依据。



影响、风险和机遇管理

质量关乎信誉，安全关乎未来。公司全面审视产品与服务质量安全对业务、战略及利益相关方的深刻影响，构建风险预判、防控与机遇转化机制，以精细化管理夯实发展根基，以卓越品质驱动价值提升。

质量管理流程

公司已建立基于IPD的集成产品开发流程，按照《研发项目管理规范》《研发项目决策评审（DCP）管理规定》《产品开发技术评审（TR）管理规定》《可靠性工作程序》等文件要求在研发阶段对产品质量进行管控。同时引入DFMEA质量工具，在产品初期，开展风险识别工作。项目初期建立可靠性工作矩阵表，对产品开发各阶段应开展的质量活动及交付件进行明确规定，以提升产品可靠性。

公司建立《供应商管理程序》，对供应商准入、退出和评价进行有效管理，对重要的供应商定期开展现场评价，从源头上保障产品质量，确保采购的原材料和零部件符合法规和标准要求。

公司建立制造过程质量控制管理流程，对人员、设备、物料、方法、环境、测试、变更控制等进行规范管理，明确其控制方式及方法，保证过程质量受控。建立制造过程质量异常处理流程，明确责任、处理方式，可以提升质量问题快速处理，遏制过程质量问题重复发生。同时建立产品检验质量控制流程，通过过程检验、成品检验、留样管理，严格控制产品质量，保证出厂产品质量满足客户要求。针对医疗器械产品，建立了《医疗器械产品放行控制程序》，明确产品放行条件、审核和批准要求，确保放行的医疗器械产品符合强制性标准以及经注册或者备案的产品技术要求，符合相关法规和标准要求。

风险管理

风险类别	识别风险描述	时间范围	对商业模式/利益相关方影响	集中区域/设施/资产
物理风险:供应链断链与材料变异风险	关键进口芯片/传感器/光学部件因贸易摩擦、灾害或供应商独家供应而断供或质量波动。	短期-中期 (持续存在)	高:导致生产停线、交付延迟、成本剧增。威胁对主要供应商的议价能力与依赖性。客户合同违约。	全球供应链;关键物料仓库;依赖单一来源的A类物料。
物理风险:产品安全与合规失效风险	软件网络安全漏洞被利用,导致数据泄露或诊断错误;硬件电气安全或辐射安全因设计/工艺问题不达标。	短期-长期 (持续存在)	极高:引发监管处罚、产品召回、诉讼。品牌声誉毁灭性打击,商业模式(尤其是医疗业务)可能崩塌。影响医院、患者等终端用户。	研发设计端;生产测试环节;已交付的在役设备(特别是III类医疗器械)。
转型风险:技术路线迭代与颠覆风险	在押注的技术路径(如某类检测原理)上被新兴技术(如AI辅助诊断、量子传感)快速颠覆,导致产品竞争力骤降。	中期-长期	极高:使现有研发投入沉没,商业模式核心(技术领先)被瓦解。影响投资者信心和公司估值。	前沿研发项目;核心技术专利组合。
转型风险:法规标准跃迁风险	目标市场(如欧盟IVDR、中国新版GB)医疗器械/计量法规急剧收紧,现有产品体系认证失效,市场准入受阻。	短期-中期	高:导致特定市场销售中断,巨额合规改造成本。与法规机构的沟通与认证能力成为关键瓶颈。	注册与合规部门;出口至欧美市场的产品族。

机遇管理

机遇类别	具体机遇描述	时间范围	对商业模式/利益相关方影响	集中区域/设施/资产
技术机遇:AI驱动的质量预测与优化	基于历史质量数据,利用AI/机器学习预测潜在故障、优化工艺参数,实现从"事后检验"到"事前预防"的转变。	短期-中期 (1-3年)	高:显著降低内部失败成本(COPQ),提升产品一次合格率。与AI算法供应商建立战略合作,创造新的技术服务能力。	质量数据中心;生产测试环节;研发仿真平台。
技术机遇:模块化与平台化设计	开发高度标准化、可配置的产品平台,减少定制化带来的质量变异,加速新产品上市。	中期 (2-5年)	极高:提升研发效率,降低供应链复杂度,增强规模效应。商业模式向"平台+生态"演进。供应商可深度参与模块开发。	研发体系;核心模块生产线;供应链。
市场机遇:以质量为核心的品牌差异化	将"零缺陷"、“可靠性冠军”等质量承诺作为核心品牌信息,在招标中形成难以复制的竞争优势。	短期-中期 (1-3年)	高:在红海市场中实现溢价,吸引将运行稳定性置于首位的高端客户。商业模式从价格竞争转向价值竞争。	市场营销与销售部门;客户成功案例库;品牌宣传材料。
市场机遇:拓展服务与解决方案市场	基于对设备性能的深度了解,提供验证服务、合规咨询、人员培训等高附加值解决方案。	中期 (2-5年)	高:提升客户全生命周期价值(LTV),构建更稳固的客户关系。需要培养服务团队的咨询能力。	售后服务网络;应用支持团队;培训中心。

指标与目标

报告期内，公司制定重点及监控质量指标共计**35**项，覆盖产品开发设计到转产、进料、制造过程质量管控、出货报检、开箱及保内、满意度等售后数据，累计完成率**100%**。

未来，为了保证质量领先的达成，公司需要将质量领先从概念和框架进一步转化为可测量、可考核、多维度的指标。皖仪的质量领先评价指标分三层，第一层是客户满意度指标，用来评价质量领先的价值；第二层是反映产品质量、产品应用和生产交付三个维度的结果指标，支撑客户满意度指标的提升和改进，用来评价是否做到了质量领先；第三层是针对各业务过程的指标，重点关注过程质量，保证结果指标的的实现，用来评价能否持续保持质量领先，持续构建皖仪质量领先的评价体系。



关键绩效

产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数 (件) : **0**

产品合格率 (%) : **99.9%**

产品召回率 (%) : **0%**

产品质量提升培训场次 (场) : **82**

产品质量提升培训参与人次 (人次) : **1,948**

产品质量提升培训时长 (小时) : **210.5**

产品质量提升培训覆盖生产人员比例 (%) : **100%**



文化宣传活动

公司网页质量专题栏目发表 **12** 篇文章，宣传质量文化；
新增公司总部生产楼和研发办公楼、非标厂区 **9** 处质量文化标语，覆盖率 **100%**

质量先进评选活动

累计评选月度质量标兵 **23** 个 季度优秀QCC **5** 组 季度星级班组 **1** 个
年度提案达人 **1** 个 年度QCC之星 **1** 个



质量改进活动评审



质量培训活动



可持续供应链

打造高效集成供应链

公司以可持续发展和数智化转型为方向，致力于构建安全、柔性、合规、高效的供应链生态。报告期内，公司积极打造“1+6+2”集成供应链体系（ISC），即以“一个管控模式、六个核心业务、二个支撑要素”为核心能力，全面推进供应链管理体系升级，为公司业务高质量的发展提供支撑。

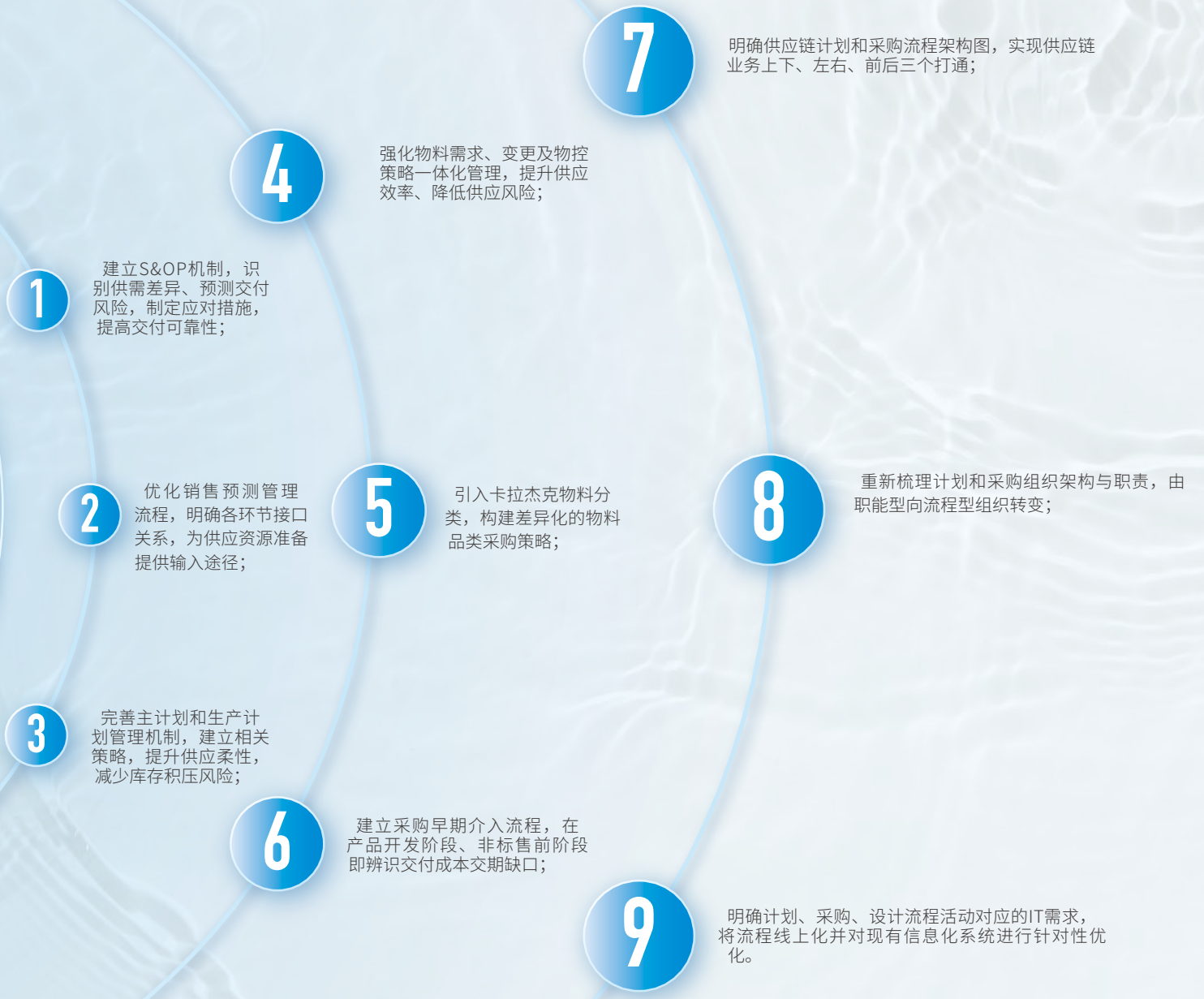
集成供应链建设目标

管理流程	计划	采购	生产	仓储物流	质量
整体目标	• 完善计划集成运作	• 塑造战略采购价值	• 实现传统生产模式向精益生产模式转型	• 提升仓储管理可视化	• 提升来料质量水平
	• 提升计划协同能力	• 拓展品类纵深管理能力	• 全面提升工艺管理水平	• 增强内外物流支撑能力	• 提升制程质量
	• 建立差异化计划策略	• 增强供应商合作粘性	• 成为行业智能制造标杆	• 提高仓储智能化应用水平	• 提升数据管理和应用
提升绩效表现	• 销售订单按期交付率	• 供应商准时交货率	• 制造人均产值	• 发料及时率	• 来料合格率
	• 工单物料齐套率	• 供应商来料合格率	• 制造周期缩短率	• 收料及时率	• 保内故障率
	• 成品库存周转率	• 采购成本降低率	• 生产成品一次合格率	• 账物相符率	• 一次报检合格率
	• 原材料库存周转率		• 生产计划准时完成率		



集成供应链建设成果

公司通过集成供应链管理，实现了从需求预测到交付的全流程优化，提升了交付可靠性、供应柔性及库存周转率，降低了库存积压和供应风险。同时，完善了计划与采购组织架构，推动了业务流程的线上化和绩效指标的精细化管理，构建了高效的供应链管理体系，为企业的稳定发展提供了有力支撑。



完善供应商管理体系

供应商准入与评价

公司建立科学的供应商选择与评价体系，发展战略供应商、培养重点供应商、扶持辅助性供应商，完善合格供应商体系，制定供方管理规定、供方评价与考核管理规定、采购管理规定等。建立供应商准入实施四维评估体系，通过技术能力、质量体系、交付能力、成本控制，精准筛选优质供应商；将劳工与人权、健康和安全、环境和气候保护、材料合规性和冲突矿产、商业道德等因素纳入供应商行为准则，避免供应商发生可能存在的ESG风险；积极鼓励并倾向选择符合绿色环保理念，对标RoHS等最新环保指令并取得相关资质的供应商，包括但不限于ISO9001、ISO13485等。按期对供应商进行绩效评价，按照质量体系、交付能力、成本优化、协同服务，对合格供方表现进行客观评价并持续辅导优化供应商能力，打造绿色可持续的供应链体系。

供应商能力建设

公司内部开展ISC培训，强化供应链可持续发展意识。根据供应商的过往审核结果、绩效评价结果、问题整改的有效性来料/制程质量水平，对达不到公司质量要求的供应商进行能力提升，能力提升的方式包括但不限于：供应商现场指导和帮扶、组织公司相关人员对供应商不定期走访、对供应商进行培训、成立问题整改专案小组等。

阳光采购

公司建立完善的阳光采购管理体系，坚持公开、公平、公正与廉洁诚信的采购原则，从制度、流程、监督等方面构建全链条管控机制。公司要求所有供应商签署《廉洁协议》，采购人员100%签署《廉洁承诺书》，并通过公共举报平台畅通监督渠道；采购责任部门每年定期开展现场廉洁培训与廉洁承诺宣导签署活动，持续强化廉洁采购意识。在采购管理上，公司实行“寻源认证、订单执行、多部门监督”三段式全过程管控，设立采购价格委员会，对超限额采购项目实行集体审议决策，杜绝个人决策。采购业务实现全流程系统线上化，从需求提出、供应商寻源、招标认证、订单下达到付款结算全程留痕可追溯。供应商管理方面，严格执行资质审查、现场考察、样品测试三重准入审核机制，由多部门联合参与评审；每年从质量、交期、服务、价格等维度对供应商进行综合评价，实施A/B/C/D分级动态管理，持续提升采购透明度与供应链稳定性。

平等对待中小企业

公司提供公开举报平台：● 举报电话：0551-68107088 ● 举报邮箱：wayeal@wayeal.com.cn

公司坚持公平、公正、公开，诚实守信的原则，平等对待中小企业供应商，通过一系列可执行的措施支持其可持续发展，致力于与中小企业建立互利共赢的合作关系。在供应商选择过程中，与潜在供应商开展调研、评估、储备，明确合作期望与要求，避免信息不对称，对未入选供应商给予详细反馈，助力其改进，维护良好关系，助力中小企业健康发展。报告期内，公司不存在针对中小企业的歧视性条款，公司将努力保障合作主体公平参与市场竞争。



MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

生产安全责任

公司始终秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安徽省安全生产管理条例》等法律法规，制定并执行《安全生产隐患排查治理管理办法》。公司2025年实现全年安全生产，未发生重大生产安全事故。

安全检查

公司定期开展多种形式的安全检查，包括日常检查、综合性检查、专业检查、专项检查、季节性检查和节假日检查等。公司严格规范安全检查事项检查结果与责任制挂钩，并按月度归档保存三年。通过多重安全监督管理流程，公司有效落实了环境安全管理制度，有效地预防和减少了各类事故的发生，保障了公司生产和环境安全。

报告期内

开展专项检查 **20**次

事故隐患数 **202**次

隐患整改率 **100%**

安全培训

公司制定安全教育年度培训计划，对新入职员工、在职员工进行安全及职业健康培训，强化员工安全意识。公司每年根据培训计划，自行组织或外聘培训机构开展安全职业健康教育培训，提升人员安全素质。对新入职员工进行三级安全教育，对全体员工进行全员安全培训，外聘机构对特种作业人员、特种设备操作人员、主要负责人、安全管理人员、职业健康管理人员进行相关资格培训等。

报告期内

公司组织
安全生产培训 **16**次

生产员工培训率
100%



公司组织开展安全生产培训

MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

客户服务提升

客户权益保障

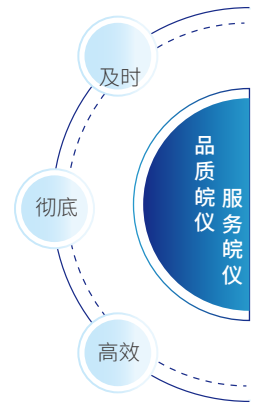
公司以“品质皖仪 服务皖仪”为理念，以“及时、彻底、高效”为宗旨，加强售前、售中、售后服务，通过市场调研、客户反馈、客户回访、数据分析等手段，深入了解客户的真实需求和期望，持续为客户提供优质可靠的产品和服务，满足或超越客户的期望，对用户在使用公司提供的产品过程中出现的各种问题及时帮助解决，保证服务质量，提高客户满意度。

建立客户沟通渠道

建立多渠道的客户沟通机制，包括电话、邮件、在线客服平台等，确保客户能够及时与公司取得联系；定期回访客户，了解客户对产品使用情况的反馈和需求，及时解决客户在使用过程中遇到的问题；为重点客户配备专属的客户经理，提供一对一的专业服务，增强客户与公司之间的沟通和信任。

开展客户培训服务

为帮助客户更好地使用公司产品，提供全面的客户培训服务。培训内容包括产品操作技能、维护保养知识、数据分析方法等。培训方式灵活多样，包括现场培训及线上视频培训课程，满足不同客户的培训需求。通过培训，提高客户对产品的熟悉程度和使用效率，降低产品故障发生率。



售后服务管理

皖仪科技
获得售后服务评价体系
五星等级证书



公司建立完善的售后体系，制定《售后工程师持证上岗考证制度》《售后服务客户赋能培训管理规范》《售后服务规范》《售后远程指导管理机制》《售后质量问题处理管理规范》《安装服务管理规定》《售后维修服务管理规定》《主动服务管理机制》《客户抱怨管理程序》《客户满意度调研流程》，保证整个售后服务的高效运作。公司售后服务水平通过GB/T2922-2011《商品售后服务评价体系》，获得服务认证五星等级证书。

售后服务保障

公司售后网络遍布全国各地，设立三级服务梯队，保证服务人员的专业性。客服人员收到客户信息后**15**分钟内电话响应，**24**小时内赶到维修现场，减少中间审批环节，缩短用户等待时间。



三级服务梯队保证服务人员的专业性

售后服务培训工作

“品质皖仪，服务皖仪”：售后服务作为连接客户的核心触点，既是企业履行社会责任的重要体现，也是提升利益相关方价值的关键环节。随着市场对产品全生命周期服务的需求升级，以及客户对服务专业性要求的提高，服务技能的提升已成为强化整体服务能力的关键举措。

培训形式多元化

公司制定培训方案，学习地图，建立培训课程，采用“线上+线下”“理论+实操”相结合的方式，确保培训效果：

线上

通过企业学习平台（EHR）提供录播课程、直播答疑、案例分析，方便服务人员利用碎片化时间学习。

线下

组织集中实操演练、场景模拟、专项应用培训，针对复杂故障处理、高难度服务场景进行手把手教学。

考核机制

建立“理论考试+实操考核”的考核体系，考核合格者颁发资格证书。

培训覆盖全面化

通过开展服务能力培训工作，推动问题解决效率，降低服务成本，提升客户满意度。

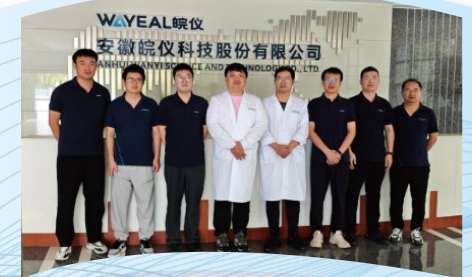
覆盖范围

实现三大事业部，全国售后服务工程师覆盖率**100%**，包括一线服务工程师、区域服务主管等所有售后服务相关人员；

培训频次

年度集中培训不少于**2**次，新员工上岗前必须完成全流程培训并考核合格，全年累计培训总学时达**3,500**小时，人均培训时长不低于**20**小时。

MORE TRUSTABLE WITH FOREVER



客户满意度及投诉处理

皖仪科技始终将客户满意度视为企业可持续发展的核心驱动力。我们致力于通过系统化的客户反馈机制，确保产品全生命周期的质量管控与服务升级，构建透明、互信的客户关系。为了量化客户体验，公司建立了标准化的调研体系。以下是基于最新调研周期的指标体系设计

调查主题	关键定义	调研维度说明
产品责任	产品质量满意度	考察产品性能、功能丰富度及长期运行的可靠性
服务承诺	售后服务响应度	评估服务团队的响应及时性、技术专业性及解决问题的能力
供应链韧性	交付管理绩效	衡量订单交付的准时率及供应链的稳定性表现
市场竞争力	性价比感知指数	客户视角下，对比进口及国产品牌的综合价值评估
品牌忠诚度	净推荐值 (NPS)	客户再次购买意愿及向同行推荐的可能性（口碑传播）

公司高度重视客户体验，积极听取客户意见，建立了客服助理、售后工程师、销售工程师、CQE等人员组成的客户投诉响应团队，并制定《客户抱怨处理管理程序》及OA在线问题处理流程。明确客户投诉响应的流程，要求客户投诉响应团队对客户投诉进行及时的响应处理。

关键绩效

2025年，回访客户平均满意度达 **98%**



公司设立专门的客户投诉受理渠道，确保客户投诉能够及时得到接收。对客户投诉进行详细记录，包括投诉内容、投诉时间、客户联系方式等信息，并立即将投诉分配至相关部门进行处理。相关部门须针对客户反馈的问题，自接收信息后的30分钟内响应，12小时内给出解决方案，24小时内到达客户现场，48小时内问题给予最终解决，如无法解决流程升级，如有特殊时间要求的，按客户需求的时间响应和解决。

责任部门接到投诉后，迅速展开调查，分析投诉原因，制定解决方案。在处理过程中，保持与客户的密切沟通，及时向客户反馈处理进度，确保客户了解投诉处理情况。对于一般性投诉，要求在1个工作日内处理完毕并回复客户；对于较为复杂的投诉，在与客户沟通确定合理的处理期限后，按时完成处理并给予客户满意的答复。

对投诉处理结果进行跟踪，确保客户对处理结果满意。同时，对投诉案例进行总结分析，查找公司在产品质量、服务水平等方面存在的问题，采取针对性的改进措施，防止类似投诉再次发生。通过不断优化产品和服务，提高客户满意度。

客户隐私保护

公司制定全面的隐私保护政策，明确个人信息的收集、使用、存储和传输等环节的要求；定期对员工进行隐私保护培训，确保员工理解并遵守隐私保护政策；采用多种技术手段，如数据加密、访问控制等，以保护客户隐私。公司建立应急响应机制，一旦发生客户隐私泄露事件，能够迅速采取措施，控制影响并保护客户隐私。报告期内，未发生客户隐私泄露事件。

通过上述机制，公司实现了从投诉接收、快速响应到闭环改进的全流程管理，确保客户问题高效解决并推动服务质量持续提升。

MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

行业合作交流

积极参与合作交流

2025年，皖仪科技继续秉持开放合作、协同共赢的理念，深度融入产业发展浪潮。公司始终致力于强化产品的场景落地能力，通过持续的技术创新推动产品向高端化、智能化迈进。报告期内，公司积极参与国内外环保、半导体、新能源、汽车、电力、家电及医疗等领域的专业展会与高端论坛，通过这些多元化平台，充分展现品牌矩阵与产品优势，促进跨行业同仁的深度对话，携手共促产业生态繁荣。



第30届中国中西部（合肥）医疗器械展览会



第二十三届中国国际环保展览会 (CIEPEC)



第三届中国（安徽）科技创新成果转化交易会



CIBF2025第十七届深圳国际电池技术交流会/展览会



第二十届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会 (AMTS 2025)



第二十一届中国分析测试学术报告会暨展览会 (BCEIA)



第二十二届中国国际半导体博览会 (IC China 2025)



越南分析生化展 (analytica Vietnam 2025)



2025中东迪拜实验室设备展览会 (ARAB LAB LIVE 2025)



巴西圣保罗实验仪器及技术展览会 (Analytica Latin America)



第十六届流动分析国际会议暨第十二届亚太离子分析研讨会

加强行业互促互进

为解决国产科学仪器在关键技术突破、市场竞争力提升及深层次应用需求等核心问题，皖仪科技在报告期内创新推出“离子‘岩’研究所”、“国产仪器食力派”、“创想吧实验室”等系列技术交流栏目。通过邀请行业专家、高校学者及一线检测人员，紧扣色谱分析、食品检测、材料表征等前沿应用，深入探讨技术痛点与未来趋势。这些栏目不仅为行业同仁提供了精准的技术分享平台，也进一步加强了产学研用的联合协作，把握住了行业发展的前沿脉搏，为国产仪器的自主创新和高质量发展注入了新动能。

公司积极投身行业交流与产学研合作，携手各方力量，共同促进产业繁荣发展。通过举办和参与行业研讨会、学术交流会、共建联合实验室及专业技能培训等活动，汇聚行业智慧，共探产业发展前沿。这些举措不仅提升了皖仪科技的技术实力和市场竞争力，也为行业高质量发展贡献了力量。



MORE TRUSTABLE WITH FOREVER



案例 产学研深度融合，共建联合实验室

公司积极投身国家重大科技项目，与合肥综合性国家科学中心能源研究院达成战略合作，共同签署协议建立“核聚变关键真空测量设备研发联合实验室”。双方围绕氦兼容检漏仪技术、富氦环境下真空检漏技术以及抗中子辐照、抗电磁干扰的真空测量设备展开攻关。此举旨在解决高端真空测量装备的难点问题，共同推动国内真空技术及装备产业在新能源、电力等领域的产业发展。



案例 鼎力支持国家赛事，护航大国粮仓

公司携10台LC3210高效液相色谱仪全力支持第七届全国粮食行业职业技能竞赛，以“零故障”的稳定表现保障了粮油质量安全检测项目的顺利开展。赛事期间，公司展示的LC3400系列超快速液相色谱仪，充分彰显了在食品及粮食检测领域的技术实力，以实际行动践行“科技兴粮”战略，服务国家粮食安全。



案例 闪耀ACCSI 2025，共建国产仪器生态圈

公司深度参与第十八届中国科学仪器发展年会（ACCSI 2025），积极融入行业生态建设。期间，公司在品牌合作伙伴联合宣言活动中发出“合作共赢，以匠心态度锤炼中国精度”的倡议，并凭借出色的产品口碑荣获“2024年度科学仪器行业用户关注仪器”奖项，持续为国产仪器生态圈的繁荣发展贡献力量。



案例 聚焦人才培养，赋能专业技能

公司依托自身技术积淀，成功举办第二期离子色谱培训班和液相色谱实操培训班。其中，离子色谱培训班特邀领域权威专家授课，吸引了来自高校、疾控、水文及农业等单位的专业技术人才；液相色谱实操培训班则专门针对全国粮食行业职业技能竞赛，为全国备赛选手提供强化训练，助力技能提升。



案例 协办顶级学术会议，搭建交流桥梁

作为分析测试领域的积极推动者，公司协办了第七届离子色谱专业委员研讨会和第十九届全国离子色谱学术报告会。作为协办单位，公司不仅策划了专场研讨会、组织了前沿技术报告，还邀请全国专家学者走进皖仪科技产业园进行实地参观交流，全面展示了公司在离子色谱领域的最新研发成果与制造实力。



案例 加入智能科学家生态联盟 共推智能标准建设

公司亮相第三届智能科学家生态联盟年会，并在新增会员单位授牌仪式上正式成为联盟会员单位。此次加入标志着公司在科学仪器智能化创新方面的实力获得业界高度认可，也体现了公司积极融入行业生态、携手共建智能标准体系、推动产业协同发展的坚定决心。

MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

厚植人才根基

共筑成长路，同绘皖仪梦。皖仪科技始终将人才视为企业发展的核心力量，切实保障员工合法权益，全方位赋能员工成长，致力于打造和谐发展的职场环境。在社会责任方面，公司深入践行企业使命，充分发挥自身的技术与资源优势，努力成为推动社会进步的积极力量。

员工雇佣与权益

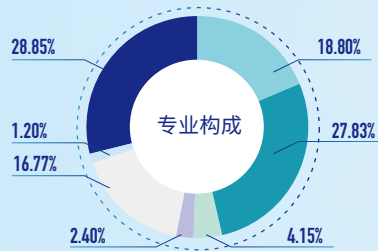
合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并实施《招聘与录用管理制度》，规范招聘流程、渠道和标准，杜绝雇佣童工、强迫劳动等违法违规行为，切实保障公司与员工的合法权益。同时，公司积极践行公平理念，确保员工在招聘、培训、晋升和薪酬等关键环节享有平等权利和机会，营造公平、多元、包容的工作环境。

雇佣管理指标 (人)

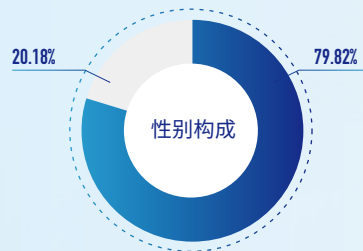
截至报告期末：员工总数 **1,085**^人 劳动合同签订率 **100**[%]

按专业构成划分 (人)



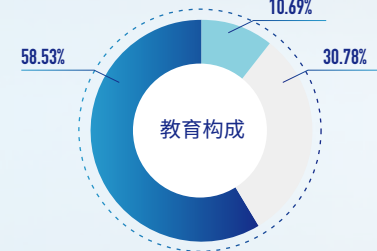
生产人员 **204**^人 技术人员 **302**^人 行政人员 **45**^人 采购人员 **26**^人
 销售人员 **182**^人 财务人员 **13**^人 研发人员 **313**^人

按性别构成划分的员工 (人)



男性 **866**^人 女性 **219**^人

按教育程度划分 (人)



本科及以上 **635**^人 大专 **334**^人 高中及以下 **116**^人



绩效管理 & 价值创造

绩效管理

公司绩效管理体系主要呈现系统化的目标管理与价值创造机制相结合的特点。组织绩效管理以平衡计分卡 (BSC) 为方法论内核，紧密围绕公司愿景与战略规划，从财务、客户、内部运营、学习与成长四个维度将年度经营目标转化为具体可衡量的公司级KPI，并逐层分解至部门级关键绩效指标，形成可承接战略的目标执行体系。通过月度和季度经营分析会、年中战略回顾机制，动态审视目标达成情况进行必要滚动修订，确保长短期目标协同，并持续校准战略落地路径。

激活组织

公司倡导资源向有效贡献者倾斜，以业务导向、持续改善和公正客观为绩效管理原则，建立健全个人绩效与组织绩效相结合的考核模式。采用个人绩效承诺书 (PBC) 的绩效管理方式，通过绩效结果深度应用，实现强挂钩机制，推动员工能力提升与组织效能增长同频共振。遵循PDCA闭环管理流程，由绩效目标设定、目标实施与辅导、绩效评价与反馈和结果应用为主要流程，循环开展，通过定期绩效面谈和双向反馈，推动上级协助员工共同制定绩效改进计划，关注员工的成长共赢。



PDCA绩效管理流程
Plan-Do-Check-Act

薪酬与福利

公司紧密围绕战略发展目标，依据《薪酬管理制度》《各事业部薪酬绩效方案》等相关制度，构建多元化激励机制，包括研发创新激励方案、各类营销专项奖励等多种激励方式。以岗位价值和专业能力作为薪酬设定的基础，为全体员工设定由固定收入和浮动收入组成的薪酬结构，并持续完善长期激励。将浮动收入和长期激励与公司业绩和个人绩效挂钩，全面覆盖激励性绩效薪酬，确保多劳多得、优绩优酬。同时密切关注市场薪酬动态，定期开展内部诊断，确保薪酬体系的市场竞争力和对内公平性，促进落实结果导向、奋斗为本的价值分配。

为了进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，报告期内，我们推出了新一期的股权激励计划。旨在通过共享企业成长红利激发团队内生动力。致力于降低核心人才流失风险、提升团队凝聚力与稳定性，引导管理层聚焦长期价值创造，有效避免短期经营行为，推动公司战略目标实现与可持续发展。

本次股权激励计划覆盖公司**150**余名核心管理层人员及核心员工，授予激励对象限制性股票**231.90**万股，占公司总股本的比例为**1.72%**。其中首次授予**194.80**万股，预留**37.10**万股，预留的部分股权主要用于后续吸纳外部优秀人员、激励内部新晋骨干，以满足业务扩张与研发创新的人才激励需求。

员工持股情况，包括上市前员工持股情况等：

员工持股人数 (人)	8
员工持股人数占公司员工总数比例 (%)	0.74
员工持股数量 (万股)	119.37
员工持股数量占总股本比例 (%)	0.89

注：上表为报告期末，员工在合肥成泽持股情况。

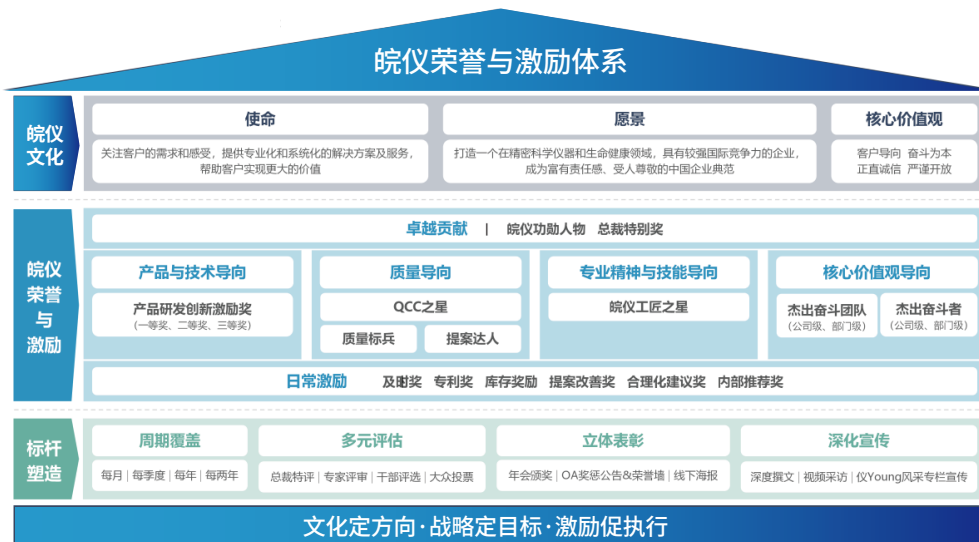
公司严格遵守国家法律法规，确保社保覆盖率达100%。在法定福利的基础上，全方位提升员工福利待遇，积极鼓励员工合理安排假期，帮助员工实现工作与生活的良好平衡。

★ 社保覆盖率达**100%**



荣誉与激励

公司深知员工是最为宝贵的财富，始终致力于构建多元化的荣誉与激励体系，激发员工的潜能和创造力，树立优秀典范。该体系以文化定方向、以战略定目标、以激励促执行，围绕卓越贡献、产品与技术、质量、专业精神与技能及核心价值观等维度，设立多层次荣誉奖项，并辅以及时奖、专利奖、库存奖励、提案改善奖等日常激励措施，形成覆盖全面、灵活多样的多元化激励格局。与此同时，通过周期覆盖、多元评估、立体表彰与深化宣传四大机制，持续激发员工内在动力，营造“看见标杆、学习标杆、成为标杆”的良好氛围，为企业发展注入强大动力。



2025年度，公司依据全面细致的评选标准，累计评选各类优秀个人与团队超过170人次。此外，通过及时奖、提案改善奖等日常激励方式，公司对员工的突出表现进行灵活及时的认可与奖励，全年各类激励覆盖2,563人次。在荣誉评选与日常激励中，累计投入激励费用超82万元（含奖牌、奖品等实物价值）。同时，通过年会颁奖、OA公告、荣誉墙及“仪Young风采”专栏深度宣传，持续扩大榜样影响力，推动荣誉与激励体系真正融入日常管理，成为驱动组织可持续发展的精神引擎。

- 累计评选各类优秀个人与团队超过**170**人次
 - 全年各类激励覆盖**2,563**人次
- 备注：已与组织干部部确认



民主管理

公司高度重视民主管理，充分尊重员工主体地位，通过多种举措打造开放、透明且高效的沟通与参与机制，全方位关注员工的多元需求，激发员工的创造力与主人翁意识，推动公司与员工的共同成长与发展。

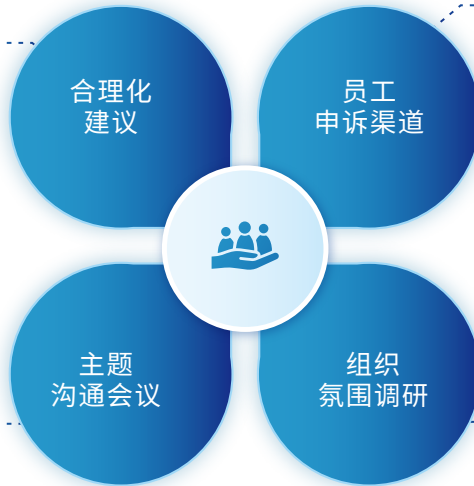


关键
绩效

2025年，组织氛围调研共计覆盖 **1,082** 人，得分为 **4.07** 分，结果显示，公司整体属于激发型组织，组织氛围呈现稳定健康的发展趋势。
2025年：**4.07**分，2024年：**3.98**分，2023年：**3.93**分，得分实现逐年增长。

制定并实施《合理化建议管理办法》，规范合理化建议的提案、评估与管理流程，引导全体员工积极建言献策，参与公司发展。对于被采纳的合理化建议，公司将给予相应奖励。

定期举办各类主题沟通会议，包括新员工交流会、年度员工大会等，及时向员工传达发展规划与重大决策，听取员工的意见和建议，为员工答疑解惑，促进公司与员工之间的双向沟通与深度理解。



建立多元化员工申诉渠道，如员工在工作中若遇到任何问题或不满，均可通过这些渠道向公司反映。公司将对员工的诉求进行公正、合理的处理，确保每一位员工的合理关切都能得到及时有效解决。

为深入了解公司经营管理现状，精准洞察员工在工作环境、团队协作及个人发展等方面的真实感受，近年来公司采用盖洛普Q12调研法开展组织氛围调研，并依据调研结果持续优化工作环境和管理方式。调研结果表明，公司在组织管理方面的策略行之有效，员工在工作中的整体感受保持在一个相对稳定的良好状态。

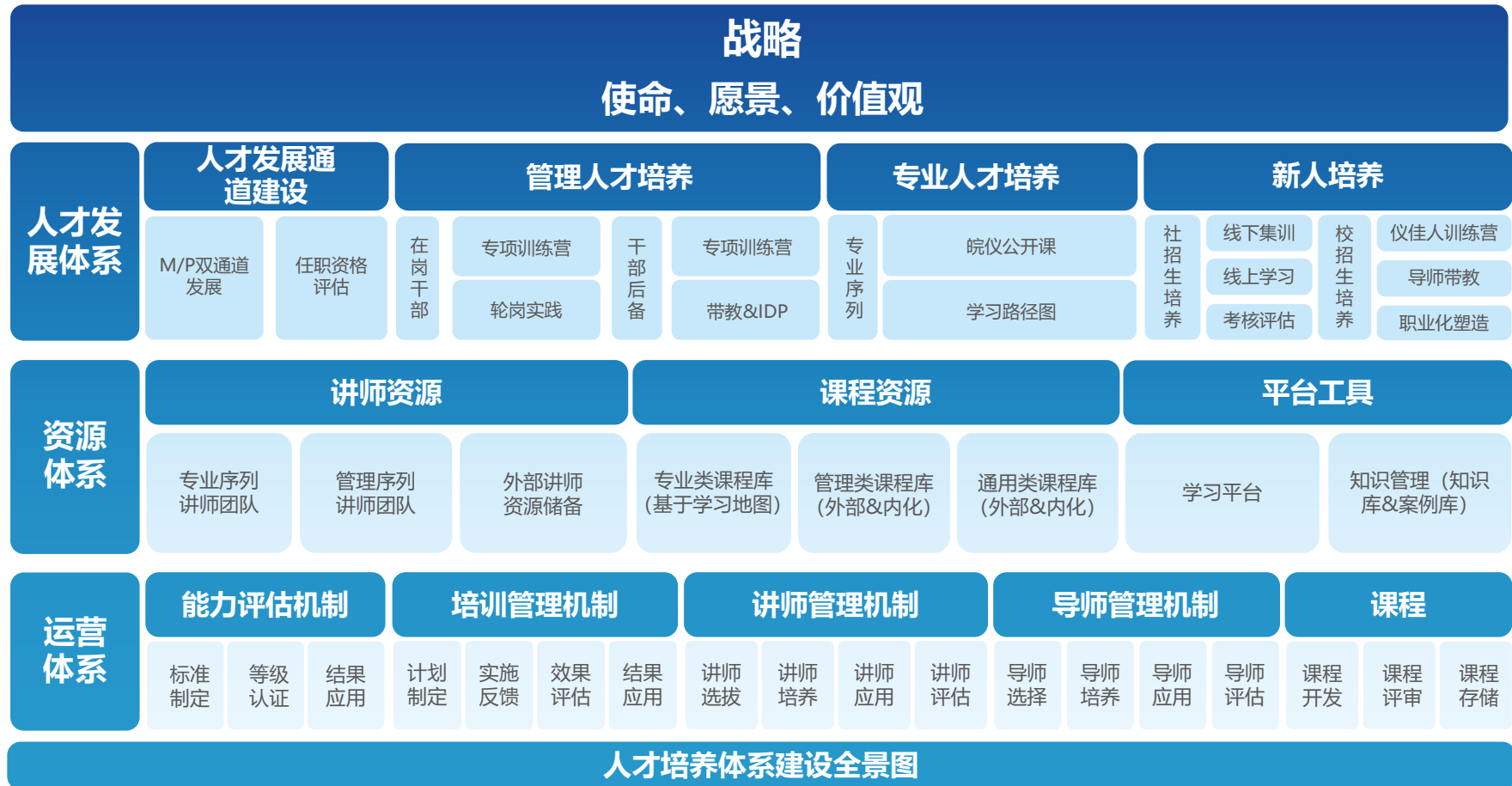


2025年8月 社招新员工座谈会

员工培训与发展

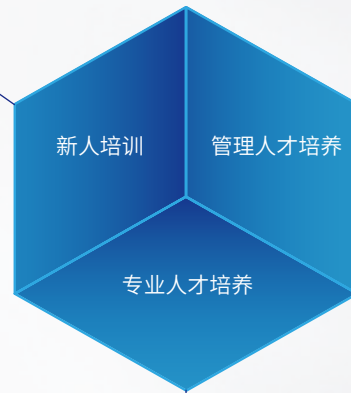
人才培养体系

公司秉持“奋斗为本、多元共融”的人才理念，针对知识型、技术型等不同类型员工的特点，制定差异化培养策略：对知识型员工，注重职业发展规划，提供导师辅导、学习平台和知识共享机会，助力其成长为行业专家或管理人才；对技术型员工，聚焦技术创新能力提升，提供先进的研发资源、前沿项目实践和技术交流平台，培养其成为技术领军者；对其他类型员工，则通过个性化发展路径设计、针对性技能培训和轮岗机制，帮助其实现多元化成长。同时，公司建立完善的培训体系和激励机制，结合具有竞争力的薪酬福利、舒适的工作环境和丰富的企业文化活动，全面提升员工的专业能力与归属感，打造可持续的人才培养生态，为公司和员工共同发展赋能。



公司人才培养三大体系

针对新入职应届生精心打造专属培养体系，分为蜕变期、适应期、成长期和成才期四个阶段。通过循序渐进的培养目标和培训项目，帮助新员工深入了解公司文化，快速适应工作环境，熟悉岗位工作内容和业务流程。



依托训战班及高研班项目，为在职干部提供系统的业务和管理能力培训。通过强化岗位胜任能力，提升管理干部的综合素质，使其能够更好地支持集团战略发展，推动团队和业务的高效运作。

依据职位职级体系和任职资格标准，深入梳理各层级的关键能力要求以及岗位必备的知识和技能，构建专业任职资格认证体系。在此基础上，建立分层分级学习路径图，稳步打造基于任职资格的专业课程体系，助力员工提升专业素养，满足不同岗位的专业需求。

新人培训



公司针对新入职应届生精心打造专属培养体系。该培养体系由蜕变期、适应期、成长期和成才期四个阶段组成，通过循序渐进的培养目标和培训项目，帮助新员工了解公司文化、快速适应工作环境、熟悉岗位工作内容和业务流程。该培训结合新生代员工特质，组织10天集训，并采用前置化线上自主学习和游戏化闯关PK赛等形式，激发应届生学习积极性；推出“主题拓展”活动，帮助应届生强化对企业文化、产品、应知应会基础知识的理解和记忆。

公司持续优化专业人才课程体系，设立内部讲师、导师管理等机制，并充分利用数字化学习平台的优势，为员工提供丰富的课程资源和讲师资源。秉持自主学习、以考促训、训战结合的理念，公司针对所有培训课程设置相应成果考核机制，确保培训效果落地，助力员工专业能力的稳步提升。

人才发展

共筑成长路，同绘皖仪梦。公司紧密围绕战略目标，将人才发展作为核心驱动力，致力于为每一位员工提供全方位的职业发展支持，打造个性化培训体系，提供丰富的实践机会与广阔的发展平台，助力员工在实现个人价值的同时与公司共同成长，为公司的中长期发展筑牢坚实的人才根基。公司积极打造多元化职业发展路径，建立人才专项培养“双星”计划，员工可根据自身能力和职业规划，选择管理晋升路线或专业技术路线。同时，公司构建了完善的任职资格体系，明确各岗位的任职标准，涵盖知识、技能、经验等多维度要求，为员工提供清晰的职业发展目标和广阔的成长空间，助力公司培养高素质管理人才和专业技术骨干。



干部人才管理

公司致力于建立一流干部人才管理机制，系统性培养具备战略执行能力、全球化视野与创新领导力的高素质干部队伍。

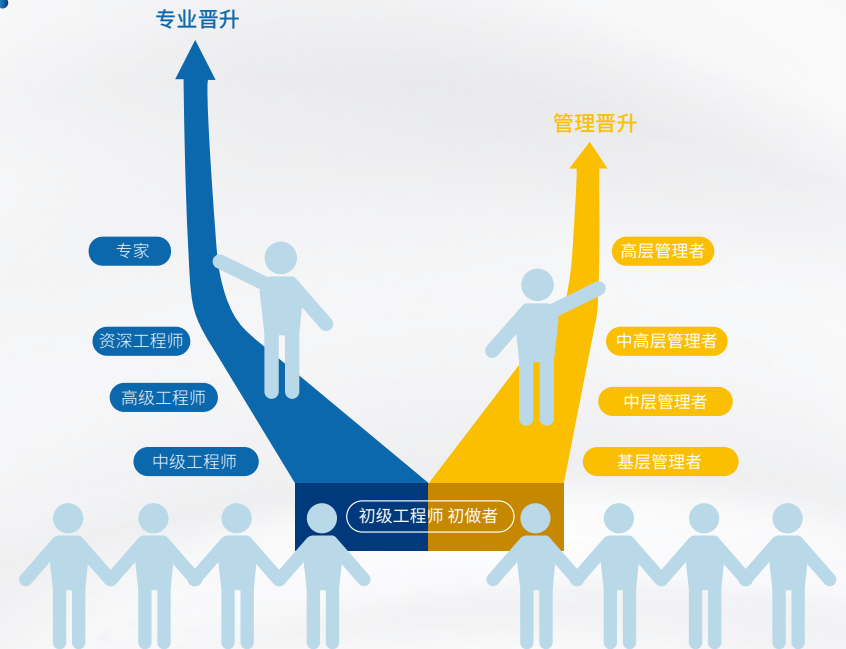


案例 领导魔方课程，打造职场新生代业务模式

公司高度重视领导干部的综合能力及管理水平的提升，通过多种培训路径赋能领导力建设。公司组织领导魔方培训，本课程以领导者的“角色-任务-经验”模型为基础真实展现从员工到经理转变过程，助力快速搭建领导力课程体系、打造管理岗培养框架，建立统一的领导力标准、语言、导向和思维模式，提高企业整体领导力和管理成熟度。

职工晋升评价体系

报告期内，公司建立了“专业通道（P通道）”与“管理通道（M通道）”并行的职业发展双通道体系，专业通道从初做者起步，可逐步晋升为初级、中级、高级、资深工程师直至专家，聚焦专业能力纵深发展；管理通道从初做者/初级工程师起步，可成长为基层、中层、中高层直至高层管理者，侧重管理能力与组织责任提升，同时支持双通道间合理转换。公司配套了《任职资格标准》《岗位任职资格说明书》等支持文件，以及分层培训、年度评估、内部竞聘等举措，为员工职业发展提供清晰路径与坚实保障。



此外，公司依据职位职级体系和对应的任职资格标准，深入梳理各层级的关键能力要求，以及岗位必备的知识技能，构建了专业任职资格认证体系，覆盖公司31个岗位序列（基本涵盖公司核心岗位），报告期内，超200人积极参与了任职资格申报。为进一步夯实任职资格体系，2025年制定并发布了《任职资格管理办法》为员工的晋升评价保驾护航。



提升全员ESG意识培训

报告期内，公司通过线上、线下及混合式培训，全面覆盖新员工、全员及管理層，系统提升员工的社会责任和ESG意识，内容涵盖ESG基础概念、公司战略、行业实践及专项议题，并结合实践项目与案例分享强化学习效果，同时通过考核、行为观察和绩效评估确保培训落地，未来将持续优化内容、创新形式并扩大覆盖范围，推动ESG理念深入融入公司运营，助力可持续发展。

- 接受培训的员工总人数：**全员**
- 员工培训投入（万元）：**82.78**
- 员工接受培训的总时长（小时）：**29,673**
- 员工培训平均时长（小时）：**27.1**

关键绩效

管理序列：

共有**14**位干部晋升或引入并成功转正，其中**11**位干部为内部晋升，公司中高层干部**89**人，内部晋升占比**12.36%**，公司的干部梯队建设稳健。

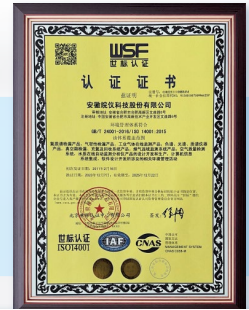
专业序列：

专业任职资格体系于2024年初建，覆盖**31**个序列标准（基本涵盖公司核心岗位）。2025年共**204**人积极参与了任职资格申报，成功晋升**115**人，其中P4级及以上**17**人，高级人才（P4级以上）占公司总人数比重提升**1.5%**。



职业健康与安全

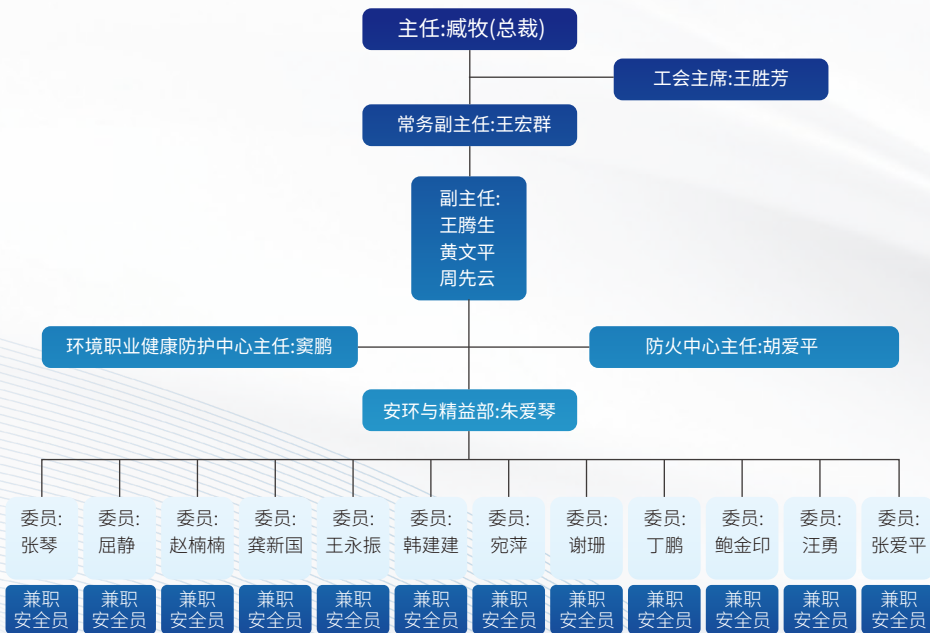
共筑成长路，同绘皖仪梦。皖仪科技始终将人才视为企业发展的核心力量，切实保障员工合法权益，全方位赋能员工成长，致力于打造和谐发展的职场环境。在社会责任方面，公司深入践行企业使命，充分发挥自身的技术与资源优势，努力成为推动社会进步的积极力量。



职业健康安全管理体系认证证书

治理

公司成立环境职业健康安全生产委员会，建立以总裁为核心的安全生产委员会治理架构，明确总裁为员工职业健康与安全管理体系（EHS）第一责任人，工会主席协同监督，常务副主任及多名副主任分层负责决策与统筹。安环与精益部为日常执行主体，联动环境职业健康防护中心、防火中心提供专业技术支撑；各业务单元设委员及兼职安全员，构建覆盖全流程的EHS管理网络。各部门认真执行公司《安全生产责任制管理办法》和各项规章制度，坚持“管生产必须管安全，谁主管谁负责”的原则，做到对本部门EHS工作全面负责。



战略

职业病预防

企业关注员工身心健康，提供安全的工作环境和必要的职业健康保障，为职工建立职业健康管理档案，组织关键岗位员工进行定期健康体检，对接触职业病危害因素的员工进行重点跟踪，**职业病人数为0**。此外，报告期内，**公司安排员工参与职业健康体检达150余人次**，委托有资质的第三方检测机构对公司工作场所的职业病危害因素分别进行检测，结果显示，所有工作场所的危害因素浓度或强度符合国家标准。

防护用品管理

公司建立了完善的防护用品采购、发放与使用监督制度。根据不同岗位的危害因素特点，为员工配备了合适的防护用品，如防尘口罩、防毒面具、耳塞等，并定期检查防护用品的使用情况，确保员工正确佩戴与使用。

职业健康安全意识培育

公司组织开展职业卫生知识培训，培训内容包括职业病危害预防、防护用品使用、职业健康法律法规等。同时，通过内部宣传栏广泛宣传职业卫生知识，提高员工的职业健康意识。



日常安全生产培训照片



组织全员参与的职业健康知识答题竞赛



组织开展“安全承诺，人人有责”主题横幅签名活动

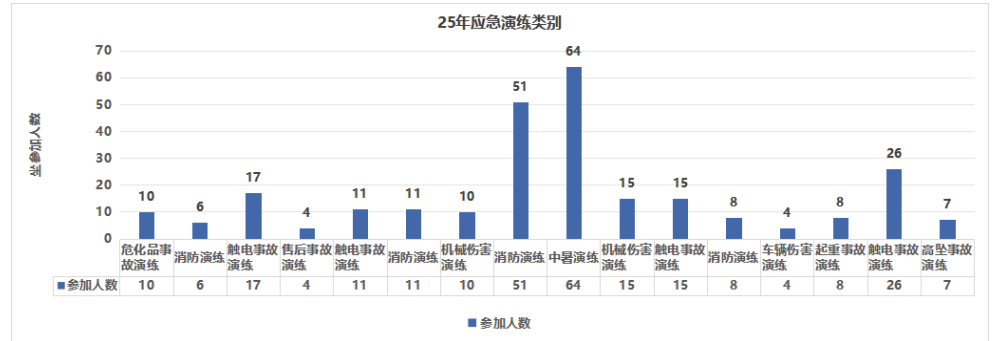
关键绩效

报告期内，公司职业危害因素检测覆盖率**100%**，职业病发病率**0%**，开展**50**余次健康安全培训，参与人员达**1,684**人次。



影响、风险和机遇管理

根据部门风险组织应急演练-演练形式多样化-全员演练-经常性演练。2025年度共组织**16**场应急演练，参与人员**267**人。



触电应急演练



电气火灾应急演练



机械事故应急演练



应急逃生演练

指标与目标

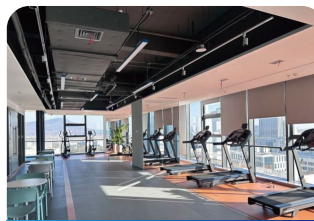
报告期内，公司**未发生**重大职业健康安全事故，整体安全生产形势平稳可控。

展望2026年，公司设定了以下明确目标，持续提升职业健康安全管理水平：

2026年目标

合规义务履行率100%；	100%
环境污染事故为零；	0
职业危害事故为零（含职业病和急性职业中毒事故）；	0
火灾事故为零；	0
安全隐患整改率≥98%；	≥98%
轻伤及以上安全事故为零（即不发生十级伤残及以上安全事故）；	0
相关方安全事故为零。	0

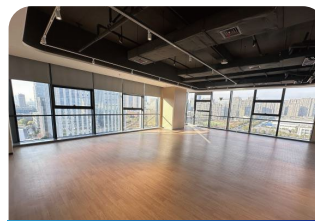
此外，公司持续完善员工文体活动空间建设，将员工关怀进一步延伸至身心健康和业余生活层面。公司结合员工多元化需求，打造了集健身锻炼、休闲放松和交流互动于一体的活动区域，配备跑步机、椭圆机、乒乓球台、台球桌、拳击训练区及多功能活动空间，并设置篮球场、足球场等运动场地，为员工提供更加丰富的运动和休闲选择。通过营造舒适、开放、便利的活动环境，公司进一步帮助员工缓解工作压力、增强身体素质、增进团队交流，不断提升员工的幸福感、归属感与凝聚力。



健身房



乒乓球活动室



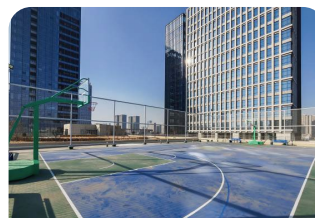
员工舞蹈房



母婴室



足球场



篮球场

员工关怀与福祉

员工关怀

公司全方位关注员工福祉，积极提供健康保障与生活关怀，增强员工的归属感和凝聚力。公司定期组织慰问活动，为一线员工送去温暖与关怀。同时，公司高度重视女性职工的权益保障，充分尊重和关注女性员工需求，为她们创造更加舒适的工作条件。



3.8妇女节手作活动

员工活动

公司倡导员工平衡工作与生活，鼓励大家在努力拼搏事业的同时，也能拥有健康、充实且高质量的个人生活。为此，公司积极组织丰富多样的团建和文娱活动，为员工创造轻松愉悦的氛围。同时，公司支持员工成立各类兴趣爱好协会，进一步拓展兴趣领域，增强团队凝聚力，营造和谐友爱的工作环境。

2025年11月，皖仪科技举办首届家庭开放日活动，邀请**29**组员工家庭、共**75**位家属走进企业，近距离感受员工的工作环境与企业文化。活动通过实地参观与互动体验相结合的方式，增进家属对企业的理解与认同，强化员工家庭与组织之间的情感纽带。本次家庭开放日是公司构建包容、和谐、可持续职场文化的一次有益探索，亦将员工关怀从工作场景延伸至家庭生活，进一步夯实了企业社会责任实践的内涵。

01



MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

乡村振兴

经审慎分析，公司主营业务聚焦于高端分析仪器、环境监测仪器及相关解决方案，目前未直接开展以乡村振兴为主题的专项业务布局，相关业务与乡村振兴领域暂未形成直接对应关系。

为进一步提升全体员工的应急自救互救能力，筑牢职场安全防线，公司举办急救小课堂活动，邀请专业急救讲师现场授课，以“理论+实操”相结合的方式，教公司员工掌握实用急救知识与技能，从容应对工作生活中可能出现的突发状况，守护自己与他人的生命安全。



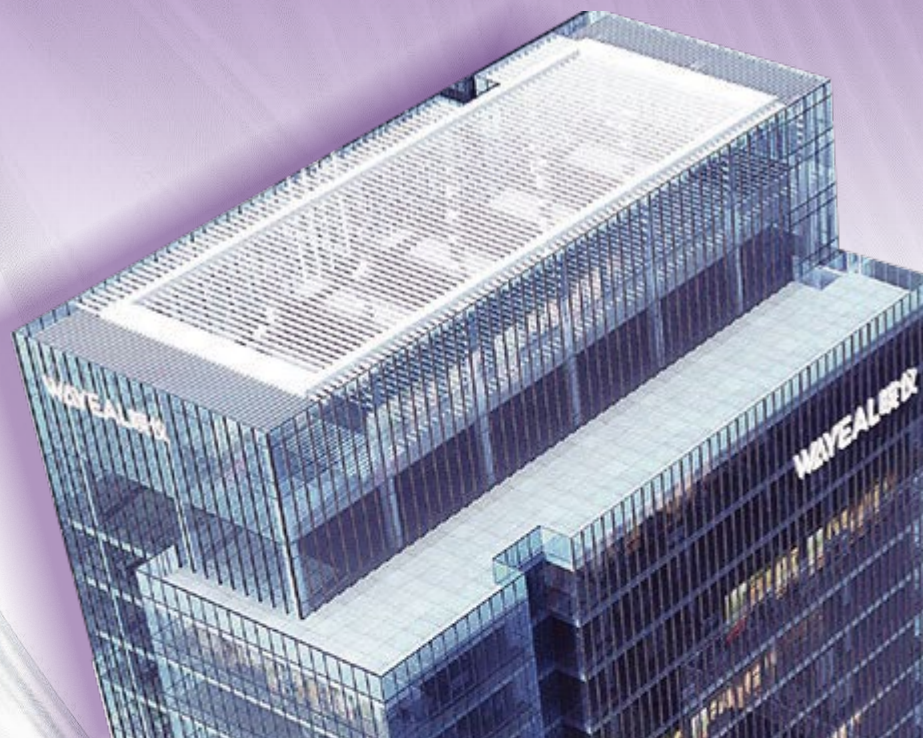
02

WAVEAL

03 治理篇

合规筑基 以责任治理护航长期价值创造

公司不断完善治理体系，持续夯实治理基础，通过科学有效的决策体系提升运营效率，进一步完善公司风险控制体系，做好信息披露和投资者关系管理工作，确保公司长期健康发展。



MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

深化公司治理

治理架构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善治理体系，持续夯实治理基础。公司根据证监会“关于新《公司法》配套制度规则实施相关过渡期安排”及《上市公司章程指引（2025年修订）》的相关要求，于2025年对《公司章程》进行了修订和完善，在董事会中设审计委员会，行使《公司法》规定的监事会的职权，不再设监事会、监事，《公司监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止，公司各项规章制度中涉及监事会、监事的规定不再适用。同时，将“股东大会”的表述统一修改为“股东会”，修订《股东会议事规则》，构建了股东会、董事会、高级管理层权责清晰、相互分离、相互制衡的现代企业治理架构，审计委员会作为核心监督机构，进一步提升公司治理的科学性与有效性，确保公司的规范运作。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会四个专门委员会，为董事会决策提供专业支持。

董事会多元化与独立性建设

公司持续推进董事会多元化与独立性建设，从年龄、文化背景、行业经验等多元化要素考虑董事会成员组成，为董事会带来多样化观点和视角，减少决策盲点，降低决策风险。截至报告期末，公司董事会成员共有**6名**，其中**独立董事3名**。

董事会成员组成情况

类型	性别	姓名	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事长、非独立董事	男	臧牧	✓	✓	
职工董事、副总经理	男	臧辉	✓	✓	
非独立董事、副总经理	男	黄文平	✓	✓	
独立董事	男	李维诗	✓	✓	
独立董事	男	罗彪		✓	✓
独立董事	男	刘长宽	✓	✓	

关键绩效

会议类型	召开会议 (次)	审议议案 (项)	审议情况
股东会	4	18	全部通过
董事会	9	47	全部通过
董事会专门委员会	10	30	全部通过
审计委员会	4	20	全部通过
薪酬与考核委员会	3	6	全部通过
战略委员会	1	1	全部通过
提名委员会	2	3	全部通过

股东与投资者权益保护

投资者是公司可持续发展的重要基石。公司始终将投资者合法权益保护作为公司治理的核心内容，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》的相关规定，以合规性、平等性、主动性及诚实守信为原则，通过健全信息披露机制、畅通多元沟通渠道、完善投资者保护制度，保障全体投资者的知情权、参与权、表决权与收益权，构建透明、互信、稳定的投资者关系，切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。

投资者关系管理制度

公司制定《投资者关系管理制度》，充分保障投资者的合法权益。公司不断加强与投资者的互动和交流，为投资者提供了多元化的沟通渠道，通过接听投资者电话、回复上证E互动平台提问以及召开业绩说明会等方式，确保投资者能够及时了解公司的最新动态。在相关活动结束后，公司及时编制并公布投资者关系活动记录表。此外，公司制定《信息披露管理制度》，持续优化信息披露机制，依法履行信披义务，及时、真实、准确、完整地披露信息，保障投资者的知情权，增强投资者对公司的信任。



案例：投资者交流活动



2025年11月28日，皖仪科技举办投资者交流活动。业界精英齐聚一堂，共话未来发展。皖仪科技董事长臧牧先生、财务总监周先云女士等公司高层出席活动，与到场投资者进行了深度交流。本次活动通过深度对话与实地考察，全面展现公司在科学仪器领域的前瞻布局与创新实力，搭建起企业与资本市场协同发展的重要平台。

关键绩效

2025年度，公司共召开业绩说明会**3**次，接待投资者**271**人次，互动易平台回复率**100%**及时接听投资者电话，回复投资者诉求。

投资者关系管理的基本原则

合规性原则

上市公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

平等性原则

上市公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

上市公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

诚实守信原则

上市公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

投资者沟通机制

公司建立健全多层次、规范化、全渠道的投资者沟通体系，形成以董事会为领导、董事会秘书统筹负责、证券部具体执行、管理层协同参与的工作机制。通过完善《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等内部制度，确保沟通工作依法合规、公开透明。

信息披露管理

公司高度重视信息披露工作，根据《公司章程》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》等公司内部制度，切实提高公司信息披露的质量和透明度，确保所有股东尤其是中小股东都有平等的机会及时获取真实、准确、完整的信息。公司董事及高级管理人员积极参与行业培训和专题会议，持续加强监管政策学习。报告期内，公司共披露公告130份，其中自愿性披露公告1份，未发生信息披露违法违规行为，未收到监管部门及交易所的警示函、监管函、行政处罚等监管措施，信息披露质量保持高标准、严要求，未来，公司将不断优化披露内容与形式，保障信息披露的真实、准确、完整。

利润分配与市值管理

为建立和健全公司股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，积极回报投资者，切实保护公众投资者合法权益，公司制定《未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》，针对公司利润分配的基本原则及形式、实施现金分红时应同时满足的条件、现金分红的比例及时间间隔、股票股利分配的具体条件、利润分配方案的决策程序和机制等方面均作出了具体规划，旨在规范履行利润分配决策程序，保持分红政策稳定透明，切实保障投资者合法权益。

关键
绩效

近三年，报告期内公司共派发现金红利**6,334.22**万元。

分红情况	每10股派发现金红利（元）	分红总额（万元）
2023年	2.00	2,574.55
2024年	1.00	1,253.22
2025年	2.00	2,506.45

MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

完善合规风险

公司始终将合规管理作为企业可持续发展的关键保障，深入推进合规管理体系的建设与完善，确保业务运营的规范性与合法性。公司结合外部环境变化及自身发展需求，分类别创建公司全面风险资料库，并制定相应措施，切实加强风险管理水平，保障企业稳健运营。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》和其他有关法律法规，严格遵循全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益这五大原则，构建了以《内部控制管理手册》为基础，以专项合规制度，例如《印章管理办法》《全面预算管理制度》《内部审计制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》等相关制度为支撑，以操作流程、指引、告知书为补充的多层次合规文件体系如《员工手册》，《供应商控制程序》《产品开发流程》等明确合规管理职责、规范合规操作标准、界定违规责任追究，确保合规管理有章可循、有规可依。公司围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等内部控制五要素，对内部环境的建设及运行、日常经营管理中的风险识别分析以及应对策略、主要业务和事项控制措施的设计和执行、内部信息传递的及时性和准确性、内部监督作用发挥等进行评价，确认公司内部控制不存在重大缺陷和重要缺陷，内部控制体系运行有效。

公司坚持合规管理制度的“动态优化”原则，结合外部法律法规更新、行业监管政策调整、公司业务发展需求及内部合规管理实践，每年定期开展制度梳理、修订与新增工作，确保制度的合法性、适用性与前瞻性。

2025年，公司共修订制度77项，主要有《员工手册》《印章管理办法》《管理手册》《质量奖惩制度》《全面预算管理制度》等；新增制度21项，主要有《出口收汇管理制度》《业务流程管理制度》《企业标准审核发布流程》《研发问题管理制度》《精益生产奖惩制度》等。

风险评估方法

流程图法

通过分析不同的控制流程，对每一阶段和环节，逐个进行调查分析，找出风险存在的原因

列举法

向熟悉流程、业务的人员发放风险评估表，识别某一业务、流程的风险及等级。

集体讨论法

组织熟悉各业务的人员进行讨论，就某一风险领域，动员知悉情况的人员迅速给予答复。

风险内控措施

质量风险

建立质量标准体系，强化生产过程质量管控。建立员工质量考核机制，将质量指标纳入绩效考核，通过培训提升员工质量意识，把控质量风险。

内部管控风险

完善公司治理结构，加强制度建设与执行，定期评估财务状况和内控执行情况。优化信息沟通机制，确保信息及时准确传递。

客户信用风险

建立客户信用风险监控机制，定期跟踪评估客户信用状况。加强应收账款管理，依据客户逾期情况制定合理催收方案。

效率风险

优化业务流程，引入先进管理工具和技术，推进数字化转型。合理配置人力资源，通过建立培训体系和绩效考核机制，充分发挥人才效能。

市场风险

加强市场调研和分析，及时了解市场动态，聚焦重点行业制定相应产品策略，提高市场竞争力。

公司聚焦核心业务流程，定期开展深度审计工作，及时发现潜在风险并针对性纠正，确保业务流程的合规性。同时，公司高度重视员工的合规意识培养，自上而下进行内控制度的全员宣贯，并通过开展业务操作合规培训，强化员工对合规管理的理解与重视，降低企业运营风险，为公司可持续发展筑牢根基。

关键绩效：2025年度

2,282 人次

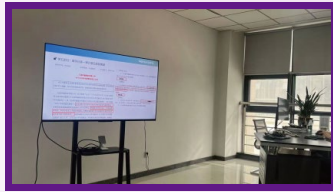
公司合规培训覆盖人数达

2.1 小时

员工合规培训平均时长

4,759 小时

合规培训总时长

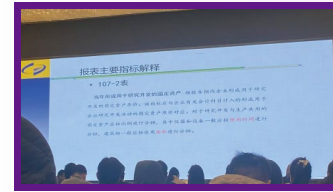


财务中心组织《上市公司年报编制重点提示与案例分享》专题培训，培训还邀请了证券中心及总裁办相关人员参加，参训人员共16人，参训时长1.5小时，培训主要聚焦信息披露的合规性，资金使用的规范性，警示函案例学习以规避风险等内容。

1



案例



外派相关岗位员工参与省科技厅组织的研发投入统计填报工作的培训，参训时长3小时，参训旨在明确研发相关人员和费用的归集方法，正确进行统计。

2

每季度召开质量会议，进行质量复盘。每年开展质量活动并进行质量知识培训学习与考试。

3

WAVEAL 皖仪 品质皖仪 服务皖仪

关于开展质量知识培训学习与考试的通知

为全面提升全员质量意识，深化质量系统人员对质量管理体系、质量标准及质量工具方法的理解与应用，夯实公司质量管理基础，确保产品/服务质量持续满足客户要求，质量管理中心现组织开展质量系统人员的质量知识培训学习与考试活动。具体事项通知如下：

培训时间	2025年8月15日-2025年9月30日
培训形式	线上：魔学院视频学习+考试
培训课程	P2人员：ISO9001质量管理体系知识、5W2H、PDCA、5why、8D P3-P5及M系列人员：ISO9001质量管理体系知识、5W2H、PDCA、5why、8D、QC工具、QCC基础知识
参训人员	详见附件

WAVEAL 皖仪 更可靠 共长远

关于11月份6S检查评比的通报

公司各部门：
11月27、28日，由行政管理部、安环与精益部共同参与，分别对公司办公区、生产作业区、实验室、公共区域开展了6S检查，对6S执行良好的部门给予正激励，因搬迁后将原办公区域打扫整洁，故表扬如下：

序号	责任部门	现场照片	6S责任人	正激励金额	分管领导	备注
1	硬件一部			100		通报表扬
2	硬件二部			100		

关于开展11月份6S专项检查的通知

公司各部门：
为加强全公司区域内的6S现场管理，规范人员行为、消除现场安全隐患、减少物料和空间浪费，持续提升公司目视化管理和工作效率，现决定开展6S专项检查，通知如下：

一、检查时间：
11月27日 14:00—17:00

二、检查人员：
组织人才发展中心副总经理：■■■
总裁办：■■■
行政管理部：■■■
安环与精益部：■■■

三、检查区域：
公司办公、生产、实验、研发、仓储、非标各区域全覆盖

4

每月进行6S专项检查并进行评比通报

MORE TRUSTABLE WITH FOREVER

恪守商业道德

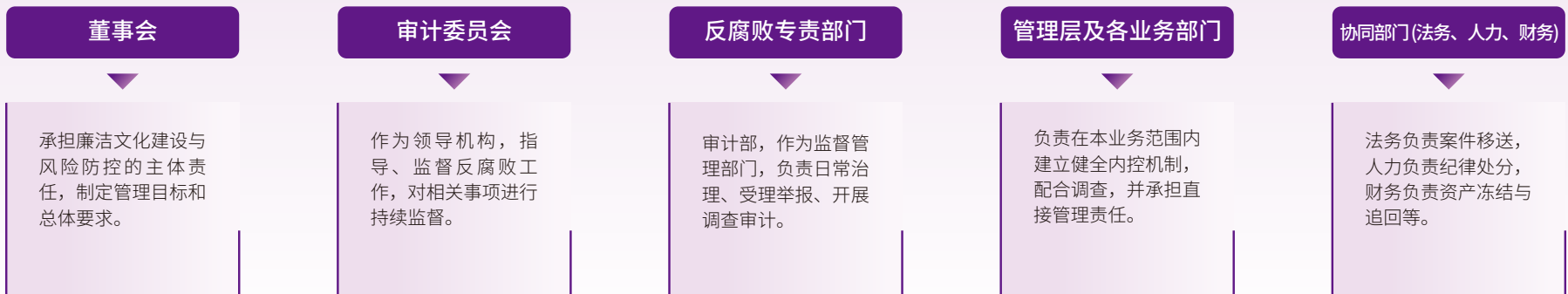
皖仪科技始终以“关注客户的需求和感受，提供专业化和系统化的解决方案及服务，帮助客户实现更大的价值”为使命，深耕精密科学仪器与生命健康领域，锚定国际竞争格局，致力于以责任担当与卓越品质赢得全球尊重。秉承“客户导向、奋斗为本、正直诚信、严谨开放”的核心价值观，公司将客户需求置于首位，以奋斗精神驱动产品领先，以正直诚信构建合作生态，保护公司和股东权益，降低经营风险，为高质量发展提供保障。

反商业贿赂与反贪污

公司高度重视廉洁文化建设，致力于营造公平、清朗的商业环境。公司制定的《员工廉洁自律从业管理办法》《内部审计制度》《员工基础行为规范管理办法》覆盖多个关键岗位，确保廉洁风险防控与业务流程深度融合。公司积极开展反贪污与反贿赂宣贯活动，强化廉洁文化氛围，同时建立监督举报机制，严格抵制贿赂、舞弊等不正当行为。

治理

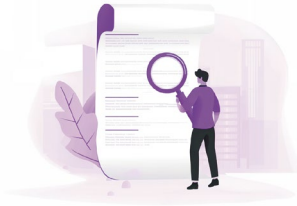
公司严格遵循ESG治理维度核心要求，将反商业贿赂与反贪污作为合规管理的核心议题，建立“顶层引领、分层负责、协同联动、全程监督”的治理架构，明确各层级、各部门职责边界，确保反商业贿赂与反贪污工作有章可循、责任到人，筑牢企业合规经营防线，推动廉洁文化建设与风险防控深度融合，助力公司实现可持续发展目标。各治理主体具体职责如下，形成从决策、指导、执行到协同的全链条管理体系：



战略

公司支持并鼓励所有员工、客户、供应商等相关方对不当行为或渎职行为等进行举报，由审计部负责处理。公司要求严格保密举报人相关信息，并对查证属实的举报给予举报人适当奖励。

举报电话：**0551-68107088**
举报邮箱：**wayeal2018@wayeal.com.cn**



报告期内，公司制定了覆盖全员、突出重点的反腐败培训计划，通过线上必修课程确保了**100%**员工完成反腐败教育，并对高管和中层管理干部开展专项研讨会，深入剖析业务场景中的贿赂与贪污风险，强化识别与防范能力。

举报人保护制度

报告期内，公司建立健全举报人保护机制，对举报人的身份信息、举报内容等予以严格保密，依法保障举报人合法权益，消除举报人顾虑，鼓励员工及相关方主动监督、如实举报。

匿名举报



匿名沟通



匿名领奖



信息绝对保密



严惩打击报复

举报人可以通过一个非本人的、全新的邮箱或电话号码来提供线索。公司郑重承诺，绝不会以任何技术手段去追踪举报来源。

在整个调查取证的过程中，举报人可以通过匿名的方式与调查人员电话联系、邮件联系、书信联系。

举报被查实，举报人可指定任意非本人银行账户领取奖金，我们绝不追踪信息来源，确保您的身份绝对安全。

无论实名举报或匿名举报，举报材料列为密件管理，不暴露举报人身份，不暴露被取证人员提供的信息。

严禁公司员工以任何形式对举报人和其他提供线索人员进行打击报复。违者，一经查实，将从从重处理。若行为涉及违法犯罪，公司将移交司法机关追究其法律责任。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视反商业贿赂与反贪污在ESG治理中的重要影响，将其作为公司合规运营、品牌声誉与可持续发展的关键议题。从影响层面，商业贿赂、贪污舞弊等行为将直接损害公司利益、破坏市场公平竞争秩序、影响投资者信心与社会公信力，对公司长期稳健发展构成潜在负面影响。从风险层面，公司持续识别并防控因内控薄弱、监督不到位、制度执行偏差等可能引发的合规风险、法律风险、声誉风险及财务损失风险，建立事前预防、事中监控、事后追责的全流程风险管理机制。从机遇层面，通过强化反商业贿赂与反贪污治理，公司不断提升治理水平与内控有效性，塑造廉洁透明的企业形象，增强客户、供应商、投资者及社会各界的信任与认可，为公司高质量可持续发展创造稳定、健康、合规的外部环境与内部基础。

指标与目标

报告期内：

公司廉洁承诺书全员签署，签署率**100%**；

公司围绕“全员覆盖、重点强化、分层实施”原则，系统性开展反贿赂及反贪污培训，实现线上全员合规必修课程**100%**完成。

报告期内监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目（件）：**0**

贿赂及贪污举报事件数（件）：**0**

反贿赂及反贪污制度新增数（项）：**0**

廉洁警示教育视频观看人次（人次）：**全员**

董事接受反贪污反腐败培训的人数（人）：**全员**

反不正当竞争

公司积极践行公平竞争理念，认真遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规。通过完善制度流程、开展风险管理以及加强教育培训等措施，切实维护市场秩序，促进经济健康发展，将客户需求置于首位，以奋斗精神驱动产品领先，以正直诚信构建合作生态，以严谨开放保障守正创新。

反不正当竞争管理情况：

定期对主要业务环节进行系统的反不正当竞争相关风险评估，识别风险点。

通过年度合规培训、案例警示等，持续提升全员法律认知与风险防范能力，尤其强调商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等行为的法律后果。

审计部门对涉嫌不正当竞争的行为开展独立调查，并依据规定对违规行为及相关责任人进行严肃处理，确保制度有效执行。

关键绩效

公司未发生反不正当竞争相关诉讼或重大行政处罚。反不正当竞争培训，销售采购业务等相关岗位培训覆盖率**100%**；

接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比（%）：**100**

董事接受反贪污反腐败培训的平均时数（小时）：**1.5**

高管接受反贪污反腐败培训的人数（人）：**全员**

接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比（%）：**100**

高管接受反贪污反腐败培训的平均时数（小时）：**1.5**

员工接受反贪污反腐败培训的人数（人）：**全员**

接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比（%）：**100**

员工接受反贪污反腐败培训的平均时数（小时）：**1.5**

附录

ESG绩效指标

经济绩效

指标	单位	2025年
营业总收入	万元	70,770.89
归母净利润	万元	5,504.12
总资产	万元	131,841.59
净资产	万元	79,042.03
基本每股收益	元/股	0.44
纳税总额	万元	5,637.60
员工薪酬发生额	万元	25,963.26

环境绩效

能源使用	单位	2025年
直接能源消耗量	吨标准煤	86.91
其中：汽油	吨	39.68
其中：天然气	立方米	23,494
间接能源消耗量	吨标准煤	687.59
其中：外购电力总量	兆瓦时	5,594.71
综合能源消耗总量	吨标准煤	774.50
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	1.09

水资源管理

水资源管理	单位	2025年
水资源消耗总量	吨	30,278
其中：来自市政供水总量	吨	30,278

污染物排放管理

污染物排放管理	单位	2025年
废水达标率	%	100
废气达标率	%	100
噪音达标率	%	100
固废、危废处置合格率	%	100

温室气体排放管理

温室气体排放管理	单位	2025年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	171.99
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,471.52
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	3,643.51
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	5.15

MORE TRUSTABLE
WITH FOREVER

社会绩效

专利情况	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	76	15	408	87
实用新型专利	12	7	218	120
外观设计专利	10	14	82	48
软件著作权	5	2	129	120
合计	103	38	837	375

研发管理	单位	2025年	2024年
研发投入金额	万元	12,440.87	14,676.67
研发投入占营业收入的比例	%	17.58	19.82
研发人员数量	人	313	410
研发人员占比	%	28.85	35.84
硕博学历占比	%	35.14	34.39
30岁以下年龄占比	%	30.35	40

雇佣管理指标	单位	2025年
员工总数	人	1,085
劳动合同签订率	%	100

按性别划分	单位	2025年
男性员工	人	866
	%	79.82
女性员工	人	219
	%	20.18

按专业构成划分	单位	2025年
生产人员	人	204
技术人员	人	302
行政人员	人	45
采购人员	人	26
销售人员	人	182
财务人员	人	13
研发人员	人	313

按教育程度划分	单位	2025年
高中及以下	人	116
大专	人	334
本科及以上	人	635

培训指标	单位	2025年
合规培训	人	2,282
	总时长 (小时)	4,759
	人均时长 (小时)	2.1

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》

议题	对应章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污废管控治理
废弃物处理	污废管控治理
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理、聚焦环境保护
能源利用	能源及资源管理
水资源利用	能源及资源管理
循环经济	能源及资源管理
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	厚植人才根基
创新驱动	专题：创新为擎，夯实科技发展根基、行业合作交流
科技伦理	不涉及
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	可持续供应链
产品和服务安全与质量	打造卓越质量、生产安全责任
数据安全与客户隐私保护	客户服务提升
员工	厚植人才根基
尽职调查	议题重要性评估
利益相关方沟通	议题重要性评估
反商业贿赂与反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的ESG信息，提升我们的ESG报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1、您对本报告的总体印象是否满意？

是 一般 否

2、您认为本报告是否能反映皖仪科技对ESG的重大影响？

是 一般 否

3、您认为本报告识别出的利益相关方及其与皖仪科技关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

4、您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

5、您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

6、您对报告的整体设计是否满意？

是 一般 否

7、您对《皖仪科技2025年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。



WAYEAL 安徽皖仪科技股份有限公司
ANHUI WANYI SCIENCE AND TECHNOLOGY CO., LTD.

☎ 400-112-0066

✉ wayeal@wayeal.com.cn

📍 安徽省合肥市高新区文曲路8号



官方网站



公众号



视频号