

# 杭州西力智能科技股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

### 暨 2026 年度行动方案

为积极响应交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，增强资本市场内在稳定性，促进资本市场健康发展，结合自身发展战略和经营情况，公司年初制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司于 2025 年 5 月 21 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。

2025 年度，公司围绕“提质增效重回报”行动方案开展了大量工作并取得了一定成效；基于对 2025 年度行动方案执行情况的全面评估，为切实保障全体股东的合法权益，结合公司自身的发展战略及当前经营状况，公司特制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。现将 2025 年度行动方案执行情况和 2026 年度“提质增效重回报”行动方案具体情况汇报如下：

#### 一、2025 年行动方案执行情况

##### 1、聚焦主业发展，拓展新业务领域

2025 年，公司继续深化“质量为本，科技致胜”发展理念，进一步巩固和提升主营业务核心竞争力，优化业务布局，加速新产业拓展，推动企业从单一业务向多元化业务转型，实现主营业务业绩持续稳定，打造企业长期可持续发展的核心驱动力。

在持续做好各等级智能电能表、采集系统终端等现有主营业务产品的研发与既有市场的拓展和履约服务工作的同时，公司充分利用自身在仪器仪表领域的技术实力和积累的经验与资源，陆续增加海外新市场和电力通信模块、电力计量用互感器、JP 柜、柱上断路器、动力电池包、移动电源、家用储能等新产品、新产业的开发和拓展。

2025年，母公司杭州西力依托已有资质、资源优势，新增融合终端、电力通信模块和电力计量用互感器产品的研发和市场拓展。融合终端产品首次取得国网中标；电力通信模块通过电科院测试；电力计量用互感器所有品类产品取得CPA证书和全性能检测报告，通过国网供应商资质审核并首次实现计量用互感器国网中标；海外新市场拓展取得成效，后续有望实现业务额的有效增长。

全资子公司浙江西力立足电力行业，聚焦配网领域发展。在深耕电能计量箱、JP柜等低压产品市场的同时，逐步拓展一二次融合柱上断路器、环网柜等中、高压领域产品市场。2025年，狠抓市场拓展、资质积累、精细管理等工作，计量箱产品在多省中标，取得历史最好成绩，并首次实现配电箱中标，业务结构得到优化；完成新产品一二次融合柱上断路器的研发并取得产品型式检测报告，为启动市场拓展提供了支持和保障。

全资子公司西力新能源在完成产品和市场梳理的基础上，聚焦户外移动电源和小动力电池包产品市场的开发开拓。2025年，制定了小动力产品PACK技术工艺的标准化规范，提升了生产效率；完善了从研发、工艺、市场拓展、生产到服务完整的新能源产品线，提升了新能源产品批量出货能力；加强了户外移动电源和小动力电池包业务渠道建设等方面工作，新增多家主机厂客户，为新能源业务尽快形成批量销售并逐步扩大营销规模打下基础。

报告期内，在2025年国家电网实施的三批次营销项目计量设备采购招标中，公司中标23,020.71万元，并首次实现计量用互感器新产品中标；在2025年南方电网实施的一批次计量产品框架招标中，公司中标4,449.30万元，并首次实现通信模块中标；全年实现电能计量箱各省中标10,985.42万元，首次实现配电箱产品中标；新增国南网续标、出口及其他市场、其他产品各类订单19,712.21万元。

## **2、加大研发投入，持续提升公司科技创新能力**

2025年，公司坚定不移走技术创新之路，持续推动研发和科技创新工作，使研发和科技创新持续成为公司发展不竭的动力。

2025年，公司投入研发资金3,105.43万元，占营业收入的5.48%。“国网24版单、三相智能电能表系列新产品”、“南网24版单、三相智能网关电能表系列新产品”、“国网智能融合终端和大用户专变终端新产品”、“双模芯片及双模通信模块新产品”、“计量用互感器系列新产品”等产品研发、送检有序推进并完成情况良好，从产品和技术端为公司发展提供支撑和保障。

在做好产品研发工作的同时，公司持续加大科技创新力度，加大各类产品国家级、省部级科技创新成果和科技进步奖等资质荣誉和专利、软件著作权的申报力度；持续参与国家、行业各类标准制定，提升公司综合研发实力和科技软实力。2025年，公司“一种基于智慧物联技术开发的计量与用电信息采集管理终端装备”项目获国家级发明创业奖成果奖二等奖；“DJTD23-XL31102型集中器”入选2025年“浙江制造精品”名单；新增授权发明专利3个、实用新型专利13个、外观设计专利2个、软件著作权4个、集成电路布图设计专有权1个、科学技术成果鉴定证书10项、科学技术成果登记证书10项；新增参与6项国家标准制定。

同时，在已经建成的“省级智能工厂”、“市级绿色工厂”基础上，公司加大AI+智能制造的融合力度和绿色供应链、绿色运输、绿色能源等低碳节能体系建设，先后实施“成品仓库AGV智能机器人配送”、“PCBA周转箱搬运码垛”、“单相表自动化装箱打包”、“智慧实验室”等四个技术改造项目和“SMT AOI-AI辅助检测”、“SMT锡膏印刷工艺参数自动调优”、“AI自动排程”、“PLM”、“数据中台”、“智能体平台”等8个信息化项目，提炼14个人工智能技术在制造业应用的典型场景，部分项目已成功实施并取得示范性成果；2025年，公司获评“国家级绿色工厂”、“国家知识产权示范企业创建单位”、“浙江省隐形冠军企业”、“浙江省智慧能源计量技术重点企业研究院”、“浙江省制造业质量标杆企业”，助力企业实现可持续发展。

公司还首次协同行业企业参加中国电力发展促进会测量感知与数据融合应用专业委员会发布的2025年度“揭榜挂帅”项目，成为参与揭榜的三个项目全部获得评审通过的行业两个企业之一；深化产学研合作，与同行业企业、科研院校合作，共同开展《SMT检测设备AOI检测质量提升》项目攻关、《智能计

量产品中异形件的自动焊接解决方案》研究；与国网思极网安团队、国网计量中心、工信部电子五所等单位合作，开展《电测量设备生产企业组织可靠性能力评价服务能力建设》工作，为促进行业关键技术突破、推动行业共性难题解决做出贡献。

### **3、重视投资者回报，共享发展成果**

公司牢固树立回报股东意识，结合资金使用安排和经营发展需要，合理提高分红率和股息率，提高分红的稳定性、及时性和可预期性。

根据公司 2024 年年度股东大会审议通过的《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）。2025 年 6 月 27 日，公司已为股权登记日中登记的 176,269,588 股股份，派发现金红利 52,880,876.40 元（含税），现金分红金额占 2024 年度中归属于母公司所有者净利润的比例为 50.98%。

自上市以来，公司累计实施现金分红金额达 19,594.83 万元，积极提升投资者回报能力和水平，让股东切实享受公司发展成果，进一步强化了资本市场对公司长期价值的认可，为推动公司与股东的双向赋能、构建健康的投资生态奠定了坚实基础。

### **4、提升信息披露质量，加强投资者沟通**

2025 年，公司召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，并积极通过投资者热线、微信公众号、证券部邮箱、上证 E 互动平台、股东会、业绩交流会等多样化的沟通方式和渠道与广大投资者进行沟通交流，提高信息披露的透明度，保证投资者可全面及时地了解公司经营状况、发展战略等情况，并将市场关注话题和投资者建议不定期呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制。通过构建常态化的价值传播机制，不断增强市场认同感，促进公司价值发现与合理估值，最终实现企业价值与股东价值的协同增长，形成“沟通-认同-价值提升”的良性循环生态。

## 5、坚持规范运作，强化“关键少数”责任

2025年，公司每周向公司董事、高级管理人员及其他相关方发送上海证券交易所、中国证券监督管理委员会浙江监管局、浙江上市公司协会等组织机构发布的最新法规、违规案例等，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能，增强其底线思维和红线意识，推动公司整体治理水平的全面提升；建立针对董事、高级管理人员窗口期的日常提醒机制，提示上述人员避免出现违规增减持、短线交易和内幕交易等违法违规行为。

公司严格落实独立董事制度改革要求，充分保障独立董事的知情权、参与权和监督权。指定专门部门和人员协助独立董事履行职责，按照法律法规规定及时向独立董事提供公司相关资料，积极配合独立董事开展实地考察、听取管理层汇报、与中介机构沟通等工作。

## 6、优化公司治理，提升企业综合实力

1) 优化董监高绩效薪酬体系：2025年，公司深度梳理优化董监高绩效薪酬体系，高级管理人员采用固定底薪+过程激励+年终奖励+福利津贴的结构，按照考核周期内公司业绩、管理人员所在部门业绩和管理人员个人业绩实现情况进行过程考核并发放过程激励，年终奖励由年终绩效激励、科技创新等单项激励构成，与价值创造管理以及所在公司、部门、个人的年终经营成果挂钩；年终绩效激励基数由年度营收和税后利润总额的比例及公司营收和净利润达成情况确定；单项奖励依据公司科技创新和项目攻坚激励方案设立。薪酬设置与公司经营效率合理挂钩，薪酬变动与公司经营业绩相匹配，有利于充分调动董监高和其他管理人员的积极性，促进公司业绩稳健增长。上述绩效薪酬体系已经公司董事会和股东会审议通过开始实行。

2) 实施股权激励，健全长效激励机制：2025年，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心技术人员、核心业务人员等的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，经公司董事会和股东大会审议通过，实施了2025年限制性股票激励计划，分别设置了公司层面业绩考核指标、公司业务单元层面业绩考核指标和激励对象个人层面绩效考核指标，进一步巩固和提升公司主营业务的

核心竞争力，加速新产业布局和市场拓展，推动企业从单一业务向多元化业务转型，实现主营业务业绩持续稳定和增长、新产业营收占比明显提升，打造企业长期可持续发展的核心驱动力。

3) 持续深化内部控制体系建设：为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，根据《公司法》《上市公司章程指引（2025年修订）》等相关法律法规、规范性文件规定，结合公司实际情况，公司于2025年9月12日召开2025年第一次临时股东大会，审议了《关于修订〈公司章程〉及公司治理相关制度的议案》，同意公司取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。此外，公司系统开展治理制度梳理与修订工作，修订《董事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用管理制度》《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免制度》《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》等多项制度，实现了治理结构平稳转型与决策流程高效运行，进一步提升治理效能与合规运作水平。

## 二、2026年行动方案

### 1、深耕细作强根基，全面提升经营质量

提升经营质量是企业发展的根本。2026年，公司将坚持固本强基，从质量管控、成本优化、市场拓展、业绩达成、综合实力提升等全维度发力，实现经营效益与发展韧性双提升。

严把履约质量，以“零缺陷交付，全生命周期质量保障”为总目标，高目标、高追求规划公司质量目标，优化提升23项质量指标，并组织策划目标实现难点分析、对策措施制定及措施落地动态跟踪持续改进，细化全过程质量管控方法；深化智能质量平台建设，推进质量大数据中台与MES、ERP、PLM、SRM、CRM系统的深度融合，深化质量数据预警、预测等人工智能应用，提升日常质量问题处理效能，确保100%完成公司产品质量目标；强化国网EIP平台管控，保障订单全满分、质量总评分排名持续领跑。

严控采购成本，实施分类采购管控策略，采用铜接线柱等物料线上招标、碳酸锂等特殊物料锁价、其他物料议价模式，力争母公司物料采购成本同比下

降 1% 以上；浙江西力推动采购成本下降 3%、模具加工材料成本下降 5%，以精细化管理降低成本，增厚利润空间。

攻坚市场拓展，稳固国网、南网核心市场，确保电能表、采集终端、通信单元等产品中标排名稳步提升并位居前列；巩固、加大新产业和新市场拓展力度，母公司提高国网电力计量用互感器产品全性能检测得分和供应商绩效评价得分，规划落实参与南网投标资质取证和供应商审核工作；做好海外市场履约工作，加大海外市场团队引进力度和新市场资质取证力度，确保 2026 年实现海外业务额大幅回升和增长；子公司浙江西力重点关注 JP 柜、一二次融合柱上断路器等产品的中标和环网柜、环网箱等新产品开发培育导入，力争 2026 年通过新产品资质审核，为未来 3 年发展提供新动能；子公司西力新能源持续聚焦户外移动电源和小动力电池包产品和市场的开发开拓，攻克 PACK 模块化设计与 BMS 核心技术，实现关键技术自主可控，为新能源业务市场拓展打下基础。

## **2、创新驱动破瓶颈，加快发展新质生产力**

以研发创新与智造创新为双轮驱动，加速技术突破、产业升级与场景落地，培育高质量发展新动能。

强化研发创新投入，继续完成 9 个存量项目的研发，新增高端智能电能表系列新产品、电力测量感知产业链共性关键技术、能源计量及管控省级重点工业互联网平台等重点项目的研发；深化产学研合作，联动高校推进“量子+测量”技术研究，积极申报省或市重大科技项目；加大知识产权布局力度，全年计划申报专利 40 个以上、软件著作权 8 个以上、参与标准制定 5 项以上，重点做好国家级高新技术企业复评以及科技进步奖和政府质量奖的申报，以技术创新筑牢核心竞争力。

推进智造创新升级，完善智能工厂、绿色工厂与数字化场景建设。2026 年，完成 4 个技改项目、8 个信息化项目验收推介；新增网络化协同、服务化延伸试点人工智能应用场景，完成卓越级智能工厂、数字领航企业和省级未来工厂申报并力争省级未来工厂当年培育入库；子公司浙江西力规划建设电能计量箱产品柔性自动化生产线，打造电能计量箱智能制造行业标杆，提升企业智能制造实力与行业影响力。

### 3、强化“关键少数”责任，完善公司治理体系

1) 进一步优化董高绩效薪酬体系：在 2025 年实施的董事、高级管理人员绩效薪酬体系基础上，根据《上市公司治理准则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，进一步优化董事、高级管理人员绩效薪酬体系，合理确定薪酬结构、绩效薪酬递延支付和止付追索机制等内容，进一步夯实董高责任。

2) 做好股权激励计划归属，落地长效激励机制实施：根据 2025 年实施的限制性股票激励计划，按照公司层面业绩考核指标、各业务单元层面业绩考核指标和激励对象个人层面绩效考核指标 2025 年实现情况，做好股权激励计划第一期归属工作，充分调动公司董事、高级管理人员、核心技术人员、核心业务人员等的积极性，进一步巩固和提升公司主营业务的核心竞争力，加速新产业布局和市场拓展，推动企业从单一业务向多元化业务转型，实现主营业务业绩持续稳定和增长、新产业营收占比明显提升，打造企业长期可持续发展的核心驱动力。

### 4、提升投资者回报、加强投资者沟通

2026 年，公司拟常态化召开业绩说明会，并积极通过投资者热线、微信公众号、证券部邮箱、上证 E 互动平台、股东会、业绩交流会等多样化的沟通方式和渠道与广大投资者进行沟通交流，提高信息披露的透明度，保证投资者可全面及时地了解公司经营状况、发展战略等情况，并将市场关注话题和投资者建议不定期呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制。通过构建常态化的价值传播机制，不断增强市场认同感，促进公司价值发现与合理估值，最终实现企业价值与股东价值的协同增长。

2026 年，公司将持续牢固树立回报股东意识，结合资金使用安排和经营发展需要，合理提高分红率和股息率，提高分红的稳定性、及时性和可预期性，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），合计拟派发现金红利 52,880,876.40 元（含税），现金分红金额占 2025 年度合并报表中归属于母公司所有者的净利润 103,954,463.17 元的比例为 50.87%，该事项尚需股东会审议通过。

## 5、其他事宜

1) 公司将持续评估 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的相关举措执行情况，及时履行信息披露义务。

2) 公司将在继续深耕主业的同时拓展新市场，提升公司核心竞争力，切实履行上市公司责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司良好市场形象。

3) 本次“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营情况和外部环境所作出，未来可能会受到宏观政策、行业竞争、国内外市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性，本方案所涉及的公司规划、发展战略等描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州西力智能科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 27 日