

# 普元信息技术股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为切实践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，积极响应上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，进一步提升公司经营质量和盈利能力，更好地保障投资者尤其是中小投资者的合法权益，普元信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 23 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月 28 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。

2025 年度，公司切实履行上述行动方案有关内容，在提升公司经营质量、加强产品矩阵智能化升级、规范治理、投资者回报等方面取得积极成效。为进一步提升公司核心竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象，公司结合自身发展战略和 2025 年度行动方案执行情况，特制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。现将 2025 年具体工作成效及 2026 年主要举措报告如下：

### 一、聚焦核心业务，持续提升经营质量

#### （一）2025 年成效回顾

公司是国内领先的软件基础平台产品与解决方案专业提供商，并已发展成为领先的企业级 AI 基础软件、数据资产管理与低代码技术提供商。公司融合“AI+平台”战略，以智能数据中台、智能低代码平台、智能中间件三大核心产品体系，为企业构筑安全、可控、可信赖的智能化数智基座，充分满足客户在信创与数智化转型双重浪潮下的核心诉求。2025 年度，公司持续锚定高质量核心业务，提升产品+AI 核心竞争力，深化成本费用管控，提升精细化运营管理水平，驱动公司可持续高质量发展。

#### 1. 深耕高质量业务，推动毛利率稳定增长

2025 年度，公司进一步将 AI 能力深度融入核心产品体系，集中资源发展以产品为驱动的高质量核心业务，同时主动收缩低毛利、非核心的传统开发及服务类项目，实现营业收入 33,962.55 万元，综合毛利率由 52.58% 提升至 54.48%，同比增加 1.90 个百分点。

围绕提升产品驱动型业务比重的战略目标，公司核心的软件基础平台业务收入 31,485.09 万元，占营业收入比重进一步提升至 92.71%；同时，公司继续压缩低毛利技术服务类业务，基于软件基础平台的应用开发业务收入规模缩减至 2,477.46 万元，占营收比重下降至 7.29%，收入结构的优化体现了公司向产品驱动导向转型的成效。此外，报告期内公司现金收入比率达到 113.46%，同比增加 5.05 个百分点，整体经营质量持续向好。

## **2. 深化降本增效，进一步提升盈利水平**

2025 年度，公司采取多项措施加强费用管控，降本增效成果显著。公司通过制定合理的销售费用预算，减少无效费用支出，加强预算执行与监控，合理分配销售资源等措施有效控制销售费用，销售费用同比下降 14.04%；通过优化人员配置，强化管理细节，优化资源配置等方式，降低管理过程中的浪费和损耗，有效控制管理费用，管理费用同比下降 12.08%。

在深耕高质量业务与精细化管控的双轮驱动下，公司盈利水平进一步提升。2025 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 709.97 万元，同比增长 8.45%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增加 392.98 万元，为公司可持续、高质量发展奠定坚实基础。

## **（二）2026 年规划及举措**

2026 年是国家“十五五”规划开局之年，也是数字中国建设第二个十年的开启之年。公司将持续聚焦高质量业务，深挖新老客户在“人工智能+”行动、数字经济建设、信息技术应用创新等领域的需求，通过升级营销体系、提高营销团队水平增强市场拓展能力，加强渠道生态建设拓宽市场覆盖面，进一步提升公司市场占有率。

### **1. 加强营销体系建设，加速市场开拓**

公司将围绕“强化营销体系、加速市场开拓”核心目标，系统推进营销能力升级与团队赋能。通过开展营销实战系列赋能培训，内容覆盖 AI 产品知识、营销方法论、客户洞察技巧、中腰部客群实战演练及大客户攻坚策略，全面提升营销团队的专业素养与作战能力。同时落地“以老带新、实战练兵”机制，缩短营销人员成长周期，快速形成梯队化战斗力，有效支撑区域及行业市场渗透。在此基础上，优化客户分级管理与过程管控，强化商机转化效率，重点突破中腰部与

大客户双轮驱动。

## 2. 加强渠道生态建设，构建可持续增长能力

公司持续完善渠道赋能体系，围绕产品技术、销售方法论及客户服务能力开展专项培训，帮助合作伙伴提升综合能力水平。同时，强化渠道协同机制，建立联合商机管理与项目推进流程，打通与伙伴之间的信息壁垒，提升市场响应速度与客户覆盖深度。在此基础上，推动渠道利益共享与风险共担机制落地，探索联合营销、联合交付等深度合作模式，增强生态粘性与长期合作意愿，构建可持续增长能力。

## 二、AI 深度赋能，产品矩阵智能化升级

### （一）2025 年成效回顾

2025 年度，公司研发费用 6,702.91 万元，占营业收入的比例为 19.74%，同比增加 0.17 个百分点；最近三个会计年度公司累计研发投入金额 25,483.49 万元，占累计营业收入的比例超过 20%。报告期内公司坚持自主创新理念，密切关注行业技术前沿，持续进行研发投入，聚焦 AI 赋能产品智能化升级与技术生态建设。

### 1. 产品矩阵智能化升级

报告期内，普元智能低代码平台（一开）、普元智能数据中台（易数）、普元智能中间件（即联、盘石）已完成 AI 智能化升级，形成覆盖智能应用开发、智能数据管理与治理、智能连接与集成的 AI 原生智能化数智基座，并发布多款核心产品，新增获得 18 项软件著作权。其中，智能低代码平台集成统一 AI 服务体系，支持知识问答、销售教练、工作流三类智能应用，实现知识库、智能体与大模型的一站式开发与管理。智能数据中台支持自然语言问数，自动解析语义生成合规 SQL 并输出可视化结果，内置数据权限与脱敏机制，满足业务人员个性化分析需求。智能中间件持续完善智能盘点、连接、监控与安全能力，推动数据空间与智能体应用间的智能互联。

### 2. 加强技术生态建设

公司积极响应国家自主可控战略，持续完善国产生态体系。报告期内，作为华为仓颉语言生态伙伴，公司贡献多项开源组件，助力国产编程语言生态建设。同时，产品全面接入百度文心 4.5 系列开源模型，成为文心大模型技术生态优选

级伙伴，与华为、文心携手助力企业加速构建自主可控的 AI 数字应用基座。截至报告期末，公司已累计完成 2500 余项国产生态适配与互认证，覆盖华为鲲鹏、飞腾、海光等芯片，统信、麒麟等操作系统，华为高斯、人大金仓、达梦等数据库，以及宝德、浪潮、曙光等整机产品。

## （二）2026 年规划及举措

2026 年，公司研发工作将围绕 AI 原生技术产品化与现有产品线的智能化升级展开。在产品与技术层面，公司将持续发布 AI 相关新产品，推进高质量数据集构建技术的研发落地，重点突破多模态数据的标注与合成能力，保持产品架构的灵活性与可迭代性。同时，公司将继续聚焦核心产品线的智能化增强，重视应用层的场景适配与工程化落地。

## 三、完善公司治理，强化关键少数责任

### （一）2025 年成效回顾

2025 年，公司密切关注政策动态并积极研究监管新规。根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等有关规定，公司结合实际情况对治理架构进行了科学合理的调整，取消了监事会设置，原监事会的职权由董事会审计委员会行使。同时调整董事会成员结构，增加 1 名职工代表董事，进一步优化公司治理结构。基于此项变革，公司相应修订完善了《公司章程》及其附件等 23 项公司治理制度，确保治理结构与制度体系的高效与规范。

报告期内，公司持续优化董事、独立董事及高级管理人员的履职保障机制，并积极组织董事、高级管理人员参加上海证监局、上海证券交易所、上市公司协会等机构举办的各类培训，聚焦“关键少数”履职要点、信息披露监管政策、违法典型案例分析、公司治理和董监高履职等核心内容进行深入学习，切实有效地促进“关键少数”对法律法规的深度理解与实务技能的提升，帮助“关键少数”准确认识当前监管形势、增强责任意识，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，共同推动资本市场高质量发展。

### （二）2026 年规划及举措

2026 年，公司将持续完善内部控制和治理建设，完成《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的制定工作，并大力推进落实，确保董事和高级管理人员薪酬与

公司经营业绩、个人业绩相匹配，与公司可持续发展相协调。此外，公司将密切关注法律法规和监管政策的动态调整，并持续深化对全体董事及高级管理人员的培训工作，确保“关键少数”能够及时、全面、准确地掌握资本市场监管动态与导向，不断巩固和强化合规经营意识与风险防范理念，从而切实、有效地提升其战略决策、公司治理的综合履职能力，为公司稳健、可持续发展奠定坚实的治理基础。

#### **四、高度重视投资者回报，持续现金分红**

##### **（一）2025 年成效回顾**

公司始终将投资者回报作为核心关注点，秉持“与股东共享发展成果”的理念，在兼顾公司发展资金需求与投资者回报的原则下，构建长期、稳定、可持续的股东回报机制，并通过多种方式积极落实回报承诺，切实增强投资者获得感和满意度。

2025 年，公司完成第二期回购股份注销，回购注销金额达 5,026.81 万元；2024 年年度股东大会审议通过《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》以及《2024 年度利润分配方案》；2025 年 5 月 30 日，公司实施完成 2024 年年度权益分派，以权益分派股权登记日总股本 91,817,613 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.50 元（含税），共计派发现金红利 1,377.26 万元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 210.38%。

##### **（二）2026 年规划及举措**

2026 年，基于公司所处发展阶段综合考虑整体战略规划、业务发展状况、公司财务状况等，公司已披露《2025 年度利润分配方案》，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）。公司将积极推动现金红利分派，持续增强投资者获得感。

#### **五、加强投资者沟通，提升信息披露质量**

##### **（一）2025 年成效回顾**

公司持续加强与投资者的沟通，在 2025 年度共召开 2 次股东会、3 次业绩说明会，公司董事、管理层积极参与，就公司的经营成果、财务状况、研发进展及发展理念与投资者进行了全面、深入的交流，有效增进了市场对公司价值的理解。同时，公司充分利用上证 E 互动平台、投资者热线和邮箱等多种渠道，保持

与投资者的常态化沟通，向投资者传达公司最新发展情况，深入了解投资者的实际诉求并做出针对性回应，消除投资者误解，树立市场信心。

公司遵循真实、准确、完整、及时的信息披露原则，严谨、合规地开展各项信息披露工作，通过多部门联审沟通机制，强化信息披露内容的合规性与准确性，并通过持续开展内外部专题培训，鼓励董事会办公室人员自主学习，不断提升信息披露人员专业能力与合规意识。同时，为提升定期报告的可读性和传播效果，公司发布“一图看懂”可视化解读报告，有效提炼 2024 年度报告核心内容，以直观、高效的方式向投资者传递公司最新经营成果、战略进展及可持续发展实践。

## （二）2026 年规划及举措

公司将始终恪守《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《公司章程》及《信息披露管理制度》等规定，严格履行信息披露义务，确保信息披露内容的真实、准确、完整、及时，切实保障全体股东的平等知情权。2026 年，公司将进一步优化经营情况呈现形式，增强信息披露合规性、可读性、直观性；同时持续推进多元化的投资者沟通渠道，通过股东会、业绩说明会、上证 E 互动平台、投资者热线等多种方式，积极倾听投资者声音，回应市场关切的问题，增进投资者对公司的理解与信任，维护长期、良性的投资者关系。

## 六、其他说明

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项核心举措已按计划有序完成，并据此结合实际情况制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。公司将严格按照本行动方案推进各项工作，持续提升公司核心竞争力，与投资者共享发展红利。

本行动方案是基于目前公司实际情况而作出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

普元信息技术股份有限公司董事会

2026 年 4 月 24 日