

# 优利德科技（中国）股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

### 暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻以投资者为中心的发展理念，认真落实上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动要求，坚守“以投资者为本”的上市公司发展导向，推动公司持续优化经营、规范治理、积极回馈投资者，优利德科技（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月 22 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。

2025 年度，公司严格按照行动方案推进各项工作落地，结合 2025 年度专项行动执行情况及公司后续公开披露信息，现对年度实施情况全面评估，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容如下：

#### 一、聚焦经营主业，提升公司经营质量

2025 年度，公司紧扣行动方案部署，扎实推进各项经营举措，实现主营业务收入 120,587.85 万元，较上年增长 7.14%。其中，境内销售收入为 53,913.51 万元，同比增加 6.34%；境外销售收入为 66,674.34 万元，同比增加 7.8%。分产品线来看，专业仪表产品线实现收入 11,099.19 万元，同比增长 21.26%；测试仪器产品线实现收入 18,111.67 万元，同比增长 16.85%；通用仪表产品线实现收入 67,282.34 万元，同比增长 2.01%；温度与环境测试仪表产品线实现收入 24,094.64 万元，同比增长 9.8%。受越南公司前期产能爬坡、研发和销售费用增加，以及报告期内实施两期股权激励计划等影响，2025 年度公司实现归属股东的净利润 15,122.60 万元，同比下降 17.54%。

2026 年，公司将持续聚焦主业，提升经营质量，全面加强产品研发创新能力。在高端仪器领域，加大研发资源投入，加速产品开发进程，推动产品快速迭代，以满足不断升级的市场需求。针对电力、新能源、消防等特种领域，优化专业仪表类产品研发流程，确保产品能够迅速响应市场需求，精准匹配应用场景。公司将强化品牌建设，深度契合国产化替代趋势，抓住市场机遇，提升产品

市场占有率。在海外市场拓展方面，加大本地化服务团队建设力度，深入了解当地市场特点与客户需求，提高客户满意度与忠诚度，稳步推进国际化布局，助力公司成为世界一流的仪器仪表民族品牌。

## 二、持续投入研发创新，推进产品迭代升级

公司始终以创新为核心发展动力，持续加大研发投入，不断夯实核心竞争力。2025年度，公司研发人员达383人，较上年同期增长了14.67%，占公司总人数比例为23.2%，研发团队规模与专业能力同步提升，为技术创新提供坚实人才支撑。自2021年上市以来，研发费用逐年递增，2025年研发费用投入达14,592.79万元，同比增长24.61%；研发费用占营业收入比重为11.95%。

2025年度，公司知识产权成果丰硕，新增发明专利13项、实用新型专利22项、软件著作权6项；累计获得专利550项，其中发明专利110项、实用新型专利214项、外观设计专利225项，拥有软件著作权46项。自主知识产权储备持续丰富，为推动公司产品线的优化升级、持续拓展市场、实现高质量发展奠定了坚实基础。公司参与起草的国家标准《低压电气装置 第5-54部分：电气设备的选择和安装接地配置和保护导体》已于2025年7月实施。截至报告期末，公司累计起草了五项国家标准，为行业的健康发展做出了积极贡献。

2026年，公司将继续坚持创新驱动，结合“十五五”规划，全面提升公司创新能力水平，增强公司核心竞争力。以市场和客户需求为导向，进一步对现有产品升级迭代，保持现有系列产品的持续竞争力，围绕电力及高压测试仪表、高端热成像仪、高带宽示波器、矢量网络分析仪、信号分析仪、射频源、源载类仪器及安规测试仪等重点方向开展研发工作，积极推动关键核心元器件自主可控。同时，持续优化研发体系，加大研发投入和业务开拓力度，引入高端研发人才，完善研发管理体系，打造高效研发平台，加快研发成果转化。

## 三、完善公司治理，提升规范运作水平

2025年，公司严格按照中国证监会、上海证券交易所的规定及《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求，结合自身实际情况，持续完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，严格执行内部控制、信息披露、投资者关系管理等方面法律法规和《公司章程》及其他管理制度的规定，不断规范公司运作，提升公司治理水平。

2025年8月21日，公司召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于取消监事会、变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》及《关于制定、修订公司部分治理制度的议案》，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，对治理结构进行了调整，取消设置监事会，由董事会审计委员会承接其监督职权，并对《公司章程》中相关条款作相应修订，并结合公司自身实际情况，制定、修订、废止公司部分治理制度。

2025年12月，公司完成了职工代表董事选举，进一步优化董事会组成结构，畅通职工利益诉求表达渠道，确保公司决策充分兼顾职工意见与实际需求，持续提升治理机制科学性与有效性。

2026年，公司将密切关注监管政策走向，强化内控管理，根据《公司法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规及监管部门的配套规定，进一步对公司治理制度进行修订，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，健全规范治理体制机制，提升治理效能与合规运作能力，切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益。

#### **四、强化“关键少数”的责任**

2025年度，公司高度重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司与实控人、控股股东、持股5%以上股东及公司董事、高管等“关键少数”保持了密切沟通，董事会办公室定期向董事、高管普及最新法规信息和监管案例，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

2026年，公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪相关方承诺履行情况，强化责任意识与履约意识，确保各项承诺落地见效。公司将积极组织上述相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各种培训，定期传递法规速递和监管动态等信息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

同时，公司将进一步确保公司董事、高级管理人员的薪酬应当与市场发展相适应，与公司经营业绩、个人绩效相匹配，有效地调动董事、高管的工作积极性，提高公司经营管理水平，进一步强化管理层与股东利益共享、风险共担的机制，

强化“关键少数”对可持续发展的责任意识与担当，切实推动公司长期稳定发展。

## 五、提升投资者回报，共享发展成果

公司始终坚持为股东创造长期可持续的价值，积极实施现金分红、股份回购等举措，稳定投资者预期，提升股东回报水平，切实维护投资者合法权益。

2025年，公司顺利完成了2024年度权益分派的实施工作以及2025年半年度权益分派实施工作，让全体股东共享经营收益。2025年2月5日，公司完成了股份回购，累计回购744,900股，占公司总股本的0.6694%，回购总金额为2,538.04万元，该部分回购股份已于2025年9月用于股权激励。公司最近三个会计年度累计现金分红金额366,987,002元（含税），占最近三个会计年度年均归属于上市公司普通股股东净利润金额的221.96%，每年现金分红比例均超过公司当年归母净利润的30%，为投资者提供稳定可持续的投资回报。

为落实股东回报战略，保障投资者切身利益，结合2025年度经营业绩、财务状况及未分配利润、资本开支等情况，公司于2026年4月24日召开了第三届董事会第十四次会议，审议通过了《2025年度利润分配预案》。2025年度利润分配预案为：以分红派息股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利8.00元（含税）。截至2026年4月24日，公司总股本111,767,588股，预计派发现金股利89,414,070.40元（含税）；叠加2025年中期已分配现金红利33,530,276.40元，本年度合计现金分红122,944,346.80元，占当年归母净利润比例81.30%。该方案尚需提交2025年年度股东会审议，旨在进一步增强投资者信心，与投资者深度共享发展成果。

2026年，公司将严格遵循法律法规及《公司章程》关于现金分红的规定，在保障长远发展的前提下，统筹平衡资本开支、经营性资金需求与未分配利润，提升分红政策的稳定性、持续性与可预期性，切实维护股东合法权益，实现公司稳健发展与股东合理回报的有机平衡，构建“长期、稳定、可持续”的股东回报机制。

## 六、加强投资者沟通，传递公司长期投资价值

公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立了多元化投资者沟通交流渠道，除了通过接听投资者热线、上证E互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东会等方式外，公司还通过邀请投资者参加

公司新品发布会，参观公司生产现场、产品展厅等多种方式，让投资者走进公司，真实感受公司的经营情况，从而加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。

2025年，公司全年累计举办4次业绩说明会，持续保持定期报告后业绩说明会100%覆盖；组织了2次走进公司现场参观交流活动，有效增加股东特别是中小股东的交流频次；通过上证E互动等渠道积极回复投资者关切，回复率保持100%；推行股东会“一键通”提醒服务，便利股东参与公司治理。

2026年，公司将进一步加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，持续打造健康、透明的投资者关系体系，不断完善沟通渠道，丰富交流方式。公司计划通过“上证路演中心”等平台举办不少于3次的业绩说明会及投资者线上交流会，广泛邀请投资者特别是中小投资者、行业分析师等参加，董事长、独立董事、董事会秘书及其他高级管理人员将出席业绩说明会。公司将通过官网、微信公众号、视频号等方式向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况等，让投资者更全面地了解公司。此外，公司还将积极组织投资者调研接待、通过投资者热线、上证E互动平台、电子邮箱、策略会等多种形式与投资者加强交流频次，让投资者及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，增进投资者对公司的信任与支持，消除信息壁垒，增强投资者对公司的认同感和信心。

公司始终严格依据法律法规、中国证监会及上海证券交易所相关要求履行信息披露义务。2026年度，公司将继续秉持真实、准确、完整、及时、公平、简明清晰、通俗易懂的原则，提高信息披露的透明度，开展信息披露工作，帮助投资者更好了解行业及公司的价值。

### **七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象**

公司将对2026年度“提质增效重回报”行动方案的执行举措与落地情况进行持续跟踪评估，并按规定及时履行信息披露义务。未来，公司将继续专注主业，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进公司和资本市场双向持续平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

优利德科技（中国）股份有限公司董事会

2026年4月24日